



Møller Mobility Group

Års- og samfunnsrapport 2018

Innhold

ÅRSRAPPORT 2018

Konsernledelsen: Bil er ikke lenger bil	6
Konserndirektør Håvard Andersen: Møller Mobility Group aktive i å forme fremtidens transportløsninger	8
Adm. direktør Mariann Hornnes: Møller IT bytter navn	10
Rapport fra Harald A. Møller	12
Rapport fra Møller Bil AS	14
Rapport fra Volkswagen Møller Bilfinans	16
Vårt bærekraftige samfunnsoppdrag	19
Miljø	20
Mobilitet	21
Medarbeidere	22
Møller Medvind: Gir unge en åpen dør til arbeidslivet	23
Eier og styreleder Øyvind Schage Førde:	
Bilen er en del av løsningen	26
Nøkeltall 2018–2014	27
Styrets beretning	28

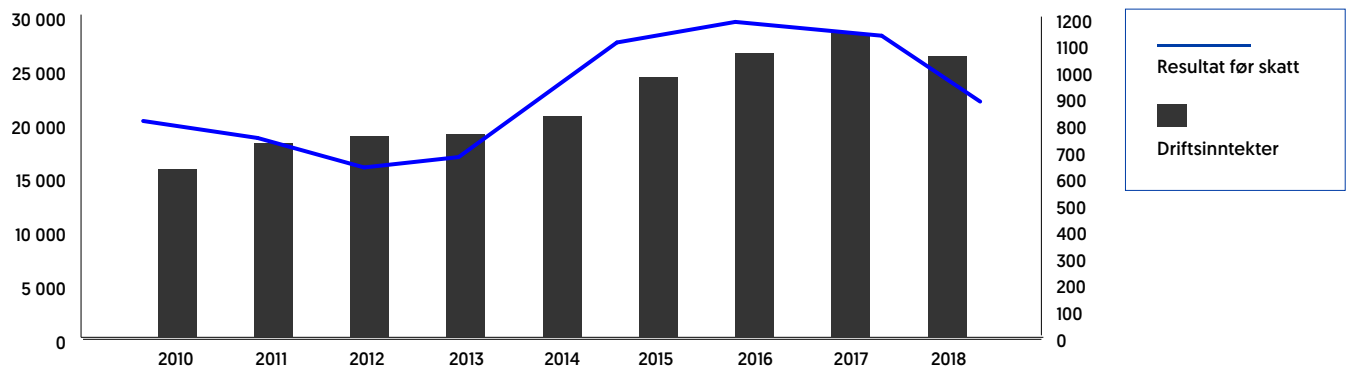
MØLLER MOBILITY GROUP KONSERNREGNSKAP	33
MØLLER MOBILITY GROUP SELSKAPSREGNSKAP	52
Revisors beretning	63

SAMFUNNSRAPPORT 2018	65
Miljø	68
Mobilitet	72
Medarbeidere	73
Medmennesker	78

Fakta 2018

Møller Mobility Group oppnådde i 2018 et av sine beste resultater noen gang, til tross for at bilbransjen gjennomgår store endringer og er preget av betydelig usikkerhet.

Resultater 2010 – 2018



Bilindustrien står oppe i sin største omlegging i moderne tid. Det er ikke bare teknologien som gjør kvantesprang, men også måten vi bruker bil på. Det gjør at kundenes krav til oss er i ferd med å bli annerledes. For Møller Mobility Group betyr dette at vi må investere for å møte en helt annen virkelighet, samtidig som lønnsomheten er under press. På denne bakgrunnen er vi tilfreds med resultatet for 2018.

Konsernet hadde en omsetning på 26,2 milliarder kroner i fjor, noe som er en nedgang på syv prosent fra året før. Resultat før skatt ble 880 millioner kroner i 2018, en nedgang i forhold til 2017 resultatet, men likevel et av de beste i selskapets historie.

Resultatet for 2018 gjenspeiler den generelle utviklingen i konsernets hovedmarkeder. Norge utgjør om lag tre firedeler av Møllers virksomhet, og både i Norge og Sverige gikk det totale bilsalget ned med ca syv prosent. I de baltiske

markedene styrket konsernet sin posisjon, med økt salg og underliggende bedret lønnsomhet samlet sett for import- og forhandlervirksomheten.

2018 var et svært spesielt år, med både reduserte volumer og pressede marginer. Overgangen mot en elektrisk bilpark skjøt ytterligere fart i 2018, og leverandørene klarte ikke å møte den sterke etterspørselen i Norge. I tillegg ga innføringen av den nye utslippsstandarden WLTP oss utfordringer i fjor. Ved inngangen til 2019 sto mange norske kunder på ventelister for å få levert en elbil. En vesentlig andel av disse venter på den nye Audi e-tron, som vi kommer til å levere i år.

Mens import og salg av nye biler ble svekket i 2018, utviklet lønnsomheten ved bruktbilsalg og i servicemarkedet seg positivt i fjor.

Tall 2018

4.260

> Antall medarbeidere i Norge, Sverige og Baltikum

26,2

> Årsomsetning
(beløp i milliarder NOK)

880

> Resultat før skatt
(Beløp i millioner NOK)

53.956

> Antall importerte biler.
Gjelder alle merker i alle våre markeder.

41.974

> Antall nye biler solgt av Møller Bil

29.355

> Antall brukte biler solgt av Møller Bil

Dette er Møller Mobility Group

Møller Mobility Group er et familieeid konsern som er engasjert innen import, salg, service og finansiering av Volkswagen, Audi, Škoda og SEAT. Selskapet er representert i Norge, Sverige og Baltikum.

Billimport

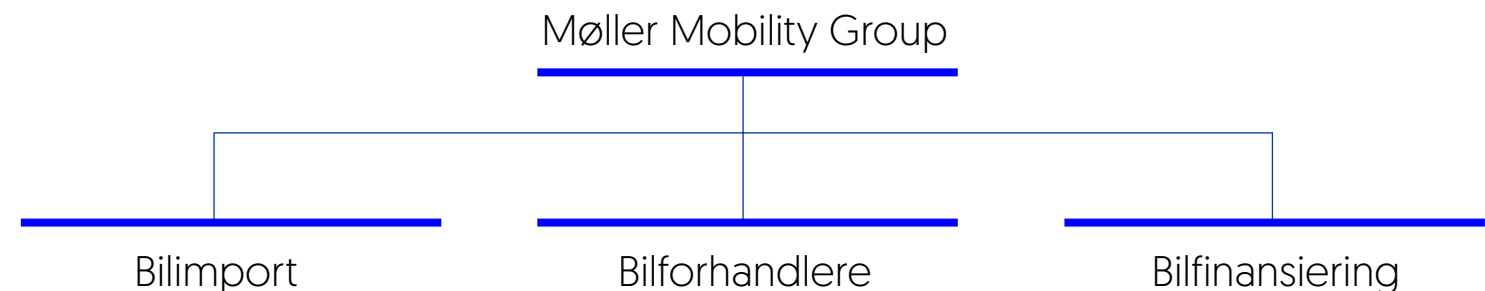
Harald A. Møller AS er Norges største bilimportør. Selskapet har ansvaret for import, distribusjon og service av Volkswagen, Audi, Škoda og SEAT i Norge. Nær hver fjerde nye bil som selges i Norge importeres gjennom Harald A. Møller AS. Møller Baltic Import SE importerer Volkswagen til Estland, Latvia og Litauen og Audi til Latvia og Litauen.

Bilforhandlere

Møller Mobility Group har til sammen 67 bilforhandlere i Norge, Sverige og Baltikum. Møller Bil Norge er Norges største bilforhandlerkjede og har 42 bilforhandlere og 11 spesialiserte skadeverksteder spredt over hele landet. Møller Bil Sverige er Sveriges nest største Volkswagen-, Audi-, Škoda- og Seat-forhandlergruppering med til sammen 12 utsalgssteder i Midt-Sverige. Møller Auto Baltic har 13 utsalgssteder i Estland, Latvia og Litauen.

Finansielle tjenester

Volkswagen Møller Bilfinans AS eies med 49 prosent av Møller Mobility Group og 51 prosent av Volkswagen Financial Services AG. Selskapet tilbyr lån og leasingprodukter, samt forsikring tilknyttet de respektive merkene salg av nye og brukte biler. Volkswagen Møller Bilfinans er Norges største leasingselskap, og en integrert del av verdikjeden til Volkswagen, Audi, Škoda og SEAT i Norge.



Møller Mobility Group

Vår verdiskaping

Vårt fundament

Grunnlaget

- Langsiktig eierskap
- Finansiell styrke

Forretning

- Nordens største bilorganisasjon
- Ledende bilmerker
- Fabrikken

Kultur

- Forankrede grunnverdier
- Kompetanse

Samfunn

- Bærekraftig mobilitet
- Ansvarlig arbeidsgiver
- Møter megatrendene

Våre ambisjoner

- **Vi utvikler fremtidens mobilitetstjenester**
- **Vi skal være best og størst i våre markeder**

Forretningsmålene – The RACE:

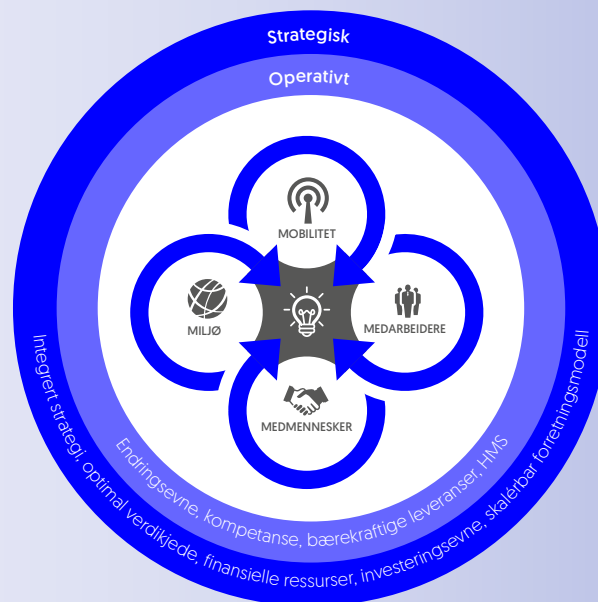
- **R**educe risk and cost
- **A**dd new revenues
- **C**reate new mobility services
- **E**stablish strong digital presence

Vår bærekraftsatsing

Møller Mobility Group skal bidra til et bærekraftig samfunn. Gjennom nye bærekraftige mobilitetsløsninger og målrettet innsats for miljøet skal også vi gjøre hverdagen grønnere.



Våre forretningsdrivere



Vår verdiskaping

Samfunnet

- Bærekraftige mobilitetsløsninger
- Lokal verdiskaping
- Sysselsetting

Kundene

- Kvalitet
- Bærekraftige muligheter/valg

Medarbeidere

- Meningsfylt arbeid
- Utviklingsmuligheter
- Likestilling og mangfold

Eiere

- Langsiktig verdiskaping
- Avkastning på drift
- Investeringskraft til bærekraft



Vi skal være best og størst i våre markeder

— Konsernledelsen



Bil er ikke lenger bare bil



Møller Mobility Group oppnådde i 2018 et av sine beste resultater noen gang, til tross for at bilbransjen gjennomgår store endringer og er preget av betydelig usikkerhet.



**Konsernledelsen
v/CFO Anna Nord Bjercke**

Konsernet hadde en omsetning på 26,2 milliarder kroner i fjor, noe som er en nedgang på syv prosent fra året før. Resultat før skatt ble 880 millioner kroner i 2018, en nedgang i forhold til 2017 resultatet, men likevel et av de beste i selskapets historie.

Bilindustrien står oppe i sin største omlegging i moderne tid. Det er ikke bare teknologien som gjør kvantesprang og endrer kjerneproduktet, også måten vi bruker bilen på er i stor endring, i tillegg til at nye mobilitets tjenester oppstår. Det gjør at kundenes krav til oss er i ferd med å bli annerledes. For Møller Mobility Group betyr dette at vi må investere for å møte en helt annen virkelighet, samtidig som lønnsomheten i den tradisjonelle virksomheten er under press.

2018 var et svært spesielt år med både reduserte volumer og pressede marginer. Overgangen mot en elektrisk bilpark skjøt ytterligere fart i 2018, og leverandørene klarte ikke å møte den sterke etterspørselen. I tillegg ga innføringen av den nye utslippsstandarden

WLTP oss utfordringer. Mens import og salg av nye biler ble svekket i 2018, utviklet lønnsomheten ved bruktbilsalg og i servicemarkedet seg positivt. Nedgangen i omsetning ble møtt med kraftfulle tiltak som bremset opp kostnadsutviklingen i konsernet, etter flere år med kostnadsøkninger. Dette har vært en meget viktig bidragsyter til resultatutviklingen. Samlede underliggende driftskostnader i Norge ble redusert med 4 prosent i forhold til 2017. Samtidig gjennomførte konsernet bevisste satsninger på digitalisering, nye mobilitetsløsninger og en lansering av SEAT. Svært interessant ved SEAT-satsingen er at hele kjøpsprosessen foregår på nettet. Her ligger det mye læring om nye og spennende kjøpsprosesser.

Konsernets finansieringsvirksomhet hadde en moderat bedring i sine resultater i fjor og leverte det beste operative driftsresultat i selskapets historie. Totalt sett leverte konsernet det fjerde beste resultat gjennom historien. Det er vi stolte av.

Nye tjenester på vei

Møller Mobility Group er Nordens største bilkonsern, og realiserer nå en strategi som innebærer at 30 prosent av inntektene fra konsernets tradisjonelle virksomhet innen 2030 skal erstattes av inntekter fra nye tjenester. Dette krever både en omfattende digitalisering, endring av forretningsmodellen og av de møteplassene der Møller betjener sine kunder. Strategien innebærer også helt nye tjenester, som lanseringen av bildelingsordningen Hyre og investering i Urban Infrastructure Partner.

Disse investeringene gir Møller Mobility Group en større rekkevidde som mobilitetsaktør, samtidig som det bidrar til å videreutvikle vår mobilitetsstrategi. Vi er tilfredse med at vi

nå er representert i to ledende miljøer som begge vil være aktive i å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger.

Solid stilling

En solid finansiell stilling og sterke markedsposisjoner gjør at vi evner å innta lederrollen i de enorme omveltningene i bilbransjen nå. Den samlede markedsposisjonen for Møller Mobility Group i Norge er fortsatt svært sterk.

Vår vurdering er at det totale bilsalget i våre markeder vil være stabilt i 2019, og at overgangen til elbiler fortsetter. Trolig vil mer enn halvparten av nye biler som selges i det norske markedet i år være utslippsfrie. Lanseringen av nye bilmodeller, som Audi e-tron, gjør at vi forventer et økt salg og dermed styrkede markedsandeler i 2019. Forventet totalmarked i Norge er 150.000 personbiler og 36.000 nyttekjøretøy.

I Sverige opplevde vi en moderat svekkelse i 2018, men det er fortsatt et godt bilmarked. Forventet totalmarked er på 335 000 personbiler. I Baltikum forventer vi en videre vekst fra 2018 nivå. Oppsummert har vi veldig tro på både 2019 og 2020.

Vi er på lag med verdens fremste leverandør. Volkswagen Group investerer enorme beløp i fremtidens mobilitet og vi ser frem til en mengde spennende lanseringer i tiden fremover.

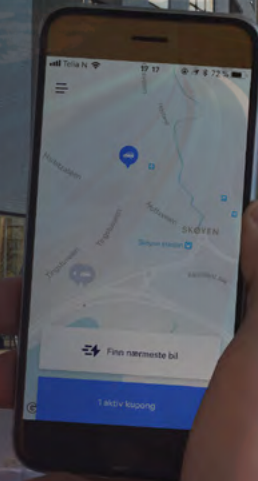
Våre strategiske fokusområder er de samme. Vi setter som alltid kundetilfredshet først på agendaen, vi skal være ledende på ladbare biler og vi skal fortsette med implementering av The RACE strategien.

Bil er ikke lenger bare bil. Fremtidens mobile løsninger er over oss og vi i Møller Mobility Group skal være en drivende kraft i denne utviklingen.



Vi gjør alvor av ambisjonene om å tilby kundene våre smarte mobilitetsløsninger så vel som fysiske produkter.

Håvard Andersen Konserndirektør Strategi og Forretningsutvikling



Møller Mobility Group er aktive i å forme fremtidens transportløsninger

I 2017 skiftet vi navn til Møller Mobility Group. Navnestrategien bak Møller Mobility Group er forankret i strategien om at vi i fremtiden må være en offensiv tjenesteleverandør av smarte mobilitetsløsninger så vel som av fysiske produkter.



Håvard Andersen
Konserndirektør Strategi
og Forretningsutvikling

Satsningen vår på bildelingsselskapet Hyre og investeringen i Urban Infrastructure Partner (UIP) i 2018 representerer en milepæl for Møller Mobility Group og underbygger at navneendringen ikke er tilfeldig – den forplikter.

Nye alternative transportløsninger vokser frem

Møller Mobility Group har i over 80 år bidratt til å løse folks mobilitetsbehov med en forretningsmodell basert på bileierskapsmodellen. Bileierskapsmodellen har gitt kundene høy fleksibilitet og bekvemmelighet til en lav pris per kilometer, og den vil fortsette å gjøre det i mange år fremover.

Vi står nå likevel overfor et brekkpunkt der summen av teknologiutvikling, endret regulering og forbruker vaner driver fram nye mobilitetsmodeller som et reelt alternativ til bileierskap i urbane områder. Denne utviklingen gjelder ikke bare bilbasert transport, den gjelder også mindre urbane kjøretøy som sykler og sparkesykler.

For den jevne brukeren vil enkel tilgang til en delt sykkel eller bil kunne være et mer effektivt, bærekraftig og rimeligere alternativ enn å eie sitt eget transportmiddel i storbyen. Dette bildet vil bare forsterkes i fremtiden. Elektrifisering av sykkelflåten vil kunne bidra til å gjøre reisen mer effektiv og bekvemmelig. Strengere regulering knyttet til bomringer, parkering og kjøremønster vil gjøre det mindre praktisk og dyrere å bruke bilen i urbane områder.

Vårt tilsvar The RACE

Vi har kalt vår strategi mot 2020 for The RACE. Den er vårt tilsvar på den raske og omfattende markedsutviklingen. Strategien spiller både forsvar og angrep der vi skal redusere risiko og kostnader, identifisere nye inntektsmuligheter, skape og lansere nye mobilitetstjenester og etablere markedsledende digitale løsninger.

Ved utgangen av 2018 står vi mer robuste i møte med markedsendringene. Vi har økt omløpshastigheten på bruktbil, redusert

lageret og ukurans gjennom kraftfulle grep. Videre, har vi tatt ut betydelig kostnadsbesparelser i kjernevirksomheten.

2018 markerer også året hvor vi gjør alvor av ambisjonene om å tilby kundene våre smarte mobilitetsløsninger så vel som fysiske produkter. I april lanserte vi bildelingstjenesten Hyre i Oslo i partnerskap med et sett av dedikerte gründere. I lys av svært gode kundetilbakemeldinger og solid vekst skalerer vi tjenesten i 2019, samtidig som vi utvikler en skreddersydd løsning for borettslag, kommuner og større næringsaktører.

I oktober gjennomførte vi en betydelig investering i det ledende mikro-mobilitetsmiljøet i Norden, Urban Infrastructure Partners. Selskapet står bak driften av bysykkel-tjenestene i Oslo, Bergen og Trondheim og leverte i 2018 om lag 3 millioner sykkelturet. Samarbeidet med Serco om bysykkeltjeneste i Edinburgh er en bekreftelse på at selskapet er godt rigget for videre vekst i Europa gjennom en moderne og skalerbar teknologiplattform som også er anvendelig på andre kjøretøy.

Teamet bak UIP utgjør et unikt kompetansemiljø med god operasjonell, finansiell og strategisk forståelse. Investeringen vil bidra til å bredde Møller Mobility Group som en mobilitetsaktør, samtidig som det bidrar til å videreutvikle vår mobilitetsstrategi. Sammen med Hyre, vår bilbaserte mobilitetsstrategi, støtter vi to ledende miljøer som begge vil være aktive i å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger.



De mest effektive
løsningene for enkel mobilitet,
er uttrykt som MOVE.

Mariann Hornnes Administrerende direktør Møller Digital

Møller Mobility Group skal være i forkant av utviklingen

Økt endringstakt i bransjen, i selskapet og nye digitale forretningsmodeller stiller endrede krav til hvordan vi leverer tjenester .



Mariann Hornes
Administrerende direktør
Møller Digital

Bruk av teknologi og digitalisering av forretningsprosesser har et stort potensial som vi må sikre at vi utnytter til det fulle.

Forretningsstrategien «The Race» definerer overordnet retning og mål for Møller Mobility Group. Møller Digital skal bistå Møller Mobility Group videre på reisen for å realisere selskapets ambisjoner. Vi har definert gruppens digitaliseringsstrategi som har vi kalt MOVE. Fokuset er å sikre helhetlig prioritering av våre kapabiliteter basert på forretningsmessige behov nå og fremover samt sikre fokus på sømløse kundereiser på tvers av alle kanaler.

Den nyetablerte strategien vil være førende for E-en i The Race-strategien samtidig som den understøtter hele forretningsstrategien: Establish strong digital presence.

En digital visjon for Møller Mobility Group

Den digitale visjonen for Møller Mobility Group er: «De mest effektive løsningene for enkel mobilitet», uttrykt som MOVE.

Maksimere kundeverdi
Offensiv forretningspartner
Verdi gjennom bruk av data
Effektivisere og forenkle

Mulighetsrommet til Møller Digital ligger i satsingen på mobilitet og i det å tilby sømløse kundereiser på tvers av alle kanaler. Det er viktig å skape verdi gjennom bruk av data og bli en enda mer innsiktsdrevet organisasjon som fatter gode beslutninger for å effektivisere driften og forbedre kundeopplevelsen. Digitalisering og automatisering er viktige teknologiske virkemidler for å forenkle og effektivisere forretningsprosessene. Samtidig skal vi bygge videre på styrkene som ligger i stabil drift, engasjerte og innsatsvillige medarbeidere, samt nærhet til forretningen med felles konsernmål.

Våre analyser har understreket behovet for en forretningsnær og proaktiv teknologifunksjon. Den store utfordringen med å utarbeide en strategi for Møller Digital har ellers vært å sikre at alle dimensjoner er representert i mulighetsrommet vi opererer innenfor.

Det er veldig mange områder og ambisjoner som skal fanges opp i strategien, områder som befinner seg i spennet mellom mennesker, prosesser, teknologi og struktur. Vi skal sikre sikker og trygg drift, men samtidig være innovative. Vi skal sikre en helhetlig prioritering og styring, og samtidig sikre god involvering, utvikle gjennomføringsevnen samt ha kontroll på informasjonssikkerhet og risiko.

Det har vært nødvendig å etablere en tydeligere strategisk retning for IT-organisasjonen og vi har valgt å samle enhetene IT Operations, Program Forenkling og Digitalt Team i det nye forretningsområdet Møller

Digital. Den nye organiseringen skal legge til rette for tett samhandling med forretningen for å sikre raske og gode leveranse av helhetlige, digitale produkter som skaper verdi for kunden. Den legger til rette for fleksibilitet til å omfordele ressurser i tråd med endrede prioriteter og ivaretar systemlandskapet på en ansvarlig måte. Vi skal være en kunnskap-organisasjon som bygger differensierende kompetanse over tid.

«Mulighetsrommet til Møller Digital ligger i satsingen på mobilitet, ha kunden i fokus ved å tilby sømløse kundereiser på tvers av alle kanaler samt bruk av innsikt og data for å skape verdi, og sist men ikke minst anvende teknologi for å digitalisere og automatisere forretningsprosesser.»

Vår verdikjede

Fabrikken

Volkswagen Group er verdens største bilprodusent. Konsernet har satt en ny strategi «Together 2025», hvor halvparten av virksomheten skal være slik vi kjenner den i dag, mens den andre halvdel skal satse på nye områder. Mobilitet, digitalisering og bærekraft er driverne.

Kravet til framtidig mobilitet vil endre bilbransjens forretningsmodeller, og Volkswagen skal være i front av utviklingen. Møller Mobility Group har samarbeidet med Volkswagen AG siden 1948, og fabrikkens strategi inspirerer også Møller Mobility Groups strategi og virksomhet.

10,8 mill.

> Antall biler produsert av Volkswagen AG i 2018.

Importørene

Møller Mobility Group har to importselskap: Harald A. Møller i Norge og Møller Baltic Import.

Harald A. Møller importerer merkene Volkswagen, Volkswagen Nyttetekjøretøy, Audi, Škoda og SEAT i Norge, mens Møller Baltic Import importerer Audi i Latvia og Litauen og Volkswagen i Latvia, Litauen og Estland. Importørene skal gjennom markedskompetanse og finansiell styrke gi forhandlerne kraft til å lykkes.

Fra 2018 startet Harald A. Møller import og salg av SEAT i Norge. Dette foregår på en ny salgsmodell der salg gjøres direkte fra importør til sluttkunde gjennom en digital plattform.

53.956

> Antall biler importert i 2018.

Forhandlerne

Møller Bil og Møller Auto står for salg og service av våre merker i Norge, Sverige, Litauen, Latvia og Estland. Våre 68 forhandlere har som mål å øke kundetilfredsheten, og utnytte merkevaren Møller Bil.

NORGE Møller Bil er Norges største bilforhandlerkjede med 42 forhandlere og 2 863 medarbeidere.

SVERIGE Møller Bil er Sveriges nest største forhandlergruppering innen Volkswagen, Audi og Škoda og Seat med 12 forhandlere og 661 medarbeidere.

ESTLAND Møller Auto har fire forhandlere og 207 medarbeidere.

LATVIA Møller Auto har fem forhandlere og 307 medarbeidere.

LITAUEN Møller Auto har fire forhandlere i Litauen, og 222 medarbeidere.

41.874

> Antall biler solgt i Norge, Sverige og Baltikum i 2018.

Finansiering

Volkswagen Møller Bilfinans er gjennom konkurransedyktige finansieringsprodukter en viktig bidragsyter til forhandlerens suksess i Norge.

27.000

> Antall biler finansiert.

32.000

> Antall biler forsikret.

Kundene

Møller Mobility Group har mer enn 500 000 kundemøter hvert år. Kundene er vår viktigste investering, og derfor skal alle Møller Mobility Groups medarbeidere hver dag skape de beste kundeopplevelsene. Våre grunnverdier omsatt i praksis er et viktig grunnlag for positive opplevelse – både for kunden og oss i Møller Mobility Group.

Vi skal alltid anstrenge oss for å gi kundene de beste løsningene, og det er viktig for oss å løse kundens fremtidige krav til mobilitet.

500.000

> Antall kundemøter i 2018



Ett av våre strategiske mål er derfor fortsatt å være best på ladbare løsninger.

— **Ulf Tore Hekneby** Administrerende direktør Harald A. Møller AS



Våre merker er en unik styrke

Rapport fra Harald A Møller AS

Harald A. Møller omsatte for nesten 15 milliarder kroner i 2018 og fikk tredje beste resultat i historien på 658 millioner kroner. Dette er en nedgang fra 2017, som var et rekordår.



Ulf Tore Hekneby
Administrerende direktør
Harald A. Møller AS

Nedgangen skyldes krevende utfordringer med store endringer grunnet omlegging fra NEDC til WLTP og en kraftig elektrifisering av bilmarkedet i Norge.

Vi har gjennomført et vellykket Cost Savings program i Norge og oppnådde rekordomsättning i Baltikum der en haglestorm skadet over 700 biler tilhørende Møller Baltic Import. Med den bakgrunnen er vi svært godt fornøyd med 2018 samlet sett.

Volkswagen ble Norges mest kjøpte personbil for niende året på rad, Volkswagen ble Norges mest kjøpte varebil for 14. året på rad, vi signerte nye importøravtaler med alle fabrikkere, signerte nye avtaler med alle våre forhandlere, Skoda ble kåret til årets importør av Bilnytt, dessuten: Vi er endelig i gang med Audi e-tron. 2019 skal bli det store e-tron året i Norge!

Viktige hendelser

I september 2017 skrev vi kontrakt med SEAT og re-lanserte merket i april 2018. Den heldigitale kjøpsprosessen er en spennende

nyvinning i en tid der digitale plattformer blir mer og mer en del av virkeligheten, også for bilbransjen.

Overgangen fra NEDC til WLTP ga produktionsutfordringer og medførte at vi fikk ikke så mange biler til landet som vi kunne ønske oss. Det påvirket selvsagt tallene. Vi oppnådde en meget bra kundetilfredshet for samtlige merker og Norge leder an i Europa med gjennomføring av oppgraderingen av biler relatert til dieselsaken. Mange har kanskje også fått med seg at vi skrev en avtale med Forsvaret på levering av 360 Amarak, den største enkeltkontrakten som noensinne er inngått mellom importøren og en norsk kunde. Vi lansert også e-Crafter som vår første el-varebil. Elektrifiseringen kommer nå også med full kraft i dette segmentet.

Best på ladbare biler

Volkswagen AG bygger verdens største batterifabrikk, har lansert bilindustriens mest ambisiøse elektrifiseringsinitiativ med

Harald A. Møller AS

- > Norges største bilimportør
- > Ny omsetningsrekord i Baltikum
- > Stabilt gode kundetilfredshetsmålinger
- > Volkswagen Norges mest kjøpte personbil for niende året på rad
- > Omsetning 14,9 mrd NOK

«Roadmap E» og skal lansere 80 elektriske modeller innen 2025. Av disse vil rundt 50 være helelektriske, mens 30 vil være ladbare hybrider. Med dette i ryggen er vi rustet til å posisjonere oss i tet i forhold til både nye og etablerte konkurrenter. Ett av våre strategiske mål er derfor fortsatt å være best på ladbare løsninger.



Den menneskelige kommunikasjonen mellom oss og kunden er fortsatt en grunnleggende suksessfaktor.

Petter Hellman Administrerende direktør Møller Bil AS

Krevende omstilling

Rapport fra Møller Bil AS

I 2017 erfarte vi fallende resultater i den norske forhandlerkjeden med marginpress på nye og brukte biler. Kostnadene hadde steget med rundt 7 prosent de siste årene og vi var derfor sårbare mot fall i volum og marginpress.



Petter Hellman
Administrerende direktør
Møller Bil AS

Vi iverksatte derfor kostnadsreduksjoner, effektiviseringstiltak, et eget bruktbilprogram, samt et topplinjefokus rundt å tette verdikjeden. Det er svært gledelig å kunne konstatere at disse tiltakene har vært meget vellykket.

Innenfor bruktbil har vi hatt et stort fokus på omløpshastighet, og bruttofortjenesten er nå tilbake på et tilfredstillende nivå. Vi har redusert lagerbeholdningen i alle land i løpet av 2018 med 23,9 prosent og gjenkjøpsporteføljen har sluttet å vokse. Vi har også tatt strukturelle grep, blant annet med å etablere et eget bruktbilsenter i Bergen. Bruktbil er derfor godt på vei og forberedt på store volumer og kommende utfordringer som for eksempel teknologiskiftet. I 2019 skal vi jobbe med videre med vekst i salget, bruttofortjeneste og omløpshastighet. Vi er også godt i gang med å digitale bruktbilprosessen.

Vi oppnådde en omsetning totalt på i overkant av 20, 1 milliarder kroner og et samlet resultat på 249 millioner kroner før skatt. Vi solgte samlet 41 874 nye biler (- 10,9 %) og

29 355 brukte biler (+ 3,5 %). Det er vi godt fornøyd med.

Vi oppnådde et godt resultat for Møller Bil i Norge selv med ni prosent lavere omsetning. Kraftfulle tiltak førte til fem prosent lavere kostnader enn i 2017. Det underliggende resultatet er på nivå med 2017. Vi fikk et svakere resultat for Møller Bil i Sverige og registrerer et 13 prosent lavere nybilvolum, men oppnådde et rekordresultat i Møller Auto Baltic med økt omsetning på alle områder.

Vi har startet arbeidet med nytt Audi anlegg i Göteborg (åpning sommeren 2019), åpnet et nytt Volkswagen anlegg i Tallin og et nytt Volkswagen showroom i Västerås. Møller Bil styrket dessuten sin posisjon i Hedmark ved å inngå en intensjonsavtale med eierne av Hamjern Bil AS om kjøp av SKODA-forhandleren.

Kort og lang sikt

På veien videre blir det viktig å balansere tiltakene som skal gi effekt på kort og lang sikt. Dette blir en viktig lederoppgave både ute hos forhandlerne og for ledelsen sentralt i Møller Bil. Vi må sørge for tilfredse kunder, sikre forsvarlig drift og levere resultater løpende, samtidig som vi omstiller oss for fremtiden, håndterer risiko og investerer i digitale løsninger. Omstilling er krevende fordi vi må gasse og bremse samtidig. Situasjonen varierer på tvers av regionene, men de viktigste prioriteringene for Møller Bil som helhet er å:

- Fichte for volumene og videreføre den gode resultatutviklingen i Norge.
- Holde faste kostnader under kontroll
- Fortsatt øke omløpshastighet og bruttofortjeneste på bruktbil

Møller Bil 2018

Solgte biler:
> 41 874 nye
> 29 355 brukte
> Omsetning på 20,1 milliarder kroner

- Fortsette med å øke omsetningen på servicemarkedet

Kunden skal alltid være midtpunktet i Møller Bil. I salgs- og serviceprosessene skal vi fremover skape et enda sterkere samspill mellom kundene, digitale løsninger og Møller Bil. Selv om digitale løsninger på mange måter forenkler vår hverdag, er den menneskelige kommunikasjonen mellom oss og kunden fortsatt en grunnleggende suksessfaktor.

Møller Mobility Groups store investeringer i digitale kundeløsninger krever initiativrike medarbeidere med kompetanse i takt med de nye, kommersielle mulighetene. Digital kunnskap blir derfor bare viktigere og viktigere.



Trenden i samfunnet er «fra eie til leie».

Arne Lyslo Kristiansen Administrerende direktør Volkswagen Møller Bilfinans

All time high

Rapport fra Volkswagen Møller Bilfinans

Volkswagen Møller Bilfinans er Norges største leasingselskap med nær 20 prosent av leasingmarkedet.



Arne Lyslo Kristiansen
Administrerende direktør
Volkswagen Møller Bilfinans

Selskapet hadde sitt beste driftsår noensinne med et resultat før skatt på 315 millioner kroner (engangseffekt i 2016 på 95 mill. kr.). I 2019 skal selskapet vokse ytterligere. Volkswagen Møller Bilfinans er en integrert og viktig del av verdikjeden til Volkswagen, Audi, SEAT og Škoda i Norge. Med over 27 000 biler finansiert i 2018 og over 32 000 biler forsikret, er Volkswagen Møller Bilfinans i aller høyeste grad en del av suksessen som Volkswagen, Audi, SEAT og Škoda nyter.

Volkswagen Møller Bilfinans er særlig dominerende på privat leasing. Trenden i samfunnet er «fra eie til leie». Denne trenden gjelder både privatpersoner og større selskaper som foretrekker å la profesjonelle partnere håndtere hele bilparken med alle tilhørende kostnader. Det er dette som er biladministrasjon.

Great Place to Work

Volkswagen Møller Bilfinans klatret hele fem plasser i 2018 og kom på 6. plass over Norges

beste arbeidsplasser i kategorien 50-199 medarbeidere. Gjennom en omfattende kulturanalyse og medarbeiderundersøkelse, som fokuserer på lederskap, tillit, troverdighet, respekt, rettferdighet, stolthet og fellesskap, rangerer Great Place to Work de beste virksomhetene innenfor fire kategorier.

«Volkswagen Møller Bilfinans klatret hele fem plasser i 2018 og kom på 6. plass over Norges beste arbeidsplasser i kategorien 50–199 medarbeidere.»

Volkswagen Møller Bilfinans

- > Volkswagen Møller Bilfinans er Norges største leasingselskap med nær 20 prosent av leasingmarkedet.
- > 81.500 kontrakter i porteføljen.
- > Totalt ble det tegnet over 27 000 nye kontrakter og forsikret over 32 000 biler i 2018.



**Vårt samfunnsoppdrag skal
være en integrert del av hvordan vi
driver langsiktig, lønnsom forretning.**

Paul Hegna Konserndirektør Kommunikasjon og Samfunn



Paul Hegna
Konserndirektør Kommunikasjon
og Samfunn

Vårt bærekraftige samfunnsoppdrag

VÅR AMBISJON er at vårt samfunnsoppdrag skal være bærekraftig og en integrert del av hvordan vi driver langsiktig, lønnsom forretning. Samtidig har vi et ansvar for å bidra til en bærekraftig utvikling.

Møller Medvind ble etablert våren 2017 og i april 2018 åpnet dørene på Alnabru. Selskapet er Møller-familiens første, store, satsing der formålet er å bidra til å løse en av de aller største samfunnsutfordringene vi står overfor i dag: Unge mennesker under 30 år som står utenfor arbeidslivet. Etableringen er et resultat av en interessent- og vesentlighetsanalyse, gjennomført av eierselskapet Aars og Møller Mobility Group, der hensikten var å klargjøre en strategisk ramme for samfunnsoppdraget.

Ved utgangen av 2018 var det 19 ungdommer i Møller Medvind fordelt på nybilklargjøring på Bekkelaget, Møller Logistikk Skedsmo, og kosmetisk klargjøring av brukte biler på Alnabru. Siden oppstart i april har allerede flere fått fast jobb.

Vi er veldig stolte av Møller Medvind der ambisjonen i tiden fremover er å ansette et betydelig antall medarbeidere som skal jobbe med klargjøring av brukte biler i Oslo, en

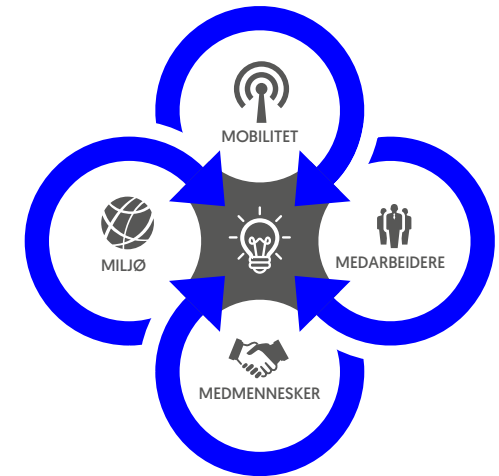
viktig del av vår kjernevirksomhet.

Vår ambisjon er nettopp at vårt samfunnsoppdrag skal være en integrert del av hvordan vi driver langsiktig, lønnsom forretning i alle våre virksomheter. Samtidig har vi et ansvar for å bidra til en bærekraftig utvikling. Dette er grunnen til at vi har valgt å kalle vårt engasjement «et bærekraftig samfunnsoppdrag».

Vi har tre tydelige ambisjoner i samfunnsoppdraget vårt:

- Være anerkjent for våre bidrag til en grønnere hverdag
- Ta en sentral rolle innenfor urbane, smarte MOBILITETSLØSNINGER og bykonsepter
- Være kjent som et initiativrikt selskap som bryr seg om sine MEDARBEIDERE og MEDMENNESKER

Møller Mobility Groups virksomhet skal bidra til å fremme menneskerettigheter, gode arbeids- og miljøstandarder og nulltoleranse for korrupsjon. Sentralt i dette arbeidet er vår



Code of Conduct som tydeliggjør våre etiske grunnprinsipper og retningslinjer – og dermed indirekte til utvalgte bærekraftsmål i FNs mål frem mot 2030. På lengre sikt er ambisjonen å forankre bærekraftsmålene som en del av forretningsstrategien.

«Vi er veldig stolte av Møller Medvind der ambisjonen i tiden fremover er å ansette et betydelig antall medarbeidere som skal jobbe med klargjøring av brukte biler i Oslo, en viktig del av vår kjernevirksomhet.»

Miljø

Møller Mobility Group skal være en ressurs på bil- og miljøspørsmål, legge til rette for at kundene kan foreta gode miljøvalg og være ledende på ladbare biler.

«2018 var nullutslippsbilens år», skriver Opplysningsrådet for Veitrafikken (OFV) på sine hjemmesider. «2018 var året da nye personbiler som går på alternativt drivstoff befestet sin sterke posisjon i markedet. Salget av nullutslippsbiler skjøt fart i 2018. I 2017 var 20,9 prosent av alle førstegangsregistrerte biler nullutslippsbiler, i 2018 var tallet hele 31,2 prosent. Tar en med de ladbare hybridene, utgjør nullutslippsbilene og de ladbare hybridene 49,1 prosent av markedet. Det er 10,2 prosentpoeng opp fra 2017», skriver de videre.

Med dette befester Norge seg i toppsjiktet i verden hva det gjelder salg av biler med alternativt drivstoff.

Gjennomsnittlig CO₂-utslipp for alle personbiler registrert i Norge i 2018 var 71 g/km. I 2017 slapp nyregistrerte personbiler ut 82 g CO₂/km i snitt - elleve gram lavere enn i 2016. Det gjennomsnittlige CO₂-utslippet har blitt redusert med 42 g/km de siste seks årene og med 87 g/km på ti år.

Stadig flere velger biler med nye drivlinjer og salget av ladbare biler utgjorde altså

hele 49 prosent av nybilsalget i Norge i 2018 mot i underkant av 40 prosent 2017, og rundt 29 prosent i 2016. Det plasserer Norge helt i verdenstoppen.

Dette er CO₂utslippet i Norge i 2018 (endring fra 2017):

- Alle personbiler 71 g/km (- 11 g/km)
- Bensinbiler (alle, inkludert bensin ladbare hybrider) 94 g/km (0 g/km)
- Dieslbiler (alle, inkludert diesel ladbare hybrider) 131 g/km (+ 5 g/km)

For våre merker er utslippene slik i 2018 (2017):

- Volkswagen 66 g CO₂/km (65 g)
- Audi 92 g CO₂/km (96 g)
- ŠKODA 131 g CO₂/km (130 g).

Volkswagen Group har lansert bilindustriens mest ambisiøse elektrifiseringsinitiativ med «Roadmap E». Dette innebærer blant annet at konsernets merkevarer skal lansere 80 elektriske modeller innen 2025. Av disse vil rundt 50 være helelektriske, mens 30 vil være



ladbare hybrider. Satsingen vil medføre at Volkswagen har elektriske utgaver av hele sin modellportefølje senest innen 2030. Volkswagen-fabrikken bygger også verdens største batterifabrikk i tillegg til at det jobbes massivt med å bygge ut ladestrukturen i Europa og USA. I Europa bygges ladenettverket med 350 kilowatt ultrahurtigladere som skal sørge for å fylle batteriene på kort tid. Bygging av ladestasjoner begynte allerede i 2017 og målet er å ha på plass 400 ladesteder i Europa innen 2020. I Norge bygges stasjonene i samarbeid med Circle K.

«I 2025 tror vi alle konsernets personbiler vil være nullutslippsbiler.»

> **Ladbart salg**

Over halvparten av salget av Volkswagens personbiler var ladbare i 2018

> **Nullutslipp 2025**

Møller Mobility Group har som ambisjon at alle konsernets solgte nye personbiler skal være utslippsfrie i 2025.

> **Aktive bygg**

Møller Bil har nå aktiv energioppfølging hos alle forhandlere, både i Norge, Sverige og i Baltikum. I Norge er det 55 bygg som følges opp, i Sverige 20 bygg og i Baltikum 14 bygg.

FNs bærekraftsmål skal være verdens felles arbeidsplan for samfunnsutvikling og et grunnlag for prioritert innsats de neste 15 årene. Det er i alt 17 ulike mål med en rekke underpunkter. Volkswagen AG har forpliktet til disse målene, og for Møller Mobility Groups del er det 4 mål som er spesielt relevante.



FNs bærekraftsmål 13: «Handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem.»

Mobilitet

Møller Mobility Group skal i fremtiden være en offensiv tjenesteleverandør av smarte mobilitetsløsninger så vel som av fysiske produkter. En viktig driver bak dette er klimamålene.

Norge har sluttet seg til Paris-avtalen og må derfor gjennomføre en nødvendig og fremtidsrettet omstilling av transportsektoren for å få ned våre klimagassutslipp. Enkelt sagt må vi bruke det vi har mye smartere enn vi gjør i dag. Derfor er nye og energieffektive mobilitetsløsninger også en del av vårt samfunnsoppdrag. Når vi i tillegg står overfor det faktum at bilindustrien står midt oppe i et enormt veiskille med teknologiskift, urbanisering, digitalisering og en delingsøkonomi der kundene i stadig større grad etterspør smarte mobilitetsløsninger, er det ingen overraskelse at mobilitet er blitt en del av Volkswagen AGs og vår egen strategi.

Volkswagen Group er verdens største bilprodusent. Konsernet har satt en strategi "TOGETHER 2025", som innebærer en offensiv satsing på nye mobilitetsløsninger – på tvers av alle merkene. Volkswagen-konsernet sier selv at dette er den største endringsprosessen i selskapets historie, med oppmerksomheten rettet mot å endre kjernevirksomheten og realisere potensialet i nye inntektsstrømmer.

Volkswagen-konsernet har også etablert selskapet MOIA som skal utvikle mobilitetstjenester.

Vi slår fast i vår strategi at vi skal ta en sentral posisjon innenfor urbane, smarte mobilitetsløsninger og bykonsepter. Det innebærer at vi i Møller Mobility Group forbereder oss på å erstatte mer enn 30 prosent av dagens inntekter fra nye mobilitetstjenester innen 2030. Så langt har vi skiftet navn til Møller Mobility Group, lansert bildelingstjenesten Hyre, etablert MobilityLab og investert i selskapet Urban Infrastructure Partner (UIP). Alt dette bidrar til å videreutvikle vår mobilitetsstrategi og gi oss større rekkevidde som mobilitetsaktør.

Mikromobilitet som et reelt alternativ

Vi står overfor en situasjon der summen av teknologiutvikling, endret regulering og forbrukervaner driver fram nye mobilitetsmodeller som et reelt alternativ til bileierskap i urbane områder. Denne utviklingen gjelder ikke bare bilbasert mobilitet, men også mindre urbane

kjøretøy som f.eks. sykler og e-scootere. Mikromobilitet kalles det av mange.

Strengere regulering knyttet til bomringer, parkering og kjøremønster vil gjøre det mindre praktisk og dyrere å bruke bilen i urbane områder. Samtidig er det en kjensgjerning at det miljømessige fotavtrykket er lavere ved å benytte en delt «micro-mobility» tjeneste enn ved bilbasert transport.

Markedet går i retning av mobilitetskonsepter som er multimodale, det vil si ordninger der én billett gir deg adgang til ulike transportformer. Sykkel er raskere enn å gå, billigere enn taxi, mer fleksibelt enn offentlig transport, krever mindre vedlikehold og er billigere enn å kjøre egen bil – og kan kombineres med andre transportmetoder.

«Vi ser svært gode vekstvilkår for fremtidsrettede 'micro-mobility' tjenesteleverandører som opererer i godt samspill med byen og byens transportnettverk.»



FNs bærekraftsmål 9. «Bygge robust infrastruktur, fremme inkluderende og bærekraftig industrialisering og bidra til innovasjon.»

FNs bærekraftsmål 11. «Gjøre byer og bosettinger inkluderende, trygge, motstandsdyktige og bærekraftige.»



Medarbeidere

Møller Mobility Group ønsker å være kjent som et initiativrikt selskap som bryr seg om sine medarbeidere og medmennesker.

Det er viktig for oss å investere i medarbeiderne våre, sørge for at de har riktig kompetanse og utfordrende oppgaver. Hos oss skal det være krevende, engasjerende og moro å jobbe. Ved utgangen av 2018 var det samlede antallet medarbeidere i konsernet 4 260, en nedgang på 85 i løpet av året. Sverige hadde 661 medarbeidere, de tre landene i Baltikum til sammen 736 og Norge 2 863 medarbeidere.

Møller Mobility Groups grunnverdier er sentrale i konsernets bedriftskultur og viktige veiledere for både ledere og medarbeidere i hvordan man skal behandle hverandre og kundene. Møller Mobility Group har også utarbeidet en egen Code of Conduct som tydeliggjør våre etiske grunnprinsipper og retningslinjer. Dette arbeidet har et kontinuerlig fokus. Det ble fulgt opp høsten 2017 gjennom en intern questback gjennomført av Deloitte og arbeidet videre med i 2018 av alle medarbeiderne i Møller Mobility Group på det vi har kalt «Årets mest verdifulle dag». Vi ønsker at alle skal ha et likt grunnlag for å kunne gjøre trygge og riktige valg. I en verden hvor vi sta-

dig oftere leser om mobbing, trakassering og korrupsjon blir våre verdier og grunnleggerens mantra «det gjelder å holde sin sti ren» en viktig del av vårt arbeid. Det var mange gode tilbakemeldinger og positive kommentarer fra Årets Mest Verdifulle Dag. I 2018 behandlet vi 29 varsler av ulik alvorlighetsgrad. Både sentral ledelse og lederne i våre datterselskap oppfordrer og stimulerer til at medarbeidere skal varsle om kritikkverdige forhold.

Lederutvikling

Vår virksomhet er preget av mange operative enheter som i stor grad må drives som selvstendige resultatenheter og arbeidet med å utvikle våre ledere er derfor er høyt prioritert område. Møller Mobility Group har hatt fokus på å utvikle sine egne ledere i snart 30 år. Intern rekruttering og kompetanseoverføring mellom selskapene – spesielt mellom importør og forhandler – er viktige bærebjelker for selskapets vekst og utvikling.

Vinteren 2018 ble Leder Kandidat Program (LKP) nr. 18 for i alt 22 deltakere avsluttet og et

nytt LKP (nr. 19) ble startet på høsten for i alt 21 deltakere. I Baltikum er et nytt mellomlederprogram kalt 'Engage' startet opp for i alt 14 deltakere.

Konsernledelsen har hatt to samlinger med bidrag fra eksternt fasilitator for å jobbe med samhandling og utvikling av selskapets øverste ledergruppe. Med flere nye ansikter i Konsernledelsen og for å sikre at KL blir en reell ledergruppe og ikke en 'gruppe ledere' så har dette vært både en viktig og nødvendig investering.

I 2018 ble konsernets HR-avdeling utvidet til å omfatte Møller Mobility Groups samlede HR-virksomhet i Norge, Sverige og Baltikum. HR vil gjennom dedikerte HR-Businesspartner-funksjoner inngå som en del av ledergruppene i forretningsenhetene og bidra til å omsette strategiske diskusjoner til konkrete HR-aktiviteter. Styrkingen av HR vil være et viktig grep for at vi skal klare å utvikle oss og tiltrekke oss de ressursene vi behøver i en krevende og spennende tid i bilbransjen.

«Økt endringstakt har synliggjort behovet for en sterkere og mer strategisk HR-funksjon.»

Nina Moi Edvardsen,
Konserndirektør HR



FNs bærekraftsmål 8:
«Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.»





Mari Schage Førde
Eier og styreleder i Møller Medvind

Møller Medvind: Gir unge en åpen dør til arbeidslivet

Vi mener den aller beste måten å ta vare på våre unge medmennesker er å gi dem arbeid i våre virksomheter. Ungdom rekruttert gjennom NAV får arbeidstrening og faglig opplæring før de får fast arbeid i Møller Medvind og etterhvert i våre virksomheter og eksterne selskaper.

Møller Medvind ble etablert våren 2017 og i april 2018 åpnet dørene på Alnabru. Selskapet bidrar til å løse en av de aller største samfunnsutfordringene vi har i dag: unge mennesker under 30 år som står utenfor arbeidslivet. Møller Medvind skal skape faste, lønnsomme arbeidsplasser for denne målgruppen. Og vi skal gjøre det etter forretningsmessige prinsipper. Målsettingen er at Møller Medvind skal gå med overskudd fra 2020.

Ved utgangen av 2018 var det 19 ungdommer i Møller Medvind fordelt på nybilklargjøring på Bekkelaget, Møller Logistikk Skedsmo, og kosmetisk klargjøring av brukte biler på Alnabru. Siden oppstart i april har allerede flere fått fast jobb.

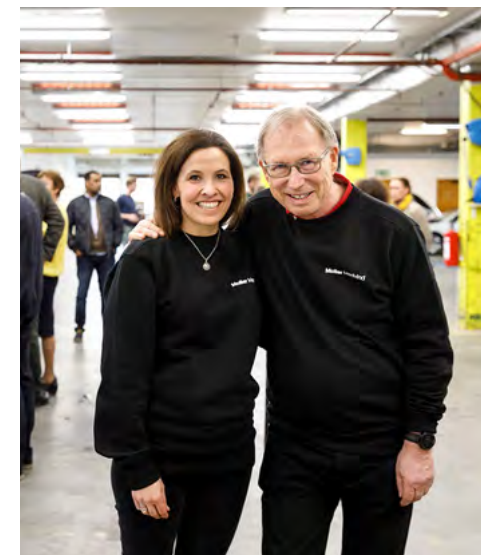
Dobling i 2019

Møller Medvind på Alnabru, med daglig leder Bjørn Erik Tangen, skal fortsette å bygge kapasitet og kompetanse for klargjøring av brukte biler i Oslo, og potensielt vil det bety klargjøring av opp mot 6000 biler i året. Det betyr mer enn en dobling av antall ungdommer i jobb i løpet av 2019. Møller Medvind jobber også med å få på plass et fagbrev for klargjøring av brukte biler til de som ønsker å ta et «lærekandidatprogram». I tillegg vil våre nye medarbeidere trenes for å mestre også andre fagområder knyttet til klargjøring. På den måten vil vi skape attraktive medarbeidere som også vil kunne ansettes andre steder i virksomheten vår eller hos andre selskaper.

Det er veldig hyggelig å konstatere at kvali-

teten og tilbakemeldinger fra kunder er veldig bra. Ambisjonen vår er å bli best på klargjøring av brukte biler. Det skaper stolte medarbeidere og fornøyde kunder. Vi har også utdannet to av våre klargjørere til bilfotografer. Det er viktig at de flotte bilene ytes rettferdighet visuelt når de legges ut for salg.

Vi skal dessuten utkonkurrere de mange useriøse aktørene i denne bransjen. Den jobben gjør vi ikke bare for oss selv, men til glede for hele samfunnet.



«Det er ikke bare berikende for ungdommene våre, men også for hele eierskapet. Å få lov til å jobbe så tett med mennesker, som tross ung alder har en livserfaring som på mange måter gjør dem unike, gjør noe med alle medarbeiderne hos oss. Det tette og gode samarbeid med NAV i Oslo muliggjør dette,» sier Mari Schage Førde. Her med daglig leder Bjørn Erik Tangen.

«Inkluderingsdugnaden er et felles samfunnsoppdrag for å få flere i jobb. Som eier og styreleder i Møller Medvind hadde jeg gleden av å delta på åpningen av inkluderingsdugnaden 20. juni.»

Oppmerksomhet og besøk

Inkluderingsdugnaden er et felles samfunnsoppdrag for å få flere i jobb. Som eier og styreleder i Møller Medvind hadde jeg gleden av å delta på åpningen av inkluderingsdugnaden 20. juni. Virksomheten vår er ellers blitt gjenstand for mye positiv oppmerksomhet. Vi har fått TV-omtale, artikler i pressen og også flere besøk fra sentrale myndighetspersoner som som tidligere NHO-leder Kristin Skogen Lund, arbeidsminister Anniken Hauglie og NAV-direktør Sigrun Vångeng. Det er veldig hyggelig og viser at omverdenen anerkjenner initiativet vårt og har tro på den måten vi jobber med dette på.

Alt dette bidrar til å skape stolthet blant medarbeidere i hele konsernet og blant eierne. Det fungerer også som kulturbygging og «lim» på tvers av virksomhetene.



Nå utdanner vi også våre egne fotografer! Stian Furuseth fra Bilfoto AS (tv) står for opplæringen av Adam og Justine som nå er selvgående bilfotografer.

Med arbeidsministeren og NAV-direktøren på besøk forteller Eirik og Abdel om sitt liv og erfaringer med å komme seg i jobb.

Mentorordning

Vi har også kommet i gang med en mentorordning for å hjelpe ungdommene våre med å lykkes. Mentorene rekrutterer vi fra egne virksomheter. Møller Mentor er så langt en suksess og vi har p.t. flere mentorer enn medarbeidere, men det regner vi med utlignes ganske snart i løpet av 2019. Jeg gleder meg til fortsettelsen til Møller Medvind. For oss er samfunnsansvar og business to sider av samme sak.

Alt for mange unge opplever at døra til det ordinære arbeidslivet er stengt. En trøblete skolegang, problemer med helse eller egen ungdomstid, fordommer eller rett og slett uflaks har blitt et uoverstigelig hinder på veien til en fast jobb. Det er fortvilende for den enkelte. Og et kostbart tap av talent, produktivitet og inntekter for samfunnet.

Fakta

NAV Oslo signerte samarbeidsavtalen med Møller Medvind i november i fjor. Avtalen går ut på at unge mellom 18-30 år som står utenfor arbeidslivet og er registrert hos NAV skal få muligheten til faste jobber etter en periode med arbeidstrening og ansettelse på prøvetid. Nav stiller med en dedikert ressurs og et team for Møller Medvind, som skal håndtere rekruttering og oppfølging på tvers av alle bydelskontorene i Oslo.



Arbeiderpartileder Jonas Gahr Støre var på besøk hos Møller Medvind 25. januar og fikk en innføring i hvem vi er og måten vi jobber på. Han fikk med seg gode historier fra de ansatte og lærte også hvordan vi i næringslivet må jobbe for å få ungdom fra arbeidsledighet ut i faste heltidsstillinger.



Møller-familien bærer på en stolt arv og en drøm om å skape synlige resultater, gjerne i samarbeid med andre.

Øyvind Schage Førde Eier og styreleder i Møller Mobility Group og i eierselskapet Aars



Øyvind Schage Førde
Eier og styreleder i
Møller Mobility Group og
i eierselskapet Aars

Bilen er en del av løsningen

Jeg er stolt over at de øvrige eierne har gitt meg tilliten det innebærer å overta som styreleder i to av familiens viktigste selskaper; Møller Mobility Group og holdingselskapet Aars, der Møller-familiens eierskap har vært samlet siden 2014.

Under Harald Møllers ledelse har det blitt skapt betydelige verdier, og vi har mye å takke ham for, både som styreleder og person. Harald Møller har vært ualminnelig godt likt som styreleder, som person og som aktiv eier den perioden han har holdt på. Vi har stått igjennom dieselgate og finanskrisen, og er bedre rigget enn noen gang. I mine øyne er skiftet av styreleder et ansvars- og rollebytte mer enn noe annet. Eierstrukturen og eierstrategien er uendret, og jeg ser frem til å videreføre familiens eierskap sammen med Harald Møller og de øvrige aktive eierne. Harald Møller fortsetter heldigvis som styremedlem og aktiv eier.

Aars er i dag en av Norges største familieeide virksomheter, med røtter tilbake til 1936 da Harald Aars Møller etablerte sin virksomhet. Gjennom de siste femten årene har den samlede virksomheten hatt sterk vekst og verdiutvikling.

I 2014, da vi samlet arven etter Harald A.

Møller i Aars, stod familiesamholdet øverst på agendaen, samt å legge til rette for at både dagens og kommende generasjoner kan utøve godt, aktivt eierskap, fortsette å skape verdier og videreføre familietradisjonen. Dette har vi lykkes godt med, og det er jeg stolt over. Vi er langsiktige, og har et mål om å skape flere arbeidsplasser og større verdier.

Noe av det viktigste i arven fra grunnlegger Harald Aars Møller er verdigrunnlaget som ble skapt i hans tid. Vi var derfor veldig opptatt av å ta med et sitat fra ham i dannelsen av Aars som en plattform videre: *Det gjelder å holde sin sti ren.*

Samtidig har vi en bedriftshistorie og kultur, spesielt innen bil, som i aller høyeste grad lever videre, og som er forankret i grunnverdiene våre; Åpen og Ærlig, Tydelig, Initiativrik og Omtenkksom. Forholdet til fabrikken er også meget godt, og vi tok det som en bekreftelse på tilliten at vi kunne signere ny avtale for alle merkene i fjor høst.

Mobilitet i bredere forstand

Bilindustrien står oppe i sin største omlegging i moderne tid. Det er ikke bare teknologien som gjør kvantesprang og endrer kjerneproduktet, også måten vi bruker bilen på er i stor endring, i tillegg til at nye mobilitetstjenester oppstår.

Noen mener bilen er problemet. Vi mener bilen er en del av løsningen. Vi ser at det også i fremtiden vil være behov for transport – i en eller annen form. Og vi har en organisasjon som er rustet for å håndtere de endringene som kommer. Vi tror rett og slett vi er best der. For selv med endrede drivlinjer og autonome (selvkjørende) kjøretøy vil det være et marked for å håndtere og følge opp biler. Bil er vår kjernevirksomhet, som vi har stor tro på og fortsatt skal satse i.

Vår grunnholdning er opptatt av å drive bærekraftig forretning. Vi må forholde oss til virkeligheten med tanke på at det vi har solgt har generert utslipp. Navneendringen vår til Møller Mobility Group bekrefter dette og jeg synes ledelsen har gjort dette med troverdighet. Vi tar samfunnsmessige og nye reguleringer på alvor ved å gå fra å være en importør og forhandler av bil til å tilby en plattform for deling av bil samt at vi har gått inn som aksjonær i Urban Infrastructure Partner som blant annet driver bysykkel-tilbud i flere storbyer. Slik kan vi bidra til å dekke en større del av folks mobilitetsbehov.

Møller-familien bærer på en stolt arv og en drøm om å skape synlige resultater, gjerne i samarbeid med andre. Når vi lykkes, skaper vi verdier for våre etterkommere og for samfunnet vi alle er en del av.

Nøkkeltall Møller Mobility Group 2018–2014

(Beløp i MNOK)	2018	2017	2016	2015	2014
Driftsinntekter	26 173	28 273	26 387	24 131	20 601
Resultat					
Driftsresultat	762	1 038	1 069	1 033	606
EBITDA	1	1 179	1 389	1 301	934
Resultat før skatt	880	1 121	1 180	1 103	671
Årsoverskudd	689	861	912	824	511
Kapital					
Egenkapital pr. 31.12.	3 286	3 225	2 934	2 624	2 324
Totalkapital pr. 31.12.	8 172	8 050	7 267	6 484	5 507
Egenkapitalprosent	40,2	40,1	40,4	40,5	42,2
Rentabilitet					
Egenkapitalens rentabilitet i prosent	2	22,2	29,4	32,8	21,8
Totalkapitalens rentabilitet i prosent	3	10,8	14,6	17,2	12,4
Antall medarbeidere					
Antall medarbeidere	4 260	4 345	4 274	4 107	3 926
Totalt lønns- og personalkostnader	2 829	2 812	2 616	2 457	2 310

1) Inklusiv resultat i TS

2) Egenkapitalens rentabilitet: Årsoverskudd i prosent av gjennomsnittlig egenkapital.

3) Totalkapitalens rentabilitet: Resultat før skatter pluss finanskostnader i prosent av gjennomsnittlig totalkapital.

Styrets beretning 2018

KONSERNETS ART, OMFANG OG LOKALISERING

Kjernevirksomheten til Møller Mobility Group er import, salg, service, finansiering og skade-reparasjoner av bilmerkene Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, Škoda og SEAT. Virksomheten er lokalisert i Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen. Ambisjonen til Møller Mobility Group er å bli en ledende leverandør av bærekraftig mobilitet, og målet er å skape verdier for kunder, medarbeidere, eiere og samarbeidspartnere. Helt siden Harald Aars Møller startet egen bilvirksomhet i 1936, har grunnverdiene Åpen og Ærlig, Initiativrik, Omtenkstom og Tydelig stått sentralt i virksomheten.

Møller Mobility Group er eiet av Aars AS. Aars AS er et holdingselskap med fokus på kapitalforvaltning og allokering av kapital til sine datterselskaper. Aars AS eier også Møller Eiendom, som eier en stor andel av Møller Mobility Groups bilanlegg. Møller Mobility Group leier anleggene på lange kontrakter.

Møller Mobility Group styres gjennom en konsernledelse bestående av forretningsområdene Bilimport, Bilforhandlere og Bilfinansiering. Hvert forretningsområde rendyrkes med vekt på selvstendig ansvar og myndighet innenfor vedtatte strategier og mål for langsiktig verdiutvikling. Der det

er hensiktsmessig, benyttes fellesfunksjoner for å ivareta stordriftsfordeler på tvers av forretningsområdene.

Bilimport

Bilimport i Norge og Baltikum er samlet under en felles ledelse. Harald A. Møller AS er Norges største bilimportør med en samlet markedsandel på over 20 prosent de siste årene. De fire merkene Volkswagen personbil, Volkswagen nyttekjøretøy, Audi og Škoda har alle svært solide markedsposisjoner i det norske markedet. I 2018 startet Harald A. Møller også import og salg av SEAT i Norge gjennom en ny salgsmodell der salg gjøres direkte fra importør til sluttkunde gjennom en digital plattform. Harald A. Møller AS er kjedeleder for alle bilmerkene, i tillegg håndterer selskapet logistikk av biler, deler og tilbehør for alle forhandlere i Norge.

Møller Baltic Import importerer Volkswagen personbil og Volkswagen Nyttekjøretøy til alle de Baltiske landene, og Audi til Latvia og Litauen. Importøren er lokalisert i Riga.

Bilforhandlere

Bilforhandlerne i konsernet er samordnet i et forretningsområde og i det juridiske selskapet Møller Bil AS, med felles ledelse og programfunksjoner for nybil, bruktbil, service-

marked, markedsføring og eiendom på tvers av markedene. Møller Bil er delt opp i fem regioner; Stor-Oslo, Vest, Midt-Norge, Sverige og Baltikum. Forhandlerens virksomhet består av salg av nye og brukte biler, mekaniske verksteder og skadeverksteder. Forhandlerne opererer som selvstendige enheter, men det arbeides med samkjøring og erfaringsutveksling der dette er hensiktsmessig, også på tvers av landegrensene.

I Norge eier Møller Bil AS en betydelig del av det norske forhandlernett. Med 42 forhandlere og 11 spesialiserte skadesenter spredt over hele landet er Møller Bil Norges største bilforhandlerkjede. For Volkswagen og Audi dekker Møller Bil omlag 60 prosent av markedet, med hovedvekt på de største byene. For Škoda er andelen ca. 50 prosent.

Konsernets bilforhandlere i Sverige er også organisert som en kjede under navnet Møller Bil. Kjeden består av 12 forhandlere i Mälardalen og har en felles administrasjon i Uppsala. Møller Bil Sverige markedsfører Volkswagen personbil, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, Škoda og SEAT, og står for omtrent 10 prosent av salget til den svenske importøren.

Forhandlerne i Baltikum er organisert likt som i Norge og Sverige under navnet Møller Auto. Kjeden har en felles ledelse for de tre

landene som er lokalisert i Riga. Møller Auto består av 13 forhandlere som i hovedsak ligger i de tre hovedstedene Riga, Tallinn og Vilnius.

Bilfinansiering

Bilfinansiering har sin virksomhet i Norge og drives gjennom selskapet Volkswagen Møller Bilfinans AS, som er en felles kontrollert virksomhet med Volkswagen Financial Services AG. Møller Mobility Group eier 49 prosent av selskapet, som tilbyr lån og leasingprodukter samt forsikring tilknyttet de respektive merkens salg av nye og brukte biler.

MAKROØKONOMI OG RAMMEBETINGELSER

Den makroøkonomiske utviklingen har vært positiv i alle konsernets markeder i 2018. BNP-veksten var god i Baltikum og Sverige, men noe lavere i Norge. Arbeidsledigheten har falt ytterligere i Baltikum, og har vært stabilt lav i Norge og Sverige. Rentene er fortsatt lave. Samtidig fører økt miljøfokus til store endringer av rammebetingelser for bilindustrien. I 2018 ble det europeiske typegodkjenningssystemet endret fra NEDC til WLTP, en krevende endring som førte til store leveranseutfordringer for Volkswagen sine merker mot slutten av 2018. Fra 1. januar 2020 gjelder EUs nye utslippsmål for bilprodusenter. Dette innebærer at gjen-

nomsnittlig CO₂-utslipp per registrert bil fra en produsent ikke må overstige 95 g/km. Dette vil intensivere utviklingen av lavutslippsbiler, da overskridelser i forhold til utslippsmålet medfører store ekstrakostnader i form av bøter for produsentene. Konturene av dette var synlige allerede i 2018, med et sterkt økende antall elbilmodeller, spesielt i det norske markedet.

I Norge har vi Europas mest gunstige avgiftssystem for elektriske biler. Det er signalisert at dette skal opprettholdes i noen år til. Det er også gitt visse avgiftslettelser for ladbare hybrider. Som følge av avgiftssystemet er det solgt svært mange elektriske biler i Norge, og det er også et stigende salg av ladbare hybridbiler. Salget av ladbare biler økte fra 62 258 i 2017 til 72 628 i 2018, noe som utgjorde 49 prosent av totalmarkedet.

Innen 2022 skal Volkswagen AG investere over 34 milliarder EUR på elektriske biler samt teknologiutvikling innenfor autonome biler, digitalisering og mobilitetsløsninger. Volkswagen AG har bilindustriens mest ambisiøse elektrifiseringsinitiativ med «Roadmap E». Dette innebærer blant annet at konsernets merkevarer skal lansere 80 ladbare modeller innen 2025. Av disse vil rundt 50 være hel-elektriske, mens 30 vil være ladbare hybrider. Mobilitet, digitalisering og bærekraftige løsninger er industriens viktigste drivere fremover – i tillegg til bilsalget slik vi kjenner det i dag. Det at fabrikken er tidlig ute med å gå nye veier gjør at Møller Mobility Group er godt rustet til å møte endringene.

Dieselsaken

Oppgraderingen av bilene som er berørt av dieselsaken til Volkswagen fortsatte med full kraft i hele 2018, og ved utgangen av året var 89 prosent av alle berørte biler i Norge og om 62 prosent av berørte biler i Baltikum oppgradert. Oppgraderingen gjennomføres som garantiarbeid med normale dekninger. Bilene har beholdt alle sine tekniske data i henhold til typegodkjenningene. Situasjonen har ikke hatt negative økonomiske konsekvenser for konsernet i 2018. Egne kundemålinger i forbindelse med oppgraderingene viser at kundene er fornøyde med håndteringen. Oppgraderingene vil fortsette gjennom 2019.

Bilmarkedet

Det ble solgt totalt 147 929 nye personbiler i Norge i 2018, en nedgang på 7 prosent i forhold til 2017. Antall solgte nyttekjøretøy under 3,5 tonn ble 37 204, en oppgang på 4 prosent vs 2017. Elektrifiseringen av den norske bilparken preger totalmarkedet. Elbilandelen av nybilsalg økte fra 20,8 prosent til 31,2 prosent i 2018, 6 av de 10 mest solgte bilmodellene i 2018 er helelektriske, og mange kunder står på ventelister til nye elbiler ved inngangen til 2019. Videre førte omleggingen av typegodkjenningssystem fra NEDC til WLTP til store leveranseproblemer deler av året, og sammen med elektrifiseringen er dette hovedgrunnene til at totalmarkedet for personbiler i Norge ble lavere enn i 2017, og til at markedsandelene til VW, Skoda og Audi ble noe svekket.

Også i Sverige gikk totalmarkedet for

personbiler tilbake med 7 prosent i 2018 og endte på 353 729 biler, men markedet for nyttekjøretøy under 3,5 tonn økte med 2 prosent til 56 617 biler. En hovedgrunn til nedgangen i personbilmarkedet var høyere avgifter på biler med fossile drivlinjer fra 1.7.2018 («Bonus Malus»).

I Baltikum fortsatte markedsveksten med ytterligere 10 prosent til totalt 75 554 personbiler og 11 447 nyttekjøretøy under 3,5 tonn.

ÅRSREGNSKAPET

Konsernets resultat før skatt 2018 ble på 880 millioner kroner mot 1 121 millioner kroner i 2017. Dette er det fjerde beste resultatet i konsernets historie. Året ble preget av akseptert vridning mot elektriske biler i det norske markedet, samt utfordringer knyttet til innføringen av nytt typegodkjenningssystem i EU. Resultatet er 241 MNOK lavere enn i 2017, men fremstår likevel som et meget godt resultat i lys av de store endringer og utfordringer som har preget året.

Omsetningen ble 26,2 milliarder kroner, hvilket er 2,1 milliarder kroner lavere enn i 2017. Nedgangen skyldes primært at antall registrerte biler for konsernets merker i Norge ble redusert med 14 prosent til 43 151 biler. Manglende leveranseevne grunnet omleggingen av typegodkjenningssystem fra NEDC til WLTP, samt lavere tilgang en ønsket på elektriske biler, er hovedårsakene til nedgangen. I Sverige ble antall utleverte nye biler redusert med 13 prosent til 11 244. I Baltikum fortsatte markedsveksten og antall registrerte

biler fra Møller Baltic Import ble 10 805, tilsvarende en økning på 10 prosent. Antall solgte brukte biler økte samlet med 3,5 prosent, grunnet en kraftig økning i Baltikum, mens Norge og Sverige hadde mindre endringer. Totalt ble det solgt 29 355 brukte biler i 2018. Servicemarkedsomsetningen utviklet seg positivt i 2018 i samtlige markeder. Den største veksten oppnådde Baltikum med en økning i omsetningen på 5 prosent.

Resultatet før skatt ble 880 millioner kroner, hvilket tilsvarende en nedgang på 21 prosent i forhold til 2017. Resultatet fra bilforhandlere i Baltikum er all time high, mens øvrig bilimport- og forhandlervirksomhet har lavere resultat enn i 2017. Nedgangen forklares i all hovedsak av omsetningsnedgangen, som også har medført ytterligere press på bruttofortjenesten på nye biler. Målrettede og vellykkede tiltak bidro til å øke omløpshastighet og bruttofortjeneste på brukte biler gjennom 2018. Nedgangen i omsetning ble møtt med kraftfulle tiltak som bremset opp kostnadsutviklingen i konsernet, og dette har vært en meget viktig bidragsyter til resultatutviklingen. Samlede underliggende driftskostnader i Norge ble redusert med 4 prosent i forhold til 2017. Samtidig gjennomførte konsernet bevisste satsninger på digitalisering, nye mobilitetsløsninger og lansering av SEAT, og pådro seg ekstra kostnader i forbindelse med økte gjenkjøpsavsetninger, sluttavtaler og ikke minst store kostnader i forbindelse med en haglstorm i Tyskland som skadet over 700 biler tilhørende Møller Baltic Import.

Finansieringsgraden på solgte biler er fortsatt høy, ca 42 prosent for nye biler og 29 prosent for brukte biler, og resultatandelen fra Volkswagen Møller Bilfinans tangerer rekorden fra 2016. Andel lån øker på bekostning av leasing, og leasingporteføljen har vokst mindre enn i 2017. Dette er også hovedårsaken til at konsernelimineringen har en mindre negativ resultateffekt i 2018 enn i 2017. Netto finanskostnader i konsernet ble 27 millioner kroner lavere i 2018 enn i 2017, primært grunnet positive valutaeffekter.

Netto kontantstrøm fra drift ble 584 millioner kroner, hvilket er vesentlig lavere enn i 2017, da tilsvarende tall var 1 787 millioner kroner. Hovedårsaken til endringen er at arbeidskapitalen ble redusert i 2017 til et rekordlavt nivå, for å så øke til et mer normalisert nivå i 2018, spesielt drevet av nybillager.

Investeringer, likviditet og finansiering

Samlede investeringer utgjorde 312 millioner kroner i 2018 mot 377 millioner kroner i 2017. De største investeringene er i digitale løsninger og oppgradering og utvikling av konsernets IT-systemer. I tillegg er det gjort mindre oppgraderinger på flere anlegg, for å øke kapasitet og tilpasning til nye standarder fra produsentene.

Lageret av brukte biler er lavt som følge av målbevisste tiltak for økt omløpshastighet, men nybillageret er høyere per 31. desember 2018 enn året før. Dette er en konsekvens av at tilgangen på biler med ny typegodkjenning, som var krevende gjennom høsten, ble

bedret mot slutten av året. Arbeidskapitalen har derfor økt, og netto rentebærende gjeld endte på 564 millioner kroner, mot rekordlave 105 millioner kroner ved utgangen av 2017.

Finansieringsstrukturen i Møller Mobility Group var uendret gjennom hele 2018. Konsernet er finansiert med to obligasjonslån hver på netto 400 millioner kroner som forfaller i henholdsvis 2019 og 2022, i tillegg til et syndikatlån på 1 milliard kroner som forfaller i 2021. Obligasjonslånene sikrer konsernet en god langsiktig finansiering, samtidig som konsernet har en alternativ finansieringskilde til bankfinansiering. Obligasjonene er notert på Nordic ABM-børsen for å sikre likviditet for investorene. Syndikatlånet er en rammeavtale med fleksible trekk for å finansiere de løpende svingningene i arbeidskapitalen. Konsernet hadde ikke noe trekk på denne fasiliteten ved utgangen av 2018. Likviditeten og finansieringssituasjonen er god.

Pr 31. desember 2018 utgjør egenkapitalen for konsernet 3 286 millioner kroner tilsvarende 40 prosent av totalkapitalen. Dette gir Møller Mobility Group en meget solid finansiell stilling.

Konsernets forhandlere har forpliktelser på totalt 8,1 milliarder kroner knyttet til fremtidig gjenkjøp av biler fra finansieringsselskaper. Dette er en økning på 14 prosent fra 2017, og skyldes vridningen mot salg av privatleasing i det norske og svenske markedet. Det er en markedsmessig risiko for at markedsprisen på bilene blir lavere enn garantert gjenkjøpsverdi. Det er avsatt for antatte tap på porteføljen. Samlet sett er det god inntjening

på salget av brukte gjenkjøpsbiler og styret er av den oppfatningen at risikoen er under kontroll basert på dagens finansielle stilling og markedsforhold.

Med en stadig økning i salget av ladbare biler øker også behovet for avsetninger knyttet til retur og håndtering av lithumbatterier. Konsernet gjør løpende vurderinger av dette behovet, og har per 31.12.2018 en total avsetning på 135 millioner kroner knyttet til dette, opp fra 70 millioner kroner ved utgangen av 2017.

Ved import av biler og deler er transaksjonsvalutaen EUR, med unntak for import av Škoda, hvor betaling skjer i norske kroner. Priser i EUR reguleres i henhold til valutaavtaler med fabrikken, hvilket innebærer at det meste av risikoen bæres av fabrikken. Møller Mobility Group bærer transaksjonsrisikoen i kredittiden, samt den langsiktige strategiske risikoen knyttet til Euro-området konkurranseevne. For å redusere oppgjørskrisikoen, benyttes det valuta spot- og terminkontrakter og opsjoner. I tillegg er konsernets investeringer i Sverige og Baltikum utsatt for valutasvingninger. Denne risikoen reduseres ved at virksomhetene finansieres i lokal valuta. Egenkapitalen sikres ikke utover forventet et års utbytte som sikres ved valuta-terminer frem til utbetaling.

FORRETNINGSOMRÅDENE

Bilimport

Forretningsområdet bilimport består av Harald A. Møller AS, som importerer Volkswagen,

Audi, Škoda, SEAT og Volkswagen Nyttkjøretøy i Norge, samt Møller Baltic Import, som importerer Volkswagen personbil og Volkswagen Nyttkjøretøy til alle de Baltiske landene, og Audi til Latvia og Litauen.

Harald A. Møller hadde samlede driftsinntekter på 12 304 millioner kroner, hvilket er en nedgang på 13 prosent fra 2017. Resultat før skatt i 2018 ble på 629 millioner kroner mot 806 millioner kroner i 2017. Resultatnedgangen skyldes i hovedsak redusert omsetning på biler, og det er Audi som står for størst tilbakegang. Resultatet er det tredje beste i historien. Harald A. Møller AS beholdt posisjonen som største bilimportør og våre bilmerker fikk en samlet markedsandel på 22,1 prosent av det norske person- og varebilmarkedet, mot 25,1 prosent i 2017.

Volkswagen ble det mest solgte merket for niende år på rad, men leveranseutfordringer gjorde at markedsandelen ble noe lavere enn foregående år og endte på 13,6 prosent. Škoda hadde et godt år gitt at merket enda ikke tilbyr noen ladbare modeller. Markedsandelen ble 5,2 prosent, ned fra 5,7 prosent i 2017. For Audi ble året preget av leveranseproblemer knyttet til omleggingen av typegodkjenningssystem fra NEDC til WLTP, samt at mange Audi-kunder ventet på den helelektriske Audi e-tron. Markedsandelen gikk ned fra 4,8 prosent til 3,3 prosent. Over 7 500 kunder hadde forhåndsreservert Audi e-tron ved utgangen av 2017, og Audi venter en solid oppgang i 2019. Volkswagen Nyttkjøretøy oppnådde en markedsandel

på 27,9 prosent i 2018, og ble mest kjøpte varebiler for fjortende året på rad. Salget av deler og tilbehør ble påvirket av omsetningen på nye biler og ble redusert med 4,3 prosent sammenlignet med 2017.

Møller Baltic Import økte omsetningen i 2018 med hele 20 prosent til 2 614 millioner kroner, mens resultat før skatt ble redusert fra 48 millioner kroner til 29 millioner kroner. Resultatet preges sterkt av kostnader knyttet til en haglstorm som skadet over 700 nye biler på vei til Baltikum. Marginene på nye biler er fortsatt lave grunnet sterk priskonkurranse. Volkswagen personbil hadde en markedsandel på 10,7 prosent, mens Audi har en markedsandel på 1,5 prosent. Volkswagen Nyttekjøretøy hadde en markedsandel på 14,1 prosent. Markedsandelene er litt ned fra 2017 bortsett fra Volkswagen Nyttekjøretøy som viser fin fremgang. Det er fortsatt særlig Estland hvor det er et stort potensial for forbedring både for Volkswagen personbil og Nyttekjøretøy. Dette ventes å bli bedre i 2019 etter åpningen av ny Volkswagen-forhandlere i Ülemiste i Estland høsten 2018.

Bilforhandlere

Møller Bil, med virksomhet i Norge, Sverige og Baltikum, oppnådde samlet sett et resultat før skatt på 249 millioner kroner i 2017 mot 362 millioner kroner i 2017. Samlet resultat for den norske forhandlerkjeden ble 180 millioner kroner mot 299 millioner kroner i 2017. Nedgangen skyldes økte avsetninger knyttet til gjenkjøpsbiler, samt kostnader for sluttavtaler i

forbindelse med kostnadsreduksjoner. Underliggende resultat er på nivå med 2017 på tross av at omsetningen er 9 prosent lavere. Kraftfulle tiltak har ført til 5 prosent lavere driftskostnader, og resultatene på brukte biler er også bedret. Den svenske bilforhandlervirksomheten leverte et resultat på 71 millioner kroner, mot rekordsterke 100 millioner kroner i 2017. Nedgangen drives av et redusert totalmarked for nye biler i Sverige. Forhandlervirksomheten i Baltikum oppnådde sitt beste resultat noensinne med 46 millioner kroner mot 41 millioner kroner i 2017. Omsetningen øker på alle områder og kostnadskontrollen er god.

Bilfinansiering

Volkswagen Møller Bilfinans oppnådde et rekordsterkt resultat før skatt på 315 millioner kroner mot 282 millioner i 2017. Konsernets andel på 49 prosent etter skatt utgjorde 127 millioner kroner mot 117 millioner kroner i 2017. Det er fortsatt lave tap, og selv om rentemarginene er noe fallende, bidrar økt finansieringsportefølje til høyere resultater.

Finansieringsgraden er fortsatt høy, og den samlede forvaltningskapitalen økte med ytterligere 11 prosent til 19 533 millioner kroner pr 31. desember 2018.

PERSONAL, ARBEIDSMILJØ, MILJØ OG SAMFUNNSANSVAR

Møller Mobility Group hadde ved utgangen av 2018 totalt 4 260 medarbeidere, en reduksjon på 85 fra året før. Sverige hadde 661 medarbeidere, de tre landene i Baltikum til sammen

736 medarbeidere og i Norge var det samlet 2 863 medarbeidere

Kvinneandelen i konsernet var ved utgangen av 2018 på ca. 16 prosent. Ved inngangen til 2019 er det tre kvinner i konsernledelsen, og et økende antall kvinner i ledende stillinger i konsernet for øvrig. Det er et ønske om å øke dette antallet videre, noe som reflekteres ved at det alltid søkes å ha kvinner med i våre interne lederprogrammer.

Arbeidsmiljøet i konsernet ansees som godt. I samarbeid med Bedriftshelsetjenesten foretas en løpende kartlegging av helse-, miljø og sikkerhetsforhold.

Møller Mobility Group er medlem av FNs Global Compact. Dette er beskrevet i en egen rapport for samfunnsansvar. Rapporten omhandler personal, arbeidsmiljø, miljø og samfunnsansvar. For nærmere beskrivelse av disse områdene henvises det derfor til denne rapporten.

MØLLER MOBILITY GROUP AS

Mørselskapet, Møller Mobility Group AS, har en solid økonomisk stilling. Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for avleggelsen av regnskapet for 2018, og styret bekrefter at denne forutsetningen er til stede for morselskapet og konsernet som helhet. Etter styrets mening gir det fremlagte resultatregnskap og balanse med tilhørende noter fyllestgjørende informasjon om selskapets drift og finansielle stilling pr 31. desember 2018. Det har ikke inntruffet forhold etter årets slutt som er av betydning ved bedømmelsen av selskapet.

Det er gjort disponeringer av egenkapital mellom datterselskapene og morselskapet i 2018 som fører til en vesentlig økning av resultat før skatt i morselskapet i forhold til 2017. Møller Mobility Group AS hadde i 2018 et overskudd etter skatter på 1 290 millioner kroner, som styret foreslår disponert som følger:

Utbytte og konsernbidrag	300 mill kr
Overført til annen egenkapital	990 mill kr
Sum disponert	1 290 mill kr

Utover dette er det delt ut tilleggsutbytte i løpet av 2018 på 300 millioner kroner. Selskapet har en bokført egenkapital på 2 622 millioner kroner ved utgangen av 2018, en økning fra 1 933 millioner kroner i 2017. Selskapet hadde 27 medarbeidere pr. 31. desember 2018. Arbeidsmiljøet er godt og selskapet forurenser ikke det ytre miljø. Selskapets hovedkontor er i Oslo.

UTSIKTER FOR 2019 OG FREMOVER

Utsiktene for norsk økonomi er i hovedsak positive for 2019, med fortsatt lav arbeidsledighet og forventet vekst i investeringer, spesielt i oljenæringen. Renten er fortsatt lav, men forventes å stige moderat samtidig som den norske kronen forventes å styrkes noe gjennom året. Vridningen i salg fra fossile til ladbare biler ventes fortsette med full kraft i Norge, og Møller Mobility Group anslår at halvparten av nybilmarkedet vil bli elektrisk i 2019. Per mars 2019 er totalmarked for nye personbiler i Norge opp med 14 prosent i forhold

til 2018, hvor antall elektriske biler er tilnærmet doblet og utgjør hele 48 prosent. Ny utslippsmåling for nyttekjøretøy samt bensinbiler fra 1. september 2019 vil også kunne påvirke så vel bilsalget som leveransesituasjonen gjennom året. Fra 1. januar 2020 gjelder EUs nye utslippskrav for alle bilprodusenter, med kraftige bøter for de produsenter som ikke klarer å oppnå et gjennomsnittlig CO₂-utslipp på maks 95 gram per km for totalt antall registrerte biler. Dette vil akselerere salget av lavutslippsbiler ytterligere. Totalt sett forventer Møller Mobility Group et relativt stabilt totalmarked med et personbilsalg på 150 000 personbiler og 36 000 varebiler i Norge i 2019. Markedet i Sverige forventes å gå noe tilbake i 2019 til et marked på om lag 335 000 personbiler. I Baltikum er

det fortsatt en forventning om en moderat videre vekst fra dagens nivåer.

De siste par årene har nettbasert handel økt betydelig innen flere bransjer. Omfanget i bilbransjen har så langt vært begrenset, men forventes å øke i tiden som kommer. Møller Mobility Group satset videre på digitale løsninger i 2018 gjennom tjenesteplattformen «Mitt Bilhold», reservasjonsløsninger for nye biler, samt relansering av SEAT i det norske markedet gjennom en fulldigital salgsløsning. Konsernet vil i 2019 fortsette sitt arbeid med å utvikle digitale løsninger for salg og kunde-kommunikasjon.

Delingsøkonomi og nye kjøps- og forbruksmønstre vil ha stor innvirkning på verdikjeden vår, men også åpne opp for

nye muligheter. Møller Mobility Group er nå representert i to ledende miljøer som begge vil være aktive i å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger. I 2017 utviklet konsernet en bildelingstjeneste i samarbeid med start-up selskapet HYRE. Lanseringen i 2018 var meget vellykket, og tjenesten vil bli videreutviklet i 2019. I 2018 investerte konsernet også i mikromobilitetselskapet Urban Infrastructure Partner (UIP), og er nå minoritetseier med ca 20 prosent andel i selskapet. UIP har en ledende posisjon i Norge med operasjon og drift av bysykkel-tjenester i Oslo, Bergen og Trondheim, og en skalerbar teknologisk plattform som vil gi betydelige vekstmuligheter i Europa.

Styret er moderat optimistisk med tanke

på bilmarkedene i våre geografiske områder. Generelt sett er det styrets vurdering at det fortsatt råder usikkerhet rundt viktige rammebetingelser som ligger utenfor virksomhetens påvirkning. Dette gjelder det økonomiske bildet, men også i noen grad bilfabrikkenes disposisjoner, samt myndighetenes påvirkning gjennom lover, skatter og avgifter, særlig knyttet til bilavgifter i Norge.

Styret i Møller Mobility Group AS

Oslo, 24. april 2019



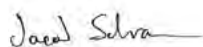
Øyvind Schage Førde
Styreleder og konsernsjef



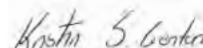
Harald A. Møller
Styremedlem




Jon Morten Møller
Styremedlem



Jacob Schram
Styremedlem



Kristin Solheim Genton
Styremedlem



Cathrine Klouman
Styremedlem

Regnskap og noter 2018

Konsernregnskap Møller Mobility Group

Resultatregnskap konsern	34
Eiendeler konsern pr 31.12	35
Egenkapital og gjeld konsern pr 31.12	36
Kontantstrømoppstilling	37
Regnskapsprinsipper	38
Noter til konsernregnskapet	
Note 1 Segmentinformasjon	41
Note 2 Lønns- og andre personalkostnader	42
Note 3 Andre driftskostnader	42
Note 4 Investeringer i tilknyttede selskap	43
Note 5 Andre finansinntekter og finanskostnader	43
Note 6 Varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og goodwill	44
Note 7 Investeringer i andre aksjer og andeler	44
Note 8 Pensjoner	45
Note 9 Varer	45
Note 10 Kundefordringer	46
Note 11 Andre fordringer	46
Note 12 Bankinnskudd	46
Note 13 Aksjekapital og aksjonærinformasjon	46
Note 14 Annen kortsiktig gjeld	47
Note 15 Nærstående parter	47
Note 16 Pantstillelser, garantiansvar og forpliktelser	47
Note 17 Egenkapital	48
Note 18 Gjeld, finansiering og finansiell risiko	48
Note 19 Skatter	50
Note 20 Betydelige transaksjoner i regnskapsåret	51

Selskapsregnskap Møller Mobility Group AS

Resultatregnskap Møller Mobility Group AS	52
Eiendeler Møller Mobility Group AS pr 31.12	53
Egenkapital og gjeld Møller Mobility Group AS pr 31.12	54
Kontantstrømoppstilling	55
Noter Møller Mobility Group AS	
Note 1 Andre driftsinntekter	56
Note 2 Lønns- og andre personalkostnader	56
Note 3 Inntekter på investeringer i datterselskaper	56
Note 4 Andre finansinntekter og finanskostnader	56
Note 5 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	57
Note 6 Investeringer i datterselskap	57
Note 7 Investeringer i tilknyttede selskap	58
Note 8 Pensjoner	58
Note 9 Mellomværende med selskaper i Aars konsernet	59
Note 10 Nærstående parter	59
Note 11 Bankinnskudd	60
Note 12 Garantiansvar og forpliktelser	60
Note 13 Egenkapital	60
Note 14 Gjeld, finansiering og finansiell risiko	61
Note 14 Skatter	62
Revisors beretning	63

Resultatregnskap

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2018	2017
DRIFTSINNEKTER			
Salgsinntekter		25 700	27 871
Andre driftsinntekter		473	402
Sum driftsinntekter	1	26 173	28 273
DRIFTSKOSTNADER			
Varekostnader		20 377	22 225
Lønns- og andre personalkostnader	2	2 829	2 812
Av- og nedskrivninger	6	291	234
Andre driftskostnader	3	1 914	1 964
Sum driftskostnader		25 411	27 235
DRIFTSRESULTAT		762	1 038
FINANSPOSTER			
Inntekter på investering i tilknyttede selskaper	4	126	117
Andre finansinntekter	5	100	40
Andre finanskostnader	5	(107)	(75)
Sum finansposter		118	83
RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD		880	1 121
Skatter	19	191	260
ÅRSRESULTAT		689	861
Majoritet		677	852
Minoritet		12	9

Eiendeler

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2018	2017
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	19	271	243
Immaterielle eiendeler	6	254	276
Goodwill	6	27	33
Sum immaterielle eiendeler		552	552
Varige driftsmidler			
	6	632	628
Investeringer i tilknyttede selskap	4	1 287	888
Investeringer i aksjer og andeler	7	3	2
Andre fordringer	11	10	13
Sum finansielle anleggsmidler		1 300	903
SUM ANLEGGSMIDLER		2 484	2 084
Varer			
	9	3 629	3 335
Kundefordringer	10	1 313	1 345
Andre fordringer	11	486	513
Sum fordringer		1 798	1 858
Bankinnskudd og kontanter	12	261	774
SUM OMLØPSMIDLER		5 688	5 966
SUM EIENDELER		8 172	8 050

Egenkapital og gjeld

(Beløp i MNOK)	Note	2018	2017
EGENKAPITAL			
Aksjekapital	13	48	48
Annen egenkapital		3 177	3 122
Minoritetens egenkapital		61	56
SUM EGENKAPITAL	17	3 286	3 225
GJELD			
Utsatt skatt	19	43	33
Pensjonsforpliktelser	8	53	54
Andre avsetninger og betingede forpliktelser		25	25
Sum avsetninger for forpliktelser		121	112
Gjeld til kredittinstitusjoner		799	797
Annen langsiktig gjeld		17	17
Sum langsiktig gjeld	16, 18	816	815
Gjeld til kredittinstitusjoner	18	9	64
Leverandørgjeld		736	756
Betalbar skatt	19	162	238
Skyldige offentlige avgifter		765	950
Utbytte og konsemdrag		312	213
Annen kortsiktig gjeld	14	1 966	1 678
Sum kortsiktig gjeld		3 950	3 898
SUM GJELD		4 886	4 825
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		8 172	8 050

I styret i Møller Mobility Group AS Oslo, 24. april 2019



Øyvind Schage Førde
Styreleder og konsernsjef



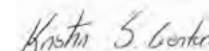
Harald A. Møller
Styremedlem



Jon Morten Møller
Styremedlem



Jacob Schram
Styremedlem



Kristin Solheim Genton
Styremedlem



Cathrine Klouman
Styremedlem

Kontantstrømoppstilling

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2018	2017
KONTANTSTRØM FRA DRIFTEN			
Resultat før skatter		880	1 121
Av- og nedskrivninger	6	291	234
Gevinst ved salg av anleggsmidler / selskap		(13)	(22)
Betalbar skatt		(267)	(323)
Egenfinansiering		891	1 010
Endring varebeholdninger		(293)	208
Endring kundefordringer og leverandører		3	248
Endring andre poster		(17)	321
NETTO KONTANTSTRØM FRA DRIFTEN		584	1 787
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGER			
Investert i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler		(312)	(377)
Salg av driftsmidler (salgssum)		55	49
Utbetaling ved kjøp av aksjer i datterselskap og virksomhet		(75)	-
Utbetalt kapital til TS		(196)	(74)
Innbetaling fra salg av TS andel	4	-	5
Innbetaling fra salg av aksjer i datterselskap		-	33
Inn- og utbetalinger knyttet til finansielle anleggsmidler		2	(2)
NETTO KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGER		(526)	(366)
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERING			
Opptak lån		1	202
Nedbetaling lån		-	(300)
Utbetalt utbytte		(517)	(573)
NETTO KONTANTSTRØM FRA FINANSIERING		(516)	(671)
Endring i likvider gjennom året		(458)	750
Likviditetsbeholdning 01.01		710	(40)
Likviditetsbeholdning 31.12		252	710
Spesifikasjon av likviditetsbeholdning 31.12:			
Betalingsmidler	12	261	774
Kassekreditt/kortsiktig markedslån	18	(9)	(64)
Likviditetsbeholdning 31.12		252	710

Regnskapsprinsipper

Konsernregnskapet viser konsernets økonomiske stilling når konsernselskapene betraktes som en regnskapsmessig enhet. Selskaper der Møller Mobility Group har bestemmende innflytelse konsolideres. Det konsoliderte regnskapet omfatter morselskapet Møller Mobility Group AS og de selskapene som fremgår av note 6 i regnskapet til Møller Mobility Group AS, samt deres datterselskaper. Datterselskaper blir konsolidert fra det tidspunkt kontrollen er overført til konsernet (oppkjøpstidspunktet) og konsolideringen opphører når kontrollen over datterselskapet opphører.

Eliminering av interne transaksjoner

Alle transaksjoner og mellomværende mellom konsernselskaper er eliminert. Varebeholdningene og øvrige driftsmidler er korrigert for urealisert internfortjeneste.

Eliminering av aksjer i datterselskaper

Aksjer i datterselskaper er konsolidert etter oppkjøpsmetoden. Kostpris på aksjene i det enkelte datterselskap er eliminert mot datterselskapets egenkapital på oppkjøpstidspunktet. De mer/mindreverdier som fremkommer, tillegges de eiendeler og forpliktelser i balansen som mer/mindreverdiene knytter seg til og periodiseres over eiendelens gjenværende levetid. Mer/mindreverdier som

ikke kan henføres til aktuelle eiendeler eller forpliktelser oppføres som goodwill/negativ goodwill i balansen og avskrives/inntektsføres over økonomisk levetid.

Ved kjøp av datterselskaper med minoritet oppføres 100 prosent av identifiserbare eiendeler og gjeld i balansen, mens det for goodwill bare er majoritetens andel som oppføres.

Avhending av datterselskaper

Dersom konsernet selger seg ned til en eierandel på 50 prosent eller lavere, resultatføres gevinst/ tap som om hele selskapet var solgt. Dette innebærer at den resterende eierandel regnskapsføres til virkelig verdi.

Omregning av utenlandske datterselskaper

Balanseposter i utenlandske selskaper blir omregnet til kursen på balansedagen, mens resultatet omregnes til veid gjennomsnittskurs. Omregningsdifferanser vedrørende utenlandske datterselskaper føres mot egenkapitalen.

Minoritetsinteresser

Minoritetsinteressene er trukket ut som egne poster i resultatregnskapet og balansen. I resultatregnskapet beregnes og vises minoritetenes andel av resultatet etter skatter.

Minoritetsinteresser i balansen represen-

terer minoritetenes andel av selskapenes egenkapital hensyntatt minoritetenes andel av mer/mindreverdier og interne gevinster.

Tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet

Eierandeler i selskaper der konsernet eier mellom 20 og 50 prosent, og der konsernet har betydelig innflytelse og investeringen er av langsiktig art, konsolideres etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet. Dette innebærer at konsernets andel av resultatet etter skatt og etter avskrivninger av eventuelle merverdier resultatføres under finansposter og tillegges bokført verdi for andelen. Internt salg av driftsmidler til tilknyttede selskaper er korrigert for urealisert internfortjeneste.

Eierandeler i felles kontrollert virksomhet behandles etter samme prinsipp. I selskapsregnskapet vurderes tilknyttet selskap etter kostmetoden. Investeringen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Enkelte eierandeler i mindre selskaper med begrenset verdi og resultat, er behandlet som ordinære aksjeinvesteringer som vurderes til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Prinsippendring

Virkning av endring i regnskapsprinsipp føres direkte mot egenkapitalen. Virkningen av prin-

sippendring måles på tidspunkt for inngående balanse.

PERIODISERINGS-, KLASSIFISERINGS- OG VURDERINGSPRINSIPPER

Grunnleggende regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk som er basert på grunnleggende prinsipper om historisk kost, sammenlignbarhet, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet. Transaksjoner regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet. Inntekter resultatføres når de er opptjent og kostnader sammenstilles med opptjente inntekter.

Klassifisering av eiendeler og gjeld

Varer, kortsiktige fordringer og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter transaksjonstidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Kortsiktig del av langsiktig gjeld som forfaller innen ett år er klassifisert som langsiktig gjeld. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel eller langsiktig gjeld.

Estimater

Ved vurdering av inntekter, kostnader, balanseposter og øvrige forpliktelser hvor det ikke foreligger markedsverdier brukes estimater.

Dette gjelder vurdering av garantiforpliktelser, ukurans i varebeholdninger, pensjoner og goodwill, øvrige langsiktige avsetninger samt latent tap på gjenkjøpsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endres. Estimater og underliggende forutsetninger vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringen oppstår.

Inntektsføring

Konsernet selger varer og tjenester som inntektsføres ved levering. Ved salg av nye biler med gjenkjøpsavtaler blir salget inntektsført ved levering. Senere tilbakekjøp og salg av tilbakekjøpte biler, føres som egne transaksjoner. Totale gjenkjøpsforpliktelser fremgår av note 15.

Ved salg av nye biler utgjør engangsavgifter til Staten betydelige beløp. Dette vises ikke som inntekt, men tas kun med som kortsiktig gjeld i regnskapet. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige servicekontrakter balanseføres som uopptjent inntekt ved salget og inntektsføres deretter i takt med leveringen av ytelsene.

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler er i balansen oppført til kostpris med fradrag for ordinære avskrivninger. Ordinære avskrivninger i resultatregnskapet er beregnet lineært og er basert på anslag over driftsmidlenes økonomiske og tekniske levetid.

Ved indikasjon om at balanseført verdi av et anleggsmiddel er høyere enn virkelig verdi, foretas det test for verdifall. Testen foretas for det laveste nivå av anleggsmidler som har selvstendige kontantstrømmer. Hvis balanseført verdi er høyere enn både salgsverdi og gjenvinnbart beløp (nåverdi ved fortsatt bruk/eie), foretas det nedskrivning til det høyeste av salgsverdi og gjenvinnbart beløp. Nedskrivninger reverseres i den utstrekning grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Leieavtaler som ikke balanseføres (operasjonell leasing), vises i regnskapet som driftskostnad og årlig leiebeløp er vist i note 6. Leide (leasede) driftsmidler balanseføres som driftsmidler hvis leiekontrakten anses å overføre den vesentlige av den økonomiske og risikoen knyttet til driftsmiddelet.

Aksjer og andeler

Aksjer i datterselskaper av strategisk karakter og andre langsiktige investeringer klassifiseres som anleggsmidler og regnskapsføres til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Utbytte fra datterselskapet inntektsføres i samme år som givende selskap foretar avsetningen. Utbytte fra øvrige selskaper inntektsføres når utbytte utbetales.

Investeringer av kortsiktig karakter er klassifisert som omløpsmidler og er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Varebeholdninger

Varebeholdningene av biler er vurdert til laveste verdi av kostpris og antatt salgspris etter fradrag for salgskostnader. Det foretas en individuell vurdering av den enkelte bil. Deler og utstyr er bokført til gjennomsnittlig anskaffelseskost (etter FIFO prinsippet). Det foretas nedskrivning for ukurans.

Kundefordringer og andre fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen med fordringenes pålydende etter fradrag for konstaterede og forventede tap.

Andre finansinvesteringer

Kortsiktige finansinvesteringer regnskapsføres til markedsverdi.

Skatter

Årets skattekostnad består av betalbar skatt og endringer i utsatt skatt. Betalbar skatt er fastsatt på grunnlag av årets skattemessige resultat. Utsatt skatt i balansen beregnes på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom skattemessig og regnskapsmessig verdi samt skattemessig underskudd til fremføring. Utsatt skattefordel hvor det er usikkerhet knyttet til fremtidig bruk blir ikke balanseført. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen, når det er grunnlag for nettoføring. Ved endret skattesats påfølgende år, legges ny skattesats til grunn for beregning av utsatt skatt.

Utsatt skatt og utsatt skattefordel ved opp-

kjøp er beregnet basert på forskjellen mellom virkelig verdi og bokførte verdier i oppkjøpte selskaper på identifiserbare eiendeler og forpliktelser. Det beregnes ikke utsatt skatt på goodwill og merverdier på eiendommer ved oppkjøp. Utsatt skatt på skatteøkende midlertidige forskjeller knyttet til investeringer i datterselskap innregnes, med unntak av når det er sannsynlig at den midlertidige forskjellen ikke vil reversere i uoverskuelig fremtid.

Pensjoner

Norske selskaper har en innskuddsbasert kollektiv pensjonsforsikring som er dekket i forsikringsselskaper.

I tillegg har de norske selskapene noen få usikrede pensjonsforpliktelser, som belastes direkte over driften og aktuarberegnes. De fleste norske selskaper er omfattet av AFP-ordningen gjennom LO/NHO. Selv om dette er en ytelsesordning, er det ingen direkte allokering av midler og forpliktelse til hvert enkelt selskap. Ordningen behandles derfor regnskapsmessig som en innskuddsordning hvor premien kostnadsføres fortløpende.

Svenske selskaper har kollektive pensjonsforsikringer (ytelses-, og innskuddsbaserte) som er regulert av tariffavtaler. Selskaper i Litauen, Latvia og Estland har ingen pensjonsavtaler.

Regnskapsføring av pensjoner er endret fra å følge Norsk Regnskapsstandard (NRS 6) til å regnskapsføres i tråd med IAS 19. Dette med-

fører at estimatavviket ved overgangsdato er nullstilt og ført mot egenkapitalen. Etter det nye prinsippet regnskapsføres årets estimatavvik mot selskapets egenkapital.

Innskuddspensjon kostnadsføres løpende i regnskapet ved at konsernet innbetaler til forsikringselskapet en viss prosentandel av den ansattes lønn. Innskuddet investeres i fond hvor de ansatte kan velge mellom ulike spareprofiler. Ut over dette har konsernet ingen forpliktelser overfor de ansatte på denne ordningen.

Finansielle instrumenter

Ved sikring av fremtidige rentekostnader, hvor sikringsinstrumentene skal sikre konsernet mot variasjoner i fremtidige kontantstrømmer, bokføres ikke sikringsinstrumentet i balansen så lenge sikringen er vurdert å være effektiv. Gevinst eller tap resultatføres netto i takt med resultatføringen av sikringsobjektet. Ved renteswapavtaler hvor sikringen ikke er vurdert å være effektiv, bokføres sikringsinstrumentet til markedsverdi i balansen. Endringer i markedsverdi føres løpende over resultatet.

Ved valutaterminkontrakter som skal sikre eiendeler og forpliktelser, hvor sikringen er vurdert å være effektiv, vurderes både sikringsinstrumentet og sikringsobjektet til virkelig verdi, og gevinst og tap resultatføres. Ved sikring av nettoinvesteringer i utenlandsk valuta og hvor sikringen er vurdert som effektiv, er valutaterminkontrakten vurdert til

virkelig verdi. Endringer i virkelig verdi føres direkte mot egenkapitalen.

Utenlandsk valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta vurderes til balansedagens kurs og tilhørende valuta gevinst/tap resultatføres som finanspost. Dette gjelder likvide midler, fordringer og gjeld. For ikke pengeposter legges kursen på transaksjonstidspunktet til grunn for anskaffelseskost og regnes ikke om senere. Dette gjelder i hovedtrekk varer og varige driftsmidler. Salg og kjøp av varer og tjenester i utenlandsk valuta regnskapsføres til kursen på transaksjonstidspunktet.

Konsernet har norske kroner som presentasjonsvaluta. Konsernet er eksponert for kursendring i SEK og EUR. Innen konsernet er det ytet lån i SEK og EUR.

Garantiforpliktelser

Konsernet har ved salg av nye biler garantiforpliktelser i henhold til garantier gitt av ulike produsenter og lover gitt i det enkelte land. I hovedtrekk dekker produsentene garantiene etter gitte retningslinjer, men importører og forhandlere dekker garantier ut over dette i henhold til lokale lover og eventuell kulanse. Garantiperioden varierer fra ett til inntil 12 år.

Ved salg av brukte biler dekker i hovedtrekk bilforhandleren garantiforpliknelsen, utover resterende fabrikkgaranti.

Det foretas løpende avsetning og vurdering av fremtidige forpliktelser.

Betingede forpliktelser

Betingede forpliktelser er ikke regnskapsført i årsregnskapet. Betingede forpliktelser regnskapsføres når det er mer enn 50 prosent sannsynlighet for at forpliktelsen inntreffer og forpliktelsen kan måles pålitelig.

Gjenkjøpsavtaler

Konsernet har en portefølje av solgte nye biler med garanterte gjenkjøpspriser. Gjenkjøpsprisene varierer fra ca 50–70 prosent avhengig av leieperiode, kjørelengde og bilmodell. Avtalene blir ikke balanseført. Det foretas løpende vurdering av forpliktelsene og det foretas avsetning til eventuelle forventede tap.

Kontantstrømoppstilling

Ved utarbeidelse av kontantstrømoppstillingen er den indirekte metoden lagt til grunn. Likvider omfatter kontanter, bankinnskudd, finansinvesteringer (pengemarkedsfond) og trukket kassekreditt.

LANGSIKTIGE SAMARBEIDSAVTALER

Volkswagen AG, Audi AG, og Škoda Automobilava AS (selskaper i Volkswagen-gruppen)

Avtalene for Harald A. Møller AS for Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Škoda og Audi har en gjensidig oppsigelsesfrist på to år.

Avtalene med Audi og Volkswagen i Baltikum har en gjensidig oppsigelsesfrist på to år. Volkswagen-avtalen gjelder for Estland,

Latvia og Litauen, mens Audi-avtalen gjelder for Latvia og Litauen.

Volkswagen Financial Services AG (selskap i Volkswagen-gruppen)

I 2009 etablerte Volkswagen Financial Services AG og Møller Mobility Groupselskapet Volkswagen Møller Bilfinans AS som skal selge bilfinansieringsprodukter i Norge. Volkswagen Financial Services AG eier 51 prosent og Møller Mobility Group AS eier 49 prosent av selskapet. Dagens aksjonærer har fortrinnsrett ved eventuelt salg av aksjer.

Volkswagen Møller Bilfinans AS behandles som et tilknyttet selskap og innarbeides etter egenkapitalmetoden.

Noter

Alle tall i millioner kroner.

Note 1 - Segmentinformasjon

Virksomheten består av forretningsområdene bilimport (Norge og Baltikum), bilforhandlere (Norge, Sverige og Baltikum) og bilfinansiering (Norge).

Forretningsområdene viser følgende hovedtall:

	Bilimport		Bilforhandlere	Bilfinansiering	Øvrige selskap	Eliminering	Konsern
Driftsinntekter	14 918		20 154	-	330	(9 229)	26 173
Driftsresultat	659		284	-	(176)	(5)	762
Av- og nedskrivninger	37		118	-	134	2	291
Inntekt på invest. i TS	-		-	127	(1)	-	126
EBITDA	696		401	127	(42)	(2)	1 179
Øvrig finansresultat	(1)		(35)	-	27	-	(8)
Resultat før skatt	658		249	127	(149)	(5)	880
Eiendeler	3 577		4 779	632	4 895	(5 711)	8 172

	Bilimport		Bilforhandlere				
	Norge	Baltikum	Stor Oslo	Vest	Midt	Sverige	Baltikum
Driftsinntekter	12 304	2 614	5 637	4 485	3 496	3 890	2 588
EBITDA	664	33	86	137	62	95	59
Resultat før skatt	629	29	51	93	36	71	46
Eiendeler	2 907	670	1 237	1 023	891	632	718

2017

	Bilimport	Bilforhandlere	Bilfinansiering	Øvrige selskap	Eliminering	Konsern
Driftsinntekter	16 247	21 784	-	318	(10 076)	28 273
Driftsresultat	858	391	-	(126)	(85)	1 038
Av- og nedskrivninger	22	123	-	87	2	234
Inntekt på invest. i TS	-	-	117	-	-	117
EBITDA	881	514	117	(39)	(83)	1 389
Øvrig finansresultat	(4)	(29)	-	(1)	-	(34)
Resultat før skatt	854	362	117	(127)	(85)	1 121
Eiendeler	3 094	5 028	518	3 880	(4 471)	8 050

	Bilimport		Bilforhandlere				
	Norge	Baltikum	Stor Oslo	Vest	Midt	Sverige	Baltikum
Driftsinntekter	14 070	2 177	6 550	5 003	3 683	4 158	2 332
EBITDA	831	50	163	151	94	124	52
Resultat før skatt	806	48	122	106	71	100	41
Eiendeler	2 777	317	1 465	1 087	902	707	535

Note 2 - Lønns- og andre personalkostnader

	2018	2017
Lønninger	2 229	2 197
Arbeidsgiveravgift	352	345
Pensjonskostnader	158	157
Andre personalkostnader	90	114
Sum lønns- og andre personalkostnader	2 829	2 812

Gjennomsnittlig antall ansatte	4 303	4 309
Lån til ansatte	20	29

	2018	2017
Lønn, bonus, pensjonskostnader og andre godtgjørelser til konsernsjefen	8	7
Styrehonorar	2	2
Sum ytelser til ledende personer	10	9

Konsernsjefen og styremedlemmer har pr 31.12.2018 henholdsvis 0,34 prosent og 0,44 prosent eierandel i Møller MI AS. Møller MI AS er et investeringsselskap hvor ledende ansatte har mulighet til å investere. Konsernsjefen er administrerende direktør i Møller Mobility Group AS og er ansatt i og avlønnes fra morselskapet. Det er her etablert bonusordninger hvor utbetalingens størrelse avhenger av oppnådd resultat for året, samt andre kvalitative vurderingskriterier og hvor bonusen anses å være en del av normal avlønning innen denne type stillinger. To ledere har rett til to års etterlønn ved vesentlige omorganiseringer.

Lån til ansatte gjelder i vesentlig grad rentebærende billån hvor selskapene har pant i bil. Renter på lånet er 2,1 prosent. Ved salg, avvikling eller annen omorganisering har daglige ledere i konsernet, på visse vilkår, rett til lønn i inntil ett år.

	2018	2017
Revisjonshonorar og revisjonsrelaterte tjenester	4	4
Skatt, avgift og andre konsulent tjenester	-	1
Sum godtgjørelse til revisor (eksl mva)	4	5

Note 3 - Andre driftskostnader

	2018	2017
Kostnader driftsmidler (husleie, strøm, vedlikehold, bilkostnader mm)	965	949
Salgskostnader (reklame, garanti mm)	714	758
Administrasjonskostnader (IT-tjenester, honorarer, reisekostnader, gaver, tap på krav)	236	257
Sum andre driftskostnader	1 914	1 964

Note 4 - Investeringer i tilknyttede selskap

Selskaps navn	Stemme- andel / eierandel	EK i selskapet 31/12/18	Bokført verdi 01/01/18	Intern- fortjeneste	Tilgang / avgang	Resultatandel etter skatt 2018	Bokført verdi 31/12/18
Volkswagen Møller Bilfinans AS (IFRS)*	49.00%	3,006	888	14	183	127	1,212
UIP Holding AS**	20.55%	16	-	-	75	(1)	74
Sum investeringer i tilknyttet selskap			888	14	259	126	1,287

Investeringene i tilknyttede selskap er innarbeidet etter egenkapitalmetoden.

* Hovedregelen er at ensartede regnskapsprinsipper anvendes for like transaksjoner og hendelser, for å gi et mest mulig informativt bilde av investors samlede virksomhet. Volkswagen Møller Bilfinans konverterte til IFRS pr 01.01.2018. Det er praktisk ikke mulig å omarbeide dette regnskapet slik at det er i tråd med regnskapslovens bestemmelse og god regnskapskikk. Vi har derfor valgt å benytte forskjellige prinsipper, i samsvar med NRS (F) Investering i tilknyttet selskap og deltakelse i felles kontrollert virksomhet (Jun 2018), kap 3.8. Den største forskjellen i regnskapsprinsippene pr 31.12.2018 relaterer seg til avsetning til tap i leasingporteføljen (IFRS 9). Konverteringseffekten i Volkswagen Møller Bilfinans utgjør -13 millioner kroner på inngående balanse av egenkapitalen, og effekten er ført direkte mot egenkapitalen i Møller Mobility Group på lik linje som en prinsippendring.

** Regnskap for 2018 er ikke avlagt, egenkapital pr 31.12.17.

Note 5 - Andre finansinntekter og finanskostnader

	2018	2017
Renteinntekter	5	5
Valutagevinst	93	34
Andre finansinntekter	2	2
Sum andre finansinntekter	100	40
Rentekostnader	22	23
Valutatap	75	42
Andre finanskostnader	10	10
Sum andre finanskostnader	107	75

Note 6 - Varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og goodwill

	Maskiner og inventar	Biler	Bygg	Immaterielle eiendeler	Goodwill*	Sum
Anskaffelseskost 01.01	988	136	422	566	106	2 218
Tilgang	87	85	36	119	-	327
Avgang	(57)	(82)	(1)	(8)	-	(147)
Omregningsdifferanse	(4)	-	-	-	(2)	(6)
Anskaffelseskost 31.12	1 014	140	457	678	104	2 392
Akkumulerte avskrivninger 01.01	670	21	227	290	73	1 281
Årets av- og nedskrivning	87	32	30	135	7	291
Avgang	(56)	(32)	-	(1)	-	(89)
Omregningsdifferanse	(1)	-	-	-	(2)	(3)
Avskrevet 31.12	701	20	258	424	78	1 481
Bokført verdi 31.12	313	120	199	254	27	913

* Goodwill ved oppkjøp nye selskap, samt goodwill i selskapsregnskapene.

Lineær avskrivningsplan	3-7 år	3-7 år	20-50 år	3-10 år	5-10 år	
Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler	14		404			418
Varighet på leie av driftsmidler	1-5 år	1-5 år	1-15 år			

Avskrivningstid på goodwill som er strategiske investeringer avskrives normalt over 10 år. Dette er investeringer hvor Møller Mobility Group har et langsiktig perspektiv og som ligger innenfor konsernets kjernevirksomhet. Øvrige poster avskrives over 5 år. Immaterielle eiendeler på 276 millioner kroner gjelder software og utviklingskostnader til IT-systemer.

Spesifikasjon av goodwill ved oppkjøp:

Forretningsområde	Kjøps-tidspunkt	Avskrivnings-periode	Anskaffelses-kost*	Akkumulerte avskrivninger*	Bokført verdi*	Årets avskrivninger
Bilforhandlere Norge	2016	10 år	4	1	3	1
Bilforhandlere Sverige	2014	10 år	28	12	16	3
Bilforhandlere Baltikum	2011	10 år	32	25	7	3
Bilforhandlere Sverige	2008	10 år	40	40	-	-
Sum goodwill ved oppkjøp			104	78	27	7

* Inkl. omregningsdifferanse

Note 7 - Investeringer i andre aksjer og andeler

Datterselskap i Møller Mobility Group har enkelte mindre aksjeinvesteringer med eierandeler fra 20 til 35 prosent. Dette gjelder blant annet skade- og lakkverksted og dekkhotel. Disse er ikke behandlet som tilknyttede selskap da de har begrenset verdi og resultat. Pr 31.12.2018 er total bokført verdi på investeringene 3 millioner kroner.

Note 8 - Pensjoner

Norske og svenske selskap i konsernet har sikrede, kollektive pensjonsavtaler. Selskapene i de tre baltiske landene har ingen pensjonsavtaler.

I Norge har vi en løpende innskuddsordning. Innskuddsordningen kostnadsføres fortløpende i regnskapet ved at konsernet innbetaler til forsikringsselskapets sparebeløp basert på lønnsnivået til den enkelte ansatte. Ordningen er tilpasset ny lov om tjenestepensjon, knekkpunktet mellom lav og høysparesats er 7,1 x Folketrygdens Grunnbeløp (G). I tillegg til sparing til alderspensjon dekkes uførepensjon og barnepensjon. Disse dekningene har ikke fripoliseoppbygging, og det er dermed ingen framtidig forpliktelse knyttet til uføre- og barnepensjon utover løpende premieinnbetalinger.

Konsernet er medlem av AFP-ordningen gjennom LO/NHO. AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut AFP fra og med fylte 62 år. AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetakspensjonsordning og finansieres gjennom premier som fastsettes som en prosent av lønn. Det foreligger ingen pålitelig måling og allokering av forpliktelse og midler i ordningen. Regnskapsmessig blir ordningen derfor behandlet som en innskuddsbasert pensjonsordning hvor premiebetalingene kostnadsføres løpende og ingen avsetninger foretas i regnskapet.

De svenske selskapene har pensjonsavtaler i henhold til tariffavtale. Ordningen i Sverige er en kombinasjon av ytelse og innskudd basert på stillingskategori, alder og inntekt. Opptjeningen i ytelsesordningen er delvis finansiert med premieinnbetaling, mens resten er finansiert ved oppbygging av pensjonsgjeld i balansen. Pensjonsforpliktelsen knyttet til den delen som ikke er forsikret, blir aktuarberegnet. Denne gjelden vil reduseres i takt med løpende pensjonsutbetalinger. All framtidig opptjening er nå forsikret, men dette blir ikke aktuarberegnet, da ordningen er slik at midler og forpliktelse ikke er direkte allokert til hvert enkelt selskap i pensjonskollektivet. Ved bokføring av ytelsespensjon benytter Møller Mobility Group IAS 19, jf prinsippnotene. Dette medfører at årets estimatavvik regnskapsføres mot selskapets egenkapital.

	2018	2017
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	1	3
Årets pensjonskostnad til sikrede og usikrede pensjoner	1	3
Innskuddspensjon	109	107
Ikke aktuarberegnet ytelsespensjon	48	46
Samlede pensjonskostnader	158	157
Balansført aktuarberegnet pensjonsforpliktelse		
Beregnet pensjonsforpliktelse pr 01.01.17	(54)	(51)
Årets estimatavvik ført direkte mot egenkapital	(2)	-
Årets pensjonskostnad	(1)	(3)
Årets pensjonsutbetalinger	2	2
Omregningsdifferanse	2	(2)
Pensjonsforpliktelse	(53)	(54)
Antall personer omfattet av alle pensjonsordninger	3 467	3 500
Økonomiske forutsetninger	Sverige	Norge
Avkastning på pensjonsmidler	-	0,0 %
Diskonteringsrente	2,3 %	2,6 %
Årlig lønnsvekst / årlig G-regulering	2,0 %	0,0 %

Som aktuarmessige forutsetninger for demografiske faktorer er det lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring, tilpasset konsernets aldersstruktur og avgang. Alle pensjonsforpliktelser er inklusiv arbeidsgiveravgift.

Note 9 - Varer

	2018	2017
Nye biler	1 883	1 373
Brukte biler og demonstrasjonsbiler	1 419	1 688
Deler og utstyr	263	264
Øvrige beholdninger	64	10
Sum varer	3 629	3 335

Note 10 - Kundefordringer

	2018	2017
Kundefordringer	1 319	1 345
Avsetning tap på fordringer	(8)	(11)
Kundefordringer Aars konsern	2	11
Sum kundefordringer	1 313	1 345

Note 11 - Andre fordringer

	2018	2017
Lån til ansatte	9	13
Andre langsiktige fordringer	1	-
Sum langsiktige fordringer	10	13

	2018	2017
Forskudd til leverandører	6	9
Lån til ansatte	12	16
Netto til gode MVA	4	3
Andre forskuddsbetalte kostnader	66	101
Påløpt inntekt	246	181
Andre kortsiktige fordringer	151	202
Sum kortsiktige fordringer	486	513

Note 12 - Bankinnskudd

Konsernet har bankinnskudd på totalt 261 millioner kroner. Det er ikke bundne midler til dekning av skyldig skattetrekk. Skattetrekk er sikret ved bankgaranti (se note 16).

Note 13 - Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjonærer i Møller Mobility Group AS pr 31.12.18	Antall	Eierandel
A-aksjer:		
Jan H. Møller	103	0,375 %
B-aksjer:		
Jan H. Møller	1	0,004 %
Aars AS	24 778	90,102 %
Møller MI AS	2 618	9,520 %
Sum	27 500	100,00 %

Aksjekapitalen består av 27 500 aksjer pålydende 1 734 kroner, totalt 48 millioner kroner. Aksjene er delt i to aksjeklasser. Det er ingen stemmerettsbegrensninger. Aars AS stemmer totalt for 98,112 prosent, hvor 8,01 prosent er indirekte gjennom Møller MI AS.

A-aksjene er garantert et årlig utbytte på 5 millioner kroner samlet fra Møller Mobility Group AS og Møller Eiendom Holding AS.

Note 14 - Annen kortsiktig gjeld

	2018	2017
Avsetning garanti og andre forpliktelser	851	699
Påløpte kostnader og forskuddsbetalte inntekter	510	485
Feriepenger og påløpt lønn	354	349
Forskudd fra kunder	251	146
Sum annen kortsiktig gjeld	1 966	1 678

Note 15 - Nærstående parter

Selskap	Selskapsforhold	Transaksjonsart	2018	2017
Volkswagen Møller Bilfinans AS	Tilknyttet selskap	Salg av biler	3 572	4 227
Sum salg			3 572	4 227
Volkswagen Møller Bilfinans AS	Tilknyttet selskap	Kjøp av biler	1 439	1 587
Møller Eiendom	Søsterkonsern	Husleiekostnad	219	187
Sum kjøp			1 658	1 774
Volkswagen Møller Bilfinans AS	Tilknyttet selskap	Mellomværende pr 31.12	49	150
Infocare AS	Søster	Mellomværende pr 31.12	24	-
Aars AS	Mor	Mellomværende pr 31.12	249	183

Note 16 - Pantstillelser, garantiansvar og forpliktelser

	2018	2017
Driftsløsøre	47	45
Kundefordringer og varebeholdninger	879	458
Sum bokført verdi av eiendeler med panteheftelser	926	503

Garantiansvar	2018	2017
Gjenkjøpsavtaler for biler	8 073	7 063
Engangsvgift, Tollregion Oslo og Akershus	135	135
Skattetrekk	119	115
Ansatte	7	8

Møller Mobilty Group AS har en kommitert låneramme på totalt 1 000 millioner kroner. Datterselskaper som utgjør mer enn 80 prosent av brutto omsetning og eiendeler i konsernet er garantister. Pr 31.12.18 var det ikke trukket noe på denne rammen. I tillegg har Møller Mobility Group en kassekreditramme på 100 millioner NOK som er sikret ved solidaransvar (konsernkontoordning). Pr 31.12.18 var det heller ikke trukket noe på denne rammen.

Garantien for ansatte gjelder aksjonærer i Møller MI AS som har lån i Nordea som utgjør 7 millioner kroner pr 31.12.18. Garantien er sikret med pant i aksjer. Konsernets selskaper som inngår i fellesregistrering for merverdiavgift, har solidaransvar for eventuell gjeld. Pr 31.12.18 skylder Møller Mobility Group AS via fellesregistrering registrert på Aars AS 365 millioner kroner i merverdiavgift.

Konsernets selskaper i Latvia ble i 2014 ilagt en foretaksbot på tilsammen 7 millioner EUR på grunn av påstått ulovlig prissamarbeid. Møller Mobility Group er sterkt uenig i grunnlaget for boten, og mener botens størrelse er urimelig og diskriminerende i forhold til de påståtte ulovlighetene. Saken er brakt inn for det latviske rettsvesenet og det falt dom i Administrative Regional Court i oktober 2018. To av selskapene er frifunnet fullstendig, noe som representerer 5,2 millioner EUR av botene, mens to av selskapene er funnet delvis skyldig men i en mindre alvorlig grad enn opprinnelig vedtak var basert på. Konkurransetilsynet har anket dommen til Supreme Court of Latvia (tilsvarende Høyesterett). Supreme Court kan ta saken opp til behandling eller avvise den etter egen vurdering. Det er ikke avsatt noe for dette i regnskapet for 2018.

Note 17 - Egenkapital

2018	Majoritet	Minoritet	Totalt
Egenkapital 01.01.18	3 169	56	3 225
Prinsippendring tilknyttet selskap, ref note 4	(13)	-	(13)
Arsresultat	677	12	689
Avgitt utbytte*	(578)	(10)	(588)
Konsernbidrag	(22)	-	(22)
Pensjon Sverige	(2)	-	(2)
Omregningsdifferanser i år mm.	(5)	3	(2)
Egenkapital 31.12.18	3 225	61	3 286

* inkluderer tilleggsutbytte på 300 millioner kroner

Akkumulert omregningsdifferanse pr 31.12.2018 er 100 millioner kroner.

2017	Majoritet	Minoritet	Totalt
Egenkapital 01.01.17	2 880	53	2 934
Arsresultat	852	9	861
Avgitt utbytte*	(578)	(6)	(584)
Konsernbidrag	(22)	-	(22)
Omregningsdifferanser i år mm.	36	-	36
Egenkapital 31.12.17	3 169	56	3 225

* inkluderer tilleggsutbytte på 400 millioner kroner

Note 18 - Gjeld, finansiering og finansiell risiko

	2018	2017
Kassekreditt *	9	64
Sum kortsiktig rentebærende gjeld	9	64

Obligasjonslån	800	800
Tilretteleggelseskostnad	(1)	(3)
Sum obligasjonslån	799	797
Annen langsiktig rentebærende gjeld	17	17
Sum langsiktig rentebærende gjeld	816	815

Forfall		
Forfall under 2 år	409	464
Forfall mellom 2 og 5 år	416	415
Sum	825	879

Nøkkeltall		
Ubenyttede kommitterte lånerammer	1 100	1 168

* utenfor konsernkontoordningen

GJELD**Kortsiktig gjeld**

Møller Mobility Group har en kommitert låneramme på 1 000 millioner kroner som løper frem til 2021. Lånerammen er ikke pantsikret, men alle vesentlige selskap i Møller Mobility Group er solidarisk ansvarlig for gjelden. Møller Mobility Group AS står som låntaker. Pr 31.12.2018 er det ikke trukket av rammen. Det er stilt krav (covenants) til finansielle nøkkeltall i låneavtalen, knyttet til egenkapital og kontantstrøm, som er oppfylt ved årsskiftet. Denne gjelden er klassifisert som kortsiktig gjeld da det kun vil være trekk på rammen av kortsiktig art. For mer informasjon, se note 16.

Langsiktig gjeld

Møller Mobility Group har en langsiktig finansiering gjennom to obligasjonslån på tilsammen 1 000 millioner, hvorav 200 millioner er eid av selskapet selv. Disse lånene løper frem til november 2019 og mars 2022. Obligasjonslånet er ikke pantsikret, men er samordnet med det syndikerte banklånet med hensyn til solidarisk ansvar innen konsernet, og med samme krav til egenkapitalandel. Annen langsiktig rentebærende gjeld gjelder innskudd fra ansatte.

FINANSIELL RISIKO

Konsernet har virksomhet innen salg, finansiering og service av biler. Konsernets aktiviteter medfører finansiell risiko knyttet til valuta, renter, kreditt og likviditet. Konsernet styrer risikoen ut fra en målsetting om å sikre forutsigbare kontantstrømmer og for å sikre tilstrekkelig likviditet til å møte naturlige svingninger i arbeidskapitalen.

Valutarisiko

Konsernet selger produkter i lokal valuta. I Norge er konsernet på kort sikt valutaeksponert relatert til import av produkter i EUR. Bilprodusentene bærer gjennom avtaler i all vesentlighet langsiktig valutarisiko. Den korte valutarisikoen søkes sikret løpende i spot- og terminmarkedet. Terminkontraktene blir markedsvurdert (mark-to-market) og verdien bokført som urealisert agio ved årsskiftet. Urealisert disagio ved utgangen av året er resultatført med 2,5 millioner kroner.

I tillegg har konsernet valutarisiko knyttet til de svenske og baltiske selskapene. Risikoen søkes begrenset ved å ha lokal ekstern gjeld i egen valuta. Møller Mobility Group sikrer generelt ikke egenkapitalen i utenlandske virksomheter, men søker å sikre forventet utbytte med ett års horisont. Ved årsskiftet har Møller Mobility Group sikret 60 millioner SEK og 6 millioner EUR. Urealisert disagio ved utgangen av året var 3,7 millioner kroner.

Renterisiko

Møller Mobility Group er i hovedsak finansiert med et langsiktig obligasjonslån med flytende rente. Dette innebærer en risiko i forhold til utviklingen i rentekostnadene. Denne risikoen er delvis sikret ved at en del av gjelden er byttet til fast rente ved bruk av renteswap-avtaler. Pr 31.12.18 er det inngått renteswap-avtaler på 400 millioner kroner til en fastrente på i snitt 2,2 prosent, med en gjenværende løpetid tilsvarende de underliggende lånene. Renteswap-avtalene sikrer 50 prosent av rentekostnadene knyttet til obligasjonslånene ved årsskiftet. Tidspunkt for fastsettelse av det flytende element i sikringskontrakten er tilpasset rulleringen av underliggende lån. Avtalene er inngått med den hensikt å løpe til forfall. På basis av dette har Møller Mobility Group valgt å sikringsbokføre avtalene hvilket medfører at løpende endring i markedsverdi ikke føres over resultatet. Pr balansedagen er markedsverdien av kontraktene positiv med 2,2 millioner kroner.

Kredittrisiko

En vesentlig del av konsernets omsetning er kontantbasert. Det vil imidlertid være kredittrisiko knyttet til salg fra importørvirksomheten til eksterne forhandlere og i de tilfellene det selges biler eller verkstedtjenester på kreditt. Risikoen søkes sikret med stramme kreditrutiner og tett oppfølging av utestående kundefordringer. Historisk har tap på krav vært lave. Pr 31.12.18 er det avsatt 8 millioner kroner til tap på krav og faktisk tap i 2018 ble 6 millioner kroner.

Likviditetsrisiko

Konsernet opererer i en syklisk bransje med relativt store svingninger i arbeidskapitalen. Det er derfor risiko knyttet til kortsiktig tilgang på likviditet. Dette er sikret ved å ha en fleksibel kommitert trekkfasilitet på 1 000 millioner kroner hvor trekk reguleres løpende ut fra behov.

Gjenkjøpsavtaler

Konsernet har risiko knyttet til gjenkjøpsavtaler. Samlede gjenkjøpsforpliktelser er 8 milliarder kroner pr 31.12.2018. Risikoen er knyttet til fremtidig markedspris for brukte biler. Risikoen søkes sikret ved gitte rutiner for inngåelse av avtaler og tilbakelevering av bilene. Det foretas løpende vurdering av forpliktelsene og det foretas avsetning til eventuelle forventede tap.

Note 19 - Skatter

Skatt i resultatregnskapet

	2018	2017
Resultat før skattekostnad	880	1 121
Betalbar skatt Norge	171	232
Betalbar skatt utlandet	13	29
Skatt på avgitt konsenbidrag	7	7
Sum betalbar skatt	191	267
Endring i utsatt skatt	(30)	(40)
Endring i utsatt skatt utlandet	18	22
Effekt av endret skattesats i Norge fra 23-22 %	12	10
Skattekostnad	191	260
Årsresultat	689	861
Effektiv skattesats	21,7 %	23,2 %
23 % av resultat før skattekostnad (24 % i 2017)	202	269
Faktisk skattekostnad	191	260
Avvik skattekostnad	11	9
<i>Avviket utgjør:</i>		
Permanente forskjeller (inkludert skattefrie gevinster og utbytter)	2	3
Resultat i tilknyttet selskap	(29)	(28)
Gevinst /tap ved salg av aksjer og utbytte	2	-
Avskrivning goodwill /merverdi bygg	1	2
Utenlandske selskap (lavere skattesats)	(2)	5
Effekt av endret skatteprosent i Norge	12	10
For lite/for mye beregnet skatt tidligere år	3	-
Sum	(11)	(9)

Skatt i balansen

Ved beregning av utsatt skatt er det tatt hensyn til følgende midlertidige forskjeller	2018	2017
Kunder og andre fordringer	3	6
Varebeholdninger	275	276
Varige driftsmidler	(52)	(74)
Kortsiktig og langsiktig gjeld	879	739
Pensjoner	23	16
Latent utbytteskatt - Estland	(95)	(61)
Sum grunnlag utsatt skatt	1 033	903

Norge 23 %	267	240
Sverige 22 %	(22)	(18)
Litauen 15 %	2	1
Estland og Latvia 20 %	(19)	(13)
Netto utsatt skatt	228	210

Balanseført utsatt skattefordel	271	243
Balanseført utsatt skatt gjeld	(43)	(33)
Balanseført netto utsatt skatt	228	210

Utsatt skatt er i balansen medtatt netto innen de ulike skattekonsern.

Endring utsatt skatt i balansen fremkommer som følger:

Utsatt skatt 01.01	210	214
Tilgang /avgang kjøpte /solgte selskap	-	1
Utsatt skatt vedrørende internfortjeneste på tilknyttet selskap i år *	9	(13)
Årets resultatførte endring utsatt skatt	-	7
Betalt skatt på utbytte fra Estland	8	2
Kursjustering mm	2	-
Utsatt skatt netto 31.12	228	210

* Utsatt skatt vedrørende internfortjeneste TS - balanseføres som del av investeringen.

Betalbar skatt balanse fremkommer som følger:

Betalbar skatt i resultatet	191	267
Forskuddsbetalt skatt utlandet	(22)	(23)
Skatt på avgitt konsenbidrag	(7)	(7)
Skyldig betalbar skatt	162	238

I 2018 var inntektsskatt i Norge, Sverige og Litauen henholdsvis 23, 22 og 15 prosent. Fra 2019 er skattesatsen i Norge endret til 22 prosent. Estland og Latvia har ikke inntektsskatt, men utbytteskatt. Det er avsatt 20 prosent latent skatt for utbytte.

Note 20 - Betydelige transaksjoner i regnskapsåret**Transaksjoner i 2018**

Møller Mobility Group har kjøpt 20,55 prosent andel i UIP Holding AS. Dette er klassifisert som en TS andel i konsernregnskapet.

Transaksjoner i 2017

Møller Mobility Group har ikke hatt noen betydelige transaksjoner i 2017.

Resultatregnskap

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2018	2017
DRIFTSINNTEKTER			
Andre driftsinntekter	1	143	36
Sum driftsinntekter		143	36
DRIFTSKOSTNADER			
Lønns- og andre personalkostnader	2	67	77
Av- og nedskrivninger	5	6	5
Andre driftskostnader		34	38
Sum driftskostnader		107	120
DRIFTSRESULTAT		36	(85)
FINANSPOSTER			
Inntekter på investering i datterselskaper	3	1 386	828
Renteinntekter fra foretak i samme konsern		43	31
Andre finansinntekter	4	86	30
Rentekostnader fra foretak i samme konsern		(6)	(3)
Andre finanskostnader	4	(86)	(56)
Sum finansposter		1 423	831
RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD		1 459	746
Skatter	15	169	157
ÅRSRESULTAT		1 290	589
<i>Forslag til disponering i Møller Mobility Group AS:</i>			
Avgitt konsernbidrag etter skatt		(22)	(22)
Avsatt utbytte		(278)	(178)
Overført til / (fra) annen egenkapital		(990)	(389)
Disponert		(1 290)	(589)
Tilleggsutbytte besluttet før generalforsamlingsdato		(300)	(400)
Fra annen egenkapital		300	400

Eiendeler

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2018	2017
EIENDELER			
Immaterielle eiendeler	5	11	11
Sum immaterielle eiendeler		11	11
Varige driftsmidler			
Investeringer i datterselskap	6	569	598
Investeringer i tilknyttede selskap	7	915	644
Investeringer i aksjer og andeler		1	1
Fordringer til konsernselskap	9	1 996	1 331
Andre fordringer		5	5
Sum finansielle anleggsmidler		3 486	2 579
SUM ANLEGGSMIDLER		3 529	2 620
Andre fordringer		9	7
Fordringer på konsernselskap	9	1 295	752
Sum fordringer		1 304	760
Bankinnskudd og kontanter	11	228	703
SUM OMLØPSMIDLER		1 532	1 462
SUM EIENDELER		5 061	4 083

Egenkapital og gjeld

(Beløp i MNOK)	Note	2018	2017
EGENKAPITAL			
Aksjekapital		48	48
Annen innskutt egenkapital		1	1
Annen egenkapital		2 573	1 884
SUM EGENKAPITAL	13	2 622	1 933
GJELD			
Pensjonsforpliktelser	8	1	2
Sum avsetninger for forpliktelser		1	2
Obligasjonslån	14	799	797
Gjeld til konsernselskaper	9	1 053	907
Annen langsiktig gjeld		17	17
Sum langsiktig gjeld		1 869	1 721
Leverandørgjeld		3	5
Betalbar skatt	15	147	141
Skyldige offentlige avgifter		4	3
Utbytte og konsernbidrag	9	307	207
Annen kortsiktig gjeld		32	29
Gjeld til konsernselskaper	9	76	42
Sum kortsiktig gjeld		568	426
SUM GJELD		2 439	2 150
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		5 061	4 083

I styret i Møller Mobility Group AS Oslo, 24. april 2019



Øyvind Schage Førde
Styreleder og daglig leder



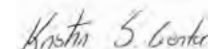
Harald A. Møller
Styremedlem



Jon Morten Møller
Styremedlem



Jacob Schram
Styremedlem



Kristin Solheim Genton
Styremedlem



Cathrine Klouman
Styremedlem

Kontantstrømoppstilling

<i>(Beløp i MNOK)</i>	2018	2017
KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER		
Ordinært resultat før skattekostnad	1 459	746
Inntektsført utbytte/konsembidrag	2 (1 386)	(828)
Gevinst ved salg av anleggsmidler og aksjer	(112)	1
Avskrivninger	4 6	5
Periodens betalte skatter	(141)	(205)
Endring kundefordringer og leverandører	(2)	1
Endring konsemdordringer/gjeld	(580)	759
Endring andre poster	2	-
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	(754)	478
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER		
Investert i varige driftsmidler	(15)	(19)
Salg varige driftsmidler	6	8
Salg av datterselskap	199	-
Investert i datterselskap	(80)	(11)
Kapitalinnskudd i TS -andeler	(196)	(74)
Mottatt utbytte/konsembidrag	908	986
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	823	892
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER		
Avgitt konsembidrag	(67)	(17)
Avgitt utbytte	(178)	(158)
Tilleggsutbytte	(300)	(400)
Ut/innbetaling fra private på langsiktige innlån	-	1
Opptak/nedbetaling av langsiktig gjeld	1	(100)
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	(544)	(673)
Netto endring i likvider gjennom året	(475)	696
Likviditetsbeholdning 01.01	703	0
Likviditetsbeholdning 31.12	228	696
Spesifikasjon av likviditetsbeholdning 31.12:		
Betalingsmidler	10 228	703
Likviditetsbeholdning 31.12	228	703

Noter

Alle tall i millioner kroner.

Note 1 - Andre driftsinntekter

	2018	2017
Gevinst ved salg av konsernaksjer	112	-
Andre driftsinntekter	31	36
Sum andre driftsinntekter	143	36

Note 2 - Lønns- og andre personalkostnader

	2018	2017
Lønninger	52	53
Arbeidsgiveravgift	8	8
Pensjonskostnader	2	2
Andre personalkostnader	5	12
Sum lønns- og andre personalkostnader	67	77
Gjennomsnittlig antall ansatte	27	25
Lån til ansatte	1	1

Lån til ansatte gjelder i vesentlig grad rentebærende billån hvor selskapet har pant i bil. Renter på lånet er 2,1 prosent. For informasjon om ytelser til ledende personer, inklusiv lønn til administrerende direktør i Møller Mobility Group AS, se note 2 i konsernregnskapet.

Godtgjørelse til revisor i 2018 er 422 250 kroner for revisjon og 43 940 kroner for revisjonsrelatert bistand. Alle beløp er oppgitt ekskl. mva.

Note 3 - Inntekter på investeringer i datterselskaper

	2018	2017
Harald A. Møller AS	681	657
Møller Bil AS *	606	122
Møller Bil Holding AB	95	49
Møller Synergi AS	3	-
Sum inntekter på investeringer i datterselskaper	1 386	828

* Det er tatt ut mer utbytte for å optimalisere egenkapitalen i morselskapet.

Note 4 - Andre finansinntekter og finanskostnader

	2018	2017
Valutagevinst	83	28
Andre finansinntekter	3	2
Sum andre finansinntekter	86	30

Valutatap	61	32
Andre finanskostnader	25	24
Sum andre finanskostnader	86	56

Note 5 - Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

	Varige driftsmidler*	Immaterielle eiendeler	Sum
Anskaffelseskost 01.01	33	16	49
Tilgang	13	2	15
Avgang	(7)	-	(7)
Anskaffelseskost 31.12	38	18	56
Akkumulerte avskrivninger 01.01	3	5	8
Årets av- og nedskrivning	4	2	6
Avgang	(2)	-	(2)
Avskrevet 31.12	5	7	12
Bokført verdi 31.12	33	11	44

Lineær avskrivningsplan 3-7 år 3-10 år

* Biler, inventar og innredning

Note 6 - Investeringer i datterselskap

Selskapets navn	Forretningskontor	Eier- / stemme andel	Egenkapital 31.12.2018	Årsresultat 2018*	Bokført verdi
Harald A. Møller AS	Oslo	100 %	428	509	342
Møller Bil AS	Oslo	100 %	89	162	109
Møller IT AS	Oslo	100 %	70	82	104
Møller Synergi AS	Oslo	100 %	4	2	9
Hyre AS	Oslo	51 %	(6)	(7)	5
Sum investeringer i datterselskap			585	748	569

* Inkluderer mottatt aksjeutbytte / konsernbidrag fra datterselskap på totalt 192 millioner kroner.

Tabellen over viser kun aksjer eiet direkte av Møller Mobility Group AS. Samlet består konsernet av 38 selskaper direkte og indirekte eiet av Møller Mobility Group AS. Pr 01.01.2018 fusjonerte Harald A. Møller AS og Møller Bil Klargjøring AS. Aksjene i Møller Bil Holding AB ble solgt til Møller Bil AS pr 06.08.2018.

Note 7 - Investeringer i tilknyttede selskap

Selskaps navn	Stemme- andel / eierandel	EK i selskapet 31/12/2018	Resultat etter skatt 2018	Bokført verdi 31/12/2018
Volkswagen Møller Bilfinans AS, Oslo	49.00%	3,006	259	840
UIP Holding AS, Oslo *	20.55%	16	(18)	75
Sum investeringer i tilknyttede selskap		3,022	241	915

** Regnskap for 2018 er ikke avlagt, egenkapital og resultat pr 31.12.17.

Andel av resultat er ikke innarbeidet i selskapsregnskapet, kun i konsernregnskapet til Møller Mobility Group.

Note 8 - Pensjoner

Selskapet har i dag en innskuddspensjonsordning som er tilpasset ny lov om innskuddspensjon. Innskuddspensjonen dekkes av bedriften ved løpende innbetaling til forsikringselskap og selskapet har ingen forpliktelser utover dette.

Selskapet er tilsluttet AFP-ordningen gjennom LO/NHO. Ny AFP-ordning er en ytelsesbasert flerforetaksordning, og siden midlene ikke kan henføres til hvert enkelt medlem, blir ordningen regnskapsmessig behandlet som en innskuddsordning, og fremtidig forpliktelse blir dermed ikke balanseført.

Pensjonskostnad	2018	2017
Innskuddspensjon	2	2
Pensjonskostnader	2	2
Balanseført pensjonsforpliktelse		
Beregnete pensjonsforpliktelser	(1)	(2)
Antall personer omfattet av alle pensjonsordningene	27	27
Økonomiske forutsetninger		
Avkastning på pensjonsmidler	0.0 %	0.0 %
Diskonteringsrente	2.3 %	2.3 %
Årlig lønnsvekst / årlig G-regulering	0.0 %	0.0 %

Alle pensjonsforpliktelser er inklusiv arbeidsgiveravgift.

Note 9 - Mellomværende med selskaper i Aars konsernet

	2018	2017
Møller Bil Norge	1 078	975
Harald A. Møller	-	14
Møller IT	254	204
Møller Bil Sverige	146	126
Møller Auto Baltic	518	12
Sum langsiktige fordringer	1 996	1 331

Fordringen består av driftskapital, samt lån til konsernselskap (konsernkontoordning). Fordringene er langsiktig finansiering av datterselskaper og har ingen bestemt nedbetalingsstruktur. Postene må i sin helhet anses å løpe ut over ett år etter regnskapsårets slutt.

	2018	2017
Bankinnskudd i datterselskap (konsernkontoordning)	1 053	907
Sum langsiktig gjeld	1 053	907

	2018	2017
Fordringer på konsernselskap - utbytte / konsernbidrag	1 210	732
Kundefordringer konsern	66	2
Andre fordringer konsern	19	19
Sum kortsiktige fordringer	1 295	752

	2018	2017
Skyldig konsernbidrag	29	29
Utbytte	278	178
Sum skyldig konsernbidrag og utbytte	307	207

Konsernbidrag til selskap i samme konsern	69	38
Leverandørgjeld konsern	7	4
Sum kortsiktig gjeld til konsernselskap	76	42

Note 10 - Nærstående parter

Selskap	Selskapsforhold	Transaksjonsart	2018	2017
Alle datterselskap	Datter	Finansinntekter	43	31
Alle datterselskap	Datter	Salg av administrasjonstjenester	21	26
Møller Bil AS	Datter	Salg av aksjer i datterselskap	199	-
Sum salg			64	57
Alle datterselskap	Datter	Finanskostnader	6	3
Møller Synergi AS	Datter	Kjøp av regnskapstjenester med mer	1	1
Møller IT AS	Datter	Kjøp av IT-, telefoni-, sentralbordtjenester	3	2
Møller Bil AS	Datter	Kjøp av aksjer i datterselskap	-	11
Sum kjøp			10	5

Note 11 - Bankinnskudd

Møller Mobility Group AS har bankinnskudd på 228 millioner kroner. Selskapet har stillet garanti for skyldig skattetrekk i datterselskapene for 119 millioner kroner.

Note 12 - Garantiansvar og forpliktelser

Garantiansvar	2018	2017
Engangsvgift, Tollregion Oslo og Akershus	177	135
Skattetrekk	119	115
Ansatte	7	8
Datterselskaper av Møller Mobility Group AS i Baltikum	-	133

Garantien for ansatte gjelder aksjonærer i Møller MI AS som har lån i Nordea som utgjør 7 millioner kroner pr 31.12.2018. Garantien er sikret med pant i aksjer. Øvrige garantier gjelder for datterselskaper.

Note 13 - Egenkapital

	Aksje- kapital	Annen innsk. egenkapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.18	48	1	1 884	1 933
Avgitt konsernbidrag	-	-	(22)	(22)
Tilleggsutbytte	-	-	(300)	(300)
Årets resultat	-	-	1 290	1 290
Valutasikring av egenkapital i utenlandske datterselskap	-	-	(1)	(1)
Avsatt til utbytte	-	-	(278)	(278)
Egenkapital 31.12.18	48	1	2 573	2 622

	Aksje- kapital	Annen innsk. egenkapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.17	48	1	1 901	1 950
Avgitt konsernbidrag	-	-	(22)	(22)
Tilleggsutbytte	-	-	(400)	(400)
Årets resultat	-	-	589	589
Valutasikring av egenkapital i utenlandske datterselskap	-	-	(6)	(6)
Avsatt til utbytte	-	-	(178)	(178)
Egenkapital 31.12.17	48	1	1 884	1 933

For informasjon om aksjekapital og aksjonærinformasjon, se note 13 i konsernregnskapet.

Note 14 - Gjeld, finansiering og finansiell risiko

Langsiktig gjeld

Obligasjonslån	800	800
Tilretteleggingskostnad	(1)	(3)
Sum obligasjonslån	799	797
Annen langsiktig rentebærende gjeld	17	17
Gjeld til øvrige selskap i Møller Mobility Group konsern	1 053	907
Sum langsiktig rentebærende gjeld	1 869	1 721

Forfall

Forfall under 2 år	400	400
Forfall mellom 2 og 5 år	1 469	1 321
Sum	1 869	1 721

Nøkkeltall

Ubenyttede kommitterte lånerammer	1 100	1 168
-----------------------------------	-------	-------

Møller Mobility Group AS er Møller Mobility Group konsernets internbank.

Note 15 - Skatter

Skatt i resultatregnskapet

	2018	2017
Resultat før skattekostnad	1 459	746
Betalbar skatt Norge	163	150
Skatt på avgitt konsenbidrag	6	7
Sum betalbar skatt	169	157
Endring i utsatt skatt	-	-
Skattekostnad	169	157
Årsresultat	1 290	589
Effektiv skattesats	11,6 %	21,0 %
23 % av resultat før skattekostnad	336	179
Faktisk skattekostnad	169	157
Avvik skattekostnad	167	22
<i>Avviket utgjør:</i>		
Permanente forskjeller	(167)	(22)
Sum	(167)	(22)

Skatt i balansen

Ved beregning av utsatt skatt er det tatt hensyn til følgende midlertidige forskjeller	2018	2017
Varige driftsmidler	4	4
Urealisert agio terminkontrakter	(6)	(5)
Amortiserte lånekostnader	1	3
Pensjon	(1)	(2)
Sum grunnlag utsatt skatt	(2)	0
Norge 23 %	-	-
Netto utsatt skatt	0	0

Endring utsatt skatt i balansen fremkommer som følger:

Utsatt skatt 01.01	-	-
Årets endring utsatt skatt	-	-
Utsatt skatt netto 31.12	0	0

Betalbar skatt balanse fremkommer som følger

Betalbar skatt i resultatet	169	156
Skatt på avgitt konsenbidrag	(22)	(16)
Skyldig betalbar skatt	(147)	(141)

I 2018 var inntektsskatten 23 prosent. Denne er endret til 22 prosent fra 2019.

Revisors beretning



Til generalforsamlingen i Møller Mobility Group AS

Uavhengig revisors beretning

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Møller Mobility Group AS årsregnskap, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2018, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2018, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter
- gir det medfølgende selskapsregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Møller Mobility Group AS per 31. desember 2018 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.
- gir det medfølgende konsernregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet Møller Mobility Group AS per 31. desember 2018 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

PricewaterhouseCoopers AS, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap



Uavhengig revisors beretning - Møller Mobility Group AS

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet er ledelsen ansvarlig for å ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift, og på tilbørlig måte å opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Uttalelse om andre loumessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen og i redegjørelsen om samfunnsansvar om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til resultatdisponering er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell



Uavhengig revisors beretning - Møller Mobility Group AS

informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringskikk i Norge.

Oslo, 24. april 2019
PricewaterhouseCoopers AS


Vidar Lorentzen
Statsautorisert revisor

Møller Mobility Group

Samfunnsrapport 2018



wind



Paul Hegna
Konserndirektør Kommunikasjon
og Samfunn

Vårt bærekraftige samfunnsoppdrag

Vår strategiske ramme for samfunnsoppdraget er basert på en interessent- og vesentlighetsanalyse gjennomført av eierselskapet Aars og Møller Mobility Group.

Følgende samfunnsstrategiske innsatsområder ble prioritert ut fra analysen:

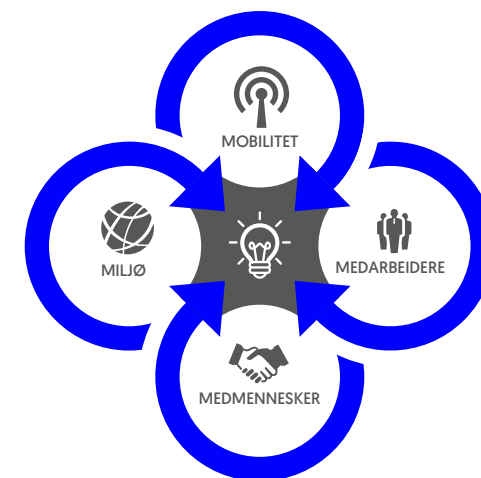
- Møller Mobility Groups verdigrunnlag og kultur
- Energismart mobilitet og tilhørende infrastruktur
- Likestilling, mangfold, inkludering og utvikling
- Integrasjon og tiltak for de som faller utenfor arbeidsmarkedet

Disse fire områdene ble senere omformet til tre tydelige ambisjoner:

- Være anerkjent for våre bidrag til en grønnere hverdag
- Ta en sentral rolle innenfor urbane, smarte MOBILITETSLØSNINGER og bykonsepter
- Være kjent som et initiativrikt selskap som bryr seg om sine MEDARBEIDERE og MEDMENNESKER

Det er disse områdene som danner utgangspunktet for vårt samfunnsoppdrag og som senere er blitt konkretisert og strategi-forankret innen de fire M'ene: **Medmenneske, Miljø, Medarbeidere og Mobilitet**. Innenfor hvert område er det blitt utarbeidet tiltak med tidsplaner som samlet sett viser våre ambisjoner.

Vår overordnede ambisjon er at samfunnsoppdraget skal være en integrert del av hvordan vi driver langsiktig, lønnsom forretning i alle våre virksomheter. Samtidig har vi et ansvar for å bidra til en bærekraftig utvikling. Dette er grunnen til at vi har valgt å kalle vårt engasjement «et bærekraftig samfunnsoppdrag».



«Vår ambisjon er at vårt samfunnsoppdrag skal være en integrert del av hvordan vi driver langsiktig, lønnsom forretning i alle våre virksomheter.»



Møller Mobility Group ønsker å ta en sentral rolle innenfor urbane, smarte mobilitetsløsninger og bykonsepter.

Paul Hegna Konserndirektør Kommunikasjon og Samfunn

Miljø

Møller Mobility Group skal være en ressurs på bil- og miljøspørsmål, legge til rette for at kundene kan foreta gode miljøvalg og være ledende på ladbare biler.

Norge er i særklasse på elektrifisering av bilparken og tilhørende infrastruktur. Det er hit alle kommer for å lære mer om salg og service og hvordan utvikle et dynamisk elbilmarked. Om få år er hele bilparken elektrisk. Fremover kommer også de elektriske varebilene for fullt.

Volkswagen Group har lansert bilindustriens mest ambisiøse elektrifiseringsinitiativ med «Roadmap E». Dette innebærer blant annet at konsernets merkevarer skal lansere 80 elektriske modeller innen 2025. Av disse vil rundt 50 være helelektriske, mens 30 vil være ladbare hybrider. Konsernet skal i 2025 selge tre millioner elbiler og investere over 34 milliarder i e-mobilitet, autonome kjøretøy, digitalisering og nye mobilitetstjenester. Elektrifiseringsinitiativet «Roadmap E» vil gjøre at Volkswagen også har elektriske utgaver av hele sin modellportefølje innen senest 2030. Det er derfor vår klare ambisjon også fremover å være ledende på området.

Ladbart salg: Andel ladbare biler (elektriske og plug-in hybrider) av totalt registrerte nye biler personbiler: 49,1 prosent (39 %). Den samlede elbilandelen i Norge hadde også i 2018 en kraftig vekst; fra 2017-nivå på 21 prosent til hele 31 prosent i 2018. [Kilde: ofv].

Våre merker: Over halvparten av salget av Volkswagen personbiler i 2018 var ladbare biler (53,4%). Volkswagens elektriske biler hadde i 2018 en markedsandel på 17,1 prosent. Volkswagen og Audi hadde tilsammen 18,5 prosent andel av alle solgte ladbare hybrider.

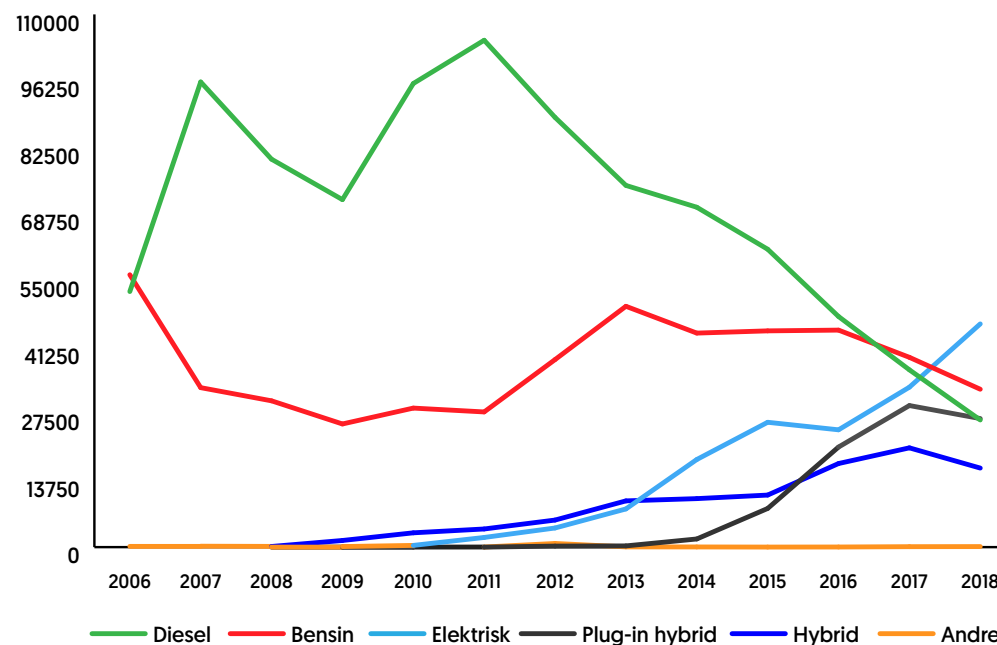
CO₂-utslipp: I 2018 slapp nyregistrerte personbiler ut 71 g CO₂/km i snitt i Norge. Dette er elleve gram lavere enn i 2017. Det gjennomsnittlige CO₂-utslippet har blitt redusert med over 50 g/km de siste seks årene.

Dette er CO₂-utslippet i Norge i 2018

- Alle personbiler 71 g/km [- 11 g/km i 2017]
- Bensinbiler (alle, inkludert bensin ladbare hybrider) 94 g/km [0 g/km i 2017]



Utvikling drivstoffsegmenter



- Dieselmotorer (alle, inkludert diesel ladbare hybrider) 131 g/km (+ 5 g/km i 2017)

For våre merker er utslippene slik i 2018:

- Volkswagen 66 g CO₂/km (65 g i 2017)
- Audi 92 g CO₂/km (96 g i 2017)
- ŠKODA 131 g CO₂/km (130 g i 2017).

Møller Bil Klargjøring

Møller Bil Klargjøring ble fusjonert inn under Harald A. Møller 01.01.2018 og er en del av Møller Logistikk Bekkelaget. Avdelingen har som hovedoppgaver teknisk og kosmetisk klargjøring samt noe utstyrsmontering av alle bilene som ankommer landet. Selskapet utfører oppdrag for alle 42 forhandlere i Møller Mobility Group, noen private forhandlere samt enkelte storkundeavtaler via Harald A. Møller. I 2018 investerte Møller Logistikk Bekkelaget i to nye vaskemaskiner. I 2019 vil Møller Logistikk Bekkelaget investere i ny vaskegate for å styrke sin posisjon i forhold til klargjøring av nye biler. Møller Logistikk Bekkelaget er Miljøfyrtårn-serertifisert. I 2018 klargjorde de 25 200 biler som

utgjør 115 biler i snitt pr. dag med en ledetid på to dager.

Avfall – gjenvinning av biler – 2018

Den norske bilbransjen har gjennom Autoretur utviklet et svært godt verktøy for innsamling og gjenvinning av vrakede biler. Autoretur har gjenvunnet 143 767 kjøretøy i 2018, og mer enn 97 prosent av bilenes vekt blir gjenvunnet ved material-/energigjenvinning og ombruk av deler. Det er bilimportørene som har ansvar for innsamling og gjenvinning av kasserte kjøretøy.

Autoretur-ordningen skal sikre forsvarlig gjenvinning og resirkulering av kasserte biler. Dette er viktig for å redusere CO₂-utslippet og utslipp av miljøgifter og for å øke gjenbruk av metaller som er en begrenset ressurs. Autoretur-ordningen sparte samfunnet for 230 000 tonn CO₂-utslipp i 2017. Dette tilsvarer drøyt 1,5 milliard kjøretøy-km, eller omtrent 102 000 bilers årlige utslipp med en årlig kjørelengde på 15 000 kilometer (ref. miljøregnskapet fra Samfunnsøkonomisk Analyse AS). Autoretur sørger også for at tungmetaller som bly, kad-

mium og kvikksølv behandles forsvarlig.

I 2018 ble det innlevert 141 210 kjøretøyer for vraking i Norge. Totalt ble 188 109 tonn avfall behandlet. Av dette ble 152 338 tonn materialgjenvunnet (81 %), 18 283 tonn energigjenvunnet (9,7 %) og 12 605 tonn gjenbrukt (6,7 %). Dette betyr at 97,4 prosent av bilenes vekt ble gjenvunnet og kun 2,6 prosent gikk til deponi i 2018.

I gjennomsnitt gjenvinnes ca. 913 kg metaller fra en vraket bil. Autoreturs miljøregnskap for 2018 var ikke klart før mai 2019, etter fristen for denne rapporten. Det er Miljødirektoratet som kontrollerer Autoretur. [Kilde: Autoretur]

Avfallshåndtering, Norge

Møller Mobility Group har en avtale med Ragnsells om avfallshåndtering. Tallene viser en total avfallsmengde og sorteringsgrad litt høyere enn i 2017.

Resultatet fra 2018-opptelling av søppel, skrot og gjenvinnbare ressurser:

- Total avfallsmengde: 3 655 tonn
- Sorteringsgrad: 77 prosent

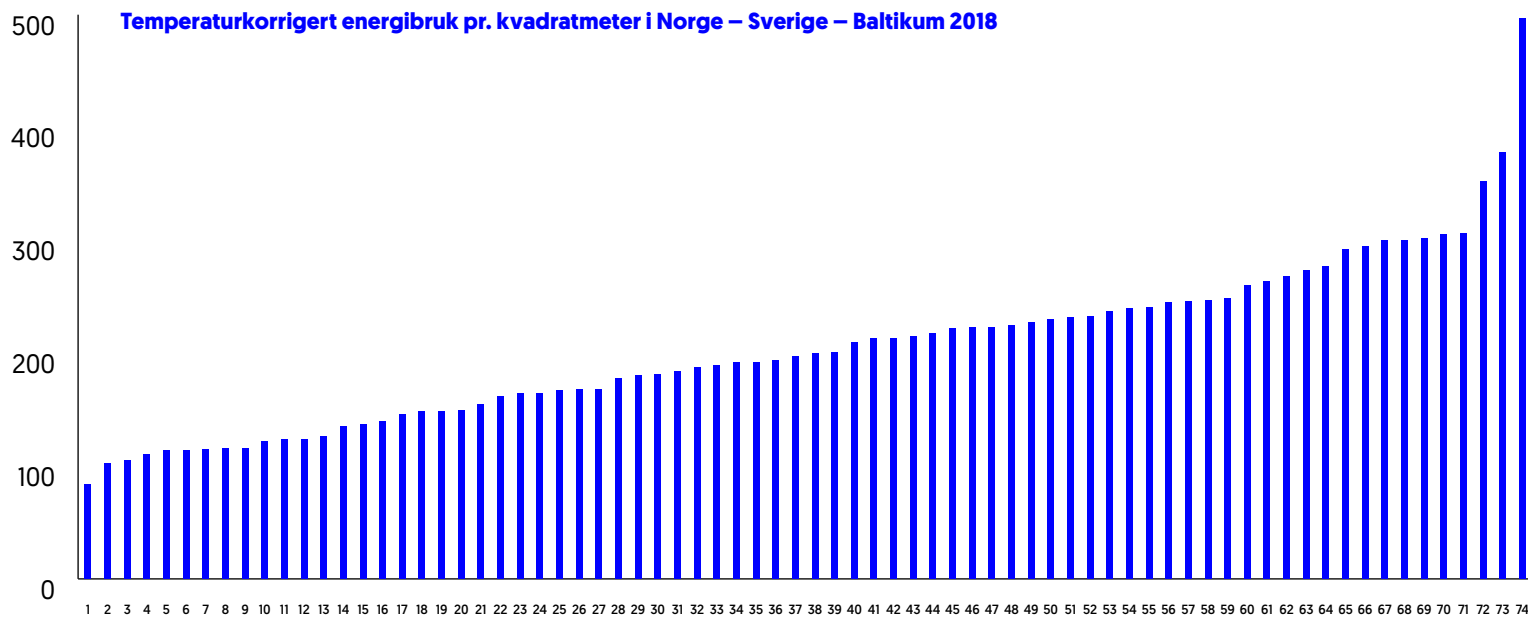
De største fraksjonene er:

- > Olje og drivstoff: 21 prosent
- > Metaller: 21 prosent
- > Papp og papir: 14 prosent
- > Trevirke: 4 prosent
- > Plastemballasje: 3 prosent

Avfallshåndtering Sverige

I løpet av året har virksomheten i Sverige byttet til en leverandør som er ansvarlig for alt avfall. På den måten får man bedre kontroll på all avfallshåndtering og kan optimalisere henting og sikre god sortering og med det redusere innvirkningen på miljøet. Totalt er det nå 527 medarbeidere (av 661) som har tatt godkjent miljølisen (Miljøkortet) og 28 som er i prosess. I løpet av høsten gikk forhandlerne i Örebro, Lindsberg og Karlskoga over til å ha Samhall som partner på rengjøring. Dette med sikte på sosial bærekraft, slik at folk med alt fra funksjonshemming eller mangler i språket skal bli en del av arbeidslivet.

Den totale mengden ikke-farlig avfall var på 704 tonn [515]. Sorteringen av dette avfallet



74 utvalgte bygg i Norge – Sverige – Baltikum

Variasjon i energibruk pr kvadratmeter oppvarmet areal er stor. Dette skyldes til dels ulike teknologiske årsklasser for byggene, men også ulik bruk. I nedre del av spekteret finnes således nyere bygg for salg/verksted, mens en i øvre sjikt finner skadeverksteder som har større krav både til ventilasjon og temperatur i lokalene.

har medført en utslippsreduksjon på 555,7 tonn CO₂.

Avfallshåndtering Baltikum

Forhandlerne i Baltikum følger de krav til avfallshåndtering og rapportering som kreves i Litauen, Estland og Latvia. Det innebærer at alle forhandlere har prosedyrer for avfallshåndtering og også har inngått avtaler med selskaper som utnytter avfallet. Dette gjelder også farlig avfall som batterier og dekk. Det er ennå ikke etablert noen sentral form for rapportering i Møller Mobility Group rundt dette.

Energiledelse i Møller Mobility Group

Miljøhensyn er godt forankret i konsernet og betydelige ressurser er satt inn for å redusere energibruk og dermed miljøavtrykk. En ordning med aktiv energioppfølging av alle anlegg søker å komme negative energiavvik til livs gjennom en tidlig innsats. Enkle tiltak for lavthengende frukter har vært prioritert gjennomført som et samarbeid mellom lokale ledere/driftspersonell og sentralisert innleid



kompetanse. Mer omfattende tiltak drøftes med byggeier før investeringer settes i gang. Bruk av ny teknologi for smart styring av energibruk har vært vurdert uten at en så langt har investert i slike tiltak.

I tillegg til den løpende energioppfølgingen har man i 2018 gjennomført evaluering av tidligere innsats med vurdering av nye strategier for kommende 5-års periode. Sammen med økt bruk av smart teknologi vurderes tiltak for god informasjon og holdningsskappende arbeid som viktig for å gi eierskap og oppmerksomhet rundt denne viktige delen av miljøarbeidet.

Elbiler er på full fart inn og et større program for installasjon av elbil-ladere er startet opp. Alle ladestasjoner vil bli utstyrt med egen energimåling slik at denne type energibruk kan holdes adskilt fra øvrig byggspesifikt forbruk.

Energisparing i Norge

I 2018 er det installert to større solenergi anlegg i henholdsvis Stavanger og Lillestrøm. Disse anleggene vil bidra positivt til energibruk

i byggene. Detaljert energimåling for solproduksjon med separat måling av både eget forbruk og eventuelt salg er integrert i løsningen.

Arbeidet med sentralisert tilgang til alle SD-anlegg er videreført og ved nyttår er 90 prosent av alle SD-anlegg tilgjengelige på en sentral plattform. Mindre bygg anses ikke aktuelle for installasjon av SD-anlegg, men enkel tilgang til å kontrollere og undersentrer vurderes.

Optimal drift av varmepumper er avgjørende både for en god energieffektivitet og for at lønnsomheten i denne type investeringer skal bli akseptabel. Antall varmepumper øker, både av type bergvarme/vann, type luft/luft og av type luft/vann. Gode driftsrutiner for disse er derfor viet stor oppmerksomhet i 2018.

Energisparing i Sverige

Anleggene i Sverige har gjennomgått store ombygginger i senere år og er til dels fullført i 2018. Dette gjelder både anleggene i Örebro og i Västerås.

Anlegget i Uppsala er av eldre årgang og har en krevende installasjon av automatikk i forbindelse med styring av energibruk i skadeverkstedet. Med justeringer i anlegget har en lyktes å senke energibruken i størrelsesorden 10 prosent (324 000 kWh). Tiltakene ble satt i gang våren 2018. Årsjustert reduksjon er kalkulert til nærmere 15prosent.

God innsats fra kompetent lokal driftstekniker anses viktig for de gode resultatene på energieffektivisering hos forhandlerne i Sverige.

Energisparing i Baltikum

Arbeidet med energieffektivisering i Baltikum lider under vanskelig tilgang på energidata. Byggene i Baltikum har en forholdsmessig stor andel av energibruk til oppvarming/ventilasjon. Arbeidet med bedre tilgang på energidata vil bli videreført og prioritert med formål å kunne avdekke feilfunksjonalitet og finne frem til gode tiltak for styring av energibruken.

> Ladbart salg

Over halvparten av salget av Volkswagens personbiler var ladbare i 2018

> Nullutslipp 2025

Møller Mobility Group har som ambisjon at alle konsernets solgte nye personbiler skal være utslippsfrie i 2025

> God energiledelse

Miljøhensyn er godt forankret i konsernet og en ordning med aktiv energioppfølging av alle anlegg søker å komme negative energiavvik til livs gjennom en tidlig innsats

FNs bærekraftsmål skal være verdens felles arbeidsplan for samfunnsutvikling og et grunnlag for prioritert innsats de neste 15 årene. Det er i alt 17 ulike mål med en rekke underpunkter. Volkswagen AG har forpliktet til disse målene, og for Møller Mobility Groups del er det 4 mål som er spesielt relevante.



FNs bærekraftsmål 13: «Handle umiddelbart for å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av dem.»

Mobilitet

Møller Mobility Group skal være en offensiv tjenesteleverandør av smarte mobilitetsløsninger så vel som av fysiske produkter.

Mobilitet er på kort tid blitt en del av Volkswagen AGs og vår egen strategi og vi skal ta en sentral posisjon innenfor urbane, smarte mobilitetsløsninger og bykonsepter. I Møller Mobility Group forbereder vi oss på å erstatte mer enn 30 prosent av dagens inntekter fra nye mobilitetstjenester innen 2030. En viktig driver bak dette er klimamålene. Norge har sluttet seg til Paris-avtalen og må derfor gjennomføre en nødvendig og fremtidsrettet omstilling av transportsektoren for å få ned våre klimagassutslipp. Enkelt sagt må vi bruke det vi har mye smartere enn vi gjør i dag. Derfor er nye og energieffektive mobilitetsløsninger også en del av vårt samfunnsoppdrag.

Gjøre ting på egen hånd og sammen med andre

Møller Mobility Group har allerede investert og kommer til å gjøre store investeringer innen nye mobilitetstjenester, både for å lære, men også for å posisjonere oss for å utvikle framtidens mobilitetsløsninger. Vi kommer til å lansere egne tjenester, men selv om vi har

kunnskap og kompetanse som vil være viktig for å finne fremtidens gode løsninger, kommer vi ikke til å finne alle løsningene selv. Så langt har vi, sammen med våre eiere i Aars og StartupLab, tatt initiativ til å etablere MobilityLab. Her er også andre, store aktører, med som Circle K, Telenor, Posten, If, NSB, Transportøkonomisk Institutt og Oslo Kommune.

Målsettingen er å sørge for flere vekstkraftige teknologibedrifter som bidrar til løsninger på fremtidens formidable transportutfordringer, både når det gjelder å forflytte varer og mennesker, dessuten å skape nye norske arbeidsplasser og nye løsninger for mobilitet som kan gi store samfunnsøkonomiske gevinster. MobilityLab har som ambisjon å være en viktig arena for at vi skal lykkes på dette området.

Bildeling og mikromobilitet

Vi har også lansert bildelingstjenesten Hyre, en tjeneste som gjennom en digital nøkkel tilrettelegger for at kundene enkelt kan dele bilen med andre når de ikke bruker den selv. Hyre

gir trygg og enkel tilgang til å leie bil gjennom en mobilapplikasjon med automatisk avregning av bompenger og drivstofforbruk. I lys av svært gode kundetilbakemeldinger og solid vekst skalerer vi tjenesten i 2019, samtidig som vi utvikler en skreddersydd løsning for borettslag, kommuner og større næringsaktører.

Møller Mobility Group har også investert i selskapet Urban Infrastructure Partner (UIP). Investeringen gir Møller Mobility Group større rekkevidde som mobilitetsaktør, samtidig som det bidrar til å videreutvikle vår mobilitetsstrategi. Sammen med Hyre, konsernets bilbaserte mobilitetsløsning, er selskapet nå representert i to ledende miljøer som begge vil være aktive i å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger.

Sterk satsing fra fabrikken

Volkswagen Group er verdens største bilprodusent. Konsernet har i sin strategi «Together 2025», uttalt at halvparten av virksomheten skal være slik vi kjenner den i dag, mens den andre halvdel skal satse på nye områder.

Volkswagen-konsernet sier selv at dette innleder den største endringsprosessen i selskapets historie, med oppmerksomheten rettet mot å endre kjernevirksomheten og realisere potensialet i nye inntektsstrømmer. Volkswagen-konsernet har også etablert selskapet MOIA som skal utvikle Volkswagen Groups mobilitetstjenester.



9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

FNs bærekraftsmål 9. «Bygge robust infrastruktur, fremme inkluderende og bærekraftig industrialisering og bidra til innovasjon.»



11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

FNs bærekraftsmål 11. «Gjøre byer og bosettinger inkluderende, trygge, motstandsdyktige og bærekraftige.»



Medarbeidere

Møller Mobility Group arbeider kontinuerlig og systematisk med arbeidsmiljøet og med å følge opp hvordan medarbeidere trives, hvordan de får utnyttet sin kompetanse og blir fulgt opp.



Ved utgangen av 2018 var det samlede antallet medarbeidere i konsernet 4260 – en nedgang på 85 i løpet av året. Sverige hadde 661 medarbeidere, de tre landene i Baltikum til sammen 736, og i Norge var det 2863 medarbeidere.

VERDIER OG KULTUR

Møller Mobility Groups grunnverdier er sentrale i konsernets bedriftskultur og viktige veiledere for både ledere og medarbeidere i hvordan man skal behandle hverandre og kundene. Den etikken som grunnverdiene har vært tuftet på har vært plattformen for vår vekst, utvikling og arbeid helt siden selskapet ble grunnlagt. Verdigrunnlaget står sterkt hos våre medarbeidere, og vi har kontinuerlig fokus på dette i Sverige, Estland, Litauen, Latvia og Norge.

Helt siden Harald A. Møller etablerte selskapet i 1936 har vårt verdigrunnlag vært en bærebjelke i selskapet. Og etter alle disse årene er verdiene fortsatt like aktuelle og viktige for oss. Det handler om å leve opp til grunnlegger Harald A. Møllers evig aktuelle motto: «Det gjelder å holde sin sti ren».

CODE OF CONDUCT

Den interne questbacken som Deloitte gjennomførte høsten 2017 viste mye positivt med hensyn til blant annet kjennskap til og etterlevelse av grunnverdiene, men avdekket også resultater som viste at et antall medarbeidere både hadde opplevd uønsket adferd og ikke varslet om dette. Og at det fantes et element av 'frykt for å varsle.'

Disse negative funnene ble grundig diskutert i Konsernledelsen og i sentrale ledergrupper og det ble besluttet å gjennomføre en workshop fokusert på å rette opp i dette. Ledergruppen i forhandler-apparatet ble derfor utfordret til å diskutere konkrete dilemmaer i hverdagen og melde disse inn. Sentralt i Møller Mobility Group ble disse deretter vurdert og sortert, og et representativt utvalg på 10 (dilemmaer) ble valgt ut. Disse dekket alt fra mobbing på arbeidsplassen, drikkekultur på sosiale arrangementer, bevissthet rundt hva man legger ut på Facebook til håndtering av innbytte biler.

En godt og stramt regissert workshop

Fordeling menn, kvinner og gjennomsnitt alder:

Land	Antall ansatte	Menn	Prosent	Gj.snitt alder	Kvinner	Prosent	Gj.snitt alder
Norge	2 863	2 428	85 %	38,7	435	15 %	40,2
Sverige	661	570	86 %	38	91	14 %	37
Estland	207	169	81 %		38	19 %	–
Litauen	222	187	84 %		35	16 %	–
Latvia	307	235	77 %	–	72	23 %	–

under navnet «Årets Mest Verdifulle dag» ble deretter gjennomført med alle medarbeidere i alle fem land i slutten av august 2018. Tilbakemeldingene fra denne tyder på at initiativet ble opplevd både som godt forberedt, relevant og konkret nyttig.

Samtidig med «Årets Mest Verdifulle dag» ble ny brosjyre som omtaler forretningsetiske retningslinjer (Code of Conduct) delt ut. I tillegg ble vår grunnverdifolder i lommeformat

trykket på nytt i Møller Mobility Groups nye grafiske designspråk.

VARSLING

I 2018 behandlet vi 29 varsler av ulik alvorlighetsgrad. Både sentral ledelse og lederne i våre datterselskap oppfordrer og stimulerer til at medarbeidere skal varsle om kritikkverdige forhold. Det jobbes med tilbakemeldingene man mottok etter kartleggingen sommeren



2018 om at flere opplever det utrygt å varsle. På bakgrunn av dette, ble det i slutten av året spilt inn en film hvor vi presiserer at i Møller Mobility Group ønsker vi at medarbeiderne skal varsle. [Dersom man av ulike grunner ikke har kunnet ta opp problemet på lavest mulig nivå innen organisasjonen]. Vi forsikrer at det er trygt og at varsleren blir ivaretatt. Filmen publiseres på Intranettet i januar 2019.

HMS

Systematisk arbeid med Helse, Miljø og Sikkerhet er et myndighetskrav. Dette arbeidet skal sikre at det i Møller Mobility Group – på alle nivåer i virksomheten – benyttes arbeidsmetoder som gjør at Helse, Miljø og Sikkerhet systematisk blir vurdert og tatt hensyn til i planlegging, tilrettelegging og utførelse av arbeidet. Da blir det et verktøy for bedre resultater for bedriften gjennom forebygging av skader og fravær, og ved bedret kvalitet på det arbeidet som utføres.

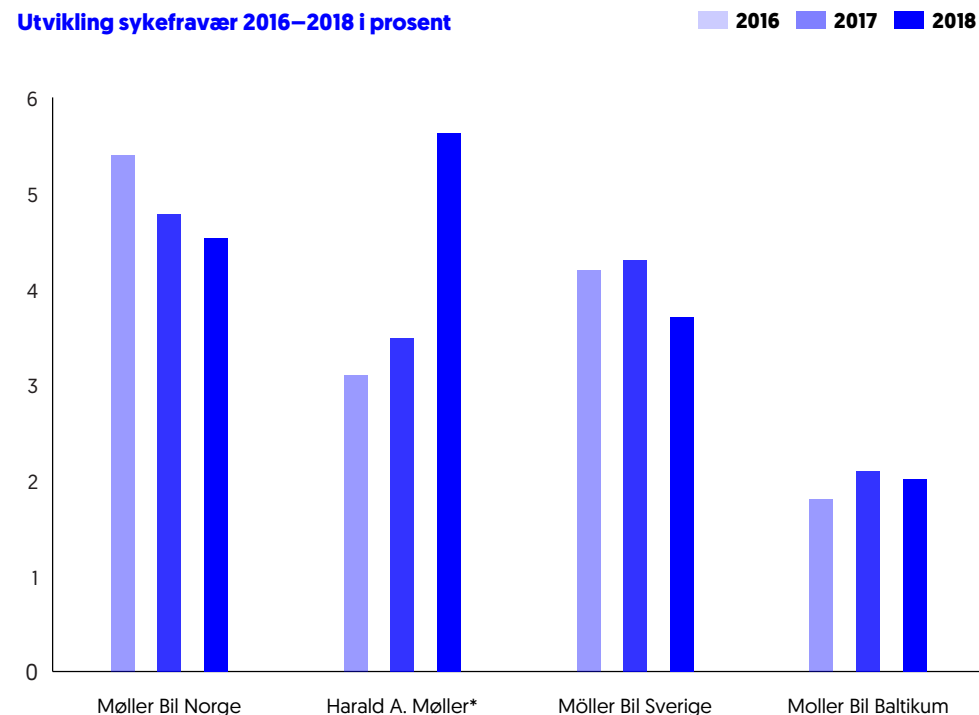
Det arbeides konkret og systematisk i Møller Mobility Group for å få redusert både

korttids- og langtids sykefravær, samt å unngå skader. Det er viktig å fremheve den positive siden ved Helse-, Miljø- og Sikkerhets-arbeidet som innebærer at et godt arbeidsmiljø er et gode for alle medarbeidere.

I 2018 ble det innrapportert totalt 34 hendelser og mindre ulykker fra Møller Bil og Harald A. Møller AS. Hendelsene var fordelt jevnt gjennom året, og ingen forhandler utpeker seg. Av 34 hendelser oppsøkte 26 personer legevakten. Av de 26 var det 9 som ble sykmeldt og de 9 sto for totalt 120 dager sykefravær som følge av hendelsen de var involvert i. Materielle skader blir rapportert lokalt, og tatt opp i AMU. Ingen store materielle skader har vært rapportert.

Møller Mobility Group har etablert en prosedyresamling som er et praktisk HMS-verktøy i det daglige arbeidet for ledere, verneombud, AMU-utvalg og forøvrig for alle medarbeidere. De forskjellige prosedyrene beskriver hvilket ansvar hver enkelt har og hvordan de som har et lederansvar i HMS-arbeidet skal gå fram.

Utvikling sykefravær 2016–2018 i prosent



*Sykefraværet har økt som følge av Klargjøring fra 2018 er organisert under HAM (Harald A Møller)



Friskvern

Alle selskaper i Norge har avtale om bedriftshelsetjeneste (BHT) og våre risikogrupper, mekanikere, fagteknikere, lakkerere og opprettere, tilbys målrettet helsekontroll hvert tredje år. I Oslo leverer Arsana AS bedriftshelsetjeneste til alle risikogrupper i regionen. I tillegg til Arsana, har Møller Mobility Group en egen HMS-rådgiver i konsernets HR-avdeling som er tilgjengelig for alle selskapene i Norge.

I 2018 har 115 ansatte i risikoutsatte stillinger i Oslo/ Akershus, gjennomgått målrettet helseundersøkelse. De som har fysiologiske utslag innen en definert grad blir henvist til spesialist. Fire ansatte er henvist til spesialist som følge av hørselsreduksjon. Man kan ikke konkludere med at det er jobbrelatert, da slike reduksjoner kan være resultat av arv, miljø og privat eksponering.

Videre er det gjennomført diverse forebyggende kartlegginger som ergonomi, støymålinger, inneklimateundersøkelser og lysforhold på arbeidsplassen. Dette dokumenteres i egne rapporter.

De ansatte i stor Oslo får tilbud om influensavaksine.

Sykefraværsoppfølging

Sykefraværet er stabilt og tilfredsstillende lavt i våre virksomheter i Norge, og fortsatt lavt i Baltikum og Sverige (se tabell). HR/bedriftshelsetjeneste har arbeidet på individ-, avdelings-, og organisasjonsnivå for å bistå virksomhetene med ulike utfordringer i forbindelse med sykefravær. HMS-rådgiver har vektlagt tett samarbeid med leder, fastleger, NAV og behandlingsinstitusjoner og ellers deltatt på dialogmøter i arbeidsgiver- og NAV-regi. HMS-rådgiver får månedlige oppdateringer på sykefravær på landsbasis, og prioriterer bistand til den enkelte forhandler ut fra tendenser.

HMS Kurs

- HMS-rådgiver har holdt 8 kurs i HMS for lærlinger.
- 1 verneombudskurs for nye verneombud.
- 1 ergonomikurs for ansatte i nyoppusset avdeling.

- 3 avdelingskartlegginger vedrørende psykososialt arbeidsmiljø.

BEDRIFTSDEMOKRATI

Samarbeidsutvalget i Møller Bil Norge (SU) som er et fora for adm dir. i Møller Bil, HR og tillitsvalgte i Fellesforbundet Bil Norge, har hatt fire møter i løpet av året. I tillegg er det årlige Konsernutvalgsmøtet gjennomført, som, i tillegg til SU, består av drøyt 20 tillitsvalgte og regiondirektørene i Møller Bil Norge. Samarbeidet mellom de tillitsvalgte fra Fellesforbundet og ledelsen er preget av åpenhet og et felles syn på de aller fleste områder og er derfor ansett som både fruktbart og nyttig av begge parter. Spesielt i 2018, med fokus på kostnader og en reduksjon i bemanningen, har det vært viktig at de tillitsvalgte har vært godt informert og blitt tatt med på råd.

I Sverige er det lov om medbestemmelse i arbeidslivet som blant annet regulerer arbeidsgiverens informasjonsplikt og arbeidstakerorganisasjonenes forhandlingsrett. Informasjonsplikten innebærer at Møller Bil Sverige

«HMS-rådgiver får månedlige oppdateringer på sykefravær på landsbasis, og prioriterer bistand til den enkelte forhandler ut fra tendenser.»



Møller Bil

fortløpende skal informere de tre arbeidstakerorganisasjonene selskapet har en kollektiv avtale med. Informasjonen skal omhandle den økonomiske og produksjonsmessige utviklingen i selskapet og retningslinjene for personalpolitikken. Formålet er å gi medarbeiderne muligheten til å bedømme situasjonen og framtidsutsiktene.

I Baltikum er det ikke etablert noe samarbeid med tillitsvalgte. Nasjonale regler og praksis skiller seg mye fra Norge og Sverige.

LEDERUTVIKLING

Vår virksomhet er preget av mange operative enheter som i stor grad må drives som selvstendige resultatenheter og arbeidet med å utvikle våre ledere er derfor er høyt prioritert område.

Møller Mobility Group har hatt fokus på å utvikle sine egne ledere i svært mange år. Intern rekruttering og kompetanseoverføring mellom selskapene – spesielt mellom importør og forhandler – er viktige bærebjelker for selskapets vekst og utvikling.

- Vinteren 2018 ble Leder Kandidat Program (LKP) nr. 18 for i alt 22 deltakere avsluttet og et nytt LKP (nr. 19) ble startet på høsten for i alt 21 deltakere. En 're-union' for LKP 18 ble gjennomført i november med sterk oppfordring til å ivareta og beholde det nettverket som LKP inviterer til.
- I Baltikum er et nytt mellomlederprogram kalt 'Engage' startet opp for i alt 14 deltakere.
- Konsernledelsen har hatt to samlinger med bidrag fra ekstern fasilitator for å jobbe med samhandling og utvikling av selskapets øverste ledergruppe. Med flere nye ansikter i KL og for å sikre at KL blir en reell ledergruppe og ikke en 'gruppe ledere' så har dette vært både en viktig og nødvendig investering.

I LKP så vel som i 'Engage' er en viktig ingrediens at også sentrale Møller-ledere deltar på samlingene med sine erfaringer og kunnskap. I tillegg har alle talent- og utviklingsprogram fokus på å sikre at også deltakers leder engasjeres positivt i oppfølgingen av sin medarbeider både før, underveis og etter siste samling.

Ytterligere konkrete lederutviklingstiltak ble våren 2018 besluttet lagt på is inntil ny HR-organisasjon med ny HR-direktør var på plass.

KURS OG OPPLÆRING

Kurs og opplæring for salg- og servicepersonell
2018 ble 188 personer sertifisert på følgende fagområder:

40 stk kundemottakere (verksted og karosseri), 11stk delemedarbeidere, 13 stk garantimedarbeidere, 7 stk Ledere i Bilskade og 19 stk servicemarkedssjefer og delesjefer. 43 stk selgere totalt, alle merker, 31 stk bruktbilselgere og 24 stk selgerledere totalt, alle merker.

I 2018 utførte Salg og Service 2317 Training Man Day.

Kurs og opplæring for teknisk personell

I 2018 utførte Serviceskolen 3 968 Training Man Day.

I april 2018 ble alle opplæringsressursene samlet inn under en ledelse og avdeling. Den nye avdelingen heter Harald A. Møller Kompetansesenter, og er lokalisert sammen

«Møller Mobility Group har hatt fokus på å utvikle sine egne ledere i svært mange år. Intern rekruttering og kompetanseoverføring mellom selskapene – spesielt mellom importør og forhandler – er viktige bærebjelker for selskapets vekst og utvikling.»



med Møller Logistikk i Leiraveien, Lillestrøm. Kompetansesenteret tilbyr syv treningsverksteder med tilhørende klasserom, samt ett enkeltstående klasserom. Senteret er ansvarlig for all opplæring i Norge som kreves fra merkene; Audi, Škoda, Volkswagen personbiler og Volkswagen nyttekjøretøy samt SEAT.

Kurs og opplæring i regi av importøren Harald A. Møller as

Totalt: 6 285 Training Man Day (TMD)

År	TMD
2018	3 968
2017	4 725
2016	6 517
2015	5 652
2014	5 385
2013	5 122
2012	6 608

GREAT PLACE TO WORK

Volkswagen Møller Bilfinans klatret hele fem plasser i 2018 og kom på 6. plass over Norges beste arbeidsplasser i kategorien 50-199 medarbeidere. Gjennom en omfattende kulturanalyse og medarbeiderundersøkelse, som fokuserer på lederskap, tillit, troverdighet, respekt, rettferdighet, stolthet og fellesskap, rangerer Great Place to Work de beste virksomhetene innenfor fire kategorier; flere enn 500 medarbeidere, 200–499 medarbeidere, 50–199 medarbeidere og 20–50 medarbeidere.

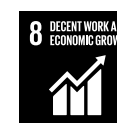
MØLLER BIL SKOLEN

Møller Mobility Groups virksomheter bidrar til satsing på framtidens talenter. Møller Bil Skolen er et offentlig godkjent opplæringskontor der elever fra videregående skole inngår en lærekontrakt på normalt 24 måneder. I løpet av denne tiden skal lærlingene forene det teoretiske han eller hun i to år har lært på skolen med den praktiske kunnskapen som skal til for å avlegge fagprøve og dermed bli fagar-

beider. Skolen følger en offentlig godkjent lærerplan for biltekniske utdanningsløp som bilmekaniker, bilskadereparatør, lakkerer, og reservedelsfaget.

På Møller Bil Skolen er elevene sikret å jobbe med de nyeste teknikker og utstyr som brukes for å vedlikeholde og diagnostisere biler som er teknisk ledende på områder som sikkerhet, miljø etc. Møller Bil Skolen hadde ved årsskiftet 156 lærlinger (inntak 2017 og 2018). De beste tilbys fast jobb i Møller Bil etter avlagt fagprøve.

«Møller Bil Skolen er et offentlig godkjent opplæringskontor der elever fra videregående skole inngår en lærekontrakt på normalt 24 måneder.»



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

FNs bærekraftsmål 8:
«Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid for alle.»

Medmennesker

Vi vil være ledende innenfor mangfold, skape en inkluderende arbeidsplass, utvikle medarbeiderne og gi dem muligheter.



Møller Mobility Group skal arbeide for mangfold og inkludering i våre virksomheter og iverksette tiltak for de som faller utenfor arbeidsmarkedet. Dette fremkommer i en tidligere gjennomført interessent- og vesentlighetsanalyse som danner grunnlaget for vårt samfunnsansvar.

Næringslivets samfunnsansvar har historisk utviklet seg fra å være en ren pengestøtte til i større grad å dreie seg om å utvikle prosjekter og initiativ som er knyttet tett til forretningen, aller helst som en integrert del av selskapet. Dette er også vår ambisjon. Vi mener at den aller beste måten å ta vare på medmenneskene våre, er å gi dem arbeid i våre virksomheter. Dette har vært gjort hos mange av våre forhandlere tidligere, men etter gode erfaringer fra arbeidstreeningen på Klargjøringsavdelingen på Bekkelaget høsten 2016 og fremover, er dette nå satt i system.

Møller Medvind ble etablert våren 2017 og i april 2018 åpnet dørene på Alnabru. Selskapet bidrar til å løse en av de aller største samfunnsutfordringene vi har i dag: unge

mennesker under 30 år som står utenfor arbeidslivet. Møller Medvind skal skape faste, lønnsomme arbeidsplasser for denne målgruppen. Og vi skal gjøre det etter forretningsmessige prinsipper. Målsettingen er at Møller Medvind skal gå med overskudd fra 2020.

Ved utgangen av 2018 var det 19 ungdommer i Møller Medvind fordelt på nybilklargjøring på Bekkelaget, Møller Logistikk Skedsmo, og kosmetisk klargjøring av brukte biler på Alnabru. Siden oppstart i april har allerede flere fått fast jobb.

Dobling i 2019

Møller Medvind på Alnabru skal fortsette å bygge kapasitet og kompetanse for klargjøring av brukte biler i Oslo, og potensielt vil det bety klargjøring av opp mot 6000 biler i året. Det betyr mer enn en dobling av antall ungdommer i jobb i løpet av 2019. Møller Medvind jobber også med å få på plass et fagbrev for klargjøring av brukte biler til de som ønsker å ta et «lærekandidatprogram». I tillegg vil våre

nye medarbeidere trenes for å mestre også andre fagområder knyttet til klargjøring. På den måten vil vi skape attraktive medarbeidere som også vil kunne anses andre steder i virksomheten vår eller hos andre selskaper.

Møller-metoden

Vi kaller det Møller-metoden. Møller-metoden handler om så mye mer enn arbeidstreening. Hos oss skal mennesker som aldri har fått tilbud om en fast stilling få muligheter. Dette forutsetter arbeidsgivere som er villig til å se hele mennesket og det krever betydelig mer oppfølging enn i en ordinær bedriftsmodell. Verdien av denne investeringen skaper sterkere bånd i hele virksomheten, lojale medarbeidere og et fantastisk arbeidsmiljø.

I Møller Medvind lukker vi ikke døra når arbeidsdagen er slutt. Vi bryr oss om hele mennesket, og vil alltid være til stede for å sørge for at overgangen fra et passivt liv på sidelinja til en aktiv og meningsfull arbeidsdag skal bli god. Møller Medvind er en læringsarena, både for den som deltar og for oss som

selskap. Vi lærer av hverandre, og i samarbeid med gode partnere.

Møller-metoden innebærer også at partene i arbeidslivet jobber sammen. Ett nybrottsarbeid sammen med NAV er fundamentet vi står på. Det sikrer kvalitet i innhold, trygghet for den som deltar og de beste resultatene.

Med Møller Medvind tar Møller Mobility Group og Møller-familien nye skritt på veien mot vår ambisjon om å være et selskap som gir mennesker nye muligheter til å bevege seg fritt. Ikke bare når de fysisk skal transporteres, men også når de skal bevege seg framover i eget liv.

Eksterne partnere

Røde Kors, «MENTOR»

Mentorprosjektet startet i 2015 under Oslo Røde Kors med midler fra Møller Mobility Group (MøllerGruppen) og Ekstrastiftelsen og i 2017 på Hamar under Hedmark Røde Kors. Prosjektet var et pilotprosjekt og ble avsluttet høsten 2018. Hovedmålsettingen i Mentorprosjektet



har vært å gi utsatt ungdom en mulighet til å forme en meningsfull hverdag, og ta i bruk og videreutvikle sine ressurser og egenskaper på egne premisser. Prosjektbeskrivelsen uttrykte videre at «MENTOR skal gi ungdom brukermedvirkning i et større perspektiv ved at de selv får innflytelse og definisjonsmakt i utformingen av sitt eget liv». Mentorprosjektet baserte seg på en-til-en-koblinger mellom mentorer og deltagere i aldersgruppen 13-19 år.

Prosjektet har som delmål å gi deltagerne:

- Gode rollemodeller
- Motivasjon for skole og utdanning
- En sterkere tilknytning til skole, utdanning og fritidsaktiviteter
- En opplevelse av å bli anerkjent og få sosial støtte
- Eierskap til å påvirke eget liv
- Mestringsfølelse
- Bedre selvfølelse og egenverd

Måloppnåelse (utdrag)

- Mentorprosjektet har generelt en høy måloppnåelse sett opp mot de ulike delmålene
- En-til-en-metodikken bidrar til høy måloppnåelse. Det er vist til positive ringvirkninger metodikken også kan ha for deltagerne når det gjelder frafall
- Delmålene 'bli sett av mentor', 'mentor som god rollemodell' og 'mestringsfølelse' er de tre som får høyest samlet score.
- Mentorprosjektet har ført til stor endring i mange deltageres liv, sett både fra ungdommens, mentors og henviseres ståsted.
- Både deltagere og henvisere har fått sine forventninger oppfylt, noen uttrykte også at det var til en høyere grad enn forventet

Vi i Møller er svært glade for å ha fått anledning til å delta i dette viktige pilotprosjektet. Vi har lært mye og er stolte over å ha bidratt til å hjelpe ungdom i en sårbar fase. Erfaringene fra MENTOR har også dannet grunnlaget og tjent som inspirasjon for vår egen mentorsatsing i regi av Møller Medvind. Vi har etablert men-

torordningen for å hjelpe ungdommene våre med å lykkes. Mentorene rekrutteres fra egne virksomheter.

SOS-barnebyer

Møller Mobility Group er hovedsamarbeidspartner og støtter SOS-barnebyers virksomhet i Baltikum. Samarbeidet springer ut fra våre grunnverdier og ønsket om å ha samfunnsansvarsaktiviteter også i Estland, Latvia og Litauen. Samarbeidet i Baltikum er nå forankret mer lokalt og med en tettere tilknytning til kjernevirksomheten. Det har skapt større begeistring og et bedre «uttak».

Christian Radich

Møller Mobility Group har støttet skipet og norsk, maritim kulturarv siden 2000. Fullriggeren brukes blant annet 17. mai for Møller-medarbeidere, samt at det tilbys reduserte priser på utvalgte cruise. Dagens avtale løper ut 2019.

«Det er som om jeg er blitt født på ny. Jeg ser veldig lyst på fremtiden med Møller Medvind.»

Anas, Klargjører, Møller Bil Logistikk



FNs bærekraftsmål 12. «Sikre bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre.»

Selskap i Møller Mobility Group pr 31.12.2018

Selskap	Land	Org. nr.
Møller Mobility Group AS (morselskap)	NO	984 599 730
Møller Synergi AS	NO	974 784 556
Møller Digital AS	NO	918 320 547
Hyre AS	NO	918719601
Harald A. Møller AS	NO	943 733 988
Møller Baltic Import SE	LV	40103176283
Møller Bil AS (holdingselskap)	NO	986 130 861
Møller Bil Øst AS	NO	917 805 717
Møller Bil Vest AS	NO	928 481 638
Møller Bil Molde AS	NO	915 555 292
Møller Bil Jessheim AS	NO	983 054 412
Møller Bil Bergen AS	NO	834 083 922
Møller Bil Ensjø AS	NO	980 173 569
Møller Bil Follo AS	NO	912 174 786
Møller Bil Oppland AS	NO	919 781 491
Møller Bil Haugesund AS	NO	944 904 069
Møller Bil Hedmark AS	NO	976 951 336
Møller Bil Romerike AS	NO	964 995 923
Møller Bil Sør-Rogaland AS	NO	933 625 583
Møller Bil Trøndelag AS	NO	834 874 482
Møller Bil Vestfold AS	NO	946 967 874
Møller Bil Ålesund AS	NO	921 494 866
Møller BilPartner AS	NO	968 222 678

Selskap	Land	Org. nr.
AutoArena AS	NO	974 480 581
SIA Moller Auto Latvia	LV	40003055104
SIA Moller Auto Krasta	LV	40003570184
SIA Moller Auto Ventspils	LV	41203010445
SIA Moller Auto	LV	40103847187
UAB Moller Auto	LT	110430994
UAB Moller Auto Keturi Ziedai	LT	224234070
UAB Moller Auto Alytus	LT	149655665
Moller Auto Tallinn OÜ	EE	10195513
Moller Auto Pärnu OÜ	EE	10931969
Moller Auto Viru OÜ	EE	11131478
Møller Bil Holding AB (holdingselskap)	SE	556719-8212
Møller Bil Sverige AB	SE	556298-7510
Volkswagen Møller BilFinans AS	NO	992 873 183