

A photograph of a bright yellow Volvo SUV parked on a dirt path in a forest. A woman in a grey sweater has her arm around a younger woman in a purple jacket. A small child in a red shirt is walking towards them. The scene is set in a sunlit forest with tall trees and a lake in the background.

Års- og bærekraftsrapport  
**2020**

# Innhold

## ÅRSRAPPORT 2020

Dette er Møller Mobility Group	3
Grønne lys hele veien for elbiler	4–5
Konsernsjefen har ordet	8
Ny strategi frem mot 2025	10
Bærekraftig forretning er vårt premiss	13
Vesentlighets- og interessentanalyse	14
Høydepunkter 2020	16
Vår verdikjede	18
Rapport fra forretningsområdene	19–24
Vil bidra til et bærekraftig samfunn	27
Eier og styreleder Øyvind Schage Førde	37

## FINANSREGNSKAP 2020

Nøkkeltall Møller Mobility Group	38
Årsberetning	39
Møller Mobility Group konsernregnskap	44
Møller Mobility Group selskapsregnskap	64
Revisors beretning	74
Styret i Møller Mobility Group	76
Eierstyring og selskapsledelse	77

## KLIMAREGNSKAP 2020

79

## BÆREKRAFTSRAPPORT 2020

ESG-indeks	91
Miljø og klima	92
Medarbeidere	100
Medmennesker	106
Mobilitet	109
FN Global Compact indeks	113

# Fakta 2020

Møller Mobility Group befester sin ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken og bidrar til det grønne skiftet med en samlet reduksjon av klimagassutslipp på 18,5 prosent. Konsernet leverer solide resultater i et krevende år.

Etter en turbulent vår med stengte fabrikker og redusert nybilsalg har utviklingen vært god i den norske og svenske delen av virksomheten innen både nybilsalg, bruktbil salg og servicemarkedet. Møller Mobility Group leverer et resultat før skatt på 1.665 millioner kroner i 2020, hvilket er 634 millioner kroner bedre enn i 2019.

Møller Mobility Group befester sin ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken, og hele 69 prosent av konsernets personbilsalg

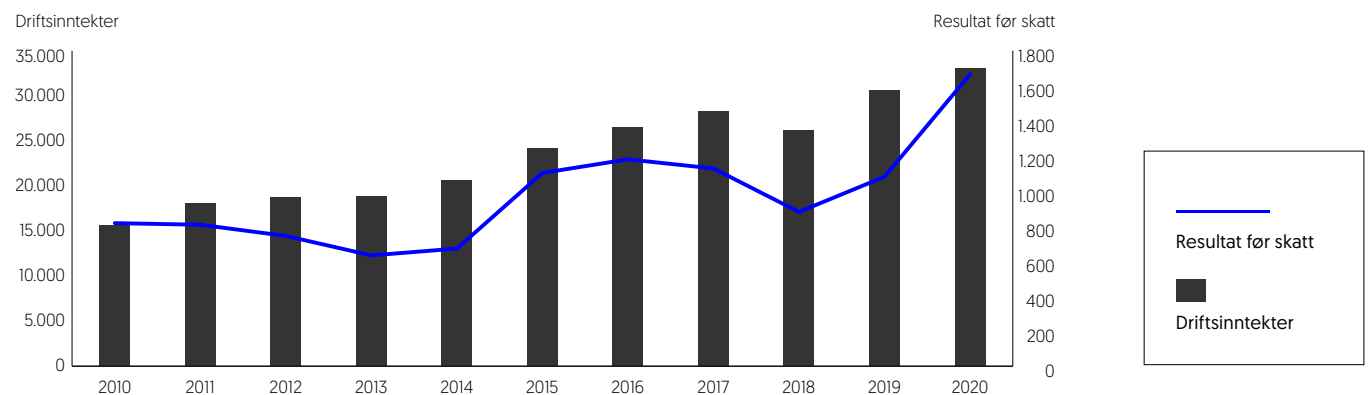
var elektrisk i 2020. Audi e-tron ble den mest solgte personbilen i Norge i 2020, og lanseringen av ID.3 førte til at Volkswagen ble største personbilmerke i Norge for ellefte året på rad.

Konsernet startet året med høyt varelager og god omsetning. I siste halvdel av mars stengte bilfabrikkene grunnet covid-19 pandemien, og strenge smitteverntiltak førte til redusert aktivitet i samtlige markeder i april og mai. Konsernet opplevde kraftig omsetningssvikt i alle deler av virksomheten, unntatt den norske forhandler-

virksomheten som opprettholdt høy omsetning takket være høye nybillager, godt bruktbil salg og god omsetning i servicemarkedet.

Bilfabrikkene startet opp produksjonen på nytt fra juni, og omsetningsutviklingen har vært god i den norske og svenske delen av virksomheten gjennom andre halvår, mens utviklingen har vært svakere i Baltikum. Samlet sett endte omsetningen for 2020 på rekordhøye 33 milliarder kroner, mot 30,6 milliarder kroner i 2019.

RESULTATER 2010 – 2020 (tall i mill.NOK)



## Tall 2020

# 4.078

> Antall medarbeidere i Norge, Sverige og Baltikum

# 33

> Årsomsetning  
(Beløp i milliarder NOK)

# 1.665

> Resultat før skatt  
(Beløp i millioner NOK)

# 53.476

> Antall importerte biler  
Gjelder alle merker i alle våre markeder

# 39.389

> Antall nye biler solgt av Møller Bil og Møller Auto

# 31.863

> Antall brukte biler solgt av Møller Bil og Møller Auto

## Dette er Møller Mobility Group

Møller Mobility Group er et familieeid konsern som er engasjert innen import, salg, service og finansiering av Volkswagen, Audi, ŠKODA og SEAT. Møller Bil Sverige kjøpte i 2020 den frittstående Porsche-forhandleren Porsche Center Örebro. Selskapet er representert i Norge, Sverige og Baltikum. Gjennom selskapet Hyre er konsernet representert i et ledende miljø som jobber aktivt med å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger. Selskapet ble grunnlagt av Harald Aars Møller i 1936.

### BILIMPORT

Harald A. Møller AS er Norges største bilimportør. Selskapet har ansvaret for import, distribusjon og service av Volkswagen, Audi, ŠKODA og SEAT i Norge. Mer enn hver fjerde nye bil som selges i Norge importeres gjennom Harald A. Møller AS. Møller Baltic Import SE importerer Volkswagen til Estland, Latvia og Litauen og Audi til Latvia og Litauen.

### BILFORHANDLERE

Møller Mobility Group har til sammen 71 bilforhandlere i Norge, Sverige og Baltikum. Møller Bil Norge er Norges største bilforhandlerkjede og har 45 bilforhandlere og 12 spesialiserte skadeverksteder spredt over hele landet. Møller Bil Sverige er Sveriges nest største Volkswagen-, Audi-, ŠKODA- og SEAT- forhandlergruppering med til sammen 14 utsalgssteder. I 2020 kjøpte selskapet den frittstående Porsche-forhandleren Porsche Center Örebro. Møller Auto Baltic har 12 utsalgssteder i Estland, Latvia og Litauen og ett skade- og lakk verksted i Latvia.

### FINANSIELLE TJENESTER

Volkswagen Møller Bilfinans AS eies med 49 prosent av Møller Mobility Group og 51 prosent av Volkswagen Financial Services AG. Selskapet tilbyr lån og leasingprodukter, samt forsikring tilknyttet de respektive merkenes salg av nye og brukte biler. Volkswagen Møller Bilfinans er Norges største leasingselskap, og en integrert del av verdikjeden til Volkswagen, Audi, ŠKODA og SEAT i Norge.

### MOBILITETSTJENESTER

Gjennom selskapet Hyre er konsernet representert i et ledende miljø som jobber aktivt med å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger.

# Grønne lys hele veien for elbilen

Norge skal kutte utslippene fra transport med 50-55 prosent innen 2030. Da må det kuttes vesentlig i bruk av fossilt drivstoff – og elektrifisering er den naturlige nye hoveddrivkraften. Og vi er allerede på vei.

**«Det er et voksende mangfold av individorienterte forretningsmodeller skreddersydd for fleksibel deling av mobilitets-tjenester. Digitale løsninger har gitt startskuddet til utviklingen av en rekke nyskapende tjenester som løsriver den enkeltes transport-behov fra nødvendigheten av å investere i sitt eget fremkomst-middel. – Regjeringens ekspert-utvalg for teknologi i fremtidens transportsystem»**

Fra rapporten «Teknologi for bærekraftig bevegelsesfrihet og mobilitet»

2020 ble nok et suksessrikt år for elbilen. Over halvparten av personbilene som ble solgt i Norge i 2020 var elbiler. I Møller Mobility Group var andelen enda høyere, 69 prosent av nybil-salget var elbiler. Det gir inspirasjon til å nå vårt mål om at vi fra 2025 ikke lenger skal selge personbiler som går på fossilt drivstoff.

Diskusjonene om elbil og miljøgevinst skaper mye engasjement, men fakta er at elbilen er det mest miljø- og klimavennlige alternativet. Det handler ikke bare om utslipp, men også om energieffektivisering. Bilens energieffektivitet forteller hvor mye av drivstoffets energi som når helt frem til drivhjulene og som gir fremdrift. Snart må vi venne oss til å ikke snakke om forbruk som liter pr mil, men om energiforbruk i kWh pr mil. Som eksempel kan vi sammenligne en dieseldrevet Golf og en e-Golf. Den konvensjonelle Golfen bruker 0,5 liter diesel pr mil, det tilsvarer 5 kWh/mil. En e-Golf trenger til sammenligning kun en fjerdedel; ca 1,25 kWh/

mil. Og når ladestrømmen kommer fra fornybare kilder blir argumentene for elbilen enda grønnere.

Dette er en av mange gode grunner til at Volkswagen-fabrikken satser elektrisk. Siste storsatsing er det innovative konseptet **Volkswagen Trinity**, som både er en ny modell og en omstrukturering som setter ny bransjestandard for rekkevidde, ladehastighet og digitalisering. Trinity-modellen er planlagt lansert i 2026.

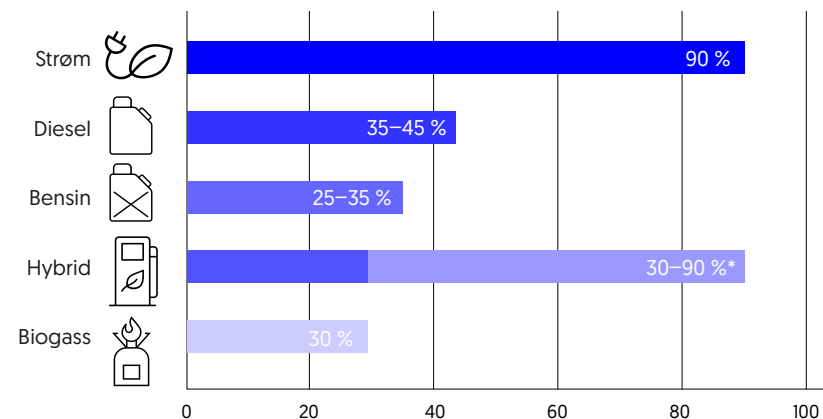
## EN STYRT UTVIKLING

Elbilen får også god drivkraft av internasjonale og nasjonale mål om redusert utslipp. Norge har sluttet seg til Paris-avtalens mål om å begrense økningen i den globale gjennomsnittstemperaturen til «godt under» 2 grader over førindustrielt nivå. Samtidig har EU stilt krav til bilprodusen-

tene om å nå kravet om 95 g/CO<sub>2</sub>-utslipp innen 2021. Norge har fulgt opp med at mål om at alle nye biler skal ha nullutslipp i 2025. Dette er ikke mulig uten en mest mulig helelektrisk bilpark, også når det gjelder nyttekjøretøy.

Samtidig lanseres initiativ som gjør at Norge kan fortsette å være internasjonalt ledende på en grønnere bilpark; for eksempel rimeligere finansieringsvilkår – og i Oslo har byrådet gått inn for at hovedstaden skal ha utslippsfri trafikk innen 2030. Dette er i tråd med EUs taksonomi, som innføres 1. januar 2023, og som har satt mål om 100 utslippsfrie europeiske byer innen 2030. I taksonomien settes det også krav til at det skal være minst 30 millioner nullutslippsbiler på europeiske veier – og at automatisert mobilitet skal være innført i stor skala innen 2030.

ENERGI OG VIRKNINGSGRAD KJØRETØY



\* Avhenger av hvor lang strekning hybridbilen kjøres med elmotoren

Kilde: Møller Bil Skolen

# Elbilen fører oss inn i en verden av nye muligheter

Møller Mobility Group er ikke i tvil om at en satsing på elektrifisert mobilitet er riktig. Ny teknologi, krav til klima og bedre batteriløsninger er drivere som gir nye muligheter til positiv endring.

Vår mobilitet endrer seg, og Regjeringens ekspertutvalg for teknologi i fremtidens transport-system beskriver det slik i sin rapport *Teknologi for bærekraftig bevegelsesfrihet og mobilitet*: «Det er et voksende mangfold av individorienterte forretningsmodeller skreddersydd for fleksibel deling av mobilitetstjenester. Digitale løsninger har gitt startskudd til utviklingen av en rekke nyskapende tjenester som løsriver den enkeltes transportbehov fra nødvendigheten av å investere i sitt eget fremkomstmiddel.» Dette er i tråd med Møller Mobility Groups satsing på fremtidens mobilitet, hvor vi legger til rette for flere muligheter til mer bærekraftige transportløsninger.

## ET RIKTIG OG HOLDBART VALG

Thomas Horne, forfatteren av «Den store klimaguiden» bekrefter at elbil er et riktig valg. I et intervju i magasinet D2 blir han stilt spørsmålet mange av oss stiller: Hvis du har en bensin- eller diesebil og en samvittighet som gnager: Bør du bytte til elbil? Hornes svar er tydelig: – Svaret på det er et stort ja. I noen få tilfeller er svaret nei,

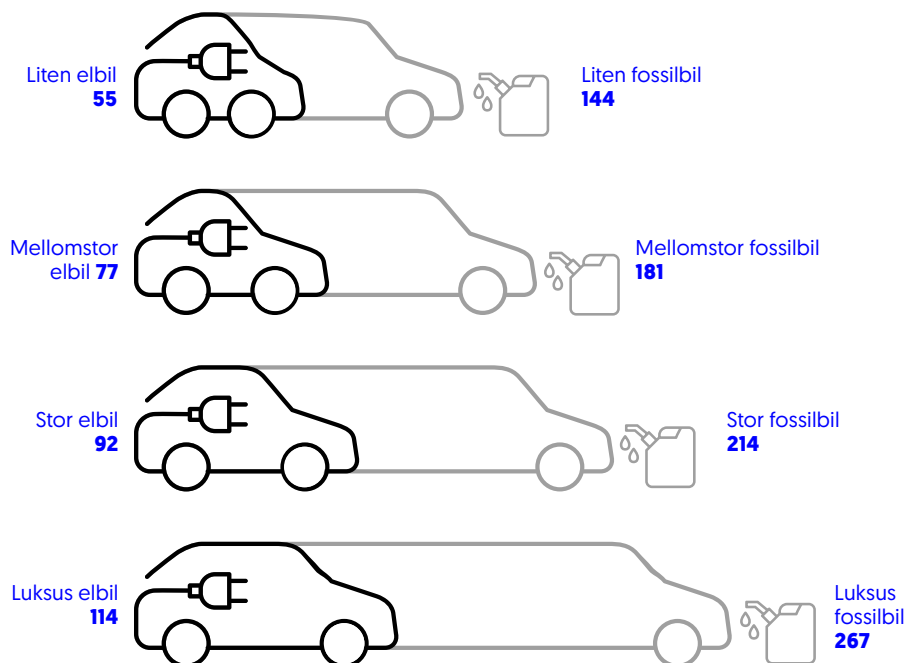
men la meg si det sånn: Hvis du trenger bil, så er det elbil som gjelder – så lenge det er mulig å lade den der du kjører.

Flere har også stilt spørsmål om batterienes holdbarhet, men Frank Blome, leder for Volkswagens Center of Excellence for Battery Cells gir følgende lovnad: – Vårt mål er at batteriet skal vare like lenge som bilen, og vi garanterer en minimumskapasitet på 70 prosent etter åtte år eller en kjørelengde på 160 000 kilometer.

## EN BÆREKRAFTIG INVESTERING

Volkswagen-fabrikkens strategi og satsinger blir lagt bredt merke til. Patrick Hummel, som leder *European and US Auto & Mobility Research* i den sveitsiske investeringsbanken UBS, gir følgende analyse: – ID.3 viser at Volkswagen har utviklet en ren elektrisk plattform som er banebrytende. Dette gjør det mulig for konsernet å tilby attraktive elektriske kjøretøyer over hele produktspekteret. På dette grunnlaget forventer UBS at Volkswagen vil være en markedsleder for rene elektriske kjøretøyer allerede i 2022.

## ELEKTRISK MOT FOSSIL



Klimaavtrykket av hver kilometer du kjører med bilen din, målt i gram CO<sub>2</sub>-ekvivalenter. Her er det regnet med dagens utslipp fra produksjon, tolv års levetid, 15 000 kilometer kjøring i året og en litt streng nordisk elmix.

Kilde: Thomas Horne, Den store klimaguiden.

Det viktigste målet er likevel en bærekraftig fremtid, hvor bilen – vel og merke den som ikke drives av fossilt drivstoff – fortsatt har en viktig rolle. En satsing på infrastruktur gir gevinster både for bil og menneske. World Economic Forum konstaterer at en investering på 6 milliarder euro i infrastruktur for lading av elbiler kan gi over 12 milliarder euro i helsegevinst på grunn

av redusert forurensing. Samtidig fremholder de at ved å integrere elbilen i byenes energisystem kan bilens batteri produsere strøm som et supplement til for eksempel sol- og vindkraft.

Dette er nok et bevis på at elbilen byr på en reise inn i en verden av nye, bærekraftige muligheter.

# Volkswagen-fabrikkens strategi gir kraft til våre ambisjoner

Volkswagen Group er Møller Mobility Groups viktigste samarbeidspartner. Fabrikken produserer alle våre bilmerker, og det betyr at Volkswagen Groups strategiske valg påvirker vår forretning. For Møller Mobility Group er det en styrke å ha verdens største bilprodusent som partner. Fabrikken har styrke til å gjøre prioriteringer som svarer på behovet for økt bærekraft samt utfordringene som ligger i megatrendene. Volkswagen Group har satt konkrete mål både for klima og miljø samt fremtidens mobilitet. Sentralt i både forretningsstrategien og egne forpliktelser står innsatsen for økt bærekraft. Dette er mål vi ønsker å strekke oss etter og harmoniserer med våre ambisjoner på bærekraft.

## VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

### KONSERNSTRATEGIEN

«TOGETHER 2025»

### FORRETNINGSMÅL KLIMA OG MILJØ

«GO TO ZERO»

#### SHAPING MOBILITY – FOR GENERATIONS TO COME

Fabrikken mål er å utvikle bærekraftig mobilitet både for oss og kommende generasjoner. Med elektrisk drivkraft, digitale nettverk og selvkjørende biler skal bilen bli utslippsvennlig, stillere, mer intelligent og tryg- gere. Slik kan bilen fortsette å være en viktig brikke i fremtidens moderne mobilitet.

#### KLIMAENDRINGER

- Forplikter seg til å arbeide for Paris-avtalens mål om maks to grader økning av jordas temperatur.
- Innen 2050 skal Volkswagen Groups virksomhet være klimanøytral.
- Innen 2025 redusere drivhusgass-utslipp fra personbilers totale livsløp med 30 prosent sammenlignet med 2015.

#### RESSURSBRUK

- Optimaliserer effektiv utnyt- telse av ressurser og iverksette sirkulær-økonomiske grep for materialer, energi og vann.
- Innen 2025 skal miljøgassutslipp i produksjonen reduseres med 45 prosent pr kjøretøy sammen- lignet med 2010.

#### LUFTKVALITET

- Satser på elektrifisert mobilitet for å forbedre luftkvaliteten.
- Innen 2025 skal andelen av ladbare biler i porteføl- jen være mellom 20–25 prosent.
- Dette skal økes til 40 prosent innen 2030.

#### MILJØSTYRING

- Skal være rollemodell for en moderne, åpen og suksessrik virksomhet.
- Prioriterer ledelses- systemer som på best mulige måte håndterer våre mobilitets-løsningers miljøpåvirkning gjennom hele livssyklusen.

”

Vi skal fortsette å være en aktiv pådriver for at en stadig større andel av bilparken blir utslippsfri.



# Det handler om folk, forretning og bærekraft

I fjorårets rapport skrev jeg: «I skrivende stund befinner vi oss alle i en virkelighet som er uvirkelig.» Mye har vært sagt og skrevet om pandemien. For første gang måtte vi permittere medarbeidere.



Konsernsjef  
**PETTER HELLMAN**

Nå, ett år etter, vil jeg si dette: Måten hele konsernet, og særlig apparatet i Møller Bil, har omstilt seg og hentet ut maksimalt av et marked midt i en krise, har vært helt utrolig å se på nært hold.

Salg og kundeopplevelser er ivaretatt, men aller viktigst akkurat nå er måten man har håndtert godt smittevern på i alle situasjoner. Jeg har også latt meg imponere av en importørorganisasjon som i den samme perioden, på alle merker, har mobilisert og lansert noen av våre viktigste modeller noensinne. Midt under en pandemi.

Ja, 2020 var «uvisshetens år» og en stund som en berg- og dalbane hvor vi virkelig ble satt på prøve. Etter den turbulente våren med stengte fabrikker og redusert nybilsalg, har utviklingen vært god i den norske og svenske virksomheten. Vi er svært godt fornøyde med å skape så gode resultater som vi har gjort. Audi e-tron ble den mest solgte personbilen i Norge i 2020, og lanseringen av ID.3 førte til at Volkswagen ble største personbilmerke i Norge

for ellefte året på rad. Det viser at vår virksomhet bidrar betydelig til det grønne skiftet. Og ikke minst fikk Møller Bil anerkjennelse for sin kundeservice i 2020. Folka våre har gjort en formidabel innsats for å holde hjulene i gang med godt smittevern, og det er svært hyggelig at det blir verdsatt at vi klarer å ivareta kundene i en krevende tid.

Og når Møller Mobility Group leverer tidenes beste resultat i 2020 tross en utfordrende vår med stengte fabrikker, omfattende smitteverntiltak og redusert nybilsalg, er det virkelig grunn til å glede seg. Da viser vi hvilke kvaliteter det bor i folka våre.

## BÆREKRAFT ER FREMTIDSKRAFT

Møller Mobility Group iverksetter en ny konsernstrategi i 2021. Den skal styrke vår posisjon og ta oss til en mer bærekraftig fremtid. Bærekraft skal være vår fremtidskraft. Sammen med en fremoverlent organisasjon og en offensiv fabrikk som satser for fullt på nullutslipp-biler, er vi beredt til å møte markedets og samfunnets forventninger. Vår nye strategi knytter sammen folk, forretning – og bærekraft.

Møller Mobility Group er Nordens største bilkonsern og har en klar ambisjon om ytterligere å styrke sin posisjon som en ledende aktør innenfor mobilitet i årene fremover. Konsernet forventer en positiv utvikling i 2021, ikke minst når det gjelder salg av elektriske biler. Hele 69 prosent av salget av konsernets personbilmerker i Norge var elektrisk i 2020, og konsernet anslår en andel på om lag 85 prosent i 2021.

Møller Mobility Group har en ledende rolle i det grønne skiftet i Norge gjennom elektrifiseringen av den norske bilparken. Vi skal fortsette å være en aktiv pådriver for at en stadig større andel av bilparken blir utslippfri.

## FOLK ER DRIVKRAFT – OG BÆREKRAFT

Engasjerte medarbeidere er en forutsetning for at vi lykkes. Møller Mobility Group skal være kjent som et initiativrikt selskap som bryr seg om sine medarbeidere – og om våre medmennesker. Dette er viktig i vår forretning. Dyktige og dedikerte medarbeidere er en forutsetning for å begeistre kundene. Det er i gode møter mellom folk at god forretning utvikles.

En viktig del av vårt samfunnsoppdrag er å skape nye muligheter for folk som står utenfor arbeidslivet. Det er også bærekraft, og her er Møller Medvind en suksess. Folk får opplæring i ferdiggjøring og klargjøring av våre brukte biler i Oslo-området. De som gjennomfører opplæringen, får et kompetansebevis. For konsernet gir dette flere gevinster. Vi rekrutterer viktig kompetanse, programdeltakerne får dokumentasjon på sin kunnskap og vi bidrar også til ordnede forhold i en bransje som dessverre er kjent for svart

## «Møller Mobility Group har en ledende rolle i det grønne skiftet i Norge gjennom elektrifiseringen av bilparken»

økonomi og dårlige arbeidsvilkår. Det er derfor svært gledelig å registrere at Arbeids- og sosialdepartementet rett før årsskiftet sendte på høring et forslag til lov- og forskriftsendring for å etablere en godkjenningsordning for bilvask, dekkskift og dekklagring. Vi gleder oss også over at Møller Medvind i 2020 åpnet en ny avdeling i Trondheim.

Vi jobber også aktivt med vårt klimaregnskap for å kartlegge hvordan driften vår har påvirkning på klima og miljø. Dette er viktige drivere for vår tilnærming til folk, forretning og bærekraft.



# Rekordresultater i usikre farvann

Møller Mobility Group økte omsetningen med 8 prosent til rekordhøye 33 milliarder kroner, og leverte et solid all-time high resultat før skatt på 1.665 millioner kroner i 2020.



Finansdirektør  
**ANNA NORD BJERCKE**

«Gjennom hele året har konsernets fokus vært å holde hjulene i gang»

Resultatoppgangen på over 60 prosent er hele 634 millioner kroner bedre enn i 2019 og godt over forrige rekordresultat som var 1.180 millioner kroner i 2016.

Gjennom hele året har konsernets fokus vært å holde hjulene i gang, og etter en turbulent vår med stengte fabrikker og redusert nybilsalg har utviklingen vært god i den norske og svenske delen av virksomheten innen både nybilsalg, bruktbilssalg og servicemarkedet. Nybilsalget i Norge endte på samme nivå som 2019, og den samlede markedsandelen for konsernets personbilmerker økte fra 23,7 prosent i 2019 til 26,7 prosent i 2020. Lanseringen av ID.3 i andre halvår førte til at Volkswagen beholdt plassen som største merke i Norge, og Audi e-tron ble mest solgte bilmodell i Norge i 2020. Personbilmarkedet i Sverige og Baltikum ble redusert henholdsvis med 18 prosent og 21 prosent.

Konsernets rekordresultat drives av en sterk resultatfremgang i forhandlervirksom-

heten i Norge og Sverige, samt fortsatt gode resultater i importvirksomheten i Norge, mens resultatene i Baltikum er halvert grunnet kraftig markedsnedgang. Bruttofortjenesten fra nybilsalg er redusert som følge av reduserte marginer i forhold til 2019, mens bruttofortjenesten fra bruktbilssalg og servicemarkedet har økt, drevet både av omsetningsvekst og noe høyere marginer.

Kostnadene er samlet sett uendret i forhold til fjoråret. Økte garantikostnader og husleiekostnader samt engangskostnader knyttet til restrukturering motvirkes delvis av reduserte markedsføringskostnader, samt effekten av de kraftige grep som er gjennomført for å redusere personalkostnader i 2020, både i form av permitteringer og totale bemanningsreduksjoner på om lag 330 årsverk (8 prosent). Videre er det gjort en oppløsning av deler av avsetningen knyttet til gjenkjøpsforpliktelser som følge av et meget sterkt bruktbilmarked i 2020. Finansresultatet er vesentlig styrket i forhold til fjoråret som følge av positive valutaeffekter.

## REKORDRESULTAT OG REDUSERTE VARELAGER GIR GOD LIKVIDITET

Nybillageret var høyt og økende ved inngangen til året, men ble kraftig redusert frem mot sommeren, og også bruktbilageret er redusert gjennom året grunnet et sterkt bruktbilmarked. Varelagrene i konsernet er dermed totalt sett redusert med om lag 25 prosent siden begynnelsen på året, og sammen med et godt resultat, gir dette en kontantstrøm fra drift på hele 3.186 millioner kroner for året. Konsernet har en netto positiv kontantbeholdning på 1.036 millioner kroner ved utgangen av året og likviditeten og finansieringssituasjonen er meget god.

For å optimalisere egenkapitalen gjennom

året, deler Møller Mobility Group normalt sett ut utbytte hvert tertial. Grunnet usikkerhet i forbindelse med covid-19-krisen ble det ikke avsatt utbytte per 1. tertial 2020, men det ble avsatt et utbytte på 300 millioner kroner per 2. tertial, og per 3. tertial er det avsatt for utbytte og konsernbidrag på ytterligere 700 millioner kroner. Egenkapitalandelen er 40,7 prosent.

## UTSIKTER FOR 2021

Forventningene for 2021 preges av optimisme, men også stor usikkerhet. Det forventes en god BNP-vekst i samtlige av konsernets markeder, men ikke tilbake til 2019-nivå. Det er fortsatt stor risiko for nye runder med strenge smittevernstiltak, hvilket kan påvirke både tilgang til og etterspørsel av konsernets varer og tjenester.

Møller Mobility Group forventer at totalmarkedet i Norge i 2021 kan bli sterkt, med opp til 160.000 personbiler og 36.000 varebiler. I Sverige forventes en flat utvikling fra 2020, mens det ventes en markedsoppgang på 10–20 prosent i Baltikum dersom nedstengningene i samfunnet ikke varer for lenge.

Møller Mobility Group har en meget sterk finansiell posisjon, en solid ordrebank, og en modellportefølje som forventes å treffe markedene godt i 2021. For å øke robusthet og fleksibilitet i møte med et volatilt marked gjennomførte konsernet betydelige kostnadstilpasninger gjennom 2020. Samlet sett setter dette konsernet i en god posisjon til å legge en langsiktig strategi til grunn for videre utvikling, selv med de usikkerheter som foreligger knyttet til makroøkonomisk utvikling og rammebetingelser for elektriske biler.

# Ny strategi frem mot 2025

Konsernet har gjennomført en strategiprosess for virksomheten frem mot 2025. Kjernen i den nye strategien er at konsernet både må utvikle eksisterende forretning og samtidig investere for fremtiden for å lykkes.



Konserndirektor strategi og forretningsutvikling

**HÅVARD ANDERSEN**

«Vi skal være med å utvikle samfunnet i bærekraftig retning»

Vi har akkurat lansert vår nye visjon:

### «Dare to move».

*Dare to move* handler om at vi skal være klare for det som kommer. Dare to move handler om å være åpen, nysgjerrig og heie på laget – uansett hvilken rolle du har. Vi skal tørre å bevege oss og vi skal våge å ta sjanser, også når ikke omverdenen krever det av oss, men fordi vi krever det av oss selv. Vi opplever at vår nye strategi perfekt støtter opp under visjonen.

Møller Mobility Group leverer tidenes beste resultat tross en utfordrende vår i 2020. Det er vi stolte av, men vi, som andre, må fighte hver dag for de gode resultatene. Fremover blir konkurransen enda tøffere, med ekspanderende teknologiutvikling, skiftende markeder og nye konkurrenter. Helt konkret i vår nye strategi frem mot 2025 må vi gripe mulighetene på fem viktige områder hvis vi skal lykkes:

#### UTVIKLE FOLK

Vår langsiktige ambisjon i Møller Mobility Group



er å bli blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum – uavhengig av bransje. Møller skal være et godt sted å være, en arbeidsplass hvor alle opplever å bli heiet på, hvor vi har tillit til hverandre og hvor vi vinner som team. Vi skal være et sted der vi utvikler oss, og en arbeidsplass hvor alle får mulighet til å bli bransjens fremste eksperter.

#### BEGEISTRE KUNDEN

Dette handler om å levere de beste kundemøtene i markedet. Vi skal ha digitale kundeopplevelser som er like sømløse som Vipps og fysiske kundemøter like gode som på Vinmonopolet. Vi skal være best på å forstå kunden, lære av dem og være nysgjerrige på hvordan vi kan bli enda bedre.

#### TA UT DET FULLE POTENSIALET

Vi må tune forretningen enda bedre enn vi har gjort til nå. Vi har tatt store skritt allerede med våre fantastiske merker og modeller, men i fremtiden må vi jobbe enda smartere. Vi har enda mer å gå på; fra kundene sitter på nettet til vi møter dem i butikken, på tilbehørssalg, finansiering, dekkhotell og mer selvbetjening på servicemarkedet. Vi pleier å si vi har de beste folkene. De skal lede an i å begeistre kundene.

#### INVESTERE OG TRANSFORMERE FOR FREMTIDEN

Selv om vi ikke kan spå fremtiden, skal vi være med å forme den! Derfor investerte vi i Hyre og var pådriver til å etablere MobilityLab. Derfor satser vi tungt på digitalisering. Alle vil oppleve

endringer, nye produkter, ny teknologi, og tjenester levert på nye måter, til og med nye kollegaer som kan ting vi ennå ikke vet vi trenger. Dersom vi ikke griper disse mulighetene, kommer garantert andre til å gjøre det.

#### BÆREKRAFTIGE VALG

Vi skal være med å utvikle samfunnet i bærekraftig retning enten det gjelder i arbeidslivet gjennom å være en inkluderende og god arbeidsplass, i form av hjertesaker som Møller Medvind, eller for klima gjennom å være pådriver for elektrifisering, effektiv ressursutnyttelse og delingsøkonomi. Møller Mobility Group skal bidra

til det grønne skiftet for personbiler mot 2025. Gledelig er det å se at elektrifisering av bilparken skytter fart der et teknologiskifte driver markedet mot elbiler. 8 av de 10 mest solgte personbilene i Norge var helelektriske i 2020, elbil-andelen økte fra 42 prosent til 54 prosent og hele 69 prosent av konsernets personbilsalg i Norge var elektrisk i 2020.

Møller Mobility Groups strategi fremover er en naturlig videreutvikling av selskapets tradisjon for å sette samfunnsansvar på agendaen og ta en ledende rolle på bærekraftige mobilitetsløsninger i vår bransje.



#### VÅR VISJON

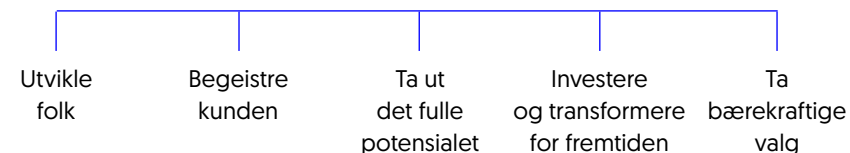
Dare to move

#### VÅR MISJON

We provide freedom to move

«Driven by a sustainable future, we develop our people and business, to excite our customers on their journeys.»

#### VÅR STRATEGI



#### VÅRE VERDIER



# Møller Mobility Groups ansvarlige eierskap

Gjennom Møller Mobility Groups snart 90 år lange historie har etikk og ansvarlighet alltid vært en rettesnor. Allerede på 1990-tallet tok konsernet ansvar for å sette miljø på sin agenda, og kommende strategiperiode bekrefter at bærekraftige valg er høyt prioritert.

## 1996–1999

### MILJØSATSING

- Konsernet etablerer satsing for miljøet.
- Iverksatte tiltak for å redusere negativ påvirkning av miljøet.
- Iverksatte rapportering av miljøinnsats.

Konsernet er initiativtaker for å etablere Miljøfyrtårn som felles standard for bilbransjen.



## 2000

### SAMFUNNSANSVAR

- Eierne satte samfunnsansvar på dagorden.
- Samarbeidsavtaler med BI – senter for samfunnsansvar, prosjekter med Røde Kors, Kirkens bymisjon og SOS barnebyer.
- Strukturert rapportering av samarbeidet.



## 2006

### ENERGIEFFEKTIVE BILER

- Polo BlueMotion ble lansert som egen modell.
- Passat BlueMotion lansert som egen modell.
- HAM AS kjøper klimavoter for CO<sub>2</sub>-utslipp til Passat-, Polo- og Golf.
- Bestselgeren Golf BlueMotion med 99 g/km utslipp lansert.
- BlueMotion Technology innføres på de aller fleste TDI-motorene.

## 2016–2017

### SAMFUNNSOPPDRAG

- Endring fra støtte og sponserater til satsing gjennom integrerte tiltak med kjernevirksomheten.
- Innsatsen dokumenteres gjennom integrert rapportering.
- Kartlegging av våre interessenters krav og forventninger til vår virksomhet.
- Bidrag til et bærekraftig samfunn: Energismart mobilitet, likestilling og mangfold, integrering for de som faller utenfor arbeids-markedet og likestilling.
- Analysen forankret hos eiere, styrene og ledelse.

## 2017–2019

### RETNING FOR SATSNINGER

- Ambisjoner for et bærekraftig samfunnsoppdrag:
  - > Anerkjent for bidrag til en grønnere hverdag.
  - > Ta en sentral rolle innen urbane, smarte mobilitetsløsninger og bykonsepter.
  - > Være kjent for et initiativrikt selskap som bryr seg om sine medarbeidere og medmennesker.

#### 2017

- Etablerte Mobility Lab sammen med StartUp Lab.
- Etablerte bildelings-tjenesten Hyre.

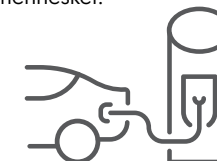
#### 2018

- Møller Medvind åpner dørene på Alnabru.

## 2020–2025

### NY STRATEGIPERIODE

- Være en aktiv pådriver for overgang til nullutslippsbiler i våre markeder.
- Være anerkjent for våre bidrag til en grønnere hverdag.
- Ta en sentral rolle innenfor urbane, smarte mobilitetsløsninger og bykonsepter.
- Være kjent som et initiativrikt selskap som bryr seg om sine medarbeidere og medmennesker.



# Bærekraftig forretning er vårt premiss

Bærekraftig forretning er et premiss for Møller Mobility Groups virksomhet. Våre kunder, medarbeidere, samfunnet og eiere forventer at Møller Mobility Group bidrar til en positiv utvikling.

Konsernet har de siste årene bygget et solid grunnlag for å kunne iverksette og rapportere på relevante bærekraftiltak. Dette gir også konkrete føringer for vår nye konsernstrategi, som ble implementert i 2020.

Vårt grunnlag bygges på følgende bærekraftige samspill:

- Tett dialog med våre interessenter.
- Møller Mobility Groups prioriteringer av bærekraftmål hvor vår virksomhet kan bidra til endring.
- Internasjonale og nasjonale prinsipper for dokumentasjon av vår bærekraftinnsats.

Dette er de sentrale verktøyene Møller Mobility Group bruker for å bidra til en bærekraftig utvikling:

## INTERESSENT- OG VESENTLIGHETSANALYSE

For å kunne ivareta både folk og forretning er vi avhengige av å få innsikt i våre interessenters krav og forventninger til vår virksomhet. I 2020 gjennomførte konsernet en ny interessent-

undersøkelse som ga verdifull innsikt til konkretisering av vårt samfunnsoppdrag. Interessentene prioriterte følgende innsatsområder:

- Elektrifisering av bilpark
- God og sikker arbeidsplass
- Mangfold og likestilling
- Inkluderende arbeidsliv
- Klima- og miljøfokus i innkjøp

Dette gir føringer for vår forretning og en målrettet strategi og dedikerte leveranser som svarer på interessentenes krav og forventninger. Se nærmere omtale på side 14.

## VÅRE PRIORITERTE BÆREKRAFTMÅL

FNs 17 bærekraftmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. For å nå målene må også store næringslivsaktører bidra gjennom sin virksomhet. Som Nordens største importør og forhandler av biler kan vi bidra med et aktivt engasjement. Vi har prioritert seks av FNs bærekraftmål der vi skal bidra positivt.

## DE VIKTIGSTE PRINSIPPENE



### God helse:

Møller Mobility Group skal alltid prioritere selskapets verdier, kompetanseheving og bærekraft hos våre medarbeidere.



### Innovasjon og infrastruktur:

Møller Mobility Group skal begeistre kundene gjennom investeringer i nye mobilitetsløsninger.



### Redusere ulikhet:

Møller Mobility Group skal kjenne-tegnes som en ledende arbeidsplass der inkludering, mangfold og likestilling er prioritert.



### Bærekraftige byer og samfunn:

Møller Mobility Group skal jobbe systematisk for å sikre bærekraftsperspektivet i hele vår verdikjede.



### Ansvarlig forbruk og produksjon:

Møller Mobility Group skal jobbe systematisk for å ivareta sosiale forhold og seriositet og holde den etiske standarden vi setter.



### Stoppe klimaendringene:

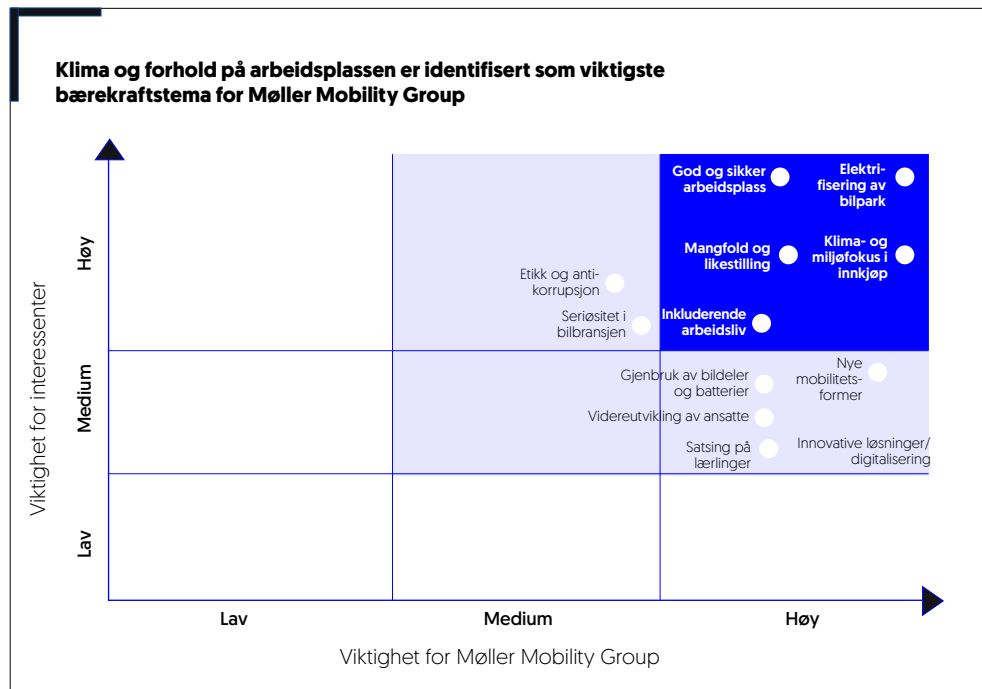
Møller Mobility Group skal ta en aktiv rolle i å tilby elektriske biler og støtte elektrifiseringen av transportsektoren.

## ESG

Investorer og finansaktører vurderer i økende grad investeringsformål etter ESG-prinsippet, som gir informasjon om virksomhetens **miljømessige** (Environmental), **sosiale** (Social) og **forretningsetiske** (Governance) forhold. Møller Mobility Group dokumenterer og dekker dette gjennom sin Code of Conduct, prioriterte bærekraftmål og FN Global Compact. Se ESG-indeks på side 91.

# En grundig dialog for bærekraftige prioriteringer

Møller Mobility Groups viktigste interessenter har talt: Klima i tillegg til forhold på arbeidsplassen er blant de viktigste bærekrafttemaene konsernet forventes å prioritere. Dette kom frem i interessent- og vesentlighetsanalysen som ble gjennomført i 2020.



Bærekraftig forretning er en forutsetning for positiv endring. Møller Mobility Group jobber målrettet for å både realisere våre egne ambisjoner og oppfylle våre interessenters forventninger. Dette er bakgrunnen for at vi høsten 2020 gjennomførte en grundig vesentlighets- og interessentanalyse for å kunne optimalisere vår bærekraftinnsats.

Høsten 2016 gjennomførte konsernet sin første vesentlighets- og interessentundersøkelse, men mye har endret seg siden den gang. For å kunne målrette vår bærekraftinnsats inn mot det vi faktisk kan påvirke, er vi avhengige av å få innsikt i hvilke krav og forventninger våre viktigste interessenter stiller til vår virksomhet.

## GRUNDIG INTERESSENTDIALOG

Møller Mobility Groups viktigste interessenter er medarbeidere, kunder, samarbeidspartnere, myndigheter og frivillige organisasjoner. Eiere, styret og ledere har også deltatt aktivt i arbeidet.

Det har aldri vært gjennomført en så grundig analyse for Møller Mobility Group tidligere, og konklusjonene av arbeidet har gitt konkrete føringer for vår nye strategi, «Ta bærekraftige valg».

Grunnlaget for analysen var dybdeintervjuer med representanter for alle våre viktigste interessenter, hvor de fikk bidra med synspunkter og innspill på viktige bærekrafttema. I tillegg ble det gjennomført en spørreundersøkelse som gikk ut til medarbeidere, kunder, studenter og andre eksterne grupper.

Det ble også gjort en grundig evaluering av hvordan Møller Mobility Group allerede kommuniserer og rapporterer på sine bærekraftinitiativ.

## INPUT TIL OUTPUT

Analysen avdekket mange muligheter og utfordringer, og mange tema ble synliggjort. Konklusjonen, basert på innspillene, var likevel samstemt. Dette er bærekrafttemaene som har fått høyeste prioritet:

- Elektrifisering av bilpark
- God og sikker arbeidsplass
- Mangfold og likestilling
- Inkluderende arbeidsliv
- Klima- og miljøfokus i innkjøp og verdikjeden

Samtidig er det løftet frem andre muligheter vi kan bidra til å realisere. Møller Mobility Group har et tydelig fokus på etikk og antikorrupsjon og vi jobber aktivt for å bidra til en seriøs bilbransje. Et viktig bærekraftiltak er økt gjenbruk av bildeler og batterier. Videreutvikling av medarbeidere og satsing på lærlinger gir verdifulle bidrag, i likhet med satsing på innovative løsninger hvor digitalisering står sentralt. Samtidig skal vi realisere vår strategi gjennom å drive frem nye mobilitetsformer.

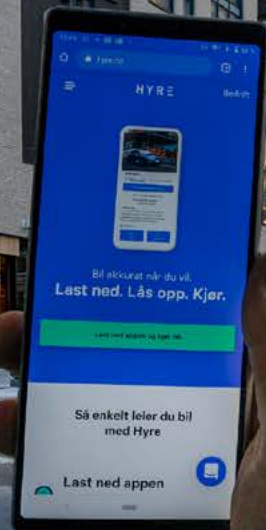
Innenfor alle de viktige temaene kan vår virksomhet påvirke til positiv utvikling og endring, og dette er noen av innsatsområdene fremover:

- Styrke vår markedsandel av elbil-salget
- Stille sterkere miljø- og bærekraftkrav til våre 8.000 leverandører
- Sikre godt HMS-arbeid i alle deler av vår virksomhet
- Satse på Møller Medvind, vårt selskap som gir folk en ny sjanse, og som bidrar til økt seriositet i bilpleie-bransjen
- Bevisst rekruttering for likestilling og mangfold
- Stimulere til bilabonnement og økt bildeling

Alle disse mulighetene ligger naturlig til våre prioriterte bærekraftmål.

”

Vi skal levere sømløs kundeopplevelse på tvers av produkter, tjenester og kanaler.



## HØYDEPUNKTER 2020



### Møller Mobility Group med rekordresultat i 2020

Møller Mobility Group leverer et resultat før skatt på 1.665 millioner kroner i 2020, hvilket er 634 millioner kroner bedre enn i 2019 og et solid all-time high resultat for konsernet.

Etter en turbulent vår med stengte fabrikker og redusert nybilsalg har utviklingen vært god i den norske og svenske delen av virksomheten innen både nybilsalg, bruktbilsalg og servicemarkedet. Møller Mobility Group befester sin ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken, og

hele 69 prosent av konsernets personbilsalg var elektrisk i 2020. Audi e-tron ble den mest solgte personbilen i Norge i 2020, og lanseringen av ID.3 førte til at Volkswagen ble største personbilmerke i Norge for ellefte året på rad.

### Møller Mobility Group samler den baltiske virksomheten under en felles ledelse

Tore Nilsen Breen (55) er ansatt som Head of Baltic Operations for Møller Mobility Groups samlede virksomhet i Baltikum. Tore Nilsen Breen vil rapportere til konsernsjef og bli en del av konsernledelsen til Møller Mobility Group.

– Møller Mobility Group er en betydelig aktør i det baltiske bilmarkedet. Våre virksomheter har hatt en

god utvikling, men vi ser nå behovet for et enda tettere samarbeid mellom vår import- og forhandlervirksomhet for å sikre videre vekst og utvikling. Tore Nilsen Breen har lang og bred erfaring fra både drift, forretning- og organisasjonsutvikling, sier konsernsjef Petter Hellman.



### AUDI E-TRON NORGES MEST SOLGTE PERSONBIL

Audi e-tron troner øverst på statistikken over de mest solgte personbilene i Norge i 2020 og utleverte mer enn 10.000 biler i Norge. Audi ble også kåret til årets importør sammen med Toyota i Bilnyttets undersøkelse. ŠKODA og Volkswagen fulgte på plassene etter.

### VERDENSPREMIERE OG SALGSSTART FOR ŠKODA ENYAQ

1. september 2020 ble en milepæl i ŠKODAs 125 år lange historie. Da fikk deres helelektriske familie-SUV, ENYAQ, sin verdenspremiere på hjemmebane i Praha.

– Det er en stor glede endelig å kunne dele at ŠKODA ENYAQ får sin verdenspremiere 1. september. Like gladelig er at vi samtidig åpner for salg, uttalte Thomas Meiner, direktør for ŠKODA Norge i Harald A. Møller.





## HØYDEPUNKTER 2020



### Møller Bil vinner prestisjetung kundeservice-pris

**Kantars kundesentermåling med over 40.000 intervjuer kartlegger kundetilfredsheten blant norske virksomheter. Ingen har vist større fremgang på kundeservice enn Møller Bil etter at covid-19-pandemien nådde Norge.**

Det gjør at Møller Bil står igjen som vinneren av «Koronaprisen», som er den kategorien arrangøren av Årets kundeservice selv peker på som den mest prestisjetunge prisen. Møller Bil

var nominert sammen med Lyse og Coop i denne kategorien, hvor det altså var Møller Bil som kunne vise til mest fremgang på målingene.



### Knallstart for ID.3 – og med ID. 4 hakk i hel

**Volkswagen ID.3 ble Norges 3. mest kjøpte personbilmodell i 2020 og det med lansering i september. Den 28. august 2020 ankom båten med over 700 ID.3 1ST til Møller Logistikk på Bekkelaget.**

– Dette er en historisk dag for alle oss som jobber med Volkswagen i Norge. Å se de første ID.3 1st bli kjørt av båten i dag markerer en milepæl for elektrisk mobilitet, uttalte Harald Edvardsen-Eibak, direktør Volkswagen.

ID.3 er en del av «Way to zero»-satsingen til Volkswagen, og er den aller første modellen som produseres og leveres helt CO<sub>2</sub>-nøytralt. Og hakk i hel fulgte storebror ID.4.

ID.4 hadde sin verdenspremiere

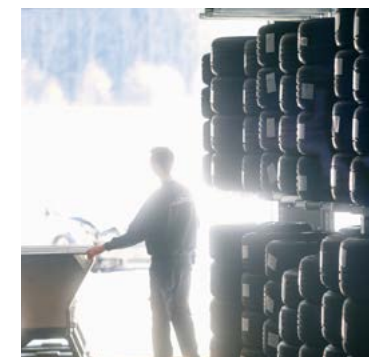
23. september 2020, og allerede dagen etter ble det åpnet for bestilling i Norge. Dette er en ekte norgesbil – helt ned til felgene. ID.4 er en 100 prosent familie-SUV, 100 prosent elektrisk og vårt neste steg mot fullelektrisk mobilitet. Den elektriske SUV-en kombinerer det beste fra to verdener; plass og fleksibilitet som i en stor moderne familie-SUV med bærekraftig mobilitet og elektriske ytelser. En bil som begeistrer!

### PARTNERSKAP FOR DEKKHOTELL

Møller Mobility Group og Mitt Dekkhotell inngår et strategisk partnerskap, som også innebærer at Møller Mobility Group kjøper en eierandel på 15 prosent av dekkhotellkjeden.

I møte med økt behov og etterspørsmål etter dekkhotell-tjenester, inngår Møller Mobility Group nå et tettere samarbeid med Mitt Dekkhotell. Avtalen gir Møller Mobility Group en opsjon på kjøp av ytterligere 10 prosent, i tillegg til den nevnte eierandelen på 15 prosent.

– For oss handler dette på et strategisk nivå om å jobbe tettere og mer langsiktig med partnere som kan styrke oss på områder hvor vi ser et felles verdiskapingspotensial. Etter spørsele etter dekkhotell-tjenester er økende, og Mitt Dekkhotell setter oss i stand til å skalere opp tilbudet vårt mer effektivt, til glede for kundene, sier Petter Hellman, konsernsjef i Møller Mobility Group.



# Vår verdikjede

## Fabrikken

Volkswagen Group er verdens største bilprodusent. Med sin nye visjon «Shaping mobility – for generations to come» vil selskapet gi svar på utfordringene i dag og i morgen med sin skjerpede TOGETHER 2025+ konsernstrategi. Volkswagen-konsernets mål er å gjøre mobilitet bærekraftig for nåværende og fremtidige generasjoner. Volkswagen har også fastlagt et omfattende avkarboniseringsprogram med mål om å oppnå en fullstendig CO<sub>2</sub>-nøytral balanse innen alle områder fra kjøretøyflåte via produksjon til administrasjon innen 2050: «Volkswagen Way To ZERO». Volkswagen forplikter seg dermed fullt og helt til klimamålene i Paris-avtalen. Møller Mobility Group har samarbeidet med Volkswagen Group siden 1948, og fabrikkens strategi inspirerer også Møller Mobility Groups strategi og virksomhet.

### 9,3 mill.

> Antall biler produsert av Volkswagen Group i 2020.

## Importørene

Møller Mobility Group har to importselskap: Harald A. Møller i Norge og Møller Baltic Import. Harald A. Møller importerer merkene Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, ŠKODA og SEAT i Norge, mens Møller Baltic Import importerer Audi i Latvia og Litauen og Volkswagen i Latvia, Litauen og Estland. Importørene skal gjennom markedskompetanse og finansiell styrke gi forhandlerne kraft til å lykkes. Fra 2018 startet Harald A. Møller import og salg av SEAT i Norge. Dette foregår på en ny salgsmødel der salg gjøres direkte fra importør til sluttkunde gjennom en digital plattform.

### 53.476

> Antall biler importert i 2020.

## Forhandlerne

Møller Bil og Møller Auto står for salg og service av våre merker i Norge, Sverige, Litauen, Latvia og Estland. Våre 71 forhandlere har som mål å øke kundetilfredsheten, og utnytte merkeverden Møller Bil. **NORGE** Møller Bil er Norges største bilforhandlerkjede med 45 forhandlere og 2.896 medarbeidere. **SVERIGE** Møller Bil er Sveriges nest største forhandlergruppering innen Volkswagen, Audi og ŠKODA og SEAT med 14 forhandlere og 629 medarbeidere. **ESTLAND** Møller Auto har fire forhandlere og 142 medarbeidere. **LATVIA** Møller Auto har fem forhandlere og 254 medarbeidere. **LITAUEN** Møller Auto har tre forhandlere i Litauen og 157 medarbeidere.

### 39.389

> Antall nye biler solgt i Norge, Sverige og Baltikum i 2020.

## Finansieringen

Volkswagen Møller Bilfinans er gjennom konkurransedyktige finansieringsprodukter en viktig bidragsyter til forhandlerens suksess i Norge.

### 28.000

> Antall biler finansiert.

### 40.000

> Antall biler forsikret.

## Mobilitets-tjenestene

Gjennom selskapet Hyre er konsernet representert i et ledende miljø som jobber aktivt med å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger.

### 49.343

> Antall Hyre-brukere i 2020.

## Kundene

Møller Mobility Group har mer enn 500.000 kundemøter hvert år. Kundene er vår viktigste investering, og derfor skal alle Møller Mobility Groups medarbeidere hver dag skape de beste kundeopplevelsene. Våre grunnverdier omsatt i praksis er et viktig grunnlag for positive opplevelse – både for kunden og oss i Møller Mobility Group. Vi skal alltid anstrenge oss for å gi kundene de beste løsningene, og det er viktig for oss å løse kundens fremtidige krav til mobilitet.

### 500.000

> Antall kundemøter i 2020.

# Rekordomsetning i kupert terreng

RAPPORT FRA HARALD A. MØLLER AS

Importvirksomheten i Norge har hatt en god utvikling gjennom andre halvår. Hele 69 prosent av konsernets personbilsalg var elektrisk i 2020. Med det befester vi vår ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken.



Administrerende direktør  
Harald A. Møller AS  
**ULF TORE HEKNEBY**

Harald A. Møller (Bilimport Norge) oppnådde et resultat før skatt på 730 millioner kroner mot 869 millioner i 2019. Reduksjonen i forhold til fjoråret skyldes primært noe svekkede marginer på nye biler. Audi e-tron sikret god omsetningsutvikling for Audi, og Volkswagen opprettholdt omsetningsnivået totalt sett med god drahjelp fra e-Golf i første halvår og ID.3 i andre halvår. ŠKODA klarte også å holde omsetningsnivået oppe med godt salg av ladbare Citigo-e og Superb, mens det ble en tilbakegang for Volkswagen Nyttekjøretøy. Omsetning av deler og tilbehør økte med 12 prosent og totalt sett endte omsetningen opp syv prosent i forhold til 2019. Det ble tatt kostnadsreducerende grep i 2020, spesielt på personal- og markedsføringskostnader, samtidig som det ble en vesentlig økning i garantikostnader.

Harald A. Møller AS oppnådde en markedsandel på 26,7 prosent, og importerte med det over hver fjerde nye personbil i det norske markedet i 2020. Volkswagen ble i 2020 Norges



mest kjøpte bilmerke for ellefte året på rad. Volkswagen Nyttekjøretøy ble Norges mest kjøpte nyttekjøretøy for sekstende år på rad. Det er fortsatt meget bra kundetilfredshet for samtlige merker på servicemarkedet.

Det er hyggelig å registrere at vi befester vår ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken, og hele 69 prosent av konsernets personbilsalg var elektrisk i 2020. Konsernet anslår at denne andelen øker til om lag 85 prosent i 2021. For Norge som helhet utgjør nå elektriske biler over 54 prosent av salget. Audi e-tron ble den mest solgte personbilen i Norge i 2020.

Alt ligger til rette for nok et godt Audi-år i 2021 med lansering av Audi e-tron GT og Audi Q4 e-tron, som begge ventes å treffe det norske markedet godt. I første halvår 2021 starter utleveringene av ID.4, og samtidig kommer også ŠKODA første elektriske familiebil, ŠKODA Enyaq. Vi har også store forventninger til Seats sportsbrand Cupra, som etter planen skal lanseres i løpet av 2021.

**«Økt elektrisk mobilitet er et viktig steg på veien mot CO<sub>2</sub>-nøytralitet og Volkswagen-konsernets kraftige satsing på elektrifiserte biler»**

#### BETYDELIG LOGISTIKKVIRKSOMHET

Det har vært en betydelig aktivitet i vår logistikkvirksomhet i 2020. Møller Logistikk Biler på Bekkelaget i Oslo har ansvaret for inngående og utgående logistikk av nye biler i Norge. I 2020 ble det håndtert varemottak, fortolling og utsendelse av mer enn 44.000 nye Volkswagen, Audi, Škoda og SEAT til de norske forhandlerne. I tillegg ble det utført klargjøringstjenester på 23.000 biler og innmontert skillevegger/gulv i ca. 9.000 nyttekjøretøy.

**Møller Logistikk Deler og Tilbehør** i Leiraveien på Lillestrøm har ansvar for innkjøp og logistikk av reservedeler og tilbehør for våre bilmerker med daglige leveranser til 120 forhandlere i Norge fra sentrallageret i Leiraveien på Lillestrøm. Avdelingen håndterer ca 3,3 mill utgående ordrelinjer pr. år med en servicegrad på over 97 prosent og et kvalitetsnivå i verdensklasse i Volkswagen-organisasjonen.

**Møller Biltilpasning** på Hvam nord for Oslo er en spesialavdeling i Møller Logistikk som bygger om varebiler/nyttekjøretøy til spesielle behov.

#### VIKTIGE HENDELSER

Økt elektrisk mobilitet er et viktig steg på veien mot CO<sub>2</sub>-nøytralitet og Volkswagen-konsernets kraftige satsing på elektrifiserte biler. Selskapet har fastlagt et omfattende avkarboniseringsprogram med mål om å oppnå en fullstendig

CO<sub>2</sub>-nøytral balanse innen alle områder fra kjøretøyflåte via produksjon til administrasjon innen 2050: «Volkswagen Way To ZERO». Volkswagen forplikter seg dermed fullt og helt til klimamålene i Paris-avtalen. Selskapet investerer 35 milliarder euro i batterielektriske biler og kommer med 20 nye helelektriske bilmodeller innen 2025 og 70 nye modeller innen 2030.

Foreløpige tall viser at Volkswagen-konsernets bildivisjon har overgått de ambisiøse europeiske målene for flåteutslipp i 2020, og produsert rundt seks millioner gram CO<sub>2</sub> mindre enn det nivået lovverket krever.

Rammebetingelsene for elektriske biler i Norge og EU er viktige premisser for Møller Mobility Group. Konsernet forventer at EUs utslippsmål fortsatt vil føre til økt produksjon av elektriske biler, og at dagens avgiftssystem vil føre til god tilgang og etterspørsel etter nye og brukte elektriske biler i Norge.



#### HARALD A. MØLLER AS

- > Norges største bilimportør
- > Svært godt resultat i Norge på 730 millioner kroner
- > 69 prosent av personbilsalg var elektrisk i 2020
- > Volkswagen Norges mest kjøpte personbilmerke for 11. år på rad
- > Volkswagen Nyttekjøretøy mest kjøpte varebilmerke for 16. år på rad
- > Audi e-tron Norges mest kjøpte bilmodell i 2020
- > Ny rekord for inngåtte salgskontrakter for ŠKODA
- > SEAT med 975 registrerte personbiler og over en dobling fra 2019
- > Omsetning 16 542 mrd NOK

# All time high-resultat for Møller Bil

RAPPORT FRA MØLLER BIL AS

Den norske forhandlervirksomheten opprettholdt en høy omsetning takket være høye nybillager, godt bruktbilsalg og god omsetning i servicemarkedet.



Administrerende direktør  
Møller Bil AS  
**SVERRE HELNO**

## MØLLER BIL 2020

Møller Bil (Bilforhandlere i Norge og Sverige) oppnådde samlet sett et resultat før skatt på 886 millioner kroner.

- > 34.406 solgte nye biler
- > 28.674 solgte brukte biler
- > Rekordresultater for alle avdelinger (nybil, servicemarked, bruktbil og skade/lakk) – både marginer og volum
- > 32 prosent resultatvekst i Sverige fra forrige rekord (2019), tross ~20 prosent fall i nybil-markedet
- > Resultat før skatt på 886 millioner kroner

Møller Bil (Bilforhandlere i Norge og Sverige) oppnådde samlet sett et resultat før skatt på 886 millioner kroner mot 211 millioner kroner i 2019 – det beste noensinne – og et meget sterkt resultat gitt nedgangen i totalmarkedet for nye biler både i Norge og Sverige. Møller Bil klarte i stor grad å opprettholde bilomsetningen gjennom våren og sommeren takket være god tilgang på lagerbiler, og dette, sammen med et meget godt bruktbilssalg, og økt omsetning i servicemarkedet driver resultatfremgangen. Omsetningen er totalt 13 prosent høyere enn i fjor, og bruttofortjenesten er styrket i samtlige segment. Den sterke utviklingen i bruktbilmarkedet gjennom 2020 har ført til oppløsning av deler av de avsetninger som ble gjort i 2019 knyttet til gjenkjøpsporteføljen. Det ble gjennomført kostnadstilpasninger i 2020, spesielt knyttet til personalkostnader, men omsetningsøkningen og økte garanti- og husleiekostnader gjør at totale kostnader er noe over fjoråret.

Vårt oppdrag i Møller Bil er å skape de beste



arbeidsplassene, de mest fornøyde kundene og de beste resultatene. Alle regioner i Møller Bil er godt i gang med Great Place To Work og vi gleder oss til fortsettelsen. At folkene våre trives på jobben er en grunnleggende forutsetning for at kundene skal være stabilt fornøyde over tid. Bare da kan vi skape de beste resultatene.

## VIKTIGE HENDELSER

Møller Bil Sverige har gjennomført kjøpet av den svenske Porscheforhandleren Sportbilar i Örebro og konsernets første Porsche-forhandler.

Møller Mobility Group har inngått et strategisk samarbeid med Mitt Dekkhotell. Dette innebærer også at konsernet har kjøpt 15 prosent av aksjene i dekkhotellkjeden og har en opsjon på å kjøpe ytterligere 10 prosent. I partnerskapet ligger det en avtale om at flere Møller Bil-forhandlere skal benytte Mitt Dekkhotell som ekstern leverandør av dekkhotell-tjenester. I første omgang gjelder dette forhandlere i Stor-Oslo og Bergen.

## «Kunden skal alltid være midtpunktet i Møller Bil»

Den 3. februar 2021 ble Koronaprisen 2020 delt ut av analysebyrået Kantar. Den prestisjefylte prisen går til det selskap som har bedret kundeservicen mest gjennom 2020, og vinneren ble Møller Bil. Det er svært gledelig med positiv anerkjennelse for en målrettet innsats for å holde hjulene i gang og ivareta kundene på best mulig måte i en krevende periode.

## VIDERE

Kunden skal alltid være midtpunktet i Møller Bil. I salgs- og serviceprosessene skal vi fremover skape et enda sterkere samspill mellom kundene, digitale løsninger og Møller Bil. Selv om digitale løsninger på mange måter forenkler vår hverdag, er den menneskelige kommunikasjonen mellom oss og kunden fortsatt en grunnleggende suksessfaktor.

# Norges største leasingelskap med rekordhøyt resultat

RAPPORT FRA VOLKSWAGEN MØLLER BILFINANS

Volkswagen Møller Bilfinans er Norges største leasingelskap med nær 20 prosent av leasingmarkedet.



Administrerende direktør  
Volkswagen Møller Bilfinans  
**ARNE LYSLO KRISTIANSEN**

Bilfinansiering (Volkswagen Møller Bilfinans) oppnådde et resultat før skatt på 372 millioner kroner hvilket er rekordhøyt og en forbedring på 62 millioner kroner fra 2019. Konsernets andel på 49 prosent etter skatt utgjorde 142 millioner kroner. Betydelig høyere rentenetto bidrar positivt, drevet av økt rentemargin og litt høyere forvaltningskapital. Høyere salg har gitt høyere inntekter fra etableringsgebyr og forsikring. Driftskostnadene har økt noe og det er også noe økte tapsavsetninger. 11 prosent flere kontrakter er et resultat av at nybilfinansieringen er økt fra 38 prosent i fjor til 42 prosent i år. Både lån og privatleasing til nye biler har økt, mens finansiering av brukte biler er litt tilbake.

Volkswagen Møller Bilfinans er en integrert og viktig del av verdikjeden til Volkswagen, Audi, SEAT og ŠKODA i Norge. Med 28.000 biler finansiert i 2020 og opp mot 40.000 nye og brukte biler forsikret, er Volkswagen Møller Bilfinans i aller høyeste grad en del av suksessen som Volkswagen, Audi, SEAT og ŠKODA nyter.



Volkswagen Møller Bilfinans er særlig dominerende på privatleasing. Trenden i samfunnet er «fra eie til leie». Denne trenden gjelder både privatpersoner og større selskaper som foretrekker å la profesjonelle partnere håndtere hele bilparken med alle tilhørende kostnader. Det er dette som er biladministrasjon.

Som nevnt, så har finansieringsgraden for nye biler økt fra 38 prosent i fjor til 42 prosent i 2020, mye på grunn av godt integrerte kampanjer i forbindelse med lansering av nye elektriske biler. Finansieringsgraden for brukte biler falt noe, fra 32 prosent til 27 prosent.

Volkswagen Møller Bilfinans er en av de største aktørene innen bilfinansiering i Norge og formidler hvert år forsikring til om lag 40.000 til Volkswagen-, Audi- og ŠKODA-kunder. For å sikre et best mulig forsikringstilbud gjennomførte Volkswagen Møller Bilfinans i 2019 en omfattende anbudsprosess hvor flere av de store forsikringsaktører ble invitert til å delta. Avtale ble tegnet med Gjensidige og Enter.

**«Det har vært et utfordrende år hvor vi har måttet tilpasse oss en annen hverdag grunnet covid-19 og hvor dermed tiltakene som ble satt for 2020 fortsatt trenger å jobbes videre med i 2021»**

#### GREAT PLACE TO WORK

Resultatene fra medarbeiderundersøkelsen i 2020 viser at vi fortsatt har godt fornøyde medarbeidere. Vi registrerer imidlertid en viss nedgang på noen områder som vi skal jobbe videre med. Det har vært et utfordrende år hvor vi har måttet tilpasse oss en annen hverdag grunnet covid-19 og hvor dermed tiltakene som ble satt for 2020 fortsatt trenger å jobbes videre med i 2021.

Volkswagen Group har som et av sine hovedmål i sin strategi «Together 2025+» å bli et forbilde innen integritet og compliance. De har introdusert integritetsprogrammet «Together for Integrity» som er blitt rullet ut til hele konsernet og i Volkswagen Møller Bilfinans AS i 2020. Programmet sikter på å øke bevisstheten og gi informasjon om integritet gjennom informasjonskampanjer, dialog og ulike tiltak rettet mot alle ansatte. Integritet handler om å være konsistente i forhold til hva vi tror på, hva vi sier, hva vi gjør og hva vi er moralsk forpliktet til; at det er samsvar mellom verdier, prinsipper og handlinger. I Volkswagen Møller Bilfinans har vi i løpet av året gjennomført to Ramp up Sessions og to Perception Workshops. Målet er at alle ansatte skal ha gjennomført Perception Workshops i løpet av 2021.

#### **VOLKSWAGEN MØLLER BILFINANS**

- > Volkswagen Møller Bilfinans er Norges største leasingselskap med nær 20 prosent av leasingsmarkedet.
- > 81.000 kontrakter i porteføljen, 51 prosent leasing og 49 prosent lån.
- > Totalt ble det tegnet 28.000 nye kontrakter og forsikret opp mot 40.000 biler i 2020.



# Krevende 2020 for Baltikum – optimisme for 2021

## RAPPORT FRA BALTIC OPERATIONS

Det ble et krevende år for enheten Baltic Operations, selv om virksomheten tok seg bra opp mot slutten av året. Usikkerhet, men også optimisme, preger forventningene for 2021.



Administrerende  
direktør for Baltic  
Operations  
**TORE NILSEN BREEN**

### BALTIC OPERATIONS

- > En betydelig aktør i Baltikum (Estland, Latvia, Litauen)
- > Består av selskapene Møller Baltic Import og Møller Auto Baltic. Slått sammen under en ledelse i starten av 2020.
- > Resultat før skatt på 78 millioner kroner
- > Virksomheten har svært gode resultater på kundetilfredshet
- > Gjennomført store kostnadsreduksjoner i 2020
- > Svært effektiv organisasjon – 100 prosent produktivitet på verkstedene

I Baltikum ble totalmarkedet redusert med 21 prosent til 81.816 registrerte biler. Konsernets bilimport og bilforhandlere i Baltikum oppnådde samlet sett et resultat før skatt på 78 millioner kroner mot 147 millioner kroner i 2019. Etter en meget krevende vår med omsetningsfall opp mot 80 prosent i enkelte deler av virksomheten har markedene bedret seg, men endte likevel betydelig under 2019-nivå. Resultatet for importvirksomheten ble 49 millioner kroner mot 94 millioner kroner i 2019 grunnet et omsetningsfall på 29 prosent som bare delvis er kompensert av lavere kostnader, samt et forsikringsoppgjør i 2019 knyttet til en haglstorm i 2018.

I forhandlervirksomheten i Baltikum er det gjort massive kostnadsreduksjoner, blant annet med en reduksjon av 160 medarbeidere. Dette har ført til ekstra avviklingskostnader, samt et omsetningsfall på 24 prosent. Dette har ført til at resultatet ble 29 millioner kroner mot 54 millioner kroner i 2019. Markedsandelene for konsernets merker viste en nedgang i Baltikum.



Det var samlet sett en stabil utvikling i bruktbilsalget og noe nedgang i servicemarkedet i forhold til 2019.

### UTSIKTER FOR 2021

Forventningene for 2021 preges av optimisme, men også stor usikkerhet. Det forventes en god BNP-vekst, men ikke tilbake til 2019-nivå. Det ventes en markedsoppgang på 10–20 prosent dersom nedstengningene i samfunnet ikke varer for lenge. Det er fortsatt stor risiko for nye runder med strenge smittevernstiltak, hvilket kan påvirke både tilgang til og etterspørsel av konsernets varer og tjenester. Konsernets bilforhandlere i Latvia og Litauen har hatt åpningsbegrensninger siden desember 2020 som følge av covid-19-utviklingen.

Det var i februar 2020 at det gikk ut en pressemelding om at Møller Mobility Group samler den Baltiske virksomheten under en felles ledelse.

Den baltiske virksomheten består av Møller

Baltic Import og Møller Auto Baltic og har en samlet omsetning på i overkant av seks milliarder kroner og har etter bemanningsreduksjoner litt under 600 medarbeidere. Møller Mobility Group er en betydelig aktør i det baltiske bilmarkedet og formålet med å skille ut Baltikum som et eget konsernområde var behovet for et enda tettere samarbeid mellom vår import- og forhandlervirksomhet for å sikre videre vekst og utvikling.

### GREAT PLACE TO WORK

Som ellers i konsernet tok medarbeiderne i bruk verktøyet Great Place To Work i 2019. Arbeidet med dette har blitt vanskeliggjort av pandemien, men forbedringsarbeidet fortsetter. Svarprosenten for 2020 var på hele 96 prosent, noe som viser et høyt engasjement blant medarbeiderne. Resultatene totalt sett er på et bra nivå, men det er fortsatt rom for forbedringer.



# Vi skal skape bransjens beste kundeopplevelser og økt kundelojalitet

Kundenes forventninger og atferd er i rask endring i bilindustrien. Vi er midt inne i et større skifte mot bruken av elektriske kjøretøy og nye typer mobilitetsløsninger.



Chief Digital Officer

Møller Digital

**CATHRINE KLOUMAN**

**«Selskaper som klarer å tenke nytt med sine digitale forretningsmodeller og operasjoner kommer til å yte best i den neste normalen»**

I tillegg har virkningene av pandemien akselerert behovet for digitale løsninger, og vi ser fremvekst av digitalt salg og «on-demand» mobilitet som vil øke kundenes fleksibilitet. Selskaper som klarer å tenke nytt med sine digitale forretningsmodeller og operasjoner kommer til å yte best i den «neste normalen».

Møller Mobility Group befinner seg nå i en fase hvor digitalisering blir essensielt for å muliggjøre en rekke viktige forbedrings tiltak fremover. Vi skal levere en sømløs og personlig kundeopplevelse på tvers av produkter og tjenester, kanaler og tilknytningspunkter, og vi skal utvikle integrerte tilbud som kombinerer digitale mobilitetstjenester med fysiske produkter. Målet er å skape bransjens beste kundeopplevelser og økt kundelojalitet. I tillegg skal vi forenkle og effektivisere våre forretningsprosesser og daglige arbeidsrutiner på verkstedene våre og i salgsleddet. For å lykkes vil vi aktivt søke partnerskap med andre som



ønsker å være del av et økosystem for mobilitetstjenester. Alt vi gjør fremover skal økende grad være datadrevet og innsiktsdrevet.

Møller Digital har ansvaret for å utvikle og levere IT-tjenester og digitale løsninger til hele konsernet på tvers av fem land. For tiden arbeides det med å utvikle et digitalt veikart frem mot 2025. Her defineres den overordnede digitale ambisjonen og hvordan man skal lykkes med en transformasjon av dagens forretningsmodell. Dette innebærer å identifisere neste generasjons digitale initiativer,

fremtidens IT-arkitektur og applikasjonslandskap samt behovet for nye kompetanser og samarbeidsformer.

Vår digitale ambisjon setter kunden i sentrum. I tillegg har vi som mål å sikre en enklere hverdag for våre ansatte, med sømløse, effektive og automatiserte prosesser. Det vil igjen sikre at vi kan bruke tiden vår på kundenes behov og på produktive oppgaver. Alt dette skal støttes av en moderne tjenesteplattform og oppgradering av dagens arbeidsverktøy.

”

Vårt samfunnsoppdrag er en integrert del av hvordan vi driver langsiktig, lønnsom forretning.

# Vil bidra til et bærekraftig samfunn

Hele 69 prosent av konsernets personbilsalg var elektrisk i 2020, noe som befester konsernets ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken.



Konserndirektør  
Kommunikasjon og Bærekraft  
**PAUL HEGNA**

Møller Mobility Group har en ledende rolle i det grønne skiftet i Norge gjennom elektrifiseringen av den norske bilparken. Vi skal fortsette å være en aktiv pådriver for at en stadig større andel av bilparken blir utslippsfri. Samtidig ser vi bærekraft i et utvidet perspektiv der også virksomheten til Møller-familiens selskap, Møller Medvind, spiller en viktig rolle.

Formålet til Møller Medvind er å bidra til å løse en av de aller største samfunnsutfordringene vi står overfor i dag: Unge mennesker under 30 år som står utenfor arbeidslivet. Dessuten skal selskapet bidra til å rydde opp i en bransje preget av uverdige arbeidsforhold.

## VÅRE BIDRAG TIL ET BÆREKRAFTIG SAMFUNN KAN SAMLES I DISSE FIRE PUNKTENE SOM KONKRET INNEBÆRER:

- **Være en aktiv pådriver for nullutslippsbiler i våre markeder.** Vi skal være markedsledende på salg og service av elektriske biler i Norge og Baltikum og ta en aktiv rolle for å ivareta

bilens plass i samfunnet i tråd med nye forventninger til ressursutnyttelse, plassbruk i byene og bærekraftig mobilitet.

- **Være blant de beste arbeidsplassene uansett bransje.** Vi skal sikre en høy grad av tilfrelit blant våre ansatte gjennom kontinuerlig fokus på våre verdier, kompetanseheving og bærekraft. Vi kjennetegnes som en ledende arbeidsplass med fokus på inkludering, mangfold og likestilling i de markedene vi opererer i. Møller Medvind skal skape nye inkluderende arbeidsplasser og bidra til å avskaffe bransjens bruk av svart arbeid.
- **Jobbe aktivt for en bærekraftig verdikjede.** Vi skal jobbe systematisk for å sikre bærekraftperspektivet i hele vår verdikjede og at våre leverandører opererer klima- og miljøvennlig, ivaretar sosiale forhold og seriøsitet, samt følger lover og regler og holder den etiske standarden vi setter.
- **Være bransjeledende innen nye mobilitetsløsninger.** Vi skal begeistre våre kunder gjennom videreutvikling av Hyre og investeringer i nye mobilitetsløsninger.

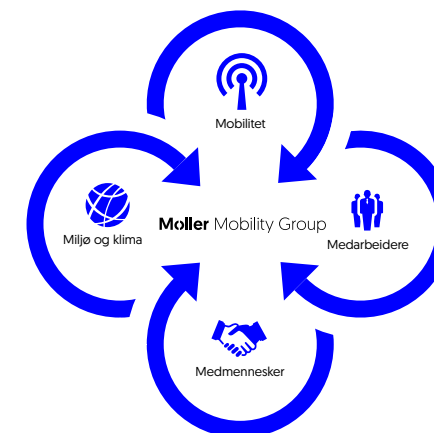
Møller Mobility Groups virksomhet skal bidra til å fremme menneskerettigheter, gode arbeids- og miljøstandarder og nulltoleranse for korrupsjon.

«Møller Mobility Groups virksomhet skal bidra til å fremme menneskerettigheter, gode arbeids- og miljøstandarder og nulltoleranse for korrupsjon»

Sentralt i dette arbeidet er vår Code of Conduct som tydeliggjør våre etiske grunnprinsipper og retningslinjer – og vårt medlemskap i FNs Global Compact.

## KLIMAREGNSKAP

For rapporteringsåret 2020 har vi for første gang utarbeidet eksternt klimaregnskap for vår virksomhet, som tilfredsstiller kravene til GHG-Protokollen for hele virksomhetens drift, samt en utvidet Scope 3-rapportering som inkluderer alle solgte biler i en livsløpsvurdering. Hele regnskapet finner du på sidene 79–88.



# Miljø og klima

Møller Mobility Group skal være en ressurs på bil- og miljøspørsmål og legge til rette for at kundene kan foreta gode miljøvalg. Vi skal dessuten være en aktiv pådriver for overgang til nullutslippsbiler i våre markeder.



Volkswagen-konsernet fortsetter påtrykket for en grunnleggende endring i individuell mobilitet, og satser konsekvent på elektrifiserte biler. Økt elektrisk mobilitet er et viktig steg på veien mot CO<sub>2</sub>-nøytralitet. Volkswagen har også fastlagt et omfattende avkarboniseringsprogram med mål om å oppnå en fullstendig CO<sub>2</sub>-nøytral balanse innen alle områder fra kjøretøyflåte via produksjon til administrasjon innen 2050: «Volkswagen Way To ZERO». Volkswagen forplikter seg dermed fullt og helt til klimamålene i Paris-avtalen.

Innen 2025 er målet å redusere livsløpsutslippet av CO<sub>2</sub> fra den samlede kjøretøyflåten med 30 prosent, sammenlignet med 2015. Derfor elektrifiserer Volkswagen-konsernet modellutvalget og fortsetter påtrykket for en grunnleggende endring i individuell mobilitet - og satser konsekvent på elektrifiserte biler.

Foreløpige tall viser at Volkswagenkonsernets bildivisjon har overgått de ambisiøse

europiske målene for flåteutslipp i 2020, og produsert rundt seks millioner gram CO<sub>2</sub> mindre enn det nivået lovverket krever. De nye bilene som ble solgt i 2020 hadde et gjennomsnittlig CO<sub>2</sub>-utslipp på 92 g/km. Det lovpålagte kravet for merket er 97 g/km. Dermed er CO<sub>2</sub>-utslippet redusert med 22 prosent fra 2019.

Selskapet investerer 35 milliarder euro i batterielektriske biler og kommer med 20 nye helelektriske bilmodeller innen 2025 og 70 nye modeller innen 2030.

## TROR PÅ NULLUTSLIPPSVISJONEN FOR 2025

Volkswagen Groups store elbiloffensiv vil følgelig komme alle våre merker til gode. Møller Mobility Group har en ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken og vi skal bidra videre til det grønne skiftet. Hele 69 prosent av salget av konsernets personbilmerker i Norge ble elektrisk i 2020, og konsernet anslår at denne andelen øker til om lag 85 prosent i 2021 og

videre mot 100 prosent i 2025. Elektrifiseringen for nyttekjøretøy ligger fem år bak personbiler. Rammebetingelsene for elektriske biler i Norge og EU er viktige premisser for Møller Mobility Group. Konsernet forventer at EUs utslippsmål fortsatt vil føre til økt produksjon av elektriske biler, og at dagens avgiftssystem vil føre til god tilgang og etterspørsel på nye og brukte elektriske biler i Norge.

Vi skal være en sterk bidragsyter til norske myndigheters mål om at alle nye personbiler som selges i 2025 skal være utslippsfrie. Rekken av nye elbiler bidrar til at vi er styrket i troen på nullutslippsvisjonen for 2025. 2025-målet er godt innenfor rekkevidde. Samtidig vil vi understreke at elbil-incentivene fortsatt er avgjørende, i tillegg til at ladeinfrastrukturen er en nøkkel for å nå dette målet, særlig nå som familiebilene med firehjulstrekk og lenger rekkevidde er kommet for fullt.

## «Hele 69 prosent av salget av konsernets personbilmerker i Norge ble elektrisk i 2020»



### FØRST UT MED KLIMAREGNSKAP

Møller Mobility Group har alltid forsøkt å være en pådriver på områder som kan bidra til å skape et bedre samfunn. Allerede i 1996 iverksatte vi rapportering av miljøinnsats. I 1999 var konsernet initiativtager for å etablere Miljøfyrtårn som felles standard for bilbransjen. Med vårt nye klimaregnskap ønsker vi å få på plass et fullverdig og eksternt utarbeidet klimaregnskap for vår virksomhet. Det innebærer et klimaregnskap i henhold til GHG-Protokollen for hele virksomhetens drift, samt en utvidet Scope 3-rapportering som inkluderer alle solgte biler i en livsløpsvurdering. I konsernets hovedstrategi frem mot 2025 er bærekraft ett av fem sentrale innsatsområder. Målsetningen er å være anerkjent for sitt bidrag til et bærekraftig samfunn. Ambisjonen gjelder på tvers av alle forretningsområder og geografier.

### ELEKTRISK SALG

Av 141.412 solgte personbiler i Norge i 2020, var 54 prosent elektriske (2019: 42,4 prosent). 89,9 prosent prosent av salget av Audi var elektrisk i 2020, hele 94,2 prosent hvis vi regner med ladbare hybrider. For Volkswagen var tallet 73,1 prosent. Samlet sett hadde Audi og Volkswagen en markedsandel på 30,3 prosent av solgte elektriske personbiler i Norge.

### FOR VÅRE MERKER ER UTSLIPPENE SLIK I 2020 (2019):

- Audi 13 g/km [33 g/km]
- Volkswagen 28 g/km [58 g]
- ŠKODA 89 g/km [135 g]
- SEAT 6 g/km [122 g/km]



# Medarbeidere

Møller Mobility Groups ambisjon er å være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum – uavhengig av bransje.



Vi er overbevist om at det viktigste grunnlaget vi har for å utvikle forretningen er å tilrettelegge for at folk våre trives og utvikler seg – som igjen leder til at vi har det moro på jobb. Enkelt sagt har vi fokus på «folk og forretning» – i den rekkefølgen.

Ved utgangen av 2020 var det samlede antallet medarbeidere i konsernet 4.078 – en nedgang på 204 i løpet av året. Sverige hadde 629 medarbeidere, de tre landene i Baltikum til sammen 553, og i Norge var det 2.896 medarbeidere.

## VERDIER OG KULTUR

Miljøet og mentaliteten i Møller bærer preg av en tillitsbasert prestasjonskultur. Tillitsforholdet mellom medarbeidere, ledere og kundene våre er nøkkelen for at vi skal levere på de ambisiøse forretningsmålene vi setter oss. I en bransje med heftig endringstakt kreves det at vi hele tiden er på tærne, og utfordrer markedet og hverandre til å finne de beste løsningene for våre kunder.

For at vi skal lykkes med dette, er vi helt avhengig av en solid dose tillit og takhøyde internt som gjør at vi kjenner på trykningen vi trenger for å levere gode prestasjoner sammen.

Vi er stolte av vår historie som strekker seg tilbake til 1936 da Harald Aars Møller etablerte Strømmen Auto. Dette var starten på det som nå er et av Nord-Europas ledende bilkonsern med over 4.000 medarbeidere, men det var også starten på et tankesett og et verdigrunnlag som lever i beste velgående i dag. For Møller er kjerneverdiene noe mer enn blekk på papir – det er holdnings- og handlingsrettede leveregler vi bruker for å videreutvikle tillitskulturen vi er så stolte av.

## GREAT PLACE TO WORK (GPTW)

Med tillit som grunnlag for trivsel, spennende og morsomme arbeidsdager og bunnsolide presentasjoner, gjøres det løpende undersøkelser om tillitsforholdet i konsernet.

I 2019 ble Great Place to Work introdusert

som et verktøy i hele organisasjonen. Det ble sendt ut en undersøkelse til samtlige medarbeidere i konsernet for å kartlegge dagens bedriftskultur, hvor svarene gir en indikasjon på graden av tillit i relasjonene på arbeidsplassen.

I 2020 hevet Møller Mobility Group seg på samtlige dimensjoner i GPTW-undersøkelsen sammenlignet med fjoråret. Undersøkelse ble besvart av hele 3700 personer i konsernet, noe som utgjør en svargrad på rekordhøye 91 prosent. Resultatene fra undersøkelsen viser at Møller Mobility Group som helhet har hatt en positiv utvikling på samtlige av de fem dimensjonene GPTW benytter for å måle en tillitsbasert kultur.

## SPESIELLE TILTAK RUNDT COVID-19

Året 2020 ble sterkt påvirket av den pågående koronapandemien. Flere ekstraordinære tiltak ble iverksatt for å ivareta de ansattes helse. Gjennom året har HR og ledelsen i MMG blant annet:

- Sendt jevnlig nyhetsoppdateringen angående koronasituasjonen.
- Tilbudt webbaseret kurs i samarbeid med sykepleiere fra Volvat om covid-19 og smittevern.
- Arrangert webinar i samarbeid med psykolog fra Lifekey om koronavirus og psykisk helse med mer.
- Arrangert webinar med Nordea Norge om hvordan permitterte skal/bør forholde seg overfor banker og kredittinstitusjoner, samt overfor relevante offentlige etater inkludert NAV. Webinaret hadde overskriften: «Permittering i arbeidsforhold – hvilke muligheter og rettigheter har jeg?»

Møller Mobility Group besluttet også å dele ut en ekstraordinær bonus til samtlige ansatte i hele konsernet. Konsernledelsen ønsket med det å takke sine medarbeidere for en fantastisk innsats i et krevende år. Bonusen tilsvarte en halv månedslønn ekstra.

### KURS OG OPPLÆRING FOR LEDERE

Endring er den nye normalen. Derfor ble det i 2019 spesialsydd et program for endringsledelse: «Hva krever det av deg som leder og hva kreves for å få en gruppe mennesker til å bevege seg i samme retning?» Endringer kommer i større eller mindre skala, og i dagens omskiftelige arbeidsliv er evnen til å kunne tilpasse seg avgjørende for vår konkurransekraft. Dette krever et fleksibelt lederskap, men også kompetansen til å jobbe systematisk. Gjennom programmet får lederne god teoretisk kompetanse samt konkrete verktøy for å jobbe med endringer. Innholdet baserer seg på nyere forskning og adferdsøkonomiske prinsipper. Totalt 90 ledere gjennomgikk programmet i 2019 og 27 i 2020.

### «Vår ambisjon er å være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum – uavhengig av bransje»

Vår ambisjon er å være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum – uavhengig av bransje. Med basis i våre grunnverdier, Code of Conduct, verktøyet Great Place To Work og det interne mottoet «Folk og Forretning», skal vi utvikle vår bedriftskultur videre.



# Medmennesker

Vi mener den aller beste måten å ta vare på unge mennesker som står langt fra ordinært arbeidsliv, er å gi dem arbeid i våre virksomheter. Unge under 30 år – og noen seniorer – rekruttert gjennom NAV, får arbeidstrening og faglig opplæring før de får faste, hele stillinger i Møller Medvind og etter hvert i våre virksomheter og eksterne selskaper.



Eier og daglig leder i Møller Medvind

**MARI SCHAGE FØRDE**

I Møller er vi glade i grunnverdiene våre og grunnverdien «omtenksom» er til stede på mange områder hos oss, ikke minst i praktiseringen av vårt samfunnsansvar. Møller Medvind ble etablert våren 2017 og i april 2018 åpnet dørene på Alnabru. Selskapet bidrar til å løse en av de aller største samfunnsutfordringene vi har i dag: unge mennesker under 30 år som står utenfor arbeidslivet. Møller Medvind skal skape arbeidsplasser for denne målgruppen. Og vi skal gjøre det etter forretningsmessige prinsipper. Møller Medvinds ambisjoner om en drift i balanse klarte vi ikke å nå i 2020, men har tro på at det oppnås i 2021.

Ved utgangen av 2020 var det 60 ungdommer i arbeid hos Møller Medvind fordelt på nybilklargjøring på Bekkelaget, Møller Logistikk Skedsmo, og kosmetisk klargjøring av brukte biler på Alnabru. 32 medarbeidere har fått faste, hele stillinger siden oppstarten, og det som skiller Møller Medvind fra mange andre liknende arenaer er at vi nettopp tilbyr faste,

hele stillinger. For unge mennesker i dag, uten ressurser rundt seg, er det helt avgjørende for å kunne starte livene sine på en god måte.

For å lykkes med denne målsettingen kreves det at vi investerer i medarbeiderne. De gjennomgår derfor et grundig opplæringsprogram og tas gjennom Møller Medvind-metoden. Første dagen i Møller Medvind gis det to beskjeder: «Du skal levere Norges flotteste biler og være Norges beste kollega». Det er lønnsomhet og omtanke i skjønn forening. Med medarbeidere som etter hvert blir attraktive for andre virksomheter, hos oss i Møller eller hos andre, kan Møller Medvind være en stor rekrutteringspool. Fire av våre medarbeidere har nå blitt rekruttert eksternt.

At kvaliteten på arbeidet vårt er på topp, illustreres ved at nå alle Møller Bils forhandlere i Stor-Oslo nå benytter seg av Møller Medvind for å klargjøre sine brukte biler. Det skaper stolte medarbeidere og fornøyde kunder.

Møller Medvind hadde også gleden av å åpne en ny avdeling i Trondheim i 2020. Her

**«Selskapet bidrar til å løse en av de aller største samfunnsutfordringene vi har i dag: unge mennesker under 30 år som står utenfor arbeidslivet»**

skal ansatte i Møller Medvind i Trondheim jobbe sammen med resten av de på Klargjøringsavdelingen som sikrer at bilene ser bra ut når de skal ut til kunder.

## VIL RYDDE OPP I BRANSJEN

Med Møller Medvind ønsker vi også å bidra til å rydde opp i en bransje der for mye ikke er i overenstemmelse med den standarden vi bør ha i Norge når det gjelder arbeidsforhold – i vid forstand. Vi kan ikke løse dette alene, men



vi ønsker å gi vårt bidrag. At det ser nå ut som det kommer en godkjenningsordning for denne bransjen, hilser vi veldig velkomment. Møller Medvind har vært en pådriver for dette.

#### UNIKT SAMARBEID MED NAV

Møller Medvind har hele tiden hatt et helt unikt samarbeid med NAV, der en NAV-ressurs følger opp NAVs ansvarsområder på tvers av alle bydelskontorene i Oslo. De bistår også oss og medarbeiderne med nødvendige tiltak og kompetanse for at veien mot faste, hele stillinger, skal bli best mulig. NAV kjenner Møller Medvind og behovene våre godt, og samarbeidet, som evalueres og forbedres kontinuerlig, er også tenkt som en pilot for inkludering mellom næringsliv og NAV i resten av Norge.

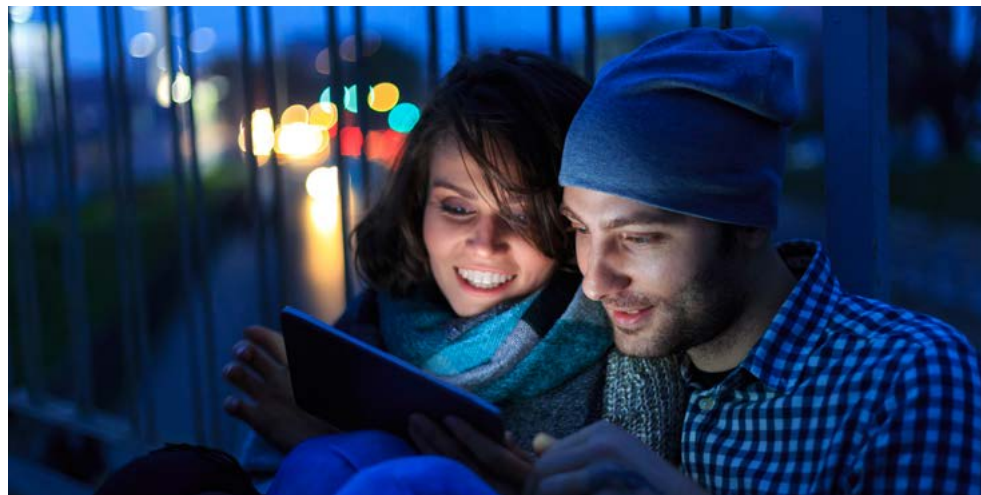
For å skaffe formell utdanning til våre medarbeidere jobbes det også mot å etablere et fagbrev rundt klargjøring av biler.

Alt for mange unge opplever at døra til det ordinære arbeidslivet er stengt. En trøblete skolegang, problemer med helsa eller egen ungdomstid, fordommer eller rett og slett uflaks har blitt et uoverstigelig hinder på veien til en fast jobb. Det er fortilende for den enkelte. Og et kostbart tap av talent, produktivitet og inntekter for samfunnet.



# Mobilitet

Møller Mobility Group har som ambisjon å ta en sentral rolle innenfor urbane, smarte mobilitetsløsninger og bykonsepter.



Gjennom selskapet Hyre er vi representert i et ledende miljø som jobber aktivt med å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger.

Mobilitet er en økende prioritet for byer som et resultat av at de må flytte et stadig økende antall mennesker og varer, samtidig som det aktivt jobbes for å redusere køer og forurensning. Videre ser vi at kundepreferanser endres. Utviklingen av nullutslippsteknologi, i kombinasjon med nye måter å organisere mobilitet og bilhold på, innebærer at bilbasert mobilitet kommer til å bli en viktig del av løsningen for å redusere fremtidige klimautslipp.

## HYRE MED POSITIVT RESULTAT

Hyre har etablert seg som en av de ledende bildelingstjenestene i det norske markedet og kan i 2020 for første gang presentere et positivt resultat for selskapet som helhet, samt en firedobling av omsetningen sammenliknet med fjoråret. Et solid og hardtarbeidende team, kontinuerlig fokus på å skape fornøyde kunder, samt

en skalerbar teknologiplattform er blant de viktigste årsakene til de sterke resultatene, som er bedre enn opprinnelig forretningsplan.

Teknologiselskapet Hyre ble startet i 2017 da Møller Mobility Group gikk sammen med dyktige gründere med mål om å gjøre det enklere å leie enn å eie bil. Allerede våren 2018 gikk selskapet live med bildelingstjenesten Hyre som ble den første til å levere en hel-digital kundereise i det norske markedet. Med kun en app kan du bestille, åpne og betale for leieforholdet – helt uten at du trenger å møte noen. Bomring, drivstoff/lading og leiepris blir automatisk kalkulert i sanntid, slik at du har full oversikt og ikke bruker tid på administrasjon. Målet er at du aldri er mer enn fem minutter unna nærmeste Hyre-bil, og selskapet jobber med en visjon om en fremtid der ingen trenger å eie egen bil i byene.

I dag har Hyre mer enn 500 biler tilgjengelig i Oslo fordelt på 250 lokasjoner, og tilbyr et bredt utvalg av kjøretøy for å møte kundenes

**«Bildeling blir stadig mer tilgjengelig, og vi ser en økende etterspørsel fra brukersiden. Fra 2019 til 2020 har Hyre oppnådd en vekst på mer enn 110 prosent i antall brukere og mer enn 60 prosent økning i antall leieforhold»**

ulike og skiftende behov. Hyre leverer også bil som en tjeneste til kollektiv- og mobilitets-selskapet Kolumbus og Sola kommune som har tilgang til egne elektriske biler som deles mellom de ansatte i arbeidstiden. I 2020 har tjenesten i Sola også blitt tilgjengelig for kommunens innbyggere på kveldstid og i helger, som bidrar til at bilene blir enda bedre utnyttet – og at innbyggere uten egen bil har mulighet til å reservere og benytte seg av bil til en rimelig kostnad.

Bildeling blir stadig mer tilgjengelig, og vi ser en økende etterspørsel fra brukersiden. Fra 2019 til 2020 har Hyre oppnådd en vekst på mer enn 110 prosent i antall brukere og mer enn 60

prosent økning i antall leieforhold, og det i et konkurransepreget marked bestående av et titalls aktører.

## MOBILITY LAB

I 2017 tok vi initiativ til å etablere **MobilityLab** i samarbeid med StartupLab og en rekke toneangivende næringslivsaktører. MobilityLab har som målsetting å bidra til flere vekstkraftige teknologibedrifter som bidrar til løsninger på fremtidens transportutfordringer, skape nye norske arbeidsplasser og nye løsninger for mobilitet som kan gi store samfunnsøkonomiske gevinster. Tilrettelegging for kunnskapsdeling og samarbeid på tvers av nye og mer etablerte

selskaper i mobilitetsindustrien er en viktig del av arbeidet.

Møller Mobility Group har også gått inn som finansiell partner i selskapet Oslo Mobility Company (OMC). OMC har som mål å være «dette tiårets globale arena for lederne for mobilitetsrevolusjonen og oppfinnere av en bedre fremtid». McKinsey og Antler er innholdspartnere og Møller Mobility Group forretningspartner i selskapet.

#### FABRIKKENS MOBILITETSPLANER

Volkswagen Group har vedtatt en strategi, «TOGETHER 2025», som innebærer en offensiv satsing på nye mobilitetsløsninger – på tvers av alle merkene.

Volkswagen-konsernet sier selv at dette er den største endringsprosessen i selskapets historie, med oppmerksomheten rettet mot å endre kjernevirksomheten og realisere potensialet i nye inntektsstrømmer. Volkswagen-konsernet har også etablert selskapet MOIA som skal utvikle mobilitetstjenester.



”

**Bærekraft handler om at vi skal høste og så på en måte som gjør at de som kommer etter oss har et like godt utgangspunkt.**



# Bærekraft i alle ledd

Det er gledelig å se at Volkswagen-konsernet fortsetter påtrykket for en grunnleggende endring i individuell mobilitet, satser konsekvent på elektrifiserte biler og CO<sub>2</sub>-nøytralitet i alle ledd av virksomheten.



Eier og styreleder i Møller Mobility Group og i eierselskapet Aars  
**Øyvind Schage Førde**

Bærekraft handler om at vi skal høste og så på en måte som gjør at de som kommer etter oss har et like godt utgangspunkt. Det handler om økonomisk, sosial og miljømessig trygghet. For oss betyr det i praksis følgende: nye kunder stiller krav og etterspør i økende grad bærekraftige produkter og tjenester. Arbeidstakere ønsker å jobbe for bedrifter som bidrar til å løse vår tids utfordringer. Det stilles krav til leverandørene fra private og offentlige virksomheter som ønsker å kjøpe bærekraftige produkter fra sine underleverandører. Investorer og långivere stiller i økende grad krav til bærekraft i finansieringen. Dette er grunnene til at også vi i Møller Mobility Group har satt bærekraft øverst på agendaen, sammen med vårt genuine ønske om å være en del av løsningene, ikke problemene, i fremtiden.

Om pandemien skrev jeg i fjor at vi har de beste forutsetninger for å komme oss helskinnet ut på den andre siden, om vi gjør det som kreves av oss underveis. Her vil jeg berømme hele Møller-organisasjonen for en impone-

rende innsats, så langt. At Møller Bil også vinner Kantars prestisjetunge kundeservicepris, viser bare hva som bor i denne organisasjonen. Takk alle sammen!

## 2025-MÅLET INNENFOR REKKEVIDDE

Økt elektrisk mobilitet er et viktig steg på veien mot CO<sub>2</sub>-nøytralitet og bærekraft. Volkswagen har også fastlagt et omfattende avkarboniseringsprogram med mål om å oppnå en fullstendig CO<sub>2</sub>-nøytral balanse innen alle områder fra kjøretøyflåte via produksjon til administrasjon innen 2050: «Volkswagen Way To ZERO». Volkswagen forplikter seg dermed fullt og helt til klimamålene i Paris-avtalen.

Volkswagen Groups store elbiloffensiv vil følgelig komme alle våre merker til gode. Vi skal være en sterk bidragsyter til norske myndigheters mål om at alle nye personbiler som selges i 2025 skal være utslippsfrie. Rekken av nye elbiler bidrar til at vi er styrket i troen på nullutslippsvisjonen for 2025. 2025-målet er godt innenfor rekkevidde.

Møller Mobility Group har en ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken i dag. Hele 69 prosent av salget av konsernets personbilmerker i Norge ble elektrisk i 2020, og konsernet anslår at denne andelen øker til om lag 85 prosent i 2021.

## INVESTERER I «UTENFORSKAPET»

«I en god og trygg jobb finner mange av oss gleden ved å kunne bidra med noe som er verdifullt og nyttig, også for andre. Men alt for mange unge opplever at døra til det ordinære arbeidslivet er stengt. En trøblete skolegang, problemer med helsa eller egen ungdomstid, fordommer eller rett og slett uflaks, har blitt et uoverstigelig hinder på veien til en full, fast stil-

## «Vår langsiktige ambisjon er å bli blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum uavhengig av bransje»

ling. Det er fortvilende for den enkelte. Og et kostbart tap av talent, produktivitet og inntekter for samfunnet.» Dette skriver Møller Medvind på sine hjemmesider.

Vi har valgt å engasjere oss for å bidra til å løse en av de viktigste samfunnsutfordringene vi står overfor; få mennesker som står utenfor arbeidslivet i jobb. Ungdom – og noen seniorer – rekruttert gjennom NAV får arbeidstrening og faglig opplæring før de får faste, hele stillinger i Møller Medvind og etter hvert i våre virksomheter og eksterne selskaper. Gjennom engasjementet i Møller Medvind er vi også med på å rydde opp i en bransje med uverdige arbeidsforhold for mange.

## FOLK OG FORRETNING

Vår langsiktige ambisjon er å bli blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum uavhengig av bransje. Vi har tatt i bruk verktøyet Great Place To Work i hele virksomheten og ser et sterkt lokalt engasjement og ønske om å bygge en tillitsbasert kultur. Noe av det viktigste i arven fra grunnlegger Harald Aars Møller er verdigrunnlaget som ble skapt i hans tid. Vi var derfor veldig opptatt av å ta med et sitat fra ham i dannelsen av familieselskapet Aars – som en plattform videre: Det gjelder å holde sin stiren. Det ligger også løfter om bærekraft i det utsagnet. Vi har en bedriftshistorie og en kultur som i aller høyeste grad lever videre og som er forankret i grunnverdiene våre; Åpen og ærlig, Tydelig, Initiativrik og Omtenkso.

### AARS

> Aars er i dag en av Norges største familieeide virksomheter, med røtter tilbake til 1936 da Harald Aars Møller etablerte sin virksomhet. Gjennom de siste femten årene har den samlede virksomheten hatt sterk vekst og verdiutvikling.

# Nøkkeltall Møller Mobility Group

(Beløp i MNOK)	2020	2019	2018	2017	2016	
<b>Driftsinntekter</b>	33 017	30 561	26 173	28 273	26 387	
<b>Resultat</b>						
Driftsresultat	1 393	1 001	762	1 038	1 069	
EBITDA	1 877	1 417	1 179	1 389	1 408	
Resultat før skatt	1 665	1 031	880	1 121	1 180	
Årsoverskudd	1 326	826	689	861	912	
<b>Kapital</b>						
Egenkapital pr. 31.12.	4 076	3 704	3 286	3 225	2 934	
Totalkapital pr. 31.12.	10 025	9 787	8 172	8 050	7 267	
Egenkapitalprosent	40,7	37,8	40,2	40,1	40,4	
<b>Rentabilitet</b>						
Egenkapitalens rentabilitet i prosent	2	36,0	23,8	22,2	29,4	32,8
Totalkapitalens rentabilitet i prosent	3	16,8	11,5	10,8	14,6	17,2
<b>Antall medarbeidere</b>						
Antall medarbeidere	4 078	4 282	4 260	4 345	4 274	
Totale lønns- og personalkostnader	3 288	3 097	2 829	2 812	2 616	

1) Inklusiv resultat i TS

2) Egenkapitalens rentabilitet: Årsoverskudd i prosent av gjennomsnittlig egenkapital.

3) Totalkapitalens rentabilitet: Resultat før skatter pluss finanskostnader i prosent av gjennomsnittlig totalkapital.

# Årsberetning

## KONSERNETS ART, OMFANG OG LOKALISERING

Kjernevirksomheten til Møller Mobility Group er import, salg, service, finansiering og skadereparasjoner av bilmerkene Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, Škoda og SEAT. Virksomheten er lokalisert i Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen. Ambisjonen til Møller Mobility Group er å bli en ledende leverandør av bærekraftig mobilitet, og målet er å skape verdier for kunder, medarbeidere, eiere og samarbeidspartnere. Helt siden Harald Aars Møller startet egen bilvirksomhet i 1936, har grunnverdiene Åpen og Ærlig, Initiativrik, Omtenkning og Tydelig stått sentralt i virksomheten.

Møller Mobility Group er eiet av Aars AS. Aars AS er et holdingselskap med fokus på kapitalforvaltning og allokering av kapital til sine datterselskaper. Aars AS eier også Møller Eiendom, som eier en stor andel av Møller Mobility Groups bilanlegg. Møller Mobility Group leier anleggene på lange kontrakter.

Møller Mobility Group styres gjennom en konsernledelse bestående av forretningsområdene Harald A. Møller (Bilimport Norge), Møller Bil (Bilforhandlere i Norge og Sverige), Bilfinansiering og Baltikum, der sistnevnte inkluderer både import- og forhandlervirksomhet i de tre baltiske landene. I tillegg har konsernet eierandeler i mobilitets- og bilserviceselskaper som for tiden styres fra konsernets Strategi- og Forretningsutviklingsfunksjon. Hvert forretningsområde rendyrkes med vekt på selvstendig ansvar og myndighet innenfor vedtatte strate-

gier og mål for langsiktig verdiutvikling. Der det er hensiktsmessig, benyttes fellesfunksjoner for å ivareta stordriftsfordeler på tvers av forretningsområdene.

### Harald A. Møller (Bilimport Norge)

Harald A. Møller AS er Norges største bilimportør med en samlet markedsandel på over 20 prosent de siste årene. De fire merkene Volkswagen personbil, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi og Škoda har alle svært solide markedsposisjoner i det norske markedet. Fra 2018 selger også Harald A. Møller SEAT i Norge gjennom en ny salgsmodell der salg gjøres direkte fra importør til sluttkunde gjennom en digital plattform. Harald A. Møller AS er kjedeleder for alle bilmerkene, i tillegg håndterer selskapet logistikk av biler, deler og tilbehør for alle forhandlere i Norge.

### Møller Bil (Bilforhandlere i Norge og Sverige)

Bilforhandlerne i Sverige og Norge er samordnet i et forretningsområde med felles ledelse og programfunksjoner for nybil, bruktbil, service, marked, markedsføring og eiendom på tvers av markedene. Møller Bil er delt opp i fire regioner; Stor-Oslo, Vest, Midt og Sverige. Forhandlerne virksomhet består av salg av nye og brukte biler, mekaniske verksteder og skadeverksteder. Forhandlerne opererer som selvstendige enheter, men det arbeides med samkjøring og erfaringsutveksling der dette er hensiktsmessig, også på tvers av landegrensene.

I Norge eier Møller Bil AS en betydelig del av

det norske forhandlernetet. Med 45 forhandlere og 12 spesialiserte skadesentre spredt over hele landet er Møller Bil Norges største bilforhandlerkjede. For Volkswagen og Audi dekker Møller Bil omlag 60 prosent av markedet, med hovedvekt på de største byene. For Škoda er andelen ca. 50 prosent.

Konsernets bilforhandlere i Sverige er også organisert som en kjede under navnet Møller Bil. Kjeden består av 13 forhandlere av Volkswagen, Audi, Škoda, SEAT og Volkswagen Nyttekjøretøy, samt en Porsche-forhandler som ble kjøpt i 2020. Med unntak av en Audi-forhandler i Göteborg ligger de øvrige i Mälardalen, og alle forhandlerne har en felles administrasjon i Uppsala. Møller Bil Sverige står for omtrent 10 prosent av salget til den svenske importøren.

### Bilfinansiering og mobilitet

Bilfinansiering har sin virksomhet i Norge og drives gjennom selskapet Volkswagen Møller Bilfinans AS, som er en felles kontrollert virksomhet med Volkswagen Financial Services AG. Møller Mobility Group eier 49 prosent av selskapet, som tilbyr lån og leasingprodukter samt forsikring tilknyttet de respektive merkene salg av nye og brukte biler.

Gjennom selskapet Hyre er vi representert i et ledende miljø som jobber aktivt med å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger. Teknologiselskapet Hyre ble startet i 2017 da Møller Mobility Group gikk sammen med dyktige gründere med mål om å gjøre det enklere

å leie enn å eie bil. I dag eier Møller Mobility Group 77,5 prosent av selskapet. Hyre har mer enn 500 biler tilgjengelig i Oslo fordelt på 250 lokasjoner, og tilbyr et bredt utvalg av kjøretøy for å møte kundenes behov. Bildeling blir stadig mer tilgjengelig, og vi ser en økende etterspørsel fra brukersiden. Fra 2019 til 2020 har Hyre oppnådd en vekst på mer enn 110 prosent i antall brukere og mer enn 60 prosent økning i antall leieforhold.

### Baltikum

Konsernets import- og forhandlervirksomhet i de baltiske landene er samlet under en felles ledelse. Møller Baltic Import importerer Volkswagen personbil og Volkswagen Nyttekjøretøy til alle de Baltiske landene, og Audi til Latvia og Litauen. Importøren er lokalisert i Riga. Forhandlerne i Baltikum er organisert likt som i Norge og Sverige under navnet Møller Auto. Kjeden har en felles ledelse for de tre landene som er lokalisert i Riga. Møller Auto består av 12 forhandlere som i hovedsak ligger i de tre hovedstedene Riga, Tallinn og Vilnius.

### MAKROØKONOMI OG RAMMEBETINGELSER

Den makroøkonomiske utviklingen var kraftig preget av covid-19-pandemien i alle konsernets markeder i 2020, med redusert BNP og økt arbeidsledighet. Samtidig er rentene fortsatt lave, og sammen med reisebegrensninger har dette bidratt til å holde hjulene i gang, spesielt i bilbransjen i Norge. Året bar preg av usikkerhet

og stor volatilitet, men samlet sett ble nybilsalget nesten uendret i forhold til 2019, og både bruktbilmarkedet og servicemarkedet har hatt en positiv utvikling i 2020. Situasjonen var annerledes i Sverige og Baltikum, der nybilsalget ble redusert med om lag 20 prosent i forhold til 2019.

Økt miljøfokus fører til store endringer av rammebetingelser for bilindustrien. Fra 1. januar 2020 gjelder EUs nye utslippsmål for bilprodusenter. Dette innebærer at gjennomsnittlig CO<sub>2</sub>-utslipp per registrert bil fra en produsent ikke må overstige 95 g/km. Dette har intensifisert utviklingen av lavutslippsbiler, da overskridelser i forhold til utslippsmålet medfører store ekstrakostnader i form av bøter for produsentene.

I Norge har vi Europas mest gunstige avgiftssystem for elektriske biler. Det er signalisert at dette skal opprettholdes i noen år til. Det er også gitt visse avgiftslettelser for ladbare hybrider. Som følge av avgiftssystemet er det solgt svært mange elektriske biler i Norge. Salget av elektriske biler økte fra 42 prosent av totalmarkedet for personbiler i 2019 til 54 prosent i 2020. Møller Mobility Group har en ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken, og hele 69 prosent av konsernets personbilsalg i 2020 var helelektriske biler.

I Sverige gis det også avgiftslettelser for lavutslippsbiler, og andelen ladbare biler øker kraftig, men ligger fortsatt langt bak Norge. I 2020 besto 32 prosent av nybilsalget i Sverige av ladbare biler, opp fra 11 prosent i 2019. Plug-in hybrider dominerer, mens elektriske biler sto for 10 prosent av det totale personbilsalget. I Baltikum er det ikke noen avgiftslettelser for lavutslippsbiler,

og ladbare biler utgjør bare 2 prosent av det totale personbilsalget.

Volkswagenkonsernet satser stort på elektriske biler. Innen 2022 skal Volkswagen AG investere over 35 milliarder EUR i utvikling av elektriske biler samt teknologiutvikling innenfor autonome biler, digitalisering og mobilitetsløsninger. Konsernets merkevarer skal lansere 20 helelektriske modeller innen 2025 og 70 nye helelektriske modeller innen 2030, og planen innebærer at Volkswagen skal ha elektriske utgaver av hele sin modellportefølje senest innen 2030.

Mobilitet, digitalisering og bærekraftige løsninger er industriens viktigste drivere fremover – i tillegg til bilsalget slik vi kjenner det i dag. Det at fabrikken er tidlig ute med å gå nye veier gjør at Møller Mobility Group er godt rustet til å møte endringene.

### Bilmarkedet

Det norske bilmarkedet opprettholdt et godt nivå gjennom et år preget av covid-19 pandemien. Det ble solgt totalt 141.412 nye personbiler i Norge i 2020, en nedgang på 0,7 prosent i forhold til 2019. Antall solgte nyttekjøretøy under 3,5 tonn ble 32.051, en nedgang på 15 prosent vs 2019. Elbilsalget økte med 31 prosent og utgjorde 54 prosent av nybilsalg, mot 42 prosent i 2019. Av de 10 mest solgte bilmodellene i 2020 var 8 modeller helelektriske.

I Sverige satte pandemien dypere spor i bilmarkedet, og totalmarkedet for personbiler ble redusert med 18 prosent i 2020 og endte på 292.024 biler, mens markedet for nyttekjøretøy under 3,5 tonn ble redusert med 42 prosent til

31.015 biler. Også Baltikum ble hardt rammet av pandemien, og totalmarkedet for personbiler ble redusert med 21 prosent til totalt 73.132 personbiler, og nyttekjøretøy under 3,5 tonn ble redusert med 27 prosent til 8.684.

### ÅRSREGNSKAPET

Konsernets resultat før skatt 2020 ble på 1.665 millioner kroner mot 1.031 millioner kroner i 2019. Dette er det klart beste resultatet i konsernets historie. Etter en turbulent vår med stengte fabrikker og redusert nybilsalg var utviklingen god i den norske og svenske delen av virksomheten innen både nybilsalg, bruktbilssalg og servicemarkedet.

Omsetningen ble 33 milliarder kroner, hvilket er 2,4 milliarder kroner høyere enn i 2019. Høyt salg av elbilmodeller som Audi e-tron, Volkswagen e-Golf og Volkswagen ID.3 bidro godt til fremgangen, i tillegg til god utvikling i både bruktbilmarkedet og servicemarkedet i Norge og Sverige. Utviklingen har vært svakere i Baltikum.

Totalt ble det registrert 46.098 biler for konsernets merker i Norge, hvilket er 1.746 flere enn i 2019. I Sverige ble antall utleverte nye biler redusert med 16 prosent til 8.581, og antall registrerte biler fra Møller Baltic Import ble 7.377, tilsvarende en reduksjon på 39 prosent. Antall solgte brukte biler økte samlet med 1,4 prosent. En svak tilbakegang i Sverige og Baltikum ble kompensert av en økning i det norske markedet. Totalt ble det solgt 31.863 brukte biler i 2020. Også servicemarkedsomsetningen økte i Norge, mens det var en svak tilbakegang i Sverige og Baltikum i 2020.

Resultatet fra bilforhandlervirksomhetene i Sverige og Norge er all time-high, og importvirksomheten i Norge leverer et sterkt resultat, selv om det er noe redusert fra 2019. Resultatene fra import- og forhandlervirksomhetene i Baltikum er kraftig ned fra fjoråret. I tillegg til godt salg av elektriske biler samt omsetningsvekst i både bruktbilmarkedet og servicemarkedet bidro målrettede og vellykkede tiltak til å øke produktiviteten i servicemarkedet og omløpshastigheten på brukte biler. Samlet bruttofortjeneste for konsernet har økt i forhold til fjoråret. Bruttofortjenesten fra nybilsalg er redusert som følge av noe reduserte marginer i forhold til 2019, mens bruttofortjenesten fra bruktbilmarkedet og servicemarkedet har økt, drevet av både omsetningsvekst og noe høyere marginer.

Kostnadene er samlet sett uendret i forhold til fjoråret. Økte garantikostnader og husleiekostnader samt engangskostnader knyttet til restrukturering motvirkes delvis av reduserte markedsføringskostnader, samt effekten av de kraftige grep som er gjennomført for å redusere personalkostnader i 2020, både i form av permitteringer og totale bemanningsreduksjoner på om lag 330 årsverk [8 prosent]. Videre er det gjort en oppløsning av deler av avsetningen knyttet til gjenkjøpsforpliktelser som følge av et meget sterkt bruktbilmarked i 2020.

Finansieringsgraden på solgte nye biler økte fra 38 prosent i 2019 til 42 prosent i 2020, og resultatandelen fra Volkswagen Møller Bilfinans ble rekordhøye 142 millioner kroner. Betydelig høyere rentenetto bidrar positivt, drevet av økt rentemargin og noe høyere forvaltningskapital. Sammen med betydelige, positive valutaeffekter



gjør det at netto finansresultat i konsernet ble 241 millioner kroner bedre i 2020 enn i 2019.

### Investeringer, likviditet og finansiering

Kontantstrøm fra investeringsaktivitet utgjorde 284 millioner kroner i 2020 mot 304 millioner kroner i 2019. Investeringene har primært gått til mindre oppgraderinger av forhandleranlegg og kontor, digitale løsninger, samt oppkjøp av en Porsche-forhandler i Sverige og en eierandel i Mitt Dekkhotell.

Nybillageret var høyt og økende ved inngangen til året, men ble kraftig redusert frem mot sommeren, og ved utgangen av året er nybillageret 949 millioner kroner lavere enn i fjor. Bruktbilmarkedet har vært meget sterkt gjennom året, og på tross av store volumer gjenkjøpsbiler er bruktbillageret redusert med 261 millioner kroner i forhold til 31.12.2019. Varelagrene i konsernet er dermed totalt sett redusert med om lag 25 prosent siden begynnelsen på året, og er forklaringen til at arbeidskapitalen er kraftig redusert i forhold til 31.12.2019. Sammen med et godt resultat gir dette en kontantstrøm fra drift på hele 3.132 millioner kroner for året, og netto rentebærende gjeld er redusert fra 1.470 millioner kroner per 31.12.2019 til en netto positiv kontantbeholdning på 1.035 millioner kroner ved utgangen av året.

Finansieringsstrukturen i Møller Mobility Group er noe endret. I desember 2020 etablerte konsernet et nytt obligasjonslån på 300 millioner kroner med forfall i desember 2023. Dette kommer i tillegg til obligasjonslånet på 400 millioner kroner som forfaller i mars 2022. Obligasjonene er notert på Nordic ABM-børsen

for å sikre likviditet for investorene. Konsernet har også et syndikatlån på 1 milliard kroner som forfaller i mars 2022, samt tre ettårige låneavtaler på totalt 1,1 milliarder kroner som forfaller i perioden mars-juni 2021. Syndikatlånet samt de tre ettårige låneavtalene er rammeavtaler med fleksible trekk for å finansiere løpende svingninger i arbeidskapitalen. Likviditeten og finansieringssituasjonen er meget god.

For å optimalisere egenkapitalen gjennom året, deler Møller Mobility Group normalt sett ut utbytte hvert tertial. Grunnet usikkerhet i forbindelse med covid-19-krisen ble det ikke avsatt utbytte per 1. tertial 2020, men det ble avsatt et utbytte på 300 millioner kroner per 2. tertial, og per 3. tertial er det avsatt for utbytte og konsernbidrag på ytterligere 700 millioner kroner. Egenkapitalandelen er 40,7 prosent, og den finansielle stillingen betraktes som meget solid.

Konsernets forhandlere har forpliktelser på totalt 7,1 milliarder kroner knyttet til fremtidig gjenkjøp av biler fra finansieringsselskaper. Dette er en nedgang på 7 prosent fra 2019. Det er en markedsmessig risiko for at markedsprisen på bilene blir lavere enn garantert gjenkjøpsverdi. Det blir derfor gjort løpende vurderinger av forventet markedspris på de biler som til enhver tid er i gjenkjøpsporteføljen, og det gjøres avsetninger til tap der det er relevant. Samlet sett ble det gjort en oppløsning av tapsavsetninger i 2020 som følge av god utvikling i bruktbilmarkedet og reduserte gjenkjøpsforpliktelser, og styret er av den oppfatningen at risikoen er under kontroll basert på dagens finansielle stilling og markedsforhold.

Med en stadig økning i salget av ladbare

biler øker også behovet for avsetninger knyttet til retur og håndtering av lithiumbatterier. For nye biler solgt fra 2020 og fremover tar Volkswagenkonsernet ansvaret for dette, men for alt salg før 2020 ligger dette ansvaret hos Møller Mobility Group. Konsernet gjør løpende vurderinger av denne forpliktelsen, og har per 31.12.2020 en total avsetning på 216 millioner kroner knyttet til dette, hvilket er en marginal økning fra 208 millioner kroner ved utgangen av 2019.

Ved import av biler og deler er transaksjonsvalutaen EUR, med unntak for import av Škoda, hvor betaling skjer i norske kroner. Priser i EUR reguleres i henhold til valutaavtaler med fabrikkene, hvilket innebærer at det meste av risikoen bæres av fabrikkene. Møller Mobility Group bærer transaksjonsrisikoen i kredittiden, samt den langsiktige strategiske risikoen knyttet til Euro-området konkurransesevne. For å redusere oppgjørskrisikoen, benyttes det valuta spot- og terminkontrakter og opsjoner. I tillegg er konsernets investeringer i Sverige og Baltikum utsatt for valutasingninger. Denne risikoen reduseres ved at virksomhetene finansieres i lokal valuta. Egenkapitalen sikres ikke utover forventet et års utbytte som sikres ved valutaterminer frem til utbetaling.

### FORRETNINGSOMRÅDENE

#### Harald A. Møller (Bilimport Norge)

Harald A. Møller oppnådde et resultat før skatt på 730 millioner kroner mot 869 millioner i 2019. Reduksjonen i forhold til fjoråret skyldes primært noe svekkede marginer på nye biler. Audi e-tron sikret god omsetningsutvikling for Audi, og Volks-

wagen opprettholdt omsetningsnivået totalt sett med god drahjelp fra e-Golf i første halvår og ID.3 i andre halvår. Skoda klarte også å holde omsetningsnivået oppe med godt salg ladbare Citigo-e og Superb, mens det ble en tilbakegang for VW Nyttekjøretøy. Omsetning av deler og tilbehør økte med 12 prosent, og totalt sett endte omsetningen opp 7 prosent i forhold til 2019. Det ble tatt kostnadsreduserende grep i 2020, spesielt på personal- og markedsføringskostnader, samtidig som det ble en vesentlig økning i garantikostnader.

Volkswagen ble det mest solgte merket for ellefte år på rad og endte på 13,6 prosent markedsandel, en økning fra 13,3 prosent i 2019. For Audi ble 2020 et historisk godt år med over 10.000 solgte biler og en markedsandel på 7,3 prosent mot 5,2 prosent i 2019. Året ble preget av et meget godt salg av den helelektriske Audi e-tron, som ble den mest solgte personbilmodell i det norske markedet i 2020. Škoda hadde et godt år gitt at merket fortsatt hadde begrenset med ladbare modeller. Markedsandelen ble 5,1 prosent, opp fra 4,9 prosent i 2019. Volkswagen Nyttekjøretøy oppnådde en markedsandel på 26,1 prosent i 2020, og ble mest kjøpte varebilermerke for sekstende året på rad. Seat har også økt markedsandel i 2020.

#### Møller Bil (Bilforhandlere i Norge og Sverige)

Møller Bil oppnådde samlet sett et resultat før skatt på 886 millioner kroner mot 211 millioner kroner i 2019, et meget sterkt resultat gitt nedgangen i totalmarkedet for nye biler både i Norge og Sverige. Møller Bil klarte i stor grad å opprettholde bilomsetningen gjennom våren og som-

merer takket være god tilgang på lagerbiler, og dette sammen med et meget godt bruktbilssalg og økt omsetning i servicemarkedet driver resultatfremgangen. Omsetningen er totalt 13 prosent høyere enn i fjor, og bruttofortjenesten er styrket i samtlige segment. Den sterke utviklingen i bruktbilmarkedet gjennom 2020 har ført til oppløsning av deler av de avsetninger som ble gjort i 2019 knyttet til gjenkjøpsporteføljen. Det ble gjennomført kostnadstilpasninger i 2020, spesielt knyttet til personalkostnader, men omsetningsøkningen og økte garanti- og husleiekostnader gjør at totale kostnader er noe over fjoråret.

#### **Baltikum (Bilimport og bilforhandlere i Baltikum)**

Virksomheten i Baltikum oppnådde samlet sett et resultat før skatt på 78 millioner kroner mot 147 millioner kroner i 2019. Etter en meget krevende vår med omsetningsfall opp mot 80 prosent i enkelte deler av virksomheten har markedene bedret seg, men endte likevel betydelig under 2019-nivå. Resultatet for importvirksomheten Moller Baltic Import ble 49 millioner kroner mot 94 millioner kroner i 2019 grunnet et omsetningsfall på 29 prosent som bare delvis er kompensert av lavere kostnader, samt et forsikringsoppgjør i 2019 knyttet til en haglstorm i 2018. Volkswagen personbil hadde en markedsandel på 7,8 prosent, Audi hadde en markedsandel på 1,2 prosent og Volkswagen Nyttekjøretøy hadde en markedsandel på 11,3 prosent. Markedsandelene for alle merker har gått noe ned fra 2019. Også i forhandlervirksomheten Moller Auto Baltic er det gjort massive kostnadsreduksjoner, men med et omsetningsfall på 24 prosent, ble resultatet 29 millioner kroner mot 54 millioner kroner i 2019.

#### **Bilfinansiering**

Volkswagen Møller Bilfinans oppnådde et resultat før skatt på 372 millioner kroner hvilket er rekordhøyt og en forbedring på 62 millioner kroner fra 2019. Konsernets andel på 49 prosent etter skatt utgjorde 142 millioner kroner. Betydelig høyere rentenetto bidrar positivt, drevet av økt rentemargin og litt høyere forvaltningskapital. Høyere salg har gitt høyere inntekter fra etableringsgebyr og forsikring. Driftskostnadene har økt noe og det er også noe økte tapsavsetninger. 11 prosent flere kontrakter er et resultat av at nybilfinansieringen er økt fra 38 prosent i fjor til 42 prosent i år. Både lån og privatleasing til nye biler har økt, mens finansiering av brukte biler er litt tilbake.

#### **PERSONAL, ARBEIDSMILJØ, MILJØ OG SAMFUNNSANSVAR**

Ved utgangen av 2020 var det samlede antallet medarbeidere i konsernet 4.078, en reduksjon på 6 prosent i forhold til 2019 som følge av krevende grep for å redusere kostnader og sårbarhet. Sverige hadde 629 medarbeidere, de tre landene i Baltikum til sammen 553, og i Norge var det 2.896 medarbeidere.

Kvinneandelen i konsernet var ved utgangen av 2020 på ca. 15 prosent. Det er to kvinner i konsernledelsen, og et økende antall kvinner i ledende stillinger i konsernet for øvrig. Det er et ønske om å øke mangfoldet i konsernet ytterligere.

Arbeidsmiljøet i konsernet ansees som godt på tross av et krevende år med stor usikkerhet, permitteringer, bemanningsreduksjoner, pålagt hjemmekontor og stort fokus på smittevern som følge av pandemien. Konsernet gjennomfører

årlig medarbeiderundersøkelser og arbeider kontinuerlig med tiltak for å styrke arbeidsmiljøet. I samarbeid med Bedriftshelsetjenesten foretas en løpende kartlegging av helse-, miljø og sikkerhetsforhold.

Oppgraderingen av bilene som ble berørt av dieselsaken til Volkswagen i 2015 fortsatte gjennom 2020, men det tar som forventet lengre tid å få oppgradert de gjenstående berørte bilene, fordi det er mer krevende å få tilgang til dem. 91 prosent av alle berørte biler i Norge og om lag 65 prosent av berørte biler i Baltikum er oppgradert. Oppgraderingene gjennomføres som garantiarbeid med normale dekninger.

Møller Mobility Group er medlem av FNs Global Compact. Dette er beskrevet i en egen bærekraftsrapport. Rapporten omhandler personal, arbeidsmiljø, miljø og samfunnsansvar. For nærmere beskrivelse av disse områdene henvises det derfor til denne rapporten.

#### **MØLLER MOBILITY GROUP AS**

Mørselskapet, Møller Mobility Group AS, har en solid økonomisk stilling. Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for avleggelsen av regnskapet for 2020, og styret bekrefter at denne forutsetningen er til stede for morselskapet og konsernet som helhet. Etter styrets mening gir det fremlagte resultatregnskap og balanse med tilhørende noter fyllestgjørende informasjon om selskapets drift og finansielle stilling pr 31. desember 2020. Det har ikke inntruffet forhold etter årets slutt som er av betydning ved bedømmelsen av selskapet. Møller Mobility Group AS hadde i 2020 et overskudd etter skatter på 1.184 millioner kroner, som styret foreslår disponert som følger:

Utbytte og konsernbidrag	700 mill kr
Overført til annen egenkapital	484 mill kr
<b>Sum disponert</b>	<b>1.184 mill kr</b>

Utover dette er det delt ut tilleggsutbytte i løpet av 2020 på 300 millioner kroner. Selskapet har en bokført egenkapital på 3.242 millioner kroner ved utgangen av 2020, en økning fra 3.055 millioner kroner i 2019. Selskapet hadde 35 medarbeidere pr. 31. desember 2020. Arbeidsmiljøet er godt og selskapet forurenser ikke det ytre miljø. Selskapets hovedkontor er i Oslo.

#### **UTSIKTER FOR 2021 OG FREMOVER**

Forventningene for 2021 preges av optimisme, men også stor usikkerhet. Det forventes en god BNP-vekst i samtlige av konsernets markeder, men ikke tilbake til 2019-nivå. Det er fortsatt stor risiko for nye runder med strenge smitteverntiltak, hvilket kan påvirke både tilgang til og etterspørsel av konsernets varer og tjenester. Konsernets bilforhandlere i Latvia og Litauen har hatt åpningsbegrensninger siden desember 2020 som følge av covid-19-utviklingen, og i starten på året har det vært spredte virusutbrudd også i Norge, noe som har medført midlertidige regionale åpningsbegrensninger. Videre råder det brist på enkelte elektriske komponenter til bilindustrien som følge av covid-19-krisen, og dette kan medføre leveranseforsinkelser og dermed påvirke konsernet gjennom kortsiktige omsetningstall.

Møller Mobility Group forventer at totalmarkedet i Norge i 2021 kan bli sterkt, med opp til 160.000 personbiler og 36.000 varebiler. I Sverige forventes en flat utvikling fra 2020, mens det ventes en markedsoppgang på 10–20 prosent i

Baltikum dersom nedstengningene i samfunnet ikke varer for lenge. Møller Mobility Group har en ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken. Hele 69 prosent av salget av konsernets personbilmerker i Norge ble elektrisk i 2020, og konsernet anslår at denne andelen øker til om lag 85 prosent i 2021. Rammebetingelsene for elektriske biler i Norge og EU er viktige premisser for Møller Mobility Group. Konsernet

forventer at EUs utslippsmål fortsatt vil føre til økt produksjon av elektriske biler, og at dagens avgiftssystem vil føre til god tilgang og etterspørsel på nye og brukte elektriske biler i Norge.

Møller Mobility Group har en meget sterk finansiell posisjon, en solid ordrebank, og en modellportefølje som forventes å treffe markedene godt i 2021. For å øke robusthet og fleksibilitet i møte med et volatil marked gjennomførte

konsernet betydelige kostnadstilpasninger gjennom 2020. Samlet sett setter dette konsernet i en god posisjon til å legge en langsiktig strategi til grunn for videre utvikling, selv med de usikkerheter som foreligger knyttet til makroøkonomisk utvikling og rammebetingelser for elektriske biler.

#### Styret i Møller Mobility Group AS

Oslo, 15. april 2021



Øyvind Schage Førde  
Styreleder




Harald Møller  
Styremedlem



Jon Morten Møller  
Styremedlem



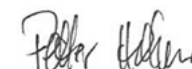
Jacob Schram  
Styremedlem



Kristin Solheim Genton  
Styremedlem



Laxmi Akkaraju  
Styremedlem



Petter Hellman  
konsernsjef

# Regnskap og noter 2020

## Konsernregnskap Møller Mobility Group

Resultatregnskap konsern	45
Eiendeler konsern pr 31.12	46
Egenkapital og gjeld konsern pr 31.12	47
Kontantstrømoppstilling	48
Regnskapsprinsipper	49
<b>Noter til konsernregnskapet</b>	
<b>Note 1</b> Segmentinformasjon	52
<b>Note 2</b> Lønns- og andre personalkostnader	53
<b>Note 3</b> Andre driftskostnader	53
<b>Note 4</b> Investeringer i tilknyttede selskap	54
<b>Note 5</b> Andre finansinntekter og finanskostnader	54
<b>Note 6</b> Varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og goodwill	55
<b>Note 7</b> Investeringer i andre aksjer og andeler	55
<b>Note 8</b> Pensjoner	56
<b>Note 9</b> Varer	56
<b>Note 10</b> Kundefordringer	57
<b>Note 11</b> Andre fordringer	57
<b>Note 12</b> Bankinnskudd	57
<b>Note 13</b> Aksjekapital og aksjonærinformasjon	57
<b>Note 14</b> Annen kortsiktig gjeld og annen langsiktig gjeld	58
<b>Note 15</b> Nærstående parter	58
<b>Note 16</b> Pantstillelser, garantiansvar og forpliktelser	59
<b>Note 17</b> Egenkapital	59
<b>Note 18</b> Gjeld, finansiering og finansiell risiko	60
<b>Note 19</b> Skatter	61
<b>Note 20</b> Betydelige transaksjoner i regnskapsåret	63
<b>Note 21</b> Covid-19	63

## Selskapsregnskap Møller Mobility Group AS

Resultatregnskap Møller Mobility Group AS	64
Eiendeler Møller Mobility Group AS pr 31.12	65
Egenkapital og gjeld Møller Mobility Group AS pr 31.12	66
Kontantstrømoppstilling	67
<b>Noter Møller Mobility Group AS</b>	
<b>Note 1</b> Andre driftsinntekter	68
<b>Note 2</b> Lønns- og andre personalkostnader	68
<b>Note 3</b> Inntekter på investeringer i datterselskaper	68
<b>Note 4</b> Andre finansinntekter og finanskostnader	68
<b>Note 5</b> Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	69
<b>Note 6</b> Investeringer i datterselskap	69
<b>Note 7</b> Investeringer i tilknyttede selskap	69
<b>Note 8</b> Pensjoner	70
<b>Note 9</b> Mellomværende med selskaper i Aars konsernet	70
<b>Note 10</b> Nærstående parter	71
<b>Note 11</b> Bankinnskudd	71
<b>Note 12</b> Garantiansvar og forpliktelser	71
<b>Note 13</b> Egenkapital	72
<b>Note 14</b> Gjeld, finansiering og finansiell risiko	72
<b>Note 15</b> Skatter	73
Revisors beretning	74

# Resultatregnskap

(Konsernregnskap Møller Mobility Group)

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2020	2019
<b>DRIFTSINNTEKTER</b>			
Salgsinntekter		32 489	30 061
Andre driftsinntekter		528	500
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>1</b>	<b>33 017</b>	<b>30 561</b>
<b>DRIFTSKOSTNADER</b>			
Varekostnader		26 018	23 954
Lønns- og andre personalkostnader	<b>2</b>	3 288	3 097
Av- og nedskrivninger	<b>6</b>	331	308
Andre driftskostnader	<b>3</b>	1 987	2 202
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>31 624</b>	<b>29 560</b>
<b>DRIFTSRESULTAT</b>		<b>1 393</b>	<b>1 001</b>
<b>FINANSPOSTER</b>			
Inntekter på investering i tilknyttede selskaper	<b>4</b>	153	108
Andre finansinntekter	<b>5</b>	341	214
Andre finanskostnader	<b>5</b>	(222)	(292)
<b>Sum finansposter</b>		<b>272</b>	<b>31</b>
<b>RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD</b>		<b>1 665</b>	<b>1 031</b>
Skatter	<b>19</b>	339	206
<b>ÅRSRESULTAT</b>		<b>1 326</b>	<b>826</b>
Majoritet		1 292	825
Minoritet		34	1

# Eiendeler

[Konsernregnskap Møller Mobility Group]

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2020	2019
<b>EIENDELER</b>			
Utsatt skattefordel	19	380	370
Immaterielle eiendeler	6	112	224
Goodwill	6	61	20
<b>Sum immaterielle eiendeler</b>		<b>554</b>	<b>614</b>
<b>Varige driftsmidler</b>	6	<b>695</b>	<b>672</b>
Investeringer i tilknyttede selskap	4	1 491	1 410
Investeringer i aksjer og andeler	7	24	3
Andre fordringer	11	8	10
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>1 523</b>	<b>1 424</b>
<b>SUM ANLEGGSMIDLER</b>		<b>2 772</b>	<b>2 710</b>
<b>Varer</b>	9	<b>3 417</b>	<b>4 595</b>
Kundefordringer	10	1 678	1 519
Andre fordringer	11	614	728
<b>Sum fordringer</b>		<b>2 291</b>	<b>2 247</b>
<b>Bankinnskudd og kontanter</b>	12	<b>1 545</b>	<b>234</b>
<b>SUM OMLØPSMIDLER</b>		<b>7 253</b>	<b>7 076</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>10 025</b>	<b>9 787</b>

# Egenkapital og gjeld

[Konsernregnskap Møller Mobility Group]


(Beløp i MNOK)	Note	2020	2019
<b>EGENKAPITAL</b>			
Aksjekapital	13	48	48
Annen egenkapital		3 919	3 582
Minoritetens egenkapital		109	75
<b>SUM EGENKAPITAL</b>	<b>17</b>	<b>4 076</b>	<b>3 704</b>
<b>GJELD</b>			
Utsatt skatt	19	55	56
Pensjonsforpliktelser	8	57	50
Andre avsetninger og betingede forpliktelser		25	25
<b>Sum avsetninger for forpliktelser</b>		<b>136</b>	<b>131</b>
Gjeld til kredittinstitusjoner		509	400
Annen langsiktig gjeld	14	401	373
<b>Sum langsiktig gjeld</b>	<b>16, 18</b>	<b>910</b>	<b>773</b>
Gjeld til kredittinstitusjoner	18	-	800
Sertifikatlån	18	-	500
Leverandørgjeld		791	675
Betalbar skatt	19	297	249
Skyldige offentlige avgifter		669	739
Utbytte og konsemsbidrag		729	64
Annen kortsiktig gjeld	14	2 418	2 151
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>4 903</b>	<b>5 178</b>
<b>SUM GJELD</b>		<b>5 950</b>	<b>6 082</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>10 025</b>	<b>9 787</b>


I styret i Møller Mobility Group AS  
Oslo, 15. april 2021


  
Øyvind Schage Førde  
Styreleder

  
Harald Møller  
Styremedlem

  
Jon Morten Møller  
Styremedlem

  
Jacob Schram  
Styremedlem

  
Kristin Solheim Genton  
Styremedlem

  
Laxmi Akkaraju  
Styremedlem

  
Petter Hellman  
Konsernsjef

# Kontantstrømoppstilling

[Konsernregnskap Møller Mobility Group]

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2020	2019
<b>KONTANTSTRØM FRA DRIFTEN</b>			
Resultat før skatter		1 665	1 031
Av- og nedskrivninger	6	331	308
Gevinst / tap ved salg av anleggsmidler / selskap		70	(10)
Betalbar skatt		(310)	(200)
<b>Egenfinansiering</b>		<b>1 755</b>	<b>1 129</b>
Endring varebeholdninger		1 200	(948)
Endring kundefordringer og leverandører		(36)	(266)
Endring andre poster		213	(215)
<b>NETTO KONTANTSTRØM FRA DRIFTEN</b>		<b>3 132</b>	<b>(301)</b>
<b>KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGER</b>			
Investert i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler		(273)	(411)
Salg av driftsmidler (salgssum)		70	108
Utbetaling ved kjøp av aksjer i datterselskap og virksomhet		(62)	(7)
Inn- og utbetalinger knyttet til finansielle anleggsmidler		(19)	6
<b>NETTO KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGER</b>		<b>(284)</b>	<b>(304)</b>
<b>KONTANTSTRØM FRA FINANSIERING</b>			
Opptak lån		124	1 461
Nedbetaling lån		(1 300)	(210)
Utbetalt utbytte		(364)	(663)
<b>NETTO KONTANTSTRØM FRA FINANSIERING</b>		<b>(1 540)</b>	<b>589</b>
Endring i likvider gjennom året		1 309	(16)
Likviditetsbeholdning 01.01		236	252
<b>Likviditetsbeholdning 31.12</b>		<b>1 545</b>	<b>236</b>
Spesifikasjon av likviditetsbeholdning 31.12:			
Betalingsmidler	12	1 545	234
Kassekreditt/kortsiktig markedslån	18	-	2
<b>Likviditetsbeholdning 31.12</b>		<b>1 545</b>	<b>236</b>



# Regnskapsprinsipper

## [Konsernregnskap Møller Mobility Group]

Konsernregnskapet viser konsernets økonomiske stilling når konsernselskapene betraktes som en regnskapsmessig enhet. Selskaper der Møller Mobility Group har bestemmende innflytelse konsolideres. Det konsoliderte regnskapet omfatter morselskapet Møller Mobility Group AS og de selskapene som fremgår av note 6 i regnskapet til Møller Mobility Group AS, samt deres datterselskaper. Datterselskaper blir konsolidert fra det tidspunkt kontrollen er overført til konsernet [oppkjøpstidspunktet] og konsolideringen opphører når kontrollen over datterselskapet opphører.

### Eliminering av interne transaksjoner

Alle transaksjoner og mellomværende mellom konsernselskaper er eliminert. Varebeholdningene og øvrige driftsmidler er korrigert for urealisert internfortjeneste.

### Eliminering av aksjer i datterselskaper

Aksjer i datterselskaper er konsolidert etter oppkjøpsmetoden. Kostpris på aksjene i det enkelte datterselskap er eliminert mot datterselskapets egenkapital på oppkjøpstidspunktet. De mer/mindreverdier som fremkommer, tillegges de eiendeler og forpliktelser i balansen som mer/mindreverdiene knytter seg til og periodiseres over eiendelens gjenværende levetid. Mer/mindreverdier som ikke kan henføres til aktuelle eiendeler eller forpliktelser oppføres som goodwill/negativ goodwill i balansen og avskrives/inntektsføres over økonomisk levetid.

Ved kjøp av datterselskaper med minoritet oppføres 100 prosent av identifiserbare eiendeler og gjeld i balansen.

### Avhending av datterselskaper

Dersom konsernet selger seg ned til en eierandel på 50 prosent eller lavere, resultatføres gevinst/tap som om hele selskapet var solgt. Dette innebærer at den resterende eierandel regnskapsføres til virkelig verdi.

### Omregning av utenlandske datterselskaper

Balanseposter i utenlandske selskaper blir omregnet til kursen på balansedagen [SEK 104,35 og EUR 10,4703], mens resultatet omregnes til veid gjennomsnittskurs. Omregningsdifferanser som gjelder utenlandske datterselskaper føres mot egenkapitalen.

### Minoritetsinteresser

Minoritetsinteressene er trukket ut som egne poster i resultatregnskapet og balansen. I resultatregnskapet beregnes og vises minoritetenes andel av resultatet etter skatter.

Minoritetsinteresser i balansen representerer minoritetenes andel av selskapenes egenkapital hensyntatt minoritetenes andel av mer/mindreverdier og interne gevinster.

### Tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet

Eierandeler i selskaper der konsernet eier mellom 20 og 50 prosent, og der konsernet har betydelig innflytelse og investeringen er av langsiktig art, konsolideres etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet. Dette innebærer at konsernets andel av resultatet etter skatt og etter avskrivninger av eventuelle merverdier resultatføres under finansposter og tillegges bokført verdi for andelen. Internt salg av driftsmidler til tilknyttede selskaper er korrigert for urealisert internfortjeneste.

Eierandeler i felles kontrollert virksomhet behandles etter samme prinsipp. I selskapsregnskapet vurderes tilknyttet selskap

etter kostmetoden. Investeringen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Enkelte eierandeler i mindre selskaper med begrenset verdi og resultat, er behandlet som ordinære aksjeinvesteringer som vurderes til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

### Prinsippendring

Virkning av endring i regnskapsprinsipper føres direkte mot egenkapitalen. Virkningen av prinsippendring måles på tidspunkt for inngående balanse.

### PERIODISERINGS-, KLASSIFISERINGS- OG VURDERINGSPRINSIPPER

#### Grunnleggende regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk som er basert på grunnleggende prinsipper om historisk kost, sammenlignbarhet, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet. Transaksjoner regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet. Inntekter resultatføres når de er opptjent og kostnader sammenstilles med opptjente inntekter.

#### Klassifisering av eiendeler og gjeld

Varer, kortsiktige fordringer og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter transaksjonstidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Kortsiktig del av langsiktig gjeld som forfaller innen ett år er klassifisert som langsiktig gjeld. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel eller langsiktig gjeld.

#### Estimater

Ved vurdering av inntekter, kostnader, balanseposter og øvrige forpliktelser hvor det ikke foreligger markedsverdier brukes estimater. Dette gjelder vurdering av garantiforpliktelser, ukurans i varebeholdninger, pensjoner og goodwill, øvrige langsiktige avsetninger samt latent tap på gjenkjøpsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endres. Estimater og underliggende forutsetninger vurderes løpende.

Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringen oppstår.

### Inntektsføring

Konsernet selger varer og tjenester som inntektsføres ved levering. Ved salg av nye biler med gjenkjøpsavtaler blir salget inntektsført ved levering. Senere tilbakekjøp og salg av tilbakekjøpte biler, føres som egne transaksjoner. Totale gjenkjøpsforpliktelser fremgår av note 16.

Ved salg av nye biler utgjør engangsvgifter til Staten betydelige beløp. Dette vises ikke som inntekt, men tas kun med som kortsiktig gjeld i regnskapet. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige servicekontrakter balanseføres som uopptjent inntekt ved salget og inntektsføres deretter i takt med leveringen av ytelsene.

### Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler er i balansen oppført til kostpris med fradrag for ordinære avskrivninger. Ordinære avskrivninger i resultatregnskapet er beregnet lineært og er basert på anslag over driftsmidlenes økonomiske og tekniske levetid.

Ved indikasjon om at balanseført verdi av et anleggsmiddel er høyere enn virkelig verdi, foretas det test for verdifall. Testen foretas for det laveste nivå av anleggsmidler som har selvstendige kontantstrømmer. Hvis balanseført verdi er høyere enn både salgsverdi og gjennvinnbart beløp (nåverdi ved fortsatt bruk/eie), foretas det nedskrivning til det høyeste av salgsverdi og gjennvinnbart beløp. Nedskrivninger reverseres i den utstrekning grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Leieavtaler som ikke balanseføres (operasjonell leasing), vises i regnskapet som driftskostnad og årlig leiebeløp er vist i note 6. Leide (leasede) driftsmidler balanseføres som driftsmidler hvis leiekontrakten anses å overføre den vesentlige av den økonomiske og risikoen knyttet til driftsmiddelet.

### Aksjer og andeler

Aksjer i datterselskaper av strategisk karakter og andre langsiktige investeringer klassifiseres som anleggsmidler og regnskapsføres til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Utbytte fra datterselskapet inntektsføres i samme år som givende selskap foretar avsetningen. Utbytte fra øvrige selskaper inntektsføres når utbytte utbetales.

Investeringer av kortsiktig karakter er klassifisert som omløpsmidler og er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

### Varebeholdninger

Varebeholdningene av biler er vurdert til laveste verdi av kostpris og antatt salgspris etter fradrag for salgskostnader. Det foretas en individuell vurdering av den enkelte bil. Deler og utstyr er bokført til gjennomsnittlig anskaffelseskost (etter FIFO prinsippet). Det foretas nedskrivning for ukurans.

### Kundefordringer og andre fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen med fordringenes pålydende etter fradrag for konstaterede og forventede tap.

### Andre finansinvesteringer

Kortsiktige finansinvesteringer regnskapsføres til markedsverdi.

### Skatter

Årets skattekostnad består av betalbar skatt og endringer i utsatt skatt. Betalbar skatt er fastsatt på grunnlag av årets skattemessige resultat. Utsatt skatt i balansen beregnes på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom skattemessig og regnskapsmessig verdi samt skattemessig underskudd til fremføring. Utsatt skattefordel hvor det er usikkerhet knyttet til fremtidig bruk blir ikke balanseført. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen, når det er grunnlag for nettoføring. Ved endret skattesats påfølgende år, legges ny skattesats til grunn for beregning av utsatt skatt.

Utsatt skatt og utsatt skattefordel ved oppkjøp er beregnet basert på forskjellen mellom virkelig verdi og bokførte verdier i oppkjøpte selskaper på identifiserbare eiendeler og forpliktelser. Det beregnes ikke utsatt skatt på goodwill og merverdier på eiendommer ved oppkjøp. Utsatt skatt på skatteøkende midlertidige forskjeller knyttet til investeringer i datterselskap innregnes, med unntak av når det er sannsynlig at den midlertidige forskjellen ikke vil reversere i uoverskuelig fremtid.

### Pensjoner

Norske selskaper har en innskuddsbasert kollektiv pensjonsforsikring som er dekket i forsikrings-selskaper.

I tillegg har de norske selskapene noen få usikrede pensjonsforpliktelser, som belastes direkte over driften og aktuarberegnes. De fleste norske selskaper er omfattet av AFP-ordningen gjennom LO/NHO. Selv om dette er en ytelsesordning, er det ingen direkte allokering av midler og forpliktelse til hvert enkelt selskap. Ordningen

behandles derfor regnskapsmessig som en innskuddsordning hvor premien kostnadsføres fortløpende.

Svenske selskaper har kollektive pensjonsforsikringer (ytelses-, og innskuddsbaserte) som er regulert av tariffavtaler. Selskaper i Litauen, Latvia og Estland har ingen pensjonsavtaler.

Regnskapsføring av pensjoner er endret fra å følge Norsk Regnskapsstandard (NRS 6) til å regnskapsføres i tråd med IAS 19. Dette medfører at estimatavviket ved overgangsdato er nullstilt og ført mot egenkapitalen. Etter det nye prinsippet regnskapsføres årets estimatavvik mot selskapets egenkapital.

Innskuddspensjon kostnadsføres løpende i regnskapet ved at konsernet innbetaler til forsikrings-selskapet en viss prosentandel av den ansattes lønn. Innskuddet investeres i fond hvor de ansatte kan velge mellom ulike spareprofiler. Ut over dette har konsernet ingen forpliktelser overfor de ansatte på denne ordningen.

### Finansielle instrumenter

Ved sikring av fremtidige rentekostnader, hvor sikringsinstrumentene skal sikre konsernet mot variasjoner i fremtidige kontantstrømmer, bokføres ikke sikringsinstrumentet i balansen så lenge sikringen er vurdert å være effektiv. Gevinst eller tap resultatføres netto i takt med resultatføringen av sikringsobjektet. Ved renteswapavtaler hvor sikringen ikke er vurdert å være effektiv, bokføres sikringsinstrumentet til markedsverdi i balansen. Endringer i markedsverdi føres løpende over resultatet.

Ved valutaterminkontrakter som skal sikre eien-

delers og forpliktelser, hvor sikringen er vurdert å være effektiv, vurderes både sikringsinstrumentet og sikringsobjektet til virkelig verdi, og gevinst og tap resultatføres. Ved sikring av nettoinvesteringer i utenlandsk valuta og hvor sikringen er vurdert som effektiv, er valutaterminkontrakten vurdert til virkelig verdi. Endringer i virkelig verdi føres direkte mot egenkapitalen.

#### Utenlandsk valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta vurderes til balansedagens kurs og tilhørende valuta gevinst/tap resultatføres som finanspost. Dette gjelder likvide midler, fordringer og gjeld. For ikke pengeposter legges kursen på transaksjonstidspunktet til grunn for anskaffelseskost og regnes ikke om senere. Dette gjelder i hovedtrekk varer og varige driftsmidler. Salg og kjøp av varer og tjenester i utenlandsk valuta regnskapsføres til kursen på transaksjonstidspunktet.

Konsernet har norske kroner som presentasjonsvaluta. Konsernet er eksponert for kursendring i SEK og EUR. Innen konsernet er det ytet lån i SEK og EUR.

#### Garantiforpliktelser

Konsernet har ved salg av nye biler garantiforpliktelser i henhold til garantier gitt av ulike produsenter og lover gitt i det enkelte land. I hovedtrekk dekker produsentene garantiene etter gitte retningslinjer, men importører og forhandlere dekker garantier ut over dette i henhold til lokale lover og eventuell kulanse. Garantiperioden varierer fra ett til inntil 12 år.

Ved salg av brukte biler dekker i hovedtrekk bilforhandleren garantiforpliktelser, utover resterende fabrikkgaranti.

Det foretas løpende avsetning og vurdering av fremtidige forpliktelser.

#### Betingede forpliktelser

Betingede forpliktelser er ikke regnskapsført i årsregnskapet. Betingede forpliktelser regnskapsføres når det er mer enn 50 prosent sannsynlighet for at forpliktelser inntreffer og forpliktelser kan måles pålitelig.

#### Gjenkjøpsavtaler

Konsernet har en portefølje av solgte nye biler med garanterte gjenkjøpspriser. Gjenkjøpsprisene varierer fra ca 50–70 prosent avhengig av leieperiode, kjørelengde og bilmodell. Avtalene blir ikke balanseført. Det foretas løpende vurdering av forpliktelsene og det foretas avsetning til eventuelle forventede tap.

#### Kontantstrømoppstilling

Ved utarbeidelse av kontantstrømoppstillingen er den indirekte metoden lagt til grunn. Likvider omfatter kontanter, bankinnskudd, finansinvesteringer (pengemarkedsfond) og trukket kassekreditt.

#### LANGSIKTIGE SAMARBEIDSAVTALER

##### **Volkswagen Group, Audi AG, ŠKODA Automobilava AS og SEAT S.A. (selskaper i Volkswagen gruppen)**

Avtalene mellom Harald A. Møller AS og Volkswagen, Volkswagen Nyttkjøretøy, ŠKODA og Audi har en gjensidig oppsigelsesfrist på to år.

Alle avtalene kan sies opp med 12 måneders varsel hvis fabrikkene skal legge om hele distribusjonsmodellen. Ingen avtaler vil kunne sies opp før tidligst 2024. Avtalen med SEAT er en 5 års pilotavtale som kan fornyes.

Avtalene med Audi og Volkswagen i Baltikum har en gjensidig oppsigelsesfrist på to år. Volkswagen-avtalen gjelder for Estland, Latvia og Litauen, mens Audi-avtalen gjelder for Latvia og Litauen.

##### **Volkswagen Financial Services AG (selskap i Volkswagen-gruppen)**

I 2009 etablerte Volkswagen Financial Services AG og Møller Mobility Groupselskapet Volkswagen Møller Bilfinans AS som skal selge bilfinansieringsprodukter i Norge. Volkswagen Financial Services AG eier 51 prosent og Møller Mobility Group AS eier 49 prosent av selskapet. Dagens aksjonærer har fortrinnsrett ved eventuelt salg av aksjer.

Volkswagen Møller Bilfinans AS behandles som et tilknyttet selskap og innarbeides etter egenkapitalmetoden.

# Noter

(Konsernregnskap Møller Mobility Group)

Alle tall i millioner kroner.

## Note 1 - Segmentinformasjon

Virksomheten består av forretningsområdene Harald A. Møller (bilimport i Norge), Møller Bil (bilforhandlere i Norge og Sverige), Baltikum (bilimport og bilforhandlere i Baltikum) og Bilfinansiering (Norge).

Forretningsområdene viser følgende hovedtall:

2020	Harald A. (Import NO)	Møller Bil (Bil NO, SE)	Baltikum	Bilfinansiering	Øvrige	Eliminering	Konsern
<b>Driftsinntekter</b>	<b>16 542</b>	<b>22 881</b>	<b>2 863</b>	-	<b>422</b>	<b>(9 691)</b>	<b>33 017</b>
Driftsresultat	724	920	81	-	(330)	(2)	1 393
Av- og nedskrivninger	26	129	16	-	158	1	331
Inntekt på invest. i TS	-	-	-	<b>142</b>	<b>11</b>	-	<b>153</b>
<b>EBITDA</b>	<b>750</b>	<b>1 049</b>	<b>98</b>	<b>142</b>	<b>(161)</b>	<b>(1)</b>	<b>1 876</b>
Øvrig finansresultat	7	(34)	(3)	-	150	-	119
<b>Resultat før skatt</b>	<b>730</b>	<b>886</b>	<b>78</b>	<b>142</b>	<b>(169)</b>	<b>(2)</b>	<b>1 665</b>
<b>Eiendeler</b>	<b>3 389</b>	<b>5 689</b>	<b>914</b>	<b>892</b>	<b>5 360</b>	<b>(6 219)</b>	<b>10 025</b>

	Baltikum		Møller Bil - bilforhandlere			
	Bilimport	Bilforhandlere	Stor Oslo	Vest	Midt	Sverige
Driftsinntekter	2 017	2 290	7 854	5 739	4 551	4 665
EBITDA	52	45	417	344	207	169
Resultat før skatt	49	29	381	298	181	135
Eiendeler	416	497	1 648	1 227	990	852

2019	Harald A. (Import NO)	Møller Bil (Bil NO, SE)	Baltikum	Bilfinansiering	Øvrige	Eliminering	Konsern
<b>Driftsinntekter</b>	<b>15 532</b>	<b>20 281</b>	<b>3 678</b>	-	<b>393</b>	<b>(9 323)</b>	<b>30 561</b>
Driftsresultat	859	269	155	-	(256)	(27)	1 001
Av- og nedskrivninger	41	111	14	-	133	9	308
Inntekt på invest. i TS	-	-	-	<b>118</b>	<b>(10)</b>	-	<b>108</b>
<b>EBITDA</b>	<b>901</b>	<b>380</b>	<b>169</b>	<b>118</b>	<b>(133)</b>	<b>(18)</b>	<b>1 416</b>
Øvrig finansresultat	10	(58)	(8)	-	(22)	0	(77)
<b>Resultat før skatt</b>	<b>869</b>	<b>211</b>	<b>147</b>	<b>118</b>	<b>(288)</b>	<b>(27)</b>	<b>1 031</b>
<b>Eiendeler</b>	<b>3 290</b>	<b>4 973</b>	<b>1 078</b>	<b>750</b>	<b>5 199</b>	<b>(5 505)</b>	<b>9 787</b>

	Baltikum		Møller Bil - bilforhandlere			
	Bilimport	Bilforhandlere	Stor Oslo	Vest	Midt	Sverige
Driftsinntekter	2 834	3 029	6 962	4 945	4 079	4 229
EBITDA	99	70	166	112	55	131
Resultat før skatt	94	54	126	66	24	103
Eiendeler	490	588	1 661	1 160	1 117	717

\* Noter er omarbeidet ihht ny rapporteringsstruktur

## Note 2 - Lønns- og andre personalkostnader

	2020	2019
Lønninger	2 658	2 471
Arbeidsgiveravgift	359	362
Pensjonskostnader	175	162
Andre personalkostnader	96	102
<b>Sum lønns- og andre personalkostnader</b>	<b>3 288</b>	<b>3 097</b>
Gjennomsnittlig antall ansatte	4 180	4 271
Lån til ansatte	7	7

	2020	2019
Lønn, bonus, pensjonskostnader og andre godtgjørelser til tidligere konsernsjef	-	18
Lønn, bonus, pensjonskostnader og andre godtgjørelser til ny konsernsjef (fom mai 2019)	7	2
Styrehonorar	5	5
<b>Sum ytelser til ledende personer</b>	<b>12</b>	<b>25</b>

Konsernsjefen er administrerende direktør i Møller Mobility Group AS og er ansatt i og avlønnes fra morselskapet. Det er her etablert bonusordninger hvor utbetalingens størrelse avhenger av oppnådd resultat for året, samt andre kvalitative vurderingskriterier og hvor bonusen anses å være en del av normal avlønning innen denne type stillinger. Fra 2019 er det også avsatt bonus til en langtidssensitivordning. Bonusbeløpet tilsvarende en andel av fastlønn for daglig leder, og justeres årlig basert på verdiutviklingen i Møller Mobility Group, målt gjennom en årlig verddivurdering av konsernet. Tildeling justert for verdiutvikling vil bli utbetalt som lønn etter 3 år. Konsernsjefen og styremedlemmer har pr 31.12.2020 0,5 prosent eierandel i Møller Mobility Group MI AS. Møller Mobility Group MI AS er et investeringsselskap hvor ledende ansatte har mulighet til å investere. Konsernsjef har rett til inntil 18 måneder etterlønn og en andel av tidligere opp tjent bonus ved vesentlige omorganiseringer.

Lån til ansatte gjelder i vesentlig grad rentebærende billån hvor selskapene har pant i bil. Renter på lånet er 1,5 prosent. Ved salg, avvikling eller annen omorganisering har daglige ledere i konsernet, på visse vilkår, rett til lønn i inntil ett år.

	2020	2019
Lovpålagt revisjon og revisjonsrelaterte tjenester	4	4
Skatt, avgift og andre konsulent tjenester	1	-
<b>Sum godtgjørelse til revisor (ekskl mva)</b>	<b>5</b>	<b>4</b>

## Note 3 - Andre driftskostnader

	2020	2019
Kostnader driftsmidler (husleie, strøm, vedlikehold, bilkostnader mm)	1 107	1 052
Salgskostnader (reklame, garanti mm)	506	899
Administrasjonskostnader (IT-tjenester, honorarer, reisekostnader, gaver, tap på krav)	374	251
<b>Sum andre driftskostnader</b>	<b>1 987</b>	<b>2 202</b>

## Note 4 - Investeringer i tilknyttede selskap

Selskapets navn	Stemme- andel / eierandel	EK i selskapet 31.12.20	Bokført verdi 01.01.20	Intern- fortjeneste	Resultatandel etter skatt 2020	Bokført verdi 31.12.20
Volkswagen Møller Bilfinans AS (IFRS)*	49,00 %	3 536	1 346	3	142	1 491
UIP Holding AS - solgt 2020	20,55 %		64	-	11	-
<b>Sum investeringer i tilknyttet selskap</b>			<b>1 410</b>	<b>3</b>	<b>153</b>	<b>1 491</b>

Investeringene i tilknyttede selskap er innarbeidet etter egenkapitalmetoden.

\* Hovedregelen er at ensartede regnskapsprinsipper anvendes for like transaksjoner og hendelser, for å gi et mest mulig informativt bilde av investors samlede virksomhet. Volkswagen Møller Bilfinans konverterte til IFRS i 2018. Det er praktisk ikke mulig å omarbeide dette regnskapet slik at det er i tråd med regnskapslovens bestemmelse og god regnskapsskikk. Vi har derfor valgt å benytte forskjellige prinsipper, i samsvar med NRS (F) Investering i tilknyttet selskap og deltakelse i felles kontrollert virksomhet (Juni 2018), kap 3.8. Den største forskjellen i regnskapsprinsippene relaterer seg til IFRS 9 og IFRS 16. Konverteringseffekten i Volkswagen Møller Bilfinans ble bokført i 2018.

## Note 5 - Andre finansinntekter og finanskostnader

	2020	2019
Renteinntekter	2	4
Valutagevinst	332	207
Andre finansinntekter	6	4
<b>Sum andre finansinntekter</b>	<b>341</b>	<b>214</b>
Rentekostnader	29	35
Valutatap	177	248
Andre finanskostnader	15	10
<b>Sum andre finanskostnader</b>	<b>222</b>	<b>292</b>

## Note 6 - Varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og goodwill

	Maskiner og inventar	Biler	Bygg	Immaterielle eiendeler	Goodwill*	Sum
Anskaffelseskost 01.01	1 088	145	511	782	102	2 628
Tilgang ved kjøp av selskap	7	-	-	-	48	55
Tilgang	81	96	59	36	-	272
Avgang	(42)	(88)	(3)	(20)	-	(153)
Omregningsdifferanse	29	-	2	-	1	32
<b>Anskaffelseskost 31.12</b>	<b>1 163</b>	<b>153</b>	<b>569</b>	<b>799</b>	<b>152</b>	<b>2 835</b>
Akkumulerte avskrivninger 01.01	755	20	296	557	83	1 712
Tilgang ved kjøp av selskap	3	-	-	1	-	4
Årets av- og nedskrivning	97	33	46	147	9	331
Avgang	(43)	(31)	(2)	(19)	-	(94)
Omregningsdifferanse	14	-	1	-	-	16
<b>Avskrevet 31.12</b>	<b>826</b>	<b>22</b>	<b>341</b>	<b>687</b>	<b>92</b>	<b>1 968</b>
<b>Bokført verdi 31.12</b>	<b>337</b>	<b>130</b>	<b>228</b>	<b>112</b>	<b>61</b>	<b>868</b>

\* Goodwill ved oppkjøp nye selskap, samt goodwill i selskapsregnskapene.

Lineær avskrivningsplan	3-7 år	3-7 år	20-50 år	3-10 år	5-10 år	
Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler	31		491			521
Varighet på leie av driftsmidler	1-5 år	1-5 år	1-15 år			

Avskrivningstid på goodwill som er strategiske investeringer avskrives normalt over 10 år. Dette er investeringer hvor Møller Mobility Group har et langsiktig perspektiv og som ligger innenfor konsernets kjernevirksomhet. Øvrige poster avskrives over 3-10 år. Immaterielle eiendeler på 112 millioner kroner gjelder software og utviklingskostnader til IT-systemer. Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler inkluderer husleie og leie av maskiner og utstyr.

Spesifikasjon av goodwill ved oppkjøp:

Forretningsområde	Kjøps-tidspunkt	Avskrivnings-periode	Anskaffelses-kost*	Akkumulerte avskrivninger*	Bokført verdi*	Årets avskrivninger
Bilforhandlere Norge	2020	10 år	5	-	5	-
Bilforhandlere Sverige	2020	10 år	43	2	41	1
Bilforhandlere Norge	2016	10 år	4	2	2	-
Bilforhandlere Sverige	2014	10 år	66	54	11	4
Bilforhandlere Baltikum	2011	10 år	34	33	1	4
<b>Sum goodwill ved oppkjøp</b>			<b>152</b>	<b>92</b>	<b>61</b>	<b>9</b>

\* Inkl. omregningsdifferanse

## Note 7 - Investeringer i andre aksjer og andeler

Selskapets navn	Eierandel	Bokført verdi
Mitt Dekkhotell AS, Oslo	15 %	20
Øvrige aksjeinvesteringer i skade- og lakkverksted og dekkhotell		4
<b>Sum</b>		<b>24</b>

Mindre aksjeinvesteringer med eierandel fra 20 til 35 prosent er ikke behandlet som tilknyttede selskap da de har begrenset verdi og resultat.

## Note 8 - Pensjoner

Norske og svenske selskap i konsernet har sikrede, kollektive pensjonsavtaler. Selskapene i de tre baltiske landene har ingen pensjonsavtaler.

I Norge har vi en løpende innskuddsordning. Innskuddsordningen kostnadsføres fortløpende i regnskapet ved at konsernet innbetaler til forsikrings-selskapet et sparebeløp basert på lønnsnivået til den enkelte ansatte. Ordningen er tilpasset ny lov om tjenestepensjon, knekkpunktet mellom lav og høysparesats er 7,1 x Folketrygdens Grunnbeløp (G). I tillegg til sparing til alderspensjon dekkes uførepensjon og barnepensjon. Disse dekningene har ikke fripoliseoppbygging, og det er dermed ingen framtidig forpliktelse knyttet til uføre- og barnepensjon utover løpende premieinnbetalinger.

Konsernet er medlem av AFP-ordningen gjennom LO/NHO. AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut AFP fra og med fylte 62 år. AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetakspensjonsordning og finansieres gjennom premier som fastsettes som en prosent av lønn. Det foreligger ingen pålitelig måling og allokering av forpliktelse og midler i ordningen. Regnskapsmessig blir ordningen derfor behandlet som en innskuddsbasert pensjonsordning hvor premiebetalinger kostnadsføres løpende og ingen avsetninger foretas i regnskapet.

De svenske selskapene har pensjonsavtaler i henhold til tariffavtale. Ordningen i Sverige er en kombinasjon av ytelse og innskudd basert på stillingskategori, alder og inntekt. Opptjeningen i ytelsesordningen er delvis finansiert med premieinnbetaling, mens resten er finansiert ved oppbygging av pensjonsgjeld i balansen. Pensjonsforpliktelsen knyttet til den delen som ikke er forsikret, blir aktuarberegnet. Denne gjelden vil reduseres i takt med løpende pensjonsutbetalinger. All fremtidig opptjening er nå forsikret, men dette blir ikke aktuarberegnet, da ordningen er slik at midler og forpliktelse ikke er direkte allokert til hvert enkelt selskap i pensjonskollektivet. Ved bokføring av ytelsespensjon benytter Møller Mobility Group IAS 19, jf prinsippnoten. Dette medfører at årets estimatavvik regnskapsføres mot selskapets egenkapital.

	2020	2019
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	2	1
<b>Årets pensjonskostnad til sikrede og usikrede pensjoner</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Innskuddspensjon	121	112
Ikke aktuarberegnet ytelsespensjon	52	48
<b>Samlede pensjonskostnader</b>	<b>175</b>	<b>162</b>
<b>Balanseført aktuarberegnet pensjonsforpliktelse</b>		
Beregnet pensjonsforpliktelse pr 01.01	(50)	(53)
Årets pensjonskostnad	(3)	(1)
Årets pensjonsutbetalinger	2	2
Omregningsdifferanse	(6)	2
<b>Pensjonsforpliktelse</b>	<b>(57)</b>	<b>(50)</b>
Antall personer omfattet av alle pensjonsordninger	3 536	3 517
<b>Økonomiske forutsetninger</b>	Sverige	Norge
Avkastning på pensjonsmidler	-	0,0 %
Diskonteringsrente	1,7 %	1,8 %
Årlig lønnsvekst / årlig G-regulering	2,0 %	0,0 %

Som aktuarmessige forutsetninger for demografiske faktorer er det lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring, tilpasset konsernets aldersstruktur og avgang. Alle pensjonsforpliktelser er inklusiv arbeidsgiveravgift.

## Note 9 - Varer

	2020	2019
Nye biler	1 689	2 638
Brukte biler og demonstrasjonsbiler	1 348	1 608
Deler og utstyr	323	288
Øvrige beholdninger	57	60
<b>Sum varer</b>	<b>3 417</b>	<b>4 595</b>



## Note 10 - Kundefordringer

	2020	2019
Kundefordringer	1 685	1 525
Avsetning tap på fordringer	(10)	(9)
Kundefordringer Aars konsern	2	2
<b>Sum kundefordringer</b>	<b>1 678</b>	<b>1 519</b>

## Note 11 - Andre fordringer

	2020	2019
Lån til ansatte*	1	2
Lån til TS	-	6
Andre langsiktige fordringer	7	2
<b>Sum langsiktige fordringer</b>	<b>8</b>	<b>10</b>

	2020	2019
Forskudd til leverandører	10	13
Lån til ansatte*	5	5
Netto til gode MVA	3	2
Andre forskuddsbetalte kostnader	100	101
Påløpt inntekt	354	403
Andre kortsiktige fordringer	141	204
<b>Sum kortsiktige fordringer</b>	<b>614</b>	<b>728</b>

\* jf note 2

## Note 12 - Bankinnskudd

Konsernet har bankinnskudd på totalt 1 545 millioner kroner. Det er ikke bundne midler til dekning av skyldig skattetrekk. Skattetrekk er sikret ved bankgaranti (se note 16).

## Note 13 - Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjonærer i Møller Mobility Group AS pr 31.12.20	A-aksjer	B-aksjer	Sum aksjer	Eierandel
Jan H. Møller	103	1	104	0,378 %
Aars AS	-	26 637	26 637	96,862 %
Møller Mobility Group MI AS	-	759	759	2,760 %
<b>Sum</b>	<b>103</b>	<b>27 397</b>	<b>27 500</b>	<b>100,00 %</b>

Aksjekapitalen består av 27 500 aksjer pålydende 1 734 kroner, totalt 48 millioner kroner. Aksjene er delt i to aksjeklasser. Det er ingen stemmerettsbegrensninger. Aars AS stemmer totalt for 98,94 prosent, hvor 2,07 prosent er indirekte gjennom Møller Mobility Group MI AS. Møller Mobility Group MI AS er et investeringsselskap hvor ledende ansatte har mulighet til å investere. A-aksjene er garantert et årlig utbytte på 5 millioner kroner samlet fra Møller Mobility Group AS og Møller Eiendom Holding AS.

## Note 14 - Annen kortsiktig gjeld og annen langsiktig gjeld

	2020	2019
Avsetning garanti og andre forpliktelser	915	959
Påløpte kostnader og forskuddsbetalte inntekter	889	613
Feriepenger og påløpt lønn	460	366
Forskudd fra kunder	154	213
<b>Sum annen kortsiktig gjeld</b>	<b>2 418</b>	<b>2 151</b>
Avsetning forpliktelser	318	287
Avsetning bonus til ansatte (LTI)	83	80
Innlån private	-	6
<b>Sum annen langsiktig gjeld</b>	<b>401</b>	<b>373</b>

### Avsetning garanti og andre forpliktelser

Garantiforpliktelsen er et estimat basert på historiske garantikostnader og forventning om fremtidig utvikling i garantikostnader på biler solgt og levert av Harald A. Møller AS.

Garantifordningene mot de ulike produsentene varierer. Selskapet står som selvassurandør for 5 års garanti for ett av bilmerkene.

Fra 2017 til og med 2019 har importøren avsatt for "end of life" håndtering av lithiumbatterier, fra 2020 tar Volkswagen AG dette ansvaret.

## Note 15 - Nærstående parter

Selskap	Selskapsforhold	Transaksjonsart	2020	2019
Volkswagen Møller Bilfinans AS	Tilknyttet selskap	Salg av biler	3 247	2 800
<b>Sum salg</b>			<b>3 247</b>	<b>2 800</b>
Volkswagen Møller Bilfinans AS	Tilknyttet selskap	Kjøp av biler	2 130	2 036
Møller Eiendom AS	Søsterkonsern	Husleiekostnad	235	231
<b>Sum kjøp</b>			<b>2 366</b>	<b>2 267</b>
Volkswagen Møller Bilfinans AS	Tilknyttet selskap	Mellomværende pr 31.12	55	90
Møller Eiendom AS	Søster	Mellomværende pr 31.12	-	1
Katalysator AS	Søster	Mellomværende pr 31.12	77	48
Medvind AS	Søster	Mellomværende pr 31.12	20	-
MMG MI AS	Søster	Mellomværende pr 31.13	19	1
Aars AS	Mor	Mellomværende pr 31.12	607	8

## Note 16 - Pantstillelser, garantiansvar og forpliktelser

	2020	2019
Driftsløsøre	50	51
Kundefordringer og varebeholdninger	156	244
<b>Sum bokført verdi av eiendeler med panteheftelser</b>	<b>206</b>	<b>295</b>

<b>Garantiansvar</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
Gjenkjøpsavtaler for biler	7 139	7 675
Engangsvavgift, Tollregion Oslo og Akershus	176	177
Skattetrekk	143	119

Møller Mobility Group AS har to langsiktige obligasjonslån på til sammen 700 millioner kroner, en kommitert syndikert låneramme på totalt 1 000 millioner kroner, samt tre separate lånerammer med tre norske banker på til sammen 1 100 millioner kroner. Pr 31.12.20 var det ikke trukket av rammene. Datterselskaper som utgjør mer enn 80 prosent av brutto omsetning og eiendeler i konsernet er garantister for disse lånene. I tillegg har Møller Mobility Group en kassekredittramme på 100 millioner NOK som er sikret ved solidaransvar (konsernkontoordning). Pr 31.12.20 var det ikke trukket noe på denne rammen.

Konsernet har tilsammen 41.000 biler i gjenkjøpsporteføljen. Av disse bilene kommer 29 prosent tilbake i 2021, 26 prosent kommer tilbake i 2022 og 45 prosent kommer tilbake i 2023 eller senere.

Konsernets selskaper som inngår i fellesregistrering for merverdiavgift, har solidaransvar for eventuell gjeld. Pr 31.12.20 skylder Møller Mobility Group AS via fellesregistrering registrert på Aars AS 285,8 millioner kroner i merverdiavgift.

Konsernets selskaper i Latvia ble i 2014 ilagt en foretaksbot på tilsammen 7 millioner EUR på grunn av påstått ulovlig prissamarbeid. Møller Mobility Group er sterkt uenig i grunnlaget for boten, og mener botens størrelse er urimelig og diskriminerende i forhold til de påståtte ulovlighetene. Saken er brakt inn for det latviske rettsvesenet og det falt dom i Administrative Regional Court i oktober 2018. To av selskapene er frifunnet fullstendig, noe som representerer 5,2 millioner EUR av bøkene, mens to av selskapene er funnet delvis skyldig men i en mindre alvorlig grad enn opprinnelig vedtak var basert på. Konkurransetilsynet har anket dommen til Supreme Court of Latvia (tilsvarende Høyesterett) som vil ta opp saken til behandling. Det er ikke gjort noen tapsavsetning knyttet til saken.

## Note 17 - Egenkapital

2020	Majoritet	Minoritet	Totalt
Egenkapital 01.01.20	3 629	75	3 704
Arsresultat	1 292	34	1 326
Avgitt utbytte*	(900)	-	(900)
Konsernbidrag	(100)	-	(100)
Omregningsdifferanser i år mm.	46	-	46
<b>Egenkapital 31.12.20</b>	<b>3 967</b>	<b>109</b>	<b>4 076</b>

\* inkluderer tilleggsutbytte på 300 millioner kroner

Akkumulert omregningsdifferanse pr 31.12.2020 er 139,9 millioner kroner.

2019	Majoritet	Minoritet	Totalt
Egenkapital 01.01.19	3 225	61	3 286
Arsresultat	825	1	826
Avgitt utbytte*	(356)	-	(356)
Konsernbidrag	(45)	-	(45)
Omregningsdifferanser i år mm.	(20)	13	(7)
<b>Egenkapital 31.12.19</b>	<b>3 629</b>	<b>75</b>	<b>3 704</b>

\* inkluderer tilleggsutbytte på 350 millioner kroner

## Note 18 - Gjeld, finansiering og finansiell risiko

	2020	2019
Trekk på kommitert låneramme	-	800
Sertifikatlån	-	500
<b>Sum kortsiktig rentebærende gjeld</b>	<b>0</b>	<b>1 300</b>
Obligasjonslån	510	400
Tilretteleggingskostnad	(1)	-
<b>Sum obligasjonslån</b>	<b>509</b>	<b>400</b>
Annen langsiktig rentebærende gjeld	-	6
<b>Sum langsiktig rentebærende gjeld</b>	<b>509</b>	<b>406</b>
<b>Forfall</b>		
Forfall under 2 år	210	1 300
Forfall mellom 2 og 5 år	300	406
<b>Sum</b>	<b>510</b>	<b>1 706</b>
<b>Nøkkeltall</b>		
Ubenyttede kommiterte lånerammer	2 200	300

### GJELD

#### Kortsiktig gjeld

Møller Mobility Group har en kommitert syndikert låneramme på 1 000 millioner kroner som løper frem til 2022, samt tre separate lånerammer med tre norske banker på til sammen 1 100 millioner kroner. Lånerammene er ikke pantsikret, men alle vesentlige selskap i Møller Mobility Group er solidarisk ansvarlig for gjelden. Møller Mobility Group AS står som låntaker. Pr 31.12.2020 er det ikke trukket av rammene. Det er stilt krav (covenants) til finansielle nøkkeltall i låneavtalene, knyttet til egenkapital og kontantstrøm, som er oppfylt ved årsskiftet. Denne gjelden klassifiseres som kortsiktig gjeld da det kun vil være trekk på rammene av kortsiktig art. I tillegg har Møller Mobility Group en kommitert kredittramme på 100 millioner tilknyttet selskapets cash pool struktur. For mer informasjon, se note 16.

#### Langsiktig gjeld

Møller Mobility Group har langsiktig finansiering gjennom to obligasjonslån. Et obligasjonslån på 400 millioner kroner løper frem til mars 2022 og et obligasjonslån på 300 millioner kroner løper frem til desember 2023. Av lånet på 400 millioner kroner sitter Møller Mobility Group AS ved årsskiftet med 190 millioner kroner på egen bok. Obligasjonslånene er ikke pantsikret, men er samordnet med det syndikerte banklånet med hensyn til solidarisk ansvar innen konsernet, og med samme krav til egenkapitalandel. Annen langsiktig rentebærende gjeld gjelder innskudd fra ansatte.

### FINANSIELL RISIKO

Konsernet har virksomhet innen salg, finansiering og service av biler. Konsernets aktiviteter medfører finansiell risiko knyttet til valuta, renter, kreditt og likviditet. Konsernet styrer risikoen ut fra en målsetting om å sikre forutsigbare kontantstrømmer og for å sikre tilstrekkelig likviditet til å møte naturlige svingninger i arbeidskapitalen.

#### Valutarisiko

Konsernet selger produkter i lokal valuta. I Norge er konsernet på kort sikt valutaeksponert relatert til import av produkter i EUR. Bilprodusentene bærer gjennom avtaler i all vesentlighet langsiktig valutarisiko. Den korte oppgjørsrisikoen søkes sikret løpende i spot- og terminmarkedet. Terminkontraktene blir markedsvurdert (mark-to-market) og verdien bokført som urealisert agio ved årsskiftet. Urealisert agio ved utgangen av året er resultatført med 4,3 millioner kroner.

I tillegg har konsernet valutarisiko knyttet til eierskapet i de svenske og baltiske selskapene. Risikoen søkes begrenset ved å ha lokal eksternt gjeld i egen valuta. Møller Mobility Group sikrer generelt ikke egenkapitalen i utenlandske virksomheter, men søker å sikre forventet utbytte med ett års horisont. Ved årsskiftet har Møller Mobility Group sikret 56 millioner SEK og 8,2 millioner EUR. Urealisert agio ved utgangen av året var 2,8 millioner kroner.

#### Renterisiko

Møller Mobility Group var ved årsskiftet i hovedsak finansiert med to langsiktig obligasjonslån med flytende rente. Dette innebærer en risiko i forhold til utviklingen i rentekostnadene. Denne risikoen er delvis sikret ved at en del av gjelden er byttet til fast rente ved bruk av renteswap-avtaler. Pr 31.12.20 er det inngått renteswap-avtaler på 350 millioner kroner til en fastrente på i snitt 1,9 prosent, med en gjenværende løpetid tilsvarende de underliggende lånene. Rentswap-avtalene sikrer 50 prosent av rentekostnadene knyttet til obligasjonslånene ved årsskiftet. Tidspunkt for fastsettelse av det flytende element i sikringskontrakten er tilpasset rulleringen av underliggende lån. Avtalene er inngått med den hensikt å løpe til forfall. På basis av dette har Møller Mobility Group valgt å sikringsbokføre avtalene hvilket medfører at løpende endring i markedsverdi ikke føres over resultatet. Pr balansedagen er markedsverdien av kontraktene negativ med 1,9 millioner kroner.

**Kreditrisiko**

En vesentlig del av konsernets omsetning er kontantbasert. Det vil imidlertid være kreditrisiko knyttet til salg fra importørvirksomheten til eksterne forhandlere og i de tilfellene det selges biler eller verkstedtjenester på kreditt. Risikoen søkes sikret med stramme kredittrutiner og tett oppfølging av utestående kundefordringer. Historisk har tap på krav vært lave. Pr 31.12.20 er det avsatt 9,6 millioner kroner til tap på krav og faktisk tap i 2020 ble 7 millioner kroner.

**Likviditetsrisiko**

Konsernet opererer i en syklisk bransje med relativt store svingninger i arbeidskapitalen. Det er derfor risiko knyttet til kortsiktig tilgang på likviditet. Dette er sikret ved å ha en fleksibel kommitert trekkfasilitet på 2 100 millioner kroner hvor trekk reguleres løpende ut fra behov.

**Gjenkjøpsavtaler**

Konsernet har risiko knyttet til gjenkjøpsavtaler. Samlede gjenkjøpsforpliktelser er 7,1 milliarder kroner pr 31.12.2020. Risikoen er knyttet til fremtidig markedspris for brukte biler. Risikoen søkes sikret ved gitte rutiner for inngåelse av avtaler og tilbakelevering av bilene. Det foretas løpende vurdering av forpliktelsene og det foretas avsetning til eventuelle forventede tap.

**Note 19 - Skatter****Skatt i resultatregnskapet**

	2020	2019
Resultat før skattekostnad	1 665	1 031
Betalbar skatt Norge	275	247
Betalbar skatt utlandet	54	28
Skatt på avgitt konsenbidrag	28	13
<b>Sum betalbar skatt</b>	<b>357</b>	<b>287</b>
Endring i utsatt skatt	(10)	(95)
Endring i utsatt skatt utlandet	(8)	13
<b>Skattekostnad</b>	<b>339</b>	<b>205</b>
<b>Årsresultat</b>	<b>1 326</b>	<b>826</b>
Effektiv skattesats	20,4 %	19,9 %
22 % av resultat før skattekostnad	366	227
Faktisk skattekostnad	339	205
<b>Avvik skattekostnad</b>	<b>27</b>	<b>22</b>
<i>Avviket utgjør:</i>		
Permanente forskjeller (inkludiv skattefrie gevinster og utbytter)	1	2
Resultat i tilknyttet selskap	(34)	(24)
Gevinst/tap ved salg av aksjer og utbytte	18	1
Avskrivning goodwill /merverdi bygg	1	1
Utenlandske selskap (lavere skattesats)	(3)	(15)
Nedskrivning konsernmaksjer	-	13
For lite/for mye beregnet skatt tidligere år	(11)	1
<b>Sum</b>	<b>(27)</b>	<b>(22)</b>

**Skatt i balansen**

Ved beregning av utsatt skatt er det tatt hensyn til følgende midlertidige forskjeller	2020	2019
Kunder og andre fordringer	6	11
Varebeholdninger	295	310
Varige driftsmidler	(133)	(86)
Kortsiktig og langsiktig gjeld	1 250	1 284
Forpliktelser	120	28
Underskudd til fremføring	3	2
Latent utbytteskatt - Estland /Latvia	(75)	(134)
<b>Sum grunnlag utsatt skatt</b>	<b>1 467</b>	<b>1 415</b>
Norge 22 %	377	367
Sverige 21,4 %	(38)	(28)
Litauen 15 %	1	2
Estland 18 %	(1)	(2)
Latvia 20 %	(14)	(25)
<b>Netto utsatt skatt</b>	<b>326</b>	<b>314</b>
Balanseført utsatt skattefordel	380	370
Balanseført utsatt skatt gjeld	(54)	(56)
<b>Balanseført netto utsatt skatt</b>	<b>326</b>	<b>314</b>
Utsatt skatt er i balansen medtatt netto innen de ulike skattekonsern.		
Endring utsatt skatt i balansen fremkommer som følger:		
Utsatt skatt 01.01	314	228
Utsatt skatt vedrørende internfortjeneste på tilknyttet selskap i år *	1	4
Årets resultatførte endring utsatt skatt	19	83
Kursjustering mm	(8)	(1)
<b>Utsatt skatt netto 31.12</b>	<b>326</b>	<b>314</b>
* Utsatt skatt vedrørende internfortjeneste TS - balanseføres som del av investeringen.		
Betalbar skatt balanse fremkommer som følger:		
Betalbar skatt i resultatet	357	287
Forskuddsbetalt skatt utlandet	(32)	(26)
Skatt på avgitt konsenbidrag	(28)	(13)
<b>Skyldig betalbar skatt</b>	<b>297</b>	<b>249</b>

Inntektsskatt i Norge er 22 prosent, Sverige 21,4 prosent og Litauen 15 prosent. Fra 2021 er skattesatsen i Sverige endret til 20,6 prosent. Estland og Latvia har ikke inntektsskatt, men utbytteskatt. Det er avsatt 20 prosent latent skatt for utbytte.

## Note 20 - Betydelige transaksjoner i regnskapsåret

### Transaksjoner i 2020

Møller Mobility Group har pr 01.01.2020 kjøpt 100 prosent av aksjene i Skaansar Auto AS og pr 01.09.2020 kjøpt 100 prosent av aksjene i Sportbilar i Örebro AB. Resultatet fra Sportbilar i Örebro AB er kun innregnet i konsernets eierperiode.

Transaksjonene hadde følgende effekt på konsernregnskapet pr 31.12.20:

	Kjøp	Merverdi	Sum
Konter	12	-	12
Kundefordringer	11	-	11
Driftsmidler	4	-	4
Varebeholdning	22	-	22
Andre eiendeler	3	-	3
Leverandørgjeld	(15)	-	(15)
Annen rentefri gjeld	(8)	-	(8)
Rentebærende gjeld	(1)	-	(1)
<b>Netto identifiserbare eiendeler</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>26</b>
Goodwill	-	48	48
<b>Salgssum</b>	<b>26</b>	<b>48</b>	<b>74</b>
Betalt i kontanter			74
Overtatte kontanter			12
<b>Netto kontanter ut</b>			<b>62</b>

### Transaksjoner i 2019

Ingen vesentlige transaksjoner i 2019.

## Note 21 - Covid-19

COVID-19-pandemien har selvsagt preget bilbransjen og Møller Mobility Group gjennom perioder med stengte fabrikker og strenge smitteverntiltak. Samlet sett opprettholdt det norske nybilmarkedet likevel et stabilt nivå i 2020, og både bruktbilmarkedet og servicemarkedet ble styrket i forhold til 2019. Det lave rentenivået kombinert med «hjemmeferie» er faktorer som har medvirket til økt etterspørsel av konsernets varer og tjenester. Konsernet gjennomførte også betydelige kostnadstilpasninger gjennom 2020 for å redusere sårbarhet, og endte opp med en rekordhøy omsetning, et rekordsterkt resultat og en meget solid likviditetssituasjon. Den sterke finansielle posisjonen sammen med en stor ordrebank, et godt modellprogram samt en mer robust organisasjon, som også har lært mye om hvordan en slik krise kan håndteres, gjør at konsernet forventer mindre påvirkning enn tidligere fryktet i møte med eventuelle nye smittebølger. Det vises også til øvrig omtale av COVID-19-situasjonen i årsberetningen.

# Resultatregnskap

(Selskapsregnskap Møller Mobility Group)

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2020	2019
<b>DRIFTSINNTEKTER</b>			
Andre driftsinntekter	1	78	57
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>78</b>	<b>57</b>
<b>DRIFTSKOSTNADER</b>			
Lønns- og andre personalkostnader	2	107	110
Av- og nedskrivninger	5	8	8
Andre driftskostnader		145	44
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>259</b>	<b>162</b>
<b>DRIFTSRESULTAT</b>		<b>(181)</b>	<b>(105)</b>
<b>FINANSPOSTER</b>			
Inntekter på investering i datterselskaper	3	1 521	1 113
Renteinntekter fra foretak i samme konsern		49	75
Andre finansinntekter	4	317	180
Rentekostnader fra foretak i samme konsern		(2)	(8)
Andre finanskostnader	4	(207)	(260)
<b>Sum finansposter</b>		<b>1 677</b>	<b>1 101</b>
<b>RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD</b>		<b>1 495</b>	<b>996</b>
Skatter	15	312	165
<b>ÅRSRESULTAT</b>		<b>1 184</b>	<b>831</b>
<i>Forslag til disponering i Møller Mobility Group AS:</i>			
Avgitt konsernbidrag etter skatt		(100)	(45)
Avsatt utbytte		(600)	(6)
Overført til / (fra) annen egenkapital		(484)	(780)
Disponert		<b>(1 184)</b>	<b>(831)</b>
Tilleggsutbytte besluttet før generalforsamlingsdato		(300)	(350)
Fra annen egenkapital		<b>300</b>	<b>350</b>



# Eiendeler

[Selskapsregnskap Møller Mobility Group]

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2020	2019
<b>EIENDELER</b>			
Immaterielle eiendeler	5	5	8
<b>Sum immaterielle eiendeler</b>		<b>5</b>	<b>8</b>
<b>Varige driftsmidler</b>			
Investeringer i datterselskap	6	1 151	900
Investeringer i tilknyttede selskap	7	840	915
Investeringer i aksjer og andeler		21	1
Fordringer til konsernselskap	9	1 168	2 496
Andre fordringer		5	6
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>3 185</b>	<b>4 318</b>
<b>SUM ANLEGGSMIDLER</b>		<b>3 228</b>	<b>4 364</b>
Kundefordringer			1
Andre fordringer		13	7
Fordringer på konsernselskap	9	1 428	1 099
<b>Sum fordringer</b>		<b>1 440</b>	<b>1 107</b>
<b>Bankinnskudd og kontanter</b>	11	<b>1 344</b>	<b>190</b>
<b>SUM OMLØPSMIDLER</b>		<b>2 784</b>	<b>1 297</b>
<b>SUM EIENDELER</b>		<b>6 012</b>	<b>5 661</b>

# Egenkapital og gjeld

(Selskapsregnskap Møller Mobility Group)


(Beløp i MNOK)	Note	2020	2019
<b>EGENKAPITAL</b>			
Aksjekapital		48	48
Annen innskutt egenkapital		1	1
Annen egenkapital		3 193	3 006
<b>SUM EGENKAPITAL</b>	<b>13</b>	<b>3 242</b>	<b>3 055</b>
<b>GJELD</b>			
Pensjonsforpliktelser	8	1	1
Utsatt skatt		2	1
<b>Sum avsetninger for forpliktelser</b>		<b>3</b>	<b>2</b>
Obligasjonslån	14	509	400
Gjeld til konsernselskaper	9	783	343
Annen langsiktig gjeld		14	13
<b>Sum langsiktig gjeld</b>		<b>1 306</b>	<b>756</b>
Gjeld til kredittinstitusjoner		-	1 300
Leverandørgjeld		8	4
Betalbar skatt	15	248	120
Skyldige offentlige avgifter		6	6
Utbytte og konsernbidrag	9	728	64
Gjeld til konsernselskaper	9	424	320
Annen kortsiktig gjeld		48	35
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>1 461</b>	<b>1 848</b>
<b>SUM GJELD</b>		<b>2 770</b>	<b>2 606</b>
<b>SUM EGENKAPITAL OG GJELD</b>		<b>6 012</b>	<b>5 661</b>


## I styret i Møller Mobility Group AS Oslo, 15. april 2021


  
Øyvind Schage Førde  
Styreleder

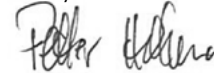
  
Harald Møller  
Styremedlem

  
Jon Morten Møller  
Styremedlem

  
Jacob Schram  
Styremedlem

  
Kristin Solheim Genton  
Styremedlem

  
Laxmi Akkaraju  
Styremedlem

  
Petter Hellman  
Konsernsjef

# Kontantstrømoppstilling

[Selskapsregnskap Møller Mobility Group]

<i>(Beløp i MNOK)</i>	2020	2019
<b>KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER</b>		
Ordinært resultat før skattekostnad	1 495	996
Inntektsført utbytte/konsemdrag	3 (1 521)	(1 113)
Tap ved salg av anleggsmidler og aksjer	80	-
Avskrivninger	5 8	8
Periodens betalte skatter	(120)	(147)
Endring kundefordringer og leverandører	5	-
Endring konsemdringer/gjeld	2 063	(1 356)
Endring andre poster	4	8
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>2 014</b>	<b>(1 604)</b>
<b>KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER</b>		
Investert i varige driftsmidler	(14)	(19)
Salg varige driftsmidler	11	8
Investert i datterselskap	-	(50)
Mottatt utbytte/konsemdrag	1 029	1 455
Inn- og utbetalinger knyttet til finansielle anleggsmidler	(20)	-
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>1 005</b>	<b>1 394</b>
<b>KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER</b>		
Avgitt konsemdrag	(370)	(97)
Avgitt utbytte	(6)	(278)
Tilleggsutbytte	(300)	(350)
Ut/innbetaling fra private på langsiktige innlån	7	(10)
Opptak lån	103	1 300
Nedbetaling lån	(1 300)	(393)
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>(1 866)</b>	<b>172</b>
Netto endring i likvider gjennom året	1 153	(38)
Likviditetsbeholdning 01.01	190	228
<b>Likviditetsbeholdning 31.12</b>	<b>1 344</b>	<b>190</b>
Spesifikasjon av likviditetsbeholdning 31.12:		
Betalingsmidler	11 1 344	190
<b>Likviditetsbeholdning 31.12</b>	<b>1 344</b>	<b>190</b>

# Noter

(Selskapsregnskap Møller Mobility Group)

Alle tall i millioner kroner.

## Note 1 - Andre driftsinntekter

	2020	2019
Inntekter fra fellestjenester i konsern	73	54
Andre driftsinntekter	5	3
<b>Sum andre driftsinntekter</b>	<b>78</b>	<b>57</b>

## Note 2 - Lønns- og andre personalkostnader

	2020	2019
Lønninger	90	93
Arbeidsgiveravgift	10	11
Pensjonskostnader	4	3
Andre personalkostnader	3	3
<b>Sum lønns- og andre personalkostnader</b>	<b>107</b>	<b>110</b>
Gjennomsnittlig antall ansatte	37	33

For informasjon om ytelser til ledende personer, inklusiv lønn til administrerende direktør i Møller Mobility Group AS, se note 2 i konsernregnskapet.

Godtgjørelse til revisor i 2020 er 436.600 kroner for revisjon og 544.742 for andre konsulenttjenester. Beløpene er ekskl. mva.

## Note 3 - Inntekter på investeringer i datterselskaper

	2020	2019
Harald A. Møller AS	873	945
Møller Bil AS	648	168
<b>Sum inntekter på investeringer i datterselskaper</b>	<b>1 521</b>	<b>1 113</b>

## Note 4 - Andre finansinntekter og finanskostnader

	2020	2019
Valutagevinst	316	178
Andre finansinntekter	1	2
<b>Sum andre finansinntekter</b>	<b>317</b>	<b>180</b>
Valutatap	172	230
Andre finanskostnader	36	30
<b>Sum andre finanskostnader</b>	<b>207</b>	<b>260</b>

## Note 5 - Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

	Varige driftsmidler*	Immaterielle eiendeler	Sum
Anskaffelseskost 01.01	45	18	63
Tilgang	14	-	14
Avgang	(14)	-	(14)
<b>Anskaffelseskost 31.12</b>	<b>45</b>	<b>18</b>	<b>63</b>
Akkumulerte avskrivninger 01.01	6	10	16
Årets av- og nedskrivning	5	3	8
Avgang	(3)	-	(3)
<b>Avskrevet 31.12</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>21</b>
<b>Bokført verdi 31.12</b>	<b>37</b>	<b>5</b>	<b>43</b>
Lineær avskrivningsplan	3-7 år	3-10 år	

\* Biler, inventar og innredning

## Note 6 - Investeringer i datterselskap

Selskapets navn	Forretnings-kontor	Eier- / stemme andel	Egenkapital 31.12.2020	Årsresultat 2020*	Bokført verdi
Harald A. Møller AS	Oslo	100 %	525	677	472
Møller Bil AS	Oslo	100 %	370	638	313
Møller Digital AS	Oslo	100 %	69	(120)	297
Møller Synergi AS	Oslo	100 %	3	(4)	14
Hyre AS	Oslo	78 %	28	3	55
<b>Sum investeringer i datterselskap</b>			<b>995</b>	<b>1 194</b>	<b>1 151</b>

\* Inkluderer mottatt aksjeutbytte / konsernbidrag fra datterselskap på totalt 318 millioner kroner.

Tabellen over viser kun aksjer eiet direkte av Møller Mobility Group AS. Samlet består konsernet av 31 selskaper direkte og indirekte eiet av Møller Mobility Group AS.

## Note 7 - Investeringer i tilknyttede selskap

Selskapets navn	Stemme- andel / eierandel	EK i selskapet 31.12.2020	Resultat etter skatt 2020	Bokført verdi 31.12.2020
Volkswagen Møller Bilfinans AS, Oslo	49,00 %	3 536	290	840
<b>Sum investeringer i tilknyttede selskap</b>		<b>3 536</b>	<b>290</b>	<b>840</b>

Andel av resultat er ikke innarbeidet i selskapsregnskapet, kun i konsernregnskapet til Møller Mobility Group.

## Note 8 - Pensjoner

Selskapet har i dag en innskuddspensjonsordning som er tilpasset ny lov om innskuddspensjon. Innskuddspensjonen dekkes av bedriften ved løpende innbetaling til forsikringselskap og selskapet har ingen forpliktelser utover dette.

Selskapet er tilsluttet AFP-ordningen gjennom LO/NHO. Ny AFP-ordning er en ytelsesbasert flerforetaksordning, og siden midlene ikke kan henføres til hvert enkelt medlem, blir ordningen regnskapsmessig behandlet som en innskuddsordning, og fremtidig forpliktelse blir dermed ikke balanseført. Det som gjenstår av pensjonsforpliktelse i balansen gjelder noen få usikrede driftspensjoner.

	2020	2019
<b>Pensjonskostnad</b>		
Innskuddspensjon	3	3
<b>Pensjonskostnader</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Balanseført pensjonsforpliktelse</b>		
Beregnete pensjonsforpliktelser	(1)	(1)
Antall personer omfattet av alle pensjonsordningene	36	39
<b>Økonomiske forutsetninger</b>		
Avkastning på pensjonsmidler	0,0 %	0,0 %
Diskonteringsrente	1,8 %	1,8 %
Årlig lønnsvekst / årlig G-regulering	0,0 %	0,0 %

Alle pensjonsforpliktelser er inklusiv arbeidsgiveravgift.

## Note 9 - Mellomværende med selskaper i Aars konsernet

	2020	2019
Møller Bil Norge	741	1 714
Møller Digital	214	261
Møller Bil Sverige	-	183
Møller Auto Baltic	214	338
<b>Sum langsiktige fordringer</b>	<b>1 168</b>	<b>2 496</b>

Fordringen består av driftskapital, samt lån til konsernselskap (konsernkontoordning). Fordringene er langsiktig finansiering av datterselskaper og har ingen bestemt nedbetalingsstruktur. Postene må i sin helhet anses å løpe ut over ett år etter regnskapsårets slutt.

	2020	2019
Bankinnskudd i datterselskap (konsernkontoordning)	783	343
<b>Sum langsiktig gjeld</b>	<b>783</b>	<b>343</b>

	2020	2019
Fordringer på konsernselskap - utbytte / konsernbidrag	1 360	868
Kundefordringer konsern	33	231
Andre fordringer konsern	35	-
<b>Sum kortsiktige fordringer</b>	<b>1 428</b>	<b>1 099</b>

Skyldig konsernbidrag	128	57
Utbytte	600	6
<b>Sum skyldig konsernbidrag og utbytte</b>	<b>728</b>	<b>64</b>
Plassering av overskuddslikviditet fra datterselskap		
Konsernbidrag til selskap i samme konsern	375	313
Leverandørgjeld konsern	42	7
Annen kortsiktig gjeld konsern	98	-
<b>Sum kortsiktig gjeld til konsernselskap</b>	<b>514</b>	<b>320</b>

## Note 10 - Nærstående parter

Selskap	Selskapsforhold	Transaksjonsart	2020	2019
Alle datterselskap	Datter	Finansinntekter	49	75
Alle datterselskap	Datter	Salg av administrasjonsstjenester	73	54
<b>Sum salg</b>			<b>122</b>	<b>129</b>
Alle datterselskap	Datter	Finanskostnader	2	8
Møller Synergi AS	Datter	Kjøp av regnskapsstjenester med mer	8	1
Møller Digital AS	Datter	Kjøp av IT-, telefonitjenester	3	2
<b>Sum kjøp</b>			<b>13</b>	<b>11</b>

## Note 11 - Bankinnskudd

Møller Mobility Group AS har bankinnskudd på 1.344 millioner kroner. Selskapet har stillet garanti for skyldig skattetrekk i datterselskapene for 143 millioner kroner.

## Note 12 - Garantiansvar og forpliktelser

Garantiansvar	2020	2019
Engangsavgift, Tollregion Oslo og Akershus	176	177
Skattetrekk	143	119
Morselskapsgaranti	60	60

Garantien gjelder for datterselskaper.

## Note 13 - Egenkapital

	Aksje- kapital	Annen innsk. egenkapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.20	48	1	3 006	3 055
Avgitt konsernbidrag	-	-	(100)	(100)
Tilleggsutbytte	-	-	(300)	(300)
Årets resultat	-	-	1 184	1 184
Valutasikring av egenkapital i utenlandske datterselskap	-	-	3	3
Avsatt til utbytte	-	-	(600)	(600)
<b>Egenkapital 31.12.20</b>	<b>48</b>	<b>1</b>	<b>3 193</b>	<b>3 242</b>
	Aksje- kapital	Annen innsk. egenkapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.19	48	1	2 573	2 622
Avgitt konsernbidrag	-	-	(45)	(45)
Tilleggsutbytte	-	-	(350)	(350)
Årets resultat	-	-	831	831
Valutasikring av egenkapital i utenlandske datterselskap	-	-	3	3
Avsatt til utbytte	-	-	(6)	(6)
<b>Egenkapital 31.12.19</b>	<b>48</b>	<b>1</b>	<b>3 006</b>	<b>3 055</b>

For informasjon om aksjekapital og aksjonærinformasjon, se note 13 i konsernregnskapet.

## Note 14 - Gjeld, finansiering og finansiell risiko

Langsiktig gjeld	2020	2019
Obligasjonslån	510	400
Tilretteleggelseskostnad	(1)	-
<b>Sum obligasjonslån</b>	<b>509</b>	<b>400</b>
Annen langsiktig rentebærende gjeld	-	6
Annen langsiktig gjeld uten renter	14	7
Gjeld til øvrige selskap i Møller Mobility Group konsern	783	343
<b>Sum langsiktig gjeld</b>	<b>1 306</b>	<b>756</b>
Forfall		
Forfall under 2 år	300	-
Forfall mellom 2 og 5 år	1 006	1 156
<b>Sum</b>	<b>1 306</b>	<b>1 156</b>
Nøkkeltall		
Ubenyttede kommitterte lånerammer	2 100	300

Møller Mobility Group AS er Møller Mobility Group konsernets internbank.



## Note 15 - Skatter

### Skatt i resultatregnskapet

	2020	2019
Resultat før skattekostnad	1 495	996
Betalbar skatt Norge	283	152
Skatt på avgitt konsenbidrag	28	13
<b>Sum betalbar skatt</b>	<b>311</b>	<b>164</b>
Endring i utsatt skatt	1	1
<b>Skattekostnad</b>	<b>312</b>	<b>165</b>
<b>Arsresultat</b>	<b>1 184</b>	<b>831</b>
Effektiv skattesats	20,9 %	16,6 %
22 % av resultat før skattekostnad	350	219
Faktisk skattekostnad	332	165
<b>Avvik skattekostnad</b>	<b>18</b>	<b>54</b>
<i>Avviket utgjør:</i>		
Permanente forskjeller	(36)	(54)
Gevinst, tap aksjer og utbytte	18	-
<b>Sum</b>	<b>(18)</b>	<b>(54)</b>

### Skatt i balansen

Ved beregning av utsatt skatt er det tatt hensyn til følgende midlertidige forskjeller	2020	2019
Varige driftsmidler	4	4
Urealisert agio terminkontrakter	7	1
Amortiserte lånekostnader	1	-
Pensjon	(4)	(1)
<b>Sum grunnlag utsatt skatt</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
Norge 22 %	2	1
<b>Netto utsatt skatt</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Endring utsatt skatt i balansen fremkommer som følger:		
Utsatt skatt 01.01	(1)	-
Årets endring utsatt skatt	(1)	(1)
<b>Utsatt skatt netto 31.12</b>	<b>(2)</b>	<b>(1)</b>
Betalbar skatt balanse fremkommer som følger		
Betalbar skatt i resultatet	311	164
Skatt på kapitalinnskudd	(35)	(31)
Skatt på avgitt konsenbidrag	(28)	(13)
<b>Skyldig betalbar skatt</b>	<b>(248)</b>	<b>(120)</b>

# Revisors beretning



Til generalforsamlingen i Møller Mobility Group AS

## Uavhengig revisors beretning

### Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

#### Konklusjon

Vi har revidert Møller Mobility Group AS' årsregnskap, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap og kontantstrømpstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2020, resultatregnskap og kontantstrømpstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter
- gir det medfølgende selskapsregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Møller Mobility Group AS per 31. desember 2020 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.
- gir det medfølgende konsernregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet Møller Mobility Group AS per 31. desember 2020 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

#### Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

#### Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo  
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no  
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap

## Revisors beretning, side 2

Uavhengig revisors beretning - Møller Mobility Group AS



Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

### *Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet*

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet er ledelsen ansvarlig for å ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift, og på tilbørlig måte å opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

### *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betyggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:

<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

### *Uttalelse om andre lovmessige krav*

#### *Konklusjon om årsberetningen*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til resultatdisponering er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

#### *Konklusjon om registrering og dokumentasjon*

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Oslo, 15. april 2021  
**PricewaterhouseCoopers AS**

Vidar Lorentzen  
Statsautorisert revisor

# Styret i Møller Mobility Group

---



**Øyvind Schage Førde** [1973]  
Styreleder og eier



**Harald Møller** [1958]  
Styremedlem og eier



**Jon Morten Møller** [1960]  
Styremedlem og eier



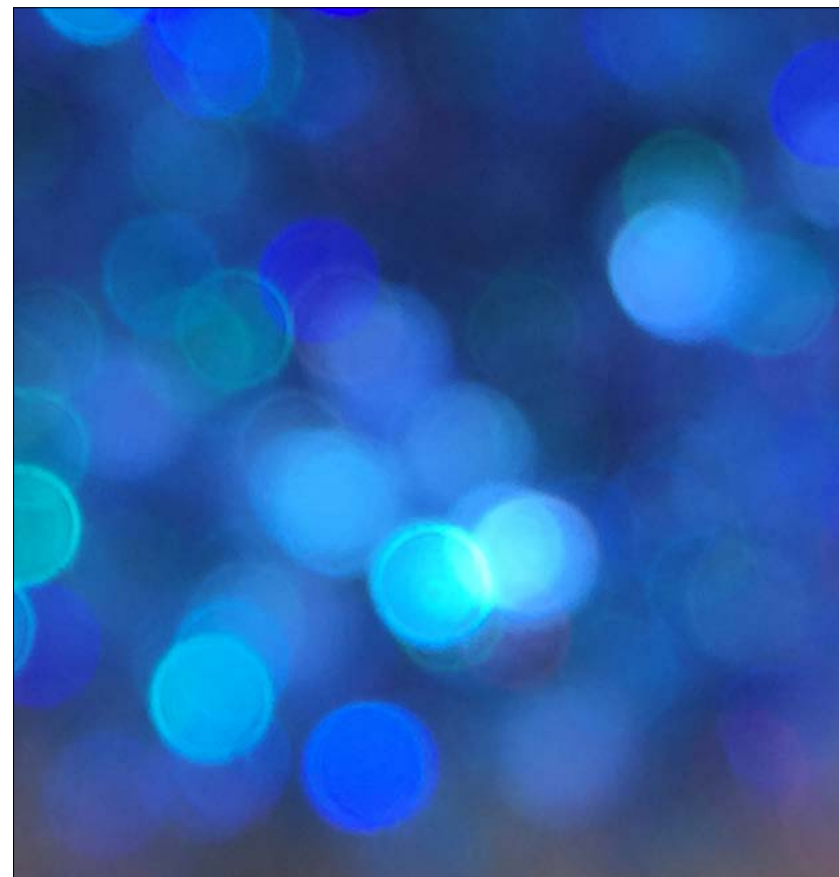
**Jacob Schram** [1962]  
Konsernsjef Norwegian  
Styremedlem



**Kristin S. Genton** [1971]  
CFO, Reitangruppen AS  
Styremedlem



**Laxmi Akkaraju** [1969]  
Uavhengig rådgiver  
Styremedlem



# Eierstyring og selskapsledelse

God eierstyring og selskapsledelse styrker tilliten til Møller Mobility Group og vil bidra til størst mulig verdiskaping over tid, til beste for eiere, ansatte og andre interessenter. Gode relasjoner til samfunnet og de interessenter som berøres av virksomheten er også av stor betydning for selskapet.

Møller Mobility Group har private eiere, og følger den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse der det er relevant og i tråd med «Best Practice».

«Policy for Styring og kontroll» ble vedtatt av styret høsten 2020 og beskriver organiseringen av konsernet, klargjør roller og ansvar mellom de styrende organer, samt definerer de vesentligste prosessene for å sikre god virksomhetsstyring.

## ORGANISERING

### Styret

Møller Mobility Groups styre er overordnet ansvarlig for forvaltning av Møller Mobility Group AS. Styret skal også føre tilsyn med den daglige ledelse som er delegert til konsernsjefen og med virksomheten for øvrig. Eierne utøver sitt eierskap gjennom styret. Hovedoppgaver for konsernets styre og rammer for saksbehandlingen i styrets arbeid er dokumentert i «Styreinstruks for Møller Mobility Group».

Formålet med styreinstruksen er å regulere styrets arbeid, saksbehandling og habilitet, samt konsernsjefens arbeidsoppgaver og plikter overfor styret. Instruksen bygger på «Best Practice».

Styrets medlemmer skal utføre sine styreverv lojalt og ved utførelsen av sitt verv ivareta selskapets interesser. Styrets medlemmer forutsettes å opptre uavhengig av særinteresser.

Styret i Møller Mobility Group er sammensatt av representanter fra eierne samt eksterne styremedlemmer med relevant kompetanse og erfaring. Styreleder og to styremedlemmer representerer konsernets eiere og er ikke en del av selskapets administrasjon.

### Konsernsjef og konsernledelse

Konsernsjefen er ansatt av styret. Konsernsjef har ansvar for å utøve den daglige ledelsen av Møller Mobility Group AS. Konsernsjef skal lede og koordinere Møller Mobility Groups samlede virksomhet innenfor de retningslinjer, fullmakter og pålegg som styret har gitt i samsvar med lovbestemmelser, forskrifter og vedtekter.

Konsernledelsen er et rådgivende og utførende organ for konsernsjef, utpekt av konsernsjefen. Konsernledelsen skal bidra til at konsernsjefens beslutninger blir fattet på et godt grunnlag og sikre implementering innenfor deres respektive ansvarsområder.

### Styring av datterselskaper

Styring og kontroll av alle selskapene som inngår i konsernet skal være basert på samme styringsprinsipper, uavhengig av organisering.

I heleide datterselskaper i Møller Mobility Group skjer løpende forvaltning av selskapets verdier primært gjennom linjen. Styrets oppgave i heleide datterselskaper er å ivareta aksjeovens krav, samt å sikre en god involvering og forankring med ansattrepresentanter der dette er aktuelt.

### Generalforsamling

Møller Mobility Group avholder generalforsamlinger i tråd med reglene i aksjeloven.

### Internrevisor

Internrevisjonen er en uavhengig, objektiv bekreftelses- og rådgivningsfunksjon som bistår styret og konsernledelsen med å ivareta deres ansvar knyttet til å føre tilsyn med virksomhetsstyring, risikostyring og internkontroll.

### Ekstern revisor

Alle selskaper i Møller Mobility Group skal ha en uavhengig ekstern revisor valgt av generalforsamlingen etter innstilling fra selskapets styre. Så langt det er mulig skal det benyttes samme revisjonsselskap i alle selskapene i Møller Mobility Group.

Styret skal sørge for at revisor hvert år legger frem hovedtrekkene i en plan for gjennomføring av revisjonsarbeidet. Styret skal innkalle revisor til møter for gjennomgang av årsregnskap. I tillegg skal styret gjennomgå selskapets interne kontroll med revisor.

### Fabrikktilsyn

Bilimport og alle bilforhandlerne er underlagt sertifiseringskrav og merkestandarder fra fabrikk. Det gjennomføres jevnlig tilsyn og revisjoner fra fabrikkene.

## STYRINGSPROSESSER

### Strategiutvikling

Det følger av styrets instruks at styret sammen med konsernsjef skal etablere overordnede mål og sette kurs for å nå målene gjennom fastsettelse av strategi, handlingsplaner og målstyring. En overordnet strategiprosess skal gjennomføres minimum hvert femte år, og setter langsiktige strategiske og finansielle mål for konsernet. Risikovurdering skal være en integrert del i strategiutviklingsprosessen.

## STYRINGSPRAKSIS I MØLLER MOBILITY GROUP ÅRSHJUL 2020



*I tillegg avholdes det Konsernledermøter og Avdelingsmøter annenhver uke gjennom hele året.*

Det defineres årlig strategiske delmål og handlingsplaner innenfor vedtatt langsiktig strategi. Den overordnede strategiplanen samt de årlige delmålene for konsernet vedtas av styret.

### Målstyring og oppfølging

Målstyringen i konsernet innebærer at det årlig settes finansielle og operasjonelle mål for konsernet som helhet, og for de ulike delene av virksomheten. Videre utarbeides det handlingsplaner for å nå målene. Fabrikkene gir tydelige rammer og krav som må innarbeides i målstyringen og handlingsplanene. De overordnede, årlige finansielle målene for konsernet vedtas av styret, og målene per forretningsområde vedtas av konsernsjef sammen med finansdirektør. Målene brytes ned videre innenfor respektive forretningsområde så langt det er hensiktsmessig.

Løpende kontroll av virksomhetens finansielle stilling ivaretas gjennom regelmessig nøkkeltalsrapportering, månedlig regnskapsrapportering samt rullerende 16-måneders prognoser som oppdateres tertialvis. Planlegging av langsiktig finansiering og likviditetsstyring er en integrert del av den tertialvise prognoseprosessen.

Det gjennomføres tertialvise Business Reviews i samtlige forretningsområder i konsernet. Formålet med Business Reviews er virksomhetsstyring i form av oppfølging av regnskap mot mål, oppdaterte prognoser mot mål, risikostyring og intern kontroll, strategiske prosjekter samt organisasjonsutvikling. Business Reviews skal sikre gode handlingsplaner for å nå mål og håndtere risiko.

### Organisasjonsutvikling

Møller Mobility Group skal ha gode utviklingsprogrammer for ledere og medarbeidere. Felles relevante regler og rutiner for ledelse og medar-

beiderskap skal være beskrevet og gjort tilgjengelig for brukerne.

Møller Mobility Group skal tilstrebe at interne prosesser kvalitetssikres i forhold til utøvelse av godt lederskap og medarbeiderskap.

### Et bærekraftig samfunnsoppdrag

Møller Mobility Group skal gi intern og ekstern informasjon i åpenhet om alle vesentlige forhold som er avgjørende for hvordan konsernet fungerer og bedømmes av omverdenen. De etiske retningslinjene beskriver bruk og håndtering av intern og ekstern informasjon.

MMG skal tilstrebe å ha et bærekraftig samfunnsoppdrag som skal være en integrert del av hvordan selskapet driver langsiktig, lønnsom forretning.

### Retningslinjer for rapportering av finansiell informasjon

Møller Mobility Group publiserer delårsrapporter hvert tertial, i tillegg til årsrapporten. Delårsrapporteringen er også en børsmelding, og det er et krav som følge av at konsernet delvis er finansiert gjennom obligasjonslån. Videre skal det publiseres børsmeldinger når det skjer vesentlige endringer i selskapet.

### Risikostyring og internkontroll

Styret har det overordnede ansvaret for Møller Mobility Groups organisering, risikostyring og internkontroll. Styret skal fortløpende vurdere innholdet i styrende dokumenter med sikte på kontinuerlig forbedring, og skal på best mulig måte tilpasse styrende dokumenter til den virksomhet som drives til enhver tid og endringer i rådende markedsforhold.

# Klimaregnskap 2020

Hensikten med denne rapporten er å vise oversikten over organisasjonens klimagassutslipp (GHG-utslipp), som en integrert del av en overordnet klimastrategi. Et klimaregnskap er et viktig verktøy i arbeidet med å identifisere konkrete tiltak for å redusere sitt energiforbruk og tilhørende GHG-utslipp. Denne årlige rapporten gjør organisasjonen i stand til å måle nøkkeltall og dermed evaluere seg selv over tid.

**Denne rapporten omfatter Møller Mobility Group (Norge, Sverige og Baltikum).**

**Informasjonen som benyttes i klimaregnskapet stammer både fra eksterne og interne kilder, og har blitt omregnet til tonn CO<sub>2</sub>-ekvivalenter (tCO<sub>2</sub>e). Analysen er basert på den internasjonale standarden «A Corporate Accounting and Reporting Standard», som er utviklet av «the Greenhouse Gas Protocol Initiative» – GHG protokollen. Dette er den mest anvendte metoden verden over for å måle utslipp av klimagasser.**

**Analysen er utarbeidet av konsultentselskapet CEMAsys.com.**

**CEMA**sys.com  
sustainability management

I 2020 var det totale klimagassutslippet for Møller Mobility Group på 1.694.443 tCO<sub>2</sub>e. Sammenlignet med utslippene i 2019, som var på 2.078.556,1 tCO<sub>2</sub>e, var det en nedgang i klimagassutslipp på 18,5 prosent i 2020. Reduksjonen utgjør 384.113 tCO<sub>2</sub>e sammenlignet med 2019.

For å sette dette i perspektiv, tilsvarer 384.113 tCO<sub>2</sub>e for eksempel:

- CO<sub>2</sub>e-utslippet fra 297.162 personbiler i løpet av ett år<sup>1)</sup>
- CO<sub>2</sub>e-utslippet knyttet til produksjon av 26.675 nye elbiler<sup>2)</sup>
- CO<sub>2</sub>e-utslippet til 48.684 norske innbyggere i løpet av ett år<sup>3)</sup>

De direkte og indirekte utslippene i scope 1 og 2 utgjør 0,5 prosent i 2020, mens utslippene knyttet til leverandørkjeden i scope 3 står for 99,5 prosent.

Klimagassutslippene hadde følgende fordeling i 2020:

Scope 1	5.529,1 tCO <sub>2</sub> e	[0,3 %]
Scope 2	3.952,0 tCO <sub>2</sub> e	[0,2 %]
Scope 3	1.684.961,9 tCO <sub>2</sub> e	[99,5 %]

## SCOPE 1

Det totale utslippet fra stasjonær forbrenning er redusert med 57,3 prosent, fra 221,2 tCO<sub>2</sub>e i 2019 til 94,4 tCO<sub>2</sub>e i 2020. Det har vært en reduksjon i alle tre land. Spesielt i Norge var det en vesentlig utslippsreduksjon knyttet til stasjonær forbrenning fra 2019 til 2020, som et direkte resultat av forbudet mot bruk av fossil fyringsolje fra

1. januar 2020<sup>4)</sup>. Klimagassutslippet fra stasjonær forbrenning i Norge gikk fra 112,6 tCO<sub>2</sub>e i 2019, til 2,4 tCO<sub>2</sub>e i 2020.

Forbruket av fossilt brensel til firma- og demobiler er rapportert med faktiske forbrukstall for Sverige og Baltikum, og estimert basert på sammensetning av bilparken i rapporteringsåret for Norge. Det totale utslippet fra mobil forbrenning har gått fra 8.255 tCO<sub>2</sub>e i 2019 til 5.434,7 tCO<sub>2</sub>e i 2020. Dette tilsvarer en reduksjon på 34,2 prosent i utslipp i 2020. Sverige og Baltikum hadde en utslippsreduksjon på henholdsvis 21,5 prosent og 22,5 prosent for mobil forbrenning. I Norge var det en reduksjon på 44,2 prosent fra mobil forbrenning, noe som tilsvarer 2.027,7 tCO<sub>2</sub>e. Andelen fossile firma- og demobiler i Norge var i 2019 på 76 prosent, mens andelen i 2020 er redusert til 45 prosent.

1) Beregnet basert på gjennomsnittlig kjørelengde per personbil i 2020 (<https://www.ssb.no>) og gjennomsnittlig CO<sub>2</sub>e-utslipp per personbil i Norge fra 2002–2020 (<https://ofv.no>).

2) Beregnet med et gjennomsnittlig produksjonsutslipp på 14,4 tCO<sub>2</sub>e per elbil (Xiong & Ma, 2019).

3) Årlig CO<sub>2</sub>e-utslipp per innbygger (Norge) er hentet fra Global Carbon Project 2020 (<https://www.globalcarbonproject.org>).

4) <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2018-06-28-1060>.

## SCOPE 2

Energiledelse og aktiv energioppfølging står sentralt i Møller Mobility Group <sup>5)</sup>. Energiforbruket knyttet til elektrisitet ble redusert med totalt 7,8 prosent, fra 66 166,2 MWh i 2019 til 61 022,6 MWh i 2020. Utslippsfaktorene som brukes til å beregne CO<sub>2</sub>e-utslipp knyttet til elektrisitet oppdateres årlig basert på endringer i regionale energisammensetninger. Fra 2019 til 2020 var det en økning i utslippsfaktoren for den Nordiske elektrisitetsmiksen, mens det var en reduksjon i utslippsfaktoren for elektrisitetsmiksen i Baltikum <sup>6)</sup>. Totalt for Møller Mobility Group var det en utslippsreduksjon knyttet til elektrisitet på 4,3 prosent, fra 3.972,7 tCO<sub>2</sub>e i 2019 til 3 801,6 tCO<sub>2</sub>e i 2020 <sup>7)</sup>. Andelen av utslippet i 2020 som kan forklares av endringer i elektrisitetsmiksen er 124,2 tCO<sub>2</sub>e, noe som isolert sett tilsvarer en økning på 3,1 prosent fra 2019.

Klimagassutslippene fra elbiler utgjør en svært liten andel av klimaregnskapet totalt for Møller Mobility Group. Likevel ser vi en stor økning på 142 prosent sammenlignet med 2019. I 2019 var klimagassutslipp fra elbiler på 62,2 tCO<sub>2</sub>e, og i 2020 utgjør utslippene fra denne kategorien 150,4 tCO<sub>2</sub>e. I tråd med den norske nullutslippsvisjonen jobber Møller Mobility Group aktivt for elektrifisering av den norske bilparken, også for elektrifisering av sine egneide firmabiler <sup>8)</sup>. Dette arbeidet har resultert i en elbilandel på 55 prosent i egen bilpark i 2020, sammenlignet med 24 prosent i 2019.

## SCOPE 3

Den største andelen av utslippene i klimaregnskapet finner vi i leverandørkjeden, som står for 99,5 prosent av klimagassutslippene i 2020. Totalt i scope 3 var det en nedgang på 18,4 prosent, tilsvarende 381.083,1 tCO<sub>2</sub>e, fra 2019 til 2020.

Mindre enn 1 prosent av utslippene i scope 3 er knyttet til daglig drift og omfatter avfall og forretningsreiser. For avfall i drift var det en liten reduksjon på 4,4 prosent fra 2019 til 2020. Merk at tallene for 2020 er inklusive avfall i drift for Sverige. Dette ble ikke inkludert for 2019 grunnet mangelfull data. På grunn av covid-19 pandemien, som preget store deler av 2020, har utslipp relatert til forretningsreiser totalt i konsernet hatt en betydelig reduksjon på 77,3 prosent. I 2019 utgjorde klimagassutslippene fra forretningsreiser 688,2 tCO<sub>2</sub>e, hvor de i 2020 sto for kun 156,3 tCO<sub>2</sub>e.

I klimaregnskapet er det inkludert utslippstall for bruksfasen av bruktbil salg <sup>9)</sup>, samt for bruk av biler knyttet til leasing (inkludert Hyre) i rapporteringsåret. Disse utslippskildene utgjør 2,3 prosent av de totale scope 3 utslippene i 2020. Det var en nedgang på 28,1 prosent, fra 53 230,8 tCO<sub>2</sub>e i 2019, til 38 282,4 tCO<sub>2</sub>e i 2020.

Livssyklusutslipp <sup>10)</sup> relatert til nybilsalg i konsernet utgjør hovedtyngden av utslipp i leverandørkjeden. I 2019 og 2020, utgjorde denne kategorien hele 97,3 og 97,6 prosent av de totale scope 3 utslippene. Møller Mobility Group skal være en sterk bidragsyter til Norges nullutslippsvisjon for 2025 <sup>8)</sup>. Fra et livssyklusperspektiv vil flere elbiler i bilparken bety høyere utslipp knyt-

tet til produksjonsfasen, med en forholdsmessig større reduksjon i bruksfasen. Fra klimaregnskapet kommer dette tydelig frem, med en økning på 85 701,5 tCO<sub>2</sub>e i produksjonsfasen og en korresponderende reduksjon på 457.133,7 tCO<sub>2</sub>e i bruksfasen fra 2019 til 2020. Totalt ble utslippene knyttet til nybilsalg redusert med 18,2 prosent i 2020. Nybilsalg sto for 2.010.447,8 tCO<sub>2</sub>e i 2019 og ble i 2020 redusert til 1.644.919 tCO<sub>2</sub>e.

## Metodikk

GHG-protokollen er utviklet av «World Resources Institute» (WRI) og «World Business Council for Sustainable Development» (WBCSD). Analysen i denne rapporten er utført iht. «A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised edition», én av fire regnskapsstandarder under GHG-protokollen. Standarden omfatter følgende klimagasser, som omregnes til CO<sub>2</sub>-ekvivalenter: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> (metan), N<sub>2</sub>O (lystgass), SF<sub>6</sub>, NF<sub>3</sub>, HFK og PFK gasser.

Denne analysen er basert på GHG-protokollens prinsipp om operasjonell kontroll, som dermed definerer hva som skal inngå i klimaregnskapet av en organisasjons driftsmidler, så vel som fordeling mellom de ulike scopene. Når operasjonell kontrollmetoden benyttes, inkluderes utslippskilder som organisasjonen fysisk kontrollerer, men ikke nødvendigvis eier. Klimaregnskapet er inndelt i tre nivåer (scopes) som består av både direkte og indirekte utslippskilder.

**Scope 1:** Obligatorisk rapportering inkluderer alle utslippskilder knyttet til driftsmidler der organisasjonen har operasjonell kontroll. Dette inkluderer all bruk av fossilt brensel for stasjonær bruk eller transportbehov (egeneide, leide eller leasede kjøretøy, oljekjeler etc.). Videre inkluderer eventuelle direkte prosessutslipp (av de seks klimagassene).

**Scope 2:** Obligatorisk rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpt energi; elektrisitet eller fjernvarme/- kjøling. Dette gjelder f.eks.

5) Les mer om energiledelse på side 98–99.

6) Nordisk mik 5 prosent økning, elektrisitet Estland 9 prosent reduksjon, elektrisitet Litauen 49 prosent reduksjon, elektrisitet Latvia 30 prosent økning.

7) Beregnet med den lokasjonsbaserte metoden. Utslipp beregnet med et markedsbasert perspektiv er fremstilt i tabellene nederst på side 85 og 88. Praksisen med å presentere utslippene med to ulike metoder er videre forklart i GHG-protokollen.

8) Les mer om elektrifisering av bilparken og nullutslippsvisjonen for 2025 på side 4, 28–29, 92–93.

9) For å unngå dobbelrapportering er kun fremmedmerker inkludert for bruktbil salg, med en estimert bruksfase basert på gjennomsnittlig kjørelengde ved salg i rapporteringsåret.

10) Livssyklusstadiene inkludert i klimaregnskapet er A1-A4 (produksjon og transport), samt B1 (bruksfasen). Bruksfasen for nybilsalg er estimert til 200 000 km. Les mer om avfallshåndtering på side 96–97.



for bygg som man leier og ikke nødvendigvis eier. Utslippsfaktorene som benyttes i CEMAsys for elektrisitet er basert på nasjonale brutto produksjonsmikser fra International Energy Agency's statistikk (IEA Stat).

I januar 2015 ble GHG Protokollens nye retningslinjer for beregning av utslipp fra elektrisitetsforbruk publisert. Her åpnes det for todelt rapportering av elektrisitetsforbruk. I praksis betyr det at virksomheter som rapporterer sine klimagassutslipp skal synliggjøre både reelle klimagassutslipp som stammer fra produksjonen av elektrisitet, og de markedsbaserte utslippene knyttet til kjøp av opprinnelsesgarantier. Hensikten med denne endringen er på den ene siden å vise effekten av energieffektivisering og sparetiltak (fysisk), og på den annen siden å vise effekten av å inngå kjøp av fornybar elektrisitet gjennom opprinnelsesgaranti (marked). Dermed belyses effekten av samtlige tiltak som en virksomhet kan gjennomføre knyttet til forbruk av elektrisitet.

**Lokasjonsbasert metode:** Denne utslippsfaktoren er basert på faktiske utslipp knyttet til elektrisitetsproduksjon innenfor et spesifikt område. Innenfor dette området er det ulike energiproducenter som benytter en miks av energibærere, der de fossile energibærerne (kull, gass, olje) medfører direkte utslipp av klimagasser. Disse klimagassene reflekteres gjennom utslippsfaktoren og fordeles dermed til hver enkelt forbruker.

**Markedsbasert metode:** Beregningen av utslippsfaktor baseres på om virksomheten velger å kjøpe opprinnelsesgarantier eller ikke. Ved kjøp av opprinnelsesgarantier dokumenterer leverandøren at kjøpt elektrisitet kommer fra kun fornybare kilder, som gir en utslippsfaktor på 0 gram CO<sub>2</sub>e per kWh. Elektrisitet som ikke er knyttet til opprinnelsesgarantier får en utslippsfaktor basert på produksjonen som er igjen etter at opprinnel-

sesgarantiene for fornybar andel er solgt. Dette kalles residual miks, og er normalt signifikant høyere enn den lokasjonsbaserte faktoren.

**Scope 3:** Frivillig rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpte varer eller tjenester. Dette er utslipp som indirekte kan knyttes til organisasjonens aktiviteter, men som foregår utenfor deres kontroll (derav indirekte). Typisk scope 3 rapportering vil inkludere flyreiser, logistikk/transport av varer, avfall, forbruk av ulike råstoff etc.

Generelt bør et klimaregnskap inkludere nok relevant informasjon slik at det kan brukes som beslutningsstøtteverktøy for virksomhetens ledelse. For å få til dette er det viktig å inkludere de elementer som har økonomisk relevans og tyngde, og som det er mulig å gjøre noe med.

## Referanser

- AIB, RE-DISS [2019]. *Reliable disclosure systems for Europe – Phase 2: European residual mixes*. Department for Business, Energy & Industrial Strategy [2019]. *Government emission conversion factors for greenhouse gas company reporting (DEFRA)*
- IEA [2019]. *CO<sub>2</sub> emission from fuel combustion, International Energy Agency (IEA)*, Paris.
- IEA [2019]. *Electricity information, International Energy Agency (IEA)*, Paris.
- IMO [2019]. *Reduction of GHG emissions from ships - Third IMO GHG Study 2014 (Final report)*. International Maritime Organisation, <http://www.iadc.org/wp-content/uploads/2014/02/MEPC-67-6-INF3-2014-Final-Report-complete.pdf>
- IPCC [2014]. *IPCC fifth assessment report: Climate change 2013 (AR5 updated version November 2014)*. <http://www.ipcc.ch/report/ar5/>
- WBCSD/WRI [2004]. *The greenhouse gas protocol. A corporate accounting and reporting standard (revised edition)*. World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), Geneva, Switzerland /World Resource Institute (WRI), Washington DC, USA, 116 pp.
- WBCSD/WRI [2011]. *Corporate value chain (Scope 3) accounting and reporting standard: Supplement to the GHG Protocol corporate accounting and reporting standard*. World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), Geneva, Switzerland /World Resource Institute (WRI), Washington DC, USA, 149 pp.
- WBCSD/WRI [2015]. *GHG protocol Scope 2 guidance: An amendment to the GHG protocol corporate standard*. World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), Geneva, Switzerland / World Resource Institute (WRI), Washington DC, USA, 117 pp.

Referanselisten over er ikke komplett, men inneholder de viktigste referansene som benyttes i CEMAsys. I tillegg vil det være en rekke lokale/nasjonale kilder som kan være aktuelle, avhengig av hvilke utslippsfaktorer som benyttes.

## Scope 1

Utslippskilde	Land	Forbruk	Enhet	Energi (MWh)	Utslipp tCO <sub>2</sub> e	Utslippsandel
<b>Transport total</b>				<b>25.010</b>	<b>5.435</b>	<b>0,3 %</b>
Diesel	Baltikum	130.011	liter	1.382	350	-
Bensin	Norge	454.627	liter	4.364	1.052	0,1 %
Bensin	Baltikum	171.658	liter	1.648	397	-
CNG (komprimert naturgass)	Norge	464.658	kWh	465	86	-
CNG (komprimert naturgass)	Sverige	726	kg	10	2	-
CNG (komprimert naturgass)	Baltikum	3.314.081	kWh	3.314	610	-
CNG (komprimert naturgass)	Baltikum	1.624	kg	22	4	-
Diesel	Norge	687.007	liter	7.159	1.511	0,1 %
Diesel	Sverige	390.876	liter	4.057	821	-
Bensin	Sverige	274.194	liter	2.588	602	-
<b>Stasjonær forbrenning total</b>				<b>507</b>	<b>94</b>	<b>-</b>
Lett fyringsolje	Sverige	230.081	kWh	230	57	-
Lett fyringsolje	Baltikum	142.707	kWh	143	35	-
Biodrivstoff (100 %)	Norge	134.290	kWh	134	2	-
<b>Scope 1 total</b>				<b>25.517</b>	<b>5.529</b>	<b>0,3 %</b>

## Scope 2

Utslippskilde	Land	Forbruk	Enhet	Energi (MWh)	Utslipp tCO <sub>2</sub> e	Utslippsandel
<b>Elektrisitet total</b>				<b>61.023</b>	<b>3.802</b>	<b>0,2 %</b>
Elektrisitet Nordisk miks	Norge	40.215.506	kWh	40.216	1.649	0,1 %
Elektrisitet Nordisk miks	Sverige	13.689.309	kWh	13.689	561	-
Elektrisitet Estland	Estland	1.042.554	kWh	1.043	885	0,1 %
Elektrisitet Litauen	Litauen	2.245.675	kWh	2.246	155	-
Elektrisitet Latvia	Latvia	3.829.596	kWh	3.830	552	-
<b>Elbiler total</b>				<b>3.652</b>	<b>150</b>	<b>-</b>
Elbil Nordisk	Norge	21.480.000	km	3.652	150	-
<b>Scope 2 total</b>				<b>64.674</b>	<b>3.952</b>	<b>0,2 %</b>

## Scope 3

Utslippskilde	Land	Forbruk	Enhet	Energi (MWh)	Utslipp tCO <sub>2</sub> e	Utslippsandel
<b>Avfall total</b>				-	<b>1.604</b>	<b>0,1 %</b>
Restavfall, forbrenning	Sverige	199.883	kg	-	100	-
Restavfall, forbrenning	Norge	664.957	kg	-	334	-
Farlig avfall, resirkulert	Sverige	323.808	kg	-	7	-
Farlig avfall, forbrenning	Baltikum	449.510	kg	-	1.087	0,1 %
Avløpsrensing	Baltikum	17.070	m <sup>3</sup>	-	12	-
Avløpsrensing	Sverige	435.537	kg	-	0	-
Sortert avfall, resirkulert	Sverige	334.945	kg	-	7	-
Sortert avfall, resirkulert	Norge	2.686.643	kg	-	56	-
<b>Tjenestereiser total</b>				-	<b>156</b>	<b>-</b>
Hotellopphold, Norden	Norge	333	netter	-	5	-
Hotellopphold, Europa	Baltikum	344	netter	-	8	-
Fly kontinentalt/Norden, RF	Norge	841.691	pkm	-	131	-
Fly kontinentalt/Norden, RF	Baltikum	69	flyturer	-	12	-
<b>Innkjøpte varer og tjenester total</b>				-	<b>598.644</b>	<b>35,3 %</b>
Bil, kompakt (diesel)	Norge	14.610	antall	-	82.985	4,9 %
Bil, kompakt (diesel)	Sverige	2.640	antall	-	14.995	0,9 %
Bil, kompakt (diesel)	Baltikum	2.861	antall	-	16.251	1,0 %
Bil, kompakt (bensin)	Norge	2.991	antall	-	16.226	1,0 %
Bil, kompakt (bensin)	Sverige	2.375	antall	-	12.884	0,8 %
Bil, kompakt (bensin)	Baltikum	3.856	antall	-	20.919	1,2 %
Bil, kompakt (elektrisk)	Norge	26.074	antall	-	375.466	22,2 %
Bil, kompakt (elektrisk)	Sverige	710	antall	-	10.224	0,6 %
Bil, kompakt (elektrisk)	Baltikum	331	antall	-	4.766	0,3 %
Bil, kompakt (PHEV)	Baltikum	164	antall	-	2.362	0,1 %
Bil, kompakt (PHEV)	Norge	2.419	antall	-	19.062	1,1 %
Bil, kompakt (PHEV)	Sverige	2.856	antall	-	22.505	1,3 %

## Scope 3 forst.

Utslippskilde	Land	Forbruk	Enhet	Energi (MWh)	Utslipp tCO <sub>2</sub> e	Utslippsandel
<b>Bruk av solgte produkter total</b>				-	<b>1.066.225</b>	<b>62,9 %</b>
Bil gj.snitt	Norge (bruktbil, fremmedmerker)	218.622.610	km	-	22.955	1,4 %
Volkswagen	Norge	3.853.800.000	km	-	150.298	8,9 %
Volkswagen, van	Norge	1.675.600.000	km	-	261.394	15,4 %
Audi	Norge	2.053.800.000	km	-	27.726	1,6 %
ŠKODA	Norge	1.440.600.000	km	-	150.975	8,9 %
Seat	Norge	195.000.000	km	-	1.209	0,1 %
Volkswagen	Sverige	617.000.000	km	-	70.338	4,2 %
Audi	Sverige	435.400.000	km	-	59.650	3,5 %
ŠKODA	Sverige	267.000.000	km	-	34.176	2,0 %
Seat	Sverige	112.400.000	km	-	14.837	0,9 %
Volkswagen	Baltikum	1.094.000.000	km	-	155.348	9,2 %
Volkswagen, varebil	Baltikum	195.400.000	km	-	42.402	2,5 %
Audi [Baltikum]	Baltikum	132.000.000	km	-	24.288	1,4 %
Volkswagen, van [SE]	Sverige	272.200.000	km	-	50.629	3,0 %
<b>Oppstrøms transport og distribusjon total</b>				-	<b>3.005</b>	<b>0,2 %</b>
Lastebil m/ tilhenger 33t+	Norge	19.035.697	tkm	-	1.479	0,1 %
Lastebil m/ tilhenger 33t+	Baltikum	1.265.883	kgCO <sub>2</sub> e	-	1.266	0,1 %
Sjølast, gj.snitt	Baltikum	260.012	kgCO <sub>2</sub> e	-	260	-
<b>Nedstrøms leasede driftsmidler total</b>				-	<b>15.327</b>	<b>0,9 %</b>
Bil gj.snitt	Norge (Hyre)	9.282.061	km	-	975	0,1 %
Bil gj.snitt	Norge (leasing)	136.589.696	km	-	14.342	0,8 %
Elbil Nordisk	Norge (Hyre)	1.495.633	km	-	11	-
<b>Scope 3 total</b>				-	<b>1.684.962</b>	<b>99,5 %</b>
<b>Total</b>				<b>90.191</b>	<b>1.694.443</b>	<b>100,0 %</b>

## Markedsbaserte utslipp i rapporteringsåret

Kategori	Enhet	2020
Elektrisitet markedsbasert	tCO <sub>2</sub> e	16.964
Scope 2 markedsbasert	tCO <sub>2</sub> e	17.114
<b>Total markedsbasert</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>1.707.605</b>

## Årlige

Kategori	Land	2019	2020	% endring fra forrige år
<b>Transport total</b>		<b>8.255</b>	<b>5.435</b>	<b>-34,2 %</b>
Diesel	Baltikum	648	350	-46,1 %
Bensin	Norge	2.060	1.052	-48,9 %
Bensin	Baltikum	441	397	-9,8 %
CNG (komprimert naturgass)	Baltikum	665	614	-7,8 %
CNG (komprimert naturgass)	Sverige	7	2	-72,0 %
CNG (komprimert naturgass)	Norge	90	86	-5,0 %
Diesel (NO)	Norge	2.532	1.511	-40,3 %
Diesel (SE)	Sverige	1.104	821	-25,7 %
Bensin (SE)	Sverige	70	602	-15,0 %
<b>Stasjonær forbrenning total</b>		<b>221</b>	<b>94</b>	<b>-57,3 %</b>
Lett fyringsolje	Baltikum	42	35	-16,8 %
Lett fyringsolje	Sverige	66	57	-14,4 %
Lett fyringsolje	Norge	113	-	-100,0 %
Biodrivstoff (100 %)	Norge	-	2	100,0 %
<b>Scope 1 total</b>		<b>8.476</b>	<b>5.529</b>	<b>-34,8 %</b>

## Scope 2

Kategori	Land	2019	2020	% endring fra forrige år
<b>Elektrisitet total</b>		<b>3.973</b>	<b>3.802</b>	<b>-4,3 %</b>
Elektrisitet Nordisk miks	Norge	1.711	1.649	-3,6 %
Elektrisitet Nordisk miks	Sverige	597	561	-6,0 %
Elektrisitet Estland	Estland	952	885	-7,0 %
Elektrisitet Litauen	Litauen	296	155	-47,7 %
Elektrisitet Latvia	Latvia	417	552	32,2 %
<b>Elbiler total</b>		<b>62</b>	<b>150</b>	<b>141,8 %</b>
Elbil Nordisk	Norge	62	150	141,8 %
<b>Scope 2 total</b>		<b>4.035</b>	<b>3.952</b>	<b>-2,1 %</b>

## Scope 3

Kategori	Land	2019	2020	% endring fra forrige år
<b>Avfall total</b>		<b>1.678</b>	<b>1.604</b>	<b>-4,4 %</b>
Restavfall, forbrenning	Norge	328	334	1,8 %
Restavfall, forbrenning	Sverige	-	100	100,0 %
Farlig avfall, resirkulert	Sverige	-	7	100,0 %
Farlig avfall, forbrenning	Baltikum	1.284	1.087	-15,3 %
Avløpsrensing	Baltikum	12	12	3,7 %
Avløpsrensing	Sverige	-	0	100,0 %
Sortert avfall, resirkulert	Norge	55	56	2,6 %
Sortert avfall, resirkulert	Sverige	-	7	100,0 %
<b>Tjenestereiser total</b>		<b>688</b>	<b>156</b>	<b>-77,3 %</b>
Hotellopphold, Norden	Norge	18	5	-70,6 %
Hotellopphold, Europa	Baltikum	40	8	-79,5 %
Fly kontinentalt/Norden, RF	Norge	541	131	-75,8 %
Fly kontinentalt/Norden, RF	Baltikum	90	12	-86,7 %

## Scope 3 forts.

Kategori	Land	2019	2020	% endring fra forrige år
<b>Innkjøpte varer og tjenester total</b>		<b>512.943</b>	<b>598.644</b>	<b>16,7 %</b>
Bil, kompakt (diesel)	Norge	120.138	82.985	-30,9 %
Bil, kompakt (diesel)	Sverige	24.572	14.995	-39,0 %
Bil, kompakt (diesel)	Baltikum	37.556	16.251	-56,7 %
Bil, kompakt (bensin)	Norge	36.906	16.226	-56,0 %
Bil, kompakt (bensin)	Sverige	20.333	12.884	-36,6 %
Bil, kompakt (bensin)	Baltikum	28.275	20.919	-26,0 %
Bil, kompakt (elektrisk)	Norge	220.982	375.466	69,9 %
Bil, kompakt (elektrisk)	Sverige	5.083	10.224	101,1 %
Bil, kompakt (elektrisk)	Baltikum	691	4.766	589,6 %
Bil, kompakt (hybrid)	Baltikum	14	2.362	16,300,0 %
Bil, kompakt (hybrid)	Norge	8.164	19.062	133,5 %
Bil, kompakt (hybrid)	Sverige	10.228	22.505	120,0 %
<b>Bruk av solgte produkter total</b>		<b>1.523.359</b>	<b>1.066.225</b>	<b>-30,0 %</b>
Bil gj.snitt	Norge (bruktbil, fremmedmerker)	32.797	22.955	-30,0 %
Volkswagen	Norge	215.893	150.298	-30,4 %
Volkswagen, varebil	Norge	330.814	261.394	-21,0 %
Audi	Norge	48.794	27.726	-43,2 %
ŠKODA	Norge	188.622	150.975	-20,0 %
Seat	Norge	10.150	1.209	-88,1 %
Volkswagen	Sverige	113.057	70.338	-37,8 %
Audi	Sverige	64.992	59.650	-8,2 %
ŠKODA	Sverige	51.230	34.176	-33,3 %
Seat	Sverige	19.260	14.837	-23,0 %
Volkswagen	Baltikum	280.312	155.348	-44,6 %
Volkswagen, varebil	Baltikum	60.128	42.402	-29,5 %
Audi	Baltikum	31.962	24.288	-24,0 %
Volkswagen, varebil	Sverige	75.348	50.629	-32,8 %

## Scope 3 forts.

Kategori	Land	2019	2020	% endring fra forrige år
<b>Oppstrøms transport og distribusjon total</b>	-	<b>6.943</b>	<b>3.005</b>	<b>-56,7 %</b>
Lastebil m/ tilhenger 33t+	Norge	1.621	1.479	-8,8 %
Lastebil m/ tilhenger 33t+	Baltikum	4.860	1.266	-74,0 %
Sjølast, gj.snitt	Baltikum	462	260	-43,8 %
<b>Nedstrøms leasede driftsmidler total</b>		<b>20.434</b>	<b>15.327</b>	<b>-25,0 %</b>
Bil gj.snitt	Norge (Hyre)	672	975	45,0 %
Bil gj.snitt	Norge (leasing)	19.755	14.342	-27,4 %
Elbil Nordisk	Norge (Hyre)	6	11	65,7 %
<b>Scope 3 total</b>		<b>2.066.045</b>	<b>1.684.962</b>	<b>-18,4 %</b>
<b>Total</b>		<b>2.078.556</b>	<b>1.694.443</b>	<b>-18,5 %</b>
<b>Prosentvis endring</b>		<b>100,0 %</b>	<b>-18,5 %</b>	

## Årlige markedsbaserte utslipp

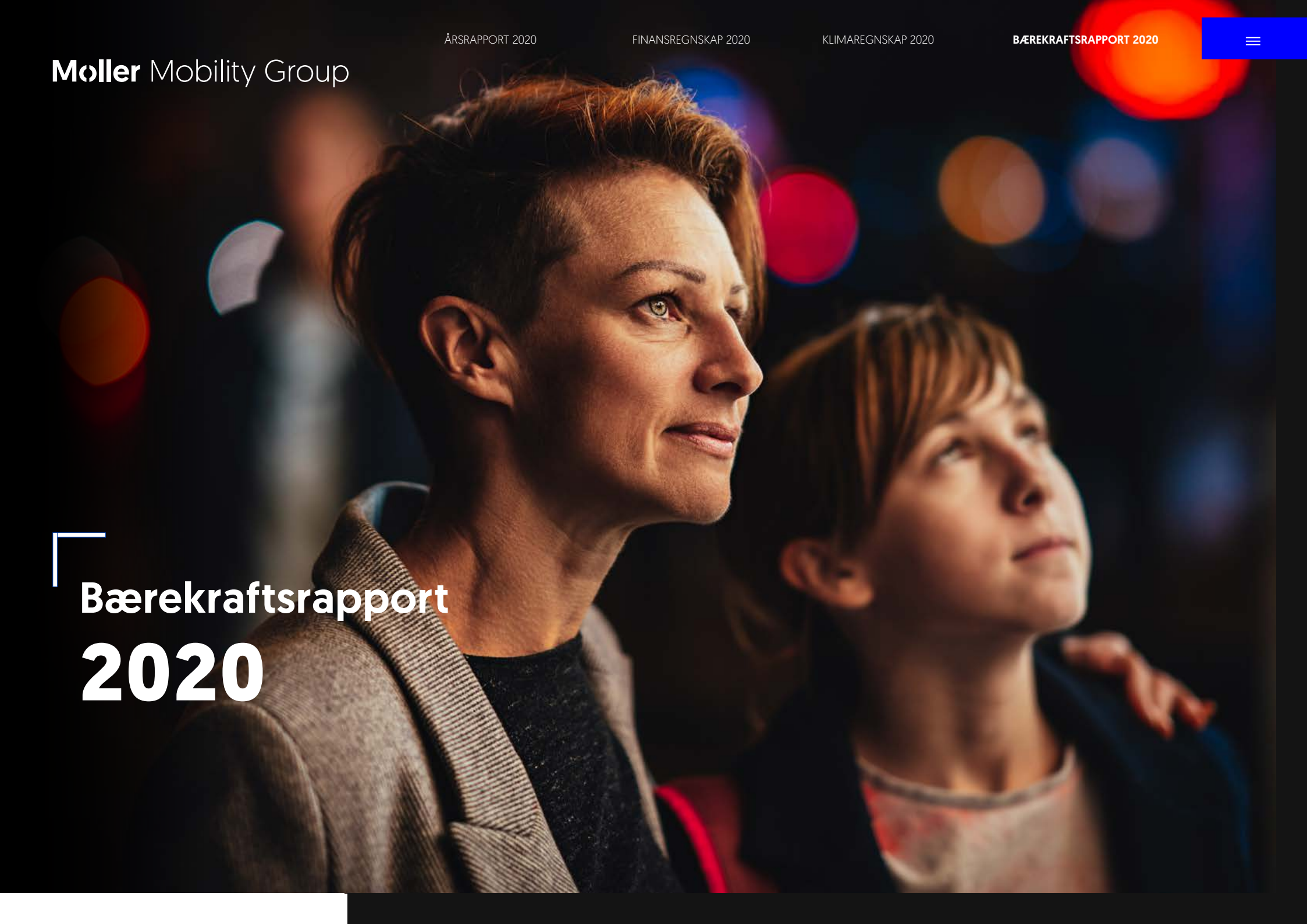
Kategori	Enhet	2019	2020
Elektrisitet markedsbasert	tCO <sub>2</sub> e	15.194	16.964
Scope 2 markedsbasert	tCO <sub>2</sub> e	15.256	17.114
Total markedsbasert	tCO <sub>2</sub> e	2.089.777	1.707.605
<b>Prosentvis endring</b>		<b>100,0 %</b>	<b>-18,3 %</b>



**Møller** Mobility Group



**Bærekraftsrapport  
2020**



# Vårt bærekraftige samfunnsoppdrag

Møller Mobility Group og Møller-familien var tidlig ute med tiltak og rapportering rundt miljø. Allerede i 1996 kom konsernet med en egen miljørapport.



Konserndirektør Kommunikasjon og Bærekraft  
**PAUL HEGNA**

I 2000 ble samfunnsansvar satt på eieragendaen med støtte til og samarbeid med organisasjoner som Røde Kors, Kirkens Bymisjon og SOS Barnebyer. Rapporteringen ble også strukturert. I 2016 ble samfunnsoppdraget etablert mer helhetlig for hele virksomheten der vi også gjennomførte tiltak nærmere knyttet til forretningen. Vi tok også i bruk integrert rapportering. Samfunnsoppdraget gikk dermed fra et sponsor/støtte-preg mer i retning av dagens helintegreerte satsing på Møller Medvind som en fullverdig del av verdikjeden og driften i selskapet.

Gjennom bildelingsselskapet Hyre er vi representert i et ledende miljø som jobber aktivt med å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger. I 2017 tok vi initiativ til å etablere MobilityLab i samarbeid med StartupLab og en rekke toneangivende næringslivsaktører. MobilityLab har som målsetting å bidra til flere vekstkraftige teknologibedrifter som bidrar til løsninger på fremtidens transportutfordringer.

Vår strategiske ramme for samfunnsopp-

draget har de siste årene vært basert på en interessent- og vesentlighetsanalyse som ble gjennomført av eierselskapet Aars og Møller Mobility Group høsten 2016. Høsten 2020 ønsket vi å oppdatere denne analysen med en egen vesentlighetsanalyse med utgangspunkt i et bredt interessentunivers.

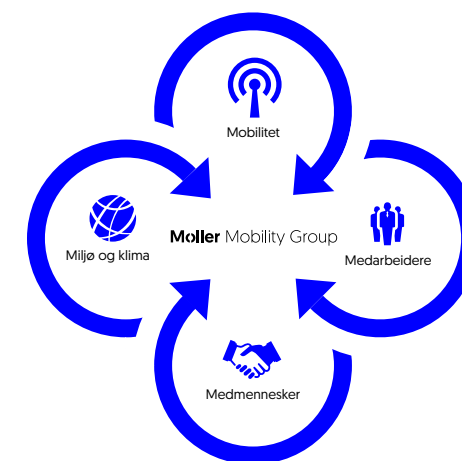
Følgende strategiske initiativer ble – med grunnlag i vesentlighetsanalysen – besluttet frem mot 2025:

- Være en aktiv pådriver for nullutslippsbiler i våre markeder
- Være blant de beste arbeidsplassene uansett bransje
- Jobbe aktivt for en bærekraftig verdikjede
- Være bransjeledende innen nye mobilitetsløsninger

Det er disse fire områdene som danner utgangspunktet for vårt samfunnsoppdrag og som er strategiforankret innen de fire M'ene: Medmenneske, Miljø, Medarbeidere og Mobilitet. Innenfor hvert område utarbeides det justerte tiltak med tidsplaner som samlet sett viser våre ambisjoner.

I konsernets hovedstrategi frem mot 2025 er bærekraft ett av fem sentrale innsatsområder. Målsetningen er å være anerkjent for vårt bidrag til et bærekraftig samfunn. Ambisjonen gjelder på tvers av alle forretningsområder og geografier.

Vår overordnede ambisjon er at samfunnsoppdraget skal være en integrert del av hvordan vi driver langsiktig, lønnsom forretning i alle våre virksomheter. Samtidig har vi et ansvar for å bidra til en bærekraftig utvikling. Dette er grunnen til at vi har valgt å kalle vårt engasjement «et bærekraftig samfunnsoppdrag».



**«Vår overordnede ambisjon er at samfunnsoppdraget skal være en integrert del av hvordan vi driver langsiktig, lønnsom forretning i alle våre virksomheter»**

Som dere kan se i denne rapporten har vi også etablert et fullverdig og eksternt utarbeidet klimaregnskap for vår virksomhet. For 2020 var ambisjonen å få etablert et klimaregnskap i henhold til GHG-Protokollen for hele virksomhetens drift, samt en utvidet Scope 3-rapportering som inkluderer alle solgte biler i en livsløpsvurdering.

Utvidet rapportering har gitt oss mulighet til å ta eierskap til en ESG (Environmental, Social, Governance)-tilnærming. På etterfølgende side har vi satt opp en ESG-indeks for enkelt å navigere i denne rapporten.

# ESG-indeks

Tabellen under viser hvor du kan finne relevant ESG-informasjon (Environmental, Social, Governance) i denne års- og bærekraftsrapporten.

Miljø (Environmental)	Les	Sosiale forhold (Social)	Les	Forretningsetiske forhold (Governance)	Les
Avfall	83, 86, 96	Arbeidstakerrettigheter	113	Antikorrupsjon	14, 28, 114
Drivstoff	4–5, 82, 85, 94	Arbeidstrening	32, 106, 113	Bærekraftsrapportering	12, 13
Energi	4, 82–84, 98–99	Covid-19	30, 40–43, 63, 103, 106	Bærekraftsstrategi	10–11, 40
Fornybar energi	4	Helse, miljø og sikkerhet (HMS)	102–104	Eierstyring og selskapsledelse	77–78
Klimaregnskap	79–88, 90	Kjønnsbalanse	101	Etske retningslinjer (Code of Conduct)	101, 113–114
Sirkulærøkonomi	6	Leverandør oppfølging	27, 107, 113	Forankring av bærekraft	77–78
		Lærlinger (Møller Bil Skolen)	105	Interessentdialog	13, 14
		Mangfold og integrering	27, 42, 106	Rapporteringsstandarder	13, 95, 113
		Medarbeiderutvikling	30, 31, 42, 101, 103–105	Risikostyring og risikofaktorer	77–78
		Sykefravær	102, 103	Varslingsordning	101
				Vesentlighetsanalyse	13, 14

# Miljø og klima

I 2020 startet Møller Mobility Group arbeidet med klimaregnskap som en integrert del av sin overordnede miljøstrategi og har i denne rapporten inkludert klimagassutslippstall for rapporteringsåret 2020, samt historiske klimagassutslippstall for 2019.

Hensikten med å føre klimaregnskap er først og fremst å få oversikt over de direkte og indirekte klimagassutslippene som er knyttet til virksomheten og den tilhørende verdikjeden. For videre arbeid er klimaregnskapet et viktig verktøy for å definere utslippsreducerende tiltak, samt måle effekten av ulike tiltak over tid. Kartlegging av klimagassutslipp er også vesentlig for å identifisere klimarelatert risiko i egen virksomhet og i leverandørkjeden.

Klimaregnskapet til Møller Mobility Group er utarbeidet i henhold til den internasjonale standarden The Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen) som er den mest anvendte metoden verden over for å måle utslipp av klimagasser. Møller Mobility Group har fulgt GHG-protokollens prinsippløse for operasjonell kontroll og gjort verdikjedevurderinger basert på finansiell relevans og generelle påvirkningsmuligheter.

Møller Mobility Group har i dag en ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken og vi skal være en sterk bidragsyter til norske myndigheters mål om at alle nye personbiler som selges i 2025 skal være utslippsfrie. Rekken

av nye elbiler bidrar til at vi er styrket i troen på nullutslippsvisjonen for 2025.

## FABRIKKEN VÅR VIKTIGSTE PARTNER

Volkswagen Group er Møller Mobility Groups viktigste samarbeidspartner. Fabrikken produserer alle våre bilmerker, og det betyr at Volkswagen Groups strategiske valg påvirker vår forretning. For Møller Mobility Group er det en styrke å ha verdens største bilprodusent som partner. Møller Mobility Group har en lang og god forbindelse med Volkswagen-konsernet. Allerede i 1948 ble Volkswagen-importørkontrakten undertegnet.

Det er derfor svært tilfredsstillende å konstatere at Volkswagen-konsernet fortsetter påtrykket for en grunnleggende endring i individuell mobilitet, og konsekvent satser på elektrifiserte biler.

Økt elektrisk mobilitet er et viktig steg på veien mot CO<sub>2</sub>-nøytralitet. Volkswagen har også fastlagt et omfattende avkarboniseringsprogram med mål om å oppnå en fullstendig CO<sub>2</sub>-nøytral balanse innen alle områder fra kjøretøyflåte via produksjon til administrasjon

### ELEKTRISK SALG AUDI 2020 (NORGE)

# 89,9 %

> 89,9 prosent av salget av Audi var elektrisk i 2020 (94,2 prosent inkludert PHEV/ladbare hybrider)

### ELEKTRISK SALG VOLKSWAGEN 2020 (NORGE)

# 73,1 %

> 73,1 prosent av salget av Volkswagen var elektrisk i 2020

### AMBISJON ELEKTRISK SALG 2021 (NORGE)

# 85 %

> 69 prosent av salget av konsernets personbilmerker i Norge var elektrisk i 2020

### UTSLIPP 2025 (NORGE)

# 0 %

> Møller Mobility Groups ambisjon er at alle konsernets solgte, nye personbiler skal være utslippsfrie i 2025.



### Stoppe klimaendringene:

Møller Mobility Group skal ta en aktiv rolle i å tilby elektriske biler og støtte elektrifiseringen av transportsektoren.

innen 2050: «Volkswagen Way To ZERO». Volkswagen forplikter seg dermed fullt og helt til klimamålene i Paris-avtalen.

For å nå målet om full CO<sub>2</sub>-nøytralitet innen 2050, baserer Volkswagen-konsernet seg på tre prinsipper: For det første, en effektiv og bærekraftig CO<sub>2</sub>-reduksjon. For det andre, en overgang til fornybare energikilder for elektrisitet. For det tredje, å kompensere for utslipp av CO<sub>2</sub> som ikke kan unngås.

For å bedre CO<sub>2</sub>-balansen til kjøretøy gjennom hele livssyklusen, gjennomfører Volkswagen tiltak i hele deleforsyningskjeden. Spesielt innen stål- og aluminiumsproduksjon er det et stort innsparingspotensial.

Innen 2025 er målet å redusere livsløpsutslippet av CO<sub>2</sub> fra den samlede kjøretøyflåten med 30 prosent, sammenlignet med 2015. Derfor elektrifiserer Volkswagen-konsernet modellutvalget og fortsetter påtrykket for en grunnleggende endring i individuell mobilitet – og satser konsekvent på elektrifiserte biler.

Volkswagens stadig mer bærekraftige bilproduksjon realiseres blant annet med klimanøytral transport av batteriene til modellene ID.3 og ID.4. Utslippene fra fabrikkene i Zwickau er redusert med 60 prosent siden 2017 – eller 100.000 tonn CO<sub>2</sub> per år. De etablerer også klimanøytral produksjon av bilene i ID.-familien i Kina.

Foreløpige tall viser at Volkswagen-konsernets bildivisjon har overgått de ambisiøse europeiske målene for flåteutslipp i 2020 og produsert rundt seks millioner gram CO<sub>2</sub> mindre enn det nivået lovverket krever. De nye bilene som ble solgt i 2020 hadde et gjennomsnittlig CO<sub>2</sub>-utslipp på 92 g/km.

Selskapet investerer 35 milliarder euro i batterielektriske biler og kommer med 20 nye helelektriske bilmodeller innen 2025 og 70 nye modeller innen 2030.

#### MARKEDSLEDER PÅ ELBIL I VEST-EUROPA

Konsernets leveranser av elektriske modeller i EU, inkludert Storbritannia, Norge og Island økte mer enn fire ganger i løpet av 2020 og ble totalt på 315.400 elektriske kjøretøyer (2019: 72.600). Det betyr at andelen batteribiler (BEV) og plug-in-hybrids (PHEV) i totale leveranser i 2020 steg til 9,7 prosent (2019: 1,7 prosent). Volkswagen-konsernet er dermed den klare markedslederen innen elektrisk segment i Vest-Europa og står for en andel på rundt 25 prosent (2019: 14 prosent).

Gjennomsnittlig CO<sub>2</sub>-utslipp fra flåten av nye biler i Europa i 2020 var rundt seks millioner gram under det lovpålagte målet – en nedgang på 22 prosent fra 2019.

#### VOLKSWAGEN-KONSERNETS SATSING PÅ ELEKTRISK MOBILITET, OPPSUMMERT:

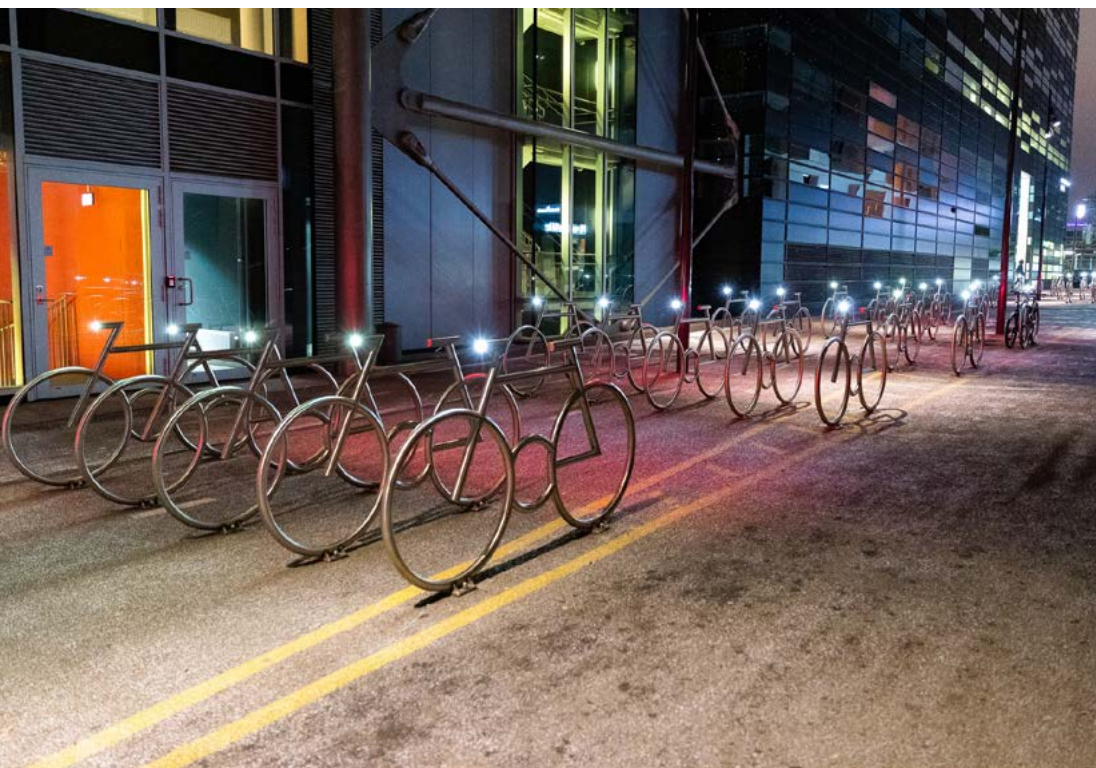
- E-offensiv: Volkswagen har lansert verdens største elektriske offensiv. Konsernet investerer 35 milliarder euro i sin femårsplan.
- Modeller: Innen 2030 vil Volkswagen-konsernet ha lansert rundt 70 helelektriske modeller.
- ID.-familien: Den nyutviklede, helelektriske modellfamilien startet opp i 2020.

- Store mål: I 2025 har Volkswagen-merkeveren til hensikt å selge mer enn 1 million elbiler per år over hele verden.
- MEB: Det modulære elektriske drivsystemet (MEB) er den tekniske og økonomiske ryggraden i el-offensiven.
- E-produksjon: De nye elbilene skal bygges på åtte MEB-steder i Europa, Kina og USA.

#### TROR PÅ NULLUTSLIPPSVISJONEN FOR 2025

Volkswagen Groups store elbiloffensiv vil følgelig komme alle våre merker til gode. Møller Mobility Group har en ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken og vi skal bidra videre til det grønne skiftet. Hele 69 prosent av salget av konsernets personbilmerker i Norge ble elektrisk i 2020 og konsernet anslår at denne andelen øker til om lag 85 prosent i 2021 og videre mot 100 prosent i 2025. Elektrifiseringen for nyttekjøretøy ligger fem år bak personbiler. Rammebetingelsene for elektriske biler i Norge og EU er viktige premisser for Møller Mobility Group. Konsernet forventer at EUs utslippsmål fortsatt vil føre til økt produksjon av elektriske biler, og at dagens avgiftssystem vil føre til god tilgang og etterspørsel på nye og brukte elektriske biler i Norge.

Vi skal være en sterk bidragsyter til norske myndigheters mål om at alle nye personbiler som selges i 2025 skal være utslippsfrie. Reken av nye elbiler bidrar til at vi er styrket i troen på nullutslippsvisjonen for 2025. 2025-målet er godt innenfor rekkevidde. Samtidig vil vi understreke at elbil-incentivene fortsatt er avgjørende, i tillegg til at ladeinfrastrukturen er en nøkkel for å nå dette målet, særlig nå som familiebilene med firehjulstrekk og lenger rekkevidde er kommet for fullt.



### ELEKTRISK SALG

Av 141.412 personbiler i Norge i 2020 var 54 prosent elektriske (2019: 42,4 prosent). 89,9 prosent prosent av salget av Audi var elektrisk i 2020, hele 94,2 hvis vi regner med ladbare hybrider. For Volkswagen var tallet 73,1 prosent. Samlet sett hadde Audi og Volkswagen en elektrisk markedsandel på 30,3 prosent prosent.

CO<sub>2</sub>-utslippet fra nye personbiler i 2020 ble på et rekordlavt nivå - 45 g/km (2019: 60 g/km). Bensinbiler gikk ned til 8 prosent markedsandel og diesebilene endte på 8,6 prosent. [kilde: ofv.]

For våre merker er utslippene slik i 2020 (2019):

- Audi: 13 g/km (33 g/km)
- Volkswagen 28 g/km (58 g)
- ŠKODA 89 g/km (135 g)
- SEAT 6 g/km (122 g/km)

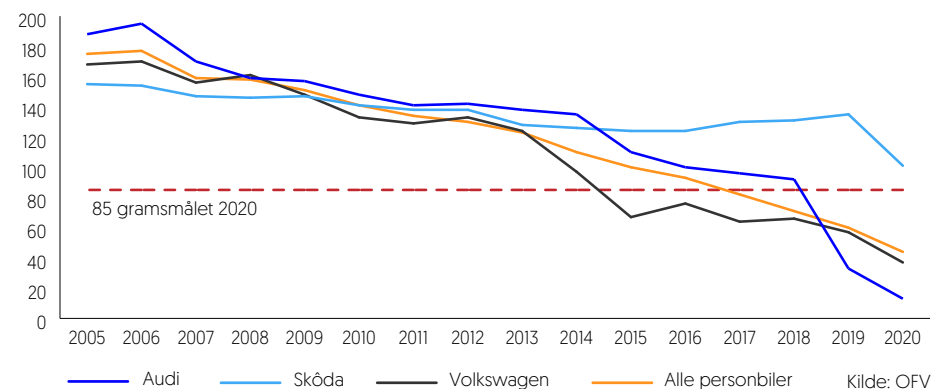
### ELBIL OVER 10 PROSENT AV TALEN

Den norske personbilbestanden økte med 27.030 biler i løpet av 2020. Bestanden består nå av 337.201 elbiler, mens resten fordeler seg relativt likt mellom bensin- og diesebilene med drøyt 1,2 millioner biler av hver.

Det kom 77.000 nye elektriske personbiler ut på norske veier i løpet av 2020. Det gjør et kraftig utslag på bestanden. Nå representerer dermed elbilene 12,1 prosent av den samlede norske personbilbestanden. Ved inngangen til 2020 var elbilenes andel på 9,4 prosent.

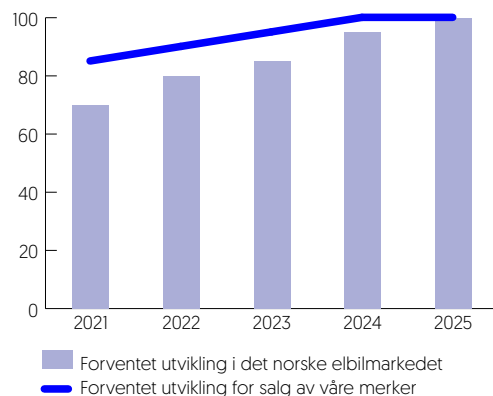
### CO<sub>2</sub>-UTSLIPP FRA NYE PERSONBILER 2005–2020

CO<sub>2</sub>-utslippet i 2020 ble 45 g/km  
Laveste CO<sub>2</sub>-nivå ble oppnådd i mars 2019 med 42 g/km

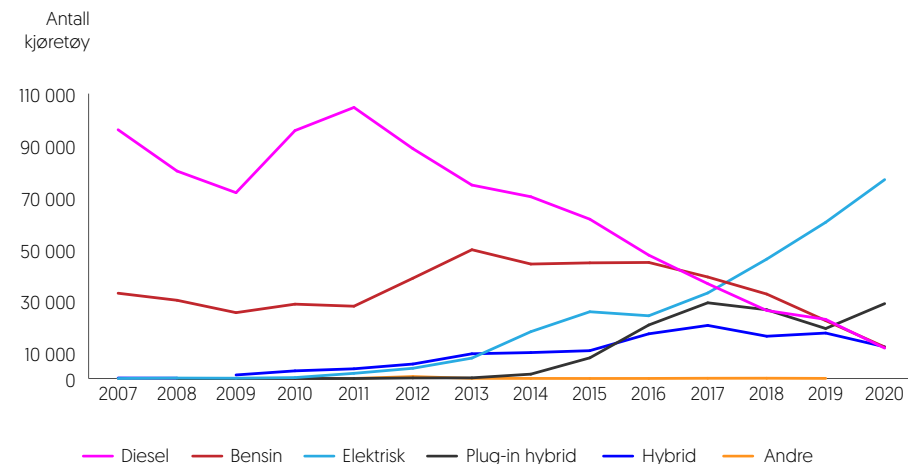


### KRAFTIG ELBIL-ØKNING

Harald A. Møller AS forventer en elbilandel for nybilsalg av personbiler i totalmarkedet i Norge på 85 prosent i 2021. Per år tror vi elbilandelen vil utvikle seg slik:



### UTVIKLING DRIVSTOFFSEGMENTER (antall personbiler av totalmarkedet)



## MILJØSERTIFISERING ISO 14001

**ISO 14001 er den internasjonalt anerkjente standarden for miljøledelse. Den er generell og passer for organisasjoner i alle næringer.**

Den er utviklet av den Internasjonale Organisasjon for Standardisering (ISO) og er basert på to konsepter: kontinuerlig forbedringer og overholdelse av regelverk (kilde: DNVGL).

Harald A. Møller AS ble i desember 2011 sertifisert i henhold til miljøstyringssystemet ISO 14001. Sertifiseringen formaliserer vårt miljøengasjement, og forplikter oss i enda større grad til å ta miljøansvar og iverksette tiltak som kan bidra til å redusere den totale miljøbelastningen fra vår virksomhet.

ISO 14001 standarden krever at vi kartlegger alle miljøbelastninger og iverksetter tiltak for å utbedre prosedyrene på prioriterte områder. ISO 14001 fastsetter en føre var-praksis for vår innvirkning på miljøet. Kontinuerlig forbedring og overholdelse av regelverk er sentrale bærebjelker for ISO 14001. Sertifiseringen er utført av en uavhengig tredjepart (TÜV).

Alle Møller Bil-forhandlere er sertifisert enkeltvis både på 9001:2105 og 14001:2015, av TÜV SÜD. Møller Bil Skadesentere er alle sertifisert i henhold hold til ISO 14001:2015 av A3 Cert Certificering AB.

Møller Bil Sverige AB er sertifisert for SS-EN ISO 14001:2015. I Baltikum har importør og forhandler ISO 9001-sertifikat. Det er importøren som står for sertifiseringen av forhandlerne.

## MØLLER LOGISTIKK KLARGJØRING

Møller Logistikk Klargjøring er en avdeling i Møller Logistikk Biler som utfører teknisk og kosmetisk klargjøring samt noe utstyrsmontering av alle bilene som ankommer landet. De

skaffer også store mengder deler og utstyr som kunder og forhandlere etterspør. Selskapet utfører oppdrag for alle 44 forhandlere i Møller Mobility Group, noen private forhandlere samt enkelte storkundeavtaler via Harald A. Møller. I 2019 investerte Møller Logistikk Bekkelaget i ny vaskegate for å styrke sin posisjon i forhold til klargjøring av nye biler.

Møller Logistikk Bekkelaget er ISO 14001 sertifisert. I 2020 ble det klargjort 22 696 biler hos Møller Logistikk Klargjøring, et snitt på cirka 100 biler per dag og to dagers ledetid.

## KLIMAREGNSKAP

**Møller Mobility Group har etablert klimaregnskap for hele konsernet, inkludert store deler av leverandørkjeden.**

Dette arbeidet er i tråd med den nye konsernstrategien mot 2025. Klimaregnskapet er utarbeidet for 2019 og 2020, og er i henhold til den internasjonale standarden The Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen)<sup>1)</sup>. Alle direkte og indirekte utslipp i scope 1 og scope 2 er rapportert i henhold til GHG-protokollens prinsipp for operasjonell kontroll. De indirekte utslippene inkludert i scope 3, følger retningslinjene om finansiell relevans og generelle påvirkningsmuligheter.

For Møller Mobility Group danner klimaregnskapet et viktig kunnskapsgrunnlag om egen klimapåvirkning. Klimaregnskapet tilrettelegger også for å utarbeide konkrete utslippsreducerende tiltak, som blir viktige bidrag til de nasjonale klimamålene og Paris-avtalen. Med årlig rapportering og kommunisering, vil klimaregnskapet fungere som et verktøy for å måle effekten av ulike tiltak over tid.

For å nå vårt mål om å være bidragsytere



Du finner hele Møller Mobility Groups detaljerte klimaregnskap på side 79.

til et nullutslippssamfunn, anser vi det som viktig å jobbe målrettet med utslippsreduksjon i vår egen bedrift og leverandørkjede. Studier fra FNs klimapanel, Intergovernmental Panel on Climate Change<sup>2)</sup>, viser til katastrofale konsekvenser for miljø og samfunn dersom den menneskeskapte globale oppvarmingen fortsetter. Norge har sammen med 174 andre land forpliktet seg til Paris-avtalen som ble vedtatt i 2015. Regjeringens overordnede mål er å halvere norske utslipp innen 2030 og å fremme den grønne omstillingen mot et lavutslippssamfunn i 2050<sup>3)</sup>. Transportsektoren er den største kilden til ikke-kvotepiktige klimagassutslipp i Norge. I tråd med det nasjonale målet, skal transportsektorens utslipp halveres innen 2030<sup>4)</sup>. For personbiler innebærer dette at alle nyregistrerte personbiler skal være nullutslippskjøretøy fra 2025, og dette er noe Møller Mobility Group er aktive pådrivere for.

I 2020 var det totale klimagassutslippet for Møller Mobility Group på 1.694.443 tCO<sub>2</sub>e. Sammenlignet med utslippene i 2019, som var på 2.078.556 tCO<sub>2</sub>e, var det en nedgang i klimagassutslipp på 18,5 prosent i 2020. De direkte og indirekte utslippene i scope 1 og 2 utgjør 0,56 prosent i 2020, mens utslippene knyttet til leverandørkjeden i scope 3 står for 99,44 prosent. Klimaregnskapet til Møller Mobility Group omfatter konsernets virksomhet i Norge, Sverige og Baltikum.

I 2021 vil vi jobbe videre med å identifisere hvilken påvirkning klimaendringene vil ha på vår virksomhet på kort, mellomlang og lang sikt. Kartlegging av klimagassutslipp og gjennomføring av vesentlighetsanalyse har vært viktige tiltak for å kunne starte prosessen med å identifisere hvilke klimarelaterte risikoer og muligheter som vil ha en vesentlig økonomisk eller

strategisk påvirkning på Møller Mobility Group i fremtiden.<sup>5)</sup>

<sup>1)</sup> <https://ghgprotocol.org/standards>

<sup>2)</sup> <https://www.ipcc.ch/about/>

<sup>3)</sup> <https://www.regjeringen.no/no/aktuelt/nye-forsterkede-klimamal-i-eu-og-i-norge/id2829459/>

<sup>4)</sup> Utenriksdepartementet: Norge i Europa. Regjeringens arbeidsprogram for samarbeidet med EU 2021

<sup>5)</sup> <https://www.tcfidhub.org/recommendations/>

## AVFALL

**Generelt om avfallsrapporteringen i konsernet kan det sies at vi ennå ikke har fått etablert en enhetlig og lik rapportering. Kategoriene og systemene for avfall er ulike for Norge, Sverige og Baltikum. Ambisjonen er selvsagt å etablere en lik og presis rapportstruktur og kategorisering i hele virksomheten.**

## GJENVINNING AV BILER

Den norske bilbransjen har gjennom Autoretur utviklet et svært godt verktøy for innsamling og gjenvinning av vrakede biler. Autoretur har gjenvunnet 138.203 kjøretøy i 2020 og mer enn 97 prosent av bilenes vekt blir gjenvunnet ved material-/energigjenvinning og ombruk av deler. Det er bilimportørene som har ansvar for innsamling og gjenvinning av kasserte kjøretøy.

Autoretur-ordningen skal sikre forsvarlig gjenvinning og resirkulering av kasserte biler. Dette er viktig for å redusere CO<sub>2</sub>-utslippet og utslipp av miljøgifter og for å øke gjenbruk av metaller som er en begrenset ressurs. Autoretur-ordningen sparte samfunnet for 247.000 tonn CO<sub>2</sub>-utslipp i 2019. Dette tilsvarer drøyt 1,7 milliard kjøretøy-km, eller omtrent 110.000 bilers årlige utslipp med en årlig kjørelengde



på 15.000 kilometer (ref. miljøregnskapet fra Samfunnsøkonomisk Analyse AS).

Autoretur sørger også for at tungmetaller som bly, kadmium og kvikksølv behandles forsvarlig. I 2020 ble det innlevert 134.977 kjøretøyer for vraking i Norge. Totalt ble 184.583 tonn avfall behandlet. Av dette ble 154.830 tonn materialgjenvunnet (83,9 prosent), 18.145 tonn energi gjenvunnet (9,8 prosent) og 7.120 tonn gjenbrukt (3,9 prosent). Dette betyr at 97,6 prosent av bilenes vekt ble gjenvunnet og kun 2,4 prosent gikk til deponi i 2020. I gjennomsnitt gjenvinnes ca. 997 kg metaller fra en vraket bil. Autoreturs miljøregnskap for 2020 blir ikke klart før mai 2021,

etter fristen for denne rapporten. Det er Miljødirektoratet som kontrollerer Autoretur. (Kilde: Autoretur).

#### RETUR AV HØYENERGIBATTERIER

Basert på den stadig økende andelen elbiler i Norge, følger vi naturlig nok nøye med på utviklingen i denne enden av kretsløpet. Det er foreløpig få elbiler som blir kondemnert, men vi forventer naturlig nok en stadig økende andel. Det betyr at håndteringen av høyenergibatterier også vil få økende oppmerksomhet fremover.

I 2020 ble det vraket totalt 820 elbiler, 124 plug-in-biler og 11 hydrogenbiler i Norge. Det

ble innrapportert 891 stk. høyenergibatterier i Autoreturs rapporteringssystem. Dette utgjør en mengde på 215.408 kg. Biloppsamlerne rapporterte at 190 høyenergibatterier gikk til ombruk, mens 702 gikk til materialgjenvinning. Samtidig viser Batteriretors årsrapport for 2020 at de mottok totalt 32 komplette batterier og 14 moduler fra biloppsamlere. Dette indikerer at de aller fleste høyenergibatterier går inn i annenhåndsmarkedet.

Av våre merker for 2020 som er registrert med elektrisitet som drivstoffkode, ble det vraket 5 Audi og 74 Volkswagen.

#### AVFALLSHÅNDTERING, NORGE

Møller Mobility Group har en avtale med Ragnsells om avfallshåndtering. Avfallstillene for Møllers egeneide forhandlere 2019/2020 viser en liten økning i sum avfall og i sorteringsgrad. Total avfallsmengde: 3.351 tonn (3.272 tonn i 2019). Sorteringsgrad 80,16 prosent (80,04 prosent).

#### AVFALLSHÅNDTERING, SVERIGE

I 2019 startet man i Sverige med miljøopplæring sammen med vår leverandør som tar seg av avfall. Dette ble fortsatt i 2020 med fokus på riktig sortering av avfall, hvordan og hvorfor man sorterer avfallet og de juridiske kravene som gjelder. Målet med opplæringen er også at virksomheten skal øke forståelsen og øke sorteringen på alle sine lokasjoner.

Utdanningen inkluderer:

- Bærekraft – en verdi for bedrifter
- Miljøkodeks – Avfallsforordning
- Avfall – Farlig avfall
- Lover og forskrifter
- Sortering – hvor går avfallet
- Merking av avfall / containere

- Sorter og merk riktig – kostnadsavgjørende
- Avfallshierarkiet – Avfallsstigen

Ved gjenvinning av avfall og restprodukter slipper man ut betydelig mindre CO<sub>2</sub> enn om man skulle benyttet nye råvarer. I løpet av 2020 reduserte man i Sverige CO<sub>2</sub>-utslippene med 518,7 tonn under sorteringen av avfallet, (642,4 i 2019). Möller Bil Sverige har også redusert kjøpet av engangsbatterier med 1.507 enheter sammenliknet med 2019, som er en nedgang på 22,5 prosent.

#### AVFALLSHÅNDTERING, BALTIKUM

Forhandlerne i Baltikum følger de krav til avfallshåndtering og rapportering som kreves i Litauen, Estland og Latvia. Det innebærer at alle forhandlere har prosedyrer for avfallshåndtering og også har inngått avtaler med selskaper som utnytter avfallet. Dette gjelder også farlig avfall som batterier og dekk.

Her er tall for 2020 angående avfall, delt etter land. Rapporteringen er forskjellig i hvert land der noen land teller vanlig avfall sammen med farlig avfall eller der kategoriene i rapporteringen avviker. Vår ambisjon er å samordne rapporteringen rundt avfall i alle fem land.

#### AVFALLSHÅNDTERING NORGE

##### Avfallstill for Møller Bil 2019 / 2020

Avfallstype	Tonn 2019	Andel 2019	Tonn 2020	Andel 2020
Metaller	734,25	22,44 %	744,11	22,20 %
Restavfall	652,99	19,96 %	665,12	19,84 %
Papp, Papir og Kartong	453,39	13,86 %	486,18	14,51 %
Øvrig ordinært avfall	352,4	10,77 %	395,73	11,81 %
Spillolje	373,46	11,41 %	323,18	9,64 %
Oljeforurenset masse	186,76	5,71 %	231,16	6,90 %
Trevirke	139,88	4,27 %	173,2	5,17 %
Øvrig farlig avfall	161,99	4,95 %	134,52	4,01 %
Plast	143,35	4,38 %	122,72	3,66 %
Organiske løsemidler	67,55	2,06 %	65,79	1,96 %
Øvrig VA	6,24	0,19 %	9,91	0,30 %
Sum avfall	3 272,26	–	3 351,61	–
Sorteringsgrad	80,04 %	–	80,16 %	–

#### AVFALLSHÅNDTERING BALTIKUM

##### Avfallstill for Møller Auto 2020

	Farlig avfall i tonn	Vann og avløp kubikk meter
Estland	49,51	4142,9
Latvia	118,0	8845,0
Litauen	282,0	4081,0

## ENERGILEDELSE

### ENERGILEDELSE I MØLLER MOBILITY GROUP

Miljøhensyn er godt forankret i konsernet og betydelige ressurser er satt inn for å redusere energibruk og dermed miljøavtrykk. En ordning med aktiv energioppfølging av alle anlegg søker å komme negative energiavvik til livs gjennom en tidlig innsats. Enkle tiltak for lavhengende frukter har vært prioritert gjennomført som et samarbeid mellom lokale ledere/driftspersonell og sentralisert innleid kompetanse. Mer omfattende tiltak drøftes med byggeier før investeringer settes i gang.

### ENERGILEDELSE I NORGE

2020 ble i store trekk et meget godt år når man ser på strømforbruk isolert sett. 2020 følger samme trend som foregående år, med en reduksjon i forbruket mot 2019 på 3.648.775kWh. 2019 hadde målt totalforbruk på 43.908.852 kWh\*. 2020 hadde målt totalforbruk på 40.260.077 kWh.

Det store bildet for 2020, er at flere forhandlere har det beste resultatet de siste fem årene. Forhandlerne oppleves fortsatt engasjert og deltar gjerne i samtaler som har fokus på strømforbruk. Flere forhandlere holder til i bygg som ikke eies av Møller Eiendom. For noen av disse forhandlerne oppleves det som en utfordring å få med huseier på investeringer som bidrar til å bedre energiforbruket, som for eksempel oppgradering av gammelt og ineffektivt utstyr, eller annet nødvendig utstyr med driftsutfordringer.

*\* Tall for 2019 og 2020 er inklusive hovedkontoret på Frysja.*

*Dette var ikke med i fjorårets rapport.*

### SPESIELLE TILTAK 2020

Møller Eiendoms solenergianlegg i Leiraveien i Lillestrøm viser vei for Møller Mobility Groups

bærekraftsatsing. Det nye anlegget består av nærmere 800 solcellepaneler, som i løpet av ett år skal produsere rundt 175.000 kWh strøm. Ambisjonen er at dette anlegget blir et av flere som skal installeres på Møller Eiendoms bygg i tiden fremover.

Strømmen som produseres på anlegget i Leiraveien går direkte til Møllers egen virksomhet i logistikkbygget, som også har et eget jernbanespor for å redusere behovet for veibasert deletransport med trailere. Det er Møller Mobility Groups bilimportselskap Harald A. Møller som er leietaker i bygget. Strømmen som produseres av det nye anlegget i Leiraveien tilsvarer det årlige ladebehovet for 100 elbiler.

Møller Eiendom samarbeider tett med bilforhandlerkjeden Møller Bil og bilimportør Harald A. Møller om utbygging av ladepunkter for elbiler, flere bilanlegg med redusert klimabelastning og dessuten en sterkest mulig markedsandel for nullutslippsmodellene fra Volkswagen-konsernet.

### ELBILLADERE

2019 og 2020 har ellers vært preget av stor aktivitet i forhandlernettet med å få på plass ladeinfrastruktur i henhold til fabrikkens krav. Dette arbeidet har på noen lokasjoner vært krevende grunnet manglende tilgang på 400 volt strøm, i tillegg til at tilgjengelig kapasitet i enkelte lokale trafoer har vært for lav slik at vi har måttet bestille økt kapasitet. Til tross for dette ble arbeidet med å etablere ladeinfrastrukturen sluttført i 2020 og samtlige forhandleranlegg har nå etablert ladeanlegg.

Alle forhandlere har montert et stort antall AC ladere i tillegg til DC lader (hurtiglader). Hurtigladeren har hos de fleste forhandlere en effekt på 150 kW. Vårt forhandlernet er derved



— Dette er et utrolig kult prosjekt! Solceller har stort potensial og flere og flere bruker bygningsmassen til å produsere energi. Dette tiltaket er derfor et viktig bidrag i den store helheten, sa klima- og miljøminister Sveinung Rotevatn (V) under åpningen av Møller Eiendoms solenergianlegg i Leiraveien i Lillestrøm.

## «Det er viktig å holde oppe fokuset på energibruk etter at man har oppnådd besparelser. I motsatt fall vil en falle tilbake til tidligere høye forbruksnivå og gevinstene forsvinner. Selskapet ønsker derfor å fortsette innsatsen på energisparing»

godt rustet til å kunne håndtere et stort antall elbiler, både på servicemarkedet, demonstrasjonsbiler og utlevering av nye ladbare biler.

Etableringen av denne ladeinfrastrukturen gir oss noen utfordringer med å måle energiforbruket i våre bygg. Det er ikke alle steder vi har mulighet til å skille energi som går til elbil-lading og til hva som benyttes i bygget. Det å måle kWh pr. m<sup>2</sup> gir derfor ikke mening i disse

byggene. Dette er ting vi jobber med for fortsatt å kunne ha en tilfredsstillende måling av reelt energiforbruk i våre bygg.

### 2021 – VEIEN VIDERE

2020 var et spesielt år da korona traff Norge på våren, og det ble raskt usikkerhet i bilbransjen. Det ser ut til å ha gått bedre enn fryktet. Prosjekter ble satt på hold og primærfokus ble kanali-

sert inn på å følge med på utvikling i markedet slik at man kunne ta nødvendige grep.

2021 ser ut til å fortsette med unormale sosiale rammer og det vil også påvirke måten man kan drifte og investere i byggene. Vår operative samarbeidspartner, Esave, tror den største utfordringen for videre besparelse er å finne hos eiere av bygninger som forhandlere holder til i. Investeringer i byggene må til. Prosessen med å få tilgang til SD-anlegg har båret frukter i å avdekke at det mange plasser er potensial for mer effektiv drift, særlig på ventilasjonsanlegg.

### ENERGISPARINGSTRATEGI FOR DE NESTE FEM ÅR

Etter den årlige evalueringen i 2020 har en i Norge konkludert med følgende:

Det er viktig å holde oppe fokuset på energibruk etter at man har oppnådd besparelser. I motsatt fall vil en falle tilbake til tidligere høye forbruksnivå og gevinstene forsvinner. Selskapet ønsker derfor å fortsette innsatsen på energisparing. Det er fortsatt store energibesparelser å hente gjennom riktig drift av tekniske anlegg som ventilasjon, lys og varme.

### ENERGISPARING I SVERIGE

Reduksjon i energibruk fortsetter i stort sett samtlige anlegg fra 2019 til 2020. Total målt reduksjon er ca. 10,5 prosent. Korrigert for et varmt år ble reduksjonen ca. 4,9 prosent reduksjon ved hovedanlegget i Uppsala hadde en god trend på starten av året, men økt produksjon i skadeavdelingen medførte ekstra uttak av fjernvarme. Virksomheten blir flyttet til nytt anlegg i 2022.

Et varmt år medførte en særlig stor reduksjon i det generelle uttaket av fjernvarme, målt til en nedgang på ca. 16 prosent. Korrigert for et varmt år var reduksjonen ca. 4 prosent.

I 2021 er det gjort store ombygginger ved anlegget i Eskilstuna. Her er det også oppført et nytt bygg for Audi-forhandler. Anlegget i Bro er det eneste anlegget i Sverige som fortsatt har et varmeanlegg som varmer med olje. Det arbeides med overgang til fjernvarme. Med dette vil Møller Bil bli «olje-fri» i både Norge og Sverige.

### ENERGISPARING I BALTIKUM

Energibruk i Baltikum er stabilt. I Tallinn er to eldre anlegg ved Ülemiste og Mustamäe nå faset ut til fordel for et nytt bygg sør for Tallinn flyplass. Her er også anlagt et stort moderne skadeanlegg. Energoovervåkingen for dette anlegget er planlagt oppdatert i 2021. Overgang til nye anlegg gir bedre tilgang til måledata og dermed grunnlag for arbeidet med energiledelse. Enkelte anlegg, blant annet Krasta/Latvia, har montert luft/vann varmpumper. Det arbeides med retningslinjer for service på disse. Etter befaring på det nye Volkswagen-anlegget i Vilnius/Litauen er det foreslått nye tiltak for solavskjerming og bedre kjøling i verkstedlokalene. Det benyttes mye naturgass til oppvarming og lakkbokser i Baltikum. Forbruket til oppvarming måles ikke alltid separat. Det arbeides med å skille ut energibruk til lakkbokser slik at stasjonært energibruken i selve byggene kan rapporteres på en bedre måte.



# Medarbeidere

Møller Mobility Groups ambisjon er å være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum – uavhengig av bransje. Vi er overbevist om at det viktigste grunnlaget vi har for å utvikle forretningen er å tilrettelegge for at folk våre trives og utvikler seg – som igjen leder til at vi har det moro på jobb. Enkelt sagt har vi fokus på «folk og forretning» – i den rekkefølgen.

## PANDEMI, PERMITTERINGER OG NEDBEMANNING

I mars 2020 stod verden og konsernet brått i en krise som ingen var forberedt på. Ingen visste eskaleringstakten og ingen visste konsekvensene og varigheten. Vi måtte kartlegge hvor ille det kunne bli, og forberede oss på det. Konsernet måtte sette inn tiltak tidligst mulig for å være trygge på at vi ville komme oss trygt gjennom et eventuelt worst case scenario. Det vet vi nå ikke ble noe av, men det visste vi ikke da. For første gang i selskapets historie måtte vi permittere medarbeidere.

Særlig nedstenging av fabrikkene traff kjerne av virksomheten vår, og det var helt avgjørende at produksjonen kom i gang igjen da den gjorde. Heldigvis ble perioden med negative tall for importvirksomheten vår relativt kortvarig, og det ble også besluttet at vi ikke ønsket å benytte myndighetenes kontantstøtteordninger selv om deler av virksomheten vår kvalifiserte til ordningene.

Konsernet skjermet alle kritiske funksjoner for å kunne holde hjulene best mulig i gang i en

kritisk fase. Totalt ble i overkant av 600 årsverk permittert, og de ble hentet tilbake igjen så fort vi hadde den nødvendige kontrollen på situasjonen før sommeren.

Det pågår en enorm omveltning i bilbransjen, og vi jobber kontinuerlig med å tilpasse virksomheten til morgendagens marked. En tilpasning av organisasjonen lå i planen, men dette måtte fremskyndes da pandemien kom på toppen. Konkurranseskraft handler ikke først og fremst om å være størst, det handler også om å være tilpassningsdyktig, agil og i stand til å gripe muligheter. Konsernet har redusert kostnadsbasen sin nettopp av hensyn til det og for å forsikre seg om at man ikke mister denne helt vesentlige delen av konkurranseskraften.

I løpet av perioden april-september gjennomførte Møller Mobility Group en bemanningsreduksjon på om lag 350 årsverk, fordelt på rundt 150 årsverk i Baltikum, 150 årsverk i Norge og 50 årsverk i Sverige. Dette har vært nødvendig, men ikke noe vi har tatt lett på.

## ARBEIDSPASS

# Ambisjon

> Møller Mobility Groups ambisjon er å være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum.

## FEM LAND

# 4.078

> Antallet medarbeidere i konsernet 4 078  
– en nedgang på 204 i løpet av året

## TILLITSBASERT PRESTASJONSKULTUR

# Kultur

> Great Place to Work brukes aktivt som et verktøy i hele organisasjonen.

## TMD 2020 (INKLUDERT DIGITALT)

# 5.847

> Digitaliseringen har vært et viktig element, og i løpet av høsten 2020 har vi digitalisert over 1000 Training Man Days (TMD). Driftskritiske kurs som innbefatter spesielt høyvoluttdanning (elbilbestanden) er gjennomført.



## God helse:

Møller Mobility Group skal alltid prioritere selskapets verdier, kompetanseheving og bærekraft hos våre medarbeidere.

## STATUS UTGANG 2020

Ved utgangen av 2020 var det samlede antallet medarbeidere i konsernet 4.078 – en nedgang på 204 i løpet av året. Sverige hadde 629 medarbeidere, de tre landene i Baltikum til sammen 553, og i Norge var det 2.896 medarbeidere.

## VERDIER OG KULTUR

Miljøet og mentaliteten i konsernet bærer preg av en tillitsbasert prestasjonskultur. Tillitsforholdet mellom medarbeidere, ledere og kundene våre er nøkkelen for at vi skal levere på de ambisiøse forretningsmålene vi setter oss. I en bransje med heftig endringstakt kreves det at vi hele tiden er offensive og utfordrer markedet og hverandre til å finne de beste løsningene for våre kunder. For at vi skal lykkes med dette, er vi helt avhengig av en solid dose tillit og takhøyde internt, som gjør at vi kjenner på tryggheten vi trenger for å levere gode prestasjoner sammen.

Vi er stolte av vår historie som strekker seg tilbake til 1936 da Harald Aars Møller etablerte Strømmen Auto. Det var starten på det som nå er et av Nord-Europas ledende bilkonsern med over 4.000 medarbeidere, men det var også starten på et tankesett og et verdigrunnlag som lever i beste velgående i dag. For Møller er kjerneverdiene noe mer enn blekk på papir – det er holdnings- og handlingsrettede leveregler vi bruker for å videreutvikle tillitskulturen vi er så stolte av.

## GREAT PLACE TO WORK (GPTW)

Med tillit som grunnlag for trivsel, spennende og morsomme arbeidsdager og bunnsolide presentasjoner, gjøres det løpende undersøkelser om tillitsforholdet i konsernet.

I 2019 ble Great Place to Work introdusert som et verktøy i hele organisasjonen. Det ble sendt ut en undersøkelse til samtlige medarbeidere i

konsernet for å kartlegge dagens bedriftskultur, hvor svarene gir en indikasjon på graden av tillit i relasjonene på arbeidsplassen.

I 2020 hevet Møller Mobility Group seg på samtlige dimensjoner i GPTW-undersøkelsen sammenlignet med fjoråret. Undersøkelse ble besvart av hele 3.700 personer i konsernet, noe som utgjør en svargrad på rekordhøye 91 prosent. Resultatene fra undersøkelsen viser at Møller Mobility Group som helhet har hatt en positiv utvikling på samtlige av de fem dimensjonene GPTW benytter for å måle en tillitsbasert kultur.

Besvarelsene viser at Møller totalt har en fremgang på viktige påstander knyttet til likebehandling og i den grad medarbeiderne føler seg sett av ledere og kolleger. I tillegg opplever flere at informasjonsflyten på arbeidsplassen er blitt bedre sammenlignet med fjoråret. Samtidig er det flere områder å jobbe med for å øke tilliten og forsterke relasjonene mellom våre kolleger – det etterlyses blant annet større grad av medarbeiderinvolvering, strukturer for gode og konstruktive tilbakemeldinger, samt en mer rettferdig og transparent lønn- og kompensasjonsmodell.

## CODE OF CONDUCT

Møller Mobility Group har utarbeidet en egen Code of Conduct for å tydeliggjøre våre forretningsetiske retningslinjer. Vi har også iverksatt interne prosesser for å spre budskapet og etablert tydelige rutiner rundt Varsling.

Vår Code of Conduct tar oss videre fra grunnverdiene og over i den konkrete forretningsverdenen der alle medarbeiderne skal ha et likt grunnlag for å kunne gjøre trygge og riktige valg. Møller Mobility Group har virksomhet i fem land; Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen. Det krever et godt fundament og daglig årvåkenhet.

Det skal vi oppnå gjennom hardt arbeid med høy grad av integritet og uten å utfordre etiske retningslinjer og god forretningsskikk. Det betyr at alle medarbeidere i vår organisasjon skal gjøre sitt beste for å ta beslutninger som er forsvarlige for Møller Mobility Group, kundene, samfunnet – og seg selv.

Det er i 2020 ikke foretatt spesiell opplæring i konsernets «Code of Conduct» arbeid, men alle medarbeidere har informasjon om virksomhetens etiske retningslinjer tilgjengelig i konsernets håndbøker.

## VARSLING

Konsernet har etablert et varslingssystem som er tilgjengelig for samtlige medarbeidere hvor var-

sel blir sendt til DeLoitte eller til varslingsteamet i hvert land.

I løpet av 2020 ble totalt 31 saker med ulik alvorlighetsgrad meldt inn til varslingsteamet. Flere saker var sammenfallende, så antall ulike tilfeller var 24. En sak gjaldt forhold i Sverige, to saker gjaldt forhold i Estland og 28 saker gjaldt forhold i Norge.

Av de 31 sakene var 21 anonyme. 26 saker ble meldt via den web-baserte varslingsløsningen. Av de resterende fem sakene ble fire meldt direkte til HR, leder eller konsernledelsen. Ett tilfelle ble meldt direkte til Deloitte. Man tilstreber alltid å løse saker på lavest mulig nivå. Deloitte har vært involvert i fire saker i Norge. Det er ikke varslet om økonomisk kriminalitet.

FORDELING MENN, KVINNER OG GJENNOMSNITT ALDER:

Land	Antall ansatte	Menn	Prosent	Gj. snitts-alder	Kvinner	Prosent	Gj. snitts-alder	Gj.snitt-alder totalt
NORGE	2.896	2.475	85,46 %	40,2	421	14,54 %	38,8	39,9
SVERIGE	629	545	86,65 %	39,8*	84	13,35 %	37,8	39,5**
ESTLAND	142	123	86,62 %	*	19	13,38 %	*	36
LATVIA	254	199	78,34 %	*	55	21,65 %	*	38,7
LITAUEN	157	134	85,35 %	*	23	14,65 %	*	40,8

I oversikten er kun fast ansatte og lærlinger inkludert

\* Mangler data for gjennomsnittsalder pr. kjønn fra baltikum

\*\* Porche er med i totalantallet for Sverige, men dessverre ikke med i utregning av gjennomsnittsalder, da vi mangler nødvendig data

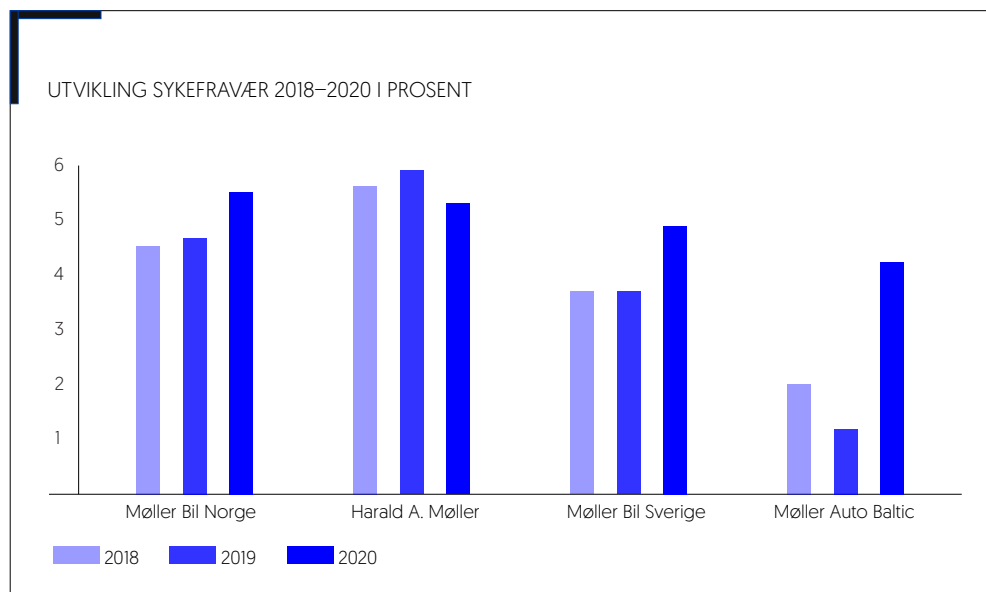
## HMS

Systematisk arbeid med Helse, Miljø og Sikkerhet er et myndighetskrav. Dette arbeidet skal sikre at det i Møller Mobility Group – på alle nivåer i virksomheten – benyttes arbeidsmetoder som gjør at Helse, Miljø og Sikkerhet systematisk blir vurdert og tatt hensyn til i planlegging, tilrettelegging og utførelse av arbeidet. Det arbeides konkret og systematisk i Møller Mobility Group for å få redusert både korttids- og langtids sykefravær, samt å unngå skader. I 2019 ble HR-avdelingen styrket med flere ressurser, noe som økte søkelyset på operativt og strategisk HMS-arbeid. Dette arbeidet er videreført også gjennom 2020.

HR, sammen med Bedriftshelsetjenesten (BHT), har arbeidet på individ-, avdelings- og organisasjonsnivå for å bistå virksomhetene med ulike utfordringer i forbindelse med blant annet sykefravær og varsling.

I 2020 ble det i Norge innrapportert totalt 10 tilfeller av skader og hendelser fra Møller Bil og Harald A. Møller AS. I alle ti tilfellene oppsøkte medarbeiderne legevakten. Det resulterte i ni dager sykefravær, pluss 43 dager for en mer alvorlig skade i Harald A. Møller. I det siste tilfellet ble arbeidsprosessen endret som følge av hendelsen. Finger- og øye-skader gjør seg spesielt gjeldende i de rapporterte hendelsene. Ingen store materielle skader har vært rapportert.

Møller Mobility Group har etablert en prosedyresamling som er et praktisk HMS-verktøy i det daglige arbeidet for ledere, verneombud, AMU-utvalg og forøvrig for alle medarbeidere. De forskjellige prosedyrene beskriver hvilket ansvar hver enkelt har og hvordan de som har et lederansvar i HMS-arbeidet skal gå frem.



### FRISKVERN

Alle selskaper i Norge har lovpålagt avtale om bedriftshelsetjeneste (BHT) og våre risikogrupper, mekanikere, fagteknikere, lakkerere og opprettere, skal tilbys målrettet helsekontroll hvert tredje år. Målrettet helsekontroll innebærer spirometri, audiometri, blodtrykk, samt samtale om arv og miljø, og gjennomføres av lokal tilknyttet bedriftshelsetjeneste. I Oslo leverer Arsana AS bedriftshelsetjeneste til våre virksomheter.

### SYKEFRAVÆROPPFØLGING

Det er registrert en liten økning i sykefraværet i Møller Bil Norge og en liten nedgang i Harald A. Møller fra 2019 til 2020 (se grafikk forrige side). Sykefraværet er imidlertid relativt stabilt og tilfredsstillende lavt i våre virksomheter i Norge. I Sverige registrer vi en økning fra 3,7 prosent i 2019 til 4,9 i 2020.

NB! Når det gjelder sykefraværdataene for landene i Baltikum i 2020, viser disse en stor økning, men ikke de faktiske forholdene. Ansatte som for eksempel måtte være hjemme med sykt barn eller med barn som hadde hjemmeundervisning grunnet koronastengte skoler eller annet, ble alle kategorisert som syke. Dette skyldes at systemet dataene føres inn i ikke er godt nok. Det jobbes med å få på plass et mer finmasket og presist kategoriseringssystem i Baltikum.

Enkelte avdelinger innen Harald A. Møller er spesielt utsatt for høyt sykefravær og her er det tatt initiativ til regelmessig oppfølging av sykmeldte. HMS-rådgiver har vektlagt tett samarbeid med leder, fastleger, NAV og behandlingstilbud og ellers deltatt på dialogmøter i arbeidsgiver- og NAV-regi.

### ARBEIDSMILJØUTVALG (AMU)

Arbeidsmiljøutvalg er et lovpålagt krav (AML §7) i virksomheter med 50 eller flere ansatte. Alle saker som angår fysisk og psykisk arbeidsmiljø blir gjennomgått. Det er et krav at bedriftshelsetjenesten skal delta/bidra. I 2020 har vår HMS-rådgiver representert BHT i deler av Stor Oslo. HMS-rådgiveren har deltatt på enkelte vernerunder som holdes i forkant, og har hatt en rådgivende funksjon i AMU. Forhandlere ellers i landet har AMU der lokal bedriftshelsetjeneste er representert i rådgivende funksjon. Flere AMU-møter har blitt kansellert i 2020 som følge av covid-19. Det ble gjennomført totalt 26 AMU-møter i Møller Bil i 2020.

### KURS I HMS/BHT

Kursprogram ble avlyst i 2020 grunnet koronapandemien. Det gjenopptas våren 2021.

### SPESIELLE TILTAK RUNDT COVID-19

Året 2020 ble sterkt påvirket av den pågående koronapandemien. Flere ekstraordinære tiltak ble iverksatt for å ivareta de ansattes helse. Gjennom året har HR og ledelsen i MMG blant annet:

- Sendt jevnlig nyhetsoppdateringer angående koronasituasjonen.
- Tilbudt webbasert kurs i samarbeid med sykepleier fra Volvat om covid-19 og smittevern.
- Arrangert webinar i samarbeid med psykolog fra Lifekey om koronavirus og psykisk helse.
- Opprettet en egen landingsside, kontaktmail og «chatte-rom» for permitterte ansatte, slik at de fortløpende fikk tilgang på ny informasjon.
- Opprettet en egen smittevernsguide for Møller Bil for å påse at ansatte og kunders sikkerhet ble ivarettatt
- Gitt tilbud om psykologisk helsehjelp gjennom Lifekeys digitale psykologtjenester der ansatte





kunne få fem digitale konsultasjonstimer med psykolog, et tilbud som viste seg å bli ekstra verdifullt rett før nyttår, da flere ansatte dessverre ble rammet av raskatastrofen på Gjerdrum.

- Bistått ved utarbeidelsen av lokale beredskapsplaner for håndtering av smittesituasjon.
- Arrangert webinar med Nordea Norge om hvordan permitterte skal/bør forholde seg overfor banker og kredittinstitusjoner, samt overfor relevante offentlige etater inkludert NAV. Webinaret hadde overskriften: «Permittering i arbeidsforhold – hvilke muligheter og rettigheter har jeg?»

Av mer generelle tiltak ble det gjennomført en årlig medarbeiderundersøkelse gjennom Great Place to Work.

Møller Mobility Group besluttet også å dele ut en ekstraordinær bonus til samtlige ansatte i hele konsernet. Konsernledelsen ønsket med det å takke sine medarbeidere for en fantastisk innsats i et krevende år. Bonusen tilsvarte en halv månedslønn ekstra.

#### **FØLGENDE MÅL EKSISTERER FOR 2021:**

- Kartlegge ny HMS-praksis.
- Få samkjørt og reforhandlet BHT-avtaler på landsbasis.
- Involvere eksternt BHT for at AMU-møter der tidligere bedriftshelsetjenestemedarbeider var representert. Medarbeideren har sluttet.
- Tilby og arrangere nye verneombudskurs.
- Oppfølging av Statens arbeidsmiljøinstitutt (STAMI).
- Ny kontaktperson vedrørende varslinger.
- Planlegge nytt seniorkurs i 2022.

#### **LEDERUTVIKLING**

Vår virksomhet er preget av mange operative

enheter som i stor grad må drives som selvstendige resultatenheter og arbeidet med å utvikle våre ledere er derfor et høyt prioritert område.

Møller Mobility Group har hatt fokus på å utvikle sine egne ledere i svært mange år. Intern rekruttering og kompetanseoverføring mellom selskapene – spesielt mellom importør og forhandler – er viktige bærebjelker for selskapets vekst og utvikling.

LederKandidatProgram (LKP) nummer 20 ble startet høsten 2019 med i alt 20 deltagere. Planlagt varighet for programmet var 10 måneder med en prosjektdag i slutten av mai 2020. På grunn av covid-19, ble programmet midlertidig stanset og utsatt med nesten åtte måneder. Siste samling ble gjennomført i desember 2020, og deltagerne gjennomførte prosjektdagen i januar 2021. Her presenterte deltagerne sine individuelle prosjekter; i år ble dette gjennomført som et digitalt arrangement. 18 av de 20 deltagerne fullførte programmet. Opptaket for program nr. 20 var basert på en oppdatert prosedyre hvor kandidater selv måtte søke aktivt ved å sende inn et motivasjonsbrev, samt gjennomføre et intervju. Ambisjonen for en slik utvelgelsesprosess er:

- Lik mulighet for alle selskapene og arbeidstedene til å melde på kandidater
- Økt transparens i selve utvalgsprosessen
- Økt treffsikkerhet på utvelgelse av kandidater med de ønskede kvaliteter
- Opprettholdelse av programmets attraktivitet [eksklusivitet]

Opptak der interessenter må søke aktivt vil bli videreført til neste program [nr. 21].

#### **KURS OG OPPLÆRING**

Harald A. Møller Kompetansesenter ivaretar all

trening basert på behov fra Volkswagen Group og de merker som er representert i Norge som Audi, ŠKODA, Volkswagen personbiler og Volkswagen Nyttetekjøretøy, samt SEAT. I tillegg ivaretar Kompetansesenteret også videre opplæring utover dette i forhold til behovet som er i Norge. Avdelingen er lokalisert sammen med Møller Logistikk i Leiraveien, Lillestrøm. Kompetansesenteret tilbyr syv treningsverksteder med tilhørende klasserom, samt ett enkeltstående klasserom.

Covid-19 har preget kursvirksomheten i høy grad for 2020. I mange måneder har det ikke vært mulig - på grunn av nasjonale retningslinjer - å gjennomføre det antall kurs som vi hadde planlagt eller hadde behov for. Det har likevel blitt gjennomført noen driftskritiske kurs som innbefatter spesielt høyvoltageutdanning, med tanke på den elbilbestanden som både har kommet og som forventes fremover. Vi har også prioritert basisopplæring av nye mekanikere, som gir grunnlag for videre utdanning innen de respektive merkene.

Digitaliseringen har vært et viktig element, og i løpet av høsten 2020 har vi digitalisert over 1.000 Training Man Days (TMD). Det betyr at vi har flyttet treningen fra oppmøte på kurssentret til gjennomføring lokalt hos forhandler med digital støtte. Dette gir selvsagt besparelser både i forhold til transport, overnatting og tidsbruk for den enkelte og er ikke minst miljøvennlig.

I tillegg har merkespesifikke kurs for selgere, selgerledere og kundemottakere også gjennom fabrikkene blitt digitalisert. Rundt 500 personer har gjennomført lokalt tilpasset e-trening for nye modeller.

Vår nye og nylig implementerte læringsportal «Kompetanseportalen» har vært uvurderlig



i dette arbeidet, og her arbeider vi med kontinuerlige forbedringer og publiseringer. Uten denne portalen i bunn, ville ikke dette vært mulig å gjennomføre.

#### STATUS, TRAINING MAN DAYS (TMD) 2020

- Totalt antall TMD (inkludert digitalt): 5.847
- TMD oppmøte 2020: 2.848
- Salg/service/ledelse: 871 TMD
- Teknisk: 1.977 TMD
- TMD digitale dager 2020: 2.999
- Digitale treningsdager i forbindelse med oppmøtekurs: 1.000 TMD
- Digitale TMD [kurs]: 1.999 TMD

#### NOEN TALL I FORHOLD TIL GJENNOMFØRTE KURS I 2020

##### Basisutdanning mekanikere:

- Basis Teknisk Trening 1 (TT1): 115
- Basis Teknisk Trening 2 (TT2): 51

##### Høyvolutdanning:

- Høyvoltagekniker Audi: 35
- Høyvoltagekniker Volkswagen: 55
- Høyvoltagekniker ŠKODA: 34
- Totalt 124 nye høyvoltageknikere.

##### Høyvoltagekspert på tvers av alle merker:

- 160 personer
- Sertifiserte selgere Audi og Volkswagen: 20

#### KURS OG OPPLÆRING FOR LEDERE

Endring er den nye normalen. Derfor ble det i 2019 spesialsydd et program for endringsledelse: «Hva krever det av deg som leder og hva kreves for å få en gruppe mennesker til å bevege seg i samme retning?» Endringer kommer i større eller mindre skala, og i dagens omskiftelige arbeidsliv er evnen til å kunne til-

passe seg avgjørende for vår konkurransekraft. Dette krever et fleksibelt lederskap, men også kompetansen til å jobbe systematisk. Gjennom programmet får lederne god teoretisk kompetanse samt konkrete verktøy for å jobbe med endringer. Innholdet baserer seg på nyere forskning og adferdsøkonomiske prinsipper. Totalt 90 ledere gjennomgikk programmet i 2019 og 27 i 2020.

#### MØLLER BIL SKOLEN

Møller Mobility Groups virksomheter bidrar til satsing på fremtidens talenter. Møller Bil Skolen er et offentlig godkjent opplæringskontor der elever fra videregående skole inngår en lærekontrakt på normalt 24 måneder. I løpet av denne tiden skal lærlingene forene det teoretiske han eller hun i to år har lært på skolen med den praktiske kunnskapen som skal til for å avlegge fagprøve og dermed bli fagarbeider. Skolen følger en offentlig godkjent lærerplan for biltekniske utdanningsløp som bilmekaniker, bilskadereparatør, lakkere, og reservedelsfaget.

På Møller Bil Skolen er elevene sikret å jobbe med de nyeste teknikker og utstyr som brukes for å vedlikeholde og diagnostisere biler som er teknisk ledende på områder som sikkerhet, miljø etc. Møller Bil Skolen hadde ved årsskiftet 122 lærlinger (inntak 2019 og 2020). De beste tilbys fast jobb i Møller Bil etter avlagt fagprøve.



# Medmennesker

Vi mener den aller beste måten å ta vare på unge mennesker som står langt fra ordinært arbeidsliv er å gi dem arbeid i våre virksomheter.

Unge under 30 år, og noen seniorer rekruttert gjennom NAV, får arbeidstrening og faglig opplæring før de får faste, hele stillinger i Møller Medvind og etter hvert i våre virksomheter og eksterne selskaper.

Møller Medvind ble etablert våren 2017 og i april 2018 åpnet dørene på Alnabru. Selskapet bidrar til å løse en av de aller største samfunnsutfordringene vi har i dag: unge mennesker under 30 år som står utenfor arbeidslivet. Møller Medvind skal skape arbeidsplasser for denne målgruppen. Og vi skal gjøre det etter forretningsmessige prinsipper. Møller Medvinds ambisjoner om en drift i balanse klarte vi ikke å nå i 2020, men har tro på at det oppnås i 2021.

Møller Medvind har gjennom 2020 høstet viktige erfaringer. Covid-19 har også preget oss, men heldigvis har vi totalt sett flere medarbeidere i slutten av året enn da pandemien traff oss. Vi måtte imidlertid avslutte samarbeidet med et betydelig antall medarbeidere som var i oppstartsfasen og fikk ikke tatt inn nye før utpå høsten. Samtidig har bruktbilmarkedet vært veldig bra. Å gjennomføre arbeidet i overensstemmelse med kravene til smittevern har krevd mye

av medarbeidere og veiledere. Kravet til avstand og sosiale aktiviteter som har blitt satt på vent, har bidratt til at situasjonen har vært ekstra krevende.

Ved utgangen av 2020 var det 60 ungdommer i arbeid hos Møller Medvind fordelt på nybilklargjøring på Bekkelaget, Møller Logistikk Lillestrøm, og kosmetisk klargjøring av brukte biler på Alnabru. 32 medarbeidere har fått faste, hele stillinger siden oppstarten og det som skiller Møller Medvind fra mange andre liknende arenaer er at vi nettopp tilbyr faste, hele stillinger. For unge mennesker i dag, uten ressurser rundt seg, er det helt avgjørende for å kunne starte livene sine på en god måte.

## VIL RYDDE OPP I BRANSJEN

Med Møller Medvind ønsker vi også å bidra til å rydde opp i en bransje der for mye ikke er i overensstemmelse med den standarden vi bør ha i Norge når det gjelder arbeidsforhold – i vid forstand. Vi kan ikke løse dette alene, men vi ønsker å gi vårt bidrag.

Det har den siste tiden vært mye oppmerksomhet rundt bilpleiebransjen. Nå ser det ut til

### FASTE HELE STILLINGER

# MÅL

> Møller Medvind skal tilby faste, hele stillinger for unge mennesker under 30 år.

### REKRUTTERT 2020

# 16

> Nye medarbeidere i Møller Medvind i 2020.

### HELTIDSSTILLINGER

# 16

> Nye faste, heltidsstillinger i 2020. [32 medarbeidere i fast stilling siden oppstart.]

### MÅL 2021

# 20

> Faste stillinger i Møller Mobility Group og 10 faste stillinger rekruttert til øvrig arbeidsliv



10

MINDRE  
ULIKHET



### Redusere ulikhet:

Møller Mobility Group skal kjenne-tegnes som en ledende arbeidsplass der inkludering, mangfold og likestilling er prioritert.



Arbeids- og Inkluderingsminister Torbjørn Røe Isaksen, Dagbladet 14. september 2020, på besøk hos Møller Medvind, en av de seriøse bedriftene i bransjen.

at det kommer en godkjenningsordning. Det er veldig inspirerende og noe Møller Medvind har vært en pådriver for. I september 2020 hadde vi besøk av arbeidsminister Torbjørn Røe Isaksen, lederen for A-krimssenteret, Virke, Norges Bilbransjeforbund og den nye NAV-direktøren, Hans Christian Holte. Besøket skulle i hovedsak dreie seg om den svarte delen av bilpleiebransjen og ble på mange måter startskuddet for hvitvaskingen av klargjøringsbransjen. «Jeg er sjokkert over omfanget. Nå må vi iverksette kraftige tiltak,» uttalte arbeids- og Inkluderingsminister Torbjørn Røe Isaksen til media.

Like før jul sendte regjeringen ut et høringsforslag om å etablere en godkjenningsordning for bilbransjen. En slik ordning skal bidra til å rydde opp i en bransje som omtales som

## «Møller Medvind har hele tiden fokusert på to store samsfunnsopdrag: Inkludering og å bidra til å rydde opp i en svart bilpleiebransje»

– Eier og daglig leder, Mari Schage Førde.

preget av useriøse arbeidsforhold, brudd på arbeidsmiljøloven og svart omsetning.

«Tilstanden i bilbransjen gjør at det er gode grunner til å innføre en godkjenningsordning. Forslaget vil styrke arbeidstakernes arbeidsforhold, gjøre det lettere for kunder å velge seriøse leverandører og bidra til at myndighetene får oversikt over de ulike aktørene», uttalte

arbeids- og sosialminister Henrik Asheim i en pressemelding. Høringsfristen var 9. februar 2021.

Alle Møller Bil forhandlere i Stor-Oslo ble i løpet av 2020 kunder av Møller Medvind. Det betyr at kvaliteten på arbeidet er på topp. Det er også godt å vite at Møller Bil-forhandlerne nå med sikkerhet vet at klargjøring av brukte biler gjøres under ryddige forhold. Et fagbrev som ventes i 2022 vil også bidra til å vaske denne bransjen ren.

### UNIKT SAMARBEID MED NAV

Møller Medvind har hele tiden hatt et helt unikt samarbeid med NAV, der en NAV-ressurs følger opp NAVs ansvarsområder på tvers av alle bydelskontorene i Oslo. De bistår også oss og medarbeiderne med nødvendige tiltak og kom-

petanse for at veien mot faste, hele stillinger, skal bli best mulig. NAV kjenner Møller Medvind og behovene våre godt, og samarbeidet, som evalueres og forbedres kontinuerlig, er også tenkt som en pilot for inkludering mellom næringsliv og NAV i resten av Norge.

Vi er også i tett dialog med yrkesopp-læringen, NAV, og andre naturlige partnere, for å oppnå enda bedre resultater for unge mennesker som står langt fra arbeidslivet.

### ÅPNING I TRONDHEIM

Møller Medvind hadde også gleden av å åpne en ny avdeling i Trondheim. Her skal ansatte i Møller Medvind i Trondheim skal jobbe sammen med resten av de på klargjørings-avdelingen som sikrer at bilene ser bra ut når de skal ut til kunder.

#### STATUS OG AMBISJONER MØLLER MEDVIND

Møller Medvind	Totalt siden oppstart (2018)	Nye i 2020	Ambisjoner 2021
Antall medarbeidere	76	16	20
Faste, hele stillinger	32	16	23
Faste jobber andre steder	4	4	10
Antall klargjorte biler	2.188	2.732	2.800

Alle medarbeiderne blir rekruttert via NAV.

### NY JOBB FOR OSCAR

Flere medarbeidere i Møller Medvind ble også ansatt hos Møller Bil forhandlere i Oslo. De sørger for at bilene skinner i de ulike salgshallene, og trives godt med sine nye kolleger. En av dem er Oscar Strandbråten, som i 2020 fikk jobb hos Audi-forhandleren Møller Bil Ensjø.

«Jobbfremtiden til Oscar Strandbråten er like blankpolert som bilene han klargjør for salg. Gjennom satsingen Møller Medvind har han fått en reell sjanse i arbeidslivet,» skriver motor.no.

«Jeg trenger ikke lenger hjelp fra NAV, jeg trenger ikke at noen tilrettelegger og ordner for meg», sier Oscar.

«Og han vet hvem han skal takke. Gjennom Møller Medvind har han fått en fair sjanse til å lykkes i arbeidslivet,» heter det til slutt i rapporten.

### MENTORORDNING

Vår mentorordning er et viktig verktøy for å hjelpe ungdommene våre med å lykkes. Mentorene rekrutterer vi fra egne virksomheter. Møller Mentor er så langt en suksess og mange ønsker å være der for å heie på de som trenger det mest. Vi gleder oss til fortsettelsen til Møller Medvind.

For oss er samfunnsansvar og business to sider av samme sak. Alt for mange unge opplever at døra til det ordinære arbeidslivet er stengt. En trøblete skolegang, problemer med helse eller egen ungdomstid, fordommer eller rett og slett uflaks, har blitt et uoverstigelig hinder på veien til en fast jobb. Det er fortvilende for den enkelte. Og et kostbart tap av talent, produktivitet og inntekter for samfunnet.



## Andre initiativ

### SOS-BARNEBYER

Møller Mobility Group inngikk samarbeid med SOS-barnebyer som hovedsamarbeidspartner i Baltikum i 2013. Dette springer ut fra våre grunnverdier og ønsket om å ta aktivt samfunnsansvar i Estland, Latvia og Litauen. SOS-barnebyer gir profesjonell omsorg til barn som er foreldreløse eller barn hvis familier ikke kan ta seg av dem. SOS-barnebyer ivaretar også familier som opplever sosiale vansker og risikofamilier. Formålet er å styrke familiene, slik at de kan ta vare på barna sine.

Våre forhandlere er også aktive med å tilby karriererådgivning til ungdom. Dette er viktig arbeidslivskunnskap og kompetanseoverføring som motiverer ungdommene til videre studier. Forhandlerne og administrasjonen i Baltikum tilbyr også internship og gruppebesøk. Det gis også økonomisk støtte til studenter som deltar i Youth Program i SOS-barnebyer. Støtten gir dem mulighet for å bo i egen bolig, ofte sammen med andre studenter, og konsentrere seg om studiene.

På grunn av covid-19 var det ikke mulig å gjennomføre verken internship eller forhandlerbesøk i 2020. Men, til tross for begrensningene med covid-19, benyttet forhandlerne anledningen til å delta i sommerleir for å gi karriereråd til unge mennesker.

# Mobilitet

Mobilitet er en økende prioritet for byer som et resultat av at de må flytte et stadig økende antall mennesker og varer, samtidig som de aktivt jobber for å redusere køer og forurensning. Videre ser vi at kundepreferanser endres.

Utviklingen av nullutslippsteknologi, i kombinasjon med nye måter å organisere mobilitet og bilhold på, innebærer at bilbasert mobilitet kommer til å bli en viktig del av løsningen for å redusere fremtidige klimautslipp.

Folk er ikke prinsipielt like opptatt av å eie som før, og kan like gjerne dele hvis dette fremstår som en rimeligere og mer fleksibel løsning. Samtidig bidrar ny teknologi til å realisere helt nye forretningsmodeller og til å fjerne friksjoner tidligere forbundet med deling av transportmidler. Dette gjør det mulig å utnytte transportressurser på en mye mer effektiv måte enn vi tradisjonelt har vært vant til. *Delt bil* som en tjeneste, eller bildeling, er et eksempel på dette.

Møller Mobility Group har en uttalt ambisjon om å være bransjeledende innen nye mobilitetsløsninger. Gjennom selskapet Hyre er vi representert i et ledende miljø som jobber aktivt med å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger.

## HYRE

Hyre har etablert seg som en av de ledende bildelingstjenestene i det norske markedet og kan i 2020 for første gang presentere et positivt resultat for selskapet som helhet, samt en firedobling av omsetningen sammenliknet med fjoråret. Et solid og hardtarbeidende team, kontinuerlig fokus på å skape fornøyde kunder, samt



### Innovasjon og infrastruktur:

Møller Mobility Group skal begeistre kundene gjennom investeringer i nye mobilitetsløsninger.



### Bærekraftige byer og samfunn:

Møller Mobility Group skal jobbe systematisk for å sikre bærekraftsperspektivet i hele vår verdikjede.



### Ansvarlig forbruk og produksjon:

Møller Mobility Group skal jobbe systematisk for å ivareta sosiale forhold og seriøsitet og holde den etiske standarden vi setter.

ANTALL HYRE-BRUKERE TOTALT I 2020

**49.343**

> [23.351 i 2019]

ANTALL BILER PÅ PLATTFORM I 2020

**~500**

> [~250 i 2019]

ANTALL LEIEFORHOLD DESEMBER 2020

**6.903**

> [4.247 desember 2019]

OMSETNING I 2020

**48 MNOK**

> [12 mNOK i 2019]



en skalerbar teknologiplattform er blant de viktigste årsakene til de sterke resultatene, som er bedre enn opprinnelig forretningsplan.

Teknologiselskapet Hyre ble startet i 2017 da Møller Mobility Group gikk sammen med dyktige gründere med mål om å gjøre det enklere å leie enn å eie bil. Allerede våren 2018 gikk selskapet live med bildelingstjenesten Hyre som ble den første til å levere en heldigital kunde-reise i det norske markedet. Med kun en app kan du bestille, åpne og betale for leieforholdet – helt uten at du trenger å møte noen. Bomring, drivstoff/lading og leiepris blir automatisk kalkulert i sanntid, slik at du har full oversikt og ikke bruker tid på administrasjon. Målet er at du aldri er mer enn 5 minutter unna nærmeste Hyre-bil, og selskapet jobber med en visjon om en fremtid der ingen trenger å eie egen bil i byene.

I dag har Hyre mer enn 500 biler tilgjengelig i Oslo fordelt på 250 lokasjoner, og tilbyr et bredt utvalg av kjøretøy for å møte kundenes ulike og skiftende behov. Hyre leverer også bil

som en tjeneste til kollektiv- og mobilitets-selskapet Kolumbus og Sola kommune som har tilgang til egne elektriske biler som deles mellom de ansatte i arbeidstiden. I 2020 har tjenesten i Sola også blitt tilgjengelig for kommunens innbyggere på kveldstid og i helger, som bidrar til at bilene blir enda bedre utnyttet – og at innbyggere uten egen bil har mulighet til å reservere og benytte seg av bil til en rimelig kostnad.

Bideling blir stadig mer tilgjengelig, og viser en økende etterspørsel fra brukersiden. Fra 2019 til 2020 har Hyre oppnådd en vekst på mer enn 110 prosent i antall brukere og mer enn 60 prosent økning i antall leieforhold, og det i et konkurransepreget marked bestående av et titalls aktører.

Også i 2020 har Hyre kommet seirende ut av en rekke brukertester. I Appstore, eksempelvis, scorer løsningen 4,9 av 5 mulige stjerner basert på nærmere 5.700 kundeforhold. Gjentakende bruk skapes gjennom fornøyde kunder, og Hyre kan vise til høy grad av kundelojalitet



#### Vinner av årets kundeservicepris 2020!

Vi er superstolte av vårt kundeserviceteam som nettopp er blitt kåret til klassevinner i årets Kundeservicepris i kategorien bilutleie. De er her for deg sent og tidlig om du skulle trenge hjelp, med døgnåpen kundeservice alle dager. Hele året.



«Samlet sett er det Hyre som kommer best ut i TV 2 hjelper deg sin test.»

TV 2 Hjelper Deg, 02.01.2020



Best i test: «For når det kommer til stykket opplever vi Hyre som både enklest, billigst og mest forutsigbart»

Øystein B. Fossum, 18.05.2020

hvor mer enn 60 prosent av brukerne har brukt tjenesten flere ganger, og mer enn 30 prosent av kundene har leid bil fem ganger eller mer. I desember 2020 var tilnærmet 90 prosent av leieforholdene gjentakende kjøp.

Hyre har som å mål å levere markedets enkleste bildelingstjeneste for bedrifter og deres ansatte. Et godt samspill mellom private og profesjonelle aktører legger til rette for en høy utnyttelsesgrad av bilflåten, som følge av at bruksmønsteret til disse brukergruppene ofte utfyller hverandre. Dette bidrar til behov for færre delte biler og frigjøring av areal. At en delt bil kan erstatte opptil 10 privateide biler bidrar til ytterligere å forbedre miljøeffekten.

#### HJEMMELEGENE PÅ HJUL MED HYRE

På oppdrag fra Oslo kommune har Hjemmelegene stått for testingen av 9 prosent av alle påviste koronatilfeller i Oslo i 2020. Hjemmelegene ble bedt om å rykke inn da det brant som mest. Få dager etter oppstart hadde Hjemmelegene om lag ti ganger så stor kapasitet for hjemmetesting.

Etter å ha brukt ulike løsninger for mobilitet i 2020 valgte Hjemmelegene i januar 2021 å gå fullt inn i et samarbeid med Hyre for å sikre at

## «Siden oppstarten med Hyre har Hjemmelegene hatt snart over 500 leieforhold og kjørt over 55.000 km for å gjennomføre hjemmebesøk»

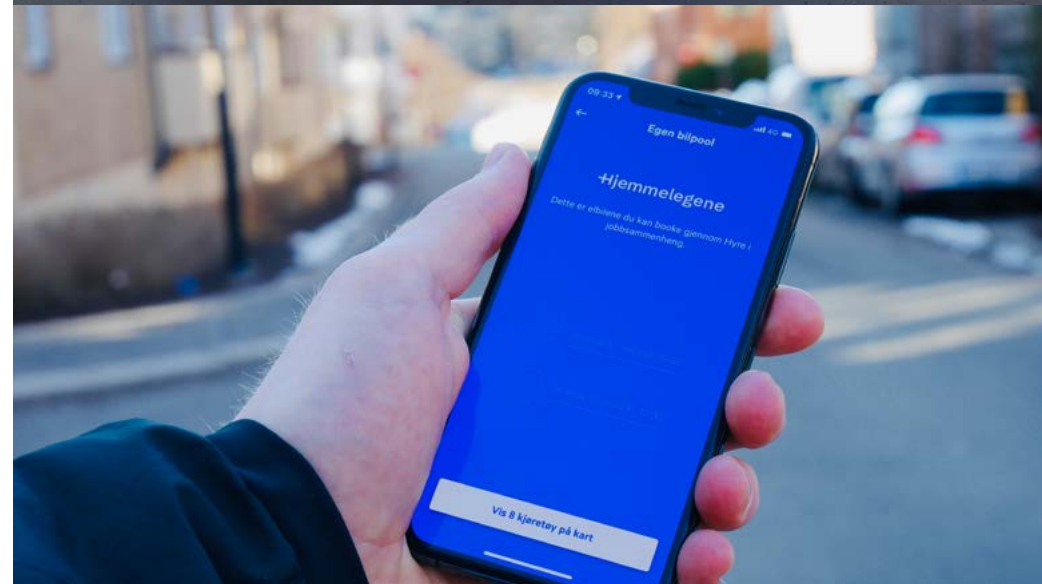
de hadde forutsigbar og skalerbar tilgang på elektriske biler til sine helsearbeidere. Det ble satt opp fleksibel månedsleie på 5 dedikerte biler som de kunne ha stående hos seg på Forskningsparken, samt at vi fikk laget en egen bilgruppe med bestående av 70 elektriske biler for tilleggskapasitet.

– På denne måten får de dekket grunnvolumet sitt gjennom dedikerte biler som bidrar til å holde kostnadene nede, samt at de kan spille på Hyre sitt store volum av biler som de kan leie ved behov når de trenger å ta unna toppene, sier Jon Harald Rønning, markedssjef i Hyre.

For Hjemmelegene var det avgjørende å komme raskt i gang etter nyttår. Da startet avtalen med Oslo Kommune for å gjøre alt av testing utenfor teststasjoner – eldre, kroniske syke og sårbare innbyggere i Oslo Kommune som ikke kan eller bør dra til en teststasjon.

– Det tok 4 dager fra vi sendte bestillingen til vi hadde fem Volkswagen ID.3 levert på parkeringsplassen vår i Forskningsparken, klare til bruk gjennom Hyre-appen for alle våre ansatte. Det var ingen andre på markedet som hadde en slik smidighet og fleksibilitet som Hyre viste at de kunne levere, forteller Nicolai Skarsgård, lege og daglig leder i Hjemmelegene.

Siden oppstarten med Hyre har Hjemmelegene hatt snart over 500 leieforhold og kjørt over 55.000 km for å gjennomføre hjemmebesøk.



#### NØKKELTALL HYRE:

- Omsetning: 48 mNOK
- 18 ansatte
- Antall Hyre brukere totalt i 2020: 49.343 [23.351 i 2019]
- Antall leieforhold i desember 2020: 6.903 [4.247 i 2019]
- ~ 500 biler

### MOBILITY LAB

I 2017 tok vi initiativ til å etablere MobilityLab i samarbeid med Startuplab og en rekke toneangivende næringslivsaktører. MobilityLab har som målsetting å bidra til flere vekstkraftige teknologibedrifter som bidrar til løsninger på fremtidens transportutfordringer, skape nye norske arbeidsplasser og nye løsninger for mobilitet som kan gi store samfunnsøkonomiske gevinster. Tilrettelegging for kunnskapsdeling og samarbeid på tvers av nye og mer etablerte selskaper i mobilitetsindustrien er en viktig del av arbeidet.

Landbasert mobilitet er MobilityLabs hovedprioritet med Mobility-as-a-Service (MaaS), Elektrifisering, Logistikk & leveranse, Autonomi og Konnektivitet & Analyse som definerte fokusområder. Nettverket har i 2020 jobbet aktivt for å fostre innovasjon gjennom aktiv tilgjengeliggjøring av informasjon i form av eventer og faste nyhetsbrev, etablert en nasjonal testarena

for nye løsninger innen urban mobilitet og transport, i samarbeid med TØI, og hatt fokus på aktivt å utvikle sitt nordiske nettverk til det beste for både startups og etablerte selskaper.

### OSLO MOBILITY COMPANY

Møller Mobility Group har også gått inn som finansiell partner i selskapet Oslo Mobility Company (OMC). OMC har som mål å være «dette tiårets globale arena for lederne for mobilitetsrevolusjonen og oppfinnere av en bedre fremtid». Videre heter det: «Selskapet skal kartlegge og forklare løpet av den globale mobilitetsrevolusjonen mellom 2020–2030. Sammenlignet med verdens første transportrevolusjon ved starten av 1900-tallet vil den positive rollen til det offentlige og myndighetene være mye viktigere denne gangen og våre programmer vil ta hensyn til dette og arbeide for å bringe offentlig og privat sektor sammen.» McKinsey og Antler

er innholdspartnere og Møller Mobility Group forretningspartner i selskapet.

### FABRIKKENS MOBILITETSPLANER

Volkswagen Group har vedtatt en strategi, «TOGETHER 2025», som innebærer en offensiv satsing på nye mobilitetsløsninger – på tvers av alle merkene. Volkswagen-konsernet sier selv at dette er den største endringsprosessen i selskapets historie, med oppmerksomheten rettet mot å endre kjernevirksomheten og realisere potensialet i nye inntektsstrømmer. Volkswagen-konsernet har også etablert selskapet MOIA som skal utvikle mobilitetstjenester.

Gjennom oppstartprogrammet i «Future Mobility Incubator» støtter Volkswagen også innovative forretningsideer knyttet til fremtidens mobilitet. De gir gründere fra hele verden sjansen til å utvikle sine innovative mobilitetskonsep-ter til markedets modenhet.

**Ekspertutvalg omtaler den nye bølgen av transportteknologier som et digitalt skifte for bytransporten**

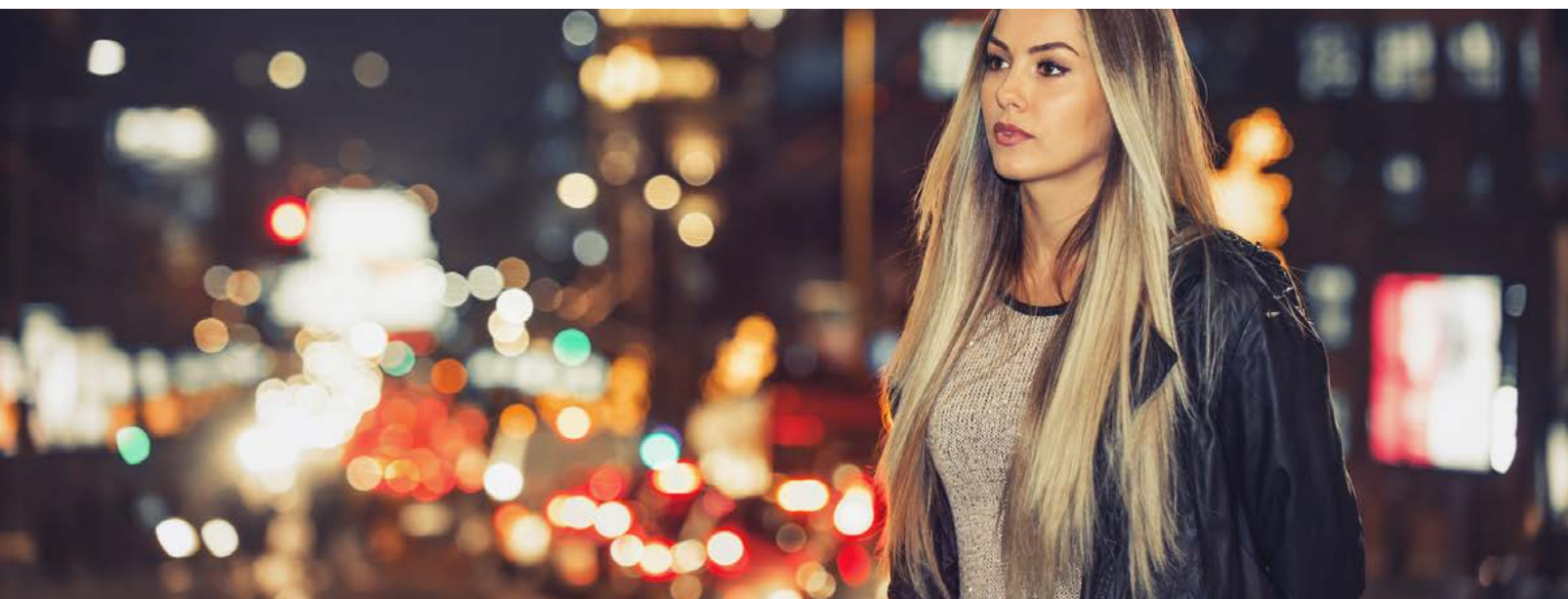
### «Ny transportteknologi kan gi de største endringene for byene siden bilene ble sluppet fri»

Teknologirådets ekspertgruppe omtaler den nye bølgen av transportteknologier som et digitalt skifte, noe som innebærer at transporten nå kan settes i system og koordineres i digitale nettverk. Dette kan igjen bidra til bedre kapasitetsutnyttelse og trafikkflyt, samtidig som folk beholder god mobilitet.

«Ny transportteknologi medfører et retningsvalg for byutviklingen. Store arealer som i dag brukes til biltrafikk og parkering, kan tas i bruk på nye måter dersom flere tar i bruk delte kjøretøy og kollektivtransport». Av 16 nye teknologier ekspertgruppen trekker frem utgjør mobilitetsapper, elbiler og bildeling tre av disse:

Ekspertutvalget argumenterer for at byene bør legge bedre til rette for nye, delte transporttilbud ved å utvikle mobilitetspunkter og sette av arealer i byene til nye delte transportløsninger, herunder bildeling. Utvalget mener dette også gjelder i ytre bydeler, hvor det ofte mangler alternativer til å kjøre egen bil.

Fra rapporten «Digitalt skifte for transport – 16 nye teknologier og hvordan de endrer byene» [september 2020] utgitt av Teknologirådet. Teknologirådets prosjektleder Joakim Valevatn har ledet prosjektet.





# FN Global Compact

Møller Mobility Group har vært medlem av FNs Global Compact siden februar 2016, og vi har forpliktet oss til å gjøre vårt beste for å drive virksomheten i tråd med de ti prinsippene innen områdene menneskerettigheter, arbeidslivsstandarder, miljø og anti-korrupsjon.



## Prinsipp

## Hva Møller Mobility Group gjør

### Menneskerettigheter

**Prinsipp 1:** Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og

Møller Mobility Group har nedfelt holdninger og prinsipper til menneskerettigheter i våre forretningsetiske retningslinjer (**Code of Conduct**) og som del av vårt **verdigrunnlag**. Alle forretningsenheter, ledere, medarbeidere, styremedlemmer, leverandører og innleide ressurser plikter å følge retningslinjene. Disse inngår også som del av selskapets onboardingrutiner og er tilgjengelig i konsernets håndbøker.

Som selskap overholder vi alle gjeldende lover og respekterer internasjonalt anerkjente menneskerettigheter.

**Prinsipp 2:** påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettighetene.

Møller Mobility Group jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold hos våre leverandørkjeder. For å tydeliggjøre hva vi forventer av våre leverandører, har selskapet utarbeidet **retningslinjer for etisk handel**. Retningslinjene dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljø og er minimumskrav.

Leverandører vi har større avtaler med [i verdi over én million NOK] plikter å signere retningslinjer for etisk handel, men ambisjonen er at samtlige leverandører skal akseptere retningslinjene. Vi jobber kontinuerlig med dette.

Vi forventer at leverandører følger gjeldende lover og regler nasjonalt eller internasjonalt, og disse har forrang for våre retningslinjer om disse tolkes strengere.

### Standarder for arbeidslivet

**Prinsipp 3:** Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at retten til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis,

Møller Mobility Group legger til rette for fagorganisering og fører kollektive forhandlinger for alle ansatte og på alle nivåer der dette er relevant. Vår virksomhet i Sverige jobber tett med lokale fagforeninger.

Vi følger grunnleggende prinsipper for arbeidsliv i tråd med henholdsvis ILO konvensjon nr. 131 (lønn) og nr. 1 og 14 (arbeidstid).

Med Møller-familiens selskap, Møller Medvind, ønsker vi å bidra til å rydde opp i en bransje der mye ikke er i overenstemmelse med den standarden vi bør ha i Norge når det gjelder arbeidsforhold. Møller Medvind gir ungdom/noen seniorer – rekruttert gjennom NAV – arbeidstrening og faglig opplæring før de får faste, hele stillinger.

**Prinsipp 4:** sikre at alle former for tvangsarbeid avskaffes,

Møller Mobility Group har utarbeidet retningslinjer for etisk handel som sikrer prosedyre for kontroll av leverandørkjeder. Disse er basert på bl.a. ILO konvensjon nr. 29 og 105 som spesifikt gjelder tvangsarbeid/slavearbeid. Vi benytter utelukkende leverandører som forplikter seg til disse retningslinjene.

Selskapets ansatte har lønns- og arbeidsvilkår i henhold til nasjonal lovgivning og overenskomster med fagforeninger.

## Prinsipp

**Prinsipp 5:** sikre at barnarbeid reelt avskaffes, og

## Hva Møller Mobility Group gjør

Møller Mobility Group benytter ikke barnarbeid. Selskapet har utarbeidet retningslinjer for etisk handel som sikrer prosedyre for kontroll av leverandørkjeder. Disse er basert på bl.a. FNs konvensjon om barnets rettigheter, ILO konvensjon nr. 138, 182, 79 og ILO anbefaling nr. 146, som alle verner mot barnarbeid.

**Prinsipp 6:** sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.

Møller Mobility Group prioriterer inkludering, mangfold og likestilling. Møller Mobility Groups forretningsetiske retningslinjer (Code of Conduct) er vår rettesnor for et arbeidsmiljø uten diskriminering, mobbing og trakassering. Selskapet oppfordrer alle til å varsle dersom det oppdages uregelmessigheter.

Varslingsrutinene er godt kommunisert i et felles løft gjennomført høsten 2018 med en egen varslingskanal på intranettet. Dilemmaer knyttet til diskriminering var også tema på en felles aktivitet for hele konsernet («Årets mest verdifulle dag») i 2018.

Møller Mobility Groups retningslinjer for etisk handel baserer seg på ILO konvensjon nr. 100 og 111 – som omtaler diskriminering – og FNs Kvinnediskrimineringskonvensjon. Selskapet ønsker å øke kvinneandelen, og det søkes alltid å ha kvinner med i interne lederprogrammer.

## Miljø

**Prinsipp 7:** Bedrifter skal støtte en føre-var tilnærming til miljøutfordringer,

Møller Mobility Groups virksomhet skal preges av kontinuerlig arbeid for å begrense belastninger på miljø og klima. Nasjonal og internasjonal miljølovgivning og -reguleringer skal overholdes og relevante utslippstillatelser skal innhentes.

**Prinsipp 8:** ta initiativ til fremme av økt miljøansvar, og

Møller Mobility Group jobber systematisk for å sikre bærekraftsperspektivet i hele verdikjeden. Selskapet skal være en ressurs på bil og miljøspørsmål; legge til rette for at kundene kan foreta gode miljøvalg og våre løsninger skal gjøre det enkelt for våre kunder å ta et økt miljøansvar.

Miljøhensyn er godt forankret i konsernet gjennom kommende strategiperiode, og betydelige ressurser er satt inn for å redusere energibruk og dermed miljøavtrykk gjennom energiledelse, energisparing, avfallshåndtering og gjenvinning, som fra og med 2020 er dokumentert i et eget klimaregnskap.

**Prinsipp 9:** oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi.

Møller Mobility Group satser på elektrifisert mobilitet, der ny teknologi, krav til klima og bedre batteriløsninger gir nye muligheter til positiv endring. Møller Mobility Group har samarbeidet tett med Volkswagen-konsernet siden 1948. Volkswagen Group har i sin nye strategi målsatt å bli verdensledende leverandør av bærekraftig teknologi.

## Anti-korrupsjon

**Prinsipp 10:** Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser.

En av Møller Mobility Groups fire grunnverdier er «Åpen og ærlig». Den er grunnlaget for å bygge tillit, vise at vi er pålitelige, holder ord og ikke lar oss bestikke. Dette følges opp i selskapets forretningsetiske retningslinjer (Code of Conduct) og selskapets personalhåndbok som understreker at det er nulltoleranse for korrupsjon og at brudd vil straffeforfølges.

Alle kjedeleverandører til Møller Mobility Group signerer retningslinjer for etisk handel som spesifikt adresserer at alle former for bestikkelser er uakseptable.

For å sikre at Møller Mobility Group, våre selskaper og ansatte opptre i samsvar med konkurranselovgivningen, har konsernet gjennomført et e-læringskurs i grunnleggende konkurranserett for sentrale ledere i samarbeid med Kvale Advokatfirma. Kurset er blitt kjørt for ledere i Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen.

# Selskap i Møller Mobility Group per 31.12.2020

SELSKAP	LAND	ORG. NR.
<b>Møller Mobility Group AS (morselskap)</b>	<b>NO</b>	<b>984 599 730</b>
Møller Synergi AS	NO	974 784 556
Møller Digital AS	NO	918 320 547
Hyre AS	NO	918 719 601
<b>Harald A. Møller AS</b>	<b>NO</b>	<b>943 733 988</b>
Moller Baltic Import SE	LV	40103176283
<b>Møller Bil AS (holdingselskap)</b>	<b>NO</b>	<b>986 130 861</b>
Møller Bil Øst AS	NO	917 805 717
Møller Bil Vest AS	NO	928 481 638
Møller Bil Romerike AS	NO	964 995 923
Møller Bil Sør-Rogaland AS	NO	933 625 583
Møller Bil Bergen AS	NO	834 083 922
Møller Bil Vestfold AS	NO	946 967 874
Møller Bil Haugesund AS	NO	944 904 069
Møller Bil Trøndelag AS	NO	834 874 482
Møller Bil Hedmark AS	NO	976 951 336
Møller Bil Storhamar AS	NO	979 450 796
Møller Bil Oppland AS	NO	919 781 491
Skaansar Auto AS	NO	976 548 248
Møller Bil Ålesund AS	NO	921 494 866
Møller Bil Molde AS	NO	915 555 292

SELSKAP	LAND	ORG. NR.
SIA Moller Auto Latvia	LV	40003055104
SIA Moller Auto Krasta	LV	40003570184
SIA Moller Auto Ventspils	LV	41203010445
SIA Moller Auto	LV	40103847187
SIA Moller Auto Baltic	LV	40203251094
UAB Moller Auto	LT	110430994
UAB Moller Auto Keturi Ziedai	LT	224234070
UAB Moller Auto Alytus	LT	149655665
Moller Auto Tallinn OÜ	EE	10195513
Moller Auto Pärnu OÜ	EE	10931969
Moller Auto Viru OÜ	EE	11131478
Møller Bil Sverige AB	SE	556298-7510
Sportbilar i Örebro AB	SE	556384-6590
<b>Tilknyttede selskap</b>		
Volkswagen Møller BilFinans AS	NO	992 873 183

# Møller Mobility Group

