



Års- og samfunnsrapport
2019



Innhold

ÅRSRAPPORT 2019

Dette er Møller Mobility Group	3
Megatrendene	4
Volkswagen AGs strategi for økt bærekraft	5
Konsernsjef Petter Hellman	7
Møller Mobility Groups ansvarlige eierskap	8
Møller Mobility Groups bærekraftsperspektiv	9
Finansdirektør Anna Nord Bjercke	11
En ny strategi for et nytt tiår	12
Vår verdikjede	13
Rapport fra Harald A Møller AS	15
Rapport fra Møller Bil AS	16
Rapport fra Volkswagen Møller Bilfinans	17
Teknologi og digitalisering – to hoveddrivere	18
Vil bidra til et bærekraftig samfunn	20
Miljø, Medarbeidere, Medmennesker, Mobilitet	21
Eier og styreleder Øyvind Schage Førde	26
Finansielle nøkkeltall	27
Styrets beretning	28

MØLLER MOBILITY GROUP KONSERNREGNSKAP 32

MØLLER MOBILITY GROUP SELSKAPSREGNSKAP 52

Revisors beretning	63
--------------------	----

SAMFUNNSRAPPORT 2019

Miljø	67
Medarbeidere	73
Medmennesker	78
Mobilitet	80
FN Global Compact indeks	83

Fakta 2019

Møller Mobility Group leverte rekordomsetning og svært solide resultater i 2019. I år forventer konsernet at omlag 60 prosent av nybilmarkedet i Norge vil være elektrisk, samtidig som vi ennå ikke ser hvilken påvirkning koronaviruset vil ha på vår bransje.

Elbilenes andel av nybilsalget i konsernet økte fra 31 til 42 prosent i løpet av 2019, med Audi e-tron og Volkswagen e-Golf som de to mest solgte modellene. Vridningen i salg fra fossile til ladbare biler ventes fortsette med full kraft i Norge, og Møller Mobility Group anslår at 60 prosent av nybilmarkedet vil bli elektrisk i 2020.

Møller Mobility Group leverer en rekordomsetning på 30,6 milliarder kroner i 2019, drevet av godt salg av elektriske personbiler i Norge, en sterk avslutning på året i Sverige samt fortsatt god vekst i Baltikum.

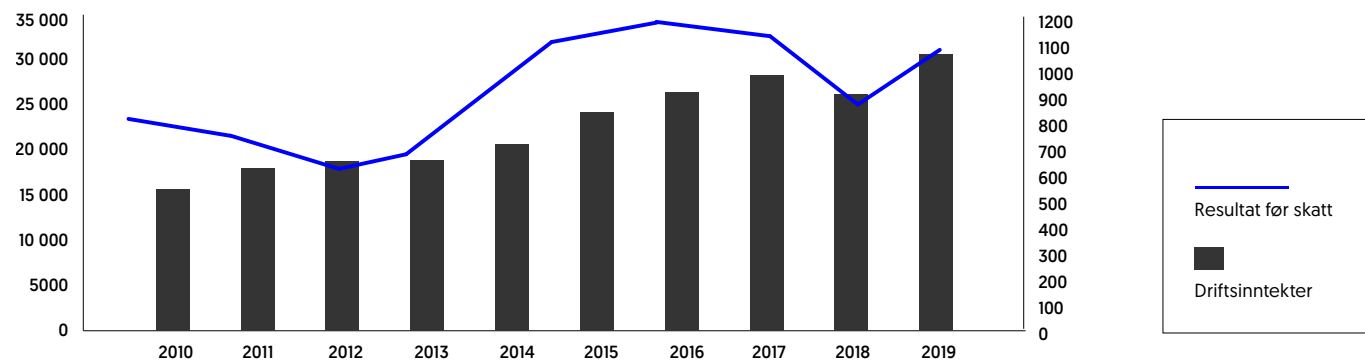
Konsernet oppnådde et samlet resultat før skatt på 1.031 millioner kroner i 2019, mot 880 millioner kroner i 2018. Forbedringen kommer hovedsakelig fra forretningsområdet bilimport, mens bilforhandlere og bilfinansiering leverer stabile resultater sett i forhold til 2019. Oppgangen forklares i all hovedsak av omsetningsveksten på 17 prosent, som også har medført høyere bruttofortjeneste i kroner.

Møller Mobility Group lanserte våren 2017 konsernstrategien The RACE mot 2020. Strategien var konsernets tilsvar til den raske og

omfattende industriutviklingen. Strategien hadde programmer for å redusere risiko og kostnader, identifisere nye inntektsmuligheter, skape og lansere nye mobilitetstjenester og etablere et sterkt digitalt nærvær og målsetningene i The RACE er langt på vei oppnådd.

Arbeidet med ny strategi frem til 2025 ble startet våren 2019. Den nye konsernstrategien innebærer et vesentlig løft av konsernets ambisjoner på utvikling av folk og forretning, samtidig som vi ennå ikke vet hvilken påvirkning koronaviruset vil ha på vår bransje.

RESULTATER 2010 – 2019



Tall 2019

4.282

> Antall medarbeidere i Norge, Sverige og Baltikum

30,6

> Årsomsetning
[beløp i milliarder NOK]

1.031

> Resultat før skatt
[Beløp i millioner NOK]

56.396

> Antall importerte biler
Gjelder alle merker i alle våre markeder

43.508

> Antall nye biler solgt av Møller Bil

31.428

> Antall brukte biler solgt av Møller Bil

Dette er Møller Mobility Group

Møller Mobility Group er et familieeid konsern som er engasjert innen import, salg, service og finansiering av Volkswagen, Audi, Škoda og SEAT. Selskapet er representert i Norge, Sverige og Baltikum.

BILIMPORT

Harald A. Møller AS er Norges største bilimportør. Selskapet har ansvaret for import, distribusjon og service av Volkswagen, Audi, Škoda og SEAT i Norge. Nær hver fjerde nye bil som selges i Norge importeres gjennom Harald A. Møller AS. Møller Baltic Import SE importerer Volkswagen til Estland, Latvia og Litauen og Audi til Latvia og Litauen.

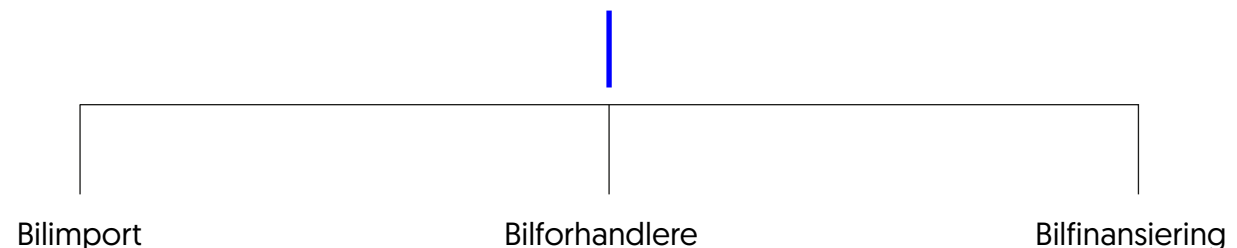
BILFORHANDLERE

Møller Mobility Group har til sammen 70 bilforhandlere i Norge, Sverige og Baltikum. Møller Bil Norge er Norges største bilforhandlerkjede og har 44 bilforhandlere og 11 spesialiserte skadeverksteder spredt over hele landet. Møller Bil Sverige er Sveriges nest største Volkswagen-, Audi-, Škoda- og Seat-forhandlergruppering med til sammen 13 utsalgssteder i Midt-Sverige. Møller Auto Baltic har 13 utsalgssteder i Estland, Latvia og Litauen.

FINANSIELLE TJENESTER

Volkswagen Møller Bilfinans AS eies med 49 prosent av Møller Mobility Group og 51 prosent av Volkswagen Financial Services AG. Selskapet tilbyr lån og leasingprodukter, samt forsikring tilknyttet de respektive merkens salg av nye og brukte biler. Volkswagen Møller Bilfinans er Norges største leasingselskap, og en integrert del av verdikjeden til Volkswagen, Audi, Škoda og SEAT i Norge.

Møller Mobility Group



Ekspertutvalg med blick på fremtiden

Regjeringen satte i 2018 ned et «Ekspertutvalg for teknologi i fremtidens transportsystem», ledet av adm. dir. John-Mikal Størdal ved Forsvarets Forskningsinstitutt. Utvalgets rapport ble lagt frem i juni 2019.

Ekspertutvalget trekker frem mobilitet som én av fire viktige teknologidrevne hovedtrender som vil prege transportsektoren fremover: «Det er et voksende mangfold av individorienterte forretningsmodeller skreddersydd for fleksibel deling av mobilitetstjenester. Digitale løsninger har gitt startskudd til utviklingen av en rekke nyskapende tjenester som løsriver den enkeltes transportbehov fra nødvendigheten av å investere i sitt eget fremkomstmiddel.»

[De tre andre trendene er Elektrifisering; Selvkjørende transport – automatisering/autonomi; Samhandlende intelligente transportsystemer]

Fra rapporten «Teknologi for bærekraftig bevegelsesfrihet og mobilitet»

Megatrendene er inspirasjon til å tenke smart

De globale megatrendene påvirker oss alle. De viktigste endringene ser vi allerede, og behovet for å finne nye, bærekraftige løsninger er stort. I Møller Mobility Group har vi satt vår strategi for hvordan vi skal jobbe for å bidra til positive endringer.



URBANISERING

I 2030 vil nesten 70 prosent av verdens befolkning bo i storbyer. Antall megabyer vil øke sterkt, men sterkest befolkningsvekst blir det i mindre og mellomstore byer. Dette vil stille krav til smidig mobilitet.



KLIMAENDRING

Klimaet endrer seg, og konsekvensene er store. En ting er sikkert: Verden må redusere sitt karbonavtrykk, og Paris-avtalens mål om maks 1,5 grader temperaturøkning er et kritisk krav. Allerede i 2030 kan jordas temperatur ha steget med 1,5 grader, og utfordringen er at økningen ikke stopper der.



DIGITALISERING

Vår hverdag blir i økende grad digitalisert. Teknologi er en viktig ressurs for vekst og utvikling. Samtidig er teknologi en viktig del av løsningen for en mer bærekraftig verden.



MOBILITET

Samfunnet vil også i fremtiden være avhengig av at vi forflytter oss. Bærekraftig mobilitet vil bli en forutsetning for å kunne redusere utfordringene ved urbanisering og klimaendringer.



Volkswagen-konsernets strategi for økt bærekraft

Volkswagen AG er Møller Mobility Groups viktigste samarbeidspartner. Fabrikken produserer alle våre bilmerker, og det betyr at Volkswagen AGs strategiske valg påvirker vår forretning. For Møller Mobility Group er det en styrke å ha verdens største bilprodusent som partner. Fabrikken har styrke til å gjøre prioriteringer som svarer på behovet for økt bærekraft samt utfordringene som ligger i megatrendene.

VOLKSWAGEN AG

Volkswagen AG har satt konkrete mål både for klima og miljø samt fremtidens mobilitet. Sentralt i både forretningsstrategien og egne forpliktelser står innsatsen for økt bærekraft

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

KONSERNSTRATEGIEN

«TOGETHER 2025»

Fabrikkens mål er å utvikle bærekraftig mobilitet både for oss og kommende generasjoner. Med elektrisk drivkraft, digitale nettverk og selvkjørende biler skal de gjøre bilen utslippsvennlig, stillere, mer intelligent og tryggere. Slik kan bilen fortsette å være en viktig brikke i fremtidens moderne, individuelle og rimelige mobilitet.

FORRETNINGSMÅL KLIMA OG MILJØ

«GO TO ZERO»

KLIMAENDRINGER

- Forplikter seg til å arbeide for Paris-avtalens mål om maks to grader økning av jordas temperatur.
- Innen 2050 skal Volkswagen AGs virksomhet være klimanøytral.
- Innen 2025 redusere drivhusgassutslipp fra personbilers totale livsløp med 30 prosent sammenlignet med 2015.

RESSURSBRUK

- Optimaliserer effektiv utnyttelse av ressurser og iverksette sirkulær-økonomiske grep for materialer, energi og vann.
- Innen 2025 skal miljøgassutslipp i produksjonen reduseres med 45 prosent pr kjøretøy sammenlignet med 2010.

LUFTKVALITET

- Satser på elektrifisert mobilitet for å forbedre luftkvaliteten.
- Innen 2025 skal andelen av ladbare biler i porteføljen være mellom 20-25 prosent.
- Dette skal økes til 40 prosent innen 2030.

MILJØSTYRING

- Skal være rollemodell for en moderne, åpen og suksessrik virksomhet.
- Prioriterer integritet, og effektive ledelses-systemer som på best mulige måte håndterer våre mobilitetsløsningers miljøpåvirkning gjennom hele livssyklusen.

”

**Engasjerte medarbeidere er
en forutsetning for at vi lykkes.**

Moller Bil

Det handler om folk, forretning og bærekraft

25. februar i år kunne vi fortelle om ett av våre beste driftsår noensinne. 2019 var året hvor vi virkelig lyktes. Stolt kunne jeg fortelle om den verdiskapende kombinasjonen av riktig strategi, dyktige medarbeidere og populære merker.



Konsernsjef
Petter Hellman

Internt klappet vi hverandre på skulderen, trygge på at vi hadde et godt startpunkt for å gi full gass inn i 2020.

I skrivende stund befinner vi oss alle i en virkelighet som er uvirkelig. Få dager etter vår presentasjon ble alt snudd på hodet. Norge – i likhet med store deler av verden – ble praktisk talt stengt. Møller Mobility Group er intet unntak, vi har også iverksatt tiltak for å redusere risiko. Dessverre ble det nødvendig å permittere mange av våre dyktige medarbeidere, for første gang i virksomhetens historie. Vår kjernevirksomhet kan ikke drives fra hjemmekontor, det er ute hos forhandlerne vi begeistrer våre kunder.

2020 er blitt et uvisshetens år, vi vet ennå ikke hvor dette ender eller hvilke varige endringer vi vil se når pandemien er over. Men én ting vet vi, Møller Mobility Group har kraft til å se framover. Vi har vært her i nærmere 90 år, og vi skal være her i minst 90 år til.

ELEKTRIFISERT SUKSESS

2019 ble vårt fjerde beste driftsår noensinne. Konsernets samlede driftsinntekter endte på 30,6 milliarder kroner, som er en økning på 17 prosent fra 2018. Resultatet før skatt ble 1.031 millioner kroner mot 880 millioner i 2018. Dette klarte vi til tross for at personbilmarkedet i Norge er fallende samtidig som marginene for nye og brukte biler er lavere.

I Norge, som representerer 75 prosent av vårt marked, var sju av 10 solgte biler helelektriske – og med Audi e-tron og Volkswagen e-Golf var vi sterkt medvirkende til elbil-fremgangen. Til tross for tøffe tider har vi store forventninger til Volkswagen ID.3, som er begynnelsen på neste kapittel av Volkswagens-konsernets omfattende satsing på elbiler. Den nye «folkebil» er også den første bilen som er karbonnøytral fra produksjon og videre gjennom det totale livsløpet. For stadig mer bevisste kunder blir dette et viktig kjøpsargument.

BÆREKRAFT ER FREMTIDSKRAFT

Møller Mobility Group iverksetter ny konsernstrategi i 2020. Den skal styrke vår posisjon og ta oss til en mer bærekraftig framtid. Bærekraft skal være vår fremtidskraft. Sammen med en framoverlent organisasjon og en offensiv fabrikk som satser for fullt på nullutslipp-biler, er vi beredt til å møte markedets og samfunnets forventninger. Vår nye strategi knytter sammen folk, forretning – og bærekraft.

Vi er Nordens største bilkonsern, og skal i årene som kommer styrke vår posisjon som en ledende mobilitetsaktør ytterligere. I Norge har konsernet allerede en markant mobilitetsposisjon gjennom oppbygningen av bildelingsplattformen Hyre og investeringen i mikromobilitetsmiljøet Urban Infrastructure Partner (UIP).

Vi skal bidra til et mer bærekraftig samfunn.

” Vi skal være en aktiv pådriver for overgang til nullutslipp-biler.

Det gjør vi ved å være en aktiv pådriver for overgang til nullutslipp-biler, vi skal ta en sentral posisjon rolle innen urbane, smarte mobilitetsløsninger og vi skal bli anerkjent for våre bidrag til et bedre miljø.

FOLK ER DRIVKRAFT

Engasjerte medarbeidere er en forutsetning for at vi lykkes. Møller Mobility Group skal være kjent som et initiativrikt selskap som bryr seg om sine medarbeidere – og om våre medmennesker. Dette er viktig i vår forretning. Dyktige og dedikerte medarbeidere er en forutsetning for å begeistre kundene. Det er i gode møter mellom folk at god forretning utvikles.

En viktig del av vårt samfunnsoppdrag er å skape nye muligheter for folk som står utenfor arbeidslivet. Møller Medvind er en suksess. Her får folk opplæring i ferdiggjøring og klargjøring av våre brukte biler i Oslo-området. De som gjennomfører opplæringen får et kompetansebevis. For konsernet gir dette flere gevinster. Vi rekrutterer viktig kompetanse, programdelta-kerne får dokumentasjon på sin kunnskap og vi bidrar også til ordnede forhold i en bransje som dessverre er kjent for svart økonomi og dårlige arbeidsvilkår.

Vi står midt i en krevende vår, verden endrer seg – men Møller Mobility Group er godt rustet til å kjøre i gang når den nye hverdagen kommer.



Møller Mobility Groups ansvarlige eierskap

Gjennom Møller Mobility Groups snart 90 år lange historie har etikk og ansvarlighet alltid vært en rettesnor. Redelighet i forretning og overfor folk er en rammebetingelse. På 1990-tallet tok konsernet ansvar for å sette miljø på sin agenda, og miljøvennlige løsninger for virksomheten er høyt prioritert.

1996	1999	2000	2016–2017	2017–2018	2020–2025
<p>MILJØSATSING</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsernet etablerer satsing for miljøet. • Iverksatte tiltak for å redusere negativ påvirkning av miljøet. • Iverksatte rapportering av miljøinnsats. 	<p>NY MILJØSTANDARD</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsernet er initiativtager for å etablere Miljøfyrtårn som felles standard for bilbransjen 	<p>SAMFUNNSANSVAR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eierne satte samfunnsansvar på dagorden. • Samarbeidsavtaler med BI – senter for samfunnsansvar, prosjekter med Røde Kors, Kirkens bymisjon og SOS barnebyer. • Strukturert rapportering av samarbeidet. 	<p>SAMFUNNSOPPDRAG</p> <ul style="list-style-type: none"> • Endring fra støtte og sponserater til satsing gjennom integrerte tiltak med kjernevirksomheten. • Innsatsen dokumenteres gjennom integrert rapportering. • Kartla våre interessenters krav og forventninger til vår virksomhet. • Bidrag til et bærekraftig samfunn: Energismart mobilitet, likestilling og mangfold, integrering for de som faller utenfor arbeids-markedet og likestilling • Analysen forankret hos eiere, styrene og ledelse. 	<p>RETNING FOR SATSNINGER</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ambisjoner for et bærekraftig samfunnsoppdrag: <ul style="list-style-type: none"> > Anerkjent for bidrag til en grønnere hverdag. > Ta en sentral rolle innen urbane, smarte mobilitetsløsninger og bykonsepter. > Være kjent for et initiativrikt selskap som bryr seg om sine medarbeidere og medmennesker. <p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • Etablerte Mobility Lab sammen med StartUp Lab. • Etablerte bildelings-tjenesten Hyre. <p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ble medeier i bysykkel-selskapet Urban Infrastructure Partner (UIP). 	<p>NY STRATEGIPERIODE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Være en aktiv pådriver for overgang til nullutslippsbiler i våre markeder • Være anerkjent for våre bidrag til en grønnere hverdag • Ta en sentral rolle innenfor urbane, smarte mobilitetsløsninger og bykonsepter • Være kjent som et initiativrikt selskap som bryr seg om sine medarbeidere og medmennesker

Grunnlaget er på plass

Bærekraftig forretning er et premiss for Møller Mobility Groups virksomhet. Dette vil bli enda viktigere i fremtiden; våre kunder, medarbeidere, samfunnet og eiere forventer at Møller Mobility Group bidrar til en positiv utvikling.

Konsernet har de siste årene bygget opp et solid grunnlag for å kunne iverksette og rapportere på relevante bærekraftiltak. Dette gir også konkrete føringer for vår nye konsernstrategi, som skal iverksettes i 2020.

Vårt grunnlag bygges på følgende bærekraftige samspill:

- Tett dialog med våre interessenter.
- Møller Mobility Groups prioriteringer av bærekraftsmål hvor vår virksomhet kan bidra til endring.
- Internasjonale og nasjonale prinsipper for dokumentasjon av vår bærekraftinnsats.

Dette er de sentrale verktøyene Møller Mobility Group bruker for å bidra til en bærekraftig utvikling:

INTERESSENT- OG VESENTLIGHETSANALYSE

For å kunne ivareta både folk og forretning er vi avhengige av å få innsikt i våre interessenters krav og forventninger til vår virksomhet. I 2017 gjennomførte konsernet for første gang en inter-

essentundersøkelse. Denne ga verdifull innsikt i vesentlighetsanalysen og til konkretisering av vårt samfunnsoppdrag. Interessentene prioriterte følgende innsatsområder:

- Energismart mobilitet med tilhørende infrastruktur
- Likestilling, mangfold, inkludering og utvikling.
- Integrasjon og tiltak for de som faller utenfor arbeidsmarkedet.

Dette har påvirket vår forretning, og i dag har vi en målrettet strategi og dedikerte leveranser som svarer på interessentenes krav og forventninger.

VÅRE PRIORITERTE BÆREKRAFTMÅL

FNs sytten bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. For å nå målene må også store næringslivsaktører bidra gjennom sin virksomhet. Som Nordens største importør og forhandler av biler kan vi bidra med et aktivt engasjement. Derfor har vi prioritert seks av FNs bærekraftsmål der vi kan påvirke positivt.

DE VIKTIGSTE PRINSIPPENE



God helse:

Møller Mobility Group bidrar til å sikre gode arbeidsforhold for sine medarbeidere.



Innovasjon og infrastruktur:

Møller Mobility Group ønsker å bidra til robust infrastruktur og innovasjon.



Redusere ulikhet:

Med initiativet Møller Medvind jobber Møller Mobility Group aktivt for å myndiggjøre alle gjennom et inkluderende arbeidsliv.



Bærekraftige byer og samfunn:

Møller Mobility Group kan gjøre byer og bosettinger inkluderende, trygge, motstandsdyktige og bærekraftige.



Ansvarlig forbruk og produksjon:

Møller Mobility Group kan gjennom sine løsninger sikre bærekraftig forbruks- og produksjonsmønstre.



Stoppe klimaendringene:

Møller Mobility Group skal bidra aktivt til å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av disse.

FN GLOBAL COMPACT

Møller Mobility Group har signert på de 10 prinsippene i UN Global Compact, som er en forpliktelse til å følge ansvarlig praksis for menneskerettigheter, arbeidskraft, miljø og antikorruptjon. [se her for mer informasjon].

ESG

Investorer og finansaktører vurderer i økende grad investeringsformål etter ESG-prinsippet; som gir informasjon om virksomhetens **miljømessige** (Environmental), **sosiale** (Social) og **forretningsetiske** (Governance) forhold. Møller Mobility Group dokumenterer og dekker dette gjennom sin Code of Conduct, prioriterte bærekraftsmål og FN Global Compact.

Høyt elbilsalg bidro til rekordomsetning

Møller Mobility Group leverte rekordomsetning og svært solide resultater i 2019. Konsernets samlede driftsinntekter i 2019 endte på 30,6 milliarder kroner og økte med 17 prosent fra året før. Resultatet før skatt ble 1.031 millioner kroner mot 880 millioner kroner i 2018, og er det fjerde beste i konsernets historie.



Finansdirektør
Anna Nord Bjercke

Til tross for fallende totalmarked for personbiler i Norge og lavere marginer for både nye og brukte biler, leverer vi solide resultater i mange deler av konsernet. Syv av de ti mest solgte personbilene i Norge i fjor var helelektriske, og vårt sterke salg av elbilmodeller som Audi e-tron og Volkswagen

e-Golf bidro godt til fremgangen. I servicemarkedet har vi økt både omsetningen og effektiviteten. I tillegg hadde vi god vekst i Baltikum og en sterk årsavslutning i Sverige.

Elbilenes andel av nybilsalget i konsernet økte fra 31 til 42 prosent i løpet av 2019, med Audi e-tron og Volkswagen e-Golf som de to mest solgte modellene.

Kostnadene har økt i forhold til 2018, hovedsakelig som følge av økte tapsavsetninger knyttet til gjenkjøpsforpliktelser, men noe av økningen er også drevet av bevisst satsning på enkelte konsernfunksjoner, samt som en funksjon av økt aktivitet i for eksempel Baltikum. Netto finanskostnader i konsernet ble 77 millioner kroner, mot 7 millioner kroner i 2018. Endringen skyldes primært negative valutaeffekter som følge av en svekket norsk krone, men også høyere rentekostnader som følge av perioder med høyt varelager.

NYE UTSLIPPSREGLER GA STØRRE VARELAGER

Lageret av brukte biler er lavt som følge av målrettede tiltak, mens nybillageret er 755 millioner kroner høyere enn i fjor.

Lageret av elbiler økte kraftig mot slutten av året som en følge av nye EU-regler knyttet til CO₂-utslipp fra 1. januar 2020. Dermed var kapitalbindingen betydelig høyere per 31. desember 2019 enn ved utgangen av 2018, og netto rentebærende gjeld ved utgangen av 2019 utgjorde 1.470 millioner kroner mot 564 millioner kroner på samme tid året før. Varelageret forventes redusert gjennom første halvår 2020, men svingningene i arbeidskapitalen ventes å være stor de kommende årene på grunn av omleggingen til elektriske biler.

For å optimalisere egenkapitalen gjennom året, deler Møller Mobility Group ut utbytte hvert tertial. Per annet tertial var det utbetalt et samlet utbytte på 350 millioner kroner for 2019, i tillegg til 313 millioner kroner relatert til 2018-regnskapet. Som følge av det høye nybillageret ved årsskiftet er det ikke foreslått ytterligere utbytte ved utgangen av 2019. Soliditeten er god, og egenkapitalandelen ved årsslutt var 38 prosent.

UTSIKTER FOR 2020 OG FREMOVER

Når denne årsberetningen undertegnes er koronakrisen et faktum. Aktivitetsnivået i verden har på kort tid blitt kraftig redusert, og dette påvirker selvsagt også Møller Mobility Group. Etterspørselen etter biler og mobilitetstjenester er redusert, mens etterspørselen etter verkstedtjenester foreløpig ikke er påvirket i samme grad. Tilgangen på biler, deler og tilbehør er usikker, da fabrikkene og lagrene i Europa er midlertidig stengt eller har redusert kapasitet. Videre er den norske kronen svekket, hvilket kan medføre økte priser på biler og tilbehør, og konsernet vurderer

at det kan bli en økt risiko knyttet til kundefordringer hvis krisen blir langvarig.

Møller Mobility Group tror fremdeles at vridningen i salg fra fossile til ladbare biler fortsetter i Norge, og anslår at ca 60 prosent av nybilmarkedet vil bli elektrisk i 2020, men at totalmarkedene både i Norge, Sverige og Baltikum vil bli negativt påvirket av koronakrisen.

Konsernet har de siste årene satset på netthandel i form av reservasjonsløsninger for nye elektriske bilmodeller, samt full netthandelsløsning for SEAT i Norge. Satsningen på nettbasert handel opprettholdes i tiden som kommer. Det samme gjelder satsningen på bildelingsløsninger, der konsernet er majoritetsseier i bildelingselskapet Hyre. Konsernet er også minoritetsseier i sykkeldelingsselskapet UIP.

I lys av koronakrisen har konsernet laget scenarier for mulige utfallsrom i tiden som kommer, og det er allerede gjort mange grep for å sikre likviditet og resultatutvikling på kort sikt. Det aller meste av utviklingsaktiviteter er midlertidig stoppet, og i den norske delen av virksomheten er om lag 600 årsverk enten permitterte eller sykemeldte. Sykefraværet i Baltikum og Sverige er også høyt, og ca 80 årsverk i Baltikum er sagt opp som en følge av sviktende omsetning. Ledige biler i bestilling er kansellert og fokus er rettet mot salg av biler fra lager. Konsernet har etablert ekstra lånefasiliteter på 800 millioner kroner og har oppnådd avtale om utvidet betalingsfrist til fabrikkene. Det gjøres fortløpende vurderinger av behovet for ytterligere tiltak. Styrets vurdering er at konsernet har satt seg i en god posisjon for å kunne komme styrket ut av krisen og sikre flest mulig arbeidsplasser.

En ny strategi for et nytt tiår



Som et tilsvar på et omfattende endringsbilde lanserte Møller Mobility Group i 2017 konsernstrategien «The RACE» mot 2020. Strategien spiller både forsvar og angrep gjennom fokus på å redusere risiko og kostnader, identifisere nye inntektsmuligheter, skape og lansere nye mobilitets-tjenester, og etablere markedsledende digitale løsninger.



Konserndirektør Strategi og Forretningsutvikling
Håvard Andersen

I inngangen til det nye tiåret står konsernet på trappene til å lansere en ny og offensiv strategi mot 2025 som fokuserer på å utvikle folk, forretning og bærekraft

De strategiske og finansielle målsetningene i The RACE er i all hovedsak oppnådd og konsernet står mer robust i møtet med markedsendringene ved inngangen til et nytt tiår. Konsernet har i strategiperioden:

- Redusert bruktbilrisikoen gjennom kraftfulle tiltak som blant annet har medført en dobling av omløpshastigheten og halvering av lageret fra toppnivåene
- Økt inntjeningen fra servicemarkedet gjennom effektiviseringstiltak og fokus på nye kategorier
- Inntatt en ledende mobilitetsposisjon i Norge gjennom oppbyggingen av bildelingsplattformen Hyre og investeringen i mikromobilitetsmiljøet UIP

- Startet en teknologisk modernisering av IT systemporteføljen og utviklet flere ledende kunderelemente løsninger i salgs- og serviceprosessen

FOLK, FORRETNING OG BÆREKRAFT

Sterke markedsbevegelser, økt endringstakt og et underliggende forbedringspotensial tilsier et behov for en helhetlig strategisk gjennomgang for å sikre videre retning og kraft mot 2025. Styret og konsernledelsen har derfor lagt bak seg et omfattende arbeid i 2019 med å utarbeide en ny konsernstrategi mot 2025 i tett dialog med organisasjonen.

Møller Mobility Group møter fremtiden med en offensiv 2025 strategi som fokuserer på å utvikle folk, forretning, og bærekraft.

I strategien ligger det en fundamental tro på at å skape en attraktiv arbeidsplass, hvor medarbeidere får ansvar, utvikling og trives godt på jobben, er en av de beste investeringene vi kan gjøre. Dyktige og engasjerte medarbeidere er igjen en forutsetning for å skape de beste kundeopplevelsene. Vi lever av å skape gode kundeopplevelser, og vi skal bli enda bedre på å begeistre kundene framover.

BALANSE MELLOM NÆRLYS OG FJERNLYS

Bilindustrien står oppe i sin største omlegging i moderne tid. I en tid med store omveltninger er det kritisk å finne en god balanse mellom nærlYS (drift) og fjernlys (langsiktig posisjonering). Vår evne til å ta ut det fulle potensialet dag-til-dag bidrar til å trygge fremtiden gjennom en større robusthet og investeringsevne. Vi er derfor i full gang med å utvikle konkrete forbedringsprogrammer innenfor salg og servicemarkedet for å ta ut beste praksis og kjedesynergier i Møller Bil.

Samtidig må vi investere og transformere for fremtiden. Vi skal utvikle nye inntektsområder

innenfor bilholds- og tjenesteposisjonen både for å svare opp et fallende servicebehov for elbiler og møte nye kundebehov. Videre skal vi fortsette jobben med å gjennomføre en digital forretningstransformasjon som omfatter både nye kunderettede applikasjoner og underliggende kjernesystemer.

BILBASERT MOBILITET EN DEL AV LØSNINGEN

Dypt forankret i strategien til Møller Mobility Group, og vår partner Volkswagen AG, ligger det en erkjennelse om at det globale karbonavtrykket må reduseres. Det er ikke lenger et spørsmål om næringslivet skal bidra – det er et spørsmål om hvordan.

” **Vi vil utvikle nye tjenester og forretningsmodeller for å bidra til en grønn omstilling.**

Utviklingen av nullutslippsteknologi, i kombinasjon med nye måter å organisere mobilitet og bilhold på, innebærer at bilbasert mobilitet kommer til å bli en viktig del av løsningen for å redusere framtidige klimautslipp. Møller Mobility Group vil ta en offensiv rolle i å forme fremtidens bærekraftige løsninger. Vi vil utvikle nye tjenester og forretningsmodeller for å bidra til en grønn omstilling. Vi har som ambisjon å bli anerkjent for vårt bidrag til et bærekraftig samfunn. Det forplikter.

Vår verdikjede

Fabrikken

Volkswagen Group er verdens største bilprodusent. Konsernet har satt en ny strategi «Together 2025», hvor halvparten av virksomheten skal være slik vi kjenner den i dag, mens den andre halvdel skal satse på nye områder. Mobilitet, digitalisering og bærekraft er driverne. Kravet til framtidig mobilitet vil endre bilbransjens forretningsmodeller, og Volkswagen skal være i front av utviklingen. Møller Mobility Group har samarbeidet med Volkswagen AG siden 1948, og fabrikkens strategi inspirerer også Møller Mobility Groups strategi og virksomhet.

10,97 mill.

> Antall biler produsert av Volkswagen AG i 2019.

Importørene

Møller Mobility Group har to import-selskap: Harald A. Møller i Norge og Møller Baltic Import. Harald A. Møller importerer merkene Volkswagen, Volkswagen Nyttkjøretøy, Audi, Škoda og SEAT i Norge, mens Møller Baltic Import importerer Audi i Latvia og Litauen og Volkswagen i Latvia, Litauen og Estland. Importørene skal gjennom markedskompetanse og finansiell styrke gi forhandlerne kraft til å lykkes. Fra 2018 startet Harald A. Møller import og salg av SEAT i Norge. Dette foregår på en ny salgsmode ll der salg gjøres direkte fra importør til sluttkunde gjennom en digital plattform.

56.396

> Antall biler importert i 2019.

Forhandlerne

Møller Bil og Møller Auto står for salg og service av våre merker i Norge, Sverige, Litauen, Latvia og Estland. Våre 70 forhandlere har som mål å øke kundetilfredsheten, og utnytte merkevaren Møller Bil.

NORGE Møller Bil er Norges største bilforhandlerkjede med 44 forhandlere og 2.294 medarbeidere. **SVERIGE** Møller Bil er Sveriges nest største forhandlergruppering innen Volkswagen, Audi og Škoda og Seat med 13 forhandlere og 671 medarbeidere. **ESTLAND** Møller Auto har fire forhandlere og 209 medarbeidere. **LATVIA** Møller Auto har fem forhandlere og 311 medarbeidere. **LITAUEN** Møller Auto har fire forhandlere i Litauen, og 219 medarbeidere.

43.508

> Antall biler solgt i Norge, Sverige og Baltikum i 2019.

Finansiering

Volkswagen Møller Bilfinans er gjennom konkurransedyktige finansieringsprodukter en viktig bidragsyter til forhandlerens suksess i Norge.

26.000

> Antall biler finansiert.

40.000

> Antall biler forsikret.

Kundene

Møller Mobility Group har mer enn 500.000 kundemøter hvert år. Kundene er vår viktigste investering, og derfor skal alle Møller Mobility Groups medarbeidere hver dag skape de beste kundeopplevelsene. Våre grunnverdier omsatt i praksis er et viktig grunnlag for positive opplevelse – både for kunden og oss i Møller Mobility Group. Vi skal alltid anstrenge oss for å gi kundene de beste løsningene, og det er viktig for oss å løse kundens fremtidige krav til mobilitet.

500.000

> Antall kundemøter i 2019.



”

Møller Mobility Group er det ledende bilkonsernet i Norden og Baltikum og vi har etablert oss som en av de største bilvirksomhetene i Nord-Europa.

All time high både i Norge og Baltikum

RAPPORT FRA HARALD A. MØLLER AS

Importørvirksomheten leverte resultater som var «all time high» både i Norge og Baltikum. Harald A. Møller og Moller Baltic Import oppnådde et resultat før skatt på 963 millioner kroner mot 658 millioner i 2018.



Administrerende direktør
Harald A. Møller AS
Ulf Tore Hekneby

HARALD A. MØLLER AS

- > Norges største bilimportør
- > Rekordhøyt resultat i Norge på 869 millioner kroner
- > Fortsatt meget bra kundetilfredshet for samtlige merker på servicemarkedet
- > Volkswagen Norges mest kjøpte personbilmerke for 10. år på rad
- > Volkswagen Nyttekjøretøy mest kjøpte varebilmerke for 15. år på rad
- > Omsetning 18 365 mrd NOK

I Norge er resultatet før skatt rekordhøye 869 millioner kroner mot 629 millioner kroner i 2018. Oppgangen er en direkte konsekvens av at omsetningen er 26 prosent høyere enn i 2018, ledet an av gode volumer og høye snittpriser på Audi og høyt salg av Volkswagen Nyttekjøretøy.

Resultatet i Baltikum er også rekordsterkt med 94 millioner kroner, mot 29 millioner kroner i 2018. Resultatet i 2018 ble preget av tap på enkelte biler som ble skadet i en haglstorm, mens årets resultat inkluderer et forsikringsoppgjør knyttet til denne hendelsen, og underliggende driftsresultat er på nivå med fjoråret. Omsetningen har økt med 8 prosent, og det er Volkswagen personbil og Volkswagen Nyttekjøretøy som står for mesteparten av økningen.

Volkswagen ble Norges mest kjøpte personbilmerke for 10. år på rad, og Volkswagen Nyttekjøretøy det mest kjøpte varebilmerke for 15. år på rad. Det er fortsatt meget bra kundetilfredshet for samtlige merker på servicemarkedet.



Vi har også all grunn til å glede oss over at Audi e-tron ble tatt meget godt imot i markedet. Totalt i 2019 ble Audi e-tron Norges mest solgte SUV, en klasse som ellers domineres av biler med forbrenningsmotorer.

Vi lanserte også bilabonnement SEAT Frii. Abonnementsløsningen har plassert SEAT på radaren til norske nybilkjøpere, etter at mange hundre biler ble bestilt direkte etter lansering.

VIKTIGE HENDELSER

Verdenslansering av Volkswagen ID.3 marker starten på Volkswagen-konsernets omfattende elbiloffensiv. ID.-familien er en serie med nullutslippsmodeller, basert på en helt ny og fremtids-tilpasset arkitektur. Volkswagen ID.-modellene skal bidra til at vi ligger helt i front når det kommer til elektrisk mobilitet. Volkswagen vil ha elektriske utgaver av hele sin modellportefølje senest innen 2030. Vår klare ambisjon fremover er derfor å være ledende på elektriske biler.

Økt elektrisk mobilitet er et viktig steg på veien mot CO₂-nøytralitet. Volkswagen har fastlagt et omfattende avkarboniseringsprogram med mål om å oppnå en fullstendig CO₂-nøytral balanse innen alle områder fra kjøretøyflåte via produksjon til administrasjon innen 2050.

Volkswagen knytter seg også til Paris-avtalen med opprettelsen av et eget CO₂-fond. Konsernets eget klimafond stiller hvert år 25 millioner euro til disposisjon for alle de tolv konsernmerkene. Det finansierer interne klimaprojekter over hele verden.

Rekordomsetning for Møller Bil

RAPPORT FRA MØLLER BIL AS

2019 har vært et meget godt år for Møller Bil, og det i et år der markedsforutsetningene var krevende i Norge.



Administrerende direktør
Møller Bil AS
Sverre Helno

MØLLER BIL 2019

Solgte biler:
> 43.508 nye biler
> 31.428 brukte biler
> Omsetning på 23,3 milliarder kroner

Vi opplevde et fallende totalmarked der et teknologiskifte drev markedet mot el-biler med det resultat at syv av de ti mest solgte personbilene i Norge var helelektriske. Marginene for både nye og brukte biler har vært – og er – under press.

Med den bakgrunnen er vi svært fornøyde med at Møller Bil leverte underliggende resultater som var «all time high» både i Norge, Sverige og Baltikum. Vi opplevde en vesentlig bedre nybilomsetning i Norge enn foregående år, en omsetningsvekst i servicemarked i Norge og rekordomsetning Sverige og Baltikum.

Vårt oppdrag i Møller Bil er å skape de beste arbeidsplassene, skape de mest fornøyde kundene og de beste resultatene. Alle regioner i Møller Bil er godt i gang med Great Place To Work og vi gleder oss til fortsettelsen. At folkene våre trives på jobben er en grunnleggende forutsetning for at kundene skal være stabilt fornøyde over tid. Bare da kan vi skape de beste resultatene.



Møller Bil med datterselskaper i Norge, Sverige og Baltikum oppnådde samlet sett et resultat før skatt på 265 millioner kroner mot 249 millioner kroner i 2018. Samlet resultat for den norske forhandlerkjeden ble 217 millioner kroner mot 180 millioner kroner i 2018. Vesentlig høyere nybilsomsetning samt bedre omsetning og effektivitet i servicemarkedet trekkes ned av kraftig økte gjenkjøpsavsetninger. Den svenske bilforhandlervirksomheten leverte et rekordsterkt resultat på 103 millioner kroner, mot 71 millioner kroner i 2018. Omsetningen er opp 9 prosent, og bruttofortjenesten øker, spesielt på brukte biler. Forhandlervirksomheten i Baltikum oppnådde et all time high resultat på 54 millioner kroner mot 46 millioner kroner i 2018. Omsetningen øker på alle områder.

Møller Bil har kjøpt Škoda-forhandleren Skaansar Auto på Lillehammer og også åpnet et flunkende nytt Audi-anlegg i Gøteborg. Vi tes-

ter også en spennende shop in shop løsning på Jærhagen.

VIDERE

Kunden skal alltid være midtpunktet i Møller Bil. I salgs- og serviceprosessene skal vi fremover skape et enda sterkere samspill mellom kundene, digitale løsninger og Møller Bil. Selv om digitale løsninger på mange måter forenkler vår hverdag, er den menneskelige kommunikasjonen mellom oss og kunden fortsatt en grunnleggende suksessfaktor.

” **I salgs- og serviceprosessene skal vi fremover skape et enda sterkere samspill mellom kundene, digitale løsninger og Møller Bil.**

Et stabilt og solid 2019

RAPPORT FRA VOLKSWAGEN MØLLER BILFINANS

Volkswagen Møller Bilfinans er Norges største leasingelskap med nær 20 prosent av leasingmarkedet.



Administrerende direktør
Volkswagen Møller Bilfinans
Arne Lyslo Kristiansen

VOLKSWAGEN MØLLER BILFINANS

- > Volkswagen Møller Bilfinans er Norges største leasingelskap med nær 20 % av leasingmarkedet.
- > 81.000 kontrakter i porteføljen, 53 % leasing og 47 % lån.
- > Totalt ble det tegnet 26.000 nye kontrakter og forsikret over 40.000 biler i 2019.

Med bakgrunn i 2018 som var all time high, hadde selskapet et meget godt driftsår i 2019 med et resultat før skatt på 310 millioner kroner, en svak nedgang fra 2018 (315 mill kr). Volkswagen Møller Bilfinans er en integrert og viktig del av verdikjeden til Volkswagen, Audi, SEAT og Škoda i Norge. Med 26.000 biler finansiert i 2019 og over 40.000 nye og brukte biler forsikret, er Volkswagen Møller Bilfinans i aller høyeste grad en del av suksessen som Volkswagen, Audi, SEAT og Škoda nyter.

Volkswagen Møller Bilfinans er særlig dominerende på privat leasing. Trenden i samfunnet er «fra eie til leie». Denne trenden gjelder både privatpersoner og større selskaper som foretrekker å la profesjonelle partnere håndtere hele bilparken med alle tilhørende kostnader. Det er dette som er biladministrasjon.

Finansieringsgraden for nye biler er redusert fra 44 prosent i fjor til 38 prosent i år, mye på grunn av en lavere leasing-andel for elektriske



drivlinjer, noe som bare er delvis kompensert av en høyere låneandel. Finansieringsgraden for brukte biler er stabil på 32 prosent. Rentemarginen er noe fallende, men noe økt forvaltningsportefølje samt kostnadsreduksjoner bidrar til gode resultater.

Volkswagen Møller Bilfinans er en av de største aktørene innen bilfinansiering i Norge og formidler hvert år forsikring til om lag 40.000 til Volkswagen-, Audi- og Škoda-kunder. For å sikre et best mulig forsikringstilbud har Volkswagen Møller Bilfinans gjennomført en omfattende anbudsprosess hvor flere av de store forsikringsaktører har vært invitert til å delta. Avtale er tegnet med Gjensidige og Enter.

GREAT PLACE TO WORK

I 2019 fortsatte Volkswagen Møller Bilfinans det gode arbeidet med forbedringsområdene vi fikk avdekket i undersøkelsen for 2018. Blant annet

ble det gjort store forbedringer på lokalet og innemiljø. Resultatene fra medarbeiderundersøkelsen i 2019 viser at arbeidet vi legger ned utgjør en forskjell og gir oss fornøyde medarbeidere.

” **Volkswagen Møller Bilfinans er særlig dominerende på privat leasing. Trenden i samfunnet er «fra eie til leie».**

Teknologi og digitalisering – to hoveddrivere

Økt endringstakt i bransjen, i selskapet og nye digitale forretningsmodeller, stiller endrede krav til hvordan vi leverer tjenester. Teknologi og digitalisering er hoveddrivere for utvikling, og er også en viktig del av løsningen for en mer bærekraftig verden da våre liv i økende grad blir digitalisert.



Administrerende direktør
Møller Digital
Mariann Hornnes

Bruk av teknologi for digitalisering av forretningsprosesser har et stort potensial som vi må sikre at vi i Møller Mobility Group utnytter til det fulle.

Forretningsstrategien «The Race» ble lansert i 2017 og definerte en overordnet retning og mål for Møller Mobility Group. I inngangen til det nye tiåret står konsernet på trappene til å lansere en ny og offensiv strategi mot 2025 som fokuserer på å utvikle folk, forretning og bærekraft. Digitalisering er et viktig virkemiddel for å støtte den strategiske utviklingen.

Møller Digital skal bistå Møller Mobility Group videre på reisen for å realisere selskapets ambisjoner. Det er mange områder som skal fanges opp i strategien, områder som befinner seg i spennet mellom mennesker, prosesser, teknologi og struktur. Vi skal sikre sikker og stabil drift samtidig som vi utvikler innovative tjenester som bidrar til sømløse kundeopplevelser. Vi skal understøtte



kundenes behov på kort og lang sikt med fremtidsrettede, fleksible og robuste løsninger.

Dette gjøres gjennom selskapets digitaliseringsstrategi «MOVE», med følgende fokusområder:

- Maksimere kundeverdi
- Offensiv forretningspartner
- Verdi gjennom bruk av data
- Effektivisere og forenkle

Mulighetsrommet til Møller Digital ligger i satsingen på mobilitet og i det å tilby sømløse kundereiser på tvers av alle kanaler. Det er viktig å skape verdi gjennom bruk av data og bli en enda mer innsiktsdrevet organisasjon som fatter gode beslutninger for å effektivisere driften og forbedre kundeopplevelsen. Digitalisering er et viktig teknologiske virkemiddel for å forenkle og effektivisere forretningsprosessene. Samtidig skal vi bygge videre på styrkene som ligger i stabil drift,

engasjerte og innsatsvillige medarbeidere, samt nærhet til forretningen med felles konsernmål.

For å sikre en forretningsnær og proaktiv teknologifunksjon har det vært nødvendig å etablere en tydeligere strategisk retning for IT-organisasjonen. Vi har derfor valgt å samle enhetene IT-Operations, Program Forenkling og Digitalt Team i forretningsområdet Møller Digital.

Alt ligger til rette for å sikre at alle dimensjoner er representert i mulighetsrommet vi opererer innenfor. Tett samhandling med forretning er en forutsetning for å sikre leveranse av helhetlige digitale produkter som skaper verdi for kundene. Organiseringen legger også til rette for fleksibilitet til å omfordele ressurser i tråd med endrede prioriteter, samt å ivareta applikasjonslandskapet på en ansvarlig måte.

Vi er og skal være en kunnskapsorganisasjon som bygger differensierende kompetanse over tid.

”

Vårt samfunnsoppdrag er en integrert del av hvordan vi driver langsiktig, lønnsom forretning.



Vil bidra til et bærekraftig samfunn

Som en aktør innenfor bilindustrien ville denne miljøambisjonen for bare noen få år siden vært veldig langt unna.



Konserndirektør
Kommunikasjon og Samfunn
Paul Hegna

Med overgangen til nullutslippsbiler og den kraftige nedgangen i gjennomsnittlig CO₂-utslipp [g/km] for nye biler i Norge, er bildet et helt annet: Mens resten av Europa kjemper for å få personbilenes gjennomsnittlige CO₂-utslipp ned på EUs mål om 95 gram pr. kilometer for nye biler, sank gjennomsnittsutslippet i Norge til 60 gram i fjor.

Samtidig, på en helt annen front: Møller Medvind ble etablert våren 2017 og i april 2018 åpnet dørene på Alnabu. Selskapet er Møller-familiens første, store satsing der formålet er å bidra til å løse en av de aller største samfunnsutfordringene vi står overfor i dag: Unge mennesker under 30 år som står utenfor arbeidslivet.

Våre bidrag til et bærekraftig samfunn kan samles i disse fire punktene:

- Være en aktiv pådriver for overgang til nullutslippsbiler i våre markeder.

- Være anerkjent for våre bidrag til en grønnere hverdag.
- Ta en sentral rolle innenfor urbane, smarte MOBILITETSLØSNINGER og bykonsepter.
- Være kjent som et initiativrikt selskap som bryr seg om sine MEDARBEIDERE og MEDMENNESKER.

Mer konkret innebærer dette:

Vi skal være en aktiv pådriver for overgang til nullutslippsbiler i våre markeder. Dette er i tråd med regjeringens målsetning om salg av kun nullutslippsbiler fra 2025. Her er elbil-incentivene fortsatt avgjørende, i tillegg til at ladeinfrastrukturen er en nøkkel for å nå dette målet, særlig nå som familiebilene kommer for fullt.

Være anerkjent for våre bidrag til en grønnere hverdag ved at vi reduserer vår miljøbelastning fra vår virksomhet med smart energistyring, bruk av fornybar energi og handlingsplaner for papirforbruk og kildesortering.

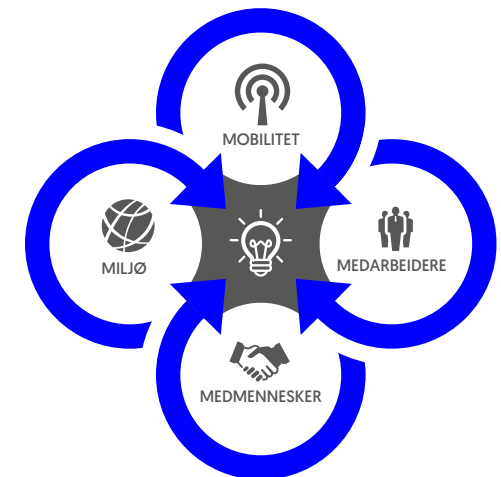
Ta en sentral rolle innenfor urbane, smarte mobilitetsløsninger og bykonsepter gjennom å videreutvikle Hyre og UIP i partnerskap med andre verdikjende aktører og bidra til å realisere Møller Eiendoms ambisjon om å være bransjeledende innen by- og stedsutvikling

Være kjent som et initiativrikt selskap som bryr seg om medarbeidere og medmennesker gjennom å bidra til at Møller Medvind videreutvikles og skaper nye arbeidsplasser, dessuten å bidra til å avskaffe svart arbeid innen vask og klargjøring.

Møller Mobility Groups virksomhet skal bidra til å fremme menneskerettigheter, gode arbeids- og miljøstandarder og nulltoleranse for korrupsjon.

Sentralt i dette arbeidet er vår Code of Conduct som tydeliggjør våre etiske grunnprinsipper og retningslinjer – og vårt medlemskap i FNs Global Compact.

” **Vår ambisjon er at vårt samfunnsoppdrag skal være bærekraftig og integrert del av hvordan vi driver langsiktig, lønnsom, forretning.**



Miljø

Møller Mobility Group skal være en ressurs på bil- og miljøspørsmål og legge til rette for at kundene kan foreta gode miljøvalg. Vi skal dessuten være en aktiv pådriver for overgang til nullutslippsbiler i våre markeder.

Økt elektrisk mobilitet er et viktig steg på veien mot CO₂-nøytralitet. Volkswagen-konsernet satser konsekvent på elektrifiserte biler og har fastlagt et omfattende avkarboniseringsprogram med mål om å oppnå en fullstendig CO₂-nøytral balanse innen alle områder fra kjøretøyflåte via produksjon til administrasjon innen 2050. Volkswagen forplikter seg dermed fullt og helt til klimamålene i Paris-avtalen.

Innen 2025 er målet å redusere livsløpsutslippet av CO₂ fra den samlede kjøretøyflåten med 30 prosent, sammenlignet med 2015. Derfor elektrifiserer Volkswagen modellutvalget, og investerer mer enn 30 milliarder Euro innen 2023. Andelen av elektriske biler i kjøretøyflåten skal være minst 40 prosent innen 2030.

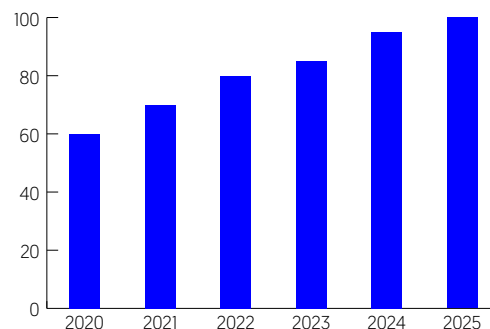
TROR PÅ NULLUTSLIPPSVISJONEN FOR 2025

Volkswagen Groups store elbiloffensiv vil følge opp alle våre merker til gode. Vi skal være en sterk bidragsyter til norske myndigheters mål om at alle nye biler som selges i 2025 skal være utslippsfrie. Rekken av nye elbiler bidrar til at vi

er styrket i troen på nullutslippsvisjonen for 2025. 2025-målet er godt innenfor rekkevidde.

Samtidig vil vi understreke at elbil-incentivene fortsatt er avgjørende, i tillegg til at ladeinfrastrukturen er en nøkkel for å nå dette målet, særlig nå som familiebilene med firehjulstrekk og lenger rekkevidde kommer for fullt.

Forventet elbilsalg i Norge frem mot 2025



KRAFTIG ELBIL-ØKNING

Harald A. Møller AS forventer en elbilandel for nybilsalg i totalmarkedet i Norge på 60 prosent i 2020.

For våre egne merker forventer vi en elbilandel i nybilsalget for personbil opp imot 65 prosent i 2020, på 85 prosent i 2021 og 90 prosent i 2022.

ELEKTRISK SALG

I 2014 var hver åttende nye personbil en bil uten utslipp. I 2016 var det hver sjettede bil, i 2017 hver fjerde bil og i 2018 var hver tredje nye personbil en nullutslippsbil. I 2019 var 42,4 prosent av alle nye personbiler en nullutslippsbil (kilde: Opplysningsrådet for veitrafikk).

VÅRE MERKER

80 prosent av salget av Audi var elektrisk i 2019. For Volkswagen var tallet 52,6 prosent. Samlet sett hadde Audi og Volkswagen en markedsandel på 25,4 prosent.

Dette er CO₂-utslippet i Norge i 2019

- Alle personbiler 60 g/km [- 11 g/km fra 2018]
- Bensinbiler (alle, inkludert ladbare hybrider) 93 g/km [- 1 g/km]
- Diesalbiler (alle, inkludert ladbare hybrider) 134 g/km [+ 3 g/km]

CO₂-utslipp: Gjennomsnitt CO₂-utslipp fra nye personbiler for 2019 er 60 g/km, ned fra 71 g/km i 2018. Gjennomsnitt CO₂-utslipp i Norge er blitt kraftig redusert de siste årene. I 2015 var CO₂-utslippet for nyregistrerte personbiler 100 g/km, 10 g/km lavere enn i 2014.

For våre merker er utslippene slik i 2019 (2018):

Audi 33 g/km (92 g)
 Volkswagen 58 g/km (66 g)
 Škoda 135 g/km (131 g)
 SEAT 122 g/km

Medarbeidere

Vår langsiktige ambisjon i Møller Mobility Group er å bli blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum – uavhengig av bransje. En naturlig satsning mot dette målet er å investere tungt i våre medarbeidere, sørge for at de har utfordrende oppgaver, og legge til rette for tillit og god trivsel på arbeidsplassen.



Konserndirektør HR
Nina Moi Edvardsen

Ved utgangen av 2019 var det samlede antallet medarbeidere i konsernet 4.282, en økning på 22 i løpet av året. Sverige hadde 671 medarbeidere, de tre landene i Baltikum til sammen 741 og Norge 2.870 medarbeidere.

Møller Mobility Groups grunnverdier er sentrale i konsernets bedriftskultur og viktige veiledere for både ledere og medarbeidere i hvordan man skal behandle hverandre og kundene. Møller Mobility Group har også utarbeidet en egen Code of Conduct som tydeliggjør våre etiske grunnprinsipper og retningslinjer.

Dette arbeidet har et kontinuerlig fokus.

I 2019 ble Great Place to Work introdusert som et verktøy i hele organisasjonen. Det ble sendt ut en undersøkelse til samtlige medarbeidere i konsernet for å kartlegge dagens bedriftskultur, hvor svarene gir en indikasjon på graden av tillit i relasjonene på arbeidsplassen. De to viktigste målene for undersøkelsen var høy responsgrad med åpne og ærlige tilbakemeldinger, for på den måten å ha et solid fundament å jobbe videre med.

Resultatene fra undersøkelsen viste en svargrad på 87 prosent og at Møller Mobility Group scorer godt over gjennomsnittet av norske og internasjonale bedrifter over gode arbeidsplasser. Det viktigste er imidlertid det lokale engasjementet for kulturbygging en ser i etterkant av undersøkelsen – forretningsområdene jobber nå kontinuerlig med fokusområder og tiltak for å utvikle en tillitsbasert prestasjonskultur.

LEDERUTVIKLING

Vår virksomhet er preget av mange operative



enheter som i stor grad må drives som selvstendige resultatenheter og arbeidet med å utvikle våre ledere er derfor er høyt prioritert område.

Møller Mobility Group har hatt fokus på å utvikle sine egne ledere i svært mange år. Intern rekruttering og kompetanseoverføring mellom selskapene – spesielt mellom importør og forhandler – er viktige bærebjelker for selskapets vekst og utvikling. Våren 2019 ble LederKandidatProgram (LKP) nr. 19 for i alt 20 deltagere avsluttet. Et nytt LKP (nr. 20) ble startet høsten 2019 med i alt 20 deltagere.

ENDRINGSLEDELSE

Endring er den nye normalen. Derfor ble det i 2019 spesialsydd et program for endringsledelse: «Hva krever det av deg som leder og hva kreves for å få en gruppe mennesker til å bevege seg i samme retning?» Endringer kommer i større eller mindre skala, og i dagens omskiftelige arbeidsliv er evnen til å kunne tilpasse seg avgjørende for vår konkurransekraft. Dette krever et fleksibelt lederskap, men også kompetansen til å jobbe systematisk.

Gjennom programmet får lederne god teoretisk kompetanse samt konkrete verktøy for å jobbe med endringer. Innholdet baserer seg på nyere forskning og adferdsøkonomiske prinsipper. Totalt 90 ledere startet programmet i 2019.

HR BUSINESSPARTNER

I 2018 ble konsernets HR-avdeling utvidet til å omfatte Møller Mobility Groups samlede HR-virksomhet i Norge, Sverige og Baltikum. HR inngår nå med dedikerte HR-businesspartner-funksjoner som en del av ledergruppene i forretningsenhetene og bidrar til å omsette strategiske diskusjoner til konkrete HR-aktiviteter. Styrkingen av HR er et viktig grep for at vi skal klare å utvikle oss og tiltrekke oss de ressursene vi behøver i en krevende og spennende tid i bilbransjen.

Vår ambisjon er å være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum – uavhengig av bransje. Med basis i våre grunnverdier, Code of Conduct, verktøyet Great Place To Work og det interne mottoet «Folk og Forretning», skal vi utvikle vår bedriftskultur videre.

Medmennesker

Vi mener den aller beste måten å ta vare på unge mennesker som står langt fra ordinært arbeidsliv, er å gi dem arbeid i våre virksomheter. Ungdom – og noen seniorer – rekruttert gjennom NAV får arbeids- trening og faglig opplæring før de får faste, hele stillinger i Møller Medvind og etterhvert i våre virksomheter og eksterne selskaper.



Eier og daglig leder i Møller Medvind
Mari Schage Førde

I Møller er vi glade i grunnverdiene våre og grunnverdien «omtenksom» er til stede på mange områder hos oss, ikke minst i praktiseringen av vårt samfunnsansvar. Møller Medvind ble etablert våren 2017 og i april 2018 åpnet dørene på Alnabru. Selskapet bidrar til å løse en av de aller største samfunnsutfordringene vi har i dag: unge mennesker under 30 år som står utenfor arbeidslivet. Møller Medvind skal skape arbeidsplasser for denne målgruppen. Og vi

skal gjøre det etter forretningsmessige prinsipper. Målsettingen er at Møller Medvind skal gå i balanse i 2020. Ved utgangen av 2019 var det 60 ungdommer i arbeid hos Møller Medvind fordelt på nybilklargjøring på Bekkelaget, Møller Logistikk Skedsmo, og kosmetisk klargjøring av brukte biler på Alnabru. 16 medarbeidere har fått faste, hele stillinger siden oppstarten, og det som skiller Møller Medvind fra mange andre liknende arenaer er at vi nettopp tilbyr faste, hele stillinger. For unge mennesker i dag, uten ressurser rundt seg, er det helt avgjørende for å kunne starte livene sine på en god måte.

For å lykkes med denne målsettingen kreves det at vi investerer i medarbeiderne. De gjennomgår derfor et grundig opplæringsprogram og tas gjennom Møller Medvind-metoden. Første dagen i Møller Medvind gis det to beskjeder: «Du skal levere Norges flotteste biler og være Norges beste kollega».

Det er lønnsomhet og omtanke i skjønn forening. Med medarbeidere som etterhvert blir attraktive for andre virksomheter, hos oss



eller andre, kan Møller Medvind være en stor rekrutteringspool.

VIL RYDDE OPP I BRANSJEN

Med Møller Medvind ønsker vi også å bidra til å rydde opp i en bransje der for mye ikke er i overensstemmelse med den standarden vi bør ha i Norge når det gjelder arbeidsforhold – i vid forstand. Vi kan ikke løse dette alene, men vi ønsker å gi vårt bidrag.

At kvaliteten på arbeidet er på topp, illustreres ved at nesten alle våre forhandlere i Stor-Oslo nå benytter seg av Møller Medvind for å klargjøre sine brukte biler. Det skaper stolte medarbeidere og fornøyde kunder.

UNIKT SAMARBEID MED NAV

Møller Medvind har hele tiden hatt et helt unikt samarbeid med NAV, der en NAV-ressurs følger opp NAVs ansvarsområder på tvers av alle bydelskontorene i Oslo. De bistår også oss og medarbeiderne med nødvendige tiltak og kompetanse for at veien mot faste, hele stillinger, skal

bli best mulig. NAV kjenner Møller Medvind og behovene våre godt, og samarbeidet, som evalueres og forbedres kontinuerlig, er også tenkt som en pilot for inkludering mellom næringsliv og NAV i resten av Norge.

For å skaffe formell utdanning til våre medarbeidere jobbes det også mot å etablere et fagbrev rundt klargjøring av biler.

Alt for mange unge opplever at døra til det ordinære arbeidslivet er stengt. En trøblete skolegang, problemer med helsa eller egen ungdomstid, fordommer eller rett og slett uflaks har blitt et uoverstigelig hinder på veien til en fast jobb. Det er fortvilende for den enkelte. Og et kostbart tap av talent, produktivitet og inntekter for samfunnet.

Mobilitet

Møller Mobility Group skal være en offensiv tjenesteleverandør av smarte mobilitetsløsninger så vel som av fysiske produkter. I over 80 år har Møller Mobility Group drevet med mobilitet. I 2017 skiftet vi navn til vårt nåværende og kunngjorde at vi skulle ta en sentral posisjon innenfor urbane, smarte mobilitetsløsninger og bykonsepter.

Så langt har vi inntatt en ledende mobilitetsposisjon i Norge gjennom oppbygningen av bildelingsplattformen Hyre og investeringen i mikromobilitetsmiljøet UIP. Hyre gir trygg og enkel tilgang til å leie bil gjennom en mobilapplikasjon med automatisk avregning av bompenger og drivstofforbruk. I lys av svært gode kundetilbakemeldinger og solid vekst har vi skalert tjenesten ytterligere i 2019.

Fra 2018 til 2019 har Hyre oppnådd en vekst på mer enn 350 prosent i antall brukere, leieforhold og omsetning, og det i et marked preget av nye aktører og sterkere konkurranse. Bilene på Hyres tjeneste deles både av privatpersoner og av profesjonelle aktører. Gjennom 2019 har Hyre forsterket sin tjeneste mot bedriftsbrukere, samt vunnet kontrakter med kollektiv- og mobilitetsselskapet Kolumbus og Sola kommune på å levere bil som en tjeneste til deres ansatte.

Hyre har kommet seirende ut av en rekke brukertester. I Appstore, eksempelvis, scorer løsningen 4,9 av 5 mulige stjerner basert på nærmere 3.000 anmeldelser. Hyre kan vise til

høy grad av kundelojalitet hvor mer enn 25 prosent av kundene har leid bil fem ganger eller mer. Mer enn 80 prosent av leieforhold blir gjennomført av tidligere kunder og andelen øker fra måned til måned.

GOD POSISJONERT MED HYRE OG UIP

Investeringen i Urban Infrastructure Partner (UIP) gir Møller Mobility Group en større rekkevidde som mobilitetsaktør, samtidig som det bidrar til å videreutvikle vår mobilitetsstrategi. Ved å være representert i to ledende miljøer som begge vil være aktive i å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger, er vi godt posisjonert for å utvikle dette området videre.

Møller Mobility Group har også – sammen med StartupLab - tatt initiativ til å etablere MobilityLab. Her er også andre, store aktører med, som Circle K, Telenor, Posten, If, Vy, Transportøkonomisk Institutt og Oslo Kommune.

Målsettingen er å sørge for flere vekstkraftige teknologibedrifter som bidrar til løsninger på fremtidens formidable transportutfordringer,



både når det gjelder å forflytte varer og mennesker, dessuten å skape nye norske arbeidsplasser og nye løsninger for mobilitet som kan gi store samfunnsøkonomiske gevinster. Mobility-Lab har som ambisjon å være en viktig arena for at vi skal lykkes på dette området.

I Møller Mobility Group forbereder vi oss på å erstatte mer enn 30 prosent av dagens inntekter fra nye mobilitetstjenester innen 2030.

OSLO MOBILITY COMPANY

Møller Mobility Group har også gått inn som finansiell partner i selskapet Oslo Mobility Company (OMC). OMC har som mål å være «dette tiårets globale arena for lederne for mobilitetsrevolusjonen og oppfinnere av en bedre fremtid».

Videre heter det: «Selskapet skal kartlegge og forklare løpet av den globale mobilitetsrevolusjonen mellom 2020–2030. Sammenlignet med verdens første transportrevolusjon ved starten av 1900-tallet vil den positive rollen til det offentlige og myndighetene være mye vik-

tigere denne gangen og våre programmer vil ta hensyn til dette og arbeide for å bringe offentlig og privat sektor sammen.»

McKinsey og Antler er innholdspartnere og Møller Mobility Group forretningspartner i selskapet. Hovedaktiviteten på kort sikt blir en stor mobilitetskonferanse i Oslo våren 2021.

FABRIKKENS MOBILITETSPLANER

Volkswagen Group har vedtatt en strategi, «TOGETHER 2025», som innebærer en offensiv satsing på nye mobilitetsløsninger – på tvers av alle merkene. Volkswagen-konsernet sier selv at dette er den største endringsprosessen i selskapets historie, med oppmerksomheten rettet mot å endre kjernevirksomheten og realisere potensialet i nye inntektsstrømmer. Volkswagen-konsernet har også etablert selskapet MOIA som skal utvikle mobilitetstjenester.

”

Noe av det viktigste i arven fra grunnlegger Harald Aars Møller er verdigrunnlaget som ble skapt i hans tid: Det gjelder å holde sin sti ren.



Grunnlaget for alt er bærekraft

Bærekraft har raskt blitt et krav til norske selskaper for å være konkurransedyktige. Ikke bare myndighetene, men alle våre interessenter stiller nye krav til oss. Bærekraft er derfor noe alle seriøse selskaper og samfunnsaktører må levere på.



Eier og styreleder i Møller Mobility Group og i eierselskapet Aars
Øyvind Schage Førde

AARS

> Aars er i dag en av Norges største familieeide virksomheter, med røtter tilbake til 1936 da Harald Aars Møller etablerte sin virksomhet. Gjennom de siste femten årene har den samlede virksomheten hatt sterk vekst og verdiutvikling.

Bærekraft handler om at vi skal høste og så på en måte som gjør at de som kommer etter oss har et like godt utgangspunkt. Det handler om økonomisk, sosial og miljømessig trygghet.

For oss betyr det i praksis følgende: Nye kunder stiller krav og etterspør i økende grad bærekraftige produkter og tjenester. Arbeidstakere ønsker å jobbe for bedrifter som bidrar til å løse vår tids utfordringer. Det stilles krav til leverandørene fra private og offentlige virksomheter som ønsker å kjøpe bærekraftige produkter fra sine underleverandører. Investorer og långivere stiller i økende grad krav til bærekraft i finansieringen. Dette er grunnene til at også vi i Møller Mobility Group har satt bærekraft øverst på agendaen, sammen med vårt genuine ønske om å være en del av løsningene, ikke problemene, i fremtiden.

EN ANNEN VERDEN

Nå har verden endret seg radikalt. Det vi nå står

overfor med koronaepidemien, hadde ingen av oss forestilt seg for kort tid siden og vi møter nå utfordringer som setter oss – og våre partnere – på en tøff prøve. Vi har for første gang måttet permittere et stort antall medarbeidere i Norge. Oppdraget vårt i skrivende stund innebærer derfor å trygge arbeidsplasser på sikt og vi skal ta vare på det viktigste vi har her i Møller Mobility Group: Folket våre. Ennå aner vi ikke omfanget eller varigheten på den krisen vi står i. Men jeg vet at vi har de beste forutsetninger for å komme oss helskinnet ut på den andre siden, om vi gjør det som kreves av oss underveis.

MED KONSERNET I RYGGEN

Volkswagen-konsernet har tatt lederskap på miljø og bærekraft og satt en tydelig og kraftfull strategisk retning. Økt elektrisk mobilitet er et viktig steg på veien mot CO₂-nøytralitet. Volkswagen har fastlagt et omfattende avkarboniseringsprogram med mål om å oppnå en fullstendig CO₂-nøytral balanse innen alle områder fra kjøretøyflåte via produksjon til administrasjon innen 2050. Volkswagen forplikter seg dermed fullt og helt til klimamålene i Paris-avtalen.

Volkswagen Groups store elbiloffensiv vil følgelig komme alle våre merker til gode. Vi skal være en sterk bidragsyter til norske myndigheters mål om at alle nye personbiler som selges i 2025 skal være utslippsfrie. Rekken av nye elbiler bidrar til at vi er styrket i troen på nullutslippsvisjonen for 2025. 2025-målet er godt innenfor rekkevidde.

INVESTERER I «UTENFORSKAPET»

Møller-familien har, sammen med sine medarbeidere, valgt å engasjere seg i å bidra til å løse en av de viktigste samfunnsutfordringene vi står overfor; få mennesker som står utenfor

” **Familieeierskap handler om langsiktighet, forutsigbarhet, uavhengighet og aktiv tilstedeværelse.**

arbeidslivet i jobb. Det er også bærekraft. Gjennom Møller Medvind investerer Møller-familien for å trene opp og ansette et betydelig antall medarbeidere som skal jobbe med klargjøring av bruktbiler. Ambisjonen er å skape faste fulltidsstillinger og lønnsomme arbeidsplasser for denne gruppen og klargjøre inntil 3.000 biler årlig i Oslo.

FOLK OG FORRETNING

Vår langsiktige ambisjon er å bli blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum uavhengig av bransje. Vi har tatt i bruk verktøyet Great Place To Work i hele virksomheten og ser et sterkt lokalt engasjement og ønske om å bygge en tillitsbasert kultur. Noe av det viktigste i arven fra grunnlegger Harald Aars Møller er verdigrunnlaget som ble skapt i hans tid.

Vi var derfor veldig opptatt av å ta med et sitat fra ham i dannelsen av familieselskapet Aars – som en plattform videre: *Det gjelder å holde sin sti ren.* Det ligger også bærekraft i det utsagnet. Vi har i en bedriftshistorie og kultur som i aller høyeste grad lever videre og som er forankret i grunnverdiene våre; Åpen og ærlig, tydelig, initiativrik og omtensksom.

Nøkkeltall Møller Mobility Group

(Beløp i MNOK)	2019	2018	2017	2016	2015
Driftsinntekter	30 561	26 173	28 273	26 387	24 131
Resultat					
Driftsresultat	1 001	762	1 038	1 069	1 033
EBITDA	1 417	1 179	1 389	1 408	1 301
Resultat før skatt	1 031	880	1 121	1 180	1 103
Årsoverskudd	826	689	861	912	824
Kapital					
Egenkapital pr. 31.12.	3 704	3 286	3 225	2 934	2 624
Totalkapital pr. 31.12.	9 787	8 172	8 050	7 267	6 484
Egenkapitalprosent	37,8	40,2	40,1	40,4	40,5
Rentabilitet					
Egenkapitalens rentabilitet i prosent	23,8	22,2	29,4	32,8	62,8
Totalkapitalens rentabilitet i prosent	11,5	10,8	14,6	17,2	34,0
Antall medarbeidere					
Antall medarbeidere	4 282	4 260	4 345	4 274	4 107
Totale lønns- og personalkostnader	3 097	2 829	2 812	2 616	2 457

1) Inklusiv resultat i TS

2) Egenkapitalens rentabilitet: Årsoverskudd i prosent av gjennomsnittlig egenkapital.

3) Totalkapitalens rentabilitet: Resultat før skatter pluss finanskostnader i prosent av gjennomsnittlig totalkapital.

Årsberetning

KONSERNETS ART, OMFANG OG LOKALISERING

Kjernevirksomheten til Møller Mobility Group er import, salg, service, finansiering og skadereparasjoner av bilmerkene Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, Škoda og SEAT. Virksomheten er lokalisert i Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen. Ambisjonen til Møller Mobility Group er å bli en ledende leverandør av bærekraftig mobilitet, og målet er å skape verdier for kunder, medarbeidere, eiere og samarbeidspartnere. Helt siden Harald Aars Møller startet egen bilvirksomhet i 1936, har grunnverdiene Åpen og Ærlig, Initiativrik, Omtenkensom og Tydelig stått sentralt i virksomheten.

Møller Mobility Group er eiet av Aars AS. Aars AS er et holdingselskap med fokus på kapitalforvaltning og allokering av kapital til sine datterselskaper. Aars AS eier også Møller Eiendom, som eier en stor andel av Møller Mobility Groups bilanlegg. Møller Mobility Group leier anleggene på lange kontrakter.

Møller Mobility Group styres gjennom en konsernledelse bestående av forretningsområdene Bilimport, Bilforhandlere og Bilfinansiering. Hvert forretningsområde rendyrkes med vekt på selvstendig ansvar og myndighet innenfor vedtatte strategier og mål for langsiktig verdiutvikling. Der det er hensiktsmessig, benyttes fellesfunksjoner for å ivareta stordriftsfordeler på tvers av forretningsområdene.

Bilimport

Bilimport i Norge og Baltikum er samlet under en felles ledelse. Harald A. Møller AS er Norges største bilimportør med en samlet markedsandel på over 20 prosent de siste årene. De fire merkene Volkswagen personbil, Volkswagen nyttekjøretøy, Audi og Škoda har alle svært solide markedsposisjoner i det norske markedet. Fra 2018 selger også Harald A. Møller SEAT i Norge gjennom en ny salgsmodell der salg gjøres direkte fra importør til sluttkunde gjennom en digital plattform. Harald A. Møller AS er kjedeleder for alle bilmerkene, i tillegg håndterer selskapet logistikk av biler, deler og tilbehør for alle forhandlere i Norge.

Møller Baltic Import importerer Volkswagen personbil og Volkswagen Nyttekjøretøy til alle de Baltiske landene, og Audi til Latvia og Litauen. Importøren er lokalisert i Riga.

Bilforhandlere

Bilforhandlerne i konsernet er samordnet i et forretningsområde og i det juridiske selskapet Møller Bil AS, med felles ledelse og programfunksjoner for nybil, bruktbil, servicemarked, markedsføring og eiendom på tvers av markedene. Møller Bil er delt opp i fem regioner; Stor-Oslo, Vest, Midt-Norge, Sverige og Baltikum. Forhandlerens virksomhet består av salg av nye og brukte biler, mekaniske verksteder og skadeverksteder. Forhandlerne opererer som selvstendige enheter, men det arbeides med samkjøring og erfaringsutveksling der dette er hensiktsmessig, også på tvers av landegrensene.

I Norge eier Møller Bil AS en betydelig del av det norske forhandlerneettet. Med 44 forhandlere og 11 spesialiserte skadesenter spredt over hele landet er Møller Bil Norges største bilforhandlerkjede. For Volkswagen og Audi dekker Møller Bil omlag 60 prosent av markedet, med hovedvekt på de største byene. For Škoda er andelen ca. 50 prosent.

Konsernets bilforhandlere i Sverige er også organisert som en kjede under navnet Møller Bil. Kjeden består av 12 forhandlere i Mälardalen samt en nyoppstartet forhandler i 2019 som holder til i Göteborg. Alle forhandlerne har en felles administrasjon i Uppsala. Møller Bil Sverige markedsfører Volkswagen personbil, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, Škoda og SEAT, og står for omtrent 10 prosent av salget til den svenske importøren.

Forhandlerne i Baltikum er organisert likt som i Norge og Sverige under navnet Møller Auto. Kjeden har en felles ledelse for de tre landene som er lokalisert i Riga. Møller Auto består av 13 forhandlere som i hovedsak ligger i de tre hovedstedene Riga, Tallinn og Vilnius.

Bilfinansiering

Bilfinansiering har sin virksomhet i Norge og drives gjennom selskapet Volkswagen Møller Bilfinans AS, som er en felles kontrollert virksomhet med Volkswagen Financial Services AG. Møller Mobility Group eier 49 prosent av selskapet, som tilbyr lån og leasingprodukter samt forsikring tilknyttet de respektive merkenes salg av nye og brukte biler.

MAKROØKONOMI OG RAMMEBETINGELSER

Den makroøkonomiske utviklingen har vært relativt stabil i alle konsernets markeder i 2019. BNP-veksten var god men avtagende i Baltikum, og noe lavere i Norge og Sverige. Arbeidsledigheten var stabil i samtlige av konsernets markeder, med lavere tall i Norge enn i øvrige land. Rentene er fortsatt lave. Samtidig fører økt miljøfokus til store endringer av rammebetingelser for bilindustrien. Fra 1. januar 2020 gjelder EUs nye utslippsmål for bilprodusenter. Dette innebærer at gjennomsnittlig CO₂-utslipp per registrert bil fra en produsent ikke må overstige 95 g/km. Dette har intensifisert utviklingen av lavutslippsbiler, da overskridelser i forhold til utslippsmålet medfører store ekstrakostnader i form av bøter for produsentene.

I Norge har vi Europas mest gunstige avgiftssystem for elektriske biler. Det er signalisert at dette skal opprettholdes i noen år til. Det er også gitt visse avgiftslettelser for ladbare hybrider. Som følge av avgiftssystemet er det solgt svært mange elektriske biler i Norge. Salget av ladbare biler økte fra 72 638 i 2018 til 79 611 i 2019, noe som utgjorde 56 prosent av totalmarkedet. Salget av helelektriske biler øker, mens salget av ladbare hybrider er noe synkende.

Innen 2022 skal Volkswagen AG investere over 34 milliarder EUR på elektriske biler samt teknologiutvikling innenfor autonome biler, digitalisering og mobilitetsløsninger.

Volkswagen Group har tidligere lansert bil-industriens mest ambisiøse elektrifiseringsinitiativ med «Roadmap E». Disse planene er nå oppjustert. Dette innebærer blant annet at konsernets merkevarer skal lansere 50 helelektriske modeller innen 2025 og 70 nye helelektriske modeller innen 2028 – istedenfor de tidligere planlagte 50. Elektrifiseringsinitiativet «Roadmap E» vil videre medføre at Volkswagen har elektriske utgaver av hele sin modellportefølje senest innen 2030.

Mobilitet, digitalisering og bærekraftige løsninger er industriens viktigste drivere fremover – i tillegg til bilsalget slik vi kjenner det i dag. Det at fabrikken er tidlig ute med å gå nye veier gjør at Møller Mobility Group er godt rustet til å møte endringene.

Dieselsaken

Oppgraderingen av bilene som ble berørt av dieselsaken til Volkswagen fortsatte gjennom 2019, og ved utgangen av året var 91 prosent av alle berørte biler i Norge og om 62 prosent av berørte biler i Baltikum oppgradert. Oppgraderingen gjennomføres som garantiarbeid med normale dekninger. Bilene har beholdt alle sine tekniske data i henhold til typegodkjenningene. Situasjonen har ikke hatt negative økonomiske konsekvenser for konsernet i 2019. Egne kundemålinger i forbindelse med oppgraderingene viser at kundene er fornøyde med håndteringen. Oppgraderingene vil fortsette gjennom 2020, men det er forventet at oppgradering av de gjenværende bilene vil ta lengre tid, fordi det er mer krevende å få tilgang til de siste berørte bilene.

Bilmarkedet

Det ble solgt totalt 142 381 nye personbiler i Norge i 2019, en nedgang på 3,8 prosent i forhold til

2018. Antall solgte nyttekjøretøy under 3,5 tonn ble 37 701, en oppgang på 1,3 prosent vs 2018. Totalmarkedet er fortsatt preget av elektrifisering av bilparken. Elbilsalget økte med 30,9 prosent og utgjorde i 2019 42,4 prosent av nybilsalg, mot 31,2 prosent i 2018. Av de 10 mest solgte bilmodellene i 2019 er 7 modeller helelektriske, og flere nye elbilmodeller skal lanseres i 2020.

I Sverige økte totalmarkedet for personbiler marginalt med 0,7 prosent i 2019 og endte på 356 036 biler, mens markedet for nyttekjøretøy under 3,5 tonn ble redusert med 5 prosent til 53 816 biler. I Baltikum fortsetter markedsvæksten med ytterligere 22 prosent til totalt 92 205 personbiler og nyttekjøretøy under 3,5 tonn øker med 4 prosent til 11 927.

ÅRSREGNSKAPET

Konsernets resultat før skatt 2019 ble på 1 031 millioner kroner mot 880 millioner kroner i 2018. Dette er det fjerde beste resultatet i konsernets historie. Året ble preget av et godt elbilsalg i det norske markedet, gode resultater i servicemarkedet, samt økning i avsetningene knyttet til gjenkjøpsbiler.

Omsetningen ble 30,6 milliarder kroner, hvilket er 4,4 milliarder kroner høyere enn i 2018, en økning på 17 prosent. Syv av de ti mest solgte personbilene i Norge i fjor var helelektriske, og vårt sterke salg av elbilmodeller som Audi e-tron og Volkswagen e-Golf bidro godt til fremgangen. I servicemarkedet har vi økt både omsetningen og effektiviteten. De svenske selskapene har også økt omsetning og det er fortsatt sterk vekst i de baltiske landene.

Totalt ble det registrert 44 444 biler for konsernets merker i Norge, hvilket er 1 244 flere enn i 2018.

I Sverige ble antall utleverte nye biler økt med 4 prosent til 10 160. I Baltikum fortsatte markedsvæksten og antall registrerte biler fra Møller Baltic Import ble 12 044, tilsvarende en økning på 13 prosent. Antall solgte brukte biler økte samlet med 7 prosent, og det er økning i alle land. Totalt ble det solgt 31 428 brukte biler i 2019. Servicemarkedsomsetningen økte i samtlige markeder i 2019.

Resultatet fra importvirksomheten samt bilforhandlere i Sverige og Baltikum er all time-high. I tillegg til godt salg av elektriske biler samt omsetningsvekst i servicemarkedet bidro målrettede og vellykkede tiltak til å øke omløpshastigheten ytterligere på brukte biler. Bruttofortjenesten holder seg stabil.

Driftskostnadene i konsernet har økt sammenlignet med 2018. En del av kostnadsøkningen er en funksjon av økt omsetning og aktivitet, men stor del av økningen skyldes økte tapsavsetninger knyttet til gjenkjøpsforpliktelser. Det er generelt fokus på å holde kostnadene nede, samtidig som konsernet bevisst gjennomfører satsninger på enkelte konsernfunksjoner, digitalisering og nye mobilitetsløsninger.

Finansieringsgraden på solgte biler er 38 prosent for nye biler, som er noe ned fra i fjor, og 32 prosent for brukte biler, og resultatandelen fra Volkswagen Møller Bilfinans er 118 millioner kroner. Andel lån øker på bekostning av leasing, og leasingporteføljen er redusert i 2019. Netto finanskostnader i konsernet ble 71 millioner kroner høyere i 2019 enn i 2018, primært grunnet negative valutaeffekter.

Netto kontantstrøm fra drift ble negativt med 301 millioner kroner, hvilket er vesentlig lavere enn i

2018, da tilsvarende tall var 584 millioner kroner. Hovedårsaken til endringen er den økte arbeidskapitalen. Som en følge av EUs 95-gramsmål holdt Audi tilbake mange ferdigproduserte Audi e-tron i november og desember, som de begynte å fakturere i stor stil mot slutten av 2019. Disse bilene var ikke mulig å få gjennom til kundene og havnet derfor på lager pr 31.12.

Investeringer, likviditet og finansiering

Samlede investeringer utgjorde 411 millioner kroner i 2019 mot 312 millioner kroner i 2018. De største investeringene er i digitale løsninger og oppgradering og utvikling av konsernets IT-systemer. I tillegg er det gjort mindre oppgraderinger på flere anlegg, for å øke kapasitet og tilpasning til nye standarder fra produsentene.

Lageret av brukte biler er lavt som følge av målrettede tiltak, mens nybillageret er 755 millioner kroner høyere enn i fjor. Lageret av el-biler økte kraftig mot slutten av året som en følge av nye EU-regler knyttet til CO₂-utslipp fra 1. januar 2020. Dermed var kapitalbindingen betydelig høyere per 31. desember 2019 enn ved utgangen av 2018, og netto rentebærende gjeld ved utgangen av 2019 utgjorde 1 470 millioner kroner mot 564 millioner kroner på samme tid året før. Varelageret forventes redusert gjennom første halvår 2020, men svingningene i arbeidskapitalen ventes å være stor de kommende årene på grunn av omlegging til elektriske biler.

Møller Mobility Group er finansiert med et obligasjonslån på 400 millioner kroner som forfaller i mars 2022. Obligasjonene er notert på Nordic ABM-børsen for å sikre likviditet for investorene. I tillegg har konsernet et syndikatlån på 1 milliard kroner som forfaller i april 2022. Lånet er en ram-

meavtale med fleksible trekk for å finansiere de løpende svingningene i arbeidskapitalen. Utover dette finansieres arbeidskapitaltopper gjennom sertifikatlån og kortere pengemarkedslån. Per 31. desember trakk konsernet 800 millioner kroner av syndikatlånet og hadde to utestående sertifikatlån, et på 200 millioner kroner med forfall i mars 2020, og et på 300 millioner kroner med forfall i juni 2020. Finansieringssituasjonen er fortsatt god, men presset på likviditeten har økt midlertidig som følge av høye varelager ved årsskiftet. Varelageret forventes redusert gjennom første halvår, men svingningene i arbeidskapitalen ventes å være stor de kommende årene som en følge av omleggingen til elektriske biler

For å optimalisere egenkapitalen gjennom året, deler Møller Mobility Group ut utbytte hvert tertial. Gjennom året er det utbetalt 350 millioner kroner i tilleggsutbytte relatert til 2019-regnskapet. Det er også utbetalt 313 millioner kroner relatert til 2018-regnskapet. Grunnet høyt nybillager ved årsskiftet er det ikke avsatt ytterligere utbytte per 31.12.2019. Pr 31. desember 2019 utgjør egenkapitalen for konsernet 3 704 millioner kroner tilsvarende 38 prosent av totalkapitalen. Dette gir Møller Mobility Group en meget solid finansiell stilling.

Konsernets forhandlere har forpliktelser på totalt 7,7 milliarder kroner knyttet til fremtidig gjenkjøp av biler fra finansieringsselskaper. Dette er en nedgang på 4,9 prosent fra 2018. Det er en markedsmessig risiko for at markedsprisen på bilene blir lavere enn garantert gjenkjøpsverdi. Det er avsatt for antatte tap på porteføljen. Samlet sett er det god inntjening på salget av brukte gjenkjøpsbiler og styret er av den oppfatningen at risikoen er under kontroll basert på dagens finansielle stilling og markedsforhold.

Med en stadig økning i salget av ladbare biler øker også behovet for avsetninger knyttet til retur og håndtering av lithiumbatterier. Konsernet gjør løpende vurderinger av dette behovet, og har per 31.12.2019 en total avsetning på 208 millioner kroner knyttet til dette, opp fra 135 millioner kroner ved utgangen av 2018.

Ved import av biler og deler er transaksjonsvalutaen EUR, med unntak for import av Škoda, hvor betaling skjer i norske kroner. Priser i EUR reguleres i henhold til valutaavtaler med fabrikken, hvilket innebærer at det meste av risikoen bæres av fabrikken. Møller Mobility Group bærer transaksjonsrisikoen i kredittiden, samt den langsiktige strategiske risikoen knyttet til Euro-områdetets konkurransevne. For å redusere oppgjørsrisikoen, benyttes det valuta spot- og terminkontrakter og opsjoner. I tillegg er konsernets investeringer i Sverige og Baltikum utsatt for valutasingninger. Denne risikoen reduseres ved at virksomhetene finansieres i lokal valuta. Egenkapitalen sikres ikke utover forventet et års utbytte som sikres ved valutaterminer frem til utbetaling.

FORRETNINGSOMRÅDENE

Bilimport

Forretningsområdet bilimport består av Harald A. Møller AS, som importerer Volkswagen, Audi, Škoda, SEAT og Volkswagen Nyttekjøretøy i Norge, samt Møller Baltic Import, som importerer Volkswagen personbil og Volkswagen Nyttekjøretøy til alle de Baltiske landene, og Audi til Latvia og Litauen.

Harald A. Møller hadde samlede driftsinntekter på 15 532 millioner kroner, hvilket er en oppgang på 26 prosent fra 2018. Resultat før skatt i 2019 ble rekordhøyt med 869 millioner kroner mot 629

millioner kroner i 2018. Resultatfremgangen er en direkte konsekvens av at omsetningen er 26 prosent høyere enn i 2018, ledet an av gode volumer og høye snittpriser på Audi og høyt salg av Volkswagen Nyttekjøretøy. Resultatet er det beste i historien. Harald A. Møller AS beholdt posisjonen som største bilimportør og våre bilmerker fikk en samlet markedsandel på 23,7 prosent av det norske personbilmarkedet, mot 22,1 prosent i 2018.

Volkswagen ble det mest solgte merket for tiende år på rad og endte på 13,3 prosent, noe som er en liten nedgang fra 2018 som var på 13,6 prosent. For Audi har 2019 vært et historisk godt år med en markedsandel på 5,2 prosent mot 3,3 prosent i 2018. Året ble preget av et meget godt salg av den helelektriske Audi e-tron. Audi tredoblet omsetningen fra 2018. Škoda hadde et godt år gitt at merket enda ikke tilbyr noen ladbare modeller. Markedsandelen ble 4,9 prosent, ned fra 5,2 prosent i 2018. Volkswagen Nyttekjøretøy oppnådde en markedsandel på 28,1 prosent i 2019, og ble mest kjøpte varebilmerke for femtende året på rad. Seat har også økt markedsandel i 2019. Salget av deler og tilbehør ble påvirket av omsetningen på nye biler og økte med 8 prosent fra 2018.

Møller Baltic Import hadde en total omsetning på totalt 2 834 millioner kroner i 2019 som er en økning på 8 prosent. Volkswagen personbil og Volkswagen Nyttekjøretøy står for mesteparten av økningen. Resultatet i Baltikum er også rekordsterkt med 94 millioner kroner, mot 29 millioner kroner i 2018. Resultatet for 2018 ble preget av tap på enkelte biler som ble skadet i en haglstorm, mens årets resultat inkluderer et forsikringsoppgjør knyttet til denne hendelsen og underliggende driftsresultat er på nivå med fjoråret. Volkswagen personbil hadde en markedsandel på

10,3 prosent, Audi hadde en markedsandel på 1,4 prosent og Volkswagen Nyttekjøretøy hadde en markedsandel på 13,9 prosent. Markedsandelene for alle merker har gått litt ned fra 2018.

Bilforhandlere

Møller Bil, med virksomhet i Norge, Sverige og Baltikum, oppnådde samlet sett et resultat før skatt på 265 millioner kroner i 2019 mot 249 millioner kroner i 2018. Samlet resultat for den norske forhandlerkjeden ble 216 millioner kroner mot 180 millioner kroner i 2018. Vesentlig høyere nybilomsetning samt bedre omsetning og effektivitet i service-markedet trekkes ned av kraftig økte gjenkjøpsavsetninger. Den svenske bilforhandleraktiviteten oppnådde et rekordresultat på 103 millioner kroner, mot 71 millioner kroner i 2018. Omsetningen er opp 9 prosent, og bruttofortjenesten øker, spesielt på brukte biler. Forhandleraktiviteten i Baltikum oppnådde også sitt beste resultat noensinne med 54 millioner kroner mot 46 millioner kroner i 2018. Omsetningen øker på alle områder.

Bilfinansiering

Volkswagen Møller Bilfinans endte på et resultat før skatt på 310 millioner kroner mot 315 millioner i 2018. Konsernets andel på 49 prosent etter skatt utgjorde 118 millioner kroner mot 127 millioner kroner i 2018. Finansieringsgraden for nye biler er redusert fra 44 prosent i fjor til 38 prosent i år, mye på grunn av en lavere leasing-andel for elektriske drivlinjer, noe som bare er delvis kompensert av en høyere låneandel. Finansieringsgraden for brukte biler er stabil på 32 prosent. Rentemarginene er noe fallende, men noe økt forvaltningsportefølje samt kostnadsreduksjoner bidrar til gode resultater. Den samlede forvaltningskapitalen økte marginalt til 19 641 millioner kroner pr 31. desember 2019.

PERSONAL, ARBEIDSMILJØ, MILJØ OG SAMFUNNSANSVAR

Ved utgangen av 2019 var det samlede antallet medarbeidere i konsernet 4 282 – en økning på 22 i løpet av året. Sverige hadde 671 medarbeidere, de tre landene i Baltikum til sammen 741, og i Norge var det 2 870 medarbeidere.

Kvinneandelen i konsernet var ved utgangen av 2019 på ca. 15 prosent. Det er tre kvinner i konsernledelsen, og et økende antall kvinner i ledende stillinger i konsernet for øvrig. Det er et ønske om å øke dette antallet videre, noe som reflekteres ved at det alltid søkes å ha kvinner med i våre interne lederprogrammer.

Arbeidsmiljøet i konsernet ansees som godt. I samarbeid med Bedriftshelsetjenesten foretas en løpende kartlegging av helse-, miljø og sikkerhetsforhold.

Møller Mobility Group er medlem av FNs Global Compact. Dette er beskrevet i en egen rapport for samfunnsansvar. Rapporten omhandler personal, arbeidsmiljø, miljø og samfunnsansvar. For nærmere beskrivelse av disse områdene henvises det derfor til denne rapporten.

MØLLER MOBILITY GROUP AS

Morselskapet, Møller Mobility Group AS, har en solid økonomisk stilling. Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for avleggelsen av regnskapet for 2019, og styret bekrefter at denne forutsetningen er til stede for morselskapet og konsernet som helhet. Etter styrets mening gir det fremlagte resultatregnskap og balanse med tilhørende noter fyllestgjørende informasjon om selskapets drift og finansielle stilling pr 31. desember 2019. Det har ikke inntruffet forhold etter årets slutt som er av betydning ved bedømmelsen av selskapet. Møller Mobility Group AS hadde i 2019 et overskudd etter skatter på 831 millioner kroner, som styret foreslår disponert som følger:

Utbytte og konsernbidrag	51 mill kr
Overført til annen egenkapital	780 mill kr
Sum disponert	831 mill kr

Utover dette er det delt ut tilleggsutbytte i løpet av 2019 på 350 millioner kroner. Selskapet har en bokført egenkapital på 3 055 millioner kroner ved utgangen av 2019, en økning fra 2 622 millioner kroner i 2018. Selskapet hadde 39 medarbeidere pr. 31. desember 2019. Arbeidsmiljøet er godt og

selskapet forenser ikke det ytre miljø. Selskapets hovedkontor er i Oslo.

UTSIKTER FOR 2020 OG FREMOVER

Når denne årsberetningen undertegnes er koronakrisen et faktum. Aktivitetsnivået i verden har på kort tid blitt kraftig redusert, og dette påvirker selvsagt også Møller Mobility Group. Etterspørselen etter biler og mobilitetstjenester er redusert, mens etterspørselen etter verkstedtjenester foreløpig ikke er påvirket i samme grad. Tilgangen på biler, deler og tilbehør er usikker, da fabrikkene og lagrene i Europa er midlertidig stengt eller har redusert kapasitet. Videre er den norske kronen svekket, hvilket kan medføre økte priser på biler og tilbehør, og konsernet vurderer at det kan bli en økt risiko knyttet til kundefordringer hvis krisen blir langvarig.


Møller Mobility Group tror fremdeles at vridningen i salg fra fossile til ladbare biler fortsetter i Norge, og anslår at ca 60 prosent av nybilmarkedet vil bli elektrisk i 2020, men at totalmarkedene både i Norge, Sverige og Baltikum vil bli negativt påvirket av koronakrisen.

Konsernet har de siste årene satset på netthandel

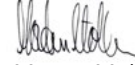
i form av reservasjonsløsninger for nye elektriske bilmodeller, samt full netthandelsløsning for SEAT i Norge. Satsningen på nettbasert handel opprettholdes i tiden som kommer. Det samme gjelder satsningen på bildelingsløsninger, der konsernet er majoritetseier i bildelingselskapet Hyre. Konsernet er også minoritetseier i sykkeldelingselskapet UIP.


I lys av koronakrisen har konsernet laget scenarier for mulige utfallsrom i tiden som kommer, og det er allerede gjort mange grep for å sikre likviditet og resultatutvikling på kort sikt. Det aller meste av utviklingsaktiviteter er midlertidig stoppet, og i den norske delen av virksomheten er om lag 600 årsverk enten permitterte eller sykemeldte. Sykefraværet i Baltikum og Sverige er også høyt, og ca 80 årsverk i Baltikum er sagt opp som en følge av sviktende omsetning. Ledige biler i bestilling er kansellert og fokus er rettet mot salg av biler fra lager. Konsernet har etablert ekstra lånefasiliteter på 800 millioner kroner og har oppnådd avtale om utvidet betalingsfrist til fabrikkene. Det gjøres fortløpende vurderinger av behovet for ytterligere tiltak. Styrets vurdering er at konsernet har satt seg i en god posisjon for å kunne komme styrket ut av krisen og sikre flest mulig arbeidsplasser.

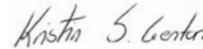
Styret i Møller Mobility Group AS Oslo, 21. april 2020


Øyvind Schage Førde
Styreleder



Harald Møller
Styremedlem


Jon Morten Møller
Styremedlem


Jacob Schram
Styremedlem


Kristin Solheim Genton
Styremedlem


Cathrine Klouman
Styremedlem


Petter Hellman
konsernsjef

Regnskap og noter 2019

Konsernregnskap Møller Mobility Group

Resultatregnskap konsern	33
Eiendeler konsern pr 31.12	34
Egenkapital og gjeld konsern pr 31.12	35
Kontantstrømoppstilling	36
Regnskapsprinsipper	37
Noter til konsernregnskapet	
Note 1 Segmentinformasjon	40
Note 2 Lønns- og andre personalkostnader	41
Note 3 Andre driftskostnader	41
Note 4 Investeringer i tilknyttede selskap	42
Note 5 Andre finansinntekter og finanskostnader	42
Note 6 Varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og goodwill	43
Note 7 Investeringer i andre aksjer og andeler	43
Note 8 Pensjoner	44
Note 9 Varer	44
Note 10 Kundefordringer	45
Note 11 Andre fordringer	45
Note 12 Bankinnskudd	45
Note 13 Aksjekapital og aksjonærinformasjon	45
Note 14 Annen kortsiktig gjeld og annen langsiktig gjeld	46
Note 15 Nærstående parter	46
Note 16 Pantstillelser, garantiansvar og forpliktelser	47
Note 17 Egenkapital	47
Note 18 Gjeld, finansiering og finansiell risiko	48
Note 19 Skatter	49
Note 20 Betydelige transaksjoner i regnskapsåret	50
Note 21 Hendelser etter balansedagen	51

Selskapsregnskap Møller Mobility Group AS

Resultatregnskap Møller Mobility Group AS	52
Eiendeler Møller Mobility Group AS pr 31.12	53
Egenkapital og gjeld Møller Mobility Group AS pr 31.12	54
Kontantstrømoppstilling	55
Noter Møller Mobility Group AS	
Note 1 Andre driftsinntekter	56
Note 2 Lønns- og andre personalkostnader	56
Note 3 Inntekter på investeringer i datterselskaper	56
Note 4 Andre finansinntekter og finanskostnader	57
Note 5 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	57
Note 6 Investeringer i datterselskap	57
Note 7 Investeringer i tilknyttede selskap	58
Note 8 Pensjoner	58
Note 9 Mellomværende med selskaper i Aars konsernet	59
Note 10 Nærstående parter	59
Note 11 Bankinnskudd	60
Note 12 Garantiansvar og forpliktelser	60
Note 13 Egenkapital	60
Note 14 Gjeld, finansiering og finansiell risiko	61
Note 15 Skatter	62
Revisors beretning	63

Resultatregnskap

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2019	2018
DRIFTSINNTEKTER			
Salgsinntekter		30 061	25 700
Andre driftsinntekter		500	473
Sum driftsinntekter	1	30 561	26 173
DRIFTSKOSTNADER			
Varekostnader		23 954	20 377
Lønns- og andre personalkostnader	2	3 097	2 829
Av- og nedskrivninger	6	308	291
Andre driftskostnader	3	2 202	1 914
Sum driftskostnader		29 560	25 411
DRIFTSRESULTAT		1 001	762
FINANSPOSTER			
Inntekter på investering i tilknyttede selskaper	4	108	126
Andre finansinntekter	5	214	100
Andre finanskostnader	5	(292)	(107)
Sum finansposter		31	118
RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD		1 031	880
Skatter	19	206	191
ÅRSRESULTAT		826	689
Majoritet		825	677
Minoritet		1	12


Eiendeler

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2019	2018
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	19	370	271
Immaterielle eiendeler	6	224	254
Goodwill	6	20	27
Sum immaterielle eiendeler		614	552
Varige driftsmidler			
	6	672	632
Investeringer i tilknyttede selskap	4	1 410	1 287
Investeringer i aksjer og andeler	7	3	3
Andre fordringer	11	10	10
Sum finansielle anleggsmidler		1 424	1 300
SUM ANLEGGSMIDLER		2 710	2 484
Varer			
	9	4 595	3 629
Kundefordringer	10	1 519	1 313
Andre fordringer	11	728	486
Sum fordringer		2 247	1 798
Bankinnskudd og kontanter	12	234	261
SUM OMLØPSMIDLER		7 076	5 688
SUM EIENDELER		9 787	8 172

Egenkapital og gjeld


<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2019	2018
EGENKAPITAL			
Aksjekapital	13	48	48
Annen egenkapital		3 582	3 177
Minoritetens egenkapital		75	61
SUM EGENKAPITAL	17	3 704	3 286
GJELD			
Utsatt skatt	19	56	43
Pensjonsforpliktelser	8	50	53
Andre avsetninger og betingede forpliktelser		25	25
Sum avsetninger for forpliktelser		131	121
Gjeld til kredittinstitusjoner		400	799
Annen langsiktig gjeld	14	373	152
Sum langsiktig gjeld	16, 18	773	951
Gjeld til kredittinstitusjoner	18	800	9
Sertifikatlån	18	500	-
Leverandørgjeld		675	736
Betalbar skatt	19	249	162
Skyldige offentlige avgifter		739	765
Utbytte og konsernbidrag		64	312
Annen kortsiktig gjeld	14	2 151	1 830
Sum kortsiktig gjeld		5 178	3 814
SUM GJELD		6 082	4 886
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		9 787	8 172

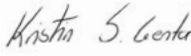
I styret i Møller Mobility Group AS Oslo, 21. april 2020


Øyvind Schage Førde
Styreleder



Harald Møller
Styremedlem


Jon Morten Møller
Styremedlem


Jacob Schram
Styremedlem


Kristin Solheim Genton
Styremedlem


Cathrine Klouman
Styremedlem


Petter Hellman
Konsernsjef

Kontantstrømoppstilling

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2019	2018
KONTANTSTRØM FRA DRIFTEN			
Resultat før skatter		1 031	880
Av- og nedskrivninger	6	308	291
Gevinst ved salg av anleggsmidler / selskap		(10)	(13)
Betalbar skatt		(200)	(267)
Egenfinansiering		1 129	891
Endring varebeholdninger		(948)	(293)
Endring kundefordringer og leverandører		(266)	3
Endring andre poster		(215)	(17)
NETTO KONTANTSTRØM FRA DRIFTEN		(301)	584
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGER			
Investert i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler		(411)	(312)
Salg av driftsmidler (salgssum)		108	55
Utbetaling ved kjøp av aksjer i datterselskap og virksomhet		(7)	(75)
Utbetalt kapital til TS		-	(196)
Inn- og utbetalinger knyttet til finansielle anleggsmidler		6	2
NETTO KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGER		(304)	(526)
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERING			
Opptak lån		1 461	1
Nedbetaling lån		(210)	-
Utbetalt utbytte		(663)	(517)
NETTO KONTANTSTRØM FRA FINANSIERING		589	(516)
Endring i likvider gjennom året		(16)	(458)
Likviditetsbeholdning 01.01		252	710
Likviditetsbeholdning 31.12		236	252
Spesifikasjon av likviditetsbeholdning 31.12:			
Betalingsmidler	12	234	261
Kassekreditt/kortsiktig markedslån	18	2	(9)
Likviditetsbeholdning 31.12		236	252

Regnskapsprinsipper

Konsernregnskapet viser konsernets økonomiske stilling når konsernselskapene betraktes som en regnskapsmessig enhet. Selskaper der Møller Mobility Group har bestemmende innflytelse konsolideres. Det konsoliderte regnskapet omfatter morselskapet Møller Mobility Group AS og de selskapene som fremgår av note 6 i regnskapet til Møller Mobility Group AS, samt deres datterselskaper. Datterselskaper blir konsolidert fra det tidspunkt kontrollen er overført til konsernet (oppkjøpstidspunktet) og konsolideringen opphører når kontrollen over datterselskapet opphører.

Eliminering av interne transaksjoner

Alle transaksjoner og mellomværende mellom konsernselskaper er eliminert. Varebeholdningene og øvrige driftsmidler er korrigert for urealisert internfortjeneste.

Eliminering av aksjer i datterselskaper

Aksjer i datterselskaper er konsolidert etter oppkjøpsmetoden. Kostpris på aksjene i det enkelte datterselskap er eliminert mot datterselskapets egenkapital på oppkjøpstidspunktet. De mer/mindreverdier som fremkommer, tillegges de eiendeler og forpliktelser i balansen som mer/mindreverdiene knytter seg til og periodiseres over eiendelens gjenværende levetid. Mer/mindreverdier som ikke kan henføres til aktuelle eiendeler eller forpliktelser oppføres som goodwill/negativ goodwill i balansen og avskrives/inntektsføres over økonomisk levetid.

Ved kjøp av datterselskaper med minoritet oppføres 100 prosent av identifiserbare eiendeler og gjeld i balansen.

Avhending av datterselskaper

Dersom konsernet selger seg ned til en eierandel på 50 prosent eller lavere, resultatføres gevinst/tap som om hele selskapet var solgt. Dette innebærer at den resterende eierandel regnskapsføres til virkelig verdi.

Omregning av utenlandske datterselskaper

Balanseposter i utenlandske selskaper blir omregnet til kursen på balansedagen [SEK 94,42 og EUR 9,8638], mens resultatet omregnes til veid gjennomsnittskurs. Omregningsdifferanser som gjelder utenlandske datterselskaper føres mot egenkapitalen.

Minoritetsinteresser

Minoritetsinteressene er trukket ut som egne poster i resultatregnskapet og balansen. I resultatregnskapet beregnes og vises minoritetenes andel av resultatet etter skatter.

Minoritetsinteresser i balansen representerer minoritetenes andel av selskapenes egenkapital hensyntatt minoritetenes andel av mer/mindreverdier og interne gevinster.

Tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet

Eierandeler i selskaper der konsernet eier mellom 20 og 50 prosent, og der konsernet har betydelig

innflytelse og investeringen er av langsiktig art, konsolideres etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet. Dette innebærer at konsernets andel av resultatet etter skatt og etter avskrivninger av eventuelle merverdier resultatføres under finansposter og tillegges bokført verdi for andelen. Internt salg av driftsmidler til tilknyttede selskaper er korrigert for urealisert internfortjeneste.

Eierandeler i felles kontrollert virksomhet behandles etter samme prinsipp. I selskapsregnskapet vurderes tilknyttet selskap etter kostmetoden. Investeringen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Enkelte eierandeler i mindre selskaper med begrenset verdi og resultat, er behandlet som ordinære aksjeinvesteringer som vurderes til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Prinsippendring

Virkning av endring i regnskapsprinsipp føres direkte mot egenkapitalen. Virkningen av prinsippendring måles på tidspunkt for inngående balanse.

PERIODISERINGS-, KLASSIFISERINGS- OG VURDERINGSPRINSIPPER

Grunnleggende regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskaps-sikk som er basert på grunnleggende prinsipper om historisk kost, sammenlignbarhet, fortsatt drift,

kongruens og forsiktighet. Transaksjoner regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet. Inntekter resultatføres når de er opptjent og kostnader sammenstilles med opptjente inntekter.

Klassifisering av eiendeler og gjeld

Varer, kortsiktige fordringer og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter transaksjonstidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Kortsiktig del av langsiktig gjeld som forfaller innen ett år er klassifisert som langsiktig gjeld. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel eller langsiktig gjeld.

For 2018 har vi omklassifisert en del av gjelden fra kortsiktig til langsiktig for å vise et mer riktig bilde av kortsiktig og langsiktig gjeld.

Estimater

Ved vurdering av inntekter, kostnader, balanseposter og øvrige forpliktelser hvor det ikke foreligger markedsverdier brukes estimater. Dette gjelder vurdering av garantiforpliktelser, ukurans i varebeholdninger, pensjoner og goodwill, øvrige langsiktige avsetninger samt latent tap på gjenkjøpsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endres. Estimater og underliggende forutsetninger vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringen oppstår.

Inntektsføring

Konsernet selger varer og tjenester som inntektsføres ved levering. Ved salg av nye biler med gjenkjøpsavtaler blir salget inntektsført ved levering. Senere tilbakekjøp og salg av tilbakekjøpte biler, føres som egne transaksjoner. Totale gjenkjøpsforpliktelser fremgår av note 15.

Ved salg av nye biler utgjør engangsavgifter til Staten betydelige beløp. Dette vises ikke som inntekt, men tas kun med som kortsiktig gjeld i regnskapet. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige servicekontrakter balanseføres som uopptjent inntekt ved salget og inntektsføres deretter i takt med leveringen av ytelsene.

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler er i balansen oppført til kostpris med fradrag for ordinære avskrivninger. Ordinære avskrivninger i resultatregnskapet er beregnet lineært og er basert på anslag over driftsmidlenes økonomiske og tekniske levetid.

Ved indikasjon om at balanseført verdi av et anleggsmiddel er høyere enn virkelig verdi, foretas det test for verdifall. Testen foretas for det laveste nivå av anleggsmidler som har selvstendige kontantstrømmer. Hvis balanseført verdi er høyere enn både salgsverdi og gjenvinnbart beløp (nåverdi ved fortsatt bruk/eie), foretas det nedskrivning til det høyeste av salgsverdi og gjenvinnbart beløp. Nedskrivninger reverseres i den utstrekning grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Leieavtaler som ikke balanseføres (operasjonell leasing), vises i regnskapet som driftskostnad og årlig leiebeløp er vist i note 6. Leide (leasede)

driftsmidler balanseføres som driftsmidler hvis leiekontrakten anses å overføre den vesentlige av den økonomiske og risikoen knyttet til driftsmiddelet.

Aksjer og andeler

Aksjer i datterselskaper av strategisk karakter og andre langsiktige investeringer klassifiseres som anleggsmidler og regnskapsføres til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Utbytte fra datterselskapet inntektsføres i samme år som givende selskap foretar avsetningen. Utbytte fra øvrige selskaper inntektsføres når utbytte utbetales.

Investeringer av kortsiktig karakter er klassifisert som omløpsmidler og er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Varebeholdninger

Varebeholdningene av biler er vurdert til laveste verdi av kostpris og antatt salgspris etter fradrag for salgskostnader. Det foretas en individuell vurdering av den enkelte bil. Deler og utstyr er bokført til gjennomsnittlig anskaffelseskost (etter FIFO prinsippet). Det foretas nedskrivning for ukurans.

Kundefordringer og andre fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen med fordringenes pålydende etter fradrag for konstaterede og forventede tap.

Andre finansinvesteringer

Kortsiktige finansinvesteringer regnskapsføres til markedsverdi.

Skatter

Årets skattekostnad består av betalbar skatt og endringer i utsatt skatt. Betalbar skatt er fastsatt på grunnlag av årets skattemessige resultat.

Utsatt skatt i balansen beregnes på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom skattemessig og regnskapsmessig verdi samt skattemessig underkudd til fremføring. Utsatt skattefordel hvor det er usikkerhet knyttet til fremtidig bruk blir ikke balanseført. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen, når det er grunnlag for nettoføring. Ved endret skattesats påfølgende år, legges ny skattesats til grunn for beregning av utsatt skatt.

Utsatt skatt og utsatt skattefordel ved oppkjøp er beregnet basert på forskjellen mellom virkelig verdi og bokførte verdier i oppkjøpte selskaper på identifiserbare eiendeler og forpliktelser. Det beregnes ikke utsatt skatt på goodwill og merverdier på eiendommer ved oppkjøp. Utsatt skatt på skatteøkende midlertidige forskjeller knyttet til investeringer i datterselskap innregnes, med unntak av når det er sannsynlig at den midlertidige forskjellen ikke vil reversere i uoverskuelig fremtid.

Pensjoner

Norske selskaper har en innskuddsbasert kollektiv pensjonsforsikring som er dekket i forsikringselskaper.

I tillegg har de norske selskapene noen få usikrede pensjonsforpliktelser, som belastes direkte over driften og aktuarberegnes. De fleste norske selskaper er omfattet av AFP-ordningen gjennom LO/NHO. Selv om dette er en ytelsesordning, er det ingen direkte allokering av midler og forpliktelse til hvert enkelt selskap. Ordningen behandles derfor regnskapsmessig som en innskuddsordning hvor premien kostnadsføres fortløpende.

Svenske selskaper har kollektive pensjonsforsikringer (ytelses-, og innskuddsbaserte) som er regulert av tariffavtaler. Selskaper i Litauen, Latvia og Estland har ingen pensjonsavtaler.

Regnskapsføring av pensjoner er endret fra å følge Norsk Regnskapsstandard (NRS 6) til å regnskapsføres i tråd med IAS 19. Dette medfører at estimatavviket ved overgangsdato er nullstilt og ført mot egenkapitalen. Etter det nye prinsippet regnskapsføres årets estimatavvik mot selskapets egenkapital.

Innskuddspensjon kostnadsføres løpende i regnskapet ved at konsernet innbetaler til forsikringselskapet en viss prosentandel av den ansattes lønn. Innskuddet investeres i fond hvor de ansatte kan velge mellom ulike spareprofiler. Ut over dette har konsernet ingen forpliktelser overfor de ansatte på denne ordningen.

Finansielle instrumenter

Ved sikring av fremtidige rentekostnader, hvor sikringsinstrumentene skal sikre konsernet mot variasjoner i fremtidige kontantstrømmer, bokføres ikke sikringsinstrumentet i balansen så lenge sikringen er vurdert å være effektiv. Gevinst eller tap resultatføres netto i takt med resultatføringen av sikringsobjektet. Ved renteswapavtaler hvor sikringen ikke er vurdert å være effektiv, bokføres sikringsinstrumentet til markedsverdi i balansen. Endringer i markedsverdi føres løpende over resultatet.

Ved valutaterminkontrakter som skal sikre eiendeler og forpliktelser, hvor sikringen er vurdert å være effektiv, vurderes både sikringsinstrumentet og sikringsobjektet til virkelig verdi, og gevinst og tap resultatføres. Ved sikring av nettoinvest-

teringer i utenlandsk valuta og hvor sikringen er vurdert som effektiv, er valutaterminkontrakten vurdert til virkelig verdi. Endringer i virkelig verdi føres direkte mot egenkapitalen.

Utenlandsk valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta vurderes til balansedagens kurs og tilhørende valuta gevinst/tap resultatføres som finanspost. Dette gjelder likvide midler, fordringer og gjeld. For ikke pengeposter legges kursen på transaksjonstidspunktet til grunn for anskaffelseskost og regnes ikke om senere. Dette gjelder i hovedtrekk varer og varige driftsmidler. Salg og kjøp av varer og tjenester i utenlandsk valuta regnskapsføres til kursen på transaksjonstidspunktet.

Konsernet har norske kroner som presentasjonsvaluta. Konsernet er eksponert for kursendring i SEK og EUR. Innen konsernet er det ytet lån i SEK og EUR.

Garantiforpliktelser

Konsernet har ved salg av nye biler garantiforpliktelser i henhold til garantier gitt av ulike produsenter og lover gitt i det enkelte land. I hovedtrekk dekker produsentene garantiene etter gitte retningslinjer, men importører og forhandlere dekker garantier ut over dette i henhold til lokale lover og eventuell kulanse. Garantiperioden varierer fra ett til inntil 12 år.

Ved salg av brukte biler dekker i hovedtrekk bilforhandleren garantiforpliknelsen, utover resterende fabrikkgaranti.

Det foretas løpende avsetning og vurdering av fremtidige forpliktelser.

Betingede forpliktelser

Betingede forpliktelser er ikke regnskapsført i årsregnskapet. Betingede forpliktelser regnskapsføres når det er mer enn 50 prosent sannsynlighet for at forpliknelsen inntreffer og forpliknelsen kan måles pålitelig.

Gjenkjøpsavtaler

Konsernet har en portefølje av solgte nye biler med garanterte gjenkjøpspriser. Gjenkjøpsprisene varierer fra ca 50–70 prosent avhengig av leieperiode, kjørelengde og bilmodell. Avtalene blir ikke balanseført. Det foretas løpende vurdering av forpliktelsene og det foretas avsetning til eventuelle forventede tap.

Kontantstrømoppstilling

Ved utarbeidelse av kontantstrømoppstillingen er den indirekte metoden lagt til grunn. Likvider omfatter kontanter, bankinnskudd, finansinvesteringer (pengemarkedsfond) og trukket kassekreditt.

LANGSIKTIGE SAMARBEIDSAVTALER

Volkswagen AG, Audi AG, og Škoda Automobilava AS (selskaper i Volkswagen-gruppen)

Avtalene for Harald A. Møller AS for Volkswagen, Volkswagen Nyttkjøretøy, Škoda og Audi har en gjensidig oppsigelsesfrist på to år.

Avtalene med Audi og Volkswagen i Baltikum har en gjensidig oppsigelsesfrist på to år. Volkswagen-avtalen gjelder for Estland, Latvia og Litauen, mens Audi-avtalen gjelder for Latvia og Litauen.

Volkswagen Financial Services AG (selskap i Volkswagen-gruppen)

I 2009 etablerte Volkswagen Financial Services AG og Møller Mobility Group selskapet Volkswagen Møller Bilfinans AS som skal selge bilfinansieringsprodukter i Norge. Volkswagen Financial Services AG eier 51 prosent og Møller Mobility Group AS eier 49 prosent av selskapet. Dagens aksjonærer har fortrinnsrett ved eventuelt salg av aksjer.

Volkswagen Møller Bilfinans AS behandles som et tilknyttet selskap og innarbeides etter egenkapitalmetoden.

Noter

Alle tall i millioner kroner.

Note 1 - Segmentinformasjon

Virksomheten består av forretningsområdene bilimport (Norge og Baltikum), bilforhandlere (Norge, Sverige og Baltikum) og bilfinansiering (Norge).

Forretningsområdene viser følgende hovedtall:

	Bilimport	Bilforhandlere	Bilfinansiering	Øvrige selskap	Eliminering	Konsern
Driftsinntekter	18 365	23 310	-	393	(11 507)	30 561
Driftsresultat	957	326	-	(256)	(27)	1 001
Av- og nedskrivninger	43	124	-	133	9	308
Inntekt på invest. i TS	-	-	118	(10)	-	108
EBITDA	1 000	450	118	(133)	(18)	1 416
Øvrig finansresultat	6	(62)	-	(22)	-	(77)
Resultat før skatt	963	265	118	(288)	(27)	1 031
Eiendeler	3 780	5 478	750	5 249	(5 471)	9 787

	Bilimport		Bilforhandlere				
	Norge	Baltikum	Stor Oslo	Vest	Midt	Sverige	Baltikum
Driftsinntekter	15 532	2 834	6 962	4 945	4 079	4 229	3 029
EBITDA	901	99	166	112	55	131	70
Resultat før skatt	869	94	126	66	24	103	54
Eiendeler	3 290	490	1 717	1 160	1 117	717	588

2018

	Bilimport	Bilforhandlere	Bilfinansiering	Øvrige selskap	Eliminering	Konsern
Driftsinntekter	14 918	20 154	-	330	(9 229)	26 173
Driftsresultat	659	284	-	(176)	(5)	762
Av- og nedskrivninger	37	118	-	134	2	291
Inntekt på invest. i TS	-	-	127	(1)	-	126
EBITDA	696	401	127	(42)	(2)	1 179
Øvrig finansresultat	(1)	(35)	-	27	-	(8)
Resultat før skatt	658	249	127	(149)	(5)	880
Eiendeler	3 577	4 779	632	4 895	(5 711)	8 172

	Bilimport		Stor Oslo	Bilforhandlere			Sverige	Baltikum
	Norge	Baltikum		Vest	Midt			
Driftsinntekter	12 304	2 614	5 637	4 485	3 496	3 890	2 588	
EBITDA	664	33	86	137	62	95	59	
Resultat før skatt	629	29	51	93	36	71	46	
Eiendeler	2 907	670	1 237	1 023	891	632	718	

Note 2 - Lønns- og andre personalkostnader

	2019	2018
Lønninger	2 471	2 229
Arbeidsgiveravgift	362	352
Pensjonskostnader	162	158
Andre personalkostnader	102	90
Sum lønns- og andre personalkostnader	3 097	2 829
Gjennomsnittlig antall ansatte	4 271	4 303
Lån til ansatte	7	20
	2019	2018
Lønn, bonus, pensjonskostnader og andre godtgjørelser til tidligere konsernsjef	18	8
Lønn, bonus, pensjonskostnader og andre godtgjørelser til ny konsernsjef (fom mai)	2	-
Styrehonorar	5	2
Sum ytelser til ledende personer	24	10

Konsernsjefen er administrerende direktør i Møller Mobility Group AS og er ansatt i og avlønnes fra morselskapet. Det er her etablert bonusordninger hvor utbetalingens størrelse avhenger av oppnådd resultat for året, samt andre kvalitative vurderingskriterier og hvor bonusen anses å være en del av normal avlønning innen denne type stillinger. Det er også avsatt bonus til en langtidsinsentivordning. Bonusbeløpet tilsvarer en andel av fastlønn for daglig leder, og vil justeres årlig basert på verdiutviklingen i Møller Mobility Group, målt gjennom en årlig verddivurdering av konsernet. Tildeling for 2019 justert for verdiutvikling fra 2020 til 2022 vil bli utbetalt som lønn innen utgangen av juni 2022. Konsernsjefen og styremedlemmer har pr 31.12.2019 0,5 prosent eierandel i Møller Mobility Group MI AS. Møller Mobility Group MI AS er et investeringsselskap hvor ledende ansatte har mulighet til å investere. Konsernsjef har rett til inntil 18 måneder etterlønn og en andel av tidligere opptjent bonus ved vesentlige omorganiseringer.

Lån til ansatte gjelder i vesentlig grad rentebærende billån hvor selskapene har pant i bil. Renter på lånet er 2,5 prosent. Ved salg, avvikling eller annen omorganisering har daglige ledere i konsernet, på visse vilkår, rett til lønn i inntil ett år.

	2019	2018
Lovpålagt revisjon og revisjonsrelaterte tjenester	4	4
Skatt, avgift og andre konsulenttjenester	-	-
Sum godtgjørelse til revisor (eksl mva)	4	4

Note 3 - Andre driftskostnader

	2019	2018
Kostnader driftsmidler (husleie, strøm, vedlikehold, bilkostnader mm)	1 052	965
Salgskostnader (reklame, garanti mm)	899	714
Administrasjonskostnader (IT-tjenester, honorarer, reisekostnader, gaver, tap på krav)	251	236
Sum andre driftskostnader	2 202	1 914

Note 4 - Investeringer i tilknyttede selskap

Selskapets navn	Stemmeandel / eierandel	EK i selskapet 31.12.19	Bokført verdi 01.01.19	Internfortjeneste	Resultatandel etter skatt 2019	Bokført verdi 31.12.19
Volkswagen Møller Bilfinans AS (IFRS)*	49,00 %	3 247	1 212	15	118	1 346
UIP Holding AS**	20,55 %	73	74	-	(10)	64
Sum investeringer i tilknyttet selskap			1 286	15	108	1 410

Investeringene i tilknyttede selskap er innarbeidet etter egenkapitalmetoden.

* Hovedregelen er at ensartede regnskapsprinsipper anvendes for like transaksjoner og hendelser, for å gi et mest mulig informativt bilde av investors samlede virksomhet. Volkswagen Møller Bilfinans konverterte til IFRS pr 01.01.2018. Det er praktisk ikke mulig å omarbeide dette regnskapet slik at det er i tråd med regnskapslovens bestemmelse og god regnskapsskikk. Vi har derfor valgt å benytte forskjellige prinsipper, i samsvar med NRS (F) Investering i tilknyttet selskap og deltakelse i felles kontrollert virksomhet (Juni 2018), kap 3.8. Den største forskjellen i regnskapsprinsippene pr 31.12.2018 relaterer seg til avsetning til tap i leasingporteføljen (IFRS 9). Konverteringseffekten i Volkswagen Møller Bilfinans utgjør -13 millioner kroner på inngående balanse av egenkapitalen, og effekten er ført direkte mot egenkapitalen i Møller Mobility Group på lik linje som en prinsippending.

** Regnskap for 2019 er ikke avlagt, egenkapital pr 30.11.2019

Note 5 - Andre finansinntekter og finanskostnader

	2019	2018
Renteinntekter	4	5
Valutagevinst	207	93
Andre finansinntekter	4	2
Sum andre finansinntekter	214	100

	2019	2018
Rentekostnader	35	22
Valutatap	248	75
Andre finanskostnader	10	10
Sum andre finanskostnader	292	107

Note 6 - Varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og goodwill

	Maskiner og inventar	Biler	Bygg	Immaterielle eiendeler	Goodwill*	Sum
Anskaffelseskost 01.01	1 014	140	457	678	104	2 392
Tilgang ved kjøp av selskap	4	-	1	-	-	4
Tilgang	116	100	74	121	-	411
Avgang	(39)	(96)	(20)	(17)	-	(172)
Omregningsdifferanse	(7)	1	(1)	-	(2)	(9)
Anskaffelseskost 31.12	1 088	145	511	782	102	2 628
Akkumulerte avskrivninger 01.01	701	20	258	424	78	1 481
Tilgang ved kjøp av selskap	3	-	-	-	-	3
Årets av- og nedskrivning	93	32	39	138	6	308
Avgang	(37)	(32)	(1)	(5)	-	(75)
Omregningsdifferanse	(4)	-	-	-	(1)	(5)
Avskrevet 31.12	755	20	296	557	83	1 712
Bokført verdi 31.12	333	124	215	224	20	917

* Goodwill ved oppkjøp nye selskap, samt goodwill i selskapsregnskapene.

Lineær avskrivningsplan	3-7 år	3-7 år	20-50 år	3-10 år	5-10 år	
Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler	29		448			477
Varighet på leie av driftsmidler	1-5 år	1-5 år	1-15 år			

Avskrivningstid på goodwill som er strategiske investeringer avskrives normalt over 10 år. Dette er investeringer hvor Møller Mobility Group har et langsiktig perspektiv og som ligger innenfor konsernets kjernevirksomhet. Øvrige poster avskrives over 3-10 år. Immaterielle eiendeler på 224 millioner kroner gjelder software og utviklingskostnader til IT-systemer. Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler inkluderer husleie og leie av maskiner og utstyr.

Spesifikasjon av goodwill ved oppkjøp:

Forretningsområde	Kjøps-tidspunkt	Avskrivnings-periode	Anskaffelses-kost*	Akkumulerte avskrivninger*	Bokført verdi*	Årets avskrivninger
Bilforhandlere Norge	2016	10 år	4	1	3	1
Bilforhandlere Sverige	2014	10 år	28	16	12	2
Bilforhandlere Baltikum	2011	10 år	32	28	4	3
Bilforhandlere Sverige	2008	10 år	38	38	-	-
Sum goodwill ved oppkjøp			102	83	20	6

* Inkl. omregningsdifferanse

Note 7 - Investeringer i andre aksjer og andeler

Datterselskap i Møller Mobility Group har enkelte mindre aksjeinvesteringer med eierandeler fra 20 til 35 prosent. Dette gjelder blant annet skade- og lakkverksted og dekkhotell. Disse er ikke behandlet som tilknyttede selskap da de har begrenset verdi og resultat. Pr 31.12.2019 er total bokført verdi på investeringene 3 millioner kroner.

Note 8 - Pensjoner

Norske og svenske selskap i konsernet har sikrede, kollektive pensjonsavtaler. Selskapene i de tre baltiske landene har ingen pensjonsavtaler. I Norge har vi en løpende innskuddsordning. Innskuddsordningen kostnadsføres fortløpende i regnskapet ved at konsernet innbetaler til forsikrings-selskapets sparebeløp basert på lønnsnivået til den enkelte ansatte. Ordningen er tilpasset ny lov om tjenestepensjon, knekkpunktet mellom lav og høysparesats er 7,1 x Folketrygdens Grunnbeløp (G). I tillegg til sparing til alderspensjon dekkes uførepensjon og barnepensjon. Disse dekningene har ikke fripoliseoppbygging, og det er dermed ingen framtidig forpliktelse knyttet til uføre- og barnepensjon utover løpende premieinnbetalinger.

Konsernet er medlem av AFP-ordningen gjennom LO/NHO. AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut AFP fra og med fylte 62 år. AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetakspensjonsordning og finansieres gjennom premier som fastsettes som en prosent av lønn. Det foreligger ingen pålitelig måling og allokering av forpliktelse og midler i ordningen. Regnskapsmessig blir ordningen derfor behandlet som en innskuddsbasert pensjonsordning hvor premiebetalinger kostnadsføres løpende og ingen avsetninger foretas i regnskapet.

De svenske selskapene har pensjonsavtaler i henhold til tariffavtale. Ordningen i Sverige er en kombinasjon av ytelse og innskudd basert på stillingskategori, alder og inntekt. Opptjeningen i ytelsesordningen er delvis finansiert med premieinnbetaling, mens resten er finansiert ved oppbygging av pensjonsgjeld i balansen. Pensjonsforpliktelsen knyttet til den delen som ikke er forsikret, blir aktuarberegnet. Denne gjelden vil reduseres i takt med løpende pensjonsutbetalinger. All fremtidig opptjening er nå forsikret, men dette blir ikke aktuarberegnet, da ordningen er slik at midler og forpliktelse ikke er direkte allokert til hvert enkelt selskap i pensjonskollektivet. Ved bokføring av ytelsespensjon benytter Møller Mobility Group IAS 19, jf prinsippnoten. Dette medfører at årets estimatavvik regnskapsføres mot selskapets egenkapital.

	2019	2018
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	1	1
Årets pensjonskostnad til sikrede og usikrede pensjoner	1	1
Innskuddspensjon	112	109
Ikke aktuarberegnet ytelsespensjon	48	48
Samlede pensjonskostnader	162	158
Balanseført aktuarberegnet pensjonsforpliktelse		
Beregnet pensjonsforpliktelse pr 01.01.19	(53)	(54)
Årets estimatavvik ført direkte mot egenkapital	-	(2)
Årets pensjonskostnad	(1)	(1)
Årets pensjonsutbetalinger	2	2
Omregningsdifferanse	2	2
Pensjonsforpliktelse	(50)	(53)
Antall personer omfattet av alle pensjonsordninger	3 517	3 467
Økonomiske forutsetninger	Sverige	Norge
Avkastning på pensjonsmidler	-	0,0 %
Diskonteringsrente	2,3 %	2,6 %
Årlig lønnsvekst / årlig G-regulering	2,0 %	0,0 %

Som aktuarmessige forutsetninger for demografiske faktorer er det lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring, tilpasset konsernets aldersstruktur og avgang. Alle pensjonsforpliktelser er inklusiv arbeidsgiveravgift.

Note 9 - Varer

	2019	2018
Nye biler	2 638	1 883
Brukte biler og demonstrasjonsbiler	1 608	1 419
Deler og utstyr	288	263
Øvrige beholdninger	60	64
Sum varer	4 595	3 629

Note 10 - Kundefordringer

	2019	2018
Kundefordringer	1 525	1 319
Avsetning tap på fordringer	(9)	(8)
Kundefordringer Aars konsern	2	2
Sum kundefordringer	1 519	1 313

Note 11 - Andre fordringer

	2019	2018
Lån til ansatte*	2	9
Lån til TS	6	-
Andre langsiktige fordringer	2	1
Sum langsiktige fordringer	10	10

	2019	2018
Forskudd til leverandører	13	6
Lån til ansatte*	5	12
Netto til gode MVA	2	4
Andre forskuddsbetalte kostnader	101	66
Påløpt inntekt	403	246
Andre kortsiktige fordringer	204	151
Sum kortsiktige fordringer	728	486

* jf note 2

Note 12 - Bankinnskudd

Konsernet har bankinnskudd på totalt 234 millioner kroner. Det er ikke bundne midler til dekning av skyldig skattetrekk. Skattetrekk er sikret ved bankgaranti (se note 16).

Note 13 - Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjonærer i Møller Mobility Group AS pr 31.12.19	Antall	Eierandel
A-aksjer:		
Jan H. Møller	103	0,375 %
B-aksjer:		
Jan H. Møller	1	0,004 %
Aars AS	24 019	87,342 %
Møller Mobility Group MI AS	759	2,760 %
Møller MI AS	2 618	9,520 %
Sum	27 500	100,00 %

Aksjekapitalen består av 27 500 aksjer pålydende 1 734 kroner, totalt 48 millioner kroner. Aksjene er delt i to aksjeklasser. Det er ingen stemmerettsbegrensninger. Aars AS stemmer totalt for 99,17 prosent, hvor 11,82 prosent er indirekte gjennom Møller Mobility Group MI AS og Møller MI AS. Møller Mobility Group MI AS er et investeringsselskap hvor ledende ansatte har mulighet til å investere. Denne ordningen var tidligere i Møller MI AS, som nå eies 100% av Aars AS. A-aksjene er garantert et årlig utbytte på 5 millioner kroner samlet fra Møller Mobility Group AS og Møller Eiendom Holding AS.

Note 14 - Annen kortsiktig gjeld og annen langsiktig gjeld

	2019	2018
Avsetning garanti og andre forpliktelser	959	714
Påløpte kostnader og forskuddsbetalte inntekter	613	510
Feriepenger og påløpt lønn	366	354
Forskudd fra kunder	213	251
Sum annen kortsiktig gjeld	2 151	1 830
Avsetning forpliktelser	287	135
Avsetning bonus til ansatte (LTI)	80	-
Innlån private	6	17
Sum annen langsiktig gjeld	373	152

Note 15 - Nærstående parter

Selskap	Selskapsforhold	Transaksjonsart	2019	2018
Volkswagen Møller Bilfinans AS	Tilknyttet selskap	Salg av biler	2 800	3 572
Sum salg			2 800	3 572
Volkswagen Møller Bilfinans AS	Tilknyttet selskap	Kjøp av biler	2 036	1 439
Møller Eiendom AS	Søsterkonsern	Husleiekostnad	231	219
Sum kjøp			2 267	1 658
Volkswagen Møller Bilfinans AS	Tilknyttet selskap	Mellomværende pr 31.12	90	49
Møller Eiendom AS	Søster	Mellomværende pr 31.12	1	-
Katalysator AS	Søster	Mellomværende pr 31.12	48	-
Infocare AS	Søster	Mellomværende pr 31.12	-	24
Aars AS	Mor	Mellomværende pr 31.12	8	249

Note 16 - Pantstillelser, garantiansvar og forpliktelser

	2019	2018
Driftsløsøre	51	47
Kundefordringer og varebeholdninger	244	879
Sum bokført verdi av eiendeler med panteheftelser	295	926

Garantiansvar	2019	2018
Gjenkjøpsavtaler for biler	7 675	8 073
Engangsavgift, Tollregion Oslo og Akershus	177	135
Skattetrekk	119	119
Ansatte	-	7

Møller Mobility Group AS har et langsiktig obligasjonslån på 400 millioner kroner samt en kommitert låneramme på totalt 1 000 millioner kroner, og pr 31.12.19 var det trukket 800 millioner kroner på denne rammen. Datterselskaper som utgjør mer enn 80 prosent av brutto omsetning og eiendeler i konsernet er garantister for disse lånene. I tillegg har Møller Mobility Group en kassekreditramme på 100 millioner NOK som er sikret ved solidaransvar (konsernkontoordning). Pr 31.12.19 var det ikke trukket noe på denne rammen.

Konsernets selskaper som inngår i fellesregistrering for merverdiavgift, har solidaransvar for eventuell gjeld. Pr 31.12.19 skylder Møller Mobility Group AS via fellesregistrering registrert på Aars AS 317,6 millioner kroner i merverdiavgift.

Konsernets selskaper i Latvia ble i 2014 ilagt en foretaksbot på tilsammen 7 millioner EUR på grunn av påstått ulovlig prissamarbeid. Møller Mobility Group er sterkt uenig i grunnlaget for boten, og mener botens størrelse er urimelig og diskriminerende i forhold til de påståtte ulovlighetene. Saken er brakt inn for det latviske rettsvesenet og det falt dom i Administrative Regional Court i oktober 2018. To av selskapene er frifunnet fullstendig, noe som representerer 5,2 millioner EUR av botene, mens to av selskapene er funnet delvis skyldig men i en mindre alvorlig grad enn opprinnelig vedtak var basert på. Konkurransetilsynet har anket dommen til Supreme Court of Latvia (tilsvarende Høyesterett) som vil ta opp saken til behandling. Deter ikke gjort noen tapsavsetning knyttet til saken.

Note 17 - Egenkapital

2019	Majoritet	Minoritet	Totalt
Egenkapital 01.01.19	3 225	61	3 286
Arsresultat	825	1	826
Avgitt utbytte*	(356)	-	(356)
Konsernbidrag	(45)	-	(45)
Omregningsdifferanser i år mm.	(20)	13	(7)
Egenkapital 31.12.19	3 629	75	3 704

* inkluderer tilleggsutbytte på 350 millioner kroner

Akkumulert omregningsdifferanse pr 31.12.2019 er 86,7 millioner kroner.

2018	Majoritet	Minoritet	Totalt
Egenkapital 01.01.18	3 169	56	3 225
Prinsippendring tilknyttet selskap, ref note 4	(13)	-	(13)
Arsresultat	677	12	689
Avgitt utbytte*	(578)	(10)	(588)
Konsernbidrag	(22)	-	(22)
Pensjon Sverige	(2)	-	(2)
Omregningsdifferanser i år mm.	(5)	3	(2)
Egenkapital 31.12.18	3 225	61	3 286

* inkluderer tilleggsutbytte på 300 millioner kroner

Note 18 - Gjeld, finansiering og finansiell risiko

	2019	2018
Trekk på kommitert låneramme	800	-
Sertifikatlån	500	-
Kassekreditt *	-	9
Sum kortsiktig rentebærende gjeld	1 300	9
Obligasjonslån	400	800
Tilretteleggelseskostnad	-	(1)
Sum obligasjonslån	400	799
Annen langsiktig rentebærende gjeld	6	17
Sum langsiktig rentebærende gjeld	406	816
Forfall		
Forfall under 2 år	1 300	409
Forfall mellom 2 og 5 år	406	416
Sum	1 706	825
Nøkkeltall		
Ubenyttede kommiterte lånerammer	300	1 100

* utenfor konsernkontoordningen

GJELD

Kortsiktig gjeld

Møller Mobility Group har en kommitert låneramme på 1 000 millioner kroner som løper frem til 2022. Lånerammen er ikke pantesikret, men alle vesentlige selskap i Møller Mobility Group er solidarisk ansvarlig for gjelden. Møller Mobility Group AS står som låntaker. Pr 31.12.2019 er det trukket 800 mnok av rammen. Det er stilt krav (covenants) til finansielle nøkkeltall i låneavtalen, knyttet til egenkapital og kontantstrøm, som er oppfylt ved årsskiftet. Denne gjelden er klassifisert som kortsiktig gjeld da det kun vil være trekk på rammen av kortsiktig art. For mer informasjon, se note 16.

Møller Mobility Group har i tillegg en kortsiktig finansiering gjennom utstedelse av to sertifikatlån på til sammen 500 millioner kroner. Lånene har forfall i mars og juni 2020.

Langsiktig gjeld

Møller Mobility Group har en langsiktig finansiering gjennom obligasjonslån på 400 millioner. Dette lånet løper frem til mars 2022. Obligasjonslånet er ikke pantsikret, men er samordnet med det syndikerte banklånet med hensyn til solidarisk ansvar innen konsernet, og med samme krav til egenkapitalandel. Annen langsiktig rentebærende gjeld gjelder innskudd fra ansatte.

FINANSIELL RISIKO

Konsernet har virksomhet innen salg, finansiering og service av biler. Konsernets aktiviteter medfører finansiell risiko knyttet til valuta, renter, kreditt og likviditet. Konsernet styrer risikoen ut fra en målsetting om å sikre forutsigbare kontantstrømmer og for å sikre tilstrekkelig likviditet til å møte naturlige svingninger i arbeidskapitalen.

Valutarisiko

Konsernet selger produkter i lokal valuta. I Norge er konsernet på kort sikt valutaekspontert relatert til import av produkter i EUR. Bilprodusentene bærer gjennom avtaler i all vesentlighet langsiktig valutarisiko. Den korte oppgjørsrisikoen søkes sikret løpende i spot- og terminmarkedet. Terminkontraktene blir markedsvurdert (mark-to-market) og verdien bokført som urealisert agio ved årsskiftet. Urealisert agio ved utgangen av året er resultatført med 2,4 millioner kroner.

I tillegg har konsernet valutarisiko knyttet til eierskapet i de svenske og baltiske selskapene. Risikoen søkes begrenset ved å ha lokal ekstern gjeld i egen valuta. Møller Mobility Group sikrer generelt ikke egenkapitalen i utenlandske virksomheter, men søker å sikre forventet utbytte med ett års horisont. Ved årsskiftet har Møller Mobility Group sikret 65 millioner SEK og 10,8 millioner EUR. Urealisert disagio ved utgangen av året var 0,1 millioner kroner.

Renterisiko

Møller Mobility Group er i hovedsak finansiert med et langsiktig obligasjonslån med flytende rente. Dette innebærer en risiko i forhold til utviklingen i rentekostnadene. Denne risikoen er delvis sikret ved at en del av gjelden er byttet til fast rente ved bruk av renteswap-avtaler. Pr 31.12.19 er det inngått renteswap-avtaler på 200 millioner kroner til en fastrente på i snitt 2,2 prosent, med en gjenværende løpetid tilsvarende de underliggende lånene. Renteswap-avtalene sikrer 50 prosent av rentekostnadene knyttet til obligasjonslånene ved årsskiftet. Tidspunkt for fastsettelse av det flytende element i sikringskontrakten er tilpasset rulleringen av underliggende lån. Avtalene er inngått med den hensikt å løpe til forfall. På basis av dette har Møller Mobility Group valgt å sikringsbokføre avtalene hvilket medfører at løpende endring i markedsverdi ikke føres over resultatet. Pr balansedagen er markedsverdien av kontraktene positiv med 2,9 millioner kroner.

Kredittrisiko

En vesentlig del av konsernets omsetning er kontantbasert. Det vil imidlertid være kredittrisiko knyttet til salg fra importørvirksomheten til eksterne forhandlere og i de tilfellene det selges biler eller verkstedtjenester på kreditt. Risikoen søkes sikret med stramme kreditrutiner og tett oppfølging av utestående kundefordringer. Historisk har tap på krav vært lave. Pr 31.12.19 er det avsatt 9 millioner kroner til tap på krav og faktisk tap i 2019 ble 5 millioner kroner.

Likviditetsrisiko

Konsernet opererer i en syklisk bransje med relativt store svingninger i arbeidskapitalen. Det er derfor risiko knyttet til kortsiktig tilgang på likviditet. Dette er sikret ved å ha en fleksibel kommitert trekkfasiilitet på 1 000 millioner kroner hvor trekk reguleres løpende ut fra behov.

Gjenkjøpsavtaler

Konsernet har risiko knyttet til gjenkjøpsavtaler. Samlede gjenkjøpsforpliktelser er 7,7 milliarder kroner pr 31.12.2019. Risikoen er knyttet til fremtidig markedspris for brukte biler. Risikoen søkes sikret ved gitte rutiner for inngåelse av avtaler og tilbakelevering av bilene. Det foretas løpende vurdering av forpliktelsene og det foretas avsetning til eventuelle forventede tap.

Note 19 - Skatter**Skatt i resultatregnskapet**

	2019	2018
Resultat før skattekostnad	1 031	880
Betalbar skatt Norge	247	171
Betalbar skatt utlandet	28	13
Skatt på avgitt konsenbidrag	13	7
Sum betalbar skatt	287	191
Endring i utsatt skatt	(95)	(30)
Endring i utsatt skatt utlandet	13	18
Effekt av endret skattesats i Norge fra 23-22 %	-	12
Skattekostnad	205	191
Årsresultat	826	689
Effektiv skattesats	19,9 %	21,7 %
22 % av resultat før skattekostnad (23 % i 2018)	227	202
Faktisk skattekostnad	205	191
Avvik skattekostnad	22	11
<i>Avviket utgjør:</i>		
Permanente forskjeller (inklusive skattefrie gevinster og utbytter)	2	2
Resultat i tilknyttet selskap	(24)	(29)
Gevinst /tap ved salg av aksjer og utbytte	1	2
Avskrivning goodwill /merværdi bygg	1	1
Utenlandske selskap (lavere skattesats)	(15)	(2)
Nedskrivning konsernaksjer	13	2
Effekt av endret skatteprosent i Norge	-	12
For lite/for mye beregnet skatt tidligere år	1	-
Sum	(22)	(11)

Skatt i balansen

Ved beregning av utsatt skatt er det tatt hensyn til følgende midlertidige forskjeller	2019	2018
Kunder og andre fordringer	11	3
Varebeholdninger	310	275
Varige driftsmidler	(86)	(52)
Kortsiktig og langsiktig gjeld	1 284	879
Forpliktelser	28	23
Underskudd til fremføring	2	-
Latent utbytteskatt - Estland	(134)	(95)
Sum grunnlag utsatt skatt	1 415	1 033

Norge 22 %	367	267
Sverige 21,4 %	(28)	(22)
Litauen 15 %	2	2
Estland 18 % (inkl Latvia for 2018 tall)	(2)	(19)
Latvia 20 %	(25)	-
Netto utsatt skatt	314	228

Balanseført utsatt skattefordel	370	271
Balanseført utsatt skatt gjeld	(56)	(43)
Balanseført netto utsatt skatt	314	228

Utsatt skatt er i balansen medtatt netto innen de ulike skattekonsern.

Endring utsatt skatt i balansen fremkommer som følger:

Utsatt skatt 01.01	228	210
Utsatt skatt vedrørende internfortjeneste på tilknyttet selskap i år *	4	9
Årets resultatførte endring utsatt skatt	83	-
Betalt skatt på utbytte fra Estland	-	8
Kursjustering mm	(1)	2
Utsatt skatt netto 31.12	314	228

* Utsatt skatt vedrørende internfortjeneste TS - balanseføres som del av investeringen.

Betalbar skatt balanse fremkommer som følger:

Betalbar skatt i resultatet	287	191
Forskuddsbetalt skatt utlandet	(26)	(22)
Skatt på avgitt konsenbidrag	(13)	(7)
Skyldig betalbar skatt	249	162

I 2018 var inntektsskatt i Norge 23 prosent, Sverige 21,4 prosent og Litauen 15 prosent. Fra 2019 er skattesatsen i Norge endret til 22 prosent. Estland og Latvia har ikke inntektsskatt, men utbytteskatt. Det er avsatt 20 prosent latent skatt for utbytte.

Note 20 - Betydelige transaksjoner i regnskapsåret**Transaksjoner i 2019**

Ingen vesentlige transaksjoner i 2019.

Transaksjoner i 2018

Møller Mobility Group har kjøpt 20,55 prosent andel i UIP Holding AS. Dette er klassifisert som en TS andel i konsernregnskapet.

Note 21 - Hendelser etter balansedagen

Når denne årsberetningen undertegnes er koronakrisen et faktum. Aktivitetsnivået i verden har på kort tid blitt kraftig redusert, og dette påvirker selvsagt også Møller Mobility Group. Etterspørselen etter biler og mobilitetstjenester er redusert, mens etterspørselen etter verkstedtjenester foreløpig ikke er påvirket i samme grad. Tilgangen på biler, deler og tilbehør er usikker, da fabrikkene og lagrene i Europa er midlertidig stengt eller har redusert kapasitet. Videre er den norske kronen svekket, hvilket kan medføre økte priser på biler og tilbehør, og konsernet vurderer at det kan bli en økt risiko knyttet til kundefordringer hvis krisen blir langvarig.

Møller Mobility Group tror fremdeles at vridningen i salg fra fossile til ladbare biler fortsetter i Norge, og anslår at ca 60 prosent av nybilmarkedet vil bli elektrisk i 2020, men at totalmarkedene både i Norge, Sverige og Baltikum vil bli negativt påvirket av koronakrisen.

Konsernet har de siste årene satset på netthandel i form av reservasjonsløsninger for nye elektriske bilmodeller, samt full netthandelsløsning for SEAT i Norge. Satsningen på nettbasert handel opprettholdes i tiden som kommer. Det samme gjelder satsningen på bildelingsløsninger, der konsernet er majoritetseier i bildelings-selskapet Hyre. Konsernet er også minoritetseier i sykkeldelingselskapet UIP.

I lys av koronakrisen har konsernet laget scenarier for mulige utfallsrom i tiden som kommer, og det er allerede gjort mange grep for å sikre likviditet og resultatutvikling på kort sikt. Det aller meste av utviklingsaktiviteter er midlertidig stoppet, og i den norske delen av virksomheten er om lag 600 årsverk enten permitterte eller sykemeldte. Sykefraværet i Baltikum og Sverige er også høyt, og ca 80 årsverk i Baltikum er sagt opp som en følge av sviktende omsetning. Ledige biler i bestilling er kansellert og fokus er rettet mot salg av biler fra lager. Konsernet har etablert ekstra lånefasiliteter på 800 millioner kroner og har oppnådd avtale om utvidet betalingsfrist til fabrikkene. Det gjøres fortløpende vurderinger av behovet for ytterligere tiltak. Styrets vurdering er at konsernet har satt seg i en god posisjon for å kunne komme styrket ut av krisen og sikre flest mulig arbeidsplasser.

Resultatregnskap

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2019	2018
DRIFTSINNTEKTER			
Andre driftsinntekter	1	57	143
Sum driftsinntekter		57	143
DRIFTSKOSTNADER			
Lønns- og andre personalkostnader	2	110	67
Av- og nedskrivninger	5	8	6
Andre driftskostnader		44	34
Sum driftskostnader		162	107
DRIFTSRESULTAT		(105)	36
FINANSPOSTER			
Inntekter på investering i datterselskaper	3	1 113	1 386
Renteinntekter fra foretak i samme konsern		75	43
Andre finansinntekter	4	180	86
Rentekostnader fra foretak i samme konsern		(8)	(6)
Andre finanskostnader	4	(260)	(86)
Sum finansposter		1 101	1 423
RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD		996	1 459
Skatter	15	165	169
ÅRSRESULTAT		831	1 290
<i>Forslag til disponering i Møller Mobility Group AS:</i>			
Avgitt konsernbidrag etter skatt		(45)	(22)
Avsatt utbytte		(6)	(278)
Overført til / (fra) annen egenkapital		(780)	(990)
Disponert		(831)	(1 290)
Tilleggsutbytte besluttet før generalforsamlingsdato		(350)	(300)
Fra annen egenkapital		350	300

Eiendeler

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2019	2018
EIENDELER			
Immaterielle eiendeler	5	8	11
Sum immaterielle eiendeler		8	11
Varige driftsmidler			
Investeringer i datterselskap	6	900	569
Investeringer i tilknyttede selskap	7	915	915
Investeringer i aksjer og andeler		1	1
Fordringer til konsernselskap	9	2 496	1 996
Andre fordringer		6	5
Sum finansielle anleggsmidler		4 318	3 486
SUM ANLEGGSMIDLER		4 364	3 529
Kundefordringer		1	-
Andre fordringer		7	9
Fordringer på konsernselskap	9	1 099	1 295
Sum fordringer		1 107	1 304
Bankinnskudd og kontanter	11	190	228
SUM OMLØPSMIDLER		1 297	1 532
SUM EIENDELER		5 661	5 061


Egenkapital og gjeld


(Beløp i MNOK)	Note	2019	2018
EGENKAPITAL			
Aksjekapital		48	48
Annen innskutt egenkapital		1	1
Annen egenkapital		3 006	2 573
SUM EGENKAPITAL	13	3 055	2 622
GJELD			
Pensjonsforpliktelser	8	1	1
Utsatt skatt		1	
Sum avsetninger for forpliktelser		2	1
Obligasjonslån	14	400	799
Gjeld til konsernselskaper	9	343	1 053
Annen langsiktig gjeld		13	17
Sum langsiktig gjeld		756	1 869
Gjeld til kredittinstitusjoner		1 300	-
Leverandørgjeld		4	3
Betalbar skatt	15	120	147
Skyldige offentlige avgifter		6	4
Utbytte og konsernbidrag	9	64	307
Gjeld til konsernselskaper	9	320	76
Annen kortsiktig gjeld		35	32
Sum kortsiktig gjeld		1 848	568
SUM GJELD		2 606	2 439
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		5 661	5 061

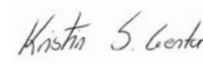
I styret i Møller Mobility Group AS Oslo, 21. april 2020


Øyvind Schage Førde
Styreleder

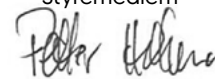

Harald Møller
Styremedlem


Jon Morten Møller
Styremedlem


Jacob Schram
Styremedlem


Kristin Solheim Genton
Styremedlem


Cathrine Klouman
Styremedlem


Petter Hellman
Konsernsjef

Kontantstrømoppstilling

<i>(Beløp i MNOK)</i>		2019	2018
KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER			
Ordinært resultat før skattekostnad		996	1 459
Inntektsført utbytte/konsernbidrag	2	(1 113)	(1 386)
Gevinst ved salg av anleggsmidler og aksjer		-	(112)
Avskrivninger	4	8	6
Periodens betalte skatter		(147)	(141)
Endring kundefordringer og leverandører		-	(2)
Endring konsernfordringer/gjeld		(1 356)	(580)
Endring andre poster		8	2
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		(1 604)	(754)
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER			
Investert i varige driftsmidler		(19)	(15)
Salg varige driftsmidler		8	6
Salg av datterselskap		-	199
Investert i datterselskap		(50)	(80)
Kapitalinnskudd i TS -andeler		-	(196)
Mottatt utbytte/konsernbidrag		1 455	908
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		1 394	823
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER			
Avgitt konsernbidrag		(97)	(67)
Avgitt utbytte		(278)	(178)
Tilleggsutbytte		(350)	(300)
Ut/innbetaling fra private på langsiktige innlån		(10)	-
Opptak av langsiktig gjeld		1 300	1
Nedbetaling av langsiktig gjeld		(393)	-
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		172	(544)
Netto endring i likvider gjennom året		(38)	(475)
Likviditetsbeholdning 01.01		228	703
Likviditetsbeholdning 31.12		190	228
Spesifikasjon av likviditetsbeholdning 31.12:			
Betalingsmidler	10	190	228
Likviditetsbeholdning 31.12		190	228

Noter

Alle tall i millioner kroner.

Note 1 - Andre driftsinntekter

	2019	2018
Gevinst ved salg av konsernaksjer	-	112
Andre driftsinntekter	57	31
Sum andre driftsinntekter	57	143

Note 2 - Lønns- og andre personalkostnader

	2019	2018
Lønninger	93	52
Arbeidsgiveravgift	11	8
Pensjonskostnader	3	2
Andre personalkostnader	3	5
Sum lønns- og andre personalkostnader	110	67
Gjennomsnittlig antall ansatte	33	27
Lån til ansatte	-	1

Lån til ansatte gjelder i vesentlig grad rentebærende billån hvor selskapet har pant i bil. Renter på lånet er 2,5 prosent. For informasjon om ytelser til ledende personer, inklusiv lønn til administrerende direktør i Møller Mobility Group AS, se note 2 i konsernregnskapet.

Godtgjørelse til revisor i 2019 er 361 850 kroner for revisjon. Beløpet er ekskl. mva.

Note 3 - Inntekter på investeringer i datterselskaper

	2019	2018
Harald A. Møller AS	945	681
Møller Bil AS	168	606
Møller Bil Holding AB	-	95
Møller Synergi AS	-	3
Sum inntekter på investeringer i datterselskaper	1 113	1 386

Note 4 - Andre finansinntekter og finanskostnader

	2019	2018
Valutagevinst	178	83
Andre finansinntekter	2	3
Sum andre finansinntekter	180	86
Valutatap	230	61
Andre finanskostnader	30	25
Sum andre finanskostnader	260	86

Note 5 - Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

	Varige driftsmidler*	Immaterielle eiendeler	Sum
Anskaffelseskost 01.01	38	18	56
Tilgang	19	-	19
Avgang	(13)	-	(13)
Anskaffelseskost 31.12	45	18	63
Akkumulerte avskrivninger 01.01	5	7	12
Årets av- og nedskrivning	5	3	8
Avgang	(4)	-	(4)
Avskrevet 31.12	6	10	16
Bokført verdi 31.12	39	8	47

Lineær avskrivningsplan 3-7 år 3-10 år

* Biler, inventar og innredning

Note 6 - Investeringer i datterselskap

Selskaps navn	Forretnings-kontor	Eier- / stemme andel	Egenkapital 31.12.2019	Årsresultat 2019*	Bokført verdi
Harald A. Møller AS	Oslo	100 %	429	754	342
Møller Bil AS	Oslo	100 %	(24)	70	313
Møller Digital AS	Oslo	100 %	71	(73)	178
Møller Synergi AS	Oslo	100 %	4	3	12
Hyre AS	Oslo	78 %	22	(24)	55
Sum investeringer i datterselskap			502	731	900

* Inkluderer mottatt aksjeutbytte / konsernbidrag fra datterselskap på totalt 318 millioner kroner.

Tabellen over viser kun aksjer eiet direkte av Møller Mobility Group AS. Samlet består konsernet av 31 selskaper direkte og indirekte eiet av Møller Mobility Group AS.

Note 7 - Investeringer i tilknyttede selskap

Selskaps navn	Stemme- andel / eierandel	EK i selskapet 31.12.2019	Resultat etter skatt 2019	Bokført verdi 31.12.2019
Volkswagen Møller Bilfinans AS, Oslo	49,00 %	3 247	241	840
UIP Holding AS, Oslo*	20,55 %	73	(24)	75
Sum investeringer i tilknyttede selskap		3 320	217	915

* Regnskap for 2019 er ikke avlagt, egenkapital og resultat pr 30.11.19

Andel av resultat er ikke innarbeidet i selskapsregnskapet, kun i konsernregnskapet til Møller Mobility Group.

Note 8 - Pensjoner

Selskapet har i dag en innskuddspensjonsordning som er tilpasset ny lov om innskuddspensjon. Innskuddspensjonen dekkes av bedriften ved løpende innbetaling til forsikringsselskap og selskapet har ingen forpliktelser utover dette.

Selskapet er tilsluttet AFP-ordningen gjennom LO/NHO. Ny AFP-ordning er en ytelsesbasert flerforetaksordning, og siden midlene ikke kan henføres til hvert enkelt medlem, blir ordningen regnskapsmessig behandlet som en innskuddsordning, og fremtidig forpliktelse blir dermed ikke balanseført.

Det som gjenstår av pensjonsforpliktelse i balansen gjelder noen få usikrede driftspensjoner.

Pensjonskostnad	2019	2018
Innskuddspensjon	3	2
Pensjonskostnader	3	2
Balanseført pensjonsforpliktelse		
Beregnete pensjonsforpliktelser	(1)	(1)
Antall personer omfattet av alle pensjonsordningene	39	27
Økonomiske forutsetninger		
Avkastning på pensjonsmidler	0,0 %	0,0 %
Diskonteringsrente	1,8 %	2,3 %
Årlig lønnsvekst / årlig G-regulering	0	0

Alle pensjonsforpliktelser er inklusiv arbeidsgiveravgift.

Note 9 - Mellomværende med selskaper i Aars konsernet

	2019	2018
Møller Bil Norge	1 714	1 078
Møller Digital	261	254
Møller Bil Sverige	183	146
Møller Auto Baltic	338	518
Sum langsiktige fordringer	2 496	1 996

Fordringen består av driftskapital, samt lån til konsernselskap (konsernkontoordning). Fordringene er langsiktig finansiering av datterselskaper og har ingen bestemt nedbetalingsstruktur. Postene må i sin helhet anses å løpe ut over ett år etter regnskapsårets slutt.

	2019	2018
Bankinnskudd i datterselskap (konsernkontoordning)	343	1 053
Sum langsiktig gjeld	343	1 053

	2019	2018
Fordringer på konsernselskap - utbytte / konsernbidrag	868	1 210
Kundefordringer konsern	231	66
Andre fordringer konsern	-	19
Sum kortsiktige fordringer	1 099	1 295

	2019	2018
Skyldig konsernbidrag	57	29
Utbytte	6	278
Sum skyldig konsernbidrag og utbytte	64	307

	2019	2018
Konsernbidrag til selskap i samme konsern	313	69
Leverandørgjeld konsern	7	7
Sum kortsiktig gjeld til konsernselskap	320	76

Note 10 - Nærstående parter

Selskap	Selskapsforhold	Transaksjonsart	2019	2018
Alle datterselskap	Datter	Finansinntekter	75	43
Alle datterselskap	Datter	Salg av administrasjonstjenester	54	21
Møller Bil AS	Datter	Salg av aksjer i datterselskap	-	199
Sum salg			129	64
Alle datterselskap	Datter	Finanskostnader	8	6
Møller Synergi AS	Datter	Kjøp av regnskapstjenester med mer	1	1
Møller Digital AS	Datter	Kjøp av IT-, telefonitjenester	2	3
Sum kjøp			11	10

Note 11 - Bankinnskudd

Møller Mobility Group AS har bankinnskudd på 190 millioner kroner. Selskapet har stillet garanti for skyldig skattetrekk i datterselskapene for 119 millioner kroner.

Note 12 - Garantiansvar og forpliktelser

Garantiansvar	2019	2018
Engangsavgift, Tollregion Oslo og Akershus	177	177
Skattetrekk	119	119
Ansatte	-	7

Garantier gjelder for datterselskaper.

Garantien for ansatte i 2018 gjelder aksjonærer i Møller MI AS som hadde lån i Nordea som utgjorde 7 millioner kroner pr 31.12.2018. Garantien var sikret med pant i aksjer.

Note 13 - Egenkapital

	Aksje- kapital	Annen innsk. egenkapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.19	48	1	2 573	2 622
Avgitt konsernbidrag	-	-	(45)	(45)
Tilleggsutbytte	-	-	(350)	(350)
Årets resultat	-	-	831	831
Valutasikring av egenkapital i utenlandske datterselskap	-	-	3	3
Avsatt til utbytte	-	-	(6)	(6)
Egenkapital 31.12.19	48	1	3 006	3 055

	Aksje- kapital	Annen innsk. egenkapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.18	48	1	1 884	1 933
Avgitt konsernbidrag	-	-	(22)	(22)
Tilleggsutbytte	-	-	(300)	(300)
Årets resultat	-	-	1 290	1 290
Valutasikring av egenkapital i utenlandske datterselskap	-	-	(1)	(1)
Avsatt til utbytte	-	-	(278)	(278)
Egenkapital 31.12.18	48	1	2 573	2 622

For informasjon om aksjekapital og aksjonærinformasjon, se note 13 i konsernregnskapet.

Note 14 - Gjeld, finansiering og finansiell risiko

Langsiktig gjeld	2019	2018
Obligasjonslån	400	800
Tilretteleggelseskostnad	-	(1)
Sum obligasjonslån	400	799
Annen langsiktig rentebærende gjeld	6	17
Annen langsiktig gjeld uten renter	7	-
Gjeld til øvrige selskap i Møller Mobility Group konsern	343	1 053
Sum langsiktig rentebærende gjeld	756	1 869
Forfall		
Forfall under 2 år	-	400
Forfall mellom 2 og 5 år	1 156	1 469
Sum	1 156	1 869
Nøkkeltall		
Ubenyttede kommiterte lånerammer	300	1 100

Møller Mobility Group AS er Møller Mobility Group konsernets internbank.

Note 15 - Skatter

Skatt i resultatregnskapet

	2019	2018
Resultat før skattekostnad	996	1 459
Betalbar skatt Norge	152	163
Skatt på avgitt konsenbidrag	13	6
Sum betalbar skatt	164	169
Endring i utsatt skatt	1	-
Skattekostnad	165	169
Årsresultat	831	1 290
Effektiv skattesats	16,6 %	11,6 %
22 % av resultat før skattekostnad	219	336
Faktisk skattekostnad	165	169
Avvik skattekostnad	54	167
<i>Avviket utgjør:</i>		
Permanente forskjeller	(54)	(167)
Sum	(54)	(167)

Skatt i balansen

Ved beregning av utsatt skatt er det tatt hensyn til følgende midlertidige forskjeller	2019	2018
Varige driftsmidler	4	4
Urealisert agio terminkontrakter	1	(6)
Amortiserte lånekostnader	-	1
Pensjon	(1)	(1)
Sum grunnlag utsatt skatt	4	(2)
Norge 22 %	1	-
Netto utsatt skatt	1	0

Endring utsatt skatt i balansen fremkommer som følger:

Utsatt skatt 01.01	-	-
Årets endring utsatt skatt	(1)	-
Utsatt skatt netto 31.12	(1)	0

Betalbar skatt balanse fremkommer som følger

Betalbar skatt i resultatet	164	169
Skatt på kapitalinnskudd	(31)	-
Skatt på avgitt konsenbidrag	(13)	(22)
Skyldig betalbar skatt	(120)	(147)

Revisors beretning



Til generalforsamlingen i Møller Mobility Group AS

Uavhengig revisors beretning

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert Møller Mobility Group AS' årsregnskap, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2019, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2019, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- er årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter
- gir det medfølgende selskapsregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til Møller Mobility Group AS per 31. desember 2019 og av selskapets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.
- gir det medfølgende konsernregnskapet et rettviseende bilde av den finansielle stillingen til konsernet Møller Mobility Group AS per 31. desember 2019 og av konsernets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet.

Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap



Uavhengig revisors beretning - Møller Mobility Group AS

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisorsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon.

Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Styrets og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet er ledelsen ansvarlig for å ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift, og på tilberlig måte å opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål med revisjonen er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betyggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

(2)



Uavhengig revisors beretning - Møller Mobility Group AS

Uttalelse om andre lovmessige krav

Konklusjon om årsberetningen

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, mener vi at opplysningene i årsberetningen om årsregnskapet, forutsetningen om fortsatt drift og forslaget til resultatdisponering er konsistente med årsregnskapet og i samsvar med lov og forskrifter.

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av selskapets regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Oslo, 21. april 2020
PricewaterhouseCoopers AS

Vidar Lorentzen
Statsautorisert revisor



Samfunnsrapport 2019

(Innholdet i samfunnsrapporten har ikke hensyntatt de utfordringene vi står overfor med koronaepidemien.)

Vårt bærekraftige samfunnsoppdrag

Møller Mobility Group og Møller – familien var tidlig ute med tiltak og rapportering rundt miljø. Allerede i 1996 kom konsernet ut med en egen miljørapport.



Konserndirektør Kommunikasjon og Samfunn **Paul Hegna**

I 2000 ble samfunnsansvar satt på eieragendaen med støtte til og samarbeid med organisasjoner som Røde Kors, Kirkens Bymisjon og SOS Barnebyer. Rapporteringen ble også strukturert. I 2016 ble samfunnsoppdraget etablert mer helhetlig for hele virksomheten der vi også gjennomførte tiltak nærmere knyttet til forretningen. Vi tok også i bruk integrert rapportering. Samfunnsoppdraget gikk dermed fra et sponsor/støtte-preg mer i retning av dagens helintegreerte satsing på Møller Medvind som en fullverdig del av verdikjeden og driften i selskapet.

Vår strategiske ramme for samfunnsoppdraget de siste årene er basert på en interessent- og vesentlighetsanalyse som ble gjennomført av eierselskapet Aars og Møller Mobility Group høsten 2016.

Følgende samfunnsstrategiske innsatsområder ble prioritert ut fra analysen:

- Møller Mobility Groups verdigrunnlag og kultur.
- Energismart mobilitet og tilhørende infrastruktur.
- Likestilling, mangfold, inkludering og utvikling.
- Integrering og tiltak for de som faller utenfor arbeidsmarkedet.

Disse fire områdene ble senere omformet til tre tydelige ambisjoner:

- Være anerkjent for våre bidrag til en grønnere hverdag.
- Ta en sentral rolle innenfor urbane, smarte MOBILITETSLØSNINGER og bykonsepter.
- Være kjent som et initiativrikt selskap som bryr seg om sine MEDARBEIDERE og MEDMENNESKER.

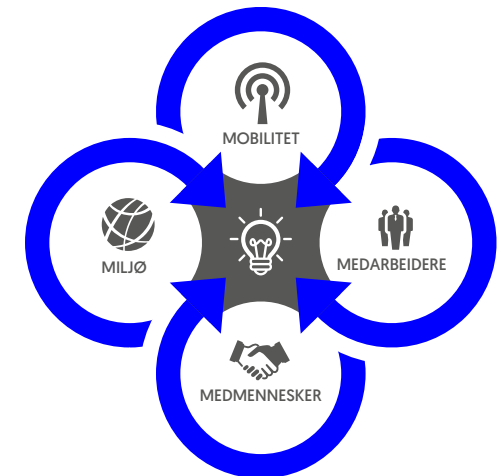
NY INTERESSENT- OG VESENTLIGHETSANALYSE

Våren 2020 skal Møller Mobility Group i gang med en ny interessent- og vesentlighetsanalyse. Den vil danne grunnlaget for vårt bærekraftige samfunnsoppdrag fremover. I våre nye strategiplaner har vi også lagt til denne ambisjonen:

- Være en aktiv pådriver for overgang til nullutslippsbiler i våre markedet.

Det er disse fire områdene som danner utgangspunktet for vårt samfunnsoppdrag og som er strategiforankret innen de fire M'ene: Medmenneske, Miljø, Medarbeidere og Mobilitet. Innenfor hvert område utarbeides det justerte tiltak med tidsplaner som samlet sett viser våre ambisjoner.

Vår overordnede ambisjon er at samfunnsoppdraget skal være en integrert del av hvordan vi driver langsiktig, lønnsom forretning i alle våre virksomheter. Samtidig har vi et ansvar for å bidra til en bærekraftig utvikling. Dette er grunnen til at vi har valgt å kalle vårt engasjement «et bærekraftig samfunnsoppdrag».



” **Vår overordnede ambisjon er at samfunnsoppdraget skal være en integrert del av hvordan vi driver langsiktig, lønnsom forretning i alle våre virksomheter.**

MILJØ

Volkswagenkonsernet fortsetter påtrykket for en grunnleggende endring i individuell mobilitet, og satser konsekvent på elektrifiserte biler.

Økt elektrisk mobilitet er et viktig steg på veien mot CO₂-nøytralitet. Volkswagen har fastlagt et omfattende avkarboniseringsprogram med mål om å oppnå en fullstendig CO₂-nøytral balanse innen alle områder fra kjøretøyflåte via produksjon til administrasjon innen 2050. Volkswagen forplikter seg dermed fullt og helt til klimamålene i Paris-avtalen.

For å nå målet om full CO₂-nøytralitet innen 2050, baserer Volkswagenkonsernet seg på tre prinsipper: For det første, en effektiv og bærekraftig CO₂-reduksjon. For det andre, en overgang til fornybare energikilder for elektrisitet. For det tredje, å kompensere for utslipp av CO₂ som ikke kan unngås.

For å bedre CO₂-balansen til kjøretøy gjennom hele livssyklusen, gjennomfører Volkswagen tiltak i hele deleforsyningskjeden. Et detaljert veikart blir for tiden tegnet. Spesielt innen stål- og aluminiumsproduksjon er det et stort innsparingspotensial.

Innen 2025, er målet å redusere livsløpsutslippet av CO₂ fra den samlede kjøretøyflåten med 30 prosent, sammenlignet med 2015. Derfor elektrifiserer Volkswagen modellutvalget, og

investerer mer enn 30 milliarder Euro innen 2023. Andelen av elektriske biler i kjøretøyflåten skal være minst 40 prosent innen 2030.

«ROADMAP E»

Volkswagen Group har tidligere lansert bilindustriens mest ambisiøse elektrifiseringsinitiativ med «Roadmap E». Disse planene er nå oppjustert. Dette innebærer blant annet at konsernets merkevarer skal lansere 50 helelektriske modeller innen 2025 og 70 nye helelektriske modeller innen 2028 – istedenfor de tidligere planlagte 50. Elektrifiseringsinitiativet «Roadmap E» vil videre medføre at Volkswagen har elektriske utgaver av hele sin modellportefølje senest innen 2030. Dette er gode nyheter for elbillandet Norge. Norge er i særklasse på elektrifisering av bilparken og tilhørende infrastruktur. Det er hit alle kommer for å lære mer om salg og service og hvordan utvikle et dynamisk elbilmarked. Om få år er hele bilparken elektrisk. Det er derfor vår klare ambisjon også fremover å være ledende på elektriske biler.

ELEKTRISK SALG AUDI

80 %

> 80 % av salget av Audi var elektrisk i 2019.

ELEKTRISK SALG VOLKSWAGEN

52 %

> For Volkswagen var salget av elektriske biler i 2019 52,6 %

AMBISJON ELEKTRISK SALG 2020

65 %

> For våre egne merker forventer vi en elbilandel i nybilsalget for personbil opp imot 65 % i 2020.

UTSLIPP 2025

Null

> Møller Mobility Group har som ambisjon at alle konsernets solgte, nye, personbiler skal være utslippsfrie i 2025.



Stoppe klimaendringene:

Møller Mobility Group skal bidra aktivt til å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av disse.



ELEKTROMOTOREN MER ENERGIEFFEKTIV

Elektromotorens fortrinn er ikke bare knyttet til utslipp, men også til energieffektivitet. Kjøretøyets virkningsgrad eller energieffektiviteten sier noe om hvor stor del av drivstoffets energi som når helt frem til drivhjulene og skaper kjøretøyets fremdriftskraft.

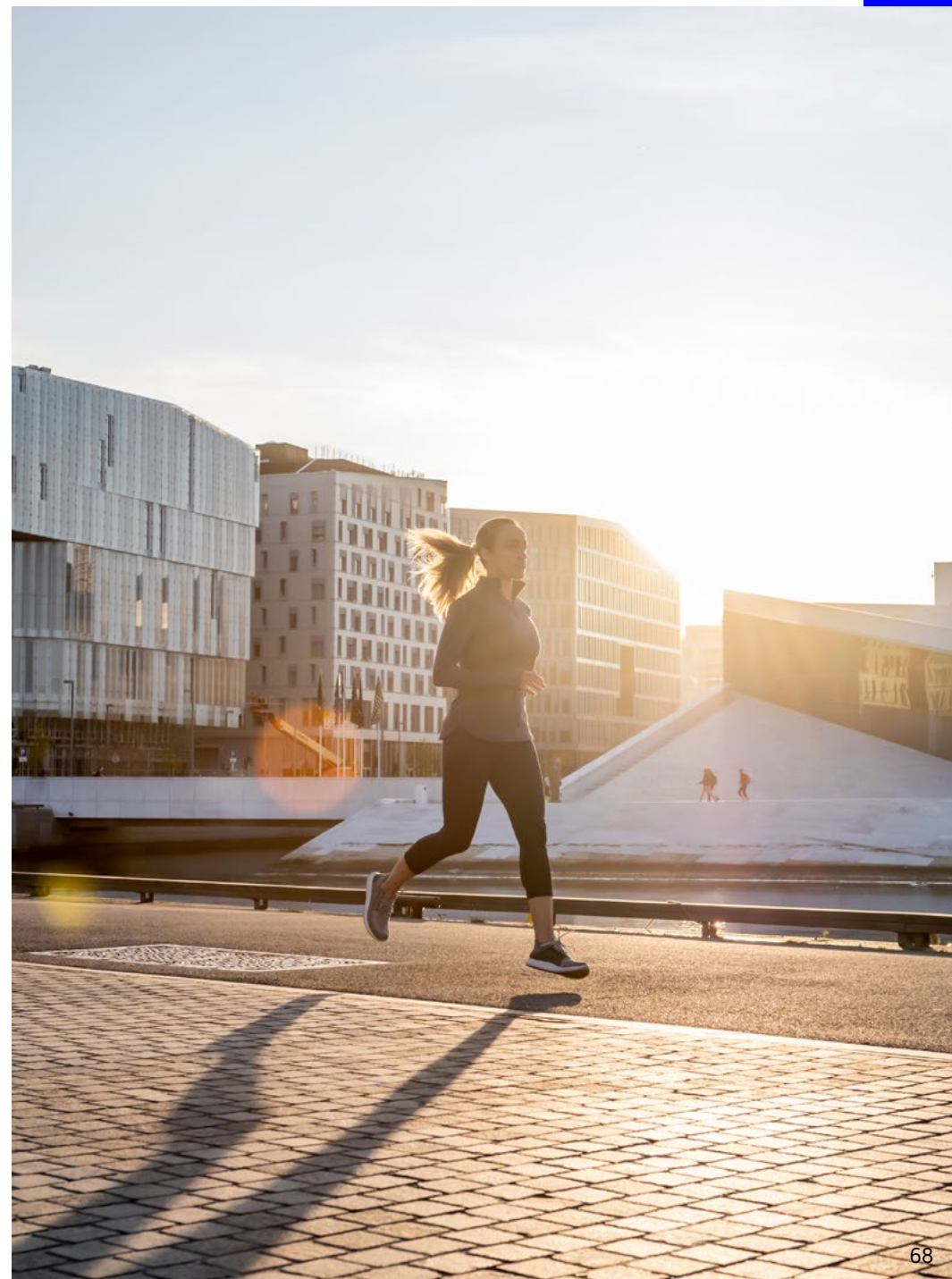
For dieseldrevne personbiler pleier man å angi et spenn mellom 35–45 prosent som virkningsgrad, mens en bensindrevet bil ligger mellom 25–35 prosent. For elektrisk drevne biler ligger man så høyt som rundt 90 prosent i virkningsgrad. I et elektrisk kjøretøy slipper man nemlig de store energitapene via eksos- og kjølevæskevarmen. I et hybridkjøretøy ligger virkningsgraden et sted mellom cirka 40 prosent og opp til 80 prosent, avhengig av hybridkonseptet. (Kilde: Møller Bil Skolens opplæringsapp).

Elektriske biler reduserer ikke bare direkte CO₂-utslipp, de krever også betydelig mindre energiproduksjon, utslippsfri eller ei. Studier viser at elektriske biler har en vesentlig høyere energieffektivitet enn fossile biler. Mens en dieseldrevet Golf forbruker 0,5 liter/mil, som tilsvarer 5 kWh/mil, så er forbruket til en e-Golf kun en fjerdedel av dette, ca. 1,25 kWh/mil.

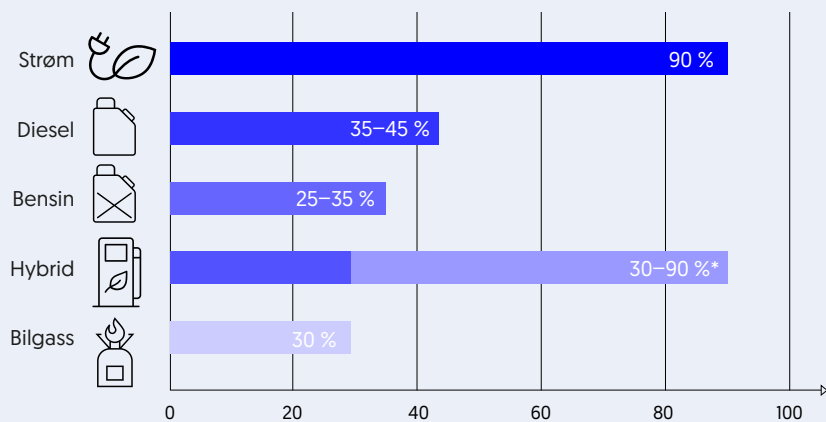
TROR PÅ NULLUTSLIPPSVISJONEN FOR 2025

Volkswagen Groups store elbiloffensiv vil følgelig komme alle våre merker til gode. Vi skal være en sterk bidragsyter til norske myndigheters mål om at alle nye biler som selges i 2025 skal være utslippsfrie. Rekken av nye elbiler bidrar til at vi er styrket i troen på nullutslippsvisjonen for 2025. 2025-målet er godt innenfor rekkevidde.

Samtidig vil vi understreke at elbil-incen-



ENERGI OG VIRKNINGSGRAD KJØRETØY



*Avhenger av hvor lang strekning hybridbilen kjøres med elmotoren

tivene fortsatt er avgjørende, i tillegg til at ladeinfrastrukturen er en nøkkel for å nå dette målet, særlig nå som familiebilene med firehjulstrekk og lenger rekkevidde kommer for fullt.

ELEKTRISK SALG

I 2014 var hver åttende nye personbil en bil uten utslipp. I 2016 var det hver sjettede bil, i 2017 var det hver fjerde bil og i 2018 var hver tredje nye personbil en nullutslippsbil. I 2019 var 42,4 prosent av alle nye personbiler en nullutslippsbil [Kilde: Opplysningsrådet for veitrafikken].

Våre merker

80 prosent av salget av Audi var elektrisk i 2019. For Volkswagen var tallet 52,6 prosent. Samlet sett hadde Audi og Volkswagen en markedsandel på 25,4 prosent.

Dette er CO₂-utslippet i Norge i 2019

- Alle personbiler 60 g/km [- 11 g/km fra 2018]
- Bensinbiler (alle, inkludert ladbare hybrider) 93 g/km [- 1 g/km]
- Dieselmotorer (alle, inkludert ladbare hybrider) 134 g/km [+ 3 g/km]

CO₂-utslipp: Gjennomsnitt CO₂-utslipp fra nye personbiler for 2019 er 60 g/km, ned fra 71 g/km i 2018. Gjennomsnitt CO₂-utslipp i Norge er blitt kraftig redusert de siste årene. I 2015 var CO₂-utslippet for nyregistrerte personbiler 100 g/km, 10 g/km lavere enn i 2014.

For våre merker er utslippene slik i 2019 (2018):

- Audi 33 g/km [92 g]
- Volkswagen 58 g/km [66 g]
- Škoda 135 g/km [131 g]
- SEAT 122 g/km

AVFALL

GJENVINNING AV BILER – 2019

Den norske bilbransjen har gjennom Autoretur utviklet et svært godt verktøy for innsamling og gjenvinning av vrakede biler. Autoretur har gjenvunnet 144 933 kjøretøy i 2019, og mer enn 97 prosent av bilenes vekt blir gjenvunnet ved material-/energigjenvinning og ombruk av deler. Det er bilimportørene som har ansvar for innsamling og gjenvinning av kasserte kjøretøy.

Autoretur-ordningen skal sikre forsvarlig gjenvinning og resirkulering av kasserte biler. Dette er viktig for å redusere CO₂-utslippet og utslipp av miljøgifter og for å øke gjenbruk av metaller som er en begrenset ressurs. Autoretur-ordningen sparte samfunnet for 234 000 tonn CO₂-utslipp i 2018. Dette tilsvarer drøyt 1,6 milliard kjøretøy-km, eller omtrent 104 000 bilers årlige utslipp med en årlig kjørelengde på

15 000 kilometer (ref. miljøregnskapet fra Samfunnsøkonomisk Analyse AS). Autoretur sørger også for at tungmetaller som bly, kadmium og kvikksølv behandles forsvarlig.

I 2019 ble det innlevert 142 134 kjøretøyer for vraking i Norge. Totalt ble 190 774 tonn avfall behandlet. Av dette ble 156 523 tonn materialgjenvunnet (82 %), 22 287 tonn energi gjenvunnet (11,7 %) og 7 094 tonn gjenbrukt (3,7 %). Dette betyr at 97,4 prosent av bilenes vekt ble gjenvunnet og kun 2,6 prosent gikk til deponi i 2019.

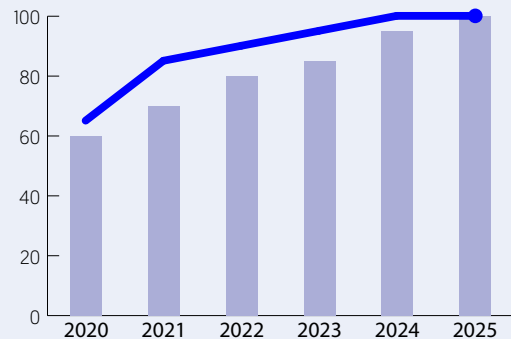
I gjennomsnitt gjenvinnes ca. 978 kg metaller fra en vraket bil. Autoreturs miljøregnskap for 2019 blir ikke klart før mai 2020, etter fristen for denne rapporten. Det er Miljødirektoratet som kontrollerer Autoretur. [Kilde: Autoretur]

MØLLER BIL KLARGJØRING

Møller Bil Klargjøring ble fusjonert inn under

KRAFTIG ELBILØKNING

Harald A. Møller AS forventer en elbilandel for nybilsalg i totalmarkedet i Norge på 60 prosent i 2020. Per år tror vi elbilandelen vil utvikle seg slik:

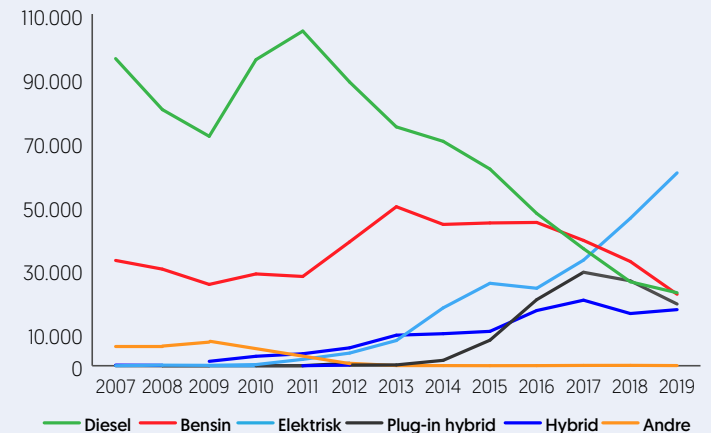


* For våre egne merker forventer vi en elbilandel i nybilsalget for personbil opp imot 65 % i 2020, på 85 % i 2021 og 90 % i 2022

■ Forventet utvikling i det norske elbilmarkedet
 ■ Forventet utvikling for salg av våre merker

UTVIKLING DRIVSTOFFSEGMENTER

[% av totalmarkedet]



Harald A. Møller 01.01.2018 og er en del av Møller Logistikk Bekkelaget. Avdelingen har som hovedoppgaver teknisk og kosmetisk klargjøring samt noe utstyrsmontering av alle bilene som ankommer landet. Selskapet utfører oppdrag for alle 44 forhandlere i Møller Mobility Group, noen private forhandlere samt enkelte storkundeavtaler via Harald A. Møller. I 2019 investerte Møller Logistikk Bekkelaget i ny vaskegate for å styrke sin posisjon i forhold til klargjøring av nye biler.

Møller Logistikk Bekkelaget er Miljøfyrtårn-sertifisert. I 2019 klargjorde de 26 425 biler som utgjør 120 biler i snitt pr. dag med en ledetid på to dager.

AVFALLSHÅNDTERING, NORGE

Møller Mobility Group har en avtale med Ragnsells om avfallshåndtering. Tallene viser en total avfallsmengde litt ned fra 2018 og en sorteringsgrad litt opp fra 2018.

Resultatet fra 2019-opptelling av søppel, skrot og gjenvinnbare ressurser:

- Total avfallsmengde: 3.606 tonn [3 655 tonn i 2018]
- Sorteringsgrad: 78,9 prosent [77 %]

De største fraksjonene er:

- > Olje og drivstoff: 19 prosent [21 %]
- > Metaller: 21 prosent [21 %]
- > Papp og papir: 13 prosent [14 %]
- > Trevirke: 4 prosent [4 %]
- > Plastemballasje: 4 prosent [3 %]

AVFALLSHÅNDTERING, SVERIGE

I 2019 har man i Sverige startet miljøopplæring sammen med vår leverandør som tar seg av avfall.

Opplæringen fokuserer på å få mer kunnskap om hvordan og hvorfor man sorterer

avfallet og de juridiske kravene som gjelder. Minst halvparten av teknikerne skal gjennomføre opplæringen. Målet med opplæringen er også at virksomheten skal øke forståelsen og øke sorteringen på alle sine lokasjoner.

Ved gjenvinning av avfall og restprodukter slipper man ut betydelig mindre CO₂ enn om man skulle benyttet nye råvarer. I løpet av 2019 reduserte man i Sverige CO₂-utslippene med 642,4 tonn under sorteringen av avfallet, noe som er en forbedring fra reduksjonen i tidligere år [555,7 i 2018]. Møller Bil Sverige har også redusert kjøpet av engangsbatterier med 21 prosent sammenlignet med tidligere år.

I løpet av høsten 2018 gikk forhandlerne i Örebro, Lindesberg og Karlskoga over til å ha Samhall som partner på rengjøring. Dette med sikte på sosial bærekraft, slik at folk med alt fra funksjonshemming eller mangler i språket skal bli en del av arbeidslivet I 2019 utvidet man samarbeidet med Samhall angående rengjøring. Nå hjelper de til også hos forhandlerne i Köping, Enköping og Bro. I løpet av året reduserte man bruken av rengjøringsprodukter med 3 prosent, en reduksjon det kontinuerlig fokuseres på i møtene i den kjemiske gruppen for å redusere den uheldige påvirkningen på miljøet.

AVFALLSHÅNDTERING, BALTIKUM

Forhandlerne i Baltikum følger de krav til avfallshåndtering og rapportering som kreves i Litauen, Estland og Latvia. Det innebærer at alle forhandlere har prosedyrer for avfallshåndtering og også har inngått avtaler med selskaper som utnytter avfallet. Dette gjelder også farlig avfall som batterier og dekk. Det er ennå ikke etablert noen sentral form for rapportering i Møller Mobility Group rundt dette.



ENERGILEDELSE I MØLLER MOBILITY GROUP

Miljøhensyn er godt forankret i konsernet og betydelige ressurser er satt inn for å redusere energibruk og dermed miljøavtrykk. En ordning med aktiv energioppfølging av alle anlegg søker å komme negative energiavvik til livs gjennom en tidlig innsats. Enkle tiltak for lavhengende frukter har vært prioritert gjennomført som et samarbeid mellom lokale ledere/driftspersonell og sentralisert innleid kompetanse. Mer omfattende tiltak drøftes med byggeier før investeringer settes i gang. Bruk av ny teknologi for smart styring av energibruk har vært vurdert uten at en så langt har investert i slike tiltak.

ENERGILEDELSE I NORGE

2019 ble isolert sett et godt år i Møller Bil Norge med tanke på strømforbruk. Totalt sett ser vi en nedgang i strømforbruket på 1.132.096 kWh.

(Merk: Tallene for 2019 er inklusive to Škoda-bygg som ikke har data i 2018, skolebygg Romerike som ikke har data for 2018, samt et estimert forbruk for Lilleakerveien 20 og 22 for oktober, november og desember 2019. Hadde vi hatt riktige tall, ville totalforbruk for 2018 økt med et anslag på ca 300.000 kWh. Gevinsten er således større enn den framstilles i denne rapporten.)

2018 hadde målt totalforbruk på 43.107.316 kWh. 2019 hadde målt totalforbruk på 41.975.220 kWh.

Enkelte forhandlere har økning i strømforbruket mens noen har store besparelser. Den store trenden er en besparelse våren 2019 som man klarer å holde på ut året. Forhandlerne oppleves engasjerte og deltar gjerne i samtaler som har fokus på strømforbruk. Det at forhandler har en person utpekt til å ha et ekstra ansvar for energiforbruk ser ut til å ha god effekt.

Målt forbruk viser at et lavere forbruk våren 2019 er årsaken til lavere totalforbruk sammenlignet med 2018. Temperaturkorrigert forbruk

viser i tillegg at sensommeren også har hatt en besparelse. Dette kan tyde på at varmere middeltemperatur ikke er hele årsak til besparelsen, men at det også er en gevinst av bedre drift i 2019.

SPESIELLE TILTAK I 2019**MØLLER BIL KONGSVINGER**

Dette forhandlerbygget har hatt et meget høyt forbruk i mange år. Det ble derfor besluttet å investere i en ny varmeveksler i ventilasjonen. Denne ble imidlertid levert uten innregulering. Etter befaring og justering av temperaturer, ble det en meget bra utvikling: 14 prosent reduksjon i energiforbruk målt mot 2018. [81.632 kWh]

MØLLER BIL LARVIK

Dette bygget har hatt en varmepumpe installert, men den har ikke fungert etter forventningene. Diverse tiltak ble satt i gang etter en befaring av energirådgiver på bygget. Justering av blant annet temperatur på Elkjel, noe omprogrammering av SD-anlegget, samt justering av temperaturer på ventilasjonsanlegg ga veldig gode resultater. 31 prosent reduksjon i energiforbruk mot 2018. [171.645 kWh]. Investeringen ble innspart i løpet av noen få måneders drift.

ELBILLADERE

2019 har ellers vært preget av stor aktivitet i forhandlernettet med å få på plass ladeinfrastruktur i henhold til fabrikkens krav. Dette arbeidet har på noen lokasjoner vært krevende grunnet manglende tilgang på 400 volt strøm, i tillegg til at tilgjengelig kapasitet i enkelte lokale trafoer har vært for lav slik at vi har måttet bestille økt kapasitet. Til tross for dette er nå alle forhandlere enten ferdige med installasjonen eller har godkjente planer for videre installasjon.

Alle forhandlere har montert et stort antall AC



ladere i tillegg til DC lader (hurtiglader). Hurtigladeren har hos de fleste forhandlere en effekt på 150 kW. Vårt forhandlernet er derved godt rustet til å kunne håndtere et stort antall elbiler, både på servicemarkedet, demonstrasjonsbiler og utlevering av nye ladbare biler.

Etableringen av denne ladeinfrastrukturen gir oss noen utfordringer med å måle energiforbruket i våre bygg. Det er ikke alle steder vi har mulighet til å skille energi som går til elbil-lading og til hva som benyttes i bygget. Det å måle kWh pr. m² gir derfor ikke mening i disse byggene. Dette er ting vi jobber med for fortsatt å kunne ha en tilfredsstillende måling av reelt energiforbruk i våre bygg.

ENERGISPARINGSTRATEGI FOR DE NESTE FEM ÅR

Etter den årlige evalueringen i 2019 har en i Norge konkludert med følgende:

Det er viktig å holde oppe fokuset på energibruk etter at man har oppnådd besparelser. I motsatt fall vil en falle tilbake til tidligere høye forbruksnivå og gevinstene forsvinner. Selskapet ønsker derfor å fortsette innsatsen på energisparing. Det er fortsatt store energibesparelser å hente gjennom riktig drift av tekniske anlegg som ventilasjon, lys og varme. En årlig befaring med gjennomgang av tekniske anlegg med samtidig rom for formidling av praktiske energiråd har gitt gode resultater i tidligere år. En ønsker nå å gjennomføre dette som et årlig tiltak for hos alle forhandlere i Norge.

Møller Mobility Group ønsker å samkjøre befaringen med en samtidig rapportering av status på lovpålagte FDV-oppgaver hos forhandlerne.

ENERGISPARING I SVERIGE

Gjennomsnittlig reduksjon for alle forhandlere i Sverige er i størrelsesorden 5 prosent fra 2018

til 2019. De store investeringene i nye anlegg i både Västerås og Örebro gir et godt bidrag til redusert energikostnad. Løpende god innsats med justeringer i automasjon og generelt vedlikehold i anlegg som eksempelvis Eskilstuna og Uppsala bidrar også til det gode resultatet. Særlig har innsatsen med justeringer i automasjon og noen mindre investeringer i et eldre anlegg for skadeverksted i Uppsala gitt god gevinst.

En gevinst på 15 prosent fra arbeidet startet våren 2018 og frem til januar 2020 gir i seg selv et effektiviseringsbidrag som tilsvarer godt over NOK 500.000 pr. år.

ENERGISPARING I BALTIKUM

I 2019 er det gjennomført befaring med oppsett av energiteknisk tilstandsrapport for samtlige forhandlere i Baltikum. Oppvarmingssystemene er gjennomgående av eldre type uten moderne styringsautomatikk og med til dels dårlig gjenvinningsgrad i ventilasjonssystemene. Enkelte forhandlere oppnår likevel et lavt energibruk på under 200 kWh pr kvadratmeter i sine anlegg på grunn av sterkt reduserte driftstider i ventilasjon.

Enøkinnnsatsen i Baltikum omfatter i det vesentligste å føre en ukentlig løpende manuell energistatistikk, samt gi råd i tilfeller hvor større avvik fremkommer. En større reduksjon i energibruken vil kunne oppnås med ombygginger og omlegging til nye bygg der en tar i bruk moderne teknologi for energistyring og energiovervåking. En styrking av lokal kompetanse innen energiledelse ansees også som viktig for økte energigevinster i Baltikum.



MEDARBEIDERE

Møller Mobility Groups ambisjon er å være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum – uavhengig av bransje. En naturlig satsning mot dette målet er å investere tungt i våre medarbeidere, sørge for at de har utfordrende oppgaver, og legge til rette for tillit og god trivsel på arbeidsplassen.

Ved utgangen av 2019 var det samlede antallet medarbeidere i konsernet 4.282 – en økning på 22 i løpet av året. Sverige hadde 671 medarbeidere, de tre landene i Baltikum til sammen 741, og i Norge var det 2 870 medarbeidere.

VERDIER OG KULTUR

Møller Mobility Groups grunnverdier er sentrale i konsernets bedriftskultur og viktige veiledere

for både ledere og medarbeidere i hvordan man skal behandle hverandre og kundene. Den etikken som grunnverdiene har vært tuftet på har vært plattformen for vår vekst, utvikling og arbeid helt siden selskapet ble grunnlagt. Verdigrunnlaget står sterkt hos våre medarbeidere, og vi har kontinuerlig fokus på dette i Sverige, Estland, Litauen, Latvia og Norge.

Helt siden Harald A. Møller etablerte selskapet i 1936 har vårt verdigrunnlag vært en bærebjelke i selskapet. Og etter alle disse årene er verdiene fortsatt like aktuelle og viktige for oss. Det handler om å leve opp til grunnlegger Harald A. Møllers evig aktuelle motto: «Det gjelder å holde sin sti ren».

CODE OF CONDUCT OG GREAT PLACE TO WORK

Den interne undersøkelsen som Deloitte gjennomførte høsten 2017 viste mye positivt med hensyn til blant annet kjennskap til og etterlevelse av grunnverdiene, men avdekket også resultater som viste at et antall medarbeidere både hadde opplevd uønsket adferd og ikke varslet om dette. Og at det fantes et element av «frykt for å varsle.»

Dette har vi nå jobbet med i to år, i 2018 ved at ledergruppen i forhandler-apparatet ble utfordret til å diskutere konkrete dilemmaer i hverdagen og melde disse inn. Sentralt i Møller Mobility Group ble disse deretter vurdert og sortert, og et representativt utvalg på 10 (dilemmaer) ble valgt ut. Disse dekket alt fra mobbing på arbeidsplassen, drikkekultur på sosiale arrangementer, bevissthet rundt hva man legger ut på Facebook til håndtering av innbyttebiler.

En godt og stramt regissert workshop under navnet «Årets Mest Verdifulle dag» ble deretter gjennomført med alle medarbeidere i alle fem land i slutten av august 2018. Tilbakemeldingene fra denne tyder på at initiativet ble

ARBEIDSPASS

Ambisjon

> Møller Mobility Groups ambisjon er å være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum.

FEM LAND

4.282

> Antallet medarbeidere i konsernet 4 282 – en økning på 22 i løpet av året.

KULTUR

GPTW

> Great Place to Work ble introdusert som et verktøy i hele organisasjonen.

TMD

4.233

> Antall Training Man Days (TMD) gjennomført for bl.a. høyvoltage teknikere, høyvoltage eksperter, fagteknikere og diagnosteknikere som fikk et stort fokus i 2019.



God helse:

Møller Mobility Group bidrar til å sikre gode arbeidsforhold for sine medarbeidere.

opplevd både som godt forberedt, relevant og konkret nyttig.

I 2019 gjennomførte vi et tilsvarende opplegg med «Årets Mest Verdifulle dag». Nytt av året, og som et ledd i å bygge en tillitsbasert bedriftskultur, ble Great Place to Work introdusert som et verktøy i hele organisasjonen. Det ble sendt ut en undersøkelse til samtlige medarbeidere i konsernet for å kartlegge dagens bedriftskultur, hvor svarene gir en indikasjon på graden av tillit i relasjonene på arbeidsplassen. De to viktigste målene for årets undersøkelse var høy responsgrad med åpne og ærlige tilbakemeldinger, for på den måten å ha et solid fundament å jobbe videre med.

Resultatene fra undersøkelsen viste en svargrad på 87 prosent og at Møller Mobility Group scorer godt over gjennomsnittet av norske og internasjonale bedrifter over gode arbeidsplasser. Det viktigste er imidlertid det lokale enga-

sjementet for kulturbygging en ser i etterkant av undersøkelsen – forretningsområdene jobber nå kontinuerlig med fokusområder og tiltak for å utvikle en tillitsbasert prestasjonskultur.

VARSLING

Frihet og trygghet til å varsle har vært et sentralt tema i 2018 og 2019, blant annet på «Årets Mest Verdifulle dag» og gjennom Vår ambisjon er å være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum – uavhengig av bransje. Med basis i våre grunnverdier, Code of Conduct, verktøyet Great Place To Work og det interne mottoet «Folk og Forretning», skal vi utvikle vår bedriftskultur videre.

I 2019 ble det behandlet totalt 46 varslingsaker i Møller Mobility Group av ulik alvorlighetsgrad. Av disse gjaldt 3 forhold i Sverige, 6 om forhold i Latvia, 2 saker om forhold i Estland, 1 gjaldt forhold i Litauen og 34 saker omhandlet forhold i Norge. Av de norske varslene var 13 an-

nyme. 25 kom gjennom den web-baserte varslingsløsningen, mens 21 ble rapportert direkte til varslingssteamet eller gjennom andre. Det tilstrebes alltid å løse saker på lavest mulig nivå. Deloitte har vært involvert i to saker i Norge.

HMS

Systematisk arbeid med Helse, Miljø og Sikkerhet er et myndighetskrav. Dette arbeidet skal sikre at det i Møller Mobility Group – på alle nivåer i virksomheten – benyttes arbeidsmetoder som gjør at Helse, Miljø og Sikkerhet systematisk blir vurdert og tatt hensyn til i planlegging, tilrettelegging og utførelse av arbeidet. Det arbeides konkret og systematisk i Møller Mobility Group for å få redusert både korttids- og langtids sykefravær, samt å unngå skader.

I 2019 ble HR-avdelingen styrket med flere ressurser, noe som økte søkelyset på operativt og strategisk HMS-arbeid. HR, sammen med

Bedriftshelsetjenesten (BHT), har arbeidet på individ-, avdelings- og organisasjonsnivå for å bistå virksomhetene med ulike utfordringer i forbindelse med blant annet sykefravær og varslings.

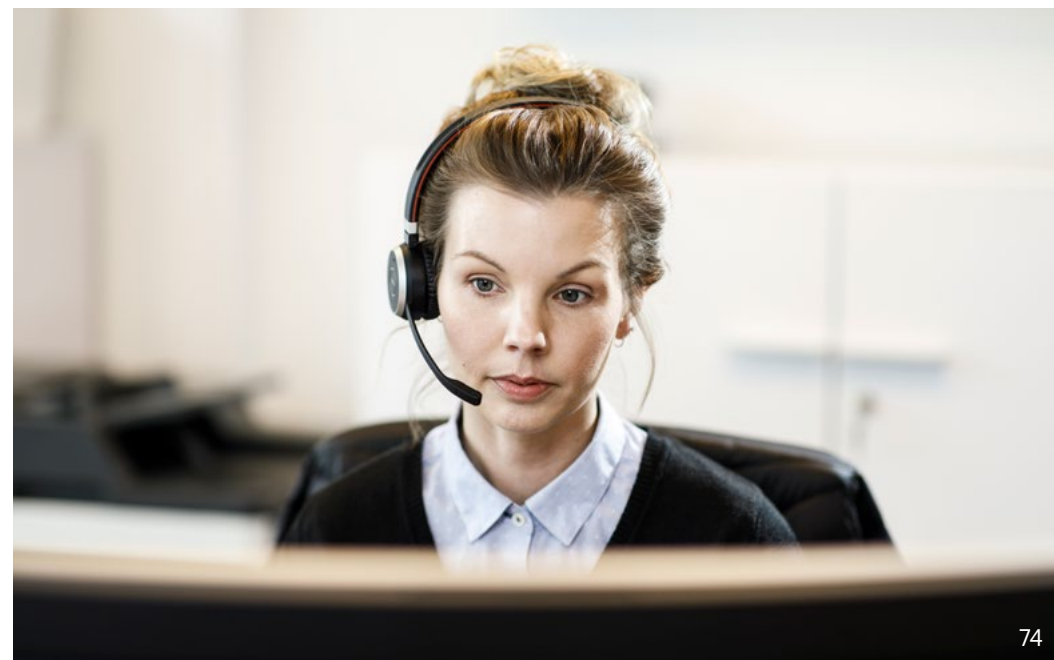
I 2019 ble det innrapportert totalt 35 hendelser om mindre ulykker fra Møller Bil og Harald A. Møller AS. Hendelsene var fordelt jevnt gjennom året, og ingen forhandler utpeker seg. Av 35 hendelser oppsøkte 28 personer legevakten. Det resulterte i at 13 personer som ble sykemeldt til sammen sto for 232 dager sykefravær som følge av hendelsene de var involvert i. Kutt- og øye-skader gjør seg spesielt gjeldende i de rapporterte hendelsene. Ingen store materielle skader har vært rapportert.

Møller Mobility Group har etablert en prosedyresamling som er et praktisk HMS-verktøy i det daglige arbeidet for ledere, verneombud, AMU-utvalg og forøvrig for alle medarbeidere.

FORDELING MENN, KVINNER OG GJENNOMSNIITT ALDER:

Land	Antall ansatte	Menn	Prosent	Gj. snitts-alder	Kvinner	Prosent	Gj. snitts-alder
NORGE	2870	2442	85,1	44,9	428	14,9	42
SVERIGE	671	581	86,6	38,47	90	13,4	35,99
ESTLAND	210	171			39		*
LATVIA	312	241			71		*
LITAUEN	219	191			28		*

* Gjennomsnittsalder i Baltikum (menn og kvinner) blant våre medarbeidere er 37,5 år.



De forskjellige prosedyrene beskriver hvilket ansvar hver enkelt har og hvordan de som har et lederansvar i HMS-arbeidet skal gå fram.

FRISKVERN

Alle selskaper i Norge har lovpålagt avtale om bedriftshelsetjeneste (BHT) og våre risikogrupper, mekanikere, fagteknikere, lakkerere og opprettere, skal tilbys målrettet helsekontroll hvert tredje år. Målrettet helsekontroll innebærer spirometri, audiometri, blodtrykk, samt samtale om arv og miljø, og gjennomføres av lokal tilknyttet bedriftshelsetjeneste. I Oslo leverer Arsana AS bedriftshelsetjeneste til våre virksomheter. I tillegg til Arsana, har Møller Mobility Group en egen HMS-rådgiver i konsernets HR-avdeling som er tilgjengelig for alle selskapene i Norge.

Det er foretatt to psykososiale kartlegginger av to ulike avdelinger i Norge. Dette innebærer gruppesamlinger, individuelle samtaler

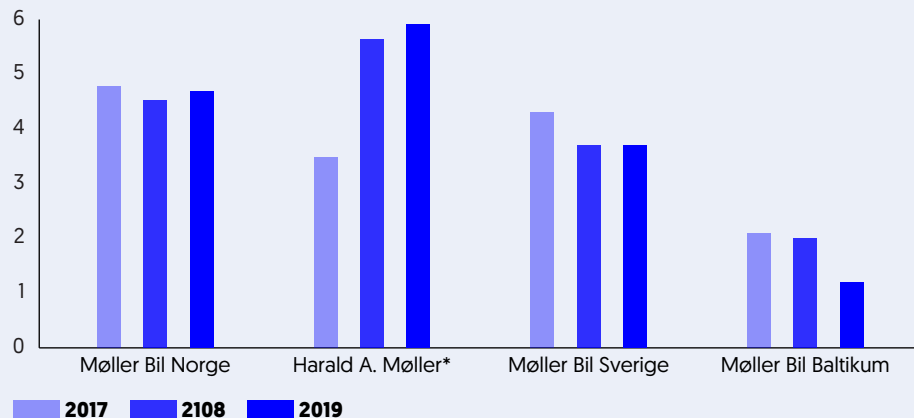
og dybdeintervjuer. Videre er det gjennomført diverse forebyggende kartlegginger som ergonometri, støymålinger, inneklimateundersøkelser og lysforhold på arbeidsplassen. Dette dokumenteres i egne rapporter og gjennomgås i respektive AMU-møter.

SYKEFRAVÆROPPFØLGING

Det er registrert en liten økning i sykefraværet i Møller Bil Norge og Harald A. Møller fra 2018 til 2019 [se grafikk]. Sykefraværet er imidlertid relativt stabilt og tilfredsstillende lavt i våre virksomheter i Norge, og fortsatt lavt i Baltikum og Sverige. Enkelte avdelinger innen Harald A. Møller er spesielt utsatt for høyt sykefravær, og her er det tatt initiativ til regelmessig oppfølging av sykmeldte.

HMS-rådgiver har vektlagt tett samarbeid med leder, fastleger, NAV og behandlingsinstitusjoner og ellers deltatt på dialogmøter i arbeidsgiver- og NAV-regi. HMS-rådgiver får månedlige

UTVIKLING SYKEFRAVÆR 2017–2019 I PROSENT



* Sykefraværet har økt som følge av Klargjøring fra 2018 er organisert under HAM (Harald A Møller)



oppdateringer på sykefravær på landsbasis, og prioriterer bistand til den enkelte forhandler ut fra tendenser.

HMS-KURS

- HMS-rådgiver har holdt 10 kurs i HMS for over 100 lærlinger
- 3 verneombudskurs for 20 personer
- 3 avdelingskartlegginger vedrørende psykososialt arbeidsmiljø
- kurs i arbeidsmiljølov og forskrifter

LEDERUTVIKLING

Vår virksomhet er preget av mange operative enheter som i stor grad må drives som selvstendige resultatenheter og arbeidet med å utvikle våre ledere er derfor er høyt prioritert område.

Møller Mobility Group har hatt fokus på å utvikle sine egne ledere i svært mange år. Intern rekruttering og kompetanseoverføring mellom selskapene – spesielt mellom importør og forhandler – er viktige bærebjelker for selskapets vekst og utvikling.

Våren 2019 ble LederKandidatProgram (LKP) nr. 19 for i alt 20 deltagere avsluttet. Et nytt LKP (nr. 20) ble startet høsten 2019 med i alt 20 deltagere. Nytt for LKP 20 er at det ble introdusert en oppdatert prosedyre for utvalg av kandidater. Tidligere har opptak til programmet i hovedsak vært basert på kontakt mellom HR og ledere på de ulike arbeidsplasser. Opptaket for program nr. 20 var basert på en oppdatert prosedyre hvor kandidater selv må søke aktivt, innsende et motivasjonsbrev, samt gjennomføre et intervju. Ambisjonen for en slik utvelgelsesprosess er:

- Lik mulighet for alle selskapene og arbeidstedene til å melde på kandidater
- Økt transparens i selve utvalgsprosessen
- Økt treffsikkerhet på utvelgelse av kandidater med de ønskede kvaliteter

- Opprettholdelse av programmets attraktivitet (eksklusivitet)

KURS OG OPPLÆRING

Harald A. Møller Kompetansesenter ivaretar all trening basert på behov fra Volkswagen AG og de merker som er representert i Norge som Audi, Škoda, Volkswagen personbiler og Volkswagen nyttekjøretøy, samt SEAT. I tillegg ivaretar Kompetansesenteret også videre opplæring utover dette i forhold til behovet som er i Norge. Avdelingen er lokalisert sammen med Møller Logistikk i Leiraveien, Lillestrøm. Kompetansesenteret tilbyr syv treningsverksteder med tilhørende klasserom, samt ett enkeltstående klasserom. For 2019 ble det gjennomført totalt 8.586 Training Man Days [2018: 6.285].

KURS OG OPPLÆRING FOR SALG- OG SERVICEPERSONELL

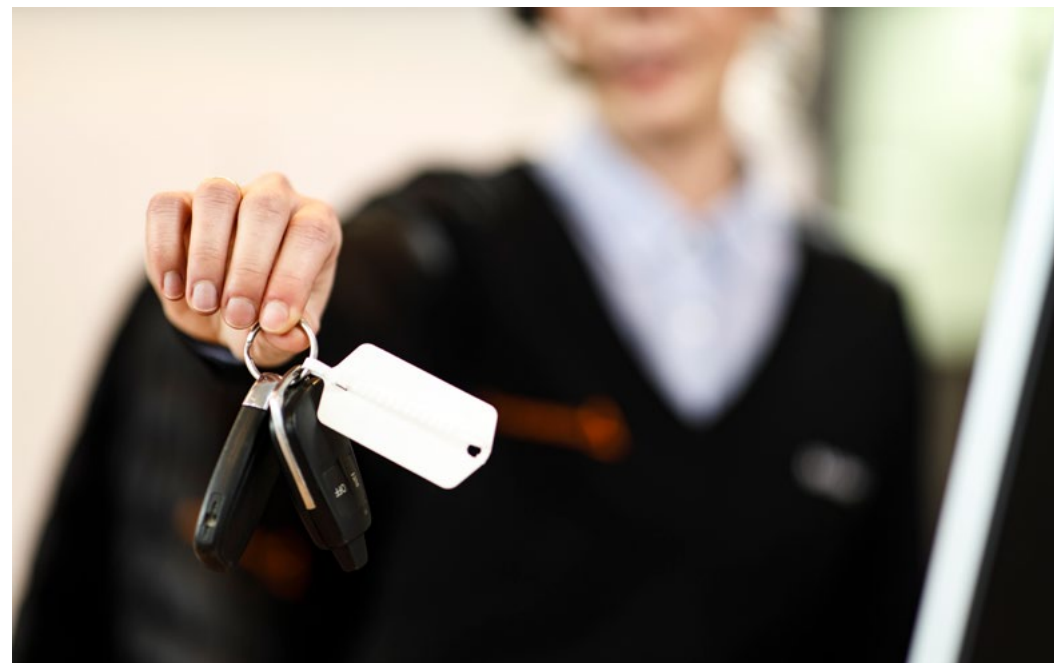
2019 ble 1756 personer sertifisert på følgende fagområder:

- 38 stk kundemottakere (verksted og karosseri)
- 10 stk delemedarbeidere
- 10 stk garantimedarbeidere
- 8 stk ledere i Bilskade
- 17 stk servicemarkedssjefer
- 7 delesjefer
- 55 stk selgere totalt, alle merke
- 14 stk bruktbilselgere
- 21 stk selgerledere totalt, alle merker

I 2019 utførte Salg og Service 3651 Training Man Days (TMD).

KURS OG OPPLÆRING FOR TEKNISK PERSONELL

I 2019 gjennomførte Kompetansesenteret 4 233 Training Man Days for teknisk personell. Roller som høyvolttekniker, høyvolteksperter, fagteknikere og diagnosteknikere fikk et stort fokus i



2019. I tillegg er det jevnlig basistrening for mekanikere gjennom hele året. Totalt 1 526 kursdeltagere ble sertifisert for 2019.

KURS OG OPPLÆRING FOR LEDERE:

Endring er den nye normalen. Derfor ble det i 2019 spesialsydd et program for endringsledelse: «Hva krever det av deg som leder og hva kreves for å få en gruppe mennesker til å bevege seg i samme retning?» Endringer kommer i større eller mindre skala, og i dagens omskiftelige arbeidsliv er evnen til å kunne tilpasse seg avgjørende for vår konkurransekraft. Dette krever et fleksibelt lederskap, men også kompetansen til å jobbe systematisk.

Gjennom programmet får lederne god teoretisk kompetanse samt konkrete verktøy for å jobbe med endringer. Innholdet baserer seg på nyere forskning og adferdsøkonomiske prinsipper. Totalt 90 ledere startet programmet i 2019.

MØLLER BIL SKOLEN

Møller Mobility Groups virksomheter bidrar til satsing på framtidens talenter. Møller Bil Skolen er et offentlig godkjent opplæringskontor der elever fra videregående skole inngår en lærekontrakt på normalt 24 måneder. I løpet av denne tiden skal lærlingene forene det teoretiske han eller hun i to år har lært på skolen med den praktiske kunnskapen som skal til for å avlegge fagprøve og dermed bli fagarbeider. Skolen følger en offentlig godkjent lærerplan for biltekniske utdanningsløp som bilmekaniker, bilskadereparatør, lakkerer, og reservedelsfaget.

På Møller Bil Skolen er elevene sikret å jobbe med de nyeste teknikker og utstyr som brukes for å vedlikeholde og diagnostisere biler som er teknisk ledende på områder som sikkerhet, miljø etc. Møller Bil Skolen hadde ved årsskiftet 148 lærlinger (inntak 2018 og 2019). De beste tilbys fast jobb i Møller Bil etter avlagt fagprøve.



MEDMENNESKER

Vi mener den aller beste måten å ta vare på unge mennesker som står langt fra ordinært arbeidsliv er å gi dem arbeid i våre virksomheter. Ungdom, og noen seniorer rekruttert gjennom NAV, får arbeidstrening og faglig opplæring før de får faste, hele stillinger i Møller Medvind og etterhvert i våre virksomheter og eksterne selskaper.

Møller Medvind ble etablert våren 2017 og i april 2018 åpnet dørene på Alnabru. Selskapet bidrar til å løse en av de aller største samfunnsutfordringene vi har i dag: unge mennesker under 30 år som står utenfor arbeidslivet. Møller Medvind skal skape arbeidsplasser for denne målgruppen. Og de skal gjøre det etter forretningsmessige prinsipper. Målsettingen er at Møller Medvind skal gå i balanse i 2020.

Ved utgangen av 2019 var det 60 ungdommer i arbeid hos Møller Medvind fordelt på nybilklargjøring på Bekkelaget, Møller Logistikk Skedsmo, og kosmetisk klargjøring av brukte biler på Alnabru. 16 medarbeidere har fått faste, hele stillinger siden oppstarten, og det som skiller Møller Medvind fra mange andre liknende arenaer er at vi nettopp tilbyr faste, hele stillinger. For unge mennesker i dag, uten ressurser rundt seg, er det helt avgjørende for å kunne starte livene sine på en god måte.

VIL RYDDE OPP I BRANSJEN

Med Møller Medvind ønsker vi også å bidra til å rydde opp i en bransje der for mye ikke er i overenstemmelse med den standarden vi bør ha i Norge når det gjelder arbeidsforhold – i vid forstand. Vi kan ikke løse dette alene, men vi ønsker å gi vårt bidrag.

At kvaliteten på arbeidet er på topp, illustreres ved at nesten alle våre forhandlere i Stor-Oslo nå benytter seg av Møller Medvind for å klargjøre sine brukte biler. Det skaper stolte medarbeidere og fornøyde kunder.

UNIKT SAMARBEID MED NAV

Møller Medvind har hele tiden hatt et helt unikt samarbeid med NAV, der en NAV-ressurs følger opp NAVs ansvarsområder på tvers av alle bydelskontorene i Oslo. De bistår også oss og medarbeiderne med nødvendige tiltak og kompetanse for at veien mot faste, hele stillinger, skal bli best mulig. NAV kjenner Møller Medvind og behovene våre godt, og samarbeidet, som eva-

FASTE HELE STILLINGER

MÅL

> Møller Medvind skal tilby faste, hele stillinger for unge mennesker under 30 år.

HELTIDSSTILLINGER

12

> Nye faste, heltidsstillinger i 2019.

REKRUTTERT 2019

41

> Nye medarbeidere i Møller Medvind i 2019.

MÅL 2020

25-30

> Faste stillinger i Møller Mobility Group og 10 faste stillinger rekruttert til øvrig arbeidsliv.



Redusere ulikhet:

Med initiativet Møller Medvind jobber Møller Mobility Group aktivt for å myndiggjøre alle gjennom et inkluderende arbeidsliv.

lueres og forbedres kontinuerlig, er også tenkt som en pilot for inkludering mellom næringsliv og NAV i resten av Norge.

Vi er også i tett dialog med yrkesopplæringen, NAV, og andre naturlige partnere, for å oppnå enda bedre resultater for unge mennesker som står langt fra arbeidslivet. For å skaffe formell utdanning til våre medarbeidere jobbes det også mot å etablere et fagbrev rundt klargjøring av biler. I tiden som kommer jobber Møller Medvind dessuten med ekspansjon til flere geografiske områder.

MENTORORDNING

Vår mentorordning er et viktig verktøy for å hjelpe ungdommene våre med å lykkes. Mentorere rekrutterer vi fra egne virksomheter. Møller Mentor er så langt en suksess og mange ønsker å være der for å heie på de som trenger det mest. Vi gleder oss til fortsettelsen til Møller Medvind.

For oss er samfunnsansvar og business to sider av samme sak.

Alt for mange unge opplever at døra til det ordinære arbeidslivet er stengt. En trøblete skolegang, problemer med helse eller egen ungdomstid, fordømmer eller rett og slett uflaks har blitt et uoverstigelig hinder på veien til en fast jobb. Det er fortvilende for den enkelte. Og et kostbart tap av talent, produktivitet og inntekter for samfunnet.

ANDRE INITIATIV

SOS-BARNEBYER

Møller Mobility Group inngikk samarbeid med SOS-barnebyer som hovedsamarbeidspartner i Baltikum i 2013. Dette springer ut fra våre grunnverdier og ønsket om å aktivt samfunnsansvar i Estland, Latvia og Litauen. SOS-barnebyer gir profesjonell omsorg til barn som er foreldreløse eller barn hvis familier ikke kan ta seg av dem. SOS-barnebyer ivaretar også familier som opplever sosiale vansker og risikofamilier. Formålet er å styrke familiene, slik at de kan ta vare på barna sine.

Våre forhandlere er også aktive med å tilby karriererådgivning til ungdom. Dette er viktig arbeidslivskunnskap og kompetanseoverføring

som motiverer ungdommene til videre studier. Forhandlerne og administrasjonen i Baltikum tilbyr også internship og gruppebesøk. Det gis også økonomisk støtte til studenter som deltar i Youth Program i SOS-barnebyer. Støtten gir dem mulighet for å bo i egen bolig, ofte sammen med andre studenter, og konsentrere seg om studiene.

CHRISTIAN RADICH

Møller Mobility Group har støttet skipet og norsk, maritim kulturarv siden 2000. Fullriggeren er blitt brukt blant annet 17. mai for medarbeidere, samt at de er blitt tilbudt reduserte priser på utvalgte cruise. Avtalen utløp i 2019.

STATUS OG AMBISJONER MØLLER MEDVIND

Møller Medvind	Totalt siden oppstart (2018)	Nye i 2019	Ambisjoner 2020
Antall medarbeidere	60	41	
Faste, hele stillinger	16	12	25–30
Faste jobber andre steder	–	–	10
Antall klargjorte biler	218	1.900	3.000

Alle medarbeiderne blir rekruttert via NAV.



MOBILITET

Mobilitet er en økende prioritet for byer som et resultat av at de må flytte et stadig økende antall mennesker og varer, samtidig som de aktivt jobber for å redusere køer og forurensning. Videre ser vi at kundepreferansene endres.

Delingsøkonomi- og tjenestemodeller vokser frem som et alternativ til dagens modell. Folk er ikke prinsipielt like opptatt av å eie som før, og kan like gjerne dele hvis dette fremstår som en rimeligere og mer fleksibel løsning. Samtidig bidrar ny teknologi til å realisere helt nye forretningsmodeller og til å fjerne friksjoner tidligere forbundet med deling av transportmidler. Dette gjør det mulig å utnytte transportressurser på en mye mer effektiv måte enn vi ser i dag.

Møller Mobility Group har en uttalt ambisjon om å ta en sentral rolle innenfor urbane, smarte mobilitetsløsninger og bykonsepter, og gjennom investeringer i selskapene Hyre og UIP er vi representert i to ledende miljøer som begge vil være aktive i å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger.

HYRE

I 2017 gikk vi sammen med dyktige gründere og etablerte selskapet Hyre, et teknologiselskap som allerede våren 2018 gikk live med bildelingstjenesten Hyre som ble den første til å levere en heldigital kundereise i det norske markedet. Med kun en app kan du bestille, åpne og betale

for leieforholdet – helt uten at kundene trenger å møte noen. Bomring, drivstoff og leiepris blir automatisk kalkulert i sanntid, slik at kundene har full oversikt og ikke bruker tid på administrasjon. Målet er at kundene aldri er mer enn fem minutter unna nærmeste Hyre-bil.



«Samlet sett er det Hyre som kommer best ut i testen til *TV2 hjelper deg*»
TV Hjelper deg,
2 januar 2020



«Hyre kommer best ut i VGs pristest av bildelingstjenester»
Hanne Hattrem,
VG, 24 oktober 2019

HYRE

23.351

> Hyre-brukere totalt i 2019 (5.155 i 2018)

HYRE

4.247

> Hyre-leieforhold per måned i 2019 (920 i 2018)

URBAN SHARING

11.900

> sykler fordelt på de seks byene Oslo, Bergen, Trondheim, Edinburgh, Verona og Milano

URBAN SHARING

+ 320.000

> Antall brukere som har tilgang til tjenesten



Innovasjon og infrastruktur: Møller Mobility Group ønsker å bidra til robust infrastruktur og innovasjon.



Bærekraftige byer og samfunn: Møller Mobility Group kan gjøre byer og bosettinger inkluderende, trygge, motstandsdyktige og bærekraftige.

Bildeling blir stadig mer tilgjengelig og vi ser en økende etterspørsel fra brukersiden. Fra 2018 til 2019 har Hyre oppnådd en vekst på mer enn 350 prosent i antall brukere, leieforhold og omsetning, og det i et marked preget av nye aktører og sterkere konkurranse.

Hyre har kommet seirende ut av en rekke brukertester. I Appstore, eksempelvis, scorer løsningen 4,9 av 5 mulige stjerner basert på nærmere 3.000 anmeldelser. Hyre kan vise til høy grad av kundelojalitet hvor mer enn 25 prosent av kundene har leid bil fem ganger eller mer. Mer enn 80 prosent av leieforhold blir gjennomført av tidligere kunder og andelen øker fra måned til måned.

Bilene på Hyres tjeneste deles både av privatpersoner og av profesjonelle aktører, hvilket gir de som leier bil en forutsigbar og god tilgjengelighet av biler til konkurransedyktige priser.

Samtidig har det en positiv miljøeffekt gjennom at en delt bil kan erstatte opptil 10 privateide biler. Dette reduserer antall biler på veiene og frigjør areal. Bildelere kjører i tillegg

inntil 1600 km kortere i året, noe som reduserer utslipp og svevestøv [kilde: hyre.no].

Gjennom 2019 har Hyre forsterket sin tjeneste mot bedriftsbrukere, samt vunnet kontrakter med kollektiv- og mobilitetsselskapet Kolumbus og Sola kommune på å levere bil som en tjeneste til deres ansatte.

UIP OG URBAN SHARING

Markedet for delt mikromobilitet er raskt voksende og en transportløsning som utfyller og komplementerer bilbasert mobilitet i urbane områder.

I 2018 investerte Møller Mobility Group i mikromobilitetsaktøren UIP som innehar en ledende posisjon i Norge med operasjon og drift av bysykkeltjenester i Oslo, Bergen og Trondheim. Selskapet ble etablert i Oslo i 2015.

2019 har vært et år preget av store endringer i mikromobilitetsmarkedet med inntreden av nye elsparkesykkelaktører og ulik respons fra myndighetssiden med tanke på regulering.

Urban Sharing har som ambisjon å bli den



PILOTPROSJEKT MED KOLUMBUS



Innovasjonspark Stavanger inngår samarbeid med kollektiv- og mobilitetsselskapet Kolumbus om å teste delebil-ordning. 1.000 ansatte i 160 selskap i parken kan nå låne bilene til jobb eller privat.

Ti elbiler av typen e-Golf står tilgjengelig for alle drøyt tusen ansatte i 160 selskaper i Innovasjonsparken på Ullandhaug. Disse bilene kan ansatte låne til både jobb- og privatturer gjennom å reservere tid i en app. Formålet er å redusere bilandelen til jobb, fordi man har tilgang til bil i løpet av arbeidsdagen eller -uken.

Pilotprosjektet startet opp i oktober 2019 og skal vare i 18 måneder. Det er løsningen til Hyre som administrerer bilparken og app-løsningen for å låne bilene.

prefererte software-as-a-service-plattformen for fremoverlente mobilitetsoperatører gjennom å øke lønnsomheten ved å forbedre effektiviteten og øke inntektene. Urban Sharing har 11.900 sykler på plattformen i fem byer og betjener over 320 000 kunder. I tillegg til å ha UIP på kundelisten, leverer selskapet i dag sine tjenester til Sercos bysykkelsystem i Edinburg og ClearChannel Italias systemer i Milano og Verano, og jobber for ytterligere internasjonal skalering. Selskapet er godt rigget for dette og teamet bak UIP utgjør et unikt kompetansemiljø med god operasjonell, finansiell og strategisk forståelse.

OSLO MOBILITY COMPANY

Møller Mobility Group har også gått inn som finansiell partner i selskapet Oslo Mobility Company (OMC). OMC har som mål å være

«dette tiårets globale arena for lederne for mobilitetsrevolusjonen og oppfinnere av en bedre fremtid». OMC ønsker å skape en global arena for en mobilitetsrevolusjon som har relevans for offentlige og private institusjoner på bred basis.

Selskapet vil være:

- En innsiktsplattform som skal utforske alle aspekter av mobilitet.
- Et knutepunkt for tilkobling til et globalt nettverk av påvirkere innen mobilitet.
- En fasilitator som kobler entreprenørskap & ideer innen mobilitet.
- Arrangør av en årlig mobilitetskonferanse og studieturer for ledere.

OMC sier dessuten følgende om selskapets virkeområde: «Selskapet skal kartlegge og forklare løpet av den globale mobilitetsrevolusjo-

nen mellom 2020–2030. Sammenlignet med verdens første transportrevolusjon ved starten av 1900-tallet, vil den positive rollen til det offentlige og myndighetene være mye viktigere denne gangen og våre programmer vil ta hensyn til dette og arbeide for å bringe offentlig og privat sektor sammen.»

McKinsey og Antler er innholdspartnere og Møller Mobility Group forretningspartner i selskapet. Hovedaktiviteten på kort sikt blir en stor mobilitetskonferanse i Oslo våren 2021.

FABRIKKENS MOBILITETSPLANER

Volkswagen Group har vedtatt en strategi – «TOGETHER 2025» – som innebærer en offensiv satsing på nye mobilitetsløsninger, på tvers av alle merkene. Volkswagen-konsernet sier selv at dette er den største endringsprosessen i selskapets historie, med oppmerksomheten rettet mot

å endre kjernevirksomheten og realisere potensialet i nye inntektsstrømmer. Volkswagen-konsernet har også etablert selskapet MOIA som skal utvikle mobilitetstjenester.

EKSPERTUTVALG MED KLART BUDSKAP OM VERDI AV MOBILITET

Ekspertutvalget trekker frem mobilitet som én av fire viktige fire teknologidrevne hovedtrender som vil prege transportsektoren fremover: «Det er et voksende mangfold av individorienterte forretningsmodeller skreddersydd for fleksibel deling av mobilitetstjenester. Digitale løsninger har gitt startskudd til utviklingen av en rekke nyskapende tjenester som løsriver den enkeltes transportbehov fra nødvendigheten av å investere i sitt eget fremkomstmiddel.» [De tre andre trendene er Elektrifisering; Selvkjørende transport – automatisering/autonomi; Samhandlende intelligente transportsystemer]

Fra rapporten «Teknologi for bærekraftig bevegelsesfrihet og mobilitet» (juni 2019) utgitt av 'Ekspertutvalget – teknologi og fremtidens transportinfrastruktur' på oppdrag fra Regjeringen. Ekspertutvalget har vært ledet av adm. dir. John-Mikal Størdal ved Forsvarets Forskningsinstitutt.



FN Global Compact

Møller Mobility Group har vært medlem av FNs Global Compact siden februar 2016, og vi har forpliktet oss til å gjøre vårt beste for å drive virksomheten i tråd med de ti prinsippene innen områdene menneskerettigheter, arbeidslivsstandarder, miljø og anti-korrupsjon.



PRINSIPP

Hva Møller Mobility Group gjør

Menneskerettigheter

Prinsipp 1: Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og

Møller Mobility Group har nedfelt holdninger og prinsipper til menneskerettigheter i våre forretningsetiske retningslinjer (**Code of Conduct**) og som del av vårt **verdigrunnlag**. Alle forretningsenheter, ledere, medarbeidere, styremedlemmer, leverandører og innleide ressurser plikter å følge retningslinjene. Disse inngår også som del av selskapets on-boarding-rutiner.

Som selskap overholder vi alle gjeldende lover og respekterer internasjonalt anerkjente menneskerettigheter.

Prinsipp 2: påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettighetene.

Møller Mobility Group jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold hos våre leverandørkjeder. For å tydeliggjøre hva vi forventer av våre leverandører, har selskapet utarbeidet **retningslinjer for etisk handel**. Retningslinjene dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljø og er minimumskrav.

Leverandører vi har større avtaler med (i verdi over én million NOK) plikter å signere retningslinjer for etisk handel, men ambisjonen er at samtlige leverandører skal akseptere retningslinjene. Vi jobber kontinuerlig med dette.

Vi forventer at leverandører følger gjeldende lover og regler nasjonalt eller internasjonalt, og disse har forrang for våre retningslinjer om disse tolkes strengere.

Standarder for arbeidslivet

Prinsipp 3: Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at retten til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis,

Møller Mobility Group legger til rette for fagorganisering og fører kollektive forhandlinger for alle ansatte og på alle nivåer der dette er relevant. Vår virksomhet i Sverige jobber tett med lokale fagforeninger.

Vi følger grunnleggende prinsipper for arbeidsliv i tråd med henholdsvis ILO konvensjon nr. 131 (Lønn) og nr. 1 og 14 (arbeidstid).

Med Møller-familiens selskap, Møller Medvind, ønsker vi å bidra til å rydde opp i en bransje der mye ikke er i overensstemmelse med den standarden vi bør ha i Norge når det gjelder arbeidsforhold. Møller Medvind gir ungdom/noen seniorer – rekruttert gjennom NAV – arbeidstrening og faglig opplæring før de får faste, hele stillinger.

Prinsipp 4: sikre at alle former for tvangsarbeid avskaffes,

Møller Mobility Group har utarbeidet retningslinjer for etisk handel som sikrer prosedyre for kontroll av leverandørkjeder. Disse er basert på bl.a. ILO konvensjon nr. 29 og 105 som spesifikt gjelder tvangsarbeid/slavearbeid. Vi benytter utelukkende leverandører som forplikter seg til disse retningslinjene.

Selskapets ansatte har lønns- og arbeidsvilkår i henhold til nasjonal lovgivning og overenskomster med fagforeninger.

PRINSIPP**Hva Møller Mobility Group gjør**

Prinsipp 5: sikre at barnearbeid reelt avskaffes, og

Møller Mobility Group benytter ikke barnearbeid. Selskapet har utarbeidet retningslinjer for etisk handel som sikrer prosedyre for kontroll av leverandørkjeder. Disse er basert på bl.a. FNs konvensjon om barnets rettigheter, ILO konvensjon nr. 138, 182, 79 og ILO anbefaling nr. 146, som alle verner mot barnearbeid.

Prinsipp 6: sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.

Møller Mobility Groups forretningssetiske retningslinjer (Code of Conduct) er vår rettesnor for et arbeidsmiljø uten diskriminering, mobbing og trakassering. Selskapet oppfordrer alle til å varsle dersom det oppdages uregelmessigheter.

Varslingsrutinene er godt kommunisert i et felles løft gjennomført høsten 2018 med en egen varslingskanal på intranettet. Dilemmaer knyttet til diskriminering var også tema på en felles aktivitet for hele konsernet («Årets mest verdifulle dag») i 2018.

Møller Mobility Groups retningslinjer for etisk handel baserer seg på ILO konvensjon nr. 100 og 111 – som omtaler diskriminering – og FNs Kvinnediskrimineringskonvensjon. Selskapet ønsker å øke kvinneandelen, og det søkes alltid å ha kvinner med i interne lederprogrammer.

Miljø

Prinsipp 7: Bedrifter skal støtte en føre-var tilnærming til miljøutfordringer,

Møller Mobility Groups virksomhet skal preges av kontinuerlig arbeid for å begrense belastninger på miljø og klima. Nasjonal og internasjonal miljølovgivning og -reguleringer skal overholdes og relevante utslippstillatelser skal innhentes.

Prinsipp 8: ta initiativ til fremme av økt miljøansvar, og

Møller Mobility Group skal være en ressurs på bil- og miljøspørsmål; legge til rette for at kundene kan foreta gode miljøvalg og våre løsninger skal gjøre det enkelt for våre kunder å ta et økt miljøansvar.

Miljøhensyn er godt forankret i konsernet og betydelige ressurser er satt inn for å redusere energibruk og dermed miljøavtrykk gjennom energiledelse, energisparing, avfallshåndtering og gjenvinning.

Prinsipp 9: oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi.

Møller Mobility Group har samarbeidet tett med Volkswagen-konsernet siden 1948. Volkswagen AG har i sin nye strategi målsatt å bli verdensledende leverandør av bærekraftig teknologi. Konsernet har lansert bilindustriens mest ambisiøse og miljøvennlige elektrifiseringsinitiativ med «Roadmap E».

Anti-korrupsjon

Prinsipp 10: Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser.

En av Møller Mobility Groups fire grunnverdier er «Åpen og ærlig». Den er grunnlaget for å bygge tillit, vise at vi er pålitelige, holder ord og ikke lar oss bestikke. Dette følges opp i selskapets forretningssetiske retningslinjer (Code of Conduct) og selskapets personalhåndbok som understreker at det er nulltoleranse for korrupsjon og at brudd vil straffefølges.

Alle kjedeleverandører til Møller Mobility Group signerer retningslinjer for etisk handel som spesifikt adresserer at alle former for bestikkelser er uakseptable.

For å sikre at Møller Mobility Group, våre selskaper og ansatte opptre i samsvar med konkurranselovgivningen, har konsernet gjennomført et e-læringskurs i grunnleggende konkurranserett for sentrale ledere i samarbeid med Kvale Advokatfirma. Kurset er blitt kjørt for ledere i Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen.

Selskap i Møller Mobility Group pr 31.12.2019

Selskap	Land	Org. nr.
Møller Mobility Group AS (morselskap)	NO	984 599 730
Møller Synergi AS	NO	974 784 556
Møller Digital AS	NO	918 320 547
Hyre AS	NO	918 719 601
Harald A. Møller AS	NO	943 733 988
Møller Baltic Import SE	LV	40103176283
Møller Bil AS (holdingselskap)	NO	986 130 861
Møller Bil Øst AS	NO	917 805 717
Møller Bil Vest AS	NO	928 481 638
Møller Bil Romerike AS	NO	964 995 923
Møller Bil Sør-Rogaland AS	NO	933 625 583
Møller Bil Bergen AS	NO	834 083 922
Møller Bil Vestfold AS	NO	946 967 874
Møller Bil Haugesund AS	NO	944 904 069
Møller Bil Trøndelag AS	NO	834 874 482
Møller Bil Hedmark AS	NO	976 951 336
Møller Bil Storhamar AS	NO	979 450 796
Møller Bil Oppland AS	NO	919 781 491
Møller Bil Ålesund AS	NO	921 494 866
Møller Bil Molde AS	NO	915 555 292
SIA Moller Auto Latvia	LV	40003055104
SIA Moller Auto Krasta	LV	40003570184
SIA Moller Auto Ventspils	LV	41203010445
SIA Moller Auto	LV	40103847187
UAB Moller Auto	LT	110430994
UAB Moller Auto Keturi Ziedai	LT	224234070
UAB Moller Auto Alytus	LT	149655665
Moller Auto Tallinn OÜ	EE	10195513
Moller Auto Pärnu OÜ	EE	10931969
Moller Auto Viru OÜ	EE	11131478
Møller Bil Sverige AB	SE	556298-7510

Tilknyttede selskap		
Volkswagen Møller BilFinans AS	NO	992 873 183
UIP Holding AS	NO	919 899 271