

Møller Mobility Group

Års- og bærekraftsrapport
2021

Innhold

Møller Mobility Group har en stolt historie med over 85 års erfaring med import, salg, service, finansiering og skadereparasjoner av sterke bilmerkevarer og er i dag den ledende bilgrupperingen i Norden og Baltikum. Vi har lagt en offensiv strategi frem mot 2025 som bygger på grunnpilarene folk, forretning og bærekraft.

BÆREKRAFTSRAPPORT 2021



Vår bærekraftsinnsats er tuftet på fire tydelige bærekraftsinitiativ med tolv bærekraftstemaer. Vi står foran store investeringer i årene som kommer, men resultatene peker i riktig retning. Les om våre aktiviteter og resultater for 2021 og ambisjonene frem mot 2025.

Vil bidra til et bærekraft samfunn [Side 78](#)

Om vår rapportering [Side 79](#)

Vesentlighets- og interessentdialog [Side 89](#)

Bærekraftig forretning er vårt premiss [Side 90](#)

Våre bærekraftsinitiativ: Rapport og resultater [Side 91–112](#)

DETTE ER MØLLER MOBILITY GROUP



2021 var året vi forventet skulle normalisere hverdagen, men pandemien preget også dette året til tross for en kort gjenåpning av samfunnet. Les konsernsjef **Petter Hellmans** oppsummering av fjoråret på side [6–7](#).

Vår verdikjede [Side 3](#)

Konserndirektør finans og strategi har ordet [Side 8–9](#)

Taktskifte for bærekraftsarbeidet [Side 10–11](#)

Folk og organisasjon: Engasjerte medarbeidere [Side 12](#)

Rapport fra forretningsområdene [Side 14–26](#)

Høydepunkter 2021 [Side 24–26](#)

Om markedet: Enkelte fartsdumper for elbiler [Side 28–30](#)

Våre strategiske bærekraftsinitiativ [Side 32–37](#)

FINANSREGNSKAP 2021



Bilmodeller som treffer markedet svært godt i kombinasjon med lave renter, reiserestriksjoner og politisk vilje til å satse på elektrifisering har i sum gitt rekordhøy omsetning og rekordresultat. Les **årsberetningen** på sidene [43–47](#).

Styreleder Øyvind Schage Førde har ordet [Side 39–40](#)

Styret i Møller Mobility Group [Side 41](#)

Nøkkeltall Møller Mobility Group [Side 42](#)

Møller Mobility Group konsernregnskap [Side 49–67](#)

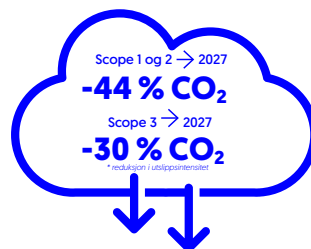
Møller Mobility Group selskapsregnskap [Side 68–77](#)

Eierstyring og selskapsledelse [Side 80–81](#)

Risikostyring [Side 82–83](#)

Klimarisiko i Møller Mobility Group [Side 84–85](#)

KLIMAREGNSKAP 2021



Vi fortsetter å lede an i elektrifiseringen av den norske bilparken, og bidrar til det grønne skiftet med en samlet reduksjon av klimagassutslipp på 17,2 prosent fra 2020 til 2021.

Vi forklarer og utdyper klimaregnskapet på sidene [122–137](#).

ØVRIG INFORMASJON

Den norske Åpenhetsloven trer i kraft i 2022, som pålegger selskaper å gjennomføre aktsomhetsvurderinger for å sikre ansvarlighet og respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.



Vi har også forpliktet oss til bærekraftsinitiativet FN Global Compact, som vi rapporterer på sidene [140–141](#).

Åpenhetsloven og aktsomsvurderinger [Side 139](#)

FN Global Compact [Side 140–141](#)

Aktivitetsredegjørelse [Side 142–143](#)

ESG-indeks [Side 144](#)

Selskap i Møller Mobility Group [Side 145](#)

Tall 2021

4.358

> Antall medarbeidere i Norge, Sverige og Baltikum per 31.12.2021

36,1

> Årsomsetning (Beløp i milliarder NOK)

2.562

> Resultat før skatt (Beløp i millioner NOK)

-17,2 %

> Samlet reduksjon av klimagassutslipp fra 2020 til 2021

53.428

> Antall importerte biler
Gjelder alle merker i alle markeder

39.363

> Antall nye biler solgt av Møller Bil og Møller Auto

28.832

> Antall brukte biler solgt av Møller Bil og Møller Auto

Dette er Møller Mobility Group

Møller Mobility Group er et familieeid konsern som er engasjert innen import, salg, service og finansiering av Volkswagen, Audi, ŠKODA, SEAT og CUPRA. I Sverige er også Møller Bil forhandler av Porsche. Gjennom Hyre er konsernet representert i et ledende miljø som jobber aktivt med å forme fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger. Konsernet ble grunnlagt av Harald Aars Møller i 1936.

Bilimport

Harald A. Møller AS er Norges største bilimportør. Selskapet har ansvaret for import, distribusjon og service av Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, ŠKODA, SEAT og CUPRA i Norge. Mer enn hver femte nye bil som selges i Norge importeres gjennom Harald A. Møller AS. **Møller Baltic Import SE** importerer Volkswagen til Estland, Latvia og Litauen og Audi til Latvia og Litauen.

Bilforhandlere

Møller Mobility Group har til sammen 69 bilforhandlere i Norge, Sverige og Baltikum. **Møller Bil Norge** er Norges største bilforhandlerkjede og har 44 bilforhandlere og 12 spesialiserte skadeverksteder spredt over hele landet. **Møller Bil** er Sveriges nest største forhandlergruppering av Volkswagen, Audi, ŠKODA, SEAT og CUPRA med til sammen 13 utsalgssteder. I tillegg kjøpte Møller Bil den frittstående forhandleren **Porsche Center Örebro** høsten 2020. Porsche-virksomheten vil vokse ytterligere ved at Møller Bil er i ferd med å etablere Porsche Center Uppsala og Porsche Center Västerås, som vil åpne våren 2023. **Møller Auto Baltic** har 12 utsalgssteder i Estland, Latvia og Litauen, samt et eget skade- og lakk-selskap i Latvia. [Organisatorisk er bilforhandlere og bilimportører i Baltikum samlet i ett forretningsområde.]

Mobilitetstjenester

Møller Mobility Services ble opprettet som nytt forretningsområde i 2021, og omfatter konsernets virksomhet innenfor finansielle tjenester, mobilitetsløsninger og bilholdstjenester. For tiden består forretningsområdet av konsernets eierskap i finansieringsselskapet **Volkswagen Møller Bilfinans**, bildelingsselskapet **Hyre**, dekkhotellkjeden **Mitt Dekkhotell**, bilvaskkjeden **Laserwash**, samt mindre eierposter i logistikk-plattformen **Gire** og bruktbilaktøren **Rebil**.

Finansielle tjenester

Volkswagen Møller Bilfinans AS eies med 49 prosent av Møller Mobility Group og 51 prosent av Volkswagen Financial Services AG. Selskapet tilbyr lån og leasingprodukter, samt forsikring tilknyttet de respektive merkenes salg av nye og brukte biler. Volkswagen Møller Bilfinans er Norges største leasingselskap, og en integrert del av verdikjeden til Volkswagen, Audi, ŠKODA, SEAT og CUPRA i Norge.

Vår verdikjede

Fabrikken

Volkswagen Group er en av verdens største bilprodusenter. Med sin visjon «Shaping mobility – for generations to come» vil selskapet gi svar på utfordringene i dag og i morgen med sin skjerpede TOGETHER 2025+ konsernstrategi. Volkswagen-konsernets mål er å gjøre mobilitet bærekraftig for nåværende og fremtidige generasjoner. Volkswagen har også fastlagt et omfattende avkarboniseringsprogram med mål om å oppnå en fullstendig CO2-nøytral balanse innen alle områder fra kjøretøyflåte via produksjon til administrasjon senest innen 2050: «Volkswagen Way To ZERO». Volkswagen forplikter seg dermed fullt og helt til klimamålene i Paris-avtalen. Møller Mobility Group har samarbeidet med Volkswagen Group siden 1948, og fabrikkens strategi inspirerer også Møller Mobility Groups strategi og virksomhet.

8,3 mill.

> Antall biler produsert av Volkswagen Group i 2021.

Importørene

Møller Mobility Group har to importselskap: Harald A. Møller i Norge og Møller Baltic Import. Harald A. Møller importerer merkene Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, ŠKODA, SEAT og CUPRA i Norge, mens Møller Baltic Import importerer Audi i Latvia og Litauen og Volkswagen i Latvia, Litauen og Estland. Importørene skal gjennom markedskompetanse og finansiell styrke gi forhandlerne kraft til å lykkes. Fra 2018 startet Harald A. Møller import og salg av SEAT i Norge. Dette foregår på en ny salgsmodell der salg gjøres direkte fra importør til sluttkunde gjennom en digital plattform, og denne modellen videreutvikles nå med CUPRA.

53.428

> Antall biler importert i 2021 på tvers av markeder.

Forhandlerne

Møller Bil og Møller Auto står for salg og service av våre merker i Norge, Sverige, Litauen, Latvia og Estland. Våre 69 forhandlere har som mål å øke kundetilfredsheten og utnytte merkevaren. **NORGE** Møller Bil er Norges største bilforhandlerkjede med 44 forhandlere og 2.389 medarbeidere. **SVERIGE** Møller Bil er Sveriges nest største forhandlergruppering av Volkswagen-, Audi-, ŠKODA-, SEAT- og CUPRA med til sammen 13 utsalgssteder, og fikk også Porsche inn i porteføljen i fjor. Møller Bil Sverige har 648 medarbeidere. **ESTLAND** Møller Auto har fire forhandlere og 175 medarbeidere. **LATVIA** Møller Auto har fem forhandlere og 206 medarbeidere. **LITAUEN** Møller Auto har tre forhandlere og 161 medarbeidere.

39.363

> Antall nye biler solgt i Norge, Sverige og Baltikum i 2021.

Mobilitet

Møller Mobility Servcies er et nytt forretningsområde som har ansvaret for konsernets tjenester innenfor nye mobilitets-, finansierings- og bilholdstjenester og har i dag eierposisjoner i Volkswagen Møller Bilfinans, Hyre, Mitt Dekkhotell, Laserwash, Gire og Rebil.

107.743

> Antall Hyre-brukere i 2021.

Finansiering

Volkswagen Møller Bilfinans er gjennom konkurransedyktige finansieringsprodukter en viktig bidragsyter til forhandlerens suksess i Norge.

23.000

> Antall biler finansiert.

36.000

> Antall biler forsikret.

Kundene

Møller Mobility Group har mer enn 750.000 kundemøter hvert år. Kundene er vår viktigste investering, og derfor skal alle Møller Mobility Groups medarbeidere hver dag skape de beste kundeopplevelsene. Våre grunnverdier omsatt i praksis er et viktig grunnlag for positive opplevelse – både for kunden og oss i Møller Mobility Group. Vi skal alltid anstrenge oss for å gi kundene de beste løsningene, og det er viktig for oss å løse kundens fremtidige krav til mobilitet.

750.000

> Antall kundemøter i 2021.

”

Vi har lagt en offensiv strategi frem mot 2025 som bygger på grunnpilarene folk, forretning og bærekraft

Fokus på folk, forretning og bærekraft viser vei i usikre tider



Konsernsjef
PETTER HELLMAN

«Slutten på pandemien og feiringen av toppresultater har blitt avløst av krig og en ny beredskapssituasjon»

2021 var året vi forventet skulle normalisere hverdagen, men pandemien preget også dette året frem til sensommeren. Da gjenåpnet samfunnet, om enn kun for noen uker, før omikron sørget for en siste runde med nedstenging på tampen av året.

I Baltikum har det vært enda strengere smittevernstiltak enn i Norden store deler av 2021. 2022 startet med avslutningen av pandemien, men ble dessverre relativt raskt erstattet av en ny krise med Russlands invasjon av Ukraina.

SOLID VERDIUTVIKLING I 2021

Til tross for pandemien har virksomheten aldri gått bedre enn i 2021. Bilmodeller som treffer markedet svært godt, kombinert med lave renter, reiserestriksjoner og politisk vilje til å satse på elektrifisering, har bidratt til svært gode resultater på rundt 2,5 milliarder kroner, noe som er en forbedring på hele 54 prosent.

REKORDSTOR ELBILANDEL

Vår elbilandel av personbilsalget i Norge passerte 79 prosent registrerte elbiler, godt over snittet for

Norge som var 64,5 prosent i fjor. Nykommere som Volkswagen ID.4, Audi Q4 e-tron og ŠKODA Enyaq har virkelig slått an. Vi er selvsagt svært fornøyd med at vi presterer bedre enn noensinne, og med det demonstrerer vi at grønn politikk kan være lønnsom.

NY STRATEGI IMPLEMENTERT

Møller Mobility Group har lagt en offensiv strategi frem mot 2025 som ble rullet ut i 2021. Strategien bygger på grunnpilarene folk, forretning og bærekraft. Konsernet skal utvikle folk, begeistre kunden, ta ut det fulle potensialet i eksisterende virksomhet, investere og transformere for fremtiden og ta bærekraftige valg. Strategien går hånd i hånd med visjonen «Dare to move» og misjonen «We provide freedom to move».

For å kunne omsette strategien i praksis, ble det tatt flere organisatoriske grep med virkning fra mai 2021. Det største grepet var opprettelsen av det nye forretningsområdet Møller Mobility Services. Å skape lønnsom vekst i en bransje under endring står sentralt i strategien mot 2025. Gjennom strategiarbeidet har Møller Mobility Group prioritert flere nye vekstområder, både innenfor og utenfor dagens verdikjede. En av ambisjonene er å lykkes med å etablere nye tjenestekategorier som bidrar til økt kunde verdi, lønnsomhet over tid – og ikke minst posisjonerer Møller Mobility Group for fremtiden. Møller Mobility Services har forretningsansvaret for konsernets tjenester innenfor nye mobilitets- og bilholdstjenester og bilfinansiering. I MMS inngår konsernets eierandel i Volkswagen Møller Bilfinans, Hyre, Mitt Dekkhotell, Laserwash, Gire og Rebil.

Som del av strategien ble det konsernovergripende transformasjonsprogrammet DRIVE igangsatt i 2021. Sammen med Microsoft, Annata og Netcompany skal vi sikre fremtidsrettede kundeopplevelser og arbeidsprosesser med nye systemer og digitale løsninger. Satsingen er en forlengelse av ambisjonen om å innovere bransjen.

ENGASJERTE MEDARBEIDERE

Strategien dreier seg rundt tre kjerneområder; folk, forretning og bærekraft, og det er ikke uten grunn at folk kommer først. Kultur- og kompetansebyggende tiltak for våre medarbeidere skal gjøre oss i bedre stand til å møte fremtidens mobilitetsbehov. I 2021 tok vi arbeidet med Great Place to Work ett steg lenger. Rekordhøy svargrad for tredje år på rad ga sertifisering for Møller Mobility Group i alle fem land. Resultatet og sertifiseringen er et synlig bevis på at vi i Møller-organisasjonen har høy grad av tillit til hverandre internt, har et godt fellesskap blant kolleger og stolthet i jobben vi utfører.

TAKTSKIFTE FOR BÆREKRAFTARBEIDET

Gode resultater gjør oss i stand til å fortsette å investere for fremtiden og gripe mulighetene. 2021 markerte et taktskifte for vårt bærekraftarbeid. Vi leverte som første i vår bransje et komplett klimaregnskap, og vi er i gang med en rekke utslippsreducerende tiltak som vil ta konsernet under 1,5 graders målet i 2027. På slutten av fjoråret signerte vi Grønnvaskingsplakaten som første representant for bransjen, og vi er i god posisjon til å innfri politikernes i Norge ønske om 100 prosent elektrisk nybilsalg for personbiler fra 2025.

KRIGEN I UKRAINA VIL PREGE OSS

Møller Mobility Group er det ledende bilkonsernet i Norden og Baltikum og vi har en klar ambisjon om ytterligere å styrke vår posisjon som en ledende aktør innenfor mobilitet i årene fremover. Konsernet forventet ved inngangen av året en positiv utvikling i 2022, ikke minst når det gjelder salg av elektriske biler. Konsernet anslår en andel oppimot 90 prosent i 2022, der også elbilandelen på nyttekjøretøy vil stige med ID.BUZZ som ett av høydepunktene.

Imidlertid er det per mars 2022 mørke skyer på himmelen. Russland har invadert Ukraina, og vi er vitne til hjerteskjærende og skremmende krigsscener i media. Bilproduksjonen påvirkes av situasjonen i Ukraina, og skaper på grunn av underleverandører i landet som nå er under angrep, forsinkelser. Det er per nå for tidlig å si noe om hvor langvarig forsinkelsene blir, og dermed hvor store konsekvenser dette får for virksomheten i 2022.

Det viser seg altså at beredskapsarbeidet vi har hatt under pandemien videreføres i 2022, men i en annen form og med annen tematikk. Situasjonen føles ekstraordinær på flere nivåer. Ikke minst fordi vi har virksomhet i Baltikum, og mange av våre ansatte er derfor tett på situasjonen. Vår viktigste oppgave er å ta vare på våre medarbeidere, og sikre god dialog med våre kunder som blir rammet av nye leveringsutfordringer.

VÅR VISJON

Dare to move

VÅR MISJON

We provide freedom to move

«Driven by a sustainable future, we develop our people and business, to excite our customers on their journeys.»

VÅR STRATEGI



VÅRE VERDIER



Et solid resultat og nye rekorder i 2021

Møller Mobility Group leverer et resultat før skatt på 2.562 millioner kroner i 2021. Dette er et solid resultat og hele 897 millioner kroner bedre enn resultatet for 2020. Omsetningen er opp 9,4 prosent mot fjoråret til 36,1 milliarder kroner, og resultatgraden har økt fra 5 prosent i fjor til 7,1 prosent i år. Konsernet fortsetter å lede an elektrifiseringen av bilparken, og bidrar til det grønne skiftet med en samlet reduksjon av klimagassutslipp på 17,2 prosent fra 2020 til 2021.



Konserndirektør
finans og strategi
ANNA NORD BJERCKE

Året vi trodde skulle bli mer likt et normalår, ble likevel påvirket av pandemien, men heldigvis ble siste kvartal et lyspunkt med gjenåpning, flere ansatte tilbake på kontorene og færre smittevern-tiltak. I Baltikum har det imidlertid vært strengere smittevernstiltak enn i Norden gjennom hele året.

Lave renter og reiserestriksjoner som følge av pandemien har sammen med den politiske viljen til å satse videre på elektriske biler gitt et godt utgangspunkt for bilbransjen i Norge. Med en sterk organisasjon som evner til å ta ut potensialet, og bilmodeller som treffer markedet godt, går resultatet frem i forhold til i fjor, drevet av god etterspørsel, høyere snittpriser på nye biler, et sterkt bruktbilmarked, samt god omsetningsutvikling og effektivitet i servicemarkedet. Kontraktinggangen på nye biler var meget høy gjennom hele året, men antall utleverte biler ble likevel lavere enn i fjor grunnet delemangel på fabrikkene.

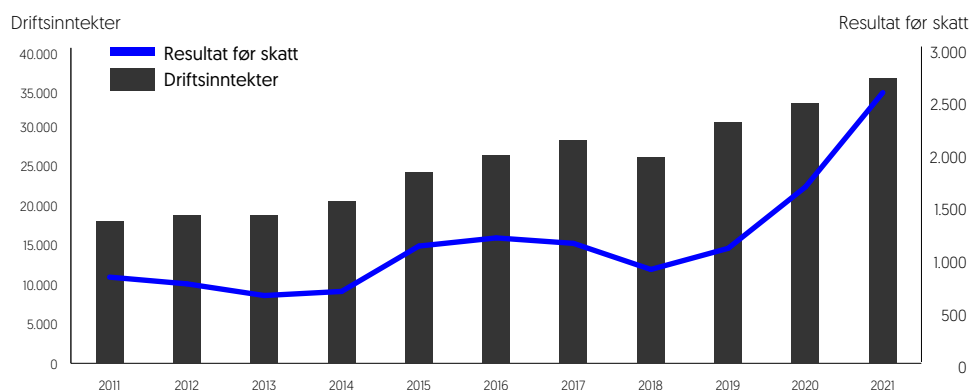
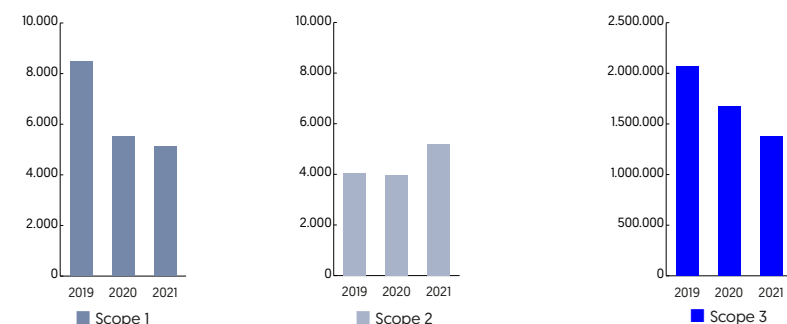
Totalmarkedet for personbiler i Norge endte på rekordhøy 176.276 biler i 2021, en økning på hele 25 prosent fra 2020, og den gamle rekorden fra 1986 på 167.362 biler ble slått. Totalt ble

det registrert 44.128 biler for konsernets merker i Norge, mot 46.180 biler i 2020. Den samlede markedsandelen for konsernets personbilmerker ble dermed 21,1 prosent, mot 26,7 prosent i 2020. Det svenske personbilmarkedet økte med 3 prosent mot 2020 og endte på 301.006 personbiler i 2021, mens totalmarkedet i Baltikum ble redusert med 4 prosent til 78.817 registrerte biler. Markedsandelene for konsernets merker er noe redusert i Sverige, mens det er en oppgang i Baltikum. Det er god omsetningsøkning i servicemarkedet i alle markeder. Omsetningen av brukte biler øker i Baltikum, og opprettholdes på samme nivå i Norge.

STERKT RESULTAT OG REDUSERTE VARELAGER GIR GOD KONTANTSTRØM

Varelageret hadde samlet sett en verdi på 3,6 milliarder kroner ved utgangen 2021, hvilket er en økning på 0,2 milliarder kroner i forhold til 31. desember 2020, men fortsatt lavt sett i forhold til antall solgte biler. I tillegg er kundefordringene redusert, og netto arbeidskapital er redusert med 0,2 milliarder kroner i forhold til utgangen av 2020. Dette, kombinert med resultatutviklingen, gjør at konsernet leverer en kontantstrøm fra drift på 3,2

«Lave renter og reiserestriksjoner som følge av pandemien har sammen med den politiske viljen til å satse videre på elektriske biler gitt et godt utgangspunkt for bilbransjen i Norge»

RESULTATER 2011–2021 (tall i mill.NOK)**UTSLIPP 2019–2021, SCOPE 1, 2 OG 3**
(målt i tCO₂e)

¹⁾ Økningen i scope 2 for 2021 skyldes tre forhold: Økt strømforbruk pga kuldeperiode, økt lading av elbil og nye elementer som vi ikke har rapportert på tidligere. Se klimaregnskapet på side 122 for mer informasjon.

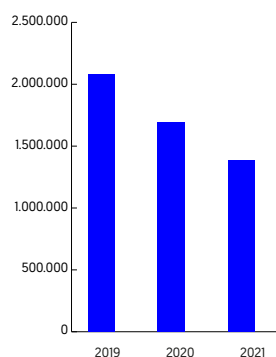
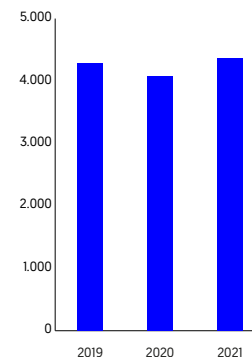
milliarder kroner i 2021. Likviditeten og finansieringssituasjonen er god, og samlet utbytte og konsernbidrag for 2021 økes til 1,4 milliarder kroner. Egenkapitalandelen er 40,5 prosent.

FORVENTNINGER TIL 2022

2021 ble det beste året i Møller Mobility Groups historie, og med god fart i økonomien og en meget stor ordrebank er forutsetningene i utgangspunktet gode for kommende periode. Det største risikomomentet for konsernet er leveringsutfordringer grunnet høy etterspørsel, pandemi og geopolitisk utvikling. Tilgangen på halvledere har bedret seg etter et krevende år i 2021, men Russlands invasjon av Ukraina har ført til nye leveranseutfordringer, primært fordi

Volkswagenkonsernet har underleverandører av kritiske komponenter til bilproduksjonen i Ukraina. Per april 2022 er alle bilfabrikker i gang, og det etableres kompletterende produksjonslinjer i andre land, men det er usikkert hvor lang tid det vil ta før leveransekedene fungerer som normalt igjen.

Med god likviditet, høy soliditet, sterke markedsposisjoner og en offensiv utviklingsagenda har konsernet et sterkt utgangspunkt for å takle kortsiktige utfordringer, og vi ser grunnleggende positivt på de langsiktige finansielle utsiktene for konsernet.

TOTAL REDUKSJON AV UTSLIPP 2019–2021
(målt i tCO₂e)**ANTALL MEDARBEIDERE I MØLLER MOBILITY GROUP 2019–2021**

”

**Vårt samfunnsoppdrag er en integrert del av
hvordan vi driver langsiktig, lønnsom forretning**

Taktskifte for bærekraftarbeidet

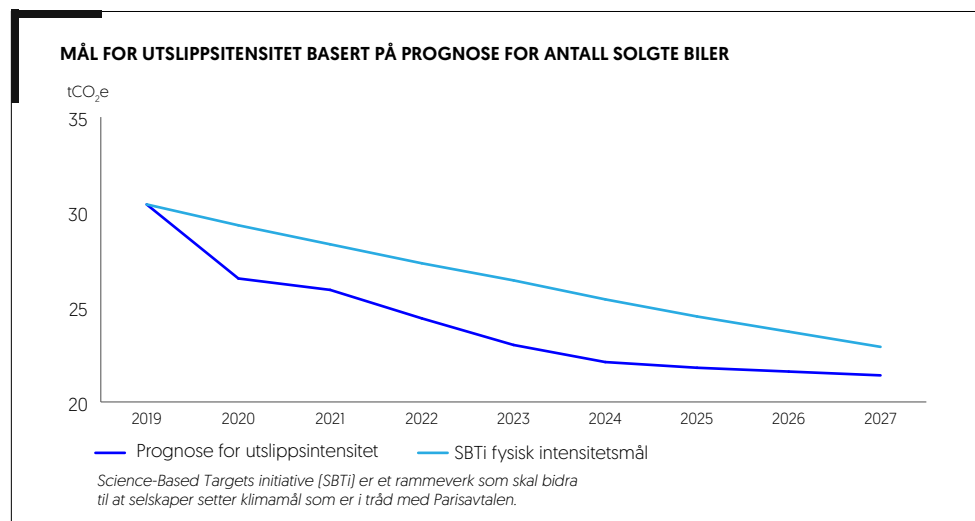
Folk, forretning og bærekraft. Dette er grunnpilarene i Møller Mobility Groups konsernstrategi. Vi skal ta en naturlig plass i det grønne skiftet, og har tegnet ut et bærekraftig veikart fram mot 2025.



Konserndirektør
Kommunikasjon og Bærekraft
PAUL HEGNA

Hvordan kan Møller Mobility Group bidra til en bærekraftig framtid? I 2021 har vi satt tydelige og målbare mål for vårt bærekraftarbeid. Vi er en pådriver for å gjøre den norske bilparken utslippsfri, og vi har allerede kommet et stykke på vei. 79 prosent av vårt personbilsalg i 2021 var elektrisk – det gir oss en posisjon i det grønne skiftet. For Møller Mobility Group er det naturlig å forplikte oss til Parisavtalens mål om å begrense den globale oppvarmingen til 1,5 grad – derfor har vi også innført et eget klimaregnskap i tråd med GHG-protokollen, en internasjonalt og anerkjent standard.

Men bærekraft handler ikke bare om biler og utslipp – folk er den viktigste ressursen for å utvikle bærekraft. Vi legger derfor stor innsats i å skape et internt engasjement gjennom inspirasjon og kompetanseheving. Dette er vik-



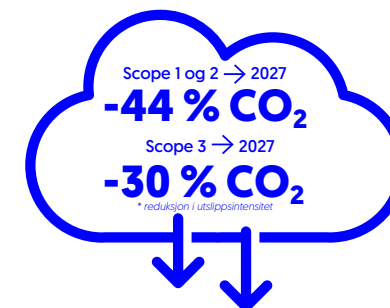
Med oppdaterte prognoser på nybilsalg gitt modellprogram har Møller Mobility Group ambisjon om å redusere utslippsintensitet med 30 % innen 2027 på tvers av markedene.

tige bidrag til vår ambisjon om å være en god arbeidsplass. Derfor må vi se folk, forretning og bærekraft som helhet.

Vår bærekraftsatsing er prioritert i fire hovedinitiativ, hvor Møller Mobility Group skal:

- Være en aktiv pådriver for nullutslippsbiler i våre markeder.
- Være blant de beste arbeidsplassene uansett bransje.
- Jobbe aktivt for en bærekraftig verdikjede.
- Være bransjeledende innen nye mobilitetsløsninger.

Kjernen i vårt bærekraftarbeid bygges naturlig på vår snart 90 år lange historie, hvor ansvarlighet alltid har vært en rettesnor.



«Vi har forpliktet oss til Parisavtalens mål om å begrense den globale oppvarmingen til 1,5 grad – og vi har ambisjon om å redusere våre utslipp med 30 % til 2027»

Engasjerte medarbeidere

Vår ambisjon er å være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum – uavhengig av bransje. Vi ser at arbeidet med å investere i våre medarbeidere og i mangfold gir resultater.



Konserndirektør
Folk og organisasjon
KRISTINE FRØBERG

«For resultatene av GPTW fikk konsernet i 2021 en gjennomsnittscore på 79 %, noe som er en forbedring på over 5 % sammenlignet med 2020»

Ved utgangen av 2021 var det samlede antallet medarbeidere i konsernet 4.326, en økning på 4,4 prosent sammenlignet med 2020. Sverige hadde 648 medarbeidere, de tre landene i Baltikum til sammen 609, og i Norge var det 3.069 medarbeidere. Kvinneandelen i konsernet var ved utgangen av 2021 på rundt 16 prosent. Det er tre kvinner i konsernledelsen, og et økende antall kvinner i ledende stillinger i konsernet for øvrig.

Møller Mobility Groups grunnverdier er sentrale i konsernets bedriftskultur og viktig rettesnor for både ledere og medarbeidere i hvordan man skal behandle hverandre og kundene. Til tross for nok et krevende år med pålagt hjemmekontor og stort fokus på smittevern som følge av pandemien, ansees arbeidsmiljøet i konsernet som godt.

Dette inntrykket bekreftes gjennom den årlige Great Place to Work (GPTW)-undersøkelsen, som i 2021 ble gjennomført for tredje år på rad. Formålet er å rette fokus på egen organisasjonskultur og systematisere initiativer for å utvikle arbeidsmiljøet internt. Dette inngår som en naturlig del av konsernet strategi hvor et av målene er å skape



en tillitsbasert kultur som legger grunnlaget for å utvikle bransjens fremste eksperter.

For resultatene av GPTW fikk konsernet i 2021 en gjennomsnittscore på 79 prosent, noe som er en forbedring på over 5 prosent sammenlignet med fjoråret. Dermed er Møller Mobility Group nå sertifisert som Great Place to Work. Resultatet og sertifiseringen er et synlig bevis på at Møller-organisasjonen har høy grad av tillit til hverandre internt, har et godt fellesskap blant kollegaer og stolthet i jobben som utføres.

Mangfold og likestilling er høyt på agendaen i Møller Mobility Group. Vi erfarer at mangfold gir større bredde i tankesett og bidrar til bedre prosesser både strategisk og operativt. Nettopp fordi bilbransjen i utgangspunktet er sterkt mannsdominert, har vi i Møller Mobility Group gjennom mange år jobbet for å øke kvinneandelen på generell basis, og det er også et over-

ordnet mål å rekruttere flere kvinner i ledende roller. Ved utgangen av året var kvinneandelen i konsernet på 15,94 prosent. Det jobbes aktivt gjennom rekrutteringsprosesser for å tiltrekke oss flere kvinner, som har gitt resultater: Andelen kvinnelige kandidater til våre stillinger har økt fra 14 prosent i 2019 til 20 prosent i 2020. Dette har igjen resultert i at andel kvinnelige kandidater som tilbys ansettelse har økt fra 16 prosent i 2019 til 24 prosent i 2021.

I Møller Mobility Group er det godt forankret i alle deler av organisasjonen at vi «utvikler folk og forretning på en bærekraftig måte».

Vår ambisjon er å være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum – uavhengig av bransje. Med basis i våre grunnverdier, Code of Conduct, verktøyet Great Place To Work og kultur for utvikling, forbedring og læring, skal vi utvikle vår bedriftskultur videre.

Girer opp den digitale transformasjonen i Møller Mobility Group

RAPPORT FRA MØLLER DIGITAL

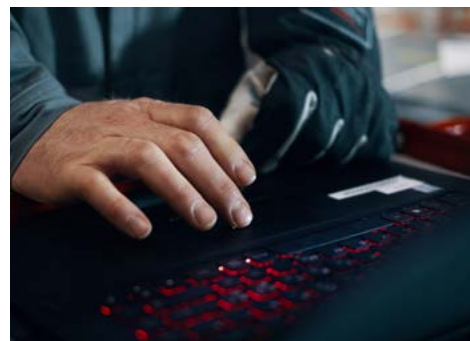
Kundenes forventninger og atferd er i rask endring i bilindustrien. Vi er midt inne i et større skifte mot bruken av elektriske kjøretøy og nye typer mobilitetsløsninger.



Chief Digital Officer
Møller Digital
CATHRINE KLOUMAN

I tillegg har virkningene av pandemien akselerert behovet for digitale løsninger, og vi ser fremvekst av digitalt salg og «on-demand»-mobilitet som vil øke kundenes fleksibilitet. Selskaper som klarer å tenke nytt med sine digitale forretningsmodeller og operasjoner kommer til å yte best i den «neste normalen».

Møller Mobility Group befinner seg nå i en fase hvor digitalisering blir essensielt for å muliggjøre en rekke viktige forbedringstiltak fremover. Vi skal levere en sømløs og personlig kundeopplevelse på tvers av produkter og tjenester, kanaler og tilknytningspunkter, og vi skal utvikle integrerte tilbud som kombinerer digitale mobilitetstjenester med fysiske produkter. Målet er å skape bransjens beste kundeopplevelser og økt kundelojalitet. I tillegg skal vi forenkle og effektivisere våre forretningsprosesser og daglige arbeidsrutiner på verkstedene våre og i salgsleddet.



«Vi skal sikre en enklere hverdag for våre ansatte med sømløse, effektive og automatiserte prosesser – som igjen sikrer at vi kan bruke tiden på kundenes behov»

Både konsernet og resten av bilbransjen står ovenfor store muligheter, og utgangspunktet for vår nye strategi mot 2025 og visjonen «Dare to Move» er nettopp å ta riktige avgjørelser og skape morgendagens Møller Mobility Group.

I beste «Dare to Move»-ånd skal konsernet gjennomføre transformasjonsprogrammet DRIVE med en investeringsramme på flere hundre millioner kroner over de neste årene. Dette inkluderer endringer i alle forretningsområders arbeidsprosesser som eksempelvis salg, service og tjenestefunksjoner. I tillegg skal vi erstatte dagens kjernesystemer med nye plattformer og systemer, og vi skal forbedre og lansere nye digitale kundeløsninger.

Gjennom DRIVE skal vi forenkle og forbedre dagens systemer og prosesser, og det er et stort arbeid som vil berøre alles hverdag i årene som kommer. I 2021 jobbet vi intenst med å legge et godt grunnlag for å komme fullt i gang i 2022.

VIKTIGE PARTNERE

I 2021 ble det inngått viktige samarbeidsavtaler med Microsoft og Annata, og det har blitt igang-

satt en forstudie sammen med integrasjonspartner Netcompany. Forstudiet ga oss verdifull innsikt i hvordan vi skal lykkes. Parallelt har det gjennom høsten blitt startet et arbeid med å styrke Møller Digital. Det pågår en rekrutteringsprosess for å sikre at Møller Digital har nok ressurser og rett kompetanse til å løse alle oppgavene som kommer via DRIVE. Mange nye ansettelser har blitt gjort, noen nye medarbeidere er allerede på plass og flere vil komme i løpet av vinteren og våren.

Det jobbes også med nye arbeidsformer sammen med forretningsenhetene, hvor det introduseres kryssfunksjonelle team.

Vi har et godt utgangspunkt for det nye året med solide partnere, god kompetanse i teamet, og en offensiv fremdriftsplan.



”

Bilmodeller og tjenester som treffer markedet svært godt har bidratt til rekordresultater

Nye rekorder i krevende tider

RAPPORT FRA HARALD A. MØLLER AS

Importvirksomheten i Norge har lagt bak seg et paradoksalt år, hvor utfordringene i kjølvannet av mangelen på mikrorikker har vært mange. Samtidig har sterke drivere i markedet ført til et historisk godt nybilmarked og flere rekorder for Harald A. Møller AS.



Administrerende direktør
Harald A. Møller AS
ULF TORE HEKNEBY

Harald A. Møller (Bilimport Norge) oppnådde et resultat før skatt på 1.220 millioner kroner mot 730 millioner i 2020. Økningen fra fjoråret skyldes primært høyere snittpris på nye biler i kombinasjon med styrkede marginer. Totalmarkedet for nye personbiler i Norge passerte med god margin den gamle rekorden fra 1986, og endte på totalt 176.276 registreringer i 2021.

Både Audi og ŠKODA satt nye rekorder i 2021, med henholdsvis 10.381 og 9.853 utleverte biler. Begge disse merkene ble viktige bidragsytere til et totalt sett svært godt 2021 for Harald A. Møller. For Audi har e-tron fortsatt bidratt til god omsetningsutvikling, samtidig som introduksjonen av Q4 e-tron i markedet har styrket Audis posisjon ytterligere. Det samme har også den fullelektriske merkevarebyggeren e-tron GT bidratt til, og totalt sett oppnådde Audi en elbilandel på over



90 prosent i 2021. For ŠKODA har 2021 markert den virkelige overgangen til den fullelektriske delen av markedet. Citigo-e iV ble merkets første fullelektriske modell, men introduksjonen av familie-SUV-en ENYAQ iV har bidratt sterkt til at ŠKODA tar store andeler i et voksende elbilmarked. Både Audi og ŠKODA har lagt et historisk godt år bak seg, selv om begge merker kunne ha utlevert langt flere biler om leveringssituasjonen hadde vært bedre.

Mangelen på mikrorikker til bilbransjen har preget produksjonen av modellene våre gjennom hele 2021. Det er også en sentral del av bakteppet for at Volkswagen personbil måtte gi fra seg førsteplassen som Norges største personbilmerke etter 11 år på rad på toppen. Etter spørnelsen etter særlig elbilmodellene ID.3 og ID.4 har bidratt til stor aktivitet, og sistnevnte modell

«Totalmarkedet for nye personbiler i Norge passerte i 2021 med god margin den gamle rekorden fra 1986»

endte på tredjeplass på registreringsstatistikken i 2021. Basert på etterspørselen i markedet er Volkswagen personbil i god posisjon når fabrikken kan gjenoppta full produksjonstakt. Styrken i Volkswagen-apparatet ble dessuten demonstrert tydelig gjennom en effektiv og vellykket oppgradering av programvaren i det store volumet av ID.3 som ble utlevert til norske kunder etter markedsintroduksjonen. Vårt nye personbilmerke CUPRA ble også introdusert i det norske markedet, og fikk utlevert sine første elbiler CUPRA Born til kunder mot slutten av året. CUPRA leverer

bilene hjem på døra til kundene, som ett av flere konsepter hvor CUPRA utfordrer de tradisjonelle metodene i bilbransjen. Med lanseringen av det nye merket kom også en ny nettbutikk og nye metoder for både kjøp, utlevering og kundeoppfølging som befester CUPRAs posisjon som et utfordrermerke i det norske markedet.

Volkswagen Nyttetekjøretøy toppet både merke- og modellstatistikken for varebiler under 3,5 tonn i 2021. Dette er 17. året på rad Volkswagen Nyttetekjøretøy innehar merketoppen, og merket ble samtidig nummer én innenfor alle segmenter som det konkurrerer med sine modeller i – en svært sterk prestasjon. Totalmarkedet endte på like over 32.000 varebiler i 2021 – noe som er en økning på i underkant av 2.000 biler sammenlignet med året før. Til tross for økningen er også nyttekjøretøyene påvirket av leveringsutfordringene, og forventningene var større. Elektrifiseringen vil knytte et sterkt grep om varebilene i årene som kommer, blant annet gjennom ID. Buzz Cargo, og bidra til å øke totalmarkedet for varebilene.

Omsetning av deler og tilbehør økte med tre prosent og totalt sett endte omsetningen opp 14 prosent i forhold til 2020. Innenfor logistikkdelen av virksomheten inngikk man en ny avtale med Oslo havn om forlengelse av leie av området for logistikkvirksomheten, og dele- og tilbehørslogistikken har satt nye rekorder både innenfor produktivitet, kvalitet, servicegrad og antall deler håndtert. Konseptet Autostore ble realisert på både tid og budsjett i 2021, og har allerede tatt denne delen av virksomheten til nye høyder gjennom automatisering av viktige prosesser i lagerdriften.

Sentralt i Harald A. Møller AS er også Marketing Operations, som har tatt kontroll på kundedia-

logen gjennom digitale flater. De sikrer mest mulig sømløs og effektiv dialog med kundene, og har gjennom 2021 styrket dette arbeidet ytterligere i tett dialog med forhandlerne tilknyttet Harald A. Møller AS. På den måten sikres kundene relevant informasjon om sitt bilhold, eller skreddersydde tilbud når det nærmer seg tid for bilbytte eller andre aktuelle tjenester.

Harald A. Møller AS oppnådde en markedsandel på 21,2 prosent, og importerte med det mer enn hver femte nye personbil i det norske markedet i 2021. Det er fortsatt meget god kundetilfredshet for samtlige merker på servicemarkedet.

Harald A. Møller AS skal være en aktiv pådriver for elektrifiseringen av den norske bilparken. 2021 viser at det er en posisjon vi har et solid grep om, i et år hvor hele 79 prosent av personbilsalget var fullelektrisk. Konsernet anslår at denne andelen øker til oppimot 90 prosent i 2022. For Norge som helhet utgjør nå elektriske biler 64,5 prosent av personbilsalget.

Alt ligger til rette for nok et godt år for merkene våre. Elbilporteføljen er sterk for samtlige merker, og flere lanseringer gjennom 2021 gjør at vi har en historisk sterk portefølje helt fra starten av det nye året. I tillegg lanseres ID.BUZZ og ID.BUZZ Cargo tidlig i 2022, noe som bidrar til enda større potensial for Volkswagen personbil i jakten på å gjeninnta plassen som Norges største personbilmerke. Samtidig får Nyttetekjøretøy et nytt og kraftfullt verktøy når de skal bidra til enda raskere elektrifiserings-takt i varebilsegmentet. Andre nye modeller som også kommer til å bli bidragsytere gjennom 2022 er Volkswagen ID.5 og ŠKODA ENYAQ Coupé iV.

Vi forventer at situasjonen som følger av den

knappe tilgangen på mikrobrikker kommer til å prege bilbransjen også gjennom 2022. Det innebærer at det fortsatt blir noe uforutsigbarhet rundt produksjonen av nye biler, og dessuten fortsatt relativt lange ventetider for nye kunder. Volkswagen-konsernet og fabrikkene har iverksatt flere tiltak for å løse utfordringene, men det tar tid før bransjen kan komme helt tilbake til en normaltilstand. I tillegg er vi en del av en bransje som påvirkes direkte av andre former for urolighet i verdensbildet. Russlands invasjon av Ukraina i mars viser dette med all tydelighet. For bilbransjen kan påvirkningen både på verdensøkonomien og underleverandørers leverings-evne prege 2022.

VIKTIGE HENDELSER

Norske myndigheter har varslet innføring av merverdiavgift for elbiler i løpet av inneværende stortingsperiode. I regjeringsplattformen til sittende regjering er det nedfelt at dette først skal gjøres med et innslagspunkt på 600.000 NOK. Det er ikke varslet at dette innføres i 2022.

Rammebetingelsene for elektriske biler i Norge og EU er viktige premisser for Møller Mobility Group. Konsernet forventer at EUs utslippsmål fortsatt vil føre til økt satsing på elektriske biler, og at det ikke innføres endringer på avgiftspolitikken i Norge i 2022 som kan påvirke elbilutviklingen negativt.

Volkswagen-konsernet fortsetter arbeidet med sitt omfattende avkarboniseringsprogram, med mål om å oppnå en fullstendig CO₂-nøytral balanse innen alle områder fra kjøretøyflåte via produksjon til administrasjon innen 2050: «Volkswagen Way To ZERO». Volkswagen forplikter seg dermed fullt og helt til klimamålene i Paris-avtalen. Selskapet investerer 35 milliarder euro i batterielektriske biler og kommer med 20 nye helelektriske bilmodeller innen 2025 og 70 nye modeller innen 2030.

HARALD A. MØLLER AS

- > Norges største bilimportør
- > Rekordhøyt resultat i Norge på 1.220 millioner kroner
- > Omsetning 18.870 mrd NOK
- > I 2021 var elbilandelen av personbilsalget 64,5 prosent i det norske markedet – for Harald A. Møllers merker var elbilandelen hele 79 prosent
- > På bakgrunn av en krevende leveringssituasjon ble Volkswagen Norges nest største merke på registreringsstatistikken, etter 11 år på rad som nummer én
- > Svært vellykket og effektiv oppgradering av programvare i ID.3 utlevert til norske Volkswagen-kunder over hele landet
- > Volkswagen Nyttetekjøretøy ble mest kjøpte varebilmerke for 17. år på rad
- > Både Audi og ŠKODA satte nye rekorder i 2021, med historisk gode salgstall og elbilandeler
- > Vellykket etablering av Autostore i logistikkvirksomheten i Leiraveien
- > Ny avtale med Oslo havn om forlengelse av leie av området for logistikkvirksomheten

Unike prestasjoner

RAPPORT FRA MØLLER BIL AS

Møller Bil har aldri hatt høyere omsetning eller resultat. Alle forretningsområder leverer «all time high» og dette gjelder både det norske og det svenske markedet.



Administrerende direktør
Møller Bil AS
SVERRE HELNO

Møller Bil (bilforhandlere i Norge og Sverige) oppnådde samlet sett et resultat før skatt på rekordhøye 1.303 millioner kroner mot 886 millioner kroner i 2020 – som var forhandlerkjedens forrige rekordår. Alle forretningsområder – nybil, bruktbil, servicemarked og skade – leverer «all time high». Omsetningen av nye biler økte med 19 prosent i Norge, godt hjulpet av lanseringen av de tre elektriske modellene Volkswagen ID.4, Audi Q4 e-tron og ŠKODA ENYAQ, i tillegg til gode bidrag fra flere elektriske modeller som Audi e-tron og e-tron GT samt Volkswagen ID.3.

Bruktbilomsetningen var på samme nivå som i 2020. Servicemarkedsomsetningen er opp 4 prosent i forhold til 2020.

I Sverige havnet omsetningen på nivå med 2020. Servicemarkedsomsetningen økte, men ny- og



bruktbilomsetningen var noe redusert. Samlet sett er omsetningen for Møller Bil totalt 9 prosent høyere enn i 2020, samtidig som bruttofortjenesten er styrket, spesielt knyttet til brukte biler. Totale kostnader er høyere enn i 2020 grunnet økt omsetning og kostnadstiltakene i fjor.

Koronapandemien har fortsatt å prege virksomheten. Det har vært perioder med stengte salgslokaler, salgsarbeid fra hjemmekontor i kombinasjon med komponentmangel og strenge smittevernsrutiner. Jeg er derfor imponert over den innsatsen som Møller Bil-laget har lagt ned gjennom 2021. De sørger for å ta ut potensialet i den eksisterende forretningen og ser mulighetene som finnes.

Derfor er det også svært gledelig at Møller Mobility Group nå er sertifisert som «Great Place

«At folka våre er fornøyde med arbeidsplassen sin er helt grunnleggende for å kunne skape gode kundeopplevelser»

to Work». Møller Bil scorer svært godt i undersøkelsen, og at folka våre er fornøyde med arbeidsplassen sin er helt grunnleggende for å kunne skape gode kundeopplevelser over tid. Vi skal skape de beste arbeidsplassene, ha de mest fornøyde kundene og de beste resultatene.

VIKTIGE HENDELSER

I mars kjøpte Møller Bil Fjetland-familiens 50 prosent andel av forhandlervirksomheten Møller Bil

Sør-Rogaland. Fjetland-familien har lagt grunnlaget for en suksesshistorie som vi skal skrive videre med mer kraft fra vår effektive kjedestyring, utviklet for å møte de endringene bransjen vår står overfor.

Etter at Møller Bil ble Porsche-forhandler gjennom ervervelsen den svenske Porscheforhandleren Sportbilar i Örebro høsten 2020, har satsingen på det tyske sportsbil-merket økt betydelig. Møller Bil har av Porsche Sweden blitt valgt for etablering av to helt nye Porsche Centers – henholdsvis Porsche Center Uppsala og Porsche Center Västerås. Begge er ventet å åpne våren 2023.

Møller Mobility Groups partnerskap med Laserwash skaper betydelige synergier for Møller Bil, og setter oss enda bedre i stand til å være en mobilitetsaktør som yter gode og friksjonsfrie tjenester knyttet til enda flere deler av bilholdet.

VEIEN VIDERE

Bransjen endrer seg raskere og mer enn noensinne. Møller Bil påvirkes av tre transformasjonsreiser samtidig; digitale endringer, markedsmessige

endringer og dermed også organisatoriske endringer. Vi skal benytte disse endringene til å både gripe mulighetene og lykkes også fremover. Endringene i bransjen gjør at våre roller vil være annerledes enn før, måten vi jobber på vil være annerledes og vår evne til å flytte oss til nye arbeidsmodeller vil derfor være svært viktig for at vi skal oppnå våre mål også i fremtiden. Kunden skal være i sentrum av alt vi gjør i Møller Bil.

MØLLER BIL 2021

Møller Bil (bilforhandlere i Norge og Sverige) oppnådde samlet sett et resultat før skatt på 1,303 milliarder kroner NOK.

- > 32.822 utleverte nye biler
- > 25.217 solgte brukte biler
- > «All time high» kontrakter på nybil i Norge
- > Rekordhøy inntekt fra servicemarkedet
- > Rekordhøy inntekt fra brukte biler
- > Rekordhøy inntekt fra skade



God omsetningsøkning i alle deler av virksomheten

RAPPORT FRA BALTIC OPERATIONS

2021 ble et godt år for enheten Baltic Operations, med oppgang i markedsandeler og omsetningsøkning på brukte biler. Samlet sett er utsiktene gode for 2022, dog kan påvirkes av den geopolitiske situasjonen og noe uforutsigbarhet i markedet som følge av dette.



Head of Baltic Operations
TORE NILSEN BREEN

Baltikum oppnådde samlet sett de beste resultater i historien for med 160 millioner i resultat før skatt. Det var god omsetningsøkning i alle deler av virksomheten i 2021, men resultatet ble redusert fordi det er avsatt 7,4 millioner euro knyttet til en bot fra konkurransetilsynet i Latvia fra 2014. Møller Mobility Group anket saken i 2015, og fikk medhold i første rettsinstans, men i september 2021 ble saken tatt opp av høyesterett i Baltikum som nå har sendt saken tilbake til lavere rettsinstans for en ny avgjørelse. Møller Mobility Group er ikke enige i botens omfang og størrelse, men velger å gjøre avsetningen av forsiktighetshensyn.

UTSIKTER FOR 2022

Forventningene for 2022 preges av optimisme, men også stor usikkerhet, mest som en direkte konsekvens av den geopolitiske situasjonen i Øst-Europa. Det er en høy BNP-vekst i regionen



og det forventes en videre markedsoppgang og vekst i virksomheten på alle områder: nybil, bruktbil og servicemarkedet.

Den baltiske virksomheten består av Møller Baltic Import og Møller Auto Baltic og har en samlet omsetning på i overkant av 3,5 milliarder og har i overkant av 600 medarbeidere. Møller Mobility Group er en betydelig aktør i det baltiske bilmarkedet og formålet med å skille ut Baltikum som et eget konsernområde var behovet for et enda tettere samarbeid mellom vår import- og forhandlervirksomhet for å sikre videre vekst og utvikling.

GREAT PLACE TO WORK

Som ellers i konsernet tok medarbeiderne i bruk verktøyet Great Place To Work i 2019. Arbeidet ble vanskeliggjort under pandemien, men resul-

BALTIC OPERATIONS

- > En betydelig aktør i Baltikum (Estland, Latvia, Litauen)
- > Består av selskapene Møller Baltic Import og Møller Auto Baltic
- > Resultat før skatt på 84 millioner kroner
- > Virksomheten har svært gode resultater på kundetilfredshet
- > Svært effektiv organisasjon – 100 prosent produktivitet på verkstedene

tatene for 2021 ble kraftig forbedret. Alle tre baltiske land er nå sertifisert. Svarprosenten for 2021 var på hele 98 prosent for importdelen og 94 prosent for forhandlerdelen – noe som viser et høyt engasjement blant medarbeiderne. Forbedringsarbeidet fortsetter.

Etablering av nytt forretningsområde

For å kunne omsette strategien mot 2025 i praksis, ble det tatt flere organisatoriske grep med virkning fra mai 2021. Ett av de største grepene var opprettelsen av Møller Mobility Services (MMS).



Konserndirektør
Møller Mobility Services
HÅVARD ANDERSEN

«Møller Mobility Services vil ha en offensiv vekst- og utviklingsagenda både i eksisterende og nye tjenestekategorier»

Møller Mobility har lagt en offensiv strategi frem mot 2025, som bygger på grunnpilarene folk, forretning og bærekraft. Å skape lønnsom vekst i en bransje under endring står sentralt i strategien mot 2025.

Gjennom strategiarbeidet har Møller Mobility Group prioritert flere nye vekstområder, både innenfor og utenfor dagens verdikjede. En av hovedambisjonene er å lykkes med å etablere nye tjenestekategorier som bidrar til økt kunde-verdi, lønnsomhet over tid – og ikke minst posisjonerer Møller Mobility Group for fremtiden.

Møller Mobility Services (MMS) har forretningsansvaret for konsernets tjenester innenfor nye mobilitets-, finansierings- og bilholdstjenester. I MMS inngår konsernets eierandel i Volkswagen Møller Bilfinans, bildelingstjenesten Hyre, Mitt Dekkhotell og Laserwash samt mindre eierposter i Gire og Rebil.

Møller Mobility Services vil ha en offensiv vekst- og utviklingsagenda både i eksisterende og nye tjenestekategorier. Forretningsområdet er satt opp for å håndtere både industrielle investerin-

ger med et langsiktig og strategisk eierperspektiv, og finansielle investeringer med et kortere tidsperspektiv og eierutøvelse på armlengdes avstand. På tross av at selskapene under MMS er i ulike faser med ulike investeringsbehov, er likevel fellesnevneren at vi skal utfordre etablerte sannheter og ha en offensiv utviklingsagenda i tråd med konsernets strategi mot 2025.

NOEN HØYDEPUNKTER

Siden opprettelsen har Hyre opplevd kraftig vekst. I 2020 viste selskapet at de kan drive med positive resultater, og i 2021 var fokuset igjen på vekst. Omsetningen økte med 92 prosent til 92 millioner kroner, og bildelingstjenesten etablerte seg både i Bergen og Trondheim, samtidig som antallet brukere mer enn doblet seg.

Møller Mobility Group inngikk i fjor et partnerskap med Laserwash, hvor konsernet gikk inn som 50 prosent eier. Bilvaskekjeden hadde da 13 egne haller, i tillegg til agenturet på vaskemaskinene og eget servicenettverk. Gjennom 2021 doblet selskapet antall vaskehaller til 26 gjennom oppkjøp og nyetableringer.

VEIEN VIDERE

Så langt har vi bare sett starten på ambisjonene til MMS og porteføljeselskapene. Hyre skal vokse kraftig i 2022 gjennom etablering av tjenesten i Sverige og i Danmark og utvidelse av tjenestespekteret. Mitt Dekkhotell skal åpne nye hoteller blant annet i Lillestrøm og Tønsberg, mens Laserwash utvikler markedskonseptet og har en ambisiøs etableringsagenda.

I tillegg arbeider vi med helt nye tjenestekategorier som i sum skal bidra til å skape et økosystem av tjenester som gjør bilholdet enklere for kundene.

MØLLER MOBILITY SERVICES

- > Eget forretningsområde som ble etablert i 2021
- > Har forretningsansvaret for konsernets tjenester innenfor nye mobilitets-, finansierings- og bilholdstjenester
- > Inkluderer i dag eierposisjoner i Volkswagen Møller Bilfinans, Hyre, Mitt Dekkhotell, Laserwash, Gire og Rebil

Befester posisjonen

RAPPORT FRA VOLKSWAGEN MØLLER BILFINANS

Volkswagen Møller Bilfinans er Norges største finansieringsselskap for biler, med nesten 80.000 løpende finansieringskontrakter.



Administrerende direktør
Volkswagen Møller Bilfinans AS
ARNE LYSLO KRISTIANSEN

Volkswagen Møller Bilfinans er et av Norges største finansieringsselskap for biler, med nesten 80.000 aktive finansieringskontrakter.

Volkswagen Møller Bilfinans er en integrert og viktig del av verdikjeden til Volkswagen, Audi, SEAT, ŠKODA og CUPRA i Norge. Med ca 24.000 nye finansieringskontrakter og ca 40.000 nye forsikringer solgt gjennom vårt forhandlerapparat på nye og brukte biler, er Volkswagen Møller Bilfinans i aller høyeste grad en del av suksessen som Volkswagen, Audi, SEAT og ŠKODA nyter.

I 2021 ble det etablert 8.612 nye leasingavtaler til en total kostpris på 3.674 millioner kroner og 14.299 nye gjeldsbrevlån til en verdi av drøyt 4,9 milliarder kroner. Dette er en nedgang av antallet nyetablerte kontrakter med 18 prosent sammenlignet med året før.



Resultat før skatt i Volkswagen Møller Bilfinans ble rekordsterke 402 millioner kroner, drevet av høyere rentenetto. Konsernets andel på 49 prosent etter skatt utgjør 112 millioner kroner mot 142 millioner i 2020. Nedgangen skyldes en engangseffekt knyttet til ny finanssskatt.

Finansieringsgraden for nye biler er noe lavere i 2021 enn i 2020 (ned fra 42,5 prosent til 35 prosent). Årsaken til denne endringen skyldes i stor grad overgangen til helelektriske biler, der leasing ikke er like attraktivt som for diesel- og bensin-biler. Vi ser for oss en fortsatt høy andel av lån i året som kommer.

Våre merker har en stor ordrebanks av uleverte biler, og dette tror vi gjør at markedet vil være sterkt også i 2022. Når det gjelder finansieringsgraden vi oppnår, er markedet for finansiering av

«Resultatene fra medarbeiderundersøkelsen i 2021 viser at vi har godt fornøyde medarbeidere og vi ble sertifisert som 'Great place to work' med god margin»

elektriske biler litt mer krevende enn for ICE-biler (diesel og bensin). Siden det ikke er mva på elektriske biler, er det ikke like mange kunder som velger leasing. Dette er et av våre prioriterte områder for 2022, sammen med utviklingen av låneprodukter som kan bidra til en god samlet finansieringsgrad.

Leveringstidene for nye biler er også i 2022 lenger enn vi er vant med i Norge, og dette gjør at vi gjennom 2022 vil ha et stort fokus på finansiering av brukte biler. Vi tror at 2022 vil bli et år på linje med 2021 hva gjelder finansierungsgrad og finansieringsvolum. Tapene vi realiserte i 2021 var svært lave, og med et økende rentenivå inn i 2022 må vi nok påregne en normalisering på dette området.

GREAT PLACE TO WORK

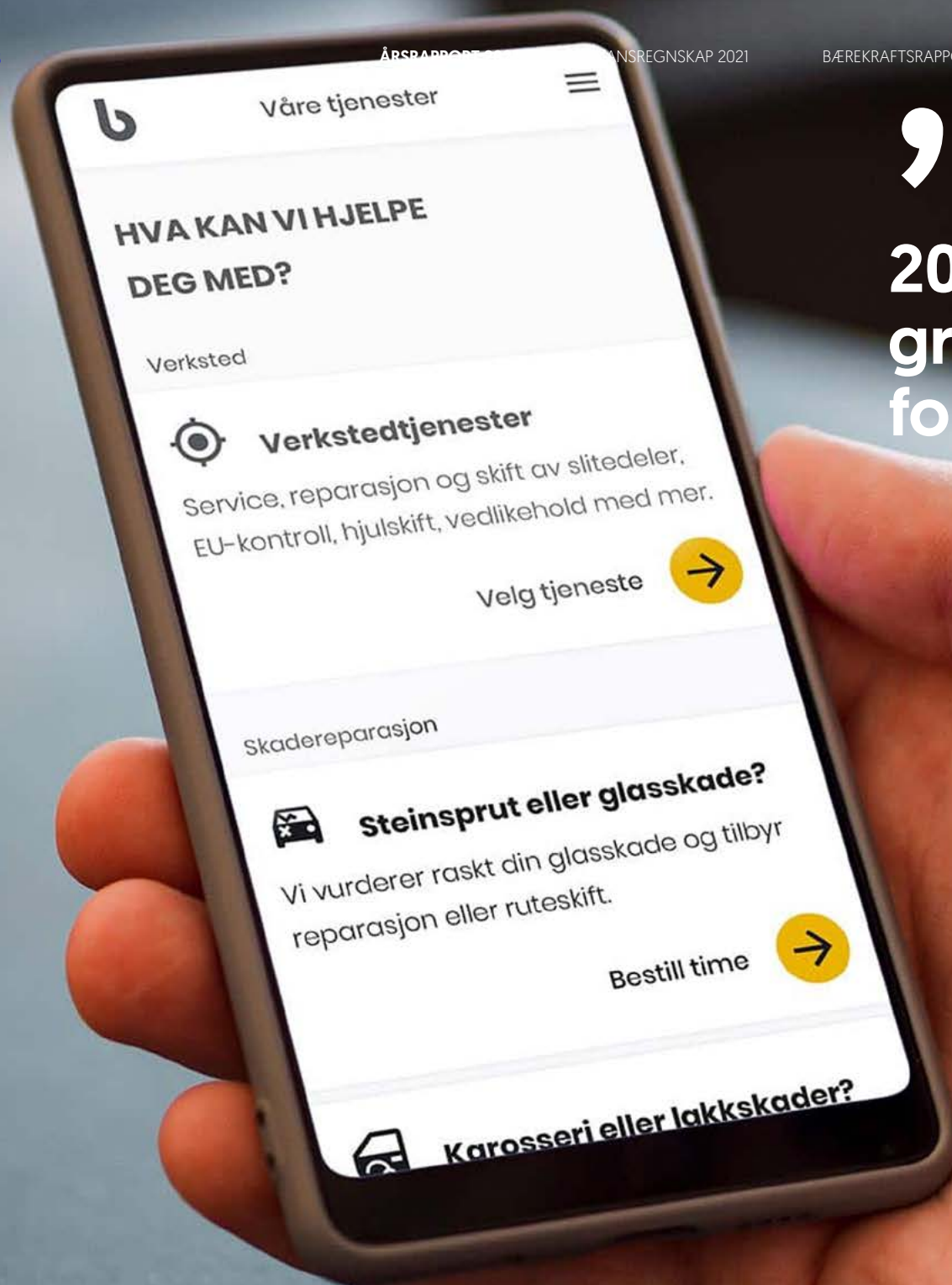
Resultatene fra medarbeiderundersøkelsen i 2021 viser at vi fortsatt har godt fornøyde medarbeidere og bedriften ble sertifisert som «Great place to work» med god margin.

Volkswagen AG har som et av sine hovedmål i sin strategi «Together 2025+» å bli et forbilde innen integritet og compliance. I 2020 introduserte man integritetsprogrammet «Together for Integrity» [T4I] som er videreført i Volkswagen Møller Bilfinans AS i 2021. Programmet sikter på å øke bevisstheten og gi informasjon om integritet gjennom informasjonskampanjer, dialog og ulike tiltak rettet mot alle ansatte. Integritet handler om å være konsistente i forhold til hva vi tror på, hva vi sier, hva vi gjør og hva vi er moralsk forpliktet til; at det er samsvar mellom verdier, prinsipper og handlinger. Volkswagen Møller Bilfinans har i løpet av 2021 gjennomført to «Perception Workshops».

VOLKSWAGEN MØLLER BILFINANS

- > Volkswagen Møller Bilfinans er et av Norges største leasingselskap for bilbransjen
- > Ca 80.000 kontrakter i porteføljen
- > Totalt ble det tegnet 23.000 nye kontrakter og forsikret opp mot 36.000 biler i 2021





”

2021 har gitt oss et godt grunnlag for å investere for fremtiden

HØYDEPUNKTER 2021



Solid verdiutvikling og svært gode resultater for Møller Mobility Group

Fasiten for 2021 ble både rekord i omsetning og i resultater for Møller Mobility Group. Resultatet før skatt på 2,562 milliarder kroner er hele 897 millioner kroner bedre enn forrige rekordresultat i 2020.

Lave renter og reiserestriksjoner som følge av pandemien har sammen med den politiske viljen til å satse videre på elektriske biler gitt et godt utgangspunkt for bilbransjen i Norge.

Med en sterk organisasjon som evner til å ta ut potensialet, og bilmodeller som treffer markedet godt, går resultatet frem i forhold til i fjor, drevet av

god etterspørsel, høyere snittpriser på nye biler, et sterkt bruktbilmarked, samt god omsetningsutvikling og effektivitet i servicemarkedet.

Kontraktsinngangen på nye biler var meget høy gjennom hele året, men antall utleverte biler ble likevel lavere enn i fjor grunnet delemangel på fabrikkene.

Skal utvikle nye og moderne standarder for bilbransjen

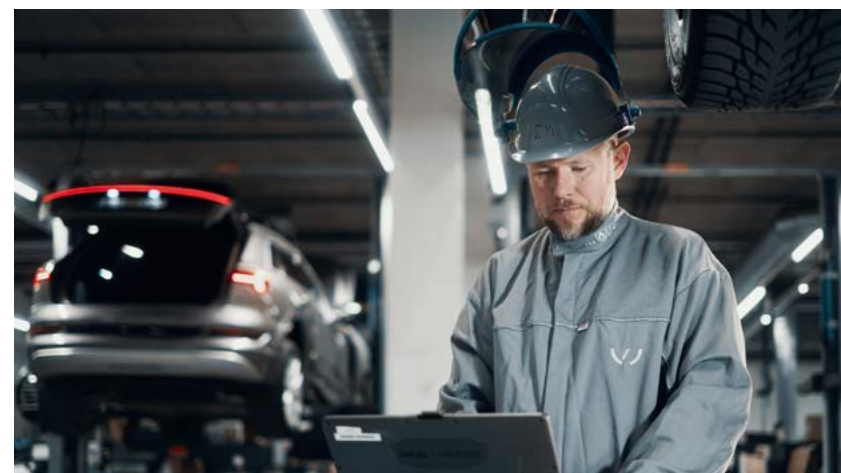
Møller Mobility Group skal gjennomføre transformasjonsprogrammet DRIVE med en investeringsramme på flere hundre millioner kroner over de neste årene.

Dette inkluderer en endring av alle forretningsområder og -prosesser konsernet har i dag. Microsoft, Annata og Netcompany er valgt som samarbeidspartnere.

Bilindustrien er i kraftig endring. Internasjonalt investeres det årlig flere titalls milliarder kroner i forskning og utvikling, som har gitt mer miljøvennlige, sikrere og smartere biler. Samtidig er det et stort behov for nye digitale plattformer og strukturer.

Norge er i en særposisjon når det kommer til elektrifisering av bilparken i Europa. Samtidig er bilparken blant de eldste i Vest-Europa. For å møte denne utviklingen, og for å være rustet for fremtiden, satser Møller Mobility Group nå stort.

Transformasjonsprogrammet DRIVE har en investeringsramme på flere hundre millioner kroner over de neste årene. Dette inkluderer endringer i alle forretningsområders arbeidsprosesser som eksempelvis salg, service og tjenestefunksjoner. I tillegg skal dagens kjernesystemer erstattes med nye plattformer og systemer, og konsernet



skal forbedre og lansere nye digitale kundeløsninger.

– Denne avtalen gir oss en unik anledning til å gire opp digitaliseringen av egen virksomhet, samtidig som vi får sitte i førersetet når de nye digitale bransjeplattformene skal utvikles, sier Petter Hellman, konsernsjef i Møller Mobility Group.

– Vi ønsker å forstå kundens behov før de oppstår, for derved å kunne tilpasse virksomheten vår raskt og smidig når de endres. Microsoft og

Annata gjør oss i stand til å øke vår fleksibilitet og hastighet gjennom moderne plattformer og løsninger. Det betyr at vi kan ha større fokus på innovasjon og kundeopplevelse, sier Cathrine Klouman, Chief Digital Officer i Møller Mobility Group.

HØYDEPUNKTER 2021



Rekorder i kø for Harald A. Møller AS

Aldri før har det blitt registrert flere Audi og ŠKODA i Norge. Volkswagen Nyttekjøretøy ble Norges største varebilmerke for 17. året på rad, mens Volkswagen ble Norges nest største personbilmerke. Samtidig oppnådde importøren rekordresultat.

Den norske importøren har lagt bak seg et svært godt år, til tross for at koronapandemien har ført til både mangel på komponenter og logistikkutfordringer hos fabrikkene. Flere av merkene til Harald A. Møller har satt rekorder i antall kontrakter, mens importøren også har gjennomført en suksessfull lansering av CUPRA.

De kompakte elbil-SUV-ene Volkswagen ID.4, Audi Q4 e-tron og ŠKODA ENYAQ er sammen med flere andre elektriske modeller betydelige bidragsyttere til rekordresultatet, sammen med både servicemarkedet og Møller Logistikk.

Bærekraft har blitt en integrert del av forretningen

Møller Mobility Group har større fokus på bærekraft enn noen gang, og har både forpliktet seg til Paris-avtalen og undertegnet Grønnvaskingsplakaten.

I mai i fjor var konsernsjef Petter Hellman tydelig: Bærekraft skal være en større del av strategien vår, og skal bli en helt integrert del av forretningen fremfor noe konsernet gjør «i tillegg».

Konsernet har fortsatt en ledende posisjon i elektrifiseringen av nybilparken i Norge, og 79 prosent av personbilsalget for egne merker var elektrisk i 2021. Andre bærekraftrelaterte tiltak i

2021 inkluderer installasjon av solcellepaneler på Møller Bil Hvam, samt vedtak om at alle firmabiler i konsernet skal være helektriske.

Konsernets viktigste satsning på sosial bærekraft er gjennom Møller Medvind, som i 2021 har fått 49 nye faste ansatte, og 8 medarbeidere fra Møller Medvind har gjennom året fått faste stillinger i Møller Bil.



Flere milepæler for Møller Bil AS

Rekordresultater i Norge og Sverige og etablering av to nye Porsche-forhandlere i Sverige er bare noen av høydepunktene for forhandlerkjeden.

Alle forretningsområder i forhandlerkjeden – nybil, bruktobil, servicemarked og skade – leverte «all time high» i fjor. Dette til tross for at koronapandemien har fortsatt å prege virksomheten. Det har vært perioder med stengte salgslokaler, salgsarbeid fra hjemmekontor i kombinasjon med komponentmangel og strenge smittevernsrutiner. Kundene har imidlertid brukt penger på bil og bilhold, og Møller Bil oppnådde samlet sett et rekordresultat før skatt på rekordhøye 1.303 millioner kroner mot 886 millioner kroner i 2020.

Etter at Møller Bil kjøpte selskapet som driver Porsche Center Örebro i 2020, har Porsche Sweden valgt Møller Bil for etablering av to helt nye Porsche Centers. Porsche Center Uppsala og Porsche Center Västerås åpner begge våren 2023.

HØYDEPUNKTER 2021



Omsetningsøkning i alle deler av den baltiske virksomheten

Baltic Operations har lagt bak seg et fremgangsrikt år, med oppgang i både markedsandeler og omsetningsøkning spesielt knyttet til brukte biler.

Koronapandemien har hatt sterk påvirkning på driften i Baltikum. Salgshallene i Latvia og Litauen holdt for eksempel stengt i årets tre første måneder. Likevel opplevde virksomheten god omsetningsøkning i alle deler av virksomheten, og det har aldri blitt skrevet flere kontrakter. Verkstedene er også særdeles effektive, med 100 prosent effektivitet.

somheten, og det har aldri blitt skrevet flere kontrakter. Verkstedene er også særdeles effektive, med 100 prosent effektivitet.

Partnerskap med Laserwash

Møller Mobility Group har gått inn som 50 prosent eier i bilvaskkjeden.

– Ambisjonene våre er å skape en ledende bilvaskkjede rettet mot bedrifts- og privatmarkedet. Vi ser et stort potensial for verdiskapning i dette markedet, sier konsernsjef Petter Hellman, og allerede er antallet vaskehaller doblet siden partnerskapet ble inngått.

LaserWash-gruppen er en etablert bilvaskekjede som ved inngåelse av partnerskapet hadde 13 egne haller, i tillegg til agenturet til vaskemaskinene og eget servicenettverk. Gjennom 2021 doblet selskapet antall vaskehaller til 26 gjennom oppkjøp og nyetableringer.

– Vi kommer til bordet med en sterk distribusjonskraft, og ser frem til å forene den med det spennende bilvaskkonseptet LaserWash har utviklet, den bransjeerfaringen de besitter og den allerede etablerte infrastrukturen de har bygget opp, sier Håvard Andersen, konserndirektør for Møller Mobility Services.

– LaserWash har utviklet et kundevennlig og lønnsomt konsept, noe som gir oss et godt utgangspunkt for videre skalering i fellesskap, sier Petter Hellman.

Bilvask utvikles som et selvstendig satsningsområde i konsernstrukturen i Møller Mobility Group, og tilhører

forretningsområdet Møller Mobility Services. I tillegg blir bilvaskkjeden en naturlig del av kundetilbudet i økosystemet til bilforhandlerkjeden Møller Bil.

– Vi kommer til bordet med en sterk distribusjonskraft, og ser frem til å forene den med det spennende bilvaskkonseptet LaserWash har utviklet, den bransjeerfaringen de besitter og den allerede etablerte infrastrukturen de har bygget opp, sier Håvard Andersen, konserndirektør for Møller Mobility Services.

Hyre ekspanderer

Flere byer fikk i 2021 oppdage de positive effektene av bildeling.



Bildelingstjensten Hyre, hvor Møller Mobility Group er majoritetsaksjonær, gikk for første gang med overskudd i 2020, noe som viste at forretningsmodellen kan lønne seg.

I fjor vokste omsetningen med 92 prosent til 92 millioner kroner, godt hjulpet både av at Hyre passerte 1.000 biler i Oslo, samt ekspanderte til nye byer. Tjenesten inntok i fjor både Trondheim og Bergen, og videre ekspansjon står for tur til både Danmark og Sverige, samt ytterligere vekst av bilparken.

”

**Møller Mobility Group
fortsetter å lede an elektrifiseringen
av den norske bilparken, og bidrar
til det grønne skiftet**

Enkelte fartsdumper for elbilen

Norge skal kutte utslippene fra transport med 50–55 prosent innen 2030. Da er elektrifisering en naturlig hoveddrivkraft. På vei mot 2025 målet om 100 prosent elektrisk nybilsalg er vi optimistiske, imidlertid er det noen fartsdumper i sikte.

2021 ble nok et rekordår for elbilen. Hele 64,5 prosent av personbilene som ble solgt i Norge i 2021 var elbiler. Blant Møller Mobility Groups personbil-merker var andelen enda høyere, med en elbilandel på hele 79 prosent av nybilsalget. Det gir ytterligere inspirasjon til å nå vårt mål om at vi fra 2025 ikke lenger skal selge personbiler som går på fossilt drivstoff.

Samtidig er det enkelte utfordringer som kan bremse takten i elbilsalget. Leveringsutfordringene som følger av mangelen på mikrobrikker har allerede preget bransjen en lang periode, og det forventes at det også kommer til å påvirke produksjonen gjennom 2022. Moderne elbiler er særlig avhengig av mikrobrikker i produksjonen, noe som fører til at utleveringstakten av elbiler også i det norske markedet nå modereres av utfordringene.

Det er allerede tatt flere grep fra fabrikkene for å eliminere utfordringene med knapphet på mikrobrikker, men trolig kan vi forvente at dette er noe som kan påvirke elbilandelen på registreringsstatistikken i 2022.

Den forferdelige situasjonen i Ukraina etter den russiske invasjonen har først og fremst ført til lidelser for det ukrainske folk. Samtidig har situasjonen skapt ringvirkninger i store deler av verdenssamfunnet og en globalisert økonomi. For vår virksomhet har det ført til en periode med redusert produksjon av flere etterspurte elbilmodeller som produseres med ledningsnett fra ukrainske underleverandører. I perioder hvor etterspørselen etter elbiler er større enn produksjonskapasiteten, hentes ikke det fulle potensialet ut for en drivlinje som gradvis blir mer etterspurt i markedet.



Til tross for utfordringer, er nybilsalget på god vei mot en elbilandel på 100 prosent. En siste faktor som kan bli en fartsdump på vei mot 2025-målet er bilavgiftene.

AVGJØRENDE AVGIFTER

I regjeringsplattformen til dagens regjering er det slått fast at man i innværende stortingsperiode skal starte innføringen av MVA på elbiler. Følges prinsippet om at elbilen skal bevare sin konkurransekraft mot fossile modeller, kan man redu-

sere risiko for at MVA-innføringen blir en fallgrube på vei mot 2025-målet. Samtidig er det avgjørende at det norske markedet får tilgang til store nok volumer elbiler i et tidsrom hvor elbilen blir etterspurt i økende grad i andre og større markeder. Vannes incentivene ut i det norske markedet, parallelt med at store europeiske markeder forsterker sine incentiver, kan det påvirke tilgangen til elbiler i Norge.

Norske nybilkunder vil ha elbiler, og modell-

utvalget har aldri vært større. Også kunder bosatt i mindre sentrale strøk har fått tilgang til flere modeller som svarer opp det daglige bilbehovet for de som kjører mye i hverdagen. For denne delen av markedet kan ladeinfrastrukturen være særlig avgjørende, og regjeringens arbeid med en nasjonal ladestrategi forventes å bidra til en mer offensiv utrulling av nødvendig ladeinfrastruktur i årene fremover.

INGEN GRUNN TIL Å FORLATE MÅLET

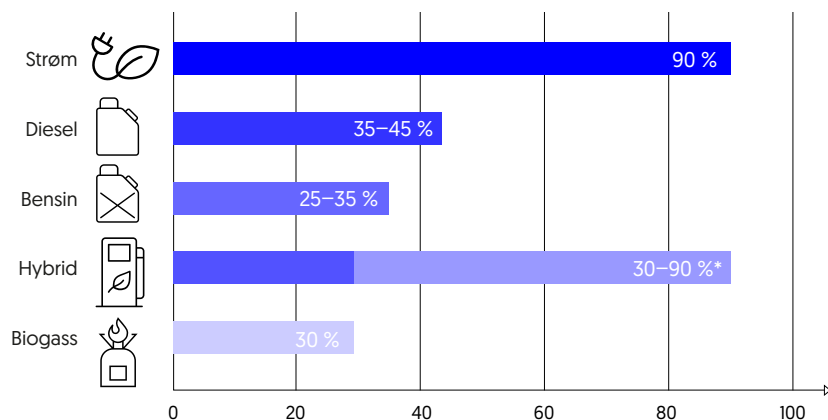
Det er enkelte utfordringer i det korte bildet, men det er ingen grunn til å forlate målet om at alle nye personbiler som selges i Norge i 2025 skal være helelektriske.

Diskusjonene om elbil og miljøgevinst skaper mye engasjement, men fakta er at elbilen er det mest miljø- og klimavennlige alternativet. Det handler ikke bare om utslipp, men også om energieffektivisering. Bilens energieffektivitet forteller hvor mye av drivstoffets energi som når helt frem til drivhjulene og som gir fremdrift. Snart må vi venne oss til å ikke snakke om forbruk som liter pr. mil, men om energiforbruk i kWh pr. mil. Som eksempel kan vi sammenligne en dieseldrevet bil og en elektrisk bil. Den konvensjonelle bilen bruker 0,5 liter diesel pr. mil, det tilsvarer 5 kWh/mil. En elbil trenger til sammenligning kun en fjerdedel; ca 1,25 kWh/mil. Og når ladestrømmen kommer fra fornybare kilder blir argumentene for elbilen enda grønnere. Dette er en av mange gode grunner til at Volkswagen-konsernet satser elektrisk.

EN STYRT UTVIKLING

Elbilen får også god drivkraft av internasjonale og nasjonale mål om redusert utslipp. Dette fordrer en mest mulig helelektrisk bilpark, også når det gjelder nyttekjøretøy. Samtidig lanseres initiativ som gjør at Norge kan fortsette å være internasjonalt ledende på en grønnere bilpark; for eksempel rimeligere finansieringsvilkår. I Oslo har byrådet gått inn for at hovedstaden skal ha utslippsfri trafikk innen 2030. Dette er i tråd med EUs taksonomi, som innføres 1. januar 2023, og som har satt mål om 100 utslippsfrie europeiske byer innen 2030. I taksonomien settes det også krav til at det skal være minst 30 millioner nullutslippsbiler på europeiske veier – og at automatisert mobilitet skal være innført i stor skala innen 2030.

ENERGI OG VIRKNINGSGRAD KJØRETØY



Energieffektivitet forteller hvor stor del av drivstoffenergien som omsettes til kjøretøyet fremdrift.

* Avhenger av hvor lang strekning hybridbilen kjøres med elmotoren. [Kilde: Møller Bil Skolen]

Elbilen fører oss inn i en verden av nye muligheter

Møller Mobility Group er ikke i tvil om at en satsing på elektrifisert mobilitet er riktig. Ny teknologi, krav til klima og bedre batteri-løsninger er drivere som gir nye muligheter til positiv endring.

Vår mobilitet endrer seg, og regjeringens ekspert-utvalg for teknologi i fremtidens transportsystem beskriver det slik i sin rapport *Teknologi for bærekraftig bevegelsesfrihet og mobilitet*: «Det er et voksende mangfold av individorienterte forretningsmodeller skreddersydd for fleksibel deling av mobilitetstjenester. Digitale løsninger har gitt startskudd til utviklingen av en rekke nyskapende tjenester som løsriver den enkeltes transportbehov fra nødvendigheten av å investere i sitt eget fremkomstmiddel». Dette er i tråd med Møller Mobility Groups satsing på fremtidens mobilitet, hvor vi legger til rette for flere muligheter til mer bærekraftige transportløsninger.

ET RIKTIG OG HOLDBART VALG

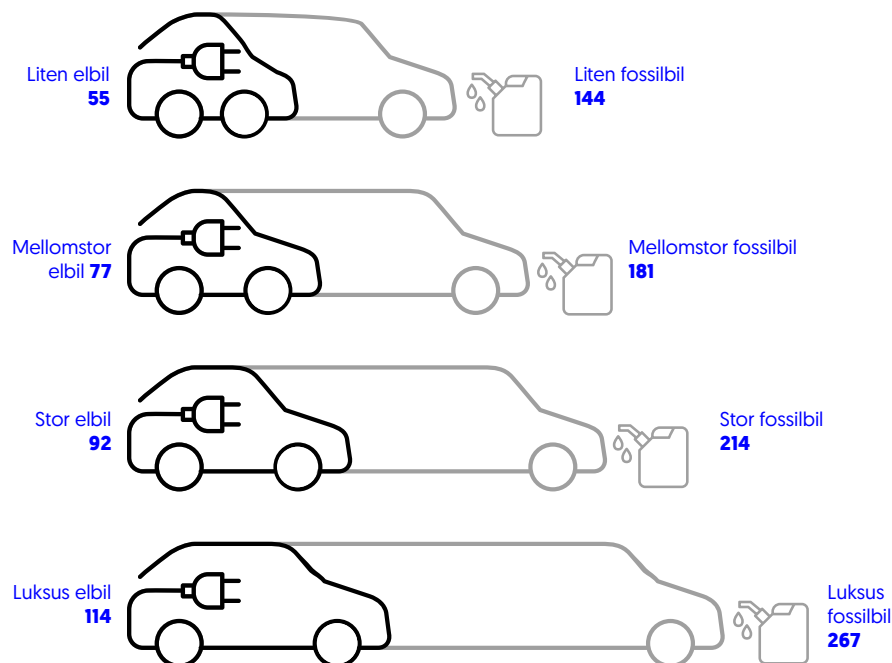
Thomas Horne, forfatteren av «Den store klimaguiden» bekrefter at elbil er et riktig valg. I et intervju i magasinet D2 blir han stilt spørsmålet mange av oss stiller: Hvis du har en bensin- eller diesebil og en samvittighet som gnager: Bør du bytte til elbil? Hornes svar er tydelig: «Svaret på det er et stort ja. I noen få tilfeller er svaret

nei, men la meg si det sånn: Hvis du trenger bil, så er det elbil som gjelder – så lenge det er mulig å lade den der du kjører». Flere har også stilt spørsmål om batterienes holdbarhet, men Frank Blome, leder for Volkswagens Center of Excellence for Battery Cells gir følgende lovnad: «Vårt mål er at batteriet skal vare like lenge som bilen, og vi garanterer en minimumskapasitet på 70 prosent etter åtte år eller en kjørelengde på 160.000 kilometer».

EN BÆREKRAFTIG INVESTERING

Volkswagen-fabrikkens strategi og satsinger blir lagt bredt merke til. Patrick Hummel, som leder European and US Auto & Mobility Research i den sveitsiske investeringsbanken UBS, gir følgende analyse: «ID.3 viser at Volkswagen har utviklet en ren elektrisk plattform som er banebrytende. Dette gjør det mulig for konsernet å tilby attraktive elektriske kjøretøyer over hele produktspekteret. På dette grunnlaget forventer UBS at Volkswagen vil være en markedsleder for rene elektriske kjøretøyer i årene som kommer».

ELEKTRISK MOT FOSSIL



Klimaavtrykket av hver kilometer du kjører med bilen din, målt i gram CO₂-ekvivalenter. Her er det regnet med dagens utslipp fra produksjon, tolv års levetid, 15 000 kilometer kjøring i året og en litt streng nordisk elmiks.

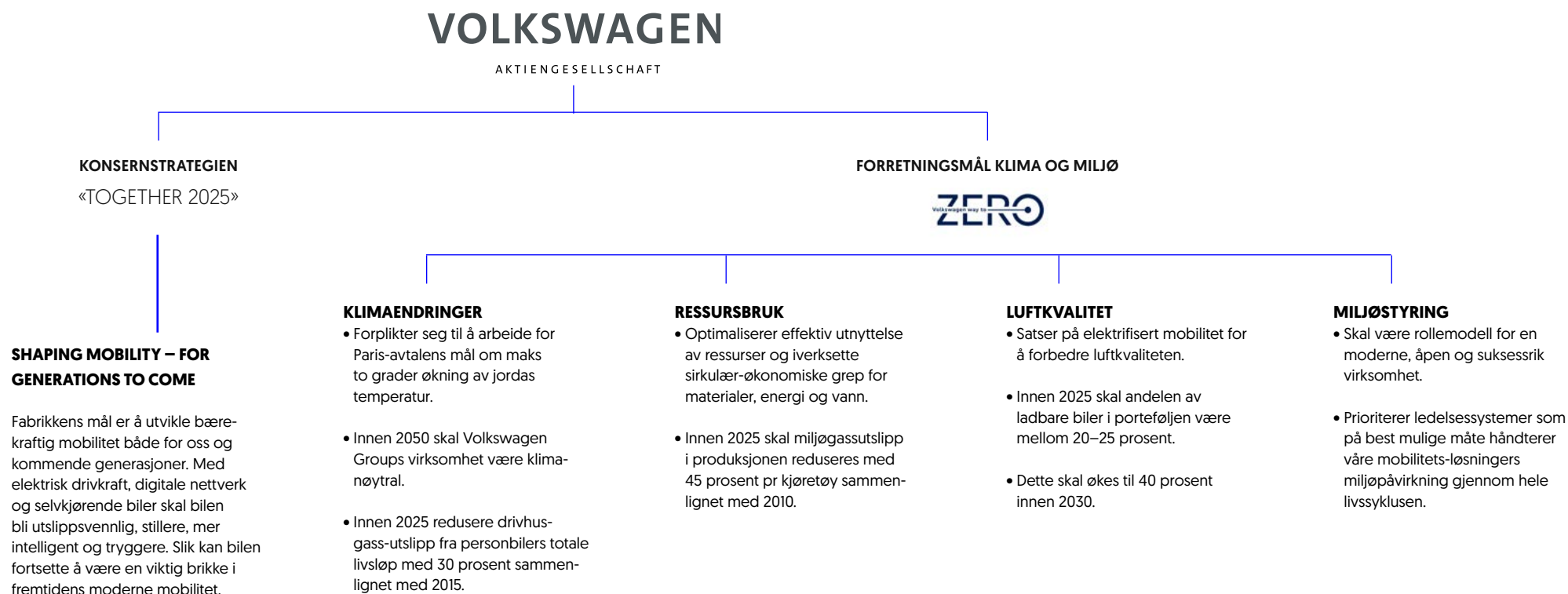
Kilde: Thomas Horne, Den store klimaguiden.

Det viktigste målet er likevel en bærekraftig fremtid, hvor bilen – vel og merke den som ikke drives av fossilt drivstoff – fortsatt har en viktig rolle. En satsing på infrastruktur gir gevinster både for bil og menneske. World Economic Forum konstaterer at en investering på 6 milliarder euro i infrastruktur for lading av elbiler kan gi over 12 milliarder euro i helsegevinst på grunn av redu-

sert forurensning. Samtidig fremholder de at ved å integrere elbilen i byenes energisystem kan bilens batteri produsere strøm som et supplement til for eksempel sol- og vindkraft. Dette er nok et bevis på at elbilen byr på en reise inn i en verden av nye, bærekraftige muligheter.

Volkswagen Groups strategi gir kraft til våre ambisjoner

Volkswagen Group er Møller Mobility Groups viktigste samarbeidspartner. Fabrikken produserer alle våre bilmerker, og det betyr at Volkswagen Groups strategiske valg påvirker vår forretning. For Møller Mobility Group er det en styrke å ha verdens største bilprodusent som partner. Fabrikken har kraft til å gjøre prioriteringer som svarer på behovet for økt bærekraft samt utfordringene som ligger i megatrendene. Volkswagen Group har satt konkrete mål både for klima og miljø samt fremtidens mobilitet. Sentralt i både forretningsstrategien og egne forpliktelser står innsatsen for økt bærekraft. Dette er mål vi ønsker å strekke oss etter og som harmoniserer med våre ambisjoner på bærekraft.



Våre fire strategiske bærekraftsinitiativ

Vesentlighetsanalysen har pekt ut retningen, men for å spisse bærekraftstemaene og gi disse tilstrekkelig kraft ble følgende fire strategiske initiativ besluttet frem mot 2025 – understøttet av 12 bærekraftstemaer.

- Nye mobilitetsformer [Norge]
- Innovative løsninger/digitalisering

**Være
bransjeledende
innen nye mobilitetsløsninger.**

**Være en aktiv
pådriver for nullutslippsbiler
i våre markeder.**

- Elektrifisering av bilparken

**Være
blant de beste
arbeidsplassene
uansett bransje.**

- God og sikker arbeidsplass
- Mangfold og likestilling
- Inkluderende arbeidsliv
- Videreutvikling av ansatte
- Satsing på lærlinger

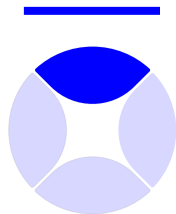
**Jobbe aktivt
for en bærekraftig
verdikjede.**

- Klima- og miljøfokus i innkjøp
- Etikk og anti-korrupsjon

- Seriositet i bilbransjen
- Gjenbruk av bildeler og batterier

Møller
Mobility Group

Være en aktiv pådriver for nullutslippsbiler i våre markeder



Bærekraftstema:
→ Elektrifisering av bilparken

Bærekraftsmål: 11, 13

Møller Mobility Group skal være markedsledende på salg og service av elektriske biler i våre markeder og ta en aktiv rolle for å ivareta bilens plass i samfunnet i tråd med nye forventninger til ressursutnyttelse, plassbruk i byene og bærekraftig mobilitet.

For å nå denne ambisjonen, har vi definert **elektrifisering av bilparken** som det sentrale bærekraftstemaet innenfor dette området. Vi er godt på vei: I 2021 var hele 79 prosent av konsernets personbilsalg i Norge elektrisk og vi jobber målrettet for å støtte overgangen til utslippsfri mobilitet i Sverige og Baltikum.

Norge og EU skal kutte minst 55 prosent av klimagassutslippene innen 2030 for å nå bestemmelsene i Parisavtalen om å redusere global oppvarming til 1,5 grad. Dette krever raske kutt i alle utslippskilder og transportsektoren representerer både problem og løsning i denne sammenheng. Det er gjennomført en rekke politiske tiltak for å

fase inn nullutslippskjøretøy som har gjort Norge til verdens fremste elbilmarked. Fremover vil EU Green Deal sette kraft bak det grønne skiftet, blant annet gjennom reformpakken «Fit for 55». Dette bakteppet og Volkswagen konsernets ambisjoner for dekarbonisering av verdikjeden gir oss selvtillit på at vårt bidrag til det grønne skiftet betyr noe. Bilbransjen har vært en stor del av problemet, men vi befinner oss nå på dørterskelen av en ny æra der nullutslippsteknologi både blir kommersielt tilgjengelig og mulig å produsere med lavere utslipp.

Vi er opptatt av å være en støttespiller for kunden som hjelper dem å ta et av de viktigste miljøvalgene man som forbruker kan ta, ved siden av investering i bolig og privat forbruk. Diskusjonene om elbil og miljøgevinst skaper mye engasjement, men selv i et livsløpsperspektiv er elbilen det mest klimavennlige alternativet.

Vi er på full fart mot å nå målet om utelukkende å selge elbiler i Norge i 2025. Over 79 prosent av alle nye personbiler solgt av Møller Mobility Group i Norge var elektriske i 2021, mot et snitt på rundt 65 prosent for bransjen. Vi forventer en



andel opp mot 90 prosent elektriske personbiler av våre modeller i 2022, og innfrir politikernes ønske om 100 prosent elektrisk nybilsalg fra 2025.

Elektrifiseringen for nyttekjøretøy ligger 5 år bak personbiler, men mye tyder på at denne utviklingen også vil skyte fart i årene som kommer.

ØKT ANDEL ELBILER I SVERIGE

I 2021 ble det registrert 57.500 nye elbiler i Sverige, noe som tilsvarer rundt 19 prosent av årets totale nybilregistreringer fra 10 prosent i 2020. Ifølge prognoser fra Bil Sweden ligger elbilandelen an til å øke til 34 prosent av nybilregistreringer i 2022. En avgjørende faktor for at utviklingen kan fortsette er at ladeinfrastrukturen bygges ut i tilsvarende takt som elbilene rulles ut i markedet.

LOVENDE MARKEDSUTVIKLING I BALTIKUM

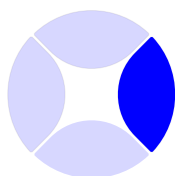
I Baltikum er markedet for elektriske biler doblet i 2021, men utgjør fortsatt kun 3 prosent. Totalt ble 2200 nye batterielektriske biler registrert i Baltikum, hvorav Litauen utgjorde 58 prosent av nyregistrerte biler, etterfulgt av Estland med 22 prosent og Latvia med 20 prosent.

«Vi skal bidra til de gode og ansvarlige valgene, både i vår egen virksomhet og i møte med kundene våre»

*Ida Pernille Hatlebrekke,
leder klima og miljø i Møller Mobility Group*

Les mer: Side 91–94 for vår rapportering innen dette bærekraftsinitiativet.

Være blant de beste arbeidsplassene uansett bransje



Bærekraftstemaer:

- God og sikker arbeidsplass
- Mangfold og likestilling
- Inkluderende arbeidsliv
- Videreutvikling av ansatte
- Satsing på lærlinger

Bærekraftsmål: 3,10

Møller Mobility Group skal sikre en høy grad av tillit blant medarbeidere i våre markeder gjennom kontinuerlig arbeid med selskapets verdier, kompetanseheving og bærekraft i sin fulle bredde, der vi fokuserer på inkludering, mangfold og likestilling.

For å nå denne ambisjonen, har vi definert hele fem bærekraftstemaer: **God og sikker arbeidsplass; mangfold og likestilling; inkluderende arbeidsliv; videreutvikling av ansatte, og satsing på lærlinger.**

Vi sier at det skal være utviklende, krevende og gøy å jobbe hos oss. I 2021 har vi tatt nye grep for å nærme oss ambisjonen og vi scoret historisk høyt på Great Place to Work. Det gir oss mer motivasjon til å fortsette dette viktige arbeidet fordi en sterk kultur er et viktig konkurransefortrinn. Ved utgangen av et koronapreget 2021 var det samlede antallet medarbeidere i konsernet 4.358.

Les mer: Side 95–102 og 104–105 for vår rapportering innen dette bærekraftsinitiativet.

I Møller Mobility Group står verdiene *Åpen og ærlig, Initiativrik, Omtenksom, og Tydelig* sterkt. Gjennom etterlevelsen av disse søker vi å bygge en utviklingsorientert og tillitsbasert prestasjonskultur. Vi er stolte av vår historie som strekker seg tilbake til 1936 da Harald Aars Møller etablerte Strømmen Auto. Dette var starten på det som nå er et av Nord-Europas ledende bilkonsern, men det var også starten på et tankesett og et verdigrunnlag som lever i beste velgående i dag. Vi har etablert robuste systemer med forretningsetiske retningslinjer (Code of Conduct), varslingskanal og systematisk kursing og arbeid med myndighetskravene til HMS.

Mangfold og likestilling er høyt på agendaen i Møller Mobility Group. Vi erfarer at mangfold gir større bredde i tankesett og bidrar til bedre prosesser både strategisk og operativt. Bilbransjen er i utgangspunktet sterkt mannsdominert, men det jobbes aktivt gjennom rekrutteringsprosesser å tiltrekke oss flere kvinner som har gitt gode resultater. 23 ulike nasjonaliteter er representert i Møller Mobility Group, og mangfold er en del av vår kultur.

En av pilarene i strategien vår er «develop our people». Kampen om talentene og spesialistene spisser seg til, bransjen er i en enorm omveltning og vi må sette utvikling av våre ansatte høyt på agendaen for å sikre oss konkurransekraft i årene fremover. Vi har i 2021 jobbet aktivt med å utvikle lederutviklingsprogrammer, mens Harald A. Møller Kompetansesenter har gjennomført opplæring, trening og sertifiseringer i tråd med krav fra Volkswagen-fabrikken.

Møller Mobility Groups virksomheter bidrar til satsing på fremtidens talenter. Møller Bil Skolen er et offentlig godkjent opplæringskontor der elever fra videregående skole inngår en lærekontrakt på normalt 24 måneder. Skolen følger en offentlig godkjent lærerplan for biltekniske utdanningsløp som bilmekaniker, bilskadereparatør, lakkerer, og reservedelsfaget. Møller Bil Skolen hadde ved årsskiftet 110 lærlinger (inntak 2020 og 2021). De fleste tilbys fast jobb i Møller Bil etter avlagt fagprøve.



Møller Medvind

Mangfold og likestilling er høyt på agendaen i Møller Mobility Group. Vi mener den aller beste måten å ta vare på unge mennesker som står langt fra ordinært arbeidsliv er å gi dem arbeid i våre virksomheter, og Møller Medvind er en viktig satsning hva angår mangfold og inkludering.

Medarbeidere som rekrutteres er unge mennesker som har falt ut av skole og arbeidsliv. Gjennom ansettelse i Møller Medvind får de en ny sjanse til å komme inn i arbeidslivet, og målet er å gi alle hele, fulle stillinger. Flere av medarbeiderne i Møller Medvind har fått full stilling hos våre forhandlere. Ved utgangen av 2021 var det 50 ungdommer i arbeid hos Møller Medvind.

Møller Medvind har også blitt brukt som høringsinstans i forbindelse med loven som kriminaliserer kjøp av svarte bilpleietjenester, som trer i kraft i juni 2022.

Les mer om Møller Medvind på sidene 102–103.

Jobbe aktivt for en bærekraftig verdikjede



Bærekraftstemaer:

- Klima- og miljøfokus i innkjøp
- Etikk og anti-korrupsjon
- Seriositet i bilbransjen
- Gjenbruk av bildeler og batterier

Bærekraftsmål: 11, 12, 13

Møller Mobility Group skal jobbe systematisk for å sikre bærekraftsperspektivet i hele verdikjeden slik at våre leverandører opererer klima- og miljøvennlig, ivaretar sosiale forhold og seriositet, samt følger lover og regler og holder den etiske standarden vi setter.

For å nå denne ambisjonen, har vi definert **klima- og miljøfokus i innkjøp; etikk og anti-korrupsjon; seriositet i bilbransjen og gjenbruk av bildeler og batterier** som de viktigste bærekraftstemaene innenfor dette området.

I 2021 har vi utvidet klimarapporteringen med mer detaljert informasjon om vårt klima-avtrykk, slik regnskapet fungerer som et verktøy for å definere kost/nytte-effekten av utslippsreducerende tiltak. Denne kartlegging er også vesentlig for å identifisere klimarelatert risiko både i egen virksomhet og leverandørkjeden, som igjen har lagt grunnlaget for å starte med rapportering i henhold til TCFD (se side 84–85).

Les mer: Side 106–118 for vår rapportering innen dette bærekraftsinitiativet.

Møller Mobility Group har i dag en ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken og er den klare markedslederen innen BEV-segmentet (batterielektriske kjøretøy) i Europa, med en markedsandel på rundt 25 prosent. Vi skal være en sterk bidragsyter til norske myndigheters mål om at alle nye personbiler som selges i 2025 skal være utslippsfrie. I tillegg skal vi jobbe målrettet for å sikre bærekraft i hele vår virksomhet og verdikjede.

Møller Mobility Group har utarbeidet en egen Code of Conduct for å tydeliggjøre våre forretningsetiske retningslinjer. Vi har også etablert tydelige rutiner rundt Varsling. Gjennom medlemskap i FN Global Compact har vi forpliktet oss til å gjøre vårt beste for å drive virksomhet i tråd med de ti prinsippene innen område menneskerettigheter, arbeidslivstandarder, miljø og antikorrupsjon. (Se side 140–141.)

I Møller Mobilty Group har vi nulltoleranse for all handel som har til hensikt å unngå rettmessige skatter og avgifter. Helt siden selskapet ble etablert har vi arbeidet for å eke opp til grunnlegger Harald Aars Møllers evigaktuelle motto:



«Det gjelder å holde sin sti ren.» Vi har formalisert vårt miljøengasjement med miljøsertifisering ISO 14001, og andre deler av vårt selskap følger andre relevante ISO-sertifiseringer, både i Norge, Sverige og Baltikum.

Ser man på hele verdikjeden og ressursene som kreves for å produsere en elbil, så har bilen et ganske betydelig miljøavtrykk. Vi må se elbilen i et livsløpsperspektiv og gjøre det vi kan med vårt handlingsrom for å holde bilen på veien lengst mulig for kunden slik at bilen forblir like miljøvennlig og trygg som da den forlot fabrikk. Volkswagen-fabrikken prioriterer sirkulærøkonomi og gjenbruk i egen logistikk, med 'remanufacturing' av høyvoltskomponenter som batterier, batterimoduler og tilstøtende komponenter, økt standardisering av deler og et omfattende byttedelsprogram for elbiler.

I tillegg overvåker vi avfallshåndtering og energiledelse i alle våre markeder. Når det gjelder avfall, så vil vi fremover etablere en mest mulig presis rapportstruktur på tvers av våre markeder. Energi-ledelse følges tett, og en satsning på bl.a. installasjon av solstrøm er satt igang for støtte overgang til grønn strøm.

«I 2020 integrerte vi klimaregnskap som en del av vår overordnede miljøstrategi, og i fjor utvidet vi rapporteringen med å sikre datakvalitet og mer detaljert informasjon om vårt klimafotavtrykk»

Være bransjeledende innen nye mobilitetsløsninger



Bærekraftstemaer:

- Nye mobilitetsformer
- Innovative løsninger/digitalisering

Bærekraftsmål: 9

Møller Mobility Group skal i fremtiden begeistre sine kunder gjennom et bredt spekter av mobilitetsbehov og har som ambisjon å ta en sentral rolle innenfor urbane, smarte mobilitetsløsninger og bykonsepter.

For å nå denne ambisjonen, har vi definert **nye mobilitetsformer** og **innovative løsninger/digitalisering** som de to viktigste bærekraftstemaene innenfor dette området.

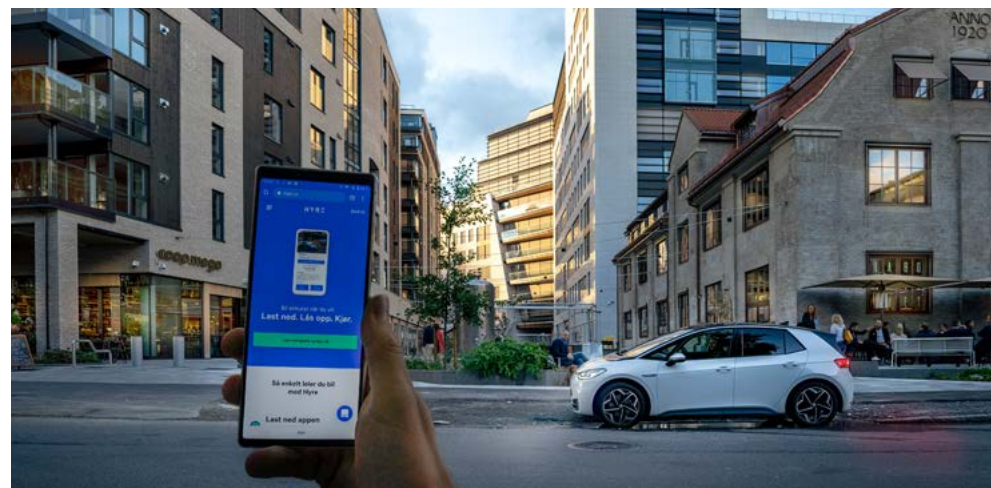
Mobilitet er en økende prioritet for byer som må imøtekomme et stadig økende antall mennesker og innbyggerbehov, samtidig som det aktivt jobbes for å redusere køer og forurensning og parallelt endres også transportvaner hos kundene. Utviklingen av nullutslippsteknologi, i kombinasjon med nye måter å organisere mobilitet og bilhold på, innebærer at et bredere spekter av mobilitet kommer til å bli en viktig del av løsningen for å redusere fremtidige klimautslipp.

Les mer: Side 119–121 for vår rapportering innen dette bærekraftsinitiativet.

Gjennom selskapet Hyre er vi representert i et ledende miljø som jobber aktivt med å forme fremtidens mobilitetsløsninger. Hyre er en av de ledende bildelingstjenestene i det norske markedet og har i dag over 3.000 bedriftskunder. I 2021 doblet både omsetning og antall biler, noe som tilsvarer en vekst på over 90 prosent. Hyre ble i mai 2021 valgt som leverandør av bildelingstjenester for Bergen Kommune, mens Sola Kommune er i gang med sin løsning som også leveres av Hyre.

Teknologi er allerede en integrert del av hvordan mennesker og varer forflytter seg i samfunnet, enten det er å låse opp en leid Hyre-bil eller planlegge kollektivreiser gjennom mobilapper. Vi tror økt endringstakt på digitalisering vil drive frem nye behov hos kundene som stadig stiller høyere krav til produkter og tjenester som kan gjøre hverdagen enklere.

Bideling vil kunne bidra til at det utføres flere tjenester med færre kjøretøy, og også redusere bruk av privatbil i tjeneste. Ved å redusere bruk av privatbil i tjeneste vil man også fjerne ansattes behov for å kjøre bil til og fra arbeid.



Møller Mobility Group befinner seg nå i en fase hvor digitalisering blir essensielt når vi skal levere en sømløs og personlig kundeopplevelse på tvers av produkter og tjenester, kanaler og tilknytningspunkter. Vi skal utvikle integrerte tilbud som kombinerer digitale mobilitetstjenester med fysiske produkter. Målet er å skape bransjens beste kundeopplevelser og økt kundelojalitet. I tillegg skal vi forenkle og effektivisere våre forretningsprosesser og daglige arbeidsrutiner på verkstedene våre og i salgsleddet. Derfor skal konsernet gjennomføre transformasjonsprogrammet DRIVE med en investeringsramme på flere hundre millioner kroner over de neste årene.

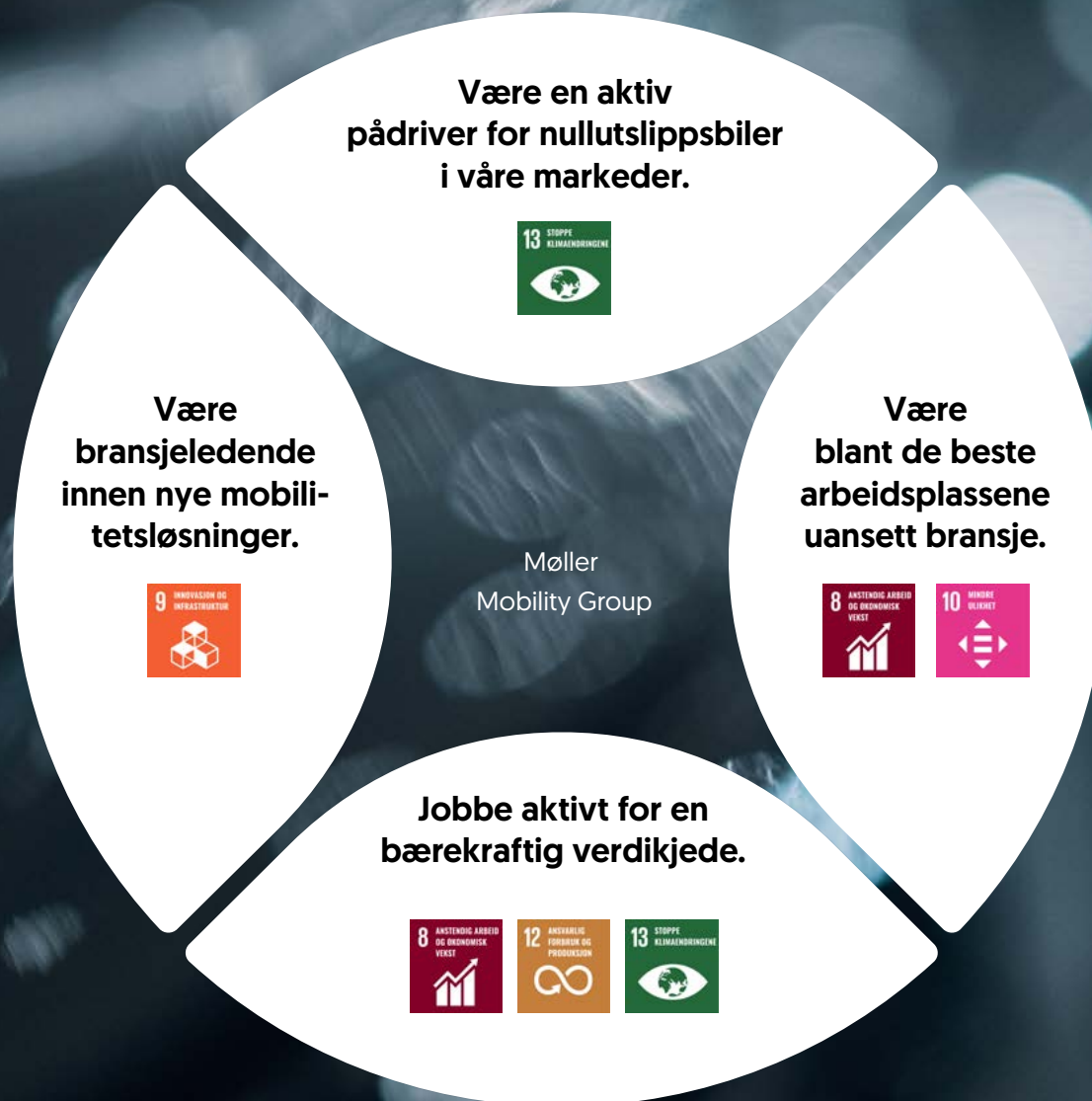
Bilabonnement er et stadig mer populært alternativ som gir økt fleksibilitet for kunden. Sammenlignet med leasing, er bilabonnement en enklere løsning uten depositum eller etableringsavgift.

Det eneste du trenger å tenke på er månedsprisen der alt unntatt drivstoff og bompenger, er inkludert. Avtaletiden er også kortere enn ved en standard leasingavtale. Møller Mobility Group etablerte første abonnement i 2019 med SEAT Frii, og vi jobber nå med å etablere CUPRA Frii der brukeren bestiller bilen på nett, og kan velge mellom en rekke forskjellige finansierings- og leieordninger, deriblant abonnementsordningen Born Frii.

«Fra 2020 til 2021 har Hyre oppnådd en vekst på mer enn 90 prosent og har doblet antallet delingsbiler fra 500 til 1.000 biler i de store norske byene»

Våre prioriterte bærekraftsmål

FNs 17 bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. Som Nordens største importør og forhandler av biler kan vi bidra med et aktivt engasjement. Med utgangspunkt i arbeidet med å utvikle våre bærekraftsinitiativ, har vi prioritert fem av FNs bærekraftsmål der vi skal bidra positivt.



Resultater 2021



En stolt historie som skal forvaltes videre

I over 85 år har Møller-familien spilt en sentral rolle i Norges samfunnsutvikling. I dag er familiens eierskap og virke samlet i familie- og holdingselskapet Aars. Selskapets navn går tilbake til Harald Aars Møller som grunnla det som i dag er Møller Mobility Group. Det er i dag 3. og 4. generasjon som utgjør de aktive eierne.



Eier og styreleder i Møller Mobility Group og i eierselskapet Aars
ØYVIND SCHAGE FØRDE

BÆREKRAFT ER FREMTIDSKRAFT

Bærekraftig forretning er et premiss for Møller Mobility Groups virksomhet. Våre kunder, medarbeidere, samfunnet og eiere forventer at Møller Mobility Group bidrar til en ansvarlig og positiv utvikling.

Møller Mobility Groups grunnlegger, Harald A. Møller, hadde én leveregel: «Du skal holde din sti ren». Det har vært et mantra som har stått sterkt i konsernet, og dette la blant annet grunnlaget for Møller Mobility Groups grunnverdier åpen og ærlig, initiativrik, omtenkfull og tydelig.

«Å holde sin sti ren» har også vært premissgiver i vår tilnærming til en bærekraftig forretningsdrift.

Møller Mobility Groups nye strategi ble lansert for organisasjonen i 2021. Strategien skal styrke konsernets posisjon og bærekraft skal være vår fremtidskraft. Sammen med en framoverlent organisasjon og en offensiv fabrikk som satser for fullt på nullutslippsbiler, er vi beredt til å møte markedets og samfunnets forventninger. Vår nye strategi knytter sammen folk, forretning – og bærekraft.

Bærekraft handler om at vi skal høste og så på en måte som gjør at de som kommer etter oss har et like godt utgangspunkt som oss selv. Det handler om økonomisk, sosial og miljømessig trygghet. For oss betyr det i praksis følgende: Nye kunder stiller krav og etterspør i økende grad bærekraftige produkter og tjenester. Arbeidstakere ønsker å jobbe for bedrifter som bidrar til å løse vår tids utfordringer. Det stilles krav til leverandørene fra private og offentlige virksomheter som ønsker å kjøpe bærekraftige produkter fra sine underleverandører. Investorer og långivere stiller i økende grad krav til bærekraft i finansieringen.

Dette er grunnene til at også vi i Møller Mobility Group har satt bærekraft øverst på agendaen, sammen med vårt genuine ønske om å være en del av løsningene, ikke problemene, i fremtiden. På slutten av fjoråret signerte konsernet Grønnvaskingsplakaten som første representant for bransjen. Denne vil brukes som rettesnor for det videre bærekraftarbeidet i konsernet.

FOLK ER DRIVKRAFT – OG BÆREKRAFT

Engasjerte medarbeidere er en forutsetning for at vi lykkes. Møller Mobility Group skal være

«Vår langsiktige ambisjon er å bli blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum uavhengig av bransje»

kjent som et initiativrikt selskap som bryr seg om sine medarbeidere – og om våre medmennesker. Dette er viktig i vår forretning. Dyktige og dedikerte medarbeidere er avgjørende for å begeistre kundene. Det er i gode møter mellom folk at god forretning utvikles.

En viktig del av vårt samfunnsoppdrag er også å skape nye muligheter for folk som står utenfor arbeidslivet. Det er også bærekraft, og her er Møller Medvind en suksess.

Her får man grundig opplæring i bilpleie av brukte biler og de aller fleste får tilbud om en full, fast stilling, og får startet livene sine. Fagbrev i bilpleie ble godkjent tidlig høst 2021 og Møller Medvind ble godkjent som lærebedrift i bilpleiefaget like etter. For konsernet og samfunnet gir dette flere gevinster. Vi rekrutterer viktig kompetanse, og vi bidrar også til ordnede forhold i en bransje som dessverre er kjent for svart økonomi og dårlige arbeidsvilkår.

«I en god og trygg jobb finner mange av oss gleden ved å kunne bidra med noe som er verdifullt og nyttig, også for andre. Men alt for mange

unge opplever at døra til det ordinære arbeidslivet er stengt. En trøblete skolegang, problemer med helsa eller egen ungdomstid, fordommer eller rett og slett uflaks, har blitt et uoverstigelig hinder på veien til en full, fast stilling. Det er fortilvende for den enkelte. Og et kostbart tap av talent, produktivitet og inntekter for samfunnet», skriver Møller Medvind på sine hjemmesider.

Vi har valgt å engasjere oss i å bidra til å løse en av de viktigste samfunnsutfordringene vi står overfor; få mennesker som står utenfor arbeidslivet i jobb. Ungdom – og noen seniorer – rekruttert gjennom NAV får arbeidstrening og faglig opplæring før de får faste, hele stillinger i Møller Medvind, og etter hvert i våre virksomheter og eksterne selskaper.

TAR SIKTE MOT 1,5 GRADERS MÅLET

Møller Mobility Group lanserte som første selskap i sin bransje et komplett klimaregnskap i 2021, og har satt i gang en rekke utslippsreducerende tiltak som vil ta konsernet under 1,5 graders målet i 2027.

Det er gledelig å se at Møller Mobility Groups hovedsamarbeidspartner, Volkswagen-konsernet, fortsetter å jobbe målrettet mot en grunnleggende endring i individuell mobilitet, og samtidig satser konsekvent på elektrifiserte biler og utslippskutt i alle ledd av virksomheten.

Volkswagen har også fastlagt et omfattende

avkarboniseringsprogram med mål om å oppnå en fullstendig CO₂-nøytral balanse innen alle områder fra kjøretøyflåte via produksjon til administrasjon innen 2050: «Volkswagen Way To ZERO». Volkswagen forplikter seg dermed fullt og helt til klimamålene i Paris-avtalen. Volkswagen Groups store elbiloffensiv vil følgelig komme alle våre merker til gode.

Møller Mobility Group skal bidra til at vi når målet som er satt av norske myndigheter om at alle nye personbiler som selges i 2025 skal være utslippsfrie.

Den krevende situasjon som hele verden står i med fortsatt pandemi, og nå krigen i Ukraina, preger både konsernet og oss som eiere. Vår viktigste oppgave er å ta vare på våre medarbeidere, og sikre god dialog med våre kunder som blir rammet av nye leveringsutfordringer. I en slik situasjon er det godt å konstatere at konsernets visjon og strategi gir tydelig retning for hvordan vi skal utvikle folk, forretning og bærekraft.

AARS

- > Aars er i dag en av Norges største familieeide virksomheter, med røtter tilbake til 1936 da Harald Aars Møller etablerte sin virksomhet. Bilvirksomheten, Møller Mobility Group, er fortsatt kjernen.
- > Møller Medvind er et eget selskap i Aars.
- > I tillegg eier, drifter og utvikler Aars bynære næringseiendommer gjennom Møller Eiendom samt investerer og engasjerer seg i bedrifter som kan ha nytte av aktivt eierskap.

” Man skal holde sin sti ren

Mottoet til grunnlegger Harald Aars Møller



Styret i Møller Mobility Group



Øyvind Schage Førde [1973]
Styreleder og eier



Harald Møller [1958]
Styremedlem og eier



Jon Morten Møller [1960]
Styremedlem og eier



Jacob Schram [1962]
Konsulent
Styremedlem



Kristin S. Genton [1971]
CFO, REITAN AS
Styremedlem



Laxmi Akkaraju [1969]
SVP Strategic Customer Services, Cognite
Styremedlem



Nøkkeltall Møller Mobility Group

(Beløp i MNOK)		2021	2020	2019	2018	2017
Driftsinntekter		36 136	33 017	30 561	26 173	28 273
Resultat						
Driftsresultat		2 415	1 393	1 001	762	1 038
EBITDA	1	2 782	1 877	1 417	1 179	1 389
Resultat før skatt		2 562	1 665	1 031	880	1 121
Årsoverskudd		2 010	1 326	826	689	861
Kapital						
Egenkapital pr. 31.12.		4 542	4 076	3 704	3 286	3 225
Totalkapital pr. 31.12.		11 209	10 025	9 787	8 172	8 050
Egenkapitalprosent		40,5	40,7	37,8	40,2	40,1
Rentabilitet						
Egenkapitalens rentabilitet i prosent	2	48,8	36,0	23,8	22,2	29,4
Totalkapitalens rentabilitet i prosent	3	24,1	16,8	11,5	10,8	14,6
Antall medarbeidere						
Antall medarbeidere		4 254	4 078	4 282	4 260	4 345
Totale lønns- og personalkostnader		3 303	3 288	3 097	2 829	2 812

1) Inklusiv resultat i TS

2) Egenkapitalens rentabilitet: Årsoverskudd i prosent av gjennomsnittlig egenkapital.

3) Totalkapitalens rentabilitet: Resultat før skatter pluss finanskostnader i prosent av gjennomsnittlig totalkapital.

Årsberetning

KONSERNETS ART, OMFANG OG LOKALISERING

Kjernevirksomheten til Møller Mobility Group er import, salg, service, finansiering og skadereparasjoner av bilmerkene Volkswagen, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi, Škoda, Seat og Cupra. Virksomheten er lokalisert i Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen. Ambisjonen til Møller Mobility Group er å bli en ledende leverandør av bærekraftig mobilitet, og målet er å skape verdier for kunder, medarbeidere, eiere og samarbeidspartnere. Helt siden Harald Aars Møller startet egen bilvirksomhet i 1936, har grunnverdiene åpen og ærlig, initiativrik, omtenksum og tydelig stått sentralt i virksomheten.

Møller Mobility Group har en stolt historie med over 85 års erfaring med distribusjon, finansiering og service av sterke bilmerkevarer, og er i dag den ledende bilgrupperingen i Norden og Baltikum. Resultatene er skapt av eiere, ledelse og medarbeidere som har tatt initiativ. Samtidig står konsernet nå overfor en omfattende endring som ingen med sikkerhet kan spå utfallet av – og som vil kreve en helt annen omstillingskraft. Visjonen «DARE TO MOVE» er ledestjernen som vi alltid skal strekke oss mot: vi leverer mobilitet og vi møter fremtiden med en offensiv kraft også de neste tiårene.

Møller Mobility Group eies av Aars AS. Aars AS er et holdingselskap med fokus på kapitalforvaltning og allokering av kapital til sine datterselskaper. Aars AS eier også Møller Eiendom, som eier en stor andel av Møller Mobility Groups bil-

anlegg. Møller Mobility Group leier anleggene på lange kontrakter.

Møller Mobility Group styres gjennom en konsernledelse bestående av forretningsområdene Harald A. Møller (bilimport Norge), Møller Bil (bilforhandlere i Norge og Sverige), Baltic Operations (import- og forhandlervirksomhet i de tre baltiske landene) og Møller Mobility Services (konsernets eierandeler i Volkswagen Møller Bilfinans samt mobilitets- og bilserviceselskaper), samt Møller Digital og stabfunksjoner for finans og strategi, folk og organisasjon, samt bærekraft og kommunikasjon. Hvert forretningsområde rendyrkes med vekt på selvstendig ansvar og myndighet innenfor vedtatte strategier og mål for langsiktig verdutvikling. Der det er hensiktsmessig, benyttes fellesfunksjoner for å ivareta stordriftsfordeler på tvers av forretningsområdene.

Konsernet følger i all hovedsak NUES anbefalinger i forhold til prinsipper og praksis vedrørende foretaksstyring. Dette er nærmere beskrevet i eget avsnitt i årsrapporten.

Harald A. Møller (Bilimport Norge)

Harald A. Møller AS er Norges største bilimportør med en samlet markedsandel på over 20 prosent de siste årene. Volkswagen personbil, Volkswagen Nyttekjøretøy, Audi og Škoda har alle svært solide markedsposisjoner i det norske markedet. Fra 2018 selger også Harald A. Møller Seat og Cupra i Norge gjennom en ny salgsmodell der salg gjøres direkte fra importør til

sluttkunde gjennom en digital plattform. Harald A. Møller AS er kjedeleder for alle bilmerkene, i tillegg håndterer selskapet logistikk av biler, deler og tilbehør for alle forhandlere i Norge.

Møller Bil (Bilforhandlere i Norge og Sverige)

Bilforhandlerne i Sverige og Norge er samordnet i et forretningsområde med felles ledelse og programfunksjoner for nybil, bruktbil, servicemarked, skadesenter, markedsføring og eiendom på tvers av markedene. Møller Bil er delt opp i fire regioner; Stor-Oslo, Vest, Midt og Sverige. Forhandlerne virksomhet består av salg av nye og brukte biler, mekaniske verksteder og skadeverksteder. Forhandlerne opererer som selvstendige enheter, men det arbeides med samkjøring og erfaringsutveksling der dette er hensiktsmessig, også på tvers av landegrensene.

I Norge eier Møller Bil AS en betydelig del av det norske forhandlerneettet. Med 44 forhandlere og 12 spesialiserte skadesentre spredt over hele landet er Møller Bil Norges største bilforhandlerkjede. For Volkswagen og Audi dekker Møller Bil om lag 60 prosent av markedet, med hovedvekt på de største byene. For Škoda er andelen ca. 50 prosent.

Konsernets bilforhandlere i Sverige er også organisert som en kjede under navnet Møller Bil. Kjeden består av 13 forhandlere av Volkswagen, Audi, Škoda, SEAT og Volkswagen Nyttekjøretøy, samt en Porsche-forhandler som ble kjøpt i 2020. Med unntak av en Audi-forhandler i Göteborg ligger de øvrige i Mälardalen, og alle forhandlerne

har en felles administrasjon i Uppsala. Møller Bil Sverige står for omtrent 10 prosent av salget til den svenske importøren.

Baltic Operations

Konsernets import- og forhandlervirksomhet i de baltiske landene er samlet under en felles ledelse. Møller Baltic Import importerer Volkswagen personbil og Volkswagen Nyttekjøretøy til alle de Baltiske landene, og Audi til Latvia og Litauen. Importøren er lokalisert i Riga. Forhandlerne i Baltikum er organisert likt som i Norge og Sverige under navnet Møller Auto. Kjeden har en felles ledelse for de tre landene som er lokalisert i Riga. Møller Auto består av 12 forhandlere som i hovedsak ligger i de tre hovedstedene Riga, Tallinn og Vilnius.

Møller Mobility Services

Møller Mobility Services ble opprettet som nytt forretningsområde i 2021, og omfatter konsernets virksomhet innenfor finansielle tjenester og mobilitetsløsninger. For tiden består forretningsområdet av konsernets eierskap i finansieringsselskapet Volkswagen Møller Bilfinans, bildelingsselskapet Hyre, dekkhotellkjeden Mitt Dekkhotell og bilvaskkjeden Laserwash.

Bilfinansiering har sin virksomhet i Norge og drives gjennom selskapet Volkswagen Møller Bilfinans AS, som er en felles kontrollert virksomhet med Volkswagen Financial Services AG. Møller Mobility Group eier 49 prosent av selskapet, som tilbyr lån og leasingprodukter samt forsikring til

knyttet de respektive merkenes salg av nye og brukte biler.

Teknologiselskapet Hyre ble startet i 2017 da Møller Mobility Group gikk sammen med dyktige gründere med mål om å gjøre det enklere å leie enn å eie bil. Møller Mobility Group eier 77,5 prosent av selskapet. Hyre har mer enn 1.000 biler tilgjengelig i Oslo, Bergen og Trondheim, og tilbyr et bredt utvalg av kjøretøy for å møte kundenes behov. Bildeling blir stadig mer tilgjengelig, og vi ser en økende etterspørsel fra brukersiden. Hyre får svært gode tilbakemeldinger fra kundene og har vokst kraftig siden starten, og i 2021 Hyre oppnådde selskapet en omsetningsvekst på 90 prosent.

Mitt Dekkhotell tilbyr moderne og effektive dekkhotell, og har et strategisk samarbeid med Møller Bil. I takt med at bilparken blir elektrisk øker dimensjonen på gjennomsnittlige dekk, og etterspørselen etter enkle og effektive dekkhotell øker. I dag består kjeden av 5 dekkhotell i Oslo- og Bergensregionen, og omsetningen fra driftsselskapene økte med 31 prosent i 2021. Møller Mobility Group eier 25 prosent av Mitt Dekkhotell kjeden.

Bilvaskkjeden Laserwash tilbyr skånsom, effektiv og børsteløs bilvask og består av 26 vaskehaller fordelt på 15 lokasjoner i Drammensregionen, Vestfold, Østfold og Oslo. Selskapet har en vekstagenda og økte omsetningen med 86 prosent i 2021. Møller Mobility Group kjøpte 50 prosent av selskapet fra gründeren i 2021.

I mars 2022 har konsernet også investert i brukt-bilplattformen Rebil samt logistikkaktøren Gire. Selskapet Rebil tilbyr en digital plattform for kjøp og salg av brukte biler. Digitaliseringstrenden

medfører en sterk innovasjonstakt på området. Møller Mobility Group har kjøpt 10 prosent av selskapet i 2022 fra gründer og majoritetseier Askeladden. Selskapet Gire selger flyttetjenester for bildelingsbiler. Møller Mobility Group har kjøpt 7,14 prosent av selskapet i 2022 fra gründerne.

MAKROØKONOMI OG RAMMEBETINGELSER

Den makroøkonomiske utviklingen var positiv i 2021, med fortsatt lave renter og synkende arbeidsledighet, men med tydelig økt inflasjon, og spesielt store prisøkninger i energimarkedene. Samtidig fortsatte pandemien med full styrke gjennom året, og førte blant annet til fortsatt begrenset reisevirksomhet. Samlet sett ga dette meget høy etterspørsel etter biler, og for bilindustrien ble året preget av god ordreinngang. Tilgangen på nye biler var dog lavere enn den store etterspørselen. Bilindustrien opplevde store utfordringer i leveransekjedene, spesielt knyttet til mangel på halvledere, som er en sentral komponent i bilproduksjon. Halvledermangelen i verden er en konsekvens av flere faktorer, blant annet økt etterspørsel, men også produksjonsutfordringer som følge av pandemi og ekstremvær.

Totalmarkedet for personbiler i Norge endte på rekordhøye 176.276 biler i 2021, en økning på hele 25 prosent fra 2020, og den gamle rekorden fra 1986 på 167.362 biler ble slått. Hvis det ikke hadde vært begrensninger i tilgangen på biler ville totalmarkedet vært enda høyere. Det svenske personbilmarkedet økte med 3 prosent mot 2020 og endte på 301.006 personbiler i 2021, mens totalmarkedet i Baltikum ble redusert med 4 prosent til 78.817 registrerte biler. Også brukt-bilmarkedet var sterkt og preget av større etterspørsel enn tilgang, og servicemarkedet hadde en positiv utvikling i samtlige av konsernets markeder.

Produksjonen av elektriske biler fortsetter å øke som følge av økt fokus og krav knyttet til klima og miljø. I Europa blir dette kraftig drevet av EUs utslippsmål, som innebærer store bøter dersom gjennomsnittlig CO₂-utslipp per registrert bil fra en produsent overstiger 95 g/km. Volkswagen-konsernet satser stort på elektriske biler, samt teknologiutvikling innenfor autonome biler, digitalisering og mobilitetsløsninger. Konsernets merkevarer skal lansere 20 helelektriske modeller innen 2025 og 70 nye helelektriske modeller innen 2030, og planen innebærer at Volkswagen skal ha elektriske utgaver av hele sin modellportefølje senest innen 2030.

Det gunstige avgiftssystemet for elektriske biler i Norge er opprettholdt gjennom 2021, og er årsaken til at Norge fortsatt leder an i elektrifiseringen av personbilflåten i Europa og verden. Salget av elektriske biler økte fra 54 prosent av totalmarkedet for personbiler i 2020 til 65 prosent i 2021. Møller Mobility Group har en ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken, og hele 79 prosent av konsernets personbilsalg i 2021 var helelektriske biler.

I Sverige gis det også avgiftslettelser for lavutslippsbiler, og andelen ladbare og elektriske biler fortsatte å øke kraftig i 2021. I 2021 besto 45 prosent av nybilsalget i Sverige av ladbare biler, opp fra 32 prosent i 2020. Plug-in hybrider dominerer, men andelen elektriske biler ble doblet og sto for 19 prosent av det totale personbilsalget. I Baltikum er det ikke avgiftslettelser for lavutslippsbiler, og selv om salget elektriske biler øker, så utgjør det fortsatt bare 3 prosent av det totale personbilsalget.

Grunnet utvikling i makrobildet utgjør forstyrrelser i leveransekjedene den mest fremtredende

risikofaktoren for konsernet på kort- til mellomlang sikt. Utover dette er det digitalisering, teknologiutvikling og bærekraft som er de viktigste megatrendene som påvirker bilindustrien og konsernet. Markedsbevegelsene har forsterket seg på flere områder og er preget av elektrifisering, tilkoblede biler, nye salgsmodeller, nye konkurrenter, konsolidering på tvers av verdikjeden, digitalisering og bærekraftsfokus. Møller Mobility Group er godt rustet for å møte fremtiden sammen med en fremoverlent partner i Volkswagen AG, og en offensiv strategi der vi både skal ta ut det fulle potensialet i eksisterende forretning samtidig som vi investerer og transformerer for fremtiden.

ÅRSREGNSKAPET

Konsernets resultat før skatt 2021 ble på 2.562 millioner kroner mot 1.665 millioner kroner i 2020, og resultatgraden har økt fra 5,0 prosent i fjor til 7,1 prosent i år. Resultatet i 2020 var det klart beste i konsernets historie, men 2021 ble enda sterkere og er et solid rekordresultat for konsernet. Resultatet kommer som en følge av gode rammebetingelser og en sterk organisasjon som evner å ta ut potensialet, drevet av god etterspørsel, høyere snittpriser på nye biler, et sterkt brukt-bilmarked, samt god omsetningsutvikling og effektivitet i servicemarkedet.

Omsetningen for konsernet ble 36,1 milliarder kroner i 2021, mot 33 milliarder kroner i 2020. Økningen skyldes primært økte snittpriser på nye biler, men også god utvikling på servicemarkedet og brukt-bilmarkedet. Kontraktsinngangen på nye biler var i 2021 meget god, drevet av lansering av nye elektriske modeller som VW ID.4, Skoda Enyaq og Audi Q4 e-tron.

Selv om kontraktsinngangen på nye biler var

meget høy gjennom hele året, ble antall utleverte biler likevel lavere enn i fjor grunnet dele-mangel på fabrikkene. Totalt ble det registrert 44.128 biler for konsernets merker i Norge, mot 46.180 biler i 2020. Den samlede markedsandelen for konsernets personbilmerker ble dermed 21,1 prosent, mot 26,7 prosent i 2020. Markedsandelene for konsernets merker er noe redusert i Sverige, mens det er en oppgang i Baltikum. I Sverige ble antall utleverte nye biler redusert med 14 prosent til 7.368, mens antall registrerte biler fra Møller Baltic Import ble 9.358, tilsvarende en økning på 27 prosent. Antall solgte brukte biler ble redusert med 10 prosent, etter nedgang i både Norge og Sverige, mens Baltikum økte litt. Totalt ble det solgt 28.832 brukte biler i 2021. Servicemarkedsomsetningen økte i alle markeder i 2021.

Samtlige forretningsområder leverer svært gode resultater i 2021, og det er spesielt importvirksomheten i Norge og forhandlerkjeden i Norge og Sverige som har oppnådd meget store resultatforbedringer. Bruttofortjenesten har økt som følge av høye snittpriser på nye biler, et fortsatt sterkt bruktbilmarked samt god omsetning og produktivitetsforbedringer i servicemarkedet. Kostnadene har økt i forhold til fjoråret, og det som driver økningen er spesielt garanti- og markedsføringskostnader, samt kostnader knyttet til konsernets digitale transformasjonsprogram, i tillegg til at fjorårets tall inkluderer effekt av permitteringer og øvrige kostnadskutt som følge av pandemien. Resultatandelen fra bilfinansieringsvirksomheten er noe redusert i forhold til fjoråret grunnet skatteendringer, mens finansresultatet er preget av positive valutaeffekter, dog lavere enn i 2021.

Investeringer, likviditet og finansiering

Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter utgjorde 563 millioner kroner i 2021 mot 284 millioner kroner i 2020. Investeringene har primært gått til kjøp av de resterende 50 prosent av aksjene i Møller Bil Sør-Rogaland og 50 prosent av aksjene i bilvaskkjeden LaserWash, samt mindre oppgraderinger av forhandleranlegg og digitale løsninger.

Varelageret hadde samlet sett en verdi på 3,6 milliarder kroner ved utgangen 2021, hvilket er en økning på 0,2 milliarder kroner i forhold til 31. desember 2020. Det er bruktbillageret som er noe høyere. Kundefordringene er redusert med over 0,4 milliarder kroner, mens leverandørgjelden er uendret, og netto arbeidskapital er dermed redusert med 0,2 milliarder kroner i forhold til utgangen av 2020. Dette, kombinert med resultatutviklingen, gjør at konsernet leverer en kontantstrøm fra drift på 3,2 milliarder kroner i 2021.

Finansieringsstrukturen i Møller Mobility Group er ytterligere styrket gjennom etablering av et syndikatlån på 2 milliarder kroner som forfaller i desember 2026. Lånet erstatter det tidligere syndikatlånet på 1 milliard kroner, og er en rammeavtale med fleksible trekk for å finansiere løpende svingninger i arbeidskapitalen. I tillegg har konsernet tre obligasjonslån; et på 400 millioner kroner som forfaller i mars 2022, et på 300 millioner kroner med forfall i desember 2023, samt et på 600 millioner kroner med forfall i mars 2026. Av lånet på 400 millioner kroner sitter Møller Mobility Group AS med 190 millioner kroner på egen bok. Samlet sett er rentebærende gjeld på 1,1 milliarder kroner ved utgangen av 3. tertial, samtidig som konsernet har likvide midler på 2,7 milliarder kroner. Netto rentebærende gjeld er derfor positiv med 1,6 milliarder kroner,

en økning fra 1 milliard kroner ved utgangen av 2020. Likviditeten og finansieringssituasjonen er meget god.

For å optimalisere egenkapitalen gjennom året, deler Møller Mobility Group normalt sett ut utbytte hvert tertial, og det er avsatt 700 millioner kroner til utbytte og konsernbidrag per 3. tertial 2021. Samlet utbytte og konsernbidrag for 2021 økes dermed til 1,4 milliarder kroner. Egenkapitalandelen er 40,5 prosent.

Konsernets forhandlere har forpliktelser på totalt 6,4 milliarder kroner knyttet til fremtidig gjenkjøp av biler fra finansieringsselskaper. Dette er en nedgang på 10 prosent fra 2020. Det er en markedsmessig risiko for at markedsprisen på bilene blir lavere enn garantert gjenkjøpsverdi. Det blir derfor gjort løpende vurderinger av forventet markedspris på de biler som til enhver tid er i gjenkjøpsporteføljen, og det gjøres avsetninger til tap der det er relevant. Samlet sett ble det gjort en oppløsning av tapsavsetninger i 2021 som følge av god utvikling i bruktbilmarkedet og reduserte gjenkjøpsforpliktelser, og styret er av den oppfatningen at risikoen er under kontroll basert på dagens finansielle stilling og markedsforhold.

Med en stadig økning i salget av ladbare biler øker også behovet for avsetninger knyttet til retur og håndtering av litiumbatterier. For nye biler solgt fra 2020 og fremover har Volkswagen-konsernet ansvaret for dette, men for alt salg før 2020 ligger dette ansvaret hos Møller Mobility Group. Konsernet gjør løpende vurderinger av denne forpliktelsen, og har per 31.12.2021 en total avsetning på 216 millioner kroner knyttet til dette, hvilket er uendret i forhold til utgangen av 2020.

Ved import av biler og deler er transaksjonsvalutaen EUR, med unntak for import av Škoda, hvor betaling skjer i norske kroner. Priser i EUR reguleres i henhold til valutaavtaler med fabrikkene, hvilket innebærer at det meste av risikoen bæres av fabrikkene. Møller Mobility Group bærer transaksjonsrisikoen i kredittiden, samt den langsiktige strategiske risikoen knyttet til Euro-områdets konkurranseevne. For å redusere oppgjørsrisikoen, benyttes det valuta spot- og terminkontrakter. I tillegg er konsernets investeringer i Sverige og Baltikum utsatt for valutasingninger. Denne risikoen reduseres ved at virksomhetene finansieres i lokal valuta. Egenkapitalen sikres ikke utover forventet et års utbytte som sikres ved valutaterminer frem til utbetaling.

FORRETNINGSOMRÅDENE

Harald A. Møller (Bilimport Norge)

Harald A. Møller oppnådde et rekordsterkt resultat før skatt på 1.220 millioner kroner mot 730 millioner kroner i 2020. Selv om antall solgte biler er ned 5 prosent fra fjoråret, bidrar økte snittpriser til en total omsetningsvekst på 14 prosent. Lanseringen av Skoda Enyaq førte til mer enn dobling av omsetningen for Skoda, men også Audi og Volkswagen øker omsetningen med 8 prosent med god drahjelp av lanseringene av Volkswagen ID.4, Audi Q4 e-tron og Audi e-tron GT. Volkswagen Nyttekjøretøy venter på lanseringen av ID.Buzz og ID.Buzz Cargo i 2022, og omsetningen gikk ned 16 prosent i forhold til 2020, mens salget av deler og tilbehør økte med 6 prosent. Bruttofortjenesten er samlet sett betydelig styrket, mens kostnadene har økt i forhold til 2020, primært drevet av økte garantikostnader, markedsføringskostnader og personalkostnader. De to sistnevnte ble betydelig redusert i fjor grunnet kraftfulle kostnadstiltak gjennom våren og sommeren.

Møller Bil (Bilforhandlere i Norge og Sverige)

Møller Bil oppnådde samlet sett et resultat før skatt på rekordhøye 1.303 millioner kroner mot 886 millioner kroner i 2020. Også her er det økte snittpriser på nye biler som bidrar mest. Omsetningen av nye biler økte med 19 prosent i Norge, mens bruktbilomsetningen var på samme nivå som i 2020. Servicemarkedsomsetningen er opp 4 prosent i forhold til 2020. I Sverige ble omsetningen på nivå med 2020. Servicemarkedsomsetningen øker, men ny- og bruktbilomsetningen er noe redusert. Samlet sett er omsetningen for Møller Bil totalt 9 prosent høyere enn i fjor, samtidig som bruttofortjenesten er styrket, spesielt knyttet til brukte biler. Totale kostnader er høyere enn i fjor grunnet økt omsetning og kostnadstiltakene i fjor.

Baltikum (Bilimport og bilforhandlere i Baltikum)

Virksomheten i Baltikum oppnådde samlet sett et resultat før skatt på 84 millioner kroner mot 78 millioner kroner i 2020. Resultatet for importvirksomheten ble 20 millioner kroner mot 49 millioner kroner i 2020, og resultatet fra forhandlervirksomheten ble 64 millioner kroner mot 29 millioner kroner i 2020. Det var god omsetningsøkning i alle deler av virksomheten i 2021, men resultatet preges også av at det er avsatt 7,4 millioner euro knyttet til en bot fra konkurransetilsynet i Latvia fra 2014. Møller Mobility Group anket saken i 2015, og fikk medhold i første rettsinstans, men i september 2021 ble saken tatt opp av høyesterett i Baltikum som nå har sendt saken tilbake til lavere rettsinstans for en ny avgjørelse. Møller Mobility Group er ikke enige i botens omfang og størrelse, men velger å gjøre avsetningen av forsiktighetshensyn.

Møller Mobility Services

Møller Mobility Services (MMS) inkluderer

konsernets eierandeler i tjenesteleverandører utenom bilforhandlere, det vil si Volkswagen Møller Bilfinans, Hyre, Mitt Dekkhotell og Laser-Wash. MMS oppnådde et resultat før skatt på 80 millioner kroner mot 145 millioner kroner i 2020. Resultatandelen på 49 prosent av resultat etter skatt fra Volkswagen Møller Bilfinans dominerer, og utgjør 112 millioner kroner mot 142 millioner kroner i 2020. Nedgangen skyldes en engangseffekt knyttet til ny finansskatt. Resultat før skatt i Volkswagen Møller Bilfinans ble rekordsterke 402 millioner kroner drevet av høyere rentenetto, samtidig som andel nybilfinansiering gikk ned fra 43 prosent i fjor til 34 prosent i år.

PERSONAL, ARBEIDSMILJØ, MILJØ OG SAMFUNNSANSVAR

Ved utgangen av 2021 var det samlede antallet medarbeidere i konsernet 4.326, en økning på 4,4 prosent i forhold til 2020. Sverige hadde 648 medarbeidere, de tre landene i Baltikum til sammen 609, og i Norge var det 3.069 medarbeidere. Kvinneandelen i konsernet var ved utgangen av 2021 på ca. 16 prosent. Det er tre kvinner i konsernledelsen, og et økende antall kvinner i ledende stillinger i konsernet for øvrig. Det er et ønske om å øke mangfoldet i konsernet ytterligere.

Det er registrert en økning i sykefravær følge av pandemien og tidvis stor utbredelsen av mer smittsomme varianter av koronaviruset. Sykefraværet i konsernet samlet var på 5,5 prosent i 2021, opp fra 5,2 prosent i 2020.

I 2021 ble det i Norge innrapportert totalt 22 tilfeller av skader og hendelser fra Møller Bil og Harald A. Møller AS. I 14 av tilfellene oppsøkte medarbeiderne legevakten, som igjen resulterte i 6 sykemeldinger. Skader skyldes i hovedsak

uhell eller menneskelig svikt. Det har ikke vært behov for utbedring av sikkerhetsrutiner, utover påminnelse om bruk av verneutstyr. Ingen store materielle skader har vært rapportert.

Arbeidsmiljøet i konsernet ansees som godt på tross av et krevende år med perioder med pålagt hjemmekontor og stort fokus på smittevern som følge av pandemien. Konsernet gjennomfører årlig medarbeiderundersøkelser og arbeider kontinuerlig med tiltak for å styrke arbeidsmiljøet. Møller Mobility Group fikk en solid score i årets gjennomføring av Great Place to Work undersøkelsen, og er nå sertifisert i alle deler av konsernet. I årets gjennomføring fikk konsernet en gjennomsnittscore på 79 prosent, noe som er en forbedring på over 5 prosentpoeng sammenlignet med 2020. Arbeidet med å engasjere ansatte fortsetter med full kraft i 2022, med gjennomføring av et nytt lederutviklingsprogram, og i samarbeid med bedriftshelsetjenesten foretas en løpende kartlegging av øvrige helse-, miljø og sikkerhetsforhold.

Konsernet har vedtatt en målsetning om å redusere utslipp i tråd med Parisavtalen, og har i 2021 utviklet detaljerte mål og planer for å lykkes med dette. I årsrapporten for 2020 presenterte Møller Mobility Group som første i bransjen et komplett klimaregnskap, og klimaregnskapet for 2021 viser at konsernet har redusert utslippene. I 2021 var det totale klimagassutslippet for Møller Mobility Group på 1.394.871 tCO₂e. Sammenlignet med utslippene i 2020, som var på 1.684.582 tCO₂e, har det vært en nedgang i klimagassutslipp på 17,2 prosent i 2021.

De direkte og indirekte utslippene i scope 1 og 2 utgjør 0,7 prosent i 2021, og utslippene knyttet til leverandørkjeden i scope 3 står for 99,3 pro-

sent. Klimaregnskapet til Møller Mobility Group omfatter konsernets virksomhet i Norge, Sverige og Baltikum. Klimaregnskapet er basert på GHG-protokollen og omfatter både direkte utslipp fra virksomheten, samt indirekte utslipp i form av samlet livsløpsutslipp for de biler konsernet importerer og selger. Konsernet har fortsatt en ledende posisjon i elektrifiseringen av nybilparken i Norge, og 79 prosent av personbilsalget for egne merker var elektrisk i 2021. Andre bærekraftrelaterte tiltak i 2021 inkluderer installasjon av solcellepaneler på Møller Bil Hvam, pilotering av Kinver Green for tracking av transportutslipp, optimalisering av energibruk for lokal serverpark samt vedtak om at alle firmabiler i konsernet skal være helelektriske.

Konsernets viktigste satsning på sosial bærekraft er gjennom Møller Medvind, som i 2021 har fått 49 nye faste ansatte, og 8 medarbeidere fra Møller Medvind har gjennom året fått faste stillinger i Møller Bil. Møller Mobility Group signerte Grønnvaskingsplakaten på tampen av året, som første aktør i bransjen. Denne vil brukes som rettesnor for det videre bærekraftarbeidet i konsernet. Videre har konsernet utført en vurdering av klimarisiko i tråd med retningslinjene fra TCFD, og konsernet er også medlem av FNs Global Compact.

I tråd med lovkrav i Regnskapslovens § 3.3 om samfunnsansvar, samt Likestillings- og diskrimineringsloven § 26, arbeider Møller Mobility Group for å sikre ansvarlighet i alle deler av vår verdikjede som omhandler personal, arbeidsmiljø, miljø og samfunnsansvar. Dette er nærmere beskrevet i bærekraftrapporten, som utgjør en egen del av årsrapporten. For nærmere beskrivelse av disse områdene henvises det derfor til denne rapporten.

MØLLER MOBILITY GROUP AS

Morselskapet, Møller Mobility Group AS, har en solid økonomisk stilling. Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for avleggelsen av regnskapet for 2021, og styret bekrefter at denne forutsetningen er til stede for morselskapet og konsernet som helhet. Etter styrets mening gir det fremlagte resultatregnskap og balanse med tilhørende noter fyllestgjørende informasjon om selskapets drift og finansielle stilling pr 31. desember 2021. Det har ikke inntruffet forhold etter årets slutt som er av betydning ved bedømmelsen av selskapet. Møller Mobility Group AS hadde i 2021 et overskudd etter skatter på 1.964 millioner kroner, som styret foreslår disponert som følger:

Utbytte og konsernbidrag	700 mill kr
Overført til annen egenkapital	1.264 mill kr
Sum disponert	1.964 mill kr

Utover dette er det delt ut tilleggsutbytte i løpet av 2021 på 700 millioner kroner. Selskapet har en

bokført egenkapital på 3.807 millioner kroner ved utgangen av 2021, en økning fra 3.242 millioner kroner i 2020. Selskapet hadde 47 medarbeidere pr. 31. desember 2021. Arbeidsmiljøet er godt og selskapet forurenser ikke det ytre miljø. Selskapets hovedkontor er i Oslo. Styret og ledende ansatte er omfattet av selskapets løpende styreansvarsforsikring. Innenfor rammene av forsikringsvilkårene dekker denne forsikringen det personlige erstatningsansvaret man kan pådra seg som styremedlem eller ledende ansatt i henhold til gjeldende rett.

UTSIKTER FOR 2022 OG FREMOVER

Møller Mobility Group er Nordens største bilkonsern og vi har en klar ambisjon om ytterligere å styrke vår posisjon som en ledende aktør innenfor mobilitet i årene fremover. Konsernet forventet ved inngangen av året en positiv utvikling i 2022, med en meget stor ordrebank og tegn til at pandemien gikk mot en slutt. Imidlertid er det per april 2022 noen mørke skyer på himmelen.

Russland har invadert Ukraina, og vi er vitne til hjerteskjærende og skremmende krigsscener i media. Bilproduksjonen påvirkes av situasjonen i Ukraina, fordi Volkswagenkonsernet har underleverandører i landet som nå er under angrep. Det er primært ledningsnett og høyvoltkabler til flere elektriske bilmodeller som produseres i Ukraina, og som nå medfører forsinkelser i produksjonen. Arbeidet med å finne løsninger på dette er i gang, men det er for tidlig å si noe om hvor store konsekvenser dette får for virksomheten i 2022.

Den geopolitiske situasjonen har også konsekvenser for de makroøkonomiske utsiktene. Arbeidsledigheten er lav, og BNP-utsiktene er gode, men inflasjonen er økende, og forventes øke ytterligere som følge av store forstyrrelser i flere verdikjeder, blant annet energi og matproduksjon. På tross av meget høy etterspørsel tror Møller Mobility Group på en nedgang i nybilmarkedet i Norge i 2022 grunnet begrenset til-

gang på nye biler, og estimerer et totalmarked på 150.000 personbiler og 35.000 varebiler. I Sverige og Baltikum ventes en svak oppgang i forhold til 2021. Konsernet anslår at rundt 90 prosent av salget av konsernets personbilmerker i Norge vil bli elektrisk i 2022, drevet av fortsatt gode rammebetingelser for elektriske biler i Norge og EU.

Beredskapsarbeidet vi har hatt under pandemien videreføres dermed i 2022, men i en annen form og med annen tematikk. Vår viktigste oppgave er å ta vare på våre medarbeidere, og sikre god dialog med våre kunder som blir rammet av nye leveringsutfordringer. Fra et finansielt ståsted har konsernet et meget sterkt utgangspunkt, med store likviditetsreserver, gode finansieringsrammer og høy soliditet. På tross av de kortsiktige utfordringene ser derfor konsernet fortsatt grunnleggende positivt på de langsiktige finansielle utsiktene, og vil fortsette med bærekraftig virksomhetsutvikling i et spennende mobilitetslandskap.

Styret i Møller Mobility Group AS

Oslo, 20. april 2022


 Øyvind Schage Førde
 Styreleder


 Harald Møller
 Styremedlem


 Jon Morten Møller
 Styremedlem


 Jacob Schram
 Styremedlem


 Kristin Solheim Genton
 Styremedlem


 Laxmi Akkaraju
 Styremedlem


 Petter Hellman
 konsernsjef

Årsberetningen er elektronisk signert

Regnskap og noter 2021

Konsernregnskap Møller Mobility Group

Resultatregnskap konsern	49
Eiendeler konsern pr 31.12	50
Egenkapital og gjeld konsern pr 31.12	51
Kontantstrømoppstilling	52
Regnskapsprinsipper	53

Noter til konsernregnskapet

Note 1 Segmentinformasjon	56
Note 2 Lønns- og andre personalkostnader	57
Note 3 Andre driftskostnader	57
Note 4 Investeringer i tilknyttede selskap	58
Note 5 Andre finansinntekter og finanskostnader	58
Note 6 Varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og goodwill	59
Note 7 Investeringer i andre aksjer og andeler	59
Note 8 Pensjoner	60
Note 9 Varer	60
Note 10 Kundefordringer	61
Note 11 Andre fordringer	61
Note 12 Bankinnskudd	61
Note 13 Aksjekapital og aksjonærinformasjon	61
Note 14 Annen kortsiktig gjeld og annen langsiktig gjeld	62
Note 15 Nærstående parter	62
Note 16 Pantstillelser, garantiansvar og forpliktelser	62
Note 17 Egenkapital	63
Note 18 Gjeld, finansiering og finansiell risiko	63
Note 19 Skatter	65
Note 20 Betydelige transaksjoner i regnskapsåret	67
Note 21 Hendelser etter balansedagen	67

Selskapsregnskap Møller Mobility Group AS

Resultatregnskap Møller Mobility Group AS	68
Eiendeler Møller Mobility Group AS pr 31.12	69
Egenkapital og gjeld Møller Mobility Group AS pr 31.12	70
Kontantstrømoppstilling	71

Noter Møller Mobility Group AS

Note 1 Andre driftsinntekter	72
Note 2 Lønns- og andre personalkostnader	72
Note 3 Inntekter på investeringer i datterselskaper	72
Note 4 Andre finansinntekter og finanskostnader	72
Note 5 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	73
Note 6 Investeringer i datterselskap	73
Note 7 Investeringer i tilknyttede selskap	73
Note 8 Pensjoner	74
Note 9 Mellomværende med selskaper i Aars konsernet	74
Note 10 Nærstående parter	75
Note 11 Bankinnskudd	75
Note 12 Garantiansvar og forpliktelser	75
Note 13 Egenkapital	76
Note 14 Gjeld, finansiering og finansiell risiko	76
Note 15 Skatter	77

Revisors beretning	78
--------------------	----

Resultatregnskap

(Konsernregnskap Møller Mobility Group)

(Beløp i MNOK)	Note	2021	2020
DRIFTSINNTEKTER			
Salgsinntekter		35 530	32 489
Andre driftsinntekter		607	528
Sum driftsinntekter	1	36 136	33 017
DRIFTSKOSTNADER			
Varekostnader		27 754	26 018
Lønns- og andre personalkostnader	2	3 303	3 288
Av- og nedskrivninger	6	255	331
Andre driftskostnader	3	2 407	1 987
Sum driftskostnader		33 719	31 624
DRIFTSRESULTAT		2 417	1 393
FINANSPOSTER			
Inntekter på investering i tilknyttede selskaper	4	110	153
Andre finansinntekter	5	272	341
Andre finanskostnader	5	(237)	(222)
Sum finansposter		145	272
RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD		2 562	1 665
Skatter	19	552	339
ÅRSRESULTAT		2 010	1 326
Majoritet		2 014	1 292
Minoritet		(4)	34

Eiendeler

[Konsernregnskap Møller Mobility Group]

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2021	2020
EIENDELER			
Utsatt skattefordel	19	362	380
Immaterielle eiendeler	6	97	112
Goodwill	6	106	61
Sum immaterielle eiendeler		565	554
Varige driftsmidler	6	746	695
Investeringer i tilknyttede selskap	4	1 753	1 491
Investeringer i aksjer og andeler	7	4	24
Andre fordringer	11	28	8
Sum finansielle anleggsmidler		1 785	1 523
SUM ANLEGGSMIDLER		3 096	2 772
Varer	9	3 609	3 417
Kundefordringer	10	1 266	1 678
Andre fordringer	11	529	614
Sum fordringer		1 795	2 291
Investeringer		803	-
Bankinnskudd og kontanter	12	1 905	1 545
SUM OMLØPSMIDLER		8 113	7 253
SUM EIENDELER		11 209	10 025

Egenkapital og gjeld

[Konsernregnskap Møller Mobility Group]

(Beløp i MNOK)	Note	2021	2020
EGENKAPITAL			
Aksjekapital	13	48	48
Annen egenkapital		4 492	3 919
Minoritetens egenkapital		2	109
SUM EGENKAPITAL	17	4 542	4 076
GJELD			
Utsatt skatt	19	67	55
Pensjonsforpliktelser	8	54	57
Andre avsetninger og betingede forpliktelser		25	25
Sum avsetninger for forpliktelser		146	136
Gjeld til kredittinstitusjoner		898	509
Annen langsiktig gjeld	14	425	401
Sum langsiktig gjeld	16, 18	1 323	910
Obligasjonslån	18	210	-
Leverandørgjeld		797	791
Betalbar skatt	19	453	297
Skyldige offentlige avgifter		563	669
Utbytte og konsemdrag		723	729
Annen kortsiktig gjeld	14	2 453	2 418
Sum kortsiktig gjeld		5 198	4 903
SUM GJELD		6 667	5 950
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		11 209	10 025

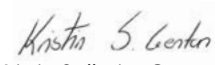
I styret i Møller Mobility Group AS
Oslo, 20. april 2022

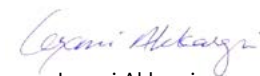

Øyvind Schage Førde
Styreleder

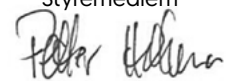

Harald Møller
Styremedlem


Jon Morten Møller
Styremedlem


Jacob Schram
Styremedlem


Kristin Solheim Genton
Styremedlem


Laxmi Akkaraju
Styremedlem


Petter Hellman
Konsernsjef

Kontantstrømoppstilling

[Konsernregnskap Møller Mobility Group]

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2021	2020
KONTANTSTRØM FRA DRIFTEN			
Resultat før skatter		2 562	1 665
Av- og nedskrivninger	6	255	331
Gevinst / tap ved salg av anleggsmidler / selskap		(11)	70
Betalbar skatt		(362)	(310)
Egenfinansiering		2 444	1 755
Endring varebeholdninger		(192)	1 200
Endring kundefordringer og leverandører		418	(36)
Endring andre poster		(138)	213
NETTO KONTANTSTRØM FRA DRIFTEN		2 532	3 132
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGER			
Investert i varige driftsmidler og immaterielle eiendeler		(353)	(273)
Salg av driftsmidler (salgssum)		75	70
Utbetaling ved kjøp av aksjer i datterselskap og virksomhet		(281)	(62)
Utbetalt kapital til TS		(27)	-
Inn- og utbetalinger knyttet til finansielle anleggsmidler		23	(19)
NETTO KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGER		(563)	(284)
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERING			
Opptak lån		622	124
Nedbetaling lån		-	(1 300)
Utbetalt utbytte		(1 428)	(364)
NETTO KONTANTSTRØM FRA FINANSIERING		(806)	(1 540)
Endring i likvider gjennom året		1 163	1 309
Likviditetsbeholdning 01.01		1 545	236
Likviditetsbeholdning 31.12		2 708	1 545
Spesifikasjon av likviditetsbeholdning 31.12:			
Betalingsmidler	12	1 905	1 545
Finansinvesteringer		803	-
Likviditetsbeholdning 31.12		2 708	1 545

Regnskapsprinsipper

(Konsernregnskap Møller Mobility Group)

Konsernregnskapet viser konsernets økonomiske stilling når konsernselskapene betraktes som en regnskapsmessig enhet. Selskaper der Møller Mobility Group har bestemmende innflytelse konsolideres. Det konsoliderte regnskapet omfatter morselskapet Møller Mobility Group AS og de selskapene som fremgår av note 6 i regnskapet til Møller Mobility Group AS, samt deres datterselskaper. Datterselskaper blir konsolidert fra det tidspunkt kontrollen er overført til konsernet [oppkjøpstidspunktet] og konsolideringen opphører når kontrollen over datterselskapet opphører.

Eliminering av interne transaksjoner

Alle transaksjoner og mellomværende mellom konsernselskaper er eliminert. Varebeholdningene og øvrige driftsmidler er korrigert for urealisert internfortjeneste.

Eliminering av aksjer i datterselskaper

Aksjer i datterselskaper er konsolidert etter oppkjøpsmetoden. Kostpris på aksjene i det enkelte datterselskap er eliminert mot datterselskapets egenkapital på oppkjøpstidspunktet. De mer/mindreverdier som fremkommer, tillegges de eiendeler og forpliktelser i balansen som mer/mindreverdiene knytter seg til og periodiseres over eiendelens gjenværende levetid. Mer/mindreverdier som ikke kan henføres til aktuelle eiendeler eller forpliktelser oppføres som goodwill/negativ goodwill i balansen og avskrives/innføres over økonomisk levetid.

Ved kjøp av datterselskaper med minoritet oppføres 100 prosent av identifiserbare eiendeler og gjeld i balansen.

Avhending av datterselskaper

Dersom konsernet selger seg ned til en eierandel på 50 prosent eller lavere, resultatføres gevinst/tap som om hele selskapet var solgt. Dette innebærer at den resterende eierandel regnskapsføres til virkelig verdi.

Omregning av utenlandske datterselskaper

Balanseposter i utenlandske selskaper blir omregnet til kursen på balansedagen [SEK 97,45 og EUR 9,9888], mens resultatet omregnes til veid gjennomsnittskurs. Omregningsdifferanser som gjelder utenlandske datterselskaper føres mot egenkapitalen.

Minoritetsinteresser

Minoritetsinteressene er trukket ut som egne poster i resultatregnskapet og balansen. I resultatregnskapet beregnes og vises minoritetenes andel av resultatet etter skatter.

Minoritetsinteresser i balansen representerer minoritetenes andel av selskapenes egenkapital hensyntatt minoritetenes andel av mer/mindreverdier og interne gevinster.

Tilknyttede selskaper og felles kontrollert virksomhet

Eierandeler i selskaper der konsernet eier mellom 20 og 50 prosent, og der konsernet har betydelig

innflytelse og investeringen er av langsiktig art, konsolideres etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet. Dette innebærer at konsernets andel av resultatet etter skatt og etter avskrivninger av eventuelle merverdier resultatføres under finansposter og tillegges bokført verdi for andelen. Internt salg av driftsmidler til tilknyttede selskaper er korrigert for urealisert internfortjeneste.

Eierandeler i felles kontrollert virksomhet behandles etter samme prinsipp. I selskapsregnskapet vurderes tilknyttet selskap etter kostmetoden. Investeringen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Enkelte eierandeler i mindre selskaper med begrenset verdi og resultat, er behandlet som ordinære aksjeinvesteringer som vurderes til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Prinsippendring

Virkning av endring i regnskapsprinsipper føres direkte mot egenkapitalen. Virkningen av prinsippendring måles på tidspunkt for inngående balanse.

PERIODISERINGS-, KLASSIFISERINGS- OG VURDERINGSPRINSIPPER

Grunnleggende regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskaps-skikk som er basert på grunnleggende prinsipper om historisk kost, sammenlignbarhet, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet. Transaksjoner regn-

skapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet. Inntekter resultatføres når de er opptjent og kostnader sammenstilles med opptjente inntekter.

Klassifisering av eiendeler og gjeld

Varer, kortsiktige fordringer og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter transaksjonstidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Kortsiktig del av langsiktig gjeld som forfaller innen ett år er klassifisert som langsiktig gjeld. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel eller langsiktig gjeld.

Estimater

Ved vurdering av inntekter, kostnader, balanseposter og øvrige forpliktelser hvor det ikke foreligger markedsverdier brukes estimater. Dette gjelder vurdering av garantiforpliktelser, ukurans i varebeholdninger, pensjoner og goodwill, øvrige langsiktige avsetninger samt latent tap på gjenkjøpsforpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endres. Estimater og underliggende forutsetninger vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringen oppstår.

Inntektsføring

Konsernet selger varer og tjenester som inntektsføres ved levering. Ved salg av nye biler med gjenkjøpsavtaler blir salget inntektsført ved levering. Senere tilbakekjøp og salg av tilbakekjøpte biler, føres som egne transaksjoner. Totale gjenkjøpsforpliktelser fremgår av note 15.

Ved salg av nye biler utgjør engangsvgifter til Staten betydelige beløp. Dette vises ikke som inntekt, men tas kun med som kortsiktig gjeld i regnskapet. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige servicekontrakter balanseføres som uopptjent inntekt ved salget og inntektsføres deretter i takt med leveringen av ytelsene.

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler er i balansen oppført til kostpris med fradrag for ordinære avskrivninger. Ordinære avskrivninger i resultatregnskapet er beregnet lineært og er basert på anslag over driftsmidlenes økonomiske og tekniske levetid.

Ved indikasjon om at balanseført verdi av et anleggsmiddel er høyere enn virkelig verdi, foretas det test for verdifall. Testen foretas for det laveste nivå av anleggsmidler som har selvstendige kontantstrømmer. Hvis balanseført verdi er høyere enn både salgsverdi og gjenvinnbart beløp (nåverdi ved fortsatt bruk/eie), foretas det nedskrivning til det høyeste av salgsverdi og gjenvinnbart beløp. Nedskrivninger reverseres i den utstrekning grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Leieavtaler som ikke balanseføres (operasjonell leasing), vises i regnskapet som driftskostnad og årlig leiebeløp er vist i note 6. Leide (leasede) driftsmidler balanseføres som driftsmidler hvis leiekontrakten anses å overføre den vesentlige av den økonomiske og risikoen knyttet til driftsmiddelet.

Aksjer og andeler

Aksjer i datterselskaper av strategisk karakter og andre langsiktige investeringer klassifiseres som

anleggsmidler og regnskapsføres til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi. Utbytte fra datterselskapet inntektsføres i samme år som givende selskap foretar avsetningen. Utbytte fra øvrige selskaper inntektsføres når utbytte utbetales.

Investeringer av kortsiktig karakter er klassifisert som omløpsmidler og er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Varebeholdninger

Varebeholdningene av biler er vurdert til laveste verdi av kostpris og antatt salgspris etter fradrag for salgskostnader. Det foretas en individuell vurdering av den enkelte bil. Deler og utstyr er bokført til gjennomsnittlig anskaffelseskost (etter FIFO prinsippet). Det foretas nedskrivning for ukurans.

Kundefordringer og andre fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen med fordringenes pålydende etter fradrag for konstaterede og forventede tap.

Andre finansinvesteringer

Kortsiktige finansinvesteringer regnskapsføres til markedsverdi.

Skatter

Årets skattekostnad består av betalbar skatt og endringer i utsatt skatt. Betalbar skatt er fastsatt på grunnlag av årets skattemessige resultat. Utsatt skatt i balansen beregnes på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom skattemessig og regnskapsmessig verdi samt skattemessig underskudd til fremføring. Utsatt skattefordel hvor det er usikkerhet knyttet til fremtidig bruk blir ikke balanseført. Utsatt skatt og utsatt skattefordel er presentert netto i balansen, når det er grunnlag for nettoføring. Ved endret skattesats påfølgende

år, legges ny skattesats til grunn for beregning av utsatt skatt.

Utsatt skatt og utsatt skattefordel ved oppkjøp er beregnet basert på forskjellen mellom virkelig verdi og bokførte verdier i oppkjøpte selskaper på identifiserbare eiendeler og forpliktelser. Det beregnes ikke utsatt skatt på goodwill og merverdier på eiendommer ved oppkjøp. Utsatt skatt på skatteøkende midlertidige forskjeller knyttet til investeringer i datterselskap innregnes, med unntak av når det er sannsynlig at den midlertidige forskjellen ikke vil reversere i uoverskuelig fremtid.

Pensjoner

Norske selskaper har en innskuddsbasert kollektiv pensjonsforsikring som er dekket i forsikringselskaper.

I tillegg har de norske selskapene noen få usikrede pensjonsforpliktelser, som belastes direkte over driften og aktuarberegnes. De fleste norske selskaper er omfattet av AFP-ordningen gjennom LO/NHO. Selv om dette er en ytelsesordning, er det ingen direkte allokering av midler og forpliktelse til hvert enkelt selskap. Ordningen behandles derfor regnskapsmessig som en innskuddsordning hvor premien kostnadsføres fortløpende.

Svenske selskaper har kollektive pensjonsforsikringer (ytelses-, og innskuddsbaserte) som er regulert av tariffavtaler. Selskaper i Litauen, Latvia og Estland har ingen pensjonsavtaler.

Regnskapsføring av pensjoner følger Norsk Regnskapsstandard (NRS 6).

Innskuddspensjon kostnadsføres løpende i regnskapet ved at konsernet innbetaler til forsikringselskapet en viss prosentandel av den ansattes lønn. Innskuddet investeres i fond hvor de ansatte kan velge mellom ulike spareprofiler. Ut over dette har konsernet ingen forpliktelser overfor de ansatte på denne ordningen.

Finansielle instrumenter

Ved sikring av fremtidige rentekostnader, hvor sikringsinstrumentene skal sikre konsernet mot variasjoner i fremtidige kontantstrømmer, bokføres ikke sikringsinstrumentet i balansen så lenge sikringen er vurdert å være effektiv. Gevinst eller tap resultatføres netto i takt med resultatføringen av sikringsobjektet. Ved renteswapavtaler hvor sikringen ikke er vurdert å være effektiv, bokføres sikringsinstrumentet til markedsverdi i balansen. Endringer i markedsverdi føres løpende over resultatet.

Ved valutaterminkontrakter som skal sikre eiendeler og forpliktelser, hvor sikringen er vurdert å være effektiv, vurderes både sikringsinstrumentet og sikringsobjektet til virkelig verdi, og gevinst og tap resultatføres. Ved sikring av nettoinvesteringer i utenlandsk valuta og hvor sikringen er vurdert som effektiv, er valutaterminkontrakten vurdert til virkelig verdi. Endringer i virkelig verdi føres direkte mot egenkapitalen.

Utenlandsk valuta

Pengeposter i utenlandsk valuta vurderes til balansedagens kurs og tilhørende valuta gevinst/tap resultatføres som finanspost. Dette gjelder likvide midler, fordringer og gjeld. For ikke pengeposter legges kursen på transaksjonstidspunktet til grunn for anskaffelseskost og regnes ikke om senere. Dette gjelder i hovedtrekk varer og varige

driftsmidler. Salg og kjøp av varer og tjenester i utenlandsk valuta regnskapsføres til kursen på transaksjonstidspunktet.

Konsernet har norske kroner som presentasjonsvaluta. Konsernet er eksponert for kursendring i SEK og EUR. Innen konsernet er det ytet lån i SEK og EUR.

Garantiforpliktelser

Konsernet har ved salg av nye biler garantiforpliktelser i henhold til garantier gitt av ulike produsenter og lover gitt i det enkelte land. I hovedtrekk dekker produsentene garantiene etter gitte retningslinjer, men importører og forhandlere dekker garantier ut over dette i henhold til lokale lover og eventuell kulanse. Garanti-perioden varierer fra ett til inntil 12 år.

Ved salg av brukte biler dekker i hovedtrekk bilforhandleren garantiforpliknelsen, utover resterende fabrikkgaranti.

Det foretas løpende avsetning og vurdering av fremtidige forpliktelser.

Betingede forpliktelser

Betingede forpliktelser er ikke regnskapsført i årsregnskapet. Betingede forpliktelser regnskapsføres når det er mer enn 50 prosent sannsynlighet for at forpliktelsen inntreffer og forpliktelsen kan måles pålitelig.

Gjenkjøpsavtaler

Konsernet har en portefølje av solgte nye biler med garanterte gjenkjøpspriser. Gjenkjøpsprisene varierer fra ca 50 -70 prosent avhengig av leieperiode, kjørelengde og bilmodell. Avtalene blir ikke balanseført. Det foretas løpende vurdering av forpliktelsene og det foretas avsetning til eventuelle forventede tap.

Kontantstrømoppstilling

Ved utarbeidelse av kontantstrømoppstillingen er den indirekte metoden lagt til grunn. Likviditet omfatter kontanter, bankinnskudd, finansinvesteringer (pengemarkedsfond) og trukket kassekreditt.

LANGSIKTIGE SAMARBEIDSAVTALER

Volkswagen Group, Audi AG, ŠKODA Automobilava AS og SEAT S.A. (selskaper i Volkswagen gruppen)

Avtalene mellom Harald A. Møller AS og Volkswagen, Volkswagen Nyttkjøretøy, ŠKODA og Audi har en gjensidig oppsigelsesfrist på to år. Alle avtalene kan sies opp med 12 måneders varsel hvis fabrikkene skal legge om hele distribusjonsmodellen. Ingen avtaler vil kunne sies opp før tidligst 2024. Avtalen med SEAT er en 5 års pilotavtale som kan fornyes.

Avtalene med Audi og Volkswagen i Baltikum har en gjensidig oppsigelsesfrist på to år. Volkswagen-avtalen gjelder for Estland, Latvia og Litauen, mens Audi-avtalen gjelder for Latvia og Litauen.

Volkswagen Financial Services AG (selskap i Volkswagen-gruppen)

I 2009 etablerte Volkswagen Financial Services AG og Møller Mobility Groupselskapet Volkswagen Møller Bilfinans AS som skal selge bilfinansieringsprodukter i Norge. Volkswagen Financial Services AG eier 51 prosent og Møller Mobility Group AS eier 49 prosent av selskapet. Dagens aksjonærer har fortrinnsrett ved eventuelt salg av aksjer.

Volkswagen Møller Bilfinans AS behandles som et tilknyttet selskap og innarbeides etter egenkapitalmetoden.

Noter

[Konsernregnskap Møller Mobility Group]

Alle tall i millioner kroner.

Note 1 - Segmentinformasjon

Virksomheten består av forretningsområdene Harald A. Møller (bilimport i Norge), Møller Bil (bilforhandlere i Norge og Sverige), Baltic Operations (Bilimport og bilforhandlere i Baltikum) og Møller Mobility Services (Bilfinansiering og mobilitetstjenester i Norge).

Forretningsområdene viser følgende hovedtall:

2021	Harald A. Møller	Møller Bil	Baltic Operations	Møller Mobility Services	Øvrige	Eliminering	Konsern
Driftsinntekter	18 870	24 857	3 306	93	481	(11 469)	36 136
Driftsresultat	1 224	1 327	88	(30)	(159)	(33)	2 417
Av- og nedskrivninger	24	141	12	5	72	1	255
Inntekt på invest. i TS	-	-	-	110	-	-	110
EBITDA	1 248	1 469	100	85	(87)	(32)	2 782
Øvrig finansresultat	(5)	(25)	(3)	-	67	-	35
Resultat før skatt	1 220	1 303	84	80	(92)	(33)	2 562
Eiendeler	3 823	5 984	845	1 172	7 176	(7 792)	11 209

	Baltic Operations		Møller Bil - bilforhandlere				
	Bilimport	Bilforhandlere	Stor Oslo	Vest	Midt	Sverige	
Driftsinntekter	2 397	2 738	8 691	6 478	4 880	4 725	
EBITDA	24	76	554	527	293	203	
Resultat før skatt	20	64	519	477	272	167	
Eiendeler	370	475	1 557	1 306	927	783	

2020	Harald A. Møller	Møller Bil	Baltic Operations	Møller Mobility Services	Øvrige	Eliminering	Konsern
Driftsinntekter	16 542	22 881	2 863	48	373	(9 691)	33 017
Driftsresultat	724	920	81	3	(333)	(2)	1 393
Av- og nedskrivninger	26	129	16	5	154	1	331
Inntekt på invest. i TS	-	-	-	142	11	-	153
EBITDA	750	1 049	98	149	(168)	(1)	1 876
Øvrig finansresultat	7	(34)	(3)	-	150	0	119
Resultat før skatt	730	886	78	145	(172)	(2)	1 665
Eiendeler	3 389	5 689	914	927	5 325	(6 219)	10 025

	Baltic Operations		Møller Bil - bilforhandlere			
	Bilimport	Bilforhandlere	Stor Oslo	Vest	Midt	Sverige
Driftsinntekter	2 017	2 290	7 854	5 739	4 551	4 665
EBITDA	52	45	417	344	207	169
Resultat før skatt	49	29	381	298	181	135
Eiendeler	416	497	1 648	1 227	990	852

* Noten er omarbeidet ihht ny rapporteringsstruktur

Note 2 - Lønns- og andre personalkostnader

	2021	2020
Lønninger	2 617	2 658
Arbeidsgiveravgift	398	359
Pensjonskostnader	187	175
Andre personalkostnader	102	96
Sum lønns- og andre personalkostnader	3 303	3 288
Gjennomsnittlig antall ansatte	4 166	4 180
Lån til ansatte	7	7
	2021	2020
Lønn, bonus, pensjonskostnader og andre godtgjørelser til konsernsjef	13	7
Styrehonorar	5	5
Sum ytelser til ledende personer	18	12

Konsernsjefen er administrerende direktør i Møller Mobility Group AS og er ansatt i og avlønnes fra morselskapet. Det er her etablert bonusordninger hvor utbetalingens størrelse avhenger av oppnådd resultat for året, samt andre kvalitative vurderingskriterier og hvor bonusen anses å være en del av normal avlønning innen denne type stillinger. Fra 2019 er det også avsatt bonus til en langtidsinsentivordning. Bonusbeløpet tilsvarer en andel av fastlønn for daglig leder, og justeres årlig basert på verdiutviklingen i Møller Mobility Group, målt gjennom en årlig verddivurdering av konsernet. Tildeling justert for verdiutvikling vil bli utbetalt som lønn etter 3 år. Konsernsjefen og styremedlemmer har pr 31.12.2021 0,5 prosent eierandel i Møller Mobility Group MI AS. Møller Mobility Group MI AS er et investeringsselskap hvor ledende ansatte har mulighet til å investere. Konsernsjef har rett til inntil 18 måneder etterlønn og en andel av tidligere opptjent bonus ved vesentlige omorganiseringer.

Lån til ansatte gjelder i vesentlig grad rentebærende billån hvor selskapene har pant i bil. Renter på lånet er 1,3 prosent. Ved salg, avvikling eller annen omorganisering har daglige ledere i konsernet, på visse vilkår, rett til lønn i inntil ett år.

	2021	2020
Lovpålagt revisjon og revisjonsrelaterte tjenester	5	4
Skatt, avgift og andre konsulenttjenester	1	1
Sum godtgjørelse til revisor (eksl mva)	6	5

Note 3 - Andre driftskostnader

	2021	2020
Kostnader driftsmidler (husleie, strøm, vedlikehold, bilkostnader mm)	1 202	1 107
Salgskostnader (reklame, garanti mm)	758	506
Administrasjonskostnader (IT-tjenester, honorarer, reisekostnader, gaver, tap på krav)	446	374
Sum andre driftskostnader	2 407	1 987

Note 4 - Investeringer i tilknyttede selskap

Selskapets navn	Stemme- andel / eierandel	EK i selskapet 31.12.21	Bokført verdi 01.01.21	Intern- fortjeneste/ tilgang	Resultatandel etter skatt 2021	Bokført verdi 31.12.21
Volkswagen Møller Bilfinans AS (IFRS)*	49,00 %	3 765	1 491	3	112	1 607
Wash Group Holding AS **	50,00 %	44	-	112	(3)	109
Mitt Dekkhotell AS ***	25,00 %	-	-	38	-	38
Sum investeringer i tilknyttet selskap			1 491	152	110	1 753

Investeringene i tilknyttede selskap er innarbeidet etter egenkapitalmetoden.

* Hovedregelen er at ensartede regnskapsprinsipper anvendes for like transaksjoner og hendelser, for å gi et mest mulig informativt bilde av investors samlede virksomhet. Volkswagen Møller Bilfinans konverterte til IFRS i 2018. Det er praktisk ikke mulig å omarbeide dette regnskapets slik at det er i tråd med regnskapslovens bestemmelse og god regnskapsskikk. Vi har derfor valgt å benytte forskjellige prinsipper, i samsvar med NRS (F) Investering i tilknyttet selskap og deltakelse i felles kontrollert virksomhet (Juni 2018), kap 3.8. Den største forskjellen i regnskapsprinsippene relaterer seg til IFRS 9 og IFRS 16. Konverteringseffekten i Volkswagen Møller Bilfinans ble bokført i 2018.

** foreløpig regnskap pr 31.12.2021

*** regnskap pr 31.12.2021 er ikke mottatt.

Note 5 - Andre finansinntekter og finanskostnader

	2021	2020
Renteinntekter	7	2
Valutagevinst	260	332
Andre finansinntekter	5	6
Sum andre finansinntekter	272	341

Rentekostnader	26	29
Valutatap	195	177
Andre finanskostnader	17	15
Sum andre finanskostnader	237	222

Note 6 - Varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og goodwill

	Maskiner og inventar	Biler	Bygg	Immaterielle eiendeler	Goodwill*	Sum
Anskaffelseskost 01.01	1 163	153	569	799	152	2 835
Tilgang ved kjøp av selskap	-	-	-	-	61	61
Tilgang	115	119	74	45	-	353
Avgang	(44)	(90)	(13)	-	-	(147)
Omregningsdifferanse	(22)	-	(1)	-	(9)	(32)
Anskaffelseskost 31.12	1 211	182	629	843	204	3 070
Akkumulerte avskrivninger 01.01	826	22	341	687	92	1 968
Årets av- og nedskrivning	94	37	52	60	12	255
Avgang	(43)	(31)	(9)	-	-	(82)
Omregningsdifferanse	(12)	(1)	(2)	-	(5)	(20)
Avskrevet 31.12	865	28	383	747	99	2 121
Bokført verdi 31.12	346	154	246	97	106	949

* Goodwill ved oppkjøp nye selskap, samt goodwill i selskapsregnskapene.

Lineær avskrivningsplan	3-7 år	3-7 år	20-50 år	3-10 år	5-10 år	
Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler	23		496			519
Varighet på leie av driftsmidler	1-5 år	1-5 år	1-15 år			

Avskrivningstid på goodwill som er strategiske investeringer avskrives normalt over 10 år. Dette er investeringer hvor Møller Mobility Group har et langsiktig perspektiv og som ligger innenfor konsernets kjernevirksomhet. Øvrige poster avskrives over 3-10 år. Immaterielle eiendeler på 112 millioner kroner gjelder software og utviklingskostnader til IT-systemer. Årlig leie av ikke balanseførte driftsmidler inkluderer husleie og leie av maskiner og utstyr.

Spesifikasjon av goodwill ved oppkjøp:

Forretningsområde	Kjøps-tidspunkt	Avskrivnings-periode	Anskaffelses-kost*	Akkumulerte avskrivninger*	Bokført verdi*	Årets avskrivninger
Bilforhandlere Norge	2021	10 år	61	4	57	3
Bilforhandlere Norge	2020	10 år	5	1	4	1
Bilforhandlere Sverige	2020	10 år	40	5	35	4
Bilforhandlere Norge	2016	10 år	4	2	2	-
Bilforhandlere Sverige	2014	10 år	61	53	8	4
Bilforhandlere Baltikum	2011	10 år	33	33	0	1
Sum goodwill ved oppkjøp			204	98	106	12

* Inkl. omregningsdifferanse

Note 7 - Investeringer i andre aksjer og andeler

Selskapets navn	Eierandel	Bokført verdi
Aksjeinvesteringer i skade- og lakkverksted og dekkhotell	20%-35%	4
Sum		4

Mindre aksjeinvesteringer med eierandel fra 20 til 35 prosent er ikke behandlet som tilknyttede selskap da de har begrenset verdi og resultat.

Note 8 - Pensjoner

Norske og svenske selskap i konsernet har sikrede, kollektive pensjonsavtaler. Selskapene i de tre baltiske landene har ingen pensjonsavtaler.

I Norge har vi en løpende innskuddsordning. Innskuddsordningen kostnadsføres fortløpende i regnskapet ved at konsernet innbetaler til forsikringsselskapet et sparebeløp basert på lønnsnivået til den enkelte ansatte. Ordningen er tilpasset ny lov om tjenstepensjon, knekkpunktet mellom lav og høysparesats er 7,1 x Folketrygdens Grunnbeløp (G). I tillegg til sparing til alderspensjon dekkes uførepensjon og barnepensjon. Disse dekningene har ikke fripoliseoppbygging, og det er dermed ingen framtidig forpliktelse knyttet til uføre- og barnepensjon utover løpende premieinnbetalinger.

Konsernet er medlem av AFP-ordningen gjennom LO/NHO. AFP-ordningen gir et livslangt tillegg til den ordinære pensjonen. De ansatte kan velge å ta ut AFP fra og med fylte 62 år. AFP-ordningen er en ytelsesbasert flerforetakspensjonsordning og finansieres gjennom premier som fastsettes som en prosent av lønn. Det foreligger ingen pålitelig måling og allokering av forpliktelse og midler i ordningen. Regnskapsmessig blir ordningen derfor behandlet som en innskuddsbasert pensjonsordning hvor premiebetaling er kostnadsføres løpende og ingen avsetninger foretas i regnskapet.

De svenske selskapene har pensjonsavtaler i henhold til tariffavtale. Ordningen i Sverige er en kombinasjon av ytelse og innskudd basert på stillingskategori, alder og inntekt. Opptjeningen i ytelsesordningen er delvis finansiert med premieinnbetaling, mens resten er finansiert ved oppbygging av pensjonsgjeld i balansen. Pensjonsforpliktelsen knyttet til den delen som ikke er forsikret, blir aktuarberegnet. Denne gjelden vil reduseres i takt med løpende pensjonsutbetalinger. All fremtidig opptjening er nå forsikret, men dette blir ikke aktuarberegnet, da ordningen er slik at midler og forpliktelse ikke er direkte allokert til hvert enkelt selskap i pensjonskollektivet.

	2021	2020
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	1	2
Årets pensjonskostnad til sikrede og usikrede pensjoner	1	2
Innskuddspensjon	131	121
Ikke aktuarberegnet ytelsespensjon	53	53
Samlede pensjonskostnader	185	176
Balanseført aktuarberegnet pensjonsforpliktelse		
Beregnet pensjonsforpliktelse pr 01.01	(57)	(50)
Årets estimatavvik	3	-
Årets pensjonskostnad	(5)	(3)
Årets pensjonsutbetalinger	2	2
Omregningsdifferanse	3	(6)
Pensjonsforpliktelse	(54)	(57)
Antall personer omfattet av alle pensjonsordninger	4 040	3 536
Økonomiske forutsetninger	Sverige	Norge
Avkastning på pensjonsmidler	-	0,0 %
Diskonteringsrente	1,8 %	1,5 %
Årlig lønnsvekst / årlig G-regulering	2,0 %	0,0 %

Som aktuarmessige forutsetninger for demografiske faktorer er det lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring, tilpasset konsernets aldersstruktur og avgang. Alle pensjonsforpliktelser er inklusiv arbeidsgiveravgift.

Note 9 - Varer

	2021	2020
Nye biler	1 675	1 689
Brukte biler og demonstrasjonsbiler	1 556	1 358
Nedskrivning brukte biler	-9	-10
Deler og utstyr	339	323
Øvrige beholdninger	49	57
Sum varer	3 609	3 417

Note 10 - Kundefordringer

	2021	2020
Kundefordringer	1 271	1 685
Avsetning tap på fordringer	(6)	(10)
Kundefordringer Aars konsern	1	2
Sum kundefordringer	1 266	1 678

Note 11 - Andre fordringer

	2021	2020
Lån til ansatte*	-	1
Andre langsiktige fordringer	28	7
Sum langsiktige fordringer	28	8

	2021	2020
Forskudd til leverandører	15	10
Lån til ansatte*	7	5
Netto til gode MVA	6	3
Andre forskuddsbetalte kostnader	112	100
Påløpt inntekt	307	354
Andre kortsiktige fordringer	81	141
Sum kortsiktige fordringer	528	614

* jf note 2

Note 12 - Bankinnskudd

Konsernet har bankinnskudd på totalt 1 905 millioner kroner. Det er ikke bundne midler til dekning av skyldig skattetrekk. Skattetrekk er sikret ved bankgaranti (se note 16).

Note 13 - Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjonærer i Møller Mobility Group AS pr 31.12.21	A-aksjer	B-aksjer	Sum aksjer	Eierandel
Jan H. Møller	103	1	104	0,378 %
Aars AS	-	26 637	26 637	96,862 %
Møller Mobility Group MI AS	-	759	759	2,760 %
Sum	103	27 397	27 500	100,00 %

Aksjekapitalen består av 27 500 aksjer pålydende 1 734 kroner, totalt 48 millioner kroner. Aksjene er delt i to aksjeklasser. Det er ingen stemmerettsbegrensninger. Aars AS stemmer totalt for 98,85 prosent, hvor 1,99 prosent er indirekte gjennom Møller Mobility Group MI AS. Møller Mobility Group MI AS er et investeringsselskap hvor ledende ansatte har mulighet til å investere. A-aksjene er garantert et årlig utbytte på 5 millioner kroner samlet fra Møller Mobility Group AS og Møller Eiendom Holding AS.

Note 14 - Annen kortsiktig gjeld og annen langsiktig gjeld

	2021	2020
Avsetning garanti	579	518
Batteriretur	216	216
Påløpte kostnader og forskuddsbetalte inntekter	828	889
Feriepenger og påløpt lønn	475	460
Forskudd fra kunder	167	154
Avsetning bonus til ansatte (LTI)	48	-
Avsetning andre forpliktelser	139	181
Sum annen kortsiktig gjeld	2 453	2 418
Avsetning forpliktelser	260	278
Avsetning bonus til ansatte (LTI)	165	123
Sum annen langsiktig gjeld	425	401

Avsetning garanti og andre forpliktelser

Garantiforpliktelsen er et estimat basert på historiske garantikostnader og forventning om fremtidig utvikling i garantikostnader på biler solgt og levert av Harald A. Møller AS.

Garantiordningene mot de ulike produsentene varierer. Selskapet står som selvassurandør for 5 års garanti for ett av bilmerkene.

Fra 2017 til og med 2019 har importøren avsatt for "end of life" håndtering av litiumbatterier, fra 2020 tok Volkswagen AG dette ansvaret.

Note 15 - Nærstående parter

Selskap	Selskapsforhold	Transaksjonsart	2021	2020
Volkswagen Møller Bilfinans AS	Tilknyttet selskap	Salg av biler	2 560	3 247
Sum salg			2 560	3 247
Volkswagen Møller Bilfinans AS	Tilknyttet selskap	Kjøp av biler	1 969	2 130
Møller Eiendom AS	Søsterkonsern	Husleiekostnad	220	235
Sum kjøp			2 188	2 366
Volkswagen Møller Bilfinans AS	Tilknyttet selskap	Mellomværende pr 31.12	43	55
Møller Eiendom Holding AS	Søster	Mellomværende pr 31.12	(1)	-
Katalysator AS	Søster	Mellomværende pr 31.12	15	77
Medvind AS	Søster	Mellomværende pr 31.12	40	20
MMG MI AS	Søster	Mellomværende pr 31.12	19	19
Aars AS	Mor	Mellomværende pr 31.12	644	607

Note 16 - Pantstillelser, garantiansvar og forpliktelser

	2021	2020
Driftsløsøre	62	50
Kundefordringer og varebeholdninger	149	156
Sum bokført verdi av eiendeler med panteheftelser	211	206
Garantiansvar	2021	2020
Gjenkjøpsavtaler for biler	6 392	7 139
Engangsavgift, Tollregion Oslo og Akershus	176	176
Skattetrekk	200	143

Møller Mobility Group AS har tre langsiktige obligasjonslån på til sammen 1 300 millioner kroner og en kommitert syndikert låneramme på totalt 2 000 millioner kroner. Pr 31.12.21 var det ikke trukket av rammene. Datterselskaper som utgjør mer enn 80 prosent av brutto omsetning og eiendeler i konsernet er garantister for disse lånene. I tillegg har Møller Mobility Group en kassekredittramme på 100 millioner NOK som er sikret ved solidaransvar (konsernkontoordning). Pr 31.12.21 var det ikke trukket noe på denne rammen.

Konsernet har tilsammen 38.000 biler i gjenkjøpsporteføljen. Av disse bilene kommer 31 prosent tilbake i 2022, 29 prosent kommer tilbake i 2023 og 41 prosent kommer tilbake i 2024 eller senere.

Konsernets selskaper som inngår i fellesregistrering for merverdiavgift, har solidaransvar for eventuell gjeld. Pr 31.12.21 skylder Møller Mobility Group AS via fellesregistrering registrert på Aars AS 204,9 millioner kroner i merverdiavgift.

Det er avsatt 7,4 millioner EUR knyttet til en bot fra konkurransetilsynet i Latvia fra 2014. Møller Mobility Group anket saken i 2015, og fikk medhold i første rettsinstans, men i september 2021 ble saken tatt opp av høyesterett i Baltikum som nå har sendt saken tilbake til lavere rettsinstans for en ny avgjørelse. Møller Mobility Group er ikke enige i botens omfang og størrelse, men har valgt å gjøre en avsetningen av forsiktighetshensyn.

Note 17 - Egenkapital

2021	Majoritet	Minoritet	Totalt
Egenkapital 01.01.	3 967	109	4 076
Årsresultat	2 014	(4)	2 010
Avgitt utbytte*	(1 318)	-	(1 318)
Konsernbidrag	(82)	-	(82)
Utløsning av minoritet	-	(118)	(118)
Omregningsdifferanser i år mm.	(26)	15	(26)
Egenkapital 31.12.	4 555	2	4 542

* inkluderer tilleggsutbytte på 700 millioner kroner

Akkumulert omregningsdifferanse pr 31.12.2021 er 22,1 millioner kroner.

2020	Majoritet	Minoritet	Totalt
Egenkapital 01.01.	3 629	75	3 704
Årsresultat	1 292	34	1 326
Avgitt utbytte*	(900)	-	(900)
Konsernbidrag	(100)	-	(100)
Omregningsdifferanser i år mm.	46	-	46
Egenkapital 31.12.	3 967	109	4 076

* inkluderer tilleggsutbytte på 300 millioner kroner

Note 18 - Gjeld, finansiering og finansiell risiko

	2021	2021
Obligasjonslån	210	-
Sum kortsiktig rentebærende gjeld	210	0

Obligasjonslån	900	510
Tilretteleggingskostnad	(2)	(1)
Sum obligasjonslån	898	509
Annen langsiktig rentebærende gjeld	-	-
Sum langsiktig rentebærende gjeld	898	509

Forfall		
Forfall under 2 år	510	210
Forfall mellom 2 og 5 år	600	300
Sum	1 110	510

Nøkkeltall		
Ubenyttede kommitterte lånerammer	2 100	2 200

GJELD**Kortsiktig gjeld**

Møller Mobility Group har en kommitert syndikert låneramme på 2 000 millioner kroner som løper frem til 2026. Lånerammen er ikke pantesikret, men alle vesentlige selskap i Møller Mobility Group er solidarisk ansvarlig for gjelden. Møller Mobility Group AS står som låntaker. Pr 31.12.2021 er det ikke trukket av rammen. Det er stilt krav (covenants) til finansielle nøkkeltall i låneavtalen, knyttet til egenkapital og kontantstrøm, som er oppfylt ved årsskiftet. Denne gjelden klassifiseres som kortsiktig gjeld da det kun vil være trekk på rammene av kortsiktig art. I tillegg har Møller Mobility Group en kommittert kredittramme på 100 millioner tilknyttet selskapets cash pool struktur. For mer informasjon, se note 16.

Langsiktig gjeld

Møller Mobility Group har langsiktig finansiering gjennom tre obligasjonslån. Et obligasjonslån på 400 millioner kroner løper frem til mars 2022, et obligasjonslån på 300 millioner kroner løper frem til desember 2023 og et obligasjonslån på 600 millioner kroner som løper frem til mars 2026. Av lånet på 400 millioner kroner sitter Møller Mobility Group AS ved årsskiftet med 190 millioner kroner på egen bok. Obligasjonslånene er ikke pantesikret, men er samordnet med det syndikerte banklånet med hensyn til solidarisk ansvar innen konsernet, og med samme krav til egenkapitalandel.

FINANSIELL RISIKO

Konsernet har virksomhet innen salg, finansiering og service av biler. Konsernets aktiviteter medfører finansiell risiko knyttet til valuta, renter, kreditt og likviditet. Konsernet styrer risikoen ut fra en målsetting om å sikre forutsigbare kontantstrømmer og for å sikre tilstrekkelig likviditet til å møte naturlige svingninger i arbeidskapitalen.

Valutarisiko

Konsernet selger produkter i lokal valuta. I Norge er konsernet på kort sikt valutaekspontert relatert til import av produkter i EUR. Bilprodusentene bærer gjennom avtaler i all vesentlighet langsiktig valutarisiko. Den korte oppgjørrisikoen søkes sikret løpende i spot- og terminmarkedet. Terminkontraktene blir markedsvurdert (mark-to-market) og verdien bokført som urealisert agio ved årsskiftet. Urealisert agio ved utgangen av året er resultatført med 0,4 millioner kroner.

I tillegg har konsernet valutarisiko knyttet til eierskapet i de svenske og baltiske selskapene. Møller Mobility Group sikrer generelt ikke egenkapitalen i utenlandske virksomheter, men søker å sikre forventet utbytte med ett års horisont. Ved årsskiftet har Møller Mobility Group sikret 9,6 millioner EUR. Urealisert agio ved utgangen av året var 3,0 millioner kroner.

Renterisiko

Møller Mobility Group var ved årsskiftet i hovedsak finansiert med tre obligasjonslån med flytende rente. Dette innebærer en risiko i forhold til utviklingen i renten. Denne risikoen er delvis sikret ved at en del av gjelden er byttet til fast rente ved bruk av renteswap-avtaler. Pr 31.12.21 er det inngått renteswap-avtaler på 650 millioner kroner til en fastrente på i snitt 2,2 prosent, med en gjenværende løpetid tilsvarende de underliggende lånene. Renteswap-avtalene sikrer noe over 50 prosent av rentekostnadene knyttet til obligasjonslånene ved årsskiftet. Tidspunkt for fastsettelse av det flytende element i sikringskontrakten er tilpasset rulleringen av underliggende lån. Avtalene er inngått med den hensikt å løpe til forfall. På basis av dette har Møller Mobility Group valgt å sikringsbokføre avtalene hvilket medfører at løpende endring i markedsverdi ikke føres over resultatet. Pr balansedagen er markedsverdien av kontraktene positiv med 7,5 millioner kroner.

Kredittrisiko

En vesentlig del av konsernets omsetning er kontantbasert. Det vil imidlertid være kredittrisiko knyttet til salg fra importørvirksomheten til eksterne forhandlere og i de tilfellene det selges biler eller verkstedtjenester på kreditt. Risikoen søkes sikret med stramme kreditrutiner og tett oppfølging av utestående kundefordringer. Historisk har tap på krav vært lave. Pr 31.12.21 er det avsatt 6,2 millioner kroner til tap på krav og faktisk tap i 2021 ble 5,2 millioner kroner.

Likviditetsrisiko

Konsernet opererer i en syklisk bransje med relativt store svingninger i arbeidskapitalen. Det er derfor risiko knyttet til kortsiktig tilgang på likviditet. Dette er sikret ved å ha en fleksibel kommitert trekkfasilitet på 2 000 millioner kroner hvortrekk reguleres løpende ut fra behov.

Gjenkjøpsavtaler

Konsernet har risiko knyttet til gjenkjøpsavtaler. Samlede gjenkjøpsforpliktelser er 6,4 milliarder kroner pr 31.12.2021. Risikoen er knyttet til fremtidig markedspris for brukte biler. Risikoen søkes sikret ved gitte rutiner for inngåelse av avtaler og tilbakelevering av bilene. Det foretas løpende vurdering av forpliktelsene og det foretas avsetning til eventuelle forventede tap.

Note 19 - Skatter

Skatt i resultatregnskapet

	2021	2020
Resultat før skattekostnad	2 562	1 665
Betalbar skatt Norge	447	275
Betalbar skatt utlandet	48	54
Skatt på avgitt konsenbidrag	23	28
Sum betalbar skatt	518	357
Endring i utsatt skatt	20	(10)
Endring i utsatt skatt utlandet	15	(8)
Skattekostnad	552	339
Arsresultat	2 010	1 326
Effektiv skattesats	21,6 %	20,4 %
22 % av resultat før skattekostnad	564	367
Faktisk skattekostnad	552	339
Avvik skattekostnad	11	28
<i>Avviket utgjør:</i>		
Permanente forskjeller (inklusive skattefrie gevinster og utbytter)	2	1
Resultat i tilknyttet selskap	(24)	(34)
Gevinst / tap ved salg av aksjer og utbytte	18	18
Avskrivning goodwill / merverdi bygg	2	1
Utenlandske selskap (lavere skattesats)	(11)	(3)
For lite/for mye beregnet skatt tidligere år	2	(11)
Sum	(11)	(27)

Skatt i balansen

Ved beregning av utsatt skatt er det tatt hensyn til følgende midlertidige forskjeller	2021	2020
Kunder og andre fordringer	4	6
Varebeholdninger	315	295
Varige driftsmidler	(140)	(133)
Kortsiktig og langsiktig gjeld	1 270	1 250
Forpliktelser	3	120
Gevinst og tapskonto	3	-
Underskudd til fremføring	1	3
Latent utbytteskatt - Estland /Latvia	(135)	(75)
Sum grunnlag utsatt skatt	1 320	1 467
Norge 22 %	359	377
Sverige 20,6 %	(38)	(38)
Litauen 15 %	1	1
Estland 18 %	(4)	(1)
Latvia 20 %	(23)	(14)
Netto utsatt skatt	295	326
Balanseført utsatt skattefordel	362	380
Balanseført utsatt skatt gjeld	(67)	(54)
Balanseført netto utsatt skatt	295	326
Utsatt skatt er i balansen medtatt netto innen de ulike skattekonsern.		
Endring utsatt skatt i balansen fremkommer som følger:		
Utsatt skatt 01.01	326	314
Utsatt skatt vedrørende internfortjeneste på tilknyttet selskap i år *	1	1
Årets resultatførte endring utsatt skatt	(34)	19
Kursjustering mm	3	(8)
Utsatt skatt netto 31.12	295	326
* Utsatt skatt vedrørende internfortjeneste TS - balanseføres som del av investeringen.		
Betalbar skatt balanse fremkommer som følger:		
Betalbar skatt i resultatet	518	357
Forskuddsbetalt skatt utlandet	(42)	(32)
Skatt på avgitt konsenbidrag	(23)	(28)
Skyldig betalbar skatt	453	297

Inntektsskatt i Norge er 22 prosent, Sverige 20,6 prosent og Litauen 15 prosent. Estland og Latvia har ikke inntektsskatt, men utbytteskatt. Det er avsatt 20 prosent latent skatt for utbytte.

Note 20 - Betydelige transaksjoner i regnskapsåret

Transaksjoner i 2021

Møller Mobility Group har pr 01.05.2021 kjøpt 50 prosent av aksjene i Wash Group Holding AS og pr 01.06.2021 kjøpt resterende 50 prosent av aksjene i Møller Bil Sør-Rogaland AS. Møller Bil Sør-Rogaland AS har vært 100 prosent konsolidert på grunn av bestemmende innflytelse.

Transaksjonene hadde følgende effekt på konsernregnskapet pr 31.12.21:

	Kjøp	Merverdi	Sum
Andre eiendeler	102	-	102
Netto identifiserbare eiendeler	102	0	102
Utløsning av minoritet	-	118	118
Goodwill	-	61	61
Salgssum	102	179	281
Betalt i kontanter			281
Netto kontanter ut			281

Transaksjoner i 2020

Møller Mobility Group har pr 01.01.2020 kjøpt 100 prosent av aksjene i Skaansar Auto AS og pr 01.09.2020 kjøpt 100 prosent av aksjene i Sportbilar i Örebro AB. Resultatet fra Sportbilar i Örebro AB er kun innregnet i konsernets eierperiode.

Transaksjonene hadde følgende effekt på konsernregnskapet pr 31.12.20:

	Kjøp	Merverdi	Sum
Kontanter	12	-	12
Kundefordringer	11	-	11
Driftsmidler	4	-	4
Varebeholdning	22	-	22
Andre eiendeler	3	-	3
Leverandørgjeld	(15)	-	(15)
Annen rentefri gjeld	(8)	-	(8)
Rentebærende gjeld	(1)	-	(1)
Netto identifiserbare eiendeler	26	0	26
Goodwill	-	48	48
Salgssum	26	48	74
Betalt i kontanter			74
Overtagne kontanter			12
Netto kontanter ut			62

Note 21 - Hendelser etter balansedagen

Russland har invadert Ukraina. Bilproduksjonen påvirkes av situasjonen i Ukraina, fordi Volkswagenkonsernet har underleverandører i landet som nå er under angrep. Det er primært ledningsnett og høyvoltkabler til flere elektriske bilmodeller som produseres i Ukraina, og som nå medfører forsinkelser i produksjonen. Arbeidet med å finne løsninger på dette er i gang, men det er for tidlig å si noe om hvor store konsekvenser dette får for virksomheten i 2022. Det vises til øvrig omtale av Ukraina-situasjonen i årsberetningen.

Resultatregnskap

(Selskapsregnskap Møller Mobility Group)

(Beløp i MNOK)	Note	2021	2020
DRIFTSINNTEKTER			
Andre driftsinntekter	1	67	78
Sum driftsinntekter		67	78
DRIFTSKOSTNADER			
Lønns- og andre personalkostnader	2	115	107
Av- og nedskrivninger	5	8	8
Andre driftskostnader		64	145
Sum driftskostnader		186	259
DRIFTSRESULTAT		(120)	(181)
FINANSPOSTER			
Inntekter på investering i datterselskaper	3	2 471	1 521
Renteinntekter fra foretak i samme konsern		30	49
Andre finansinntekter	4	251	317
Rentekostnader fra foretak i samme konsern		(3)	(2)
Andre finanskostnader	4	(206)	(207)
Sum finansposter		2 543	1 677
RESULTAT FØR SKATTEKOSTNAD		2 423	1 496
Skatter	15	460	312
ÅRSRESULTAT		1 964	1 184
<i>Forslag til disponering i Møller Mobility Group AS:</i>			
Avgitt konsernbidrag etter skatt		(82)	(100)
Avsatt utbytte		(618)	(600)
Overført til /(fra) annen egenkapital		(1 264)	(484)
Disponert		(1 964)	(1 184)
Tilleggsutbytte besluttet før generalforsamlingsdato		(700)	(300)
Fra annen egenkapital		700	300

Eiendeler

[Selskapsregnskap Møller Mobility Group]

<i>(Beløp i MNOK)</i>	Note	2021	2020
EIENDELER			
Immaterielle eiendeler	5	3	5
Sum immaterielle eiendeler		3	5
Varige driftsmidler	5	42	37
Investeringer i datterselskap	6	1 191	1 151
Investeringer i tilknyttede selskap	7	990	840
Investeringer i aksjer og andeler		1	21
Fordringer til konsernselskap	9	1 119	1 168
Andre fordringer		27	5
Sum finansielle anleggsmidler		3 328	3 185
SUM ANLEGGSMIDLER		3 372	3 228
Andre fordringer		15	12
Fordringer på konsernselskap	9	2 240	1 428
Sum fordringer		2 256	1 440
Investeringer		803	-
Bankinnskudd og kontanter	11	1 724	1 344
SUM OMLØPSMIDLER		4 783	2 784
SUM EIENDELER		8 155	6 012

Egenkapital og gjeld

[Selskapsregnskap Møller Mobility Group]

(Beløp i MNOK)	Note	2021	2020
EGENKAPITAL			
Aksjekapital		48	48
Annen innskutt egenkapital		3	1
Annen egenkapital		3 757	3 193
SUM EGENKAPITAL	13	3 807	3 242
GJELD			
Pensjonsforpliktelser	8	1	1
Utsatt skatt		2	2
Sum avsetninger for forpliktelser		3	3
Obligasjonslån	14	898	509
Gjeld til konsernselskaper	9	1 894	783
Annen langsiktig gjeld		25	14
Sum langsiktig gjeld		2 817	1 306
Obligasjonslån	14	210	-
Leverandørgjeld		6	8
Betalbar skatt	15	425	248
Skyldige offentlige avgifter		7	6
Utbytte og konsemdrag	9	723	728
Gjeld til konsernselskaper	9	112	424
Annen kortsiktig gjeld		45	48
Sum kortsiktig gjeld		1 527	1 461
SUM GJELD		4 347	2 770
SUM EGENKAPITAL OG GJELD		8 155	6 012

I styret i Møller Mobility Group AS
Oslo, 20. april 2022


Øyvind Schage Førde
Styreleder

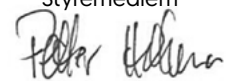

Harald Møller
Styremedlem


Jon Morten Møller
Styremedlem


Jacob Schram
Styremedlem


Kristin Solheim Genton
Styremedlem


Laxmi Akkaraju
Styremedlem


Petter Hellman
Konsernsjef

Kontantstrømoppstilling

[Selskapsregnskap Møller Mobility Group]

(Beløp i MNOK)	2021	2020
KONTANTSTRØM FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER		
Ordinært resultat før skattekostnad	2 423	1 495
Inntektsført utbytte/konsemdrag	3 (2 471)	(1 521)
Tap ved salg av anleggsmidler og aksjer	(1)	80
Avskrivninger	5 8	8
Periodens betalte skatter	(249)	(120)
Endring kundefordringer og leverandører	(2)	5
Endring konsemdfordringer/gjeld	1 145	2 063
Endring andre poster	(26)	4
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	828	2 014
KONTANTSTRØM FRA INVESTERINGSAKTIVITETER		
Investert i varige driftsmidler	(20)	(14)
Salg varige driftsmidler	10	11
Investert i datterselskap og TS	(119)	-
Kapitalinnskudd i TS -andeler	(10)	-
Mottatt utbytte/konsemdrag	1 596	1 029
Inn- og utbetalinger knyttet til finansielle anleggsmidler	-	(20)
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	1 457	1 005
KONTANTSTRØM FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER		
Avgitt konsemdrag	(413)	(370)
Avgitt utbytte	(600)	(6)
Tilleggsutbytte	(700)	(300)
Ut/innbetaling fra private på langsiktige innlån	11	7
Opptak lån	599	103
Nedbetaling lån	-	(1 300)
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	(1 102)	(1 866)
Netto endring i likvider gjennom året	1 183	1 153
Likviditetsbeholdning 01.01	1 344	190
Likviditetsbeholdning 31.12	2 527	1 344
Spesifikasjon av likviditetsbeholdning 31.12:		
Betalingsmidler	11 1 724	1 344
Investeringer	803	-
Likviditetsbeholdning 31.12	2 527	1 344

Noter

[Selskapsregnskap Møller Mobility Group]

Alle tall i millioner kroner.

Note 1 - Andre driftsinntekter

	2021	2020
Inntekter fra fellestjenester i konsern	61	73
Andre driftsinntekter	6	5
Sum andre driftsinntekter	67	78

Note 2 - Lønns- og andre personalkostnader

	2021	2020
Lønninger	101	90
Arbeidsgiveravgift	14	10
Pensjonskostnader	4	4
Andre personalkostnader	6	3
Sum lønns- og andre personalkostnader	125	107
Gjennomsnittlig antall ansatte	47	37

For informasjon om ytelser til ledende personer, inklusiv lønn til administrerende direktør i Møller Mobility Group AS, se note 2 i konsernregnskapet.

Godtgjørelse til revisor i 2021 er 615.557 kroner for revisjon og 110.900 kroner for andre konsulenttjenester. Beløpene er ekskl. mva.

Note 3 - Inntekter på investeringer i datterselskaper

	2021	2020
Harald A. Møller AS	1 139	873
Møller Bil AS	1 332	648
Sum inntekter på investeringer i datterselskaper	2 471	1 521

Note 4 - Andre finansinntekter og finanskostnader

	2021	2020
Valutagevinst	245	316
Andre finansinntekter	6	1
Sum andre finansinntekter	251	317
Valutatap	173	172
Andre finanskostnader	33	36
Sum andre finanskostnader	206	207

Note 5 - Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

	Varige driftsmidler*	Immaterielle eiendeler	Sum
Anskaffelseskost 01.01	45	18	63
Tilgang	20	-	20
Avgang	(13)	-	(13)
Anskaffelseskost 31.12	52	18	70
Akkumulerte avskrivninger 01.01	8	13	21
Årets av- og nedskrivning	6	2	8
Avgang	(3)	-	(3)
Avskrevet 31.12	10	15	25
Bokført verdi 31.12	42	3	45
Lineær avskrivningsplan	3-7 år	3-10 år	

* Biler, inventar og innredning

Note 6 - Investeringer i datterselskap

Selskapets navn	Forretnings- kontor	Eier- / stemme andel	Egenkapital 31.12.2021	Årsresultat 2021*	Bokført verdi
Harald A. Møller AS	Oslo	100 %	587	992	472
Møller Bil AS	Oslo	100 %	376	1 158	313
Møller Digital AS	Oslo	100 %	73	33	333
Møller Synergi AS	Oslo	100 %	4	(3)	18
Hyre AS	Oslo	78 %	10	(18)	55
Sum investeringer i datterselskap			1 051	2 162	1 191

* Inkluderer mottatt aksjeutbytte / konsernbidrag fra datterselskap på totalt 1 520 millioner kroner.

Tabellen over viser kun aksjer eiet direkte av Møller Mobility Group AS. Samlet består konsernet av 33 selskaper direkte og indirekte eiet av Møller Mobility Group AS.

Note 7 - Investeringer i tilknyttede selskap

Selskapets navn	Stemme- andel / eierandel	EK i selskapet 31.12.2021	Resultat etter skatt 2021	Bokført verdi 31.12.2021
Volkswagen Møller Bilfinans AS, Oslo	49 %	3 765	229	840
Wash Group Holding, Vestfossen *	50 %	44	12	112
Mitt Dekkhotell AS, Oslo **	25 %	-	-	38
Sum investeringer i tilknyttede selskap		3 810	241	990

* foreløpig regnskap

** regnskap for 2021 er ikke mottatt

Andel av resultat er ikke innarbeidet i selskapsregnskapet, kun i konsernregnskapet til Møller Mobility Group.

Note 8 - Pensjoner

Selskapet har i dag en innskuddspensjonsordning som er tilpasset ny lov om innskuddspensjon. Innskuddspensjonen dekkes av bedriften ved løpende innbetaling til forsikringsselskap og selskapet har ingen forpliktelser utover dette.

Selskapet er tilsluttet AFP-ordningen gjennom LO/NHO. Ny AFP-ordning er en ytelsesbasert flerforetaksordning, og siden midlene ikke kan henføres til hvert enkelt medlem, blir ordningen regnskapsmessig behandlet som en innskuddsordning, og fremtidig forpliktelse blir dermed ikke balanseført.

Det som gjenstår av pensjonsforpliktelse i balansen gjelder noen få usikrede driftspensjoner.

Pensjonskostnad	2021	2020
Innskuddspensjon	3	3
Pensjonskostnader	3	3
Balanseført pensjonsforpliktelse		
Beregnete pensjonsforpliktelser	1	1
Netto balanseført pensjonsforpliktelse	1	1
Antall personer omfattet av alle pensjonsordningene	59	36
Økonomiske forutsetninger		
Avkastning på pensjonsmidler	0,0 %	0,0 %
Diskonteringsrente	1,5 %	1,8 %
Årlig lønnsvekst / årlig G-regulering	0,0 %	0,0 %

Alle pensjonsforpliktelser er inklusiv arbeidsgiveravgift.

Note 9 - Mellomværende med selskaper i Aars konsernet

	2021	2020
Møller Bil Norge	817	741
Møller Digital AS	175	214
Møller Bil Sverige	25	-
Møller Auto Baltic	87	214
Hyre AS	15	-
Sum langsiktige fordringer	1 119	1 168

Fordringen består av driftskapital, samt lån til konsernselskap (konsernkontoordning). Fordringene er langsiktig finansiering av datterselskaper og har ingen bestemt nedbetalingsstruktur. Postene må i sin helhet anses å løpe ut over ett år etter regnskapsårets slutt.

	2021	2020
Bankinnskudd i datterselskap (konsernkontoordning)	1 894	783
Sum langsiktig gjeld	1 894	783

	2021	2020
Fordringer på konsernselskap - utbytte / konsernbidrag	2 236	1 360
Kundefordringer konsern	4	33
Andre fordringer konsern	-	35
Sum kortsiktige fordringer	2 240	1 428

	2021	2020
Skyldig konsernbidrag	105	128
Utbytte	618	600
Sum skyldig konsernbidrag og utbytte	723	728
Konsernbidrag til selskap i samme konsern	52	285
Leverandørgjeld konsern	7	42
Annen kortsiktig gjeld konsern	53	98
Sum kortsiktig gjeld til konsernselskap	112	424

Note 10 - Nærstående parter

Selskap	Selskapsforhold	Transaksjonsart	2021	2020
Alle datterselskap	Datter	Finansinntekter	30	49
Alle datterselskap	Datter	Salg av administrasjonsstjenester	61	73
Sum salg			90	122
Alle datterselskap	Datter	Finanskostnader	3	2
Møller Synergi AS	Datter	Kjøp av regnskapsstjenester med mer	11	8
Møller Digital AS	Datter	Kjøp av IT-, telefonitjenester	2	3
Sum kjøp			16	13

Note 11 - Bankinnskudd

Møller Mobility Group AS har bankinnskudd på 1.724 millioner kroner. Selskapet har stillet garanti for skyldig skattetrekk i datterselskapene for 200 millioner kroner.

Note 12 - Garantiansvar og forpliktelser

Garantiansvar	2021	2020
Engangsavgift, Tollregion Oslo og Akershus	176	176
Skattetrekk	200	143
Morselskapsgaranti	70	60

Garantien gjelder for datterselskaper.

Note 13 - Egenkapital

	Aksje- kapital	Annen innsk. egenkapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.21	48	1	3 193	3 242
Avgitt konsernbidrag	-	-	(82)	(82)
Mottatt konsernbidrag	-	1	-	1
Tilleggsutbytte	-	-	(700)	(700)
Årets resultat	-	-	1 964	1 964
Avsatt til utbytte	-	-	(618)	(618)
Egenkapital 31.12.21	48	3	3 757	3 807

	Aksje- kapital	Annen innsk. egenkapital	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.20	48	1	3 006	3 055
Avgitt konsernbidrag	-	-	(100)	(100)
Tilleggsutbytte	-	-	(300)	(300)
Årets resultat	-	-	1 184	1 184
Valutasikring av egenkapital i utenlandske datterselskap	-	-	3	3
Avsatt til utbytte	-	-	(600)	(600)
Egenkapital 31.12.20	48	1	3 193	3 242

For informasjon om aksjekapital og aksjonærinformasjon, se note 13 i konsernregnskapet.

Note 14 - Gjeld, finansiering og finansiell risiko

Kortsiktig gjeld	2021	2020
Obligasjonslån	210	-
Sum kortsiktig rentebærende gjeld	210	0

Langsiktig gjeld		
Obligasjonslån	900	510
Tilretteleggingskostnad	(2)	(1)
Sum obligasjonslån	898	509
Annen langsiktig gjeld uten renter	25	14
Gjeld til øvrige selskap i Møller Mobility Group konsern	1 894	783
Sum langsiktig gjeld	2 817	1 306

Forfall		
Forfall under 2 år	510	300
Forfall mellom 2 og 5 år	2 517	1 006
Sum	3 027	1 306

Nøkkeltall		
Ubenyttede kommitterte lånerammer	2 100	2 100

Møller Mobility Group AS er Møller Mobility Group konsernets internt bank.

Note 15 - Skatter

Skatt i resultatregnskapet

	2021	2020
Resultat før skattekostnad	2 423	1 495
Betalbar skatt Norge	437	283
Skatt på avgitt konsenbidrag	23	28
Sum betalbar skatt	460	311
Endring i utsatt skatt	-	1
Skattekostnad	460	312
Årsresultat	1 964	1 184
Effektiv skattesats	19,0 %	20,9 %
22 % av resultat før skattekostnad	533	350
Faktisk skattekostnad	460	332
Avvik skattekostnad	73	18
<i>Avviket utgjør:</i>		
Permanente forskjeller	(74)	(36)
Gevinst, tap aksjer og utbytte	1	18
Sum	(73)	(18)

Skatt i balansen

Ved beregning av utsatt skatt er det tatt hensyn til følgende midlertidige forskjeller	2021	2020
Varige driftsmidler	4	4
Urealisert agio terminkontrakter	3	7
Amortiserte lånekostnader	2	1
Pensjon	(1)	(4)
Sum grunnlag utsatt skatt	9	8
Norge 22 %	2	2
Netto utsatt skatt	2	2

Endring utsatt skatt i balansen fremkommer som følger:

Utsatt skatt 01.01	(2)	(1)
Årets endring utsatt skatt	-	(1)
Utsatt skatt netto 31.12	(2)	(2)

Betalbar skatt balanse fremkommer som følger

Betalbar skatt i resultatet	459	311
Skatt på kapitalinnskudd	(11)	(35)
Skatt på avgitt konsernbidrag	(23)	(28)
Skyldig betalbar skatt	(425)	(248)

Revisors beretning



Til generalforsamlingen i Møller Mobility Group AS

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert Møller Mobility Group AS' årsregnskap, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap og kontantstrømpstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap og kontantstrømpstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2021 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapskikk i Norge, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2021 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i

PricewaterhouseCoopers AS, Dronning Eufemias gate 71, Postboks 748 Sentrum, NO-0106 Oslo
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap

Revisors beretning, side 2

Uavhengig revisors beretning - Møller Mobility Group AS



årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet er ledelsen ansvarlig for å ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 20. april 2022

PricewaterhouseCoopers AS


Vidar Lorentzen
Statsautorisert revisor

Eierstyring og selskapsledelse

God eierstyring og selskapsledelse styrker tilliten til Møller Mobility Group og vil bidra til størst mulig verdiskaping over tid, til beste for eiere, ansatte og andre interessenter. Gode relasjoner til samfunnet og de interessenter som berøres av virksomheten er også av stor betydning for selskapet.

Møller Mobility Group har private eiere, og følger den norske anbefalingen for eierstyring og selskapsledelse der det er relevant og i tråd med «Best Practice». Informasjon om anbefalingen finnes på nues.no. «Policy for Styring og kontroll» ble vedtatt av styret høsten 2020 og oppdateres ved behov. Policyen beskriver organiseringen av konsernet, klargjør roller og ansvar mellom de styrende organer, samt definerer de vesentligste prosessene for å sikre god virksomhetsstyring.

ORGANISERING

Styret

Møller Mobility Groups styre er overordnet ansvarlig for forvaltning av Møller Mobility Group AS. Styret skal også føre tilsyn med den daglige ledelse som er delegert til konsernsjefen og med virksomheten for øvrig. Eierne utøver sitt eierskap gjennom styret. Hovedoppgaver for konsernets styre og rammer for saksbehandlingen i styrets arbeid er dokumentert i «Styreinstruks for Møller Mobility Group».

Formålet med styreinstruksen er å regulere styrets arbeid, saksbehandling og habilitet, samt konsernsjefens arbeidsoppgaver og plikter overfor styret. Instruksen bygger på «Best Practice».

Styrets medlemmer skal utføre sine styreverv lojalt og ved utførelsen av sitt verv ivareta selskapets interesser. Styrets medlemmer forutsettes å opptre uavhengig av særinteresser.

Styret i Møller Mobility Group er sammensatt av representanter fra eierne samt eksterne styremedlemmer med relevant kompetanse og erfaring. Styreleder og to styremedlemmer representerer konsernets eiere og er ikke en del av selskapets administrasjon.

Konsernsjef og konsernledelse

Konsernsjefen er ansatt av styret. Konsernsjef har ansvar for å utøve den daglige ledelsen av Møller Mobility Group AS. Konsernsjef skal lede og koordinere Møller Mobility Groups samlede virksomhet innenfor de retningslinjer, fullmakter og pålegg som styret har gitt i samsvar med lovbestemmelser, forskrifter og vedtekter.

Konsernledelsen er et rådgivende og utførende organ for konsernsjef, utpekt av konsernsjefen. Konsernledelsen skal bidra til at konsernsjefens beslutninger blir fattet på et godt grunnlag og sikre implementering innenfor deres respektive ansvarsområder.

Styring av datterselskaper

Styring og kontroll av alle selskapene som inngår i konsernet skal være basert på samme styringsprinsipper, uavhengig av organisering.

I heleide datterselskaper i Møller Mobility Group skjer løpende forvaltning av selskapets verdier primært gjennom linjen. Styrets oppgave i heleide datterselskaper er å ivareta aksjelovens krav, samt å sikre en god involvering og forankring med ansattrepresentanter der dette er aktuelt.

Generalforsamling

Møller Mobility Group avholder generalforsamlinger i tråd med reglene i aksjeloven.

Internrevisor

Internrevisjonen er en uavhengig, objektiv bekreftelses- og rådgivningsfunksjon som bistår styret og konsernledelsen med å ivareta deres ansvar knyttet til å føre tilsyn med virksomhetsstyring, risikostyring og internkontroll.

Ekstern revisor

Alle selskaper i Møller Mobility Group skal ha en uavhengig ekstern revisor valgt av generalforsamlingen etter innstilling fra selskapets styre. Så langt

det er mulig skal det benyttes samme revisjons-selskap i alle selskapene i Møller Mobility Group.

Styret skal sørge for at revisor hvert år legger frem hovedtrekkene i en plan for gjennomføring av revisjonsarbeidet. Styret skal innkalle revisor til møter for gjennomgang av årsregnskap. I tillegg skal styret gjennomgå selskapets interne kontroll med revisor.

Fabrikktilsyn

Bilimport og alle bilforhandlerne er underlagt sertifiseringskrav og merkestandarder fra fabrikk. Det gjennomføres jevnlig tilsyn og revisjoner fra fabrikkene.

STYRINGSPROSESSER

Strategiutvikling

Det følger av styrets instruks at styret sammen med konsernsjef skal etablere overordnede mål og sette kurs for å nå målene gjennom fastsettelse av strategi, handlingsplaner og målstyring. En overordnet rullerende strategiprosess skal gjennomføres, som setter langsiktige strategiske og finansielle mål for konsernet. Risikovurdering skal være en integrert del i strategiutviklingsprosessen.

Det defineres årlig strategiske delmål og handlingsplaner innenfor vedtatt langsiktig strategi. Den overordnede strategiplanen samt de årlige delmålene for konsernet vedtas av styret.

MÅLSTYRING OG OPPFØLGING

Målstyringen i konsernet innebærer at det årlig settes finansielle og operasjonelle mål for konsernet som helhet, og for de ulike delene av virksomheten. Videre utarbeides det handlingsplaner for å nå målene. Fabrikkene gir tydelige rammer og krav som må innarbeides i målstyringen og handlingsplanene. De overordnede, årlige finansielle målene for konsernet vedtas av styret, og målene per forretningsområde vedtas av konsernsjef sammen med konserndirektør Finans og Strategi. Målene brytes ned videre innenfor respektive forretningsområde så langt det er hensiktsmessig.

Løpende kontroll av virksomhetens finansielle stilling ivaretas gjennom regelmessig nøkkeltallsrapportering, månedlig regnskapsrapportering samt rullerende 16-måneders prognoser som oppdateres tertialvis. Planlegging av langsiktig finansiering og likviditetsstyring er en integrert del av den tertialvise prognoseprosessen.

Det gjennomføres tertialvise Business Reviews i samtlige forretningsområder i konsernet. Formålet med Business Reviews er virksomhetsstyring i form av oppfølging av regnskap mot mål, oppdaterte prognoser mot mål, risikostyring og intern kontroll, strategiske prosjekter samt organisasjonsutvikling. Business Reviews skal sikre gode handlingsplaner for å nå mål og håndtere risiko.

ORGANISASJONSUTVIKLING

Møller Mobility Group skal ha fokus på utvikling av folk, organisasjon, kultur og verdier med en

ambisjon om å være blant de mest attraktive arbeidsplassene i Norden og Baltikum. Konsernet skal ha en tillitsbasert og utviklingsorientert prestasjonskultur.

Konsernet skal ha gode utviklingsprogrammer for ledere og medarbeidere. Felles relevante regler og rutiner for ledelse og medarbeiderskap skal være beskrevet og gjort tilgjengelig for brukerne.

ET BÆREKRAFTIG SAMFUNNSOPPDRAK

Møller Mobility Group skal gi intern og ekstern informasjon i åpenhet om alle vesentlige forhold som er avgjørende for hvordan konsernet fungerer og bedømmes av omverdenen. De etiske retningslinjene beskriver bruk og håndtering av intern og ekstern informasjon.

Møller Mobility Group skal tilstrebe å ha et bærekraftig samfunnsoppdrag som bidrar aktivt til å bekjempe klimaendringene og konsekvensene av disse, samt bidrar til likestilling og mangfold. Konsernets bærekraftige samfunnsoppdrag skal være en integrert del av hvordan selskapet driver langsiktig, lønnsom forretning. Ytterligere informasjon finnes i bærekraftsrapporten for 2021.

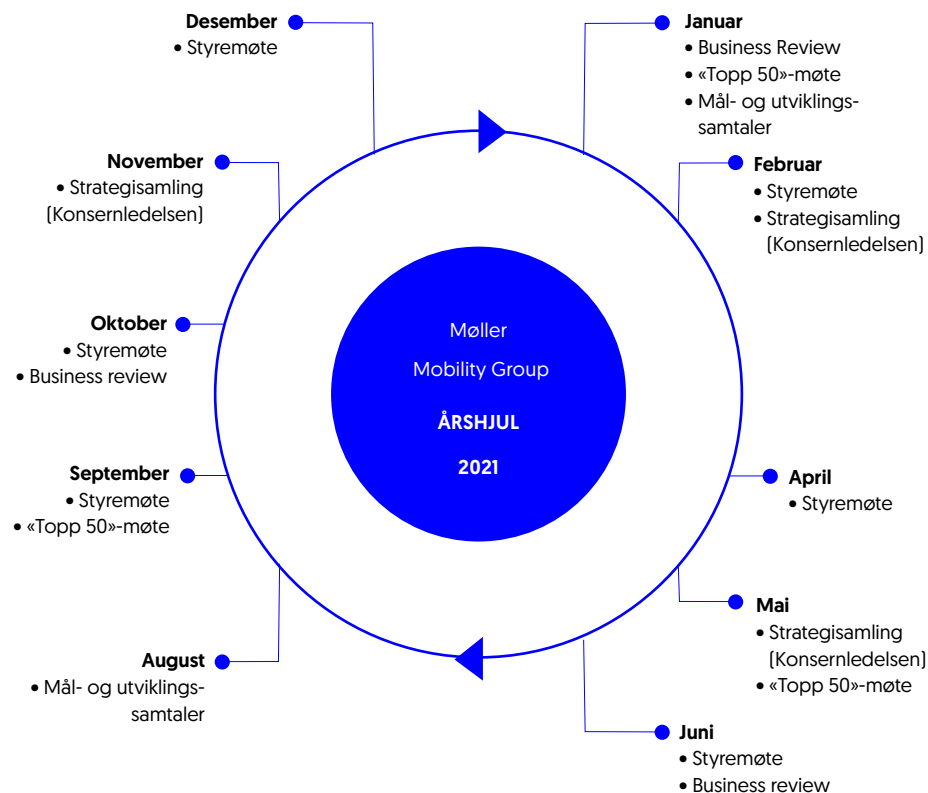
RETNINGSLINJER FOR RAPPORTERING AV FINANSIELL INFORMASJON

Møller Mobility Group publiserer delårsrapporter hvert tertial, i tillegg til årsrapporten. Delårsrapporteringen er også en børsmelding, og det er et krav som følge av at konsernet delvis er finansiert gjennom obligasjonslån. Videre skal det publiseres børsmeldinger når det skjer vesentlige endringer i selskapet.

RISIKOSTYRING OG INTERNKONTROLL

Styret har det overordnede ansvaret for Møller

STYRINGSPRAKSIS I MØLLER MOBILITY GROUP ÅRSJUL 2021



I tillegg avholdes det konsernledermøter og avdelingsmøter annenhver uke gjennom hele året.

Mobility Groups organisering, risikostyring og internkontroll. Styret skal fortløpende vurdere innholdet i styrende dokumenter med sikte på kontinuerlig forbedring, og skal på best mulig måte tilpasse styrende dokumenter til den virksomhet som drives til enhver tid og endringer i rådende markedsforhold.

Eierskapet til hovedprosessene ligger hos medlemmene i konsernledelsen. Konserndirektørene har det overordnede ansvaret for å sikre at det finnes styrende dokumenter knyttet til sitt ansvarsområde. De skal også sikre videreutvikling av hovedprosessene, noe som skal operasjonaliseres gjennom kryssfunksjonelle team.

Risikostyring

Møller Mobility Group jobber systematisk med risikovurdering i alle ledd av virksomheten for å nå selskapsmål samt juridiske og finansielle forpliktelser.

Møller Mobility Groups internkontrollrammeverk er basert på det internasjonalt anerkjente COSO internkontroll-rammeverket. Målet er at risikostyring skal være en kontinuerlig prosess som gjennomføres på alle nivåer i hele bedriften og på tvers av alle funksjoner. Prosessen skal være utformet for å identifisere potensielle hendelser som kan påvirke virksomheten og for å håndtere risiko slik at den er i samsvar med virksomhetens risikoappetitt, for dermed å gi rimelig grad av sikkerhet for måloppnåelse. Rammeverket er i samsvar med «best practice» innenfor internkontroll, og er samtidig en systematisk og kostnads-effektiv måte å oppnå internkontroll på.

Bruken av internkontroll rammeverket bidrar til:

- Å sikre at man lettere kan tilpasse seg endringer i et skiftende risikolandskap og endringer i myndighetskrav
- Å sikre effektiv rapportering og etterlevelse av lover og regler

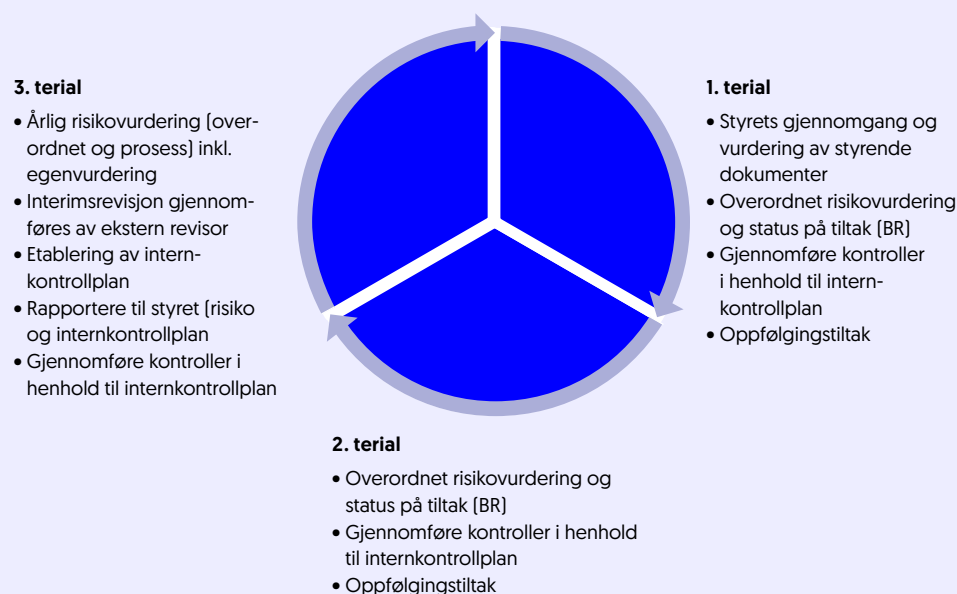
Modellen under beskriver hvordan det jobbes løpende med internkontroll gjennom året:

Møller Mobility Groups internkontrollrammeverk bygger på «de tre forsvarslinjer». Modellen synliggjør roller og plikter (ansvar) knyttet til internkontroll. Modellen skal bidra til at internkontrollen fungerer som forutsatt og at vi løpende tar høyde for endringer i risikobildet.

• **Første forsvarslinje:** Linjeledelsen har ansvaret for den daglige risikostyringen. De skal til enhver tid påse at risikostyringen og risikoeksponeringen er innenfor de rammer og overordnede styringsprinsipper som er besluttet av styret eller konsernledelsen.

• **Andre forsvarslinje:** Kontrollfunksjonene omfatter Controlling i forretningsområdene, kvalitet- og miljøfunksjonene i Harald A. Møller, Møller Baltic Import og Møller Bil Sverige, informasjonssikkerhets- og IT-sikkerhetsfunksjonene i Møller Digital, folk- og organisasjonsfunksjonene i konsernet (inklusive HMS-funksjonene), bærekraft- og kommunikasjonsavdelingen i Møller Mobility Group og sentral innkjøpsavdelingen i konsernet. Disse kontrollfunksjonene skal aktivt bidra med informasjon og opplæring og støtte til første forsvarslinje. De

ÅRSJUL FOR Å SIKRE KONTINUERLIG ARBEID MED INTERKONTROLL



skal overvåke risiko, overvåke og kvalitetssikre prosesser og følge opp kontrollaktiviteter og avvik innenfor sitt område. Controllingfunksjonen har ansvar for sikre aktiv risikostyring gjennom sammenstilling og jevnlig oppdatering av risikomatrix med tilhørende tiltaksplan.

• **Tredje forsvarslinje:** For å få en sterk kraft i forbedringsarbeid knyttet til internkontroll har Møller Mobility Group bevisst valgt å samle typiske oppgaver fra en forsterket 2.forsvarslinje sammen med oppgaver knyttet til internkontrollplan og internrevisjon inn i sentral avdeling for Compliance og internkontroll. Dette avviker fra

vanlig teori der bare internrevisjon står som en uavhengig part i tredje forsvarslinje, men er en praktisk avgrensning som Møller Mobility Group har gjort. Som tredje forsvarslinje skal funksjonen understøtte styret og ledelsens ansvar og har en rett og en plikt til å rapportere direkte til styret. Funksjonen skal bidra ved gjennomføring av internrevisjon/- kontroll og sørge for uavhengig internrevisjon ved behov eller ønske fra styret. Avdelingen skal overvåke at internkontroll er målrettet, effektiv og fungerer som forutsatt.

SENTRALE RISIKOFAKTORER I 2021

Møller Mobility Group gjennomfører jevnlig risikovurderinger. Denne består av å identifisere risikoer som kan true måloppnåelse, og deretter analysere sannsynligheten for at risikoen inntreffer og den finansielle konsekvensen dersom risikoen inntreffer. Risikomatriser brukes for å oppsummere risikovurderingene og tiltak som skal følges opp.

Sentrale risikofaktorer har i 2021 vært knyttet til leveranseutfordringer som har gitt en begrenset tilgang på biler. Dette er nært knyttet til mangel på halvledere som har rammet store deler av bilindustrien. Halvlederne eller microchipene danner grunnlaget for hele den moderne mikroelektronikken i bilene. En av årsakene til forsinkelsen er blant annet et tilbudsunderskudd av råvaren silikon. Nye salgsmodeller er også på fullt inntog i bransjen. Dette kan påvirke marginbildet og aktualiserer behovet for å rigge seg for fremtiden med

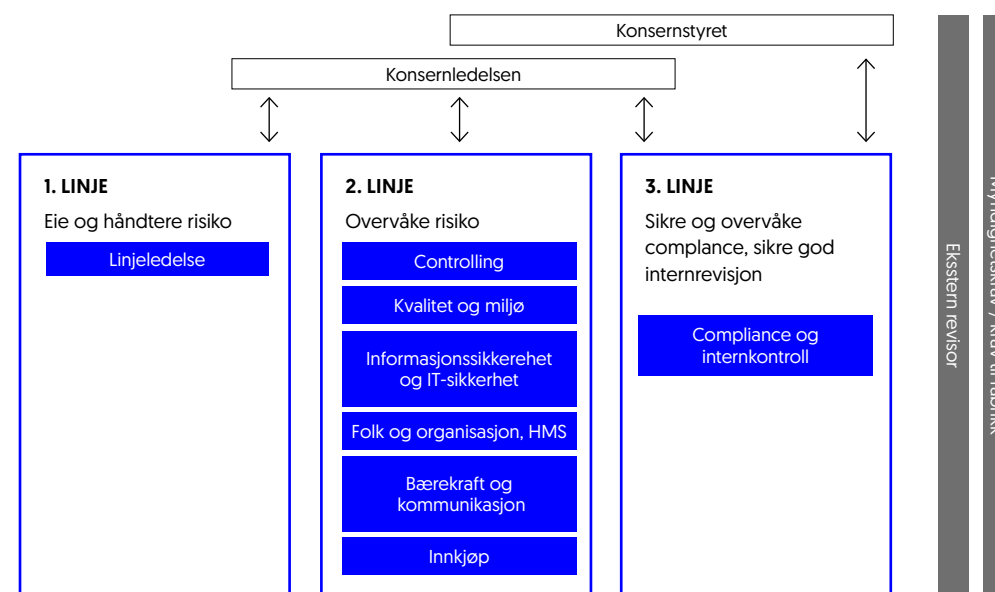
målrettede investeringer i digitale løsninger og gode prosesser for strategisk planlegging.

Makroøkonomiske forhold innebærer risikofaktorer knyttet til valuta, renter og inflasjon. Økt inflasjon og rente kan blant annet redusere etterspørselen etter biler og dermed påvirke utviklingen i totalmarkedet. Her jobber vi aktivt med scenarier og beredskapsplaner for å planlegge for eventuelle renteøkninger og inflasjonsdrivere.

Covid 19 har også ført til stengte fabrikker og har påvirket tilgangen på biler. Dette har medført at man har måttet tilpasse salgsprosessene og kommunikasjon ut mot kunde. Regulatoriske endringer på nasjonalt og på europeisk nivå presenterer også en risikofaktor som kan gi press på volum som igjen påvirker marginbildet.

EUs offensive omstillingsagenda «EU Green Deal» sikter mot 30 millioner elbiler på europeiske veier innen 2030 og presenterer en rekke virkemidler som skal fase ut fossilbiler og stramme inn utslippskravene for europeiske bilprodusenter. Norge har lenge vært verdens fremste elbilmarkedet, men når flere europeiske land for alvor begynner å elektrifisere bilparken kan føre til at europeiske bilprodusenter også prioriterer andre voksende markeder. En god dialog med både produsent og myndigheter er nødvendig for å sikre at vi er tett på utviklingen og endringer i rammebetingelser som vil påvirke kundene våre.

DE TRE FORSVARSLINJENE I MØLLER MOBILITY GROUP



Klimarisiko inngår også i vår generelle risikostyring og er inkludert på konsernets risikomatrise. I 2022 har vi gjennomført en analyse av klimarelaterte risikofaktorer og muligheter basert på rammeverket Task Force On Climate Related Disclosures (TCFD). Analysen avdekket blant annet betydelig overgangsrisiko knyttet til råvaretilgang som følge av økt behov for sårbare mineraler og ressurser når elektrifiseringen av bilparken for alvor skyter fart. Råvaretilgangen

påvirkes også geopolitiske forhold som krig og konflikt, i tillegg til fysiske og akutte endringer forutsatt av ekstremvær som nedbør, flom og tørke. Fremover vil vi forsterke overvåkingen på dette området og ha tett dialog med vår partner Volkswagen Group for å sikre at vi tar høyde for eventuelle endringer i råvaretilgang og har beredskap for å møte dette.

Klimarisiko i Møller Mobility Group

Klimarisiko handler om hvordan virksomheten påvirkes av klimaendringer og for Møller Mobility Group er det høyst viktig å forstå hvordan ulike klimarelaterte faktorer og muligheter har en innvirkning på vår strategi i årene som kommer.

Anbefalingene fra G20-landenes Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD) har etablert seg som det sentrale rammeverket for hvordan klimarisiko skal analyseres og rapporteres. Vi følger disse anbefalingene i vår rapportering og har inkludert et sammendrag av analysen i denne rapporten.

HVA ER TCFD?

TCFD-anbefalingene er organisert i fire rapportområder som representerer kjernen i hvordan organisasjoner opererer: Styring, strategi, risikostyring og mål og metoder. Videre deler rammeverket anbefalt rapportering på tre hovedscenarier: Risiko knyttet til overgangen til en økonomi med lavere karbon, risiko knyttet til de fysiske konsekvensene av klimaendringer, samt klimarelaterte muligheter. TCFD har også inkorporert potensielle økonomiske konsekvenser som en integrert del av sin anbefaling om hva som skal rapporteres.

TCFD OG MØLLER MOBILITY GROUP

2022 vil være det første året Møller Mobility Group rapporterer klimarelaterte risikoer og muligheter i tråd med TCFD-anbefalingene. Som

det ledende bilkonsernet i Norden og Baltikum er kjernevirksomheten til selskapet import og salg av hovedsakelig elektriske biler og varebiler, samt tilknyttede tjenester som service, vedlikehold og finansieringstjenester.

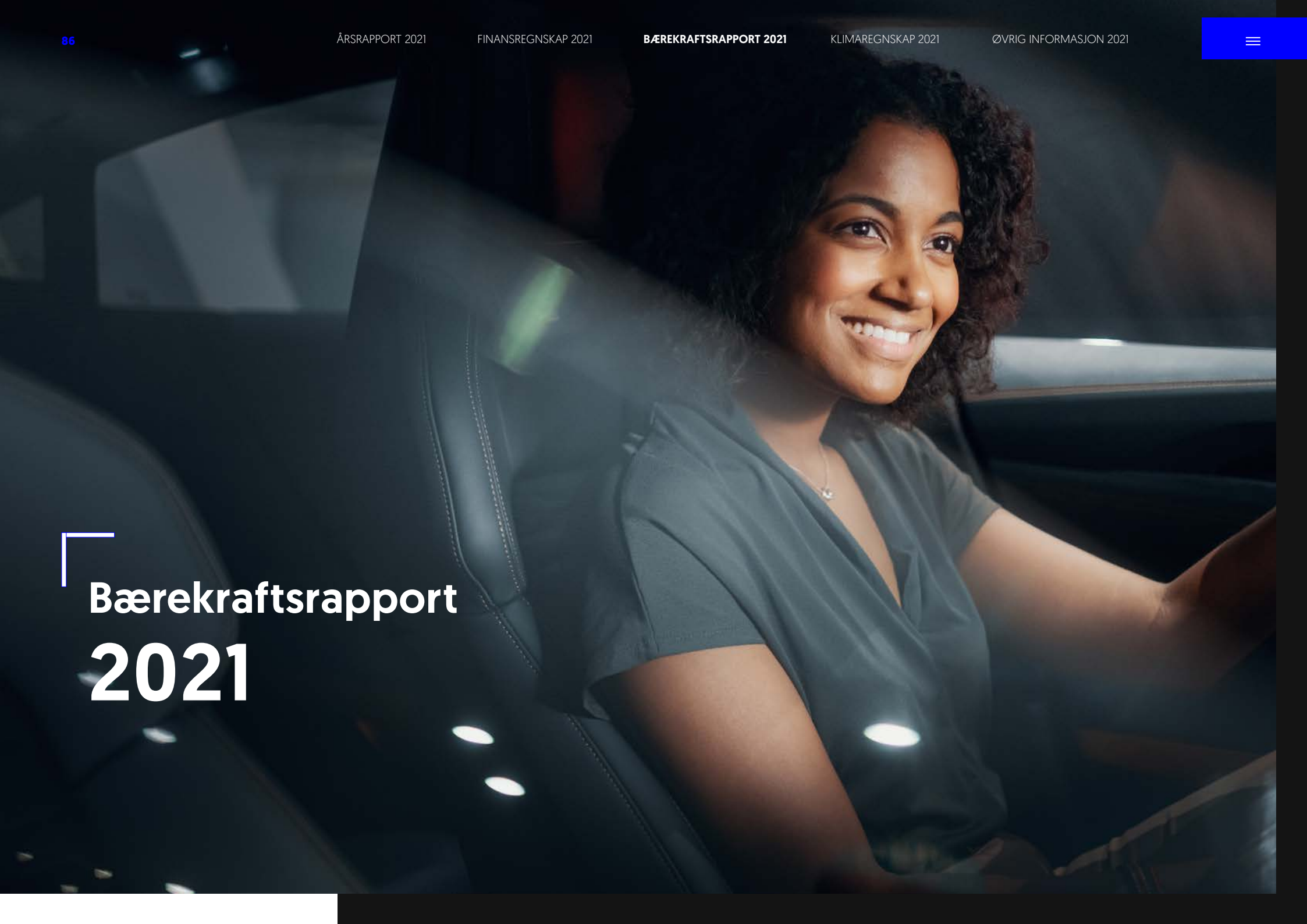
Virksomheten investerer også i nye mobilitetsløsninger. TCFDs fokus og veiledning for klimarelatert økonomisk påvirkning og scenarionalyse vil være en viktig prosess – både for å sikre åpenhet, men også for å forbedre vår forståelse av hvordan klimarelaterte problemer kan påvirke oss, og hvordan Møller Mobility Group vil dempe de kommende endringene.

Modellen til høyre beskriver rammeverket for TCFD. På etterfølgende side gir vi status på hvordan vi i Møller Mobility Group har respondert på de fire rapportområdene.



Styring	Strategi	Risikostyring	Mål og metoder
Beskriv virksomhetens styring av klimarelaterte risikoer og muligheter.	Beskriv aktuelle og potensielle konsekvenser av klimarelaterte risikoer og muligheter på virksomhetens forretninger, strategi og finansielle planlegging.	Beskriv hvordan virksomheten identifiserer, vurderer og håndterer klimarelatert risiko.	Rapporter på metoder, mål og parametere («metrics and targets») som brukes for å vurdere og håndtere relevante klimarelaterte risikoer og muligheter.
Anbefalt rapportering	Anbefalt rapportering	Anbefalt rapportering	Anbefalt rapportering
A. En beskrivelse av styrets oppsyn med klimarelaterte risikoer og muligheter.	A. Beskriv klimarelaterte risikoer og muligheter virksomheten har identifisert på kort, mellomlang og lang sikt.	A. Beskriv prosessene virksomheten benytter for å identifisere og vurdere klimarelatert risiko.	A. Beskriv metodene virksomheten bruker for å vurdere klimarelaterte risikoer og muligheter i lys av dens strategi og prosesser for risikostyring.
B. Beskriv ledelsens rolle i vurdering og styring av klimarelaterte risikoer og muligheter.	B. Betydningen av klimarelaterte risikoer og muligheter for virksomhetens forretninger, strategi og finansielle planlegging.	B. Beskriv virksomhetens prosesser for håndtering av klimarelatert risiko.	B. Virksomheter bør rapportere på Scope 1, Scope 2, og hvis hensiktsmessig, Scope 3-klimagassutslipp, og de relaterte risikofaktorene.
	C. Beskriv den potensielle betydningen av ulike scenarier, inkludert et 2C-scenarier, på virksomhetens forretninger, strategi og finansielle planlegging.	C. Beskriv hvordan prosesser for å identifisere, vurdere og håndtere klimarelatert risiko er integrert i virksomhetens helhetlige risikostyring.	C. Beskriv målene virksomheten bruker for å håndtere klimarelaterte risikoer og muligheter og resultater i forhold til målene.

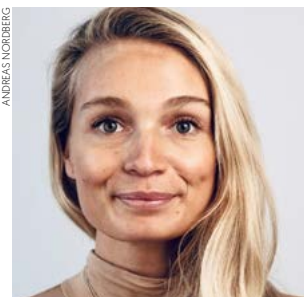
Styring	Strategi	Risikostyring	Mål og metoder
Beskriv virksomhetens styring av klimarelaterte risikoer og muligheter.	Beskriv aktuelle og potensielle konsekvenser av klimarelaterte risikoer og muligheter på virksomhetens forretninger, strategi og finansielle planlegging.	Beskriv hvordan virksomheten identifiserer, vurderer og håndterer klimarelatert risiko.	Rapporter på metoder, mål og parametere («metrics and targets») som brukes for å vurdere og håndtere relevante klimarelaterte risikoer og muligheter.
Vår respons	Vår respons	Vår respons	Vår respons
a) Klimarelaterte spørsmål er en integrert del av den overordnede forretningsstrategien i Møller Mobility Group og hele styret, ledet av styrelederen, har det øverste ansvaret. Alle risikoer og muligheter (R&M) er gjenstand for en fullstendig risikovurdering som vurderes av styret på årlig basis.	a) Klimarelaterte R&Ms påvirker alle områder av vår økonomiske planlegging og Møller Mobility Group ser en rekke relevante risikofaktorer som vi må håndtere og ta hensyn til i strategiske beslutninger på kort, mellomlang og lang sikt. Fysiske risikoer, spesielt i form av ekstremvær som påvirker produksjon og forsyning av kritiske komponenter, er identifisert som en av våre hovedrisikoer i tillegg til flom og kraftig regn som truer produksjonsanlegg og infrastruktur. Tilgang til råvarer har blitt identifisert som en av de viktigste overgangsrisikoene ettersom kappløpet om kritiske mineraler som trengs for elektrifisering av transport intensiveres.	a) Vår prosess med å identifisere og vurdere klimarelaterte risikoer er integrert i vår tverrfaglige selskapsomfattende risikostyringsprosess. En risikovurdering på ledelsesnivå finner sted hvert tertial i konsernledermøtene samt de månedlige forretningsgjennomgangene der linjeledere rapporterer om sine sentrale resultatmål. To ganger i året er det også en formell og mer detaljert gjennomgang av risikomatrisen. Når det gjelder generell tilsyn med risikostyring, følger Møller Mobility prinsippet om et «tre-linjeforsvar» der klimarisiko og -muligheter integreres.	a) Møller Mobility Group er i ferd med å utvikle målinger som brukes for å måle og håndtere klimarelaterte risikoer og muligheter.
b) Konsernledelsen, ledet av konsernsjefen, er ansvarlig for å vurdere og håndtere klimarelaterte risikoer og muligheter. Deres ansvar inkluderer å ta en proaktiv rolle i å forstå klimarisikoen knyttet til et prosjekt, gjennomgå og overvåke klimavurderinger for nye og eksisterende prosjekter. Konsernledelsen rapporterer direkte til styret. En risikovurdering på ledelsesnivå finner sted hvert tertial i konsernledelsesmøtene samt de månedlige forretningsgjennomgangene der linjeledere rapporterer om sine sentrale resultatmål. To ganger i året er det også en formell og mer detaljert gjennomgang av risikomatrisen.	b) Vår strategi er påvirket av klimarelaterte risiko og muligheter i alle forretningsområder, inkludert egen drift, verdikjede, produkter og tjenester, og investeringer i nye mobilitetsløsninger. Vi justerer også vår strategiske beslutningstaking i henhold til endringer i eksterne og interne risikofaktorer som kan påvirke forretningsmål og finansiell planlegging.	b) Linjeledere overvåker risikostyring på daglig basis. De vil til enhver tid sikre at risikostyringen og risikoeksponeringen er i samsvar med de overordnede prinsippene for styring fastsatt av styret og konsernledelsen.	b) I 2021 var det totale klimagassutslippet for Møller Mobility Group på 1.394.870,5 tCO ₂ e. Sammenlignet med utslippene i 2020, som var på 1.684.582 tCO ₂ e, har det vært en nedgang i klimagassutslipp på 17,2 % fra 2020 og 32,9 % nedgang fra 2019.
	c) I 2022 tar vi sikte på å utføre en scenarioanalyse i tråd med TCFD-anbefalingene.	c) Den andre forsvarslinjen inkluderer kontroll i forretningsområdene. Disse kontrollerende funksjonene skal aktivt bidra med informasjon og støtte til første forsvarslinje. Den tredje forsvarslinjen ivaretas av avdeling for compliance og internkontroll, som rapporterer direkte til styret og konsernledelsen. Denne funksjonen vil bidra ved å gjennomføre en årlig revisjon og sørge for ekstern revisjon dersom dette skulle bli forespurt av styret/ledelsen.	c) Vi har satt et absolutt reduksjonsmål for scope 1 og 2 der ambisjonen er å redusere våre utslipp med 44 % fra 2019 til 2027. For scope 3 er ambisjonen vår å redusere karbonintensitet med 30 % innen 2027.
		d) Resultatet fra vår klimarelaterte risikogjennomgang er en risikomatrise som viser alle våre nøkkelrisikoer som definerer potensiell påvirkning i form av finansiell, omdømmemessig og på organisasjonsnivå. Matrisen presenteres av konsernledelsen for styret både månedlig og årlig hvor nye risikoer, forverring eller eksisterende risikoer fremheves.	



Bærekraftsrapport 2021

Vil bidra til et bærekraftig samfunn

Hele 79 prosent av konsernets personbilsalg i Norge var elektrisk i 2021, noe som befester konsernets ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken.



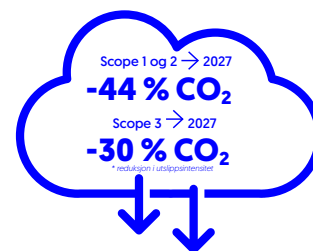
Leder klima og miljø
IDA PERNILLE HATLEBREKKE

«Møller Mobility Groups virksomhet skal bidra til å fremme menneskerettigheter, gode arbeids- og miljøstandarder og nulltoleranse for korrupsjon»

Møller Mobility Group har en ledende rolle i det grønne skiftet i Norge gjennom elektrifiseringen av den norske bilparken. Vi skal fortsette å være en aktiv pådriver for at en stadig større andel av bilparken blir utslippsfri. Samtidig må vi rette blikket innover og jobbe målrettet for å sikre både sosial og miljømessig bærekraft i alle ledd av vår virksomhet og verdikjede. 2021 har handlet om å sette tydelige og kvantifiserbare mål som gir retning og fart for bærekraftsarbeidet fremover. Vi har valgt å forplikte oss til Parisavtalens bestemmelser om å begrense global oppvarming til 1,5 grad og har satt vitenskapsbaserte klimamål som følger Science Based Targets (SBTIs) anbefalinger. Folk, forretning og bærekraft er grunnpillarene i vår konsernstrategi og disse representerer også innsatsområder som er gjensidig avhengig av hverandre. Derfor jobber vi også med å skape engasjement og eierskap for bærekraftsarbeidet gjennom inspirasjon, innsikt og kompetanseheving som inviterer alle med på et felles løft.

VÅRE BIDRAG TIL ET BÆREKRAFTIG SAMFUNN ER DEFINERT I FØLGENDE FIRE HOVEDINITIATIVER:

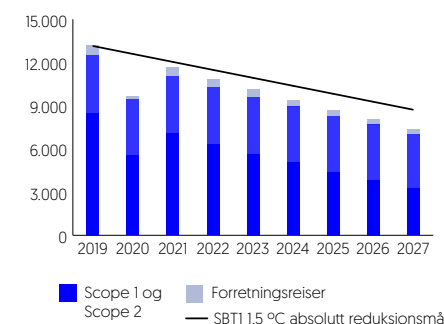
- **Være en aktiv pådriver for nullutslippsbiler i våre markeder.** Vi skal være markedsledende



på salg og service av elektriske biler i Norge og Baltikum og ta en aktiv rolle for å ivareta bilens plass i samfunnet i tråd med nye forventninger til ressursutnyttelse, plassbruk i byene og bærekraftig mobilitet.

- **Være blant de beste arbeidsplassene uansett bransje.** Vi skal sikre en høy grad av tillit blant våre ansatte gjennom kontinuerlig fokus på våre verdier, kompetanseheving og bærekraft. Vi kjennetegnes som en ledende arbeidsplass med fokus på inkludering, mangfold og likestilling i de markedene vi opererer i. Møller Medvind skal skape nye inkluderende arbeidsplasser og bidra til å avskaffe bransjens bruk av svart arbeid.
- **Jobbe aktivt for en bærekraftig verdikjede.** Vi skal jobbe systematisk for å sikre bærekraftperspektivet i hele vår verdikjede og at våre leverandører opererer klima- og miljøvennlig, ivaretar sosiale forhold og seriositet, samt følger lover og regler og holder den etiske standarden vi setter.
- **Være bransjeledende innen nye mobilitetsløsninger.** Vi skal begeistre våre kunder gjennom videreutvikling av Hyre og investeringer i nye mobilitetsløsninger.

UTSLIPPSMÅL SCOPE 1 OG 2, 2019–2027: 5.815 TCO₂E (-44 %)



Møller Mobility Groups virksomhet skal bidra til å fremme menneskerettigheter, gode arbeids- og miljøstandarder og nulltoleranse for korrupsjon.

Sentralt i dette arbeidet er vår Code of Conduct som tydeliggjør våre etiske grunnprinsipper og retningslinjer – og vårt medlemskap i FNs Global Compact.

KLIMAREGNSKAP

For rapporteringsåret 2021 har vi jobbet med å forbedre og utvide rapporteringsgrunnlaget for vårt klimaregnskap i tråd med beste praksis. Klimaregnskapet tilfredsstiller kravene til GHG-Protokollen for hele virksomhetens drift, samt en utvidet Scope 3-rapportering som inkluderer alle solgte biler i en livsløpsevurdering. I 2021 har vi også brukt klimaregnskapet til å gjennomføre en omfattende tiltaksanalyse som grunnlag for å kartlegge utslippsreducerende tiltak og en definert utslippsbane for scope 1 og 2 i tråd med 1,5 graders målet (SBTi absolutt reduksjonsmål). For scope 3 har vi satt mål for utslippsintensitet basert på gjeldende salgspregninger på elbil. Hele regnskapet finner du på sidene [122–137](#).

Om vår rapportering

Møller Mobility Groups ansvarlige eierskap

Gjennom Møller Mobility Groups snart 90 år lange historie har etikk og ansvarlighet alltid vært en rettesnor. Allerede på 1990-tallet tok konsernet ansvar for å sette miljø på sin agenda, og kommende strategiperiode bekrefter at bærekraftige valg er høyt prioritert.

I de siste årene har vi organisert vår bærekraftsrapportering rundt fire prioriterte områder (miljø og klima; mobilitet; medmennesker; medarbeidere), men i år har vi innrettet rapporteringen etter fire strategiske bærekraftsinitiativ.

Disse kommer som en konsekvens av den grundige interessent- og vesentlighetsanalysen vi gjennomførte i 2020 parallelt med at vi går inn i en ny strategiperiode frem mot 2025 der «Ta bærekraftige valg» er fundamentet. Vi retter nå vår innsats mot fire prioriterte områder der vi kan utgjøre en faktisk forskjell. Våre resultater, ambisjoner og mål er omtalt i kapitlet «Bærekraftsrapport 2021».

I 2020 styrket vi rapporteringen ved å ha et fullverdig og eksternt utarbeidet klimaregnskap for hele vår virksomhet i tråd med GHG-Protokollen, og årets klimaregnskap er presentert på sidene [122–137](#).

For 2021 har vi også tatt i bruk rammeverket til Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) som en del av vår klimarapportering.

NYE RAPPORTKRAV

Som en ansvarlig virksomhet følger vi årvåkent med på nye regulatoriske krav. Vi hilser disse velkommen i visshet om at dette vil styrke vår overordnede forretningsstrategi.

Åpenhetsloven trer i kraft 1. juli 2022. Loven skal bidra til å sikre menneskerettigheter og gode arbeidsforhold i hele leverandørkjeden. Lovkravet kommer som et resultat av økte forventninger til ansvarlig opptreden.

I 2020 lanserte EU et grønt regelverk med mål om å gjøre EU klimanøytralt (definert som netto nullutslipp av klimagasser) innen 2050. Klassifiseringen av bærekraftige aktiviteter, taksonomien, vil berøre vår virksomhet og våre ulike aktiviteter. Formålet er å gjøre det enklere for våre interessenter og omverdenen å se at vi handler i tråd med ambisjonene i Parisavtale. Taksonomien er forventet å tre i kraft i løpet av 2022.

Høydepunkter i vår rapportering gjennom 25 år

1996–1999

- Konsernet etablerer satsing for miljøet
- Iverksetter rapportering av miljøinnsats

2011

- Rapporterer i henhold til GRI-standarden (core)

2013

- Fornyer rapportformat med separat samfunnsrapport
- Organiserer rapportering etter områdene Medarbeidere, Medmennesker, Miljø

2015

- Tilslutter seg FN-initiativet Global Compact

2016

- Dreining fra sponsorater til satsing gjennom integrerte tiltak med kjernevirksomheten
- Uvikler første integrerte års- og samfunnsrapport
- Kartlegger våre interessenters krav og forventninger til vår virksomhet

2017

- Navneskifte og Mobilitet etableres som eget rapportområde
- Rapporterer på utvalgte bærekraftsmål i FNs bærekraftsmål

2019

- Definerer indikatorer for områdene Medarbeidere, Medmennesker, Miljø, Mobilitet
- Utvidet rapportering på FN Global Compact

2020

- Strategi 2020–2025 med bærekraft som sentral driver
- Publiserte komplett klimaregnskap
- Gjennomfører fornyelse av interessent- og vesentlighetsanalyse
- Introduserer helt nye strategiske bærekraftsinitiativ

Vesentlighet og interessentdialog

I konsernets hovedstrategi frem mot 2025 «Dare to move» er bærekraft et av fem sentrale innsatsområder der målsetningen er å være anerkjent for vårt bidrag til et bærekraftig samfunn.

Vår egen strategi på området har vi valgt å kalle «Ta bærekraftige valg». Den er basert på tett dialog med våre interessenter og en grundig vesentlighetsanalyse som har vektet tema av strategisk viktighet og relevans for Møller Mobility Group og våre viktigste målgrupper. Slik kan vi rette vår innsats mot det vi er unikt posisjonert til å løse, enten det er å understøtte miljøvalg i

kundenes hverdag, ta målrettede grep i vår egen virksomhet eller bidra til utslippskutt i transport gjennom elektrifisering av bilparken.

Bærekraftig forretning er en forutsetning for positiv endring. Møller Mobility Group jobber målrettet for å både realisere våre egne ambisjoner og oppfylle våre interessenters forventninger. Dette

er bakgrunnen for at vi i 2020 gjennomførte en grundig vesentlighets- og interessentanalyse for å kunne optimalisere vår bærekraftinnsats.

Dette ble gjennomført for første gang i 2016, men mye har endret seg siden den gang. Fremover vil vi oppdatere vår vesentlighetsanalyse med jevnlig intervall slik at vi sikrer at fart og fokus er i tråd med forventningene som settes til oss og andre eksterne drivere som kan aktualisere tema av relevans for vår virksomhet.

GRUNDIG INTERESSENTDIALOG

Møller Mobility Groups viktigste interessenter er medarbeidere, kunder, samarbeidspartnere, myndigheter og frivillige organisasjoner. Eiere, styret og ledere har også deltatt aktivt i arbeidet.

Det har aldri vært gjennomført en så grundig analyse for Møller Mobility Group tidligere, og konklusjonene av arbeidet har gitt konkrete føringer for vår nye strategi, «Ta bærekraftige valg».

Grunnlaget for analysen var dybdeintervjuer med representanter for alle våre viktigste interessenter, hvor de fikk bidra med synspunkter og innspill på viktige bærekrafttema. I tillegg ble det gjennomført en spørreundersøkelse som gikk ut til medarbeidere, kunder, studenter og andre eksterne grupper.

Det ble også gjort en grundig evaluering av hvordan Møller Mobility Group allerede kommuniserer og rapporterer på sine bærekraftinitiativ.

INPUT TIL OUTPUT

Analysen avdekket mange muligheter og utfordringer, og mange tema ble synliggjort. Konklusjonen, basert på innspillene, var likevel

samstemt. Dette er bærekrafttemaene som har fått høyeste prioritet:

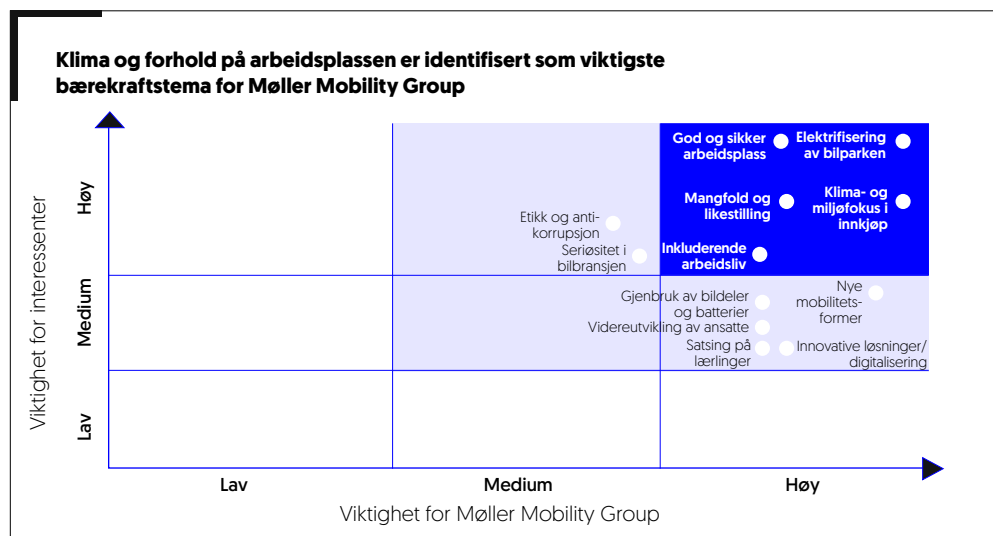
- Elektrifisering av bilparken
- God og sikker arbeidsplass
- Mangfold og likestilling
- Inkluderende arbeidsliv
- Klima- og miljøfokus i innkjøp og verdikjeden

Samtidig er det løftet frem andre muligheter vi kan bidra til å realisere. Møller Mobility Group har et tydelig fokus på etikk og antikorrupsjon og vi jobber aktivt for å bidra til en seriøs bilbransje. Et viktig bærekraftiltak er økt gjenbruk av bildeler og batterier. Videreutvikling av medarbeidere og satsing på lærlinger gir verdifulle bidrag, i likhet med satsing på innovative løsninger hvor digitalisering står sentralt. Samtidig skal vi realisere vår strategi gjennom å drive frem nye mobilitetsformer.

Innenfor alle de viktige temaene kan vår virksomhet påvirke til positiv utvikling og endring, og dette er noen av innsatsområdene fremover:

- Styrke vår markedsandel av elbil-salget
- Stille sterkere miljø- og bærekraftkrav til våre 8.000 leverandører
- Sikre godt HMS-arbeid i alle deler av vår virksomhet
- Satse på Møller Medvind, vårt selskap som gir folk en ny sjanse, og som bidrar til økt seriositet i bilpleie-bransjen
- Bevisst rekruttering for likestilling og mangfold
- Stimulere til bilabonnement og økt bildeling

Alle disse mulighetene ligger naturlig til våre prioriterte bærekraftmål.



Bærekraftig forretning er vårt premiss

Bærekraftig forretning er et premiss for Møller Mobility Groups virksomhet. Våre viktigste målgrupper forventer at Møller Mobility Group bidrar til en positiv og ansvarlig utvikling for samfunn, klima og miljø.

Konsernet har de siste årene bygget et solid grunnlag for å kunne iverksette og rapportere på relevante bærekraftiltak. Klimaregnskapet er en sentral del av Møller Mobility Groups strategi for bærekraft mot 2025 og brukes aktivt som et verktøy for å identifisere utslippsreducerende tiltak og nye forretningsmuligheter. I 2021 har vi fått på plass et fullstendig mål bilde for operasjonalisering av bærekraft og har startet prosessen med å kartlegge hvordan klimarelaterte risikofaktorer og muligheter vil påvirke vår virksomhet og verdikjede. Dette gir også konkrete føringer for vår nye konsernstrategi, som ble implementert i 2020.

Vårt grunnlag bygges på følgende bærekraftige samspill:

- Tett dialog med våre interessenter.
- Møller Mobility Groups prioriteringer av bærekraftmål hvor vår virksomhet kan bidra til endring.

- Internasjonale og nasjonale prinsipper for dokumentasjon av vår bærekraftinnsats.

Dette er de sentrale verktøyene Møller Mobility Group bruker for å bidra til en bærekraftig utvikling:

INTERESSENT- OG VESENTLIGHETSANALYSE

For å kunne ivareta både folk og forretning er vi avhengige av å få innsikt i våre interessenters krav og forventninger til vår virksomhet. I 2020 gjennomførte konsernet en ny interessentundersøkelse som ga verdifull innsikt til konkretisering av vårt samfunnsoppdrag. Interessentene prioriterte følgende innsatsområder:

- Elektrifisering av bilpark
- God og sikker arbeidsplass
- Mangfold og likestilling

- Inkluderende arbeidsliv
- Klima- og miljøfokus i innkjøp

Dette gir føringer for vår forretning og en målrettet strategi og dedikerte leveranser som svarer på interessentenes krav og forventninger. Se nærmere omtale på [side 89](#).

VI TROR PÅ 1,5 GRADERS MÅLET

Som en markedsleder på mobilitet i det grønne skiftet ønsker vi å gjøre det vi kan for å kutte utslipp i egen virksomhet og verdikjede. Vi har derfor besluttet at vi skal redusere klimagassutslipp i tråd med vitenskapsbaserte klimamål og Parisavtalens bestemmelser om å begrense global oppvarming til 1,5 grad.

-44 %

Mål om utslippsreduksjon i scope 1 og 2 fra 2019–2027

-30 %

Reduksjon i karbonintensitet i scope 3 fra 2019–2027

Mål og tiltak for utslippsreduksjon er identifisert og vil bli rapportert på for første gang i 2022. Les mer om hvordan vi har beregnet våre utslippsmål i bærekraftsrapporten.

Være en aktiv pådriver for nullutslippsbiler i våre markeder

**Bærekraftstema:**

→ Elektrifisering av bilparken

Bærekraftsmål: 13

Møller Mobility Group har som ambisjon å være en pådriver for nullutslippsbiler i våre markeder. Vi skal bidra til det grønne skiftet gjennom å levere markedets beste elektriske biler, samtidig som vi også rigger oss for å svare opp fremtidens mobilitetsbehov som i større grad er delt, fleksibelt og fossilfritt.

I 2021 var hele 79 prosent av konsernets personbilsalg i Norge elektrisk og vi jobber målrettet for å støtte overgangen til utslippsfri mobilitet i Sverige og Baltikum.

Elektrifisering av bilparken →

Norge og EU skal kutte minst 55 prosent av klimagassutslippene innen 2030 for å nå bestemmelsene i Parisavtalen om å redusere global oppvarming til 1,5 grad. Denne veien til fornybar-samfunnet krever raske kutt i alle utslippskilder og transportsektoren representerer både problem og løsning i denne sammenheng. Nesten en tredel av totale norske klimagassutslipp kommer fra transport, der over halvparten kommer fra veitrafikk. I EU har transportutslippene økt taktfast de siste årene og representerer nå 31,1 prosent av de totale utslippene.

Det er gjennomført en rekke politiske tiltak for å fase inn nullutslippskjøretøy som har gjort Norge til verdens fremste elbilmarked. Samtidig gjenstår viktige segmenter av veitransporten og ikke minst distriktene som først nå blir møtt med bilmodeller som innehar nødvendige krav til rekkevidde, størrelse og kvalitet. Fremover vil EU Green Deal sette kraft bak sine ambisjoner om å finansiere det grønne skiftet, blant annet gjennom reformpakken «Fit for 55» som foreslår strengere utslippskrav for biler, raskere utbygging av ladeinfrastruktur og minst 30 millioner elbiler på Europeiske veier innen 2030.¹⁾

Dette bakteppet og Volkswagen konsernets ambisjoner for dekarbonisering av verdikjeden

¹⁾ EUs klimapakke Klar for 55 (Fit for 55) – regjeringen.no

**Stoppe klimaendringene:**

Møller Mobility Group skal ta en aktiv rolle i å tilby elektriske biler og støtte elektrifiseringen av transportsektoren.

gir oss selvtillit på at vårt bidrag til det grønne skiftet betyr noe. Bilbransjen har vært en del av problemet, men vi befinner oss nå på dørterskelen av en ny æra der nullutslippsteknologi både blir kommersielt tilgjengelig og mulig å produsere med lavere utslipp.

Vi er opptatt av å være en støttespiller for kunden som hjelper dem å ta et av de viktigste miljøvalgene man som forbruker kan ta, ved siden av investering i bolig og privat forbruk. Diskusjonene om elbil og miljøgevinst skaper mye engasjement, men selv i et livsløpsperspektiv er elbilen det mest klimavennlige alternativet.

En ny tysk studie fra Universität der Bundeswehr i München, har sett på CO₂-utslippet til bilmodeller som går på forskjellige typer drivstoff. Forskerne har studert utslippene under hele bilens levetid

– fra produksjon, via forbruk under kjøring, til gjenvinning. Data fra 790 ulike bilmodeller danner grunnlaget for resultatene. Konklusjonen er at CO₂-utslippene til en elbil er opptil hele 89 prosent lavere enn for en bensinbil, i hele bilens livssyklus – «fra vugge til grav».

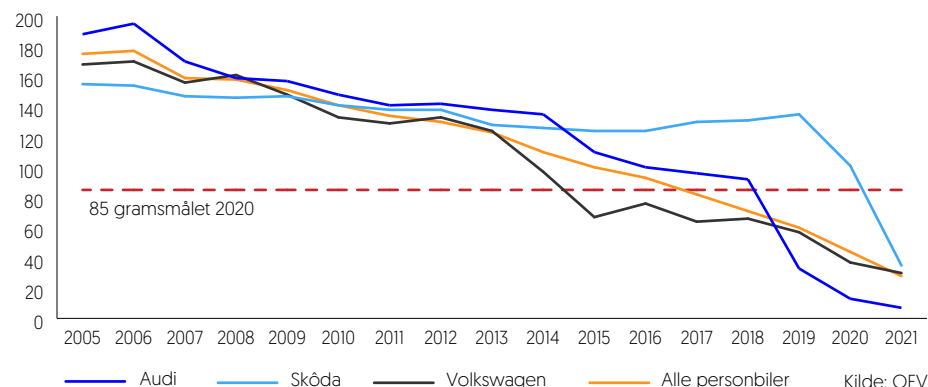
Mens en bensinbil har en CO₂-ekvivalent på 49,6 tonn, har elbilen som kjøres på strøm fra fornybar energi som vann- sol- eller vindkraft et totalt utslipp på 5,5 tonn. Med det sagt – en elbil er ikke utelukkende bærekraftig og alle skal heller ikke eie egen bil i fremtiden, men vi tror bilen fortsatt vil ha en plass i samfunnet og for de som ønsker å velge elektrisk skal vi være det beste valget.²⁾

²⁾ Publikation: Elektrofahrzeuge weisen die beste CO₂-Bilanz aus – Home (unibw.de)

CO₂-UTSLIPP FRA NYE PERSONBILER 2005–2021

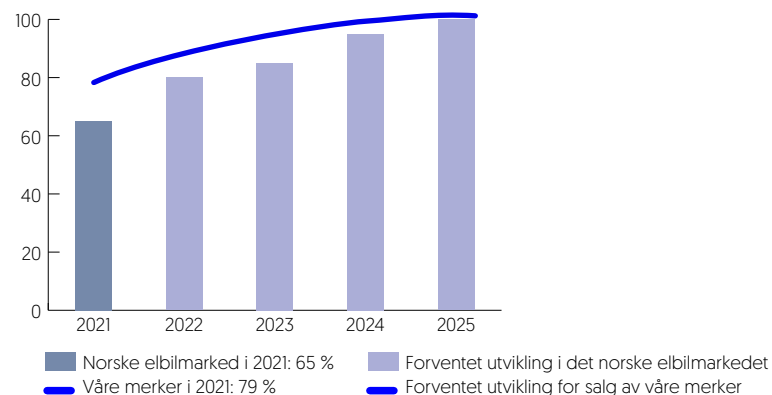
CO₂-utslippet i 2021 for alle personbiler ble 28 g/km

(Tall for 2021 kan være noe lavere enn totalt registrerte biler da data for CO₂-utslipp mangler for enkelte.)

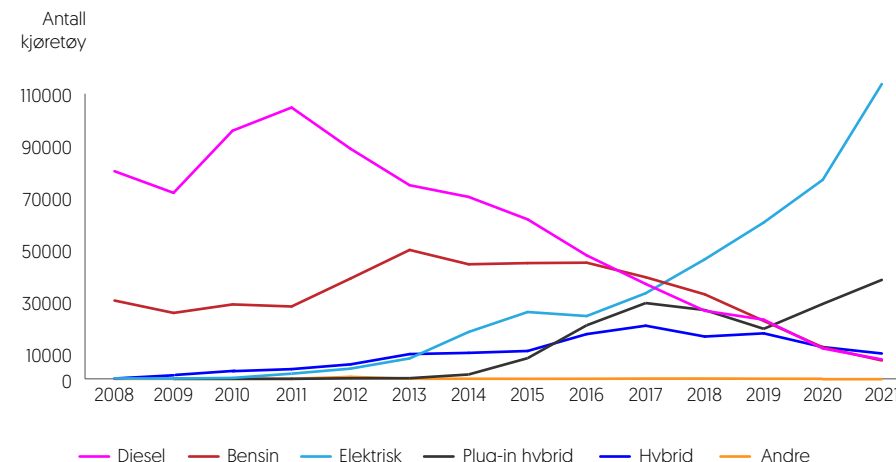


KRAFTIG ELBIL-ØKNING

Harald A. Møller AS forventer en elbilandel for nybilsalg av personbiler i totalmarkedet i Norge oppimot 90 prosent i 2022. Per år tror vi elbilandelen vil utvikle seg slik:



UTVIKLING DRIVSTOFFSEGMENTER 2008–2021 (antall personbiler av totalmarkedet)



100%-MÅLET FOR NULLUTSLIPPSALG INNEN REKKEVIDDE I NORGE

Vi er på full fart mot å nå målet om utelukkende å selge elbiler i Norge i 2025. Over 79 prosent av alle nye personbiler solgt av Møller Mobility Group i Norge var elektriske i 2021, mot et snitt på rundt 65 prosent for bransjen. Vi forventer en andel opp mot 90 prosent elektriske personbiler av våre modeller i 2022, og innfrir politikernes ønske om 100 prosent elektrisk nybilsalg fra 2025.

«Vi skal bidra til de gode og ansvarlige valgene, både i vår egen virksomhet og i møte med kundene våre»

*Ida Pernille Hatlebrekke,
leder klima og miljø i Møller Mobility Group*

Elektrifiseringen for nyttekjøretøy ligger bak personbiler, men mye tyder på at denne utviklingen også vil skyte fart i årene som kommer med økt tilfang av elektriske nyttekjøretøy og virkemidler som stimulerer til en positiv markedsutvikling. På slutten av 2021 innførte blant annet regjeringen krav til nullutslipp i offentlige anskaffelser av personbiler fra 2022, lette varebiler fra 2023 og bybusser fra 2025. Et grep som er anslått til å medføre et utslippskutt på rundt en halv million tonn CO₂-ekvivalenter i perioden 2022–2030.

I 2021 ble det registrert 57.500 nye elbiler i Sverige, noe som tilsvarer rundt 19 prosent av årets totale nybilregistreringer fra 10 prosent i

2020. Ifølge prognoser fra Bil Sweden ligger elbilandelen an til å øke til 34 prosent av nybilregistreringer i 2022. En avgjørende faktor for at utviklingen kan fortsette er at ladeinfrastrukturen bygges ut i tilsvarende takt som elbilene rulles ut i markedet.³⁾

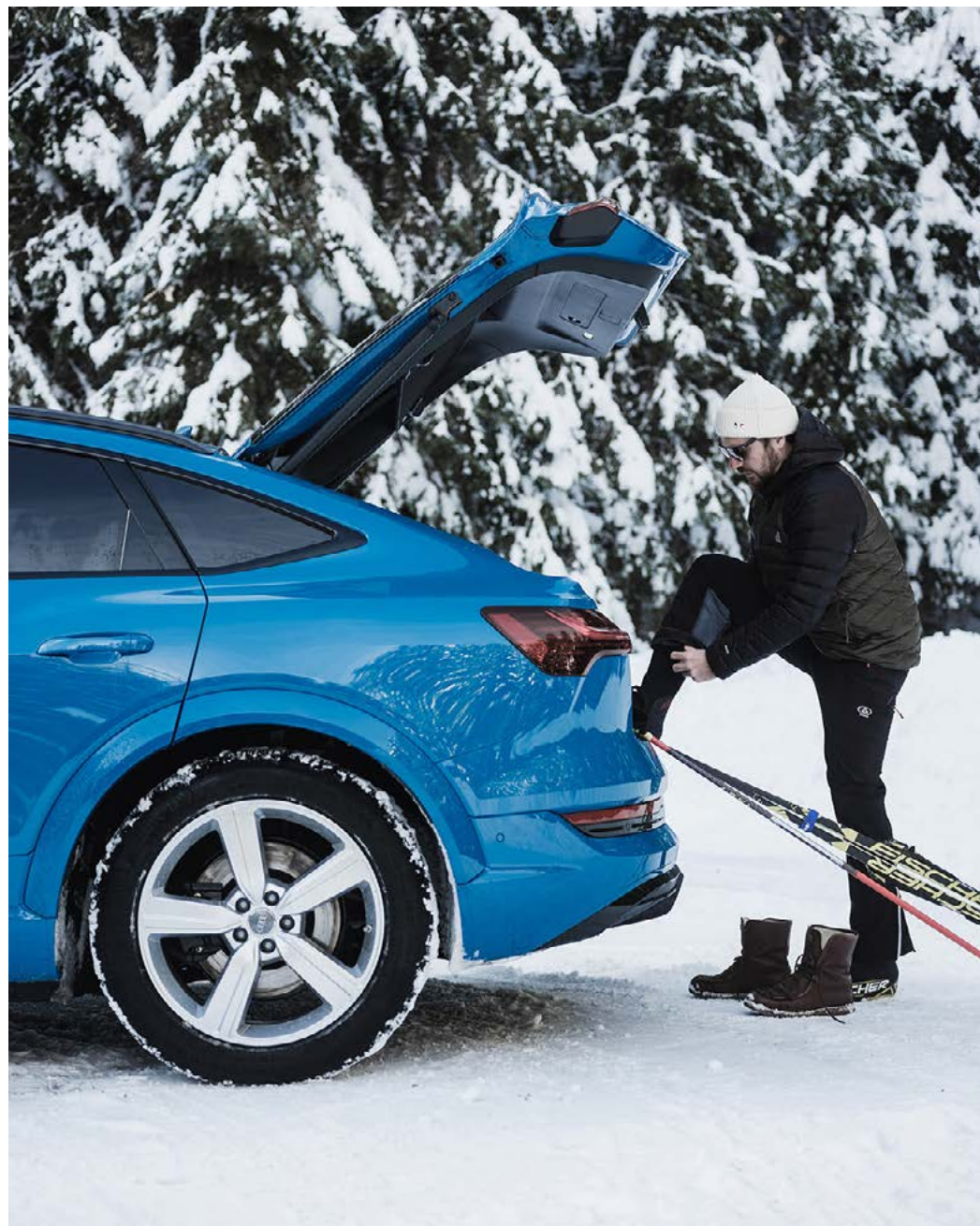
LOVENDE MARKEDSUTVIKLING I BALTIKUM

I Baltikum er markedet for elektriske biler doblet, men utgjør fortsatt kun 3 prosent. Mens totalmarkedet i de baltiske landene falt med 4 prosent i 2021, så man en økning på batterielektriske biler på 101 prosent i 2021 sammenlignet med 2020. Totalt ble 2.200 nye batterielektriske biler registrert i Baltikum, hvorav Litauen utgjorde 58 prosent av nyregistrerte biler, etterfulgt av Estland med 22 prosent og Latvia med 20 prosent.

Økt rekkevidde, samt et bredere utvalg av elektriske biler på markedet kombinert med økende bensin-, diesel- og CNG-priser og voksende offentlig ladenettverk, har endret den generelle opinionen til å være mer positive mot elektriske personbiler og nyttekjøretøy. Mange bildelingselskaper har inkludert elektriske biler i flåtene sine, og lar dermed et bredere publikum bli kjent med teknologien.

Virkemidler og subsidier som kan stimulere en raskere overgang fra fossil til elektrisk er fortsatt begrenset, men Litauen fortsetter med sterk virkemiddelbruk og Latvia vil i 2022 introdusere et subsidieprogram på 10 millioner euro som gir 4.500 euro i støtte til kjøp av nye elektriske biler, mens brukte el og hybridbiler blir subsidiert med 2.250 euro.

³⁾ Billigast att köra elbil oberoende av var man bor. BilSweden



Være en aktiv pådriver for nullutslippsbiler i våre markeder

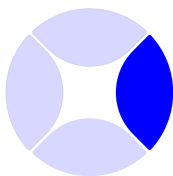
Vi skal være markedsledende på salg og service av elektriske biler i våre markeder og ta en aktiv rolle for å ivareta bilens plass i samfunnet i tråd med nye forventninger til ressursutnyttelse, plassbruk i byene og bærekraftig mobilitet.

Vår ambisjon er å være LEDENDE på tvers av regioner	Resultatkommentar 2021	Status 2021	Mål 2022	Mål 2025
Elektrifisering av bilparken (Norge)	Over 79 % av alle nye personbiler vi solgte i 2021 var elektriske, mot et snitt på rundt 65 % for bransjen. Vi forventer en andel opp mot 90 % elektriske personbiler av våre modeller i 2022, og skal kunne innfri politisk mål om 100 % elektrisk nybilsalg fra 2025. Ambisjonen for nyttekjøretøy er lavere, men vi er godt i rute her og vil i tiden frem mot 2025 bli hjulpet av bl.a. nye krav om at offentlig innkjøpte lette varebiler skal være elektriske.		Norge: 90 prosent elandel solgte personbiler. Norge: 20 prosent elandel solgte nyttekjøretøy.	Norge: 100 prosent elandel solgte personbiler. Norge: 40 prosent elandel solgte nyttekjøretøy.
Elektrifisering av bilparken (Sverige)	Vi er godt i rute for salg av elektriske personbiler i Sverige. I 2021 var salget av nye elbiler på 19 %, men prognoser fra BilSweden anslår at det generelle salget av nye elbiler for 2022 vil bli over 30 %, forutsatt fortsatt utbygging av ladeinfrastruktur for elbiler.		Sverige: 25 prosent elandel solgte personbiler. Sverige: 10 prosent elandel solgte nyttekjøretøy.	Sverige: 75 prosent elandel solgte personbiler. Sverige: 25 prosent elandel solgte nyttekjøretøy.
Elektrifisering av bilparken (Baltikum)	Selv om totalmarkedet i de baltiske landene falt med 4 % i 2021, så man en fordobling av salget av batterielektriske biler sammenlignet med 2020. Stimulerende virkemidler og subsidier er fortsatt beskjedne i Baltikum, men vi vurderer våre mål for hhv. 2022 og 2025 som realistiske.		10 prosent elandel solgte personbiler. 3 prosent elandel solgte nyttekjøretøy.	30 prosent elandel solgte personbiler. 30 prosent elandel solgte nyttekjøretøy. Vi skal ha befestet posisjonen som en first mover i det baltiske markedet gjennom systemtjenester som understøtter elektrifisering (lading, bildeling, abonnement).



Vi ønsker å være transparente og rapportere om resultatene av innsatsen på våre definerte bærekraftsinitiativ og bærekraftstemaer. «Trafikklysene» viser hvordan vi ligger an til å nå målene vi har satt for 2025.

Være blant de beste arbeidsplassene uansett bransje



Bærekraftstemaer:

- God og sikker arbeidsplass
- Mangfold og likestilling
- Inkluderende arbeidsliv
- Videreutvikling av ansatte
- Satsing på lærlinger

Bærekraftsmål: 8, 10

Møller Mobility Group fortsetter å sette folk høyt på agendaen. Vår ambisjon er å være blant de beste arbeidsplassene i Norden og Baltikum – uavhengig av bransje.

Vi sier at det skal være utviklende, krevende og gøy å jobbe hos oss. I 2021 har vi tatt nye grep for å nærme oss ambisjonen og vi scoret historisk høyt på GPTW. Det gir oss mer motivasjon til å fortsette dette viktige arbeidet. Konsepter kan kopieres, men en sterk kultur vil alltid være nærmest umulig å «stjele» og blir dermed et viktig konkurransefortrinn. Når de rette menneskene gjør de rette tingene, kommer resultatene. I 2021 forsterket vi HR-avdelingen for å vise at vi virkelig mener alvor når vi sier at vi har folk høyt på agendaen endret vi navnet på HR-avdelingen til «Folk og organisasjon». Kristine Frøberg tiltrådte som konserndirektør for folk og organisasjon på slutten av året 2021.

Avdelingen Folk og organisasjon sin viktigste oppgave er å sikre at vi er en attraktiv og ansvarlig arbeidsgiver som tar vare på våre ansatte

gjennom hele ansattreisen. Vi skal bygge en organisasjon som evner å ta ut det fulle potensialet og samtidig være rigget for å transformere for fremtiden.

STATUS UTGANG 2021

Ved utgangen av 2021 var det samlede antallet medarbeidere i konsernet 4.358 – en oppgang på 248 personer i løpet av året. Sverige hadde 648 medarbeidere, de tre landene i Baltikum hadde til sammen 609 medarbeidere og i Norge var det 3.069 medarbeidere.

God og sikker arbeidsplass →

PANDEMIEN

Også 2021 ble et koronapreget år med stort fokus på smittevern og etterlevelse/håndheving av myndighetenes påbud og forbud. Det har hele tiden vært et uttalt mål for Møller Mobility



Anstendig arbeid og økonomisk vekst:

Møller Mobility Group skal fremme inkluderende og bærekraftig vekst og anstendig arbeid for våre medarbeidere.



Redusere ulikhet:

Møller Mobility Group skal kjennetegnes som en ledende arbeidsplass der inkludering, mangfold og likestilling er prioritert.

Group å ta vare på menneskene – både ansatte og kunder. Det har hatt høyeste prioritet og beredskapsteam har vært godt organisert og jobbet tett gjennom hele pandemien. Informasjonsbehovet har vært stort og det er gjennomført mange digitale møter og samlinger. For den delen av organisasjonen som har sittet mye alene på hjemmekontor, har det vært fokus på at ledere skulle forsøke å være «tett på» sine ansatte. Det er oppfordret til, og gjennomført, møter i andre formater som «walks & talks», eller åpne offentlige møteplasser, for å sikre ivaretagelse av ansatte og likevel følge strenge smittevernstiltak, og i perioder stengt hovedkontor.

I 2021 ble det innført prøveprosjektet «fleksibel arbeidsplass» for å møte ønsket i organisasjonen om å kunne fortsette en mer fleksibel arbeidshverdag også når pandemien åpnet for mulighet til å vende tilbake til kontoret. Undersøkelser er gjennomført gjennom året og det er klart flertall for å fortsette en hybrid ordning. Vi vil arbeide for å finne det riktige formatet for den hybride kontorhverdagen i løpet av våren 2022.

VERDIER OG KULTUR

I Møller Mobility Group står verdiene åpen og ærlig, initiativrik, omtenksum, tydelig sterkt. Gjennom etterlevelsen av disse søker vi å bygge en utviklingsorientert og tillitsbasert prestasjonskultur. Tillitsforholdet mellom medarbeidere, ledere og kundene våre er nøkkelen for at vi skal levere på de ambisiøse forretningsmålene vi setter oss.

I en bransje med heftig endringstakt kreves det at vi hele tiden er på tærne, og utfordrer markedet og hverandre til å finne de beste løsningene for våre kunder. For at vi skal lykkes med dette, er vi helt avhengig av en solid dose tillit og takhøyde internt, og en åpen og ærlig feedback-kultur, som gjør at vi kjenner på tryggheten vi trenger for å levere gode prestasjoner sammen.

Vi er stolte av vår historie som strekker seg tilbake til 1936 da Harald Aars Møller etablerte Strømmen Auto. Dette var starten på det som nå er et av Nord-Europas ledende bilkonsern med over 4.200 medarbeidere, men det var også starten på et tankesett og et verdigrunnlag som lever i beste velgående i dag. For Møller er kjerneverdiene noe mer enn blekk på papir – det er holdnings- og handlingsrettede leveregler vi bruker for å videreutvikle tillitskulturen/den sterke kulturen vi er så stolte av.

GREAT PLACE TO WORK (GPTW)

Med tillit som grunnlag for trivsel, spennende arbeidsdager og bunnsolide presentasjoner, gjøres det løpende undersøkelser om tillitsforholdet i konsernet. Møller Mobility Group har de siste tre årene samarbeidet tett med Great Place to Work for å rette fokus på egen organisasjonskultur og systematisere initiativer for å utvikle arbeidsmiljøet internt. Dette inngår som en naturlig del av konsernet strategi hvor et av målene er å skape en tillitsbasert kultur som legger grunnlaget for å utvikle bransjens fremste eksperter.

Fordeling menn, kvinner og gjennomsnitt alder per 31.12.2021:

Land	Antall ansatte	Gj. snittsalder	Menn		Kvinner	
			Andel %	Gj. snittsalder	Andel %	Gj. snittsalder
Norge	3.101	39	84,3	37	15,7	40
Sverige*	648	40	84,7	40	15,3	38
Estland	179	36	82,7	36	17,3	36
Latvia	264	38	78,4	37	21,6	41
Litauen	166	40	85,5	39	14,5	42
Totalt	4.358	39	84,0	39	16	39

I oversikten er kun fast ansatte og lærlinger inkludert

** Porsche Örebro er inkludert i totalantall for Sverige, men dessverre ikke med i utregningen av gjennomsnittsalder, da vi mangler nødvendig data*

I likhet med selve resultatene av undersøkelsen har deltakelsen og svarprosenten hatt positiv utvikling siden 2019. I 2021 besvarte hele 93 prosent av de 4.200 ansatte i Møller Mobility Group, noe som er en seks prosentpoengs forbedring siden første utsendelse.

For resultatene av undersøkelsen fikk konsernet en gjennomsnittscore på 79 prosent, noe som er en forbedring på over 5 prosent sammenlignet med fjoråret. Dermed er Møller Mobility Group nå sertifisert som Great Place to Work. Resultatet og sertifiseringen er et synlig bevis på at Møller-organisasjonen har høy grad av tillit til hverandre internt, har et godt fellesskap blant kollegaer og stolthet i jobben som utføres.

I lys av visjonen «Dare to Move» er det ekstra gledelig å se at Møller totalt har betydelig positiv utvikling på påstander som omhandler mulighet

for å utvikle faglig kompetanse, at en verdsetter mennesker som prøver ut nye måter å jobbe på, og at man opplever takhøyde for å komme med forslag og ideer.

CODE OF CONDUCT

Møller Mobility Group har utarbeidet en egen Code of Conduct for å tydeliggjøre våre forretningssetiske retningslinjer. Vi har også iverksatt interne prosesser for å spre budskapet og etablert tydelige rutiner rundt varsling.

Vår Code of Conduct tar oss videre fra grunnverdiene og over i den konkrete forretningsverdenen der alle medarbeiderne skal ha et likt grunnlag for å kunne gjøre trygge og riktige valg. Møller Mobility Group har virksomhet i fem land; Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen. Det krever et godt fundament og daglig årvåkenhet. Det skal vi oppnå gjennom hardt arbeid med høy

grad av integritet og uten å utfordre etiske retningslinjer og god forretningsskikk. Det betyr at alle medarbeidere i vår organisasjon skal gjøre sitt beste for å ta beslutninger som er forsvarlige for Møller Mobility Group, kundene, samfunnet – og seg selv.

Møllers Mobility Groups Code of Conduct er tilgjengelig for alle ansatte gjennom publisering på ulike informasjonsplattformer. Opplæring i Code of Conduct er også inkludert som et ledd i onboardingsprosessen.

VARSLING

Konsernet har etablert et varslingsystem som er tilgjengelig for samtlige medarbeidere hvor varsel blir sendt til DeLoitte og behandles av jurister. Dette for å sikre at saker blir håndtert i henhold til lovverket og av en nøytral tredjepart.

I løpet av 2021 ble totalt registrert 7 varslingsaker, en drastisk nedgang fra tidligere år. Fem saker gjaldt forhold i Norge og to saker gjaldt forhold i Latvia. Det er ikke varslet om økonomisk kriminalitet og ingen varslingsak avdekket brudd på arbeidsmiljøloven.

HMS

Systematisk arbeid med Helse, Miljø og Sikkerhet (HMS) er et myndighetskrav. Dette arbeidet skal sikre at det i Møller Mobility Group – på alle nivåer i virksomheten – benyttes arbeidsmetoder som gjør at HMS systematisk blir vurdert og tatt hensyn til i planlegging, tilrettelegging og utførelse av arbeidet. I Møller Mobility Group jobbes det aktivt for å holde korttids- og langtids sykefravær på et stabilt lavt nivå, samt å forebygge og unngå skader.

I 2021 ble det i Norge innrapportert totalt 22 tilfeller av skader og hendelser fra Møller Bil og

Harald A. Møller AS. I 14 av tilfellene oppsøkte medarbeiderne legevakten, som igjen resulterte i 6 sykemeldinger. Skader skyldes i hovedsak uhell eller menneskelig svikt. Det har ikke vært behov for utbedring av sikkerhetsrutiner, utover påminnelse om bruk av verneutstyr. Ingen store materielle skader har vært rapportert.

FRISKVERN

Alle selskaper i Norge har lovpålagt avtale om bedriftshelsetjeneste (BHT) og våre risikogrupper, mekanikere, fagteknikere, lakkerere og opprettere, skal tilbys målrettet helsekontroll hvert tredje år. Målrettet helsekontroll innebærer spirometri, audiometri, blodtrykk, samt samtale om arv og miljø, og gjennomføres av lokal tilknyttet bedriftshelsetjeneste.

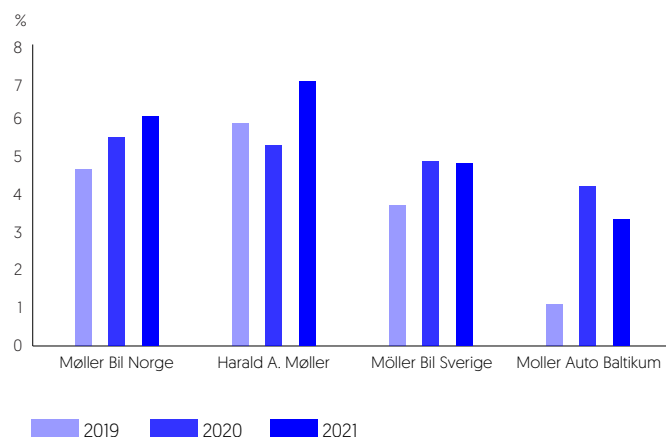
SYKEFRAVÆROPPFØLGING

Det er registrert en økning i sykefraværet i Møller Bil Norge og i Harald A. Møller fra 2020 til 2021. Økningen i sykefravær i Norge må sees i sammenheng med pandemien og tidvis stor utbredelsen av mer smittsomme varianter av koronaviruset. I Sverige var derimot sykefraværet i 2021 tilnærmet likt som foregående år.

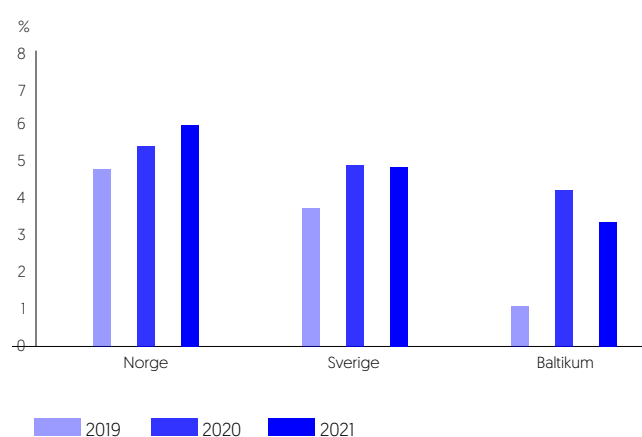
KURS I HMS

- Møller Bil gjennomførte i 2021 et digitalt HMS-kurs for verneombud og AMU-representanter. HMS-kurset ble spesielt utviklet for at det skulle være relevant for bilbransjen
- Harald A. Møller Logistikk Bekkelaget gjen-

Utvikling sykefravær i virksomhetsområdene, 2019–2021



Utvikling sykefravær i konsernet, 2019–2021



nomførte i 2021 HMS-kurs for alle nyansatte, førstehjelpskurs for alle som ønsket og verneombudskurs for AMU

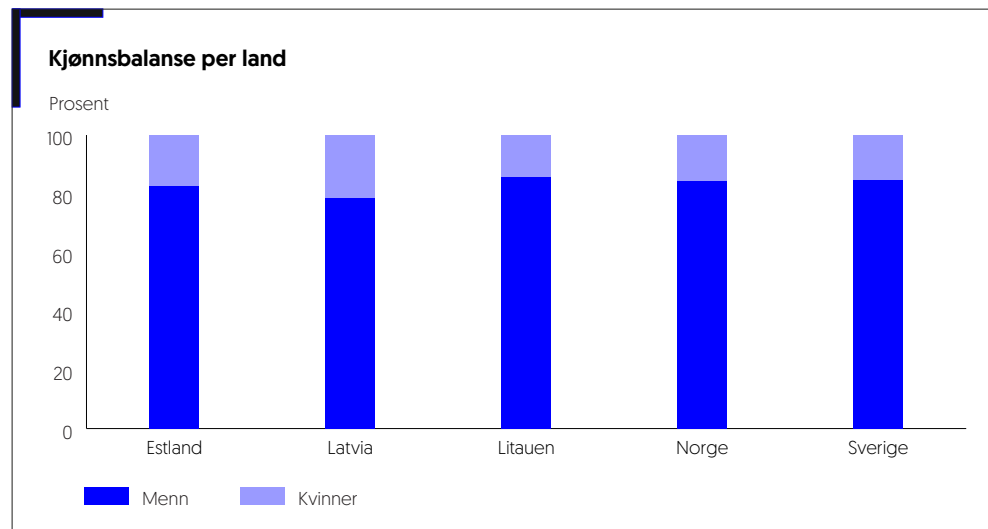
- Møller Bil Skolen arrangerer egne HMS-kurs for lærlinger

For å forsterke dette viktige HMS-arbeidet er det ansatt en ny leder for HMS som tiltrer våren 2022. Sentrale oppgaver for denne rollen vil være:

- Å etablere og drifte HMS konsernstruktur
- Utarbeide og gjennomføre årlig HMS-plan for konsernet
- Yte bistand til og følge opp konsernets medarbeidere med HMS-ansvar (bl.a. kjemigruppe i kjeden) og ledere
- Ansvarlig for vedlikehold av konsernets HMS-håndbok
- Administrere konsernets bedriftshelsetjenesteavtaler, og at disse samsvarer til krav iht regelverket
- Rapportering internt og eksternt
- Gjennomføre samt administrere avtale(r) med leverandør(er) av HMS-kurs og verneombudskurs
- Rapportering av skade til forsikringsselskap

Mangfold og likestilling →

Mangfold og likestilling er høyt på agendaen i Møller Mobility Group. Vi erfarer at mangfold gir større bredde i tankesett og bidrar til bedre prosesser både strategisk og operativt. Vi har en målsetning om å være blant de beste arbeidsplassene i våre markeder, uavhengig av bransje.



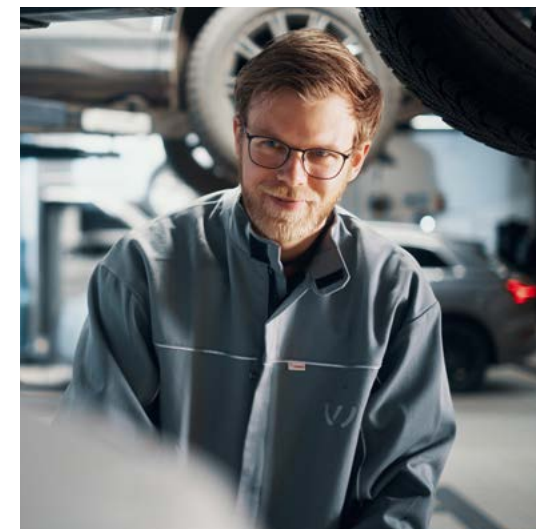
Bilbransjen er i utgangspunktet sterkt mannsdominert, og i Møller Mobility Group har vi i mange år jobbet for å øke kvinneandelen på generell basis, og det er også et overordnet mål å rekruttere flere kvinner i ledende roller. Ved utgangen av året var kvinneandelen i konsernet på 15,91 prosent. Det jobbes aktivt gjennom rekrutteringsprosesser for å tiltrekke oss flere kvinner, blant annet gjennom bruk av bilder og måten vi ordlegger oss på i stillingsannonsene. Dette har ført til at andelen kvinnelige kandidater til våre stillinger har økt fra 14 prosent i 2019 til 20 prosent i 2020. Dette har igjen resultert i at andel kvinnelige kandidater som tilbys ansettelse har økt fra 16 prosent i 2019 til 24 prosent i 2021. Det er et mål at det alltid skal være kandidater fra begge kjønn i sluttprosessen ved rekruttering.

I konsernledelsen er tre av ni kvinner, og i gruppen «Topp 50»-ledere er over en tredjedel kvinner. Foruten eiernes representasjon i styret, har

vi tre eksterne styremedlemmer, hvorav to er kvinner.

23 ulike nasjonaliteter er representert i Møller Mobility Group, og mangfold er en del av vår kultur. Vårt mål om å sikre mangfold i organisasjonen er nedfelt i våre styrende dokumenter, blant annet i vår Code og Conduct. Det er nulltoleranse for diskriminering grunnet kjønn, kjønnsidentitet, seksuell legning, alder, funksjonsnedsettelse, etnisitet, religion og livssyn. Skulle dette likevel forekomme, er våre medarbeidere oppfordret til å varsle om dette gjennom vår varslingskanal.

I vår forhandlerkjede rekrutterer vi mange lærlinger hvert år gjennom vårt eget opplæringsløp i Møller Bil Skolen. Dette er et av Norges største for bilfagene. Her er også andelen jenter lav, men vi jobber aktivt for å få flere jenter inn i bilfagene, blant annet gjennom vår markedsføring hvor vi synliggjør at jenter passer veldig godt inn i denne



bransjen. Møller Bil Skolen ønsker å jobbe tett sammen med bransjen framover for å øke anerkjennelsen av bilfagene, noe vi også tror vil ha en positiv effekt på å tiltrekke oss flere jenter. Andel jenter blant lærlingene i Møller Bil utgjør i dag 9 prosent.

I Møller Mobility Group er vi opptatt av at alle medarbeidere skal ha en sunn balanse mellom jobb og fritid. Vi tilbyr full lønn for mødre og fedre i barselpermisjon, ikke bare den delen av lønnen som dekkes av det offentlige. I 2021 var 154 medarbeidere ute i barselpermisjon, 33 kvinner og 121 menn. I snitt tok kvinnene ut 104 dager i løpet av kalenderåret, mens menn i snitt tok ut 70 dager. 38 menn valgte å ta ut lengre permisjon enn fedrekvoten. Vi legger til rette for at de som kan, har mulighet for å jobbe fra hjemmekontor i perioder hvor dette passer best for medarbeideren.

Det er svært lav andel deltidsstillinger i konsernet. Majoriteten av deltidsstillingene vi har, er enten frivillig deltid eller delvis uførhet.

Vi verdsetter våre seniorer og deres kompetanse og erfaring. For å beholde senioren har vi en aktiv seniorpolitikk som skal bidra til at flest mulig ønsker å stå lengre i jobb. Blant annet tilbyr vi ekstra fridager med lønn, for å bidra til noen pauser i en travel hverdag.

Hvert år gjennomføres en medarbeiderundersøkelse hvor en del omhandler rettferdighet og respekt for hverandre. I 2021 hadde vi en svargrad på 93 prosent. På spørsmål om medarbeiderne behandles rettferdig uavhengig av kulturell eller etnisk tilhørighet, svarte 93 prosent «ja». 92 prosent av respondentene var enig i at medarbeiderne blir rettferdig behandlet uavhengig av kjønn, mens 94 prosent var enig i at medarbeiderne behandles rettferdig uansett seksuell legning.

Gjennom 2022 fortsetter vi arbeidet med mangfold og likestilling som et av flere satsningsområder for å nå vårt mål om å bli blant de beste arbeidsplassene i våre markeder, uavhengig av bransje.

Se side 142–143 for fyllestgjørende rapportering i henhold til ARP (aktivitets- og redegjørelsesplikten).

Inkluderende arbeidsliv →

Vi mener den aller beste måten å ta vare på unge mennesker som står langt fra ordinært arbeidsliv er å gi dem arbeid i våre virksomheter.

Møller Medvind er en viktig satsning i konsernet hva angår mangfold og inkludering. Her klargjøres bruktbiler for Møller Bil-kjeden, og medarbeidere som rekrutteres her, er unge mennesker som har falt ut av skole og arbeidsliv. Gjennom ansettelse i Møller Medvind får de en ny sjanse til å komme inn i arbeidslivet, og målet er å gi alle hele, fulle stillinger. Flere av med-



ÅPEN OG ÆRLIG**Slik bygger jeg tillitt**

1. Jeg skaper trygghet, gir ansvar, lytter aktivt og søker tilbakemeldinger
2. Jeg holder det jeg lover, sier det jeg mener og snakker «med» og ikke «om» andre
3. Jeg involverer, deler informasjon og samarbeider godt på tvers
4. Jeg setter selskapets interesser foran egne og er lojal når beslutninger er tatt

INITIATIVRIK**Slik skaper jeg muligheter**

5. Jeg er resultatorientert, ønsker å vinne og søker alltid etter forbedringsmuligheter
6. Jeg inspirerer til nytenkning og kontinuerlig forbedring, sikrer fremdrift i prosjekter/tiltak og evaluerer for å lære
7. Jeg utfordrer etablerte sannheter og sier fra når jeg er uenig
8. Jeg er åpen for endring og er opptatt av personlig utvikling

OMTENKSOM**Slik tar jeg vare på andre**

9. Jeg motiverer og sikrer at ledere og medarbeidere mestrer sine roller og utvikler seg
10. Jeg bryr meg om andre, bidrar til et godt arbeidsmiljø og utvikler teamet mitt
11. Jeg konfronterer atferd som forhindrer gode prestasjoner eller et godt arbeidsmiljø
12. Jeg bidrar til fornøyde kunder og en bærekraftig samfunnsutvikling

TYDELIG**Slik gir jeg retning**

13. Jeg skaper begeistring gjennom kommunikasjon av visjon og retning for egen organisasjon
14. Jeg sikrer ambisiøse og oppnåelige mål med avklarte roller og ansvar
15. Jeg tar beslutninger, prioriterer og delegerer
16. Jeg kommuniserer forståelig, avklarer forventninger og gir konstruktive tilbakemeldinger

arbeiderne i Møller Medvind har fått full stilling hos våre forhandlere.

Se egen sak Møller Medvind, side 102–103.

Videreutvikling av ansatte →

En av pilarene i strategien vår er «develop our people». Kampen om talentene og spesialistene spisser seg til, bransjen er i en enorm omveltning og vi må sette utvikling av våre ansatte høyt på agendaen for å sikre oss konkurransekraft i årene fremover. Gjennom 2021 og noe preget av den begrensede muligheten for å treffes fysisk, har vi inngått et samarbeid med Videocation. I denne portalen finner man både Møller-spesifikke kurs, samt tilgang til en katalog av ulike kurs innenfor en rekke temaer. Dette initiativet er godt mottatt i organisasjonen.

LEDERUTVIKLING

I Møller Mobility Group har vi ledere som ønsker å utvikle seg. Det har lenge vært etterspurt mer lederutvikling og gjennom 2021 har vi jobbet hardt med å få på plass et lederutviklingsprogram for våre ledere. Gjennom året har Folk og Organisasjon sammen med et bredt utvalg ledere

utformet et sett lederforventninger. Disse skal fungere som en veileder for lederatferd i Møller og bygger på verdiene våre.

DARE TO LEAD

Med utgangspunkt i lederforventningene, kartlegging av beste praksis internt, samt forskning, analyser og trender, har vi høsten 2021 brukt tiden på å bygge et modulbasert lederutviklingsprogram, Dare to lead, som vi ruller ut på nyåret 2022.

Dare to lead er et ledelses- og kulturprogram som har som ambisjon å istandsette organisasjonen til å levere på målene i strategien mot 2025, styrke enkeltledernes løfteevne, samt bygge en felles utviklingsorientert kultur. Dare to lead skal være et inspirerende og forpliktende lærings- og utviklingsprogram for topp-500 ledere i Møller Mobility Group.

Vi ønsker med programmet å skape større forståelse, trygghet, kompetanse og ferdigheter til å ta mer lederskap for å gjennomføre ønsket utvikling og etterlevelse av strategien i Møller Mobility Group. Videre har vi som mål å inspirere og bygge felles kultur på tvers, sikre individuell

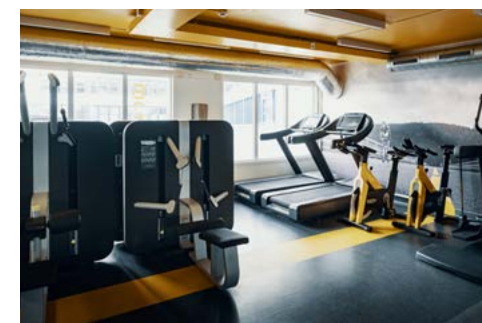
utvikling og økt motivasjon, styrke transformasjonsevnen i selskapet og bygge kultur for kontinuerlig læring.

Utviklingssamtalen blir et viktig verktøy fremover for å sikre systematisk og strategisk utvikling av ansatte, ivaretagelse av våre mange talenter og fremtidige ledere, og bygge konkurransekraft. I 2021 har vi jobbet med å gjøre denne digital for å gi våre ledere hjelp til å kartlegge og følge opp teamene sine. Ved utgangen av 2021 lå denne klar til bruk i vårt HRM-system «Møller Connect» og vi vil lansere og implementere denne versjonen av utviklingssamtale i første modul av Dare to lead.

KURS OG OPPLÆRING

Harald A. Møller Kompetansesenter ivaretar all trening basert på behov fra Volkswagen Group og de merker som er representert i Norge som Audi, ŠKODA, Volkswagen personbiler og Volkswagen Nyttekjøretøy, samt CUPRA og SEAT.

I tillegg ivaretar Kompetansesenteret også videre opplæring utover dette i forhold til behovet som er i Norge. Avdelingen er lokalisert sammen med





Møller Logistikk i Leiraveien, Lillestrøm. Kompetansesenteret tilbyr syv treningsverksteder med tilhørende klasserom, samt ett enkeltstående klasserom.

Grunnet nasjonale retningslinjer og strengt smittevern under pandemien, ble kursavvikling i 2021 utfordrende. Spesielt på de tekniske områdene har det vært vanskelig å gjennomføre kurs da dette krever praktisk trening, som igjen fordrer fysisk tilstedeværelse på senteret.

Tross utfordringer har kompetansesenteret levert følgende i 2021:

OVERSIKT TRENINGSDAGER (TMD)

• Totalt antall treningsdager	5.101
• Salg/Service/ledelse, fysisk oppmøte	1.529
• Teknisk, fysisk oppmøte	1.308
• Treningsdager, digitalt oppmøte	1.464
• E-lærings kurs (antall personer)	1.594

SERTIFISERINGER

I 2021 ble det sertifisert 113 nye høyvolteksperter, samt 120 nye høyvoltteknikere for sitt spesifikke merke. I tillegg ble det gjennomført basis tek-

nisk trening (for nyansatte) med 303 deltagere. Videre ble det sertifisert 204 personer i rollene; garanti (19), deler (27), servicemarkedssjef (6), kundemottaker (46) og selgerleder (19). Det ble også sertifisert 87 personer i den helt nye rollen «Digital Genius» [VW].

ENDRINGSLEDELSE

Programmet over 4 moduler, basert på atferds-økonomiske prinsipper, som tar for seg teoretisk kompetanse og konkrete verktøy for å jobbe med endringer har til nå blitt gjennomført for totalt 150 ledere i organisasjonen.

Satsing på lærlinger →

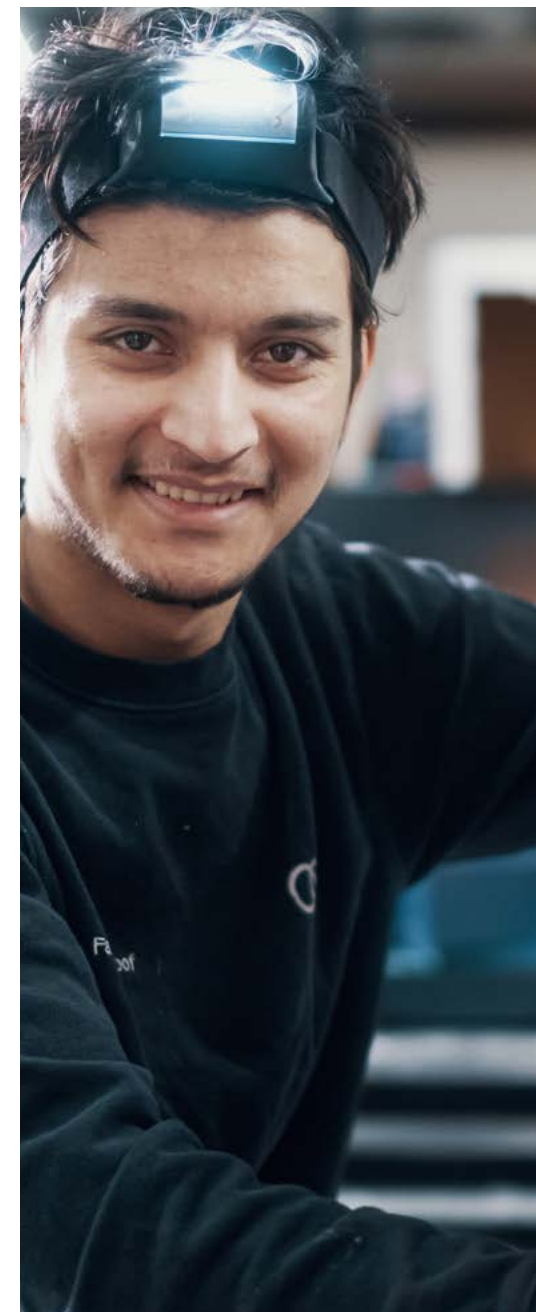
MØLLER BIL SKOLEN

Møller Mobility Groups virksomheter bidrar til satsing på fremtidens talenter. Møller Bil Skolen er et offentlig godkjent opplæringskontor der elever fra videregående skole inngår en lærekontrakt på normalt 24 måneder. I løpet av denne tiden skal lærlingene forene det teoretiske han eller hun i to år har lært på skolen med den praktiske kunnskapen som skal til for å avlegge fagprøve og dermed bli fagarbeider. Skolen følger en offentlig godkjent lærerplan for biltekniske utdanningsløp

som bilmekaniker, bilskadereparatør, lakkerer, og reservedelsfaget.

På Møller Bil Skolen er elevene sikret å jobbe med de nyeste teknikker og utstyr som brukes for å vedlikeholde og diagnostisere biler som er teknisk ledende på områder som sikkerhet, miljø etc.

Møller Bil Skolen hadde ved årsskiftet 110 lærlinger (inntak 2020 og 2021). De fleste tilbys fast jobb i Møller Bil etter avlagt fagprøve.



Møller Medvind



Bærekraftsinitiativ:
Være blant de beste
arbeidsplassene
uansett bransje.

Bærekraftsmål: 3,10

Vår ambisjon – ta vare på unge mennesker som står langt fra ordinært arbeidsliv. Møller Medvind skal tilby faste, fulle stillinger for unge mennesker under 30 år.

Vi mener den aller beste måten å ta vare på unge mennesker som står langt fra ordinært arbeidsliv er å gi dem arbeid i våre virksomheter. Unge under 30 år, og noen seniorer rekruttert gjennom NAV, får arbeidstrening og faglig opplæring før de får faste, hele stillinger i Møller Medvind og etter hvert i våre virksomheter og eksterne selskaper.

Møller Medvind ble etablert våren 2017 og i april 2018 åpnet dørene på Alnabru. Selskapet bidrar til å løse en av de aller største samfunnsutfordringene vi har i dag: Unge mennesker under 30 år som står utenfor

arbeidslivet. En helt unik samarbeidsavtale mellom Møller Medvind og Nav, har vært helt avgjørende for både fremdrift og kvalitet i det arbeidet som har vært gjort.

Ved utgangen av 2021 var det 50 ungdommer i arbeid hos Møller Medvind. 49 medarbeidere har fått faste, fulle stillinger siden oppstarten og 16 medarbeidere fikk sin fulle, faste stilling i 2021. Det som skiller Møller Medvind fra mange andre liknende arenaer er at vi nettopp tilbyr faste, fulle stillinger. For unge mennesker i dag, uten ressurser rundt seg, er det helt avgjørende for å kunne starte livene sine på en god måte.

VIL RYDDE OPP I BRANSJEN

Alle forhandlere i Oslo, samt Møller Bil Hvam, brukte Møller Medvind til klargjøring av sine brukte biler 2021. Møller Medvind, i samarbeid med våre kunder, har på den måten vært en bidragsyter til å rydde opp i bilpleiebransjen.

Møller Medvind hadde gleden av å åpne



Møller Medvind i Trondheim i oktober 2020. Her skal ansatte i Møller Medvind i Trondheim jobbe sammen med resten av klargjørings-avdelingen som sikrer at bilene ser bra ut når de skal ut til kunder. 1. desember 2021 fikk de tre første medarbeiderne sine fulle, faste stillinger.

BIDRAR TIL NY LOV

Møller Medvind har også blitt brukt som høringsinstans i forbindelse med loven som endelig trer i kraft i juni 2022. Denne loven kriminaliserer kjøp av svarte bilpleietjenester og en godkjenningsordning, sammen med et fagbrev, vil bidra til en helt annen seriøsitet i bilpleiebransjen.

FAGBREVET I BILPLEIE

En milepæl ble nådd i september 2021 da fagbrev i bilpleie formelt ble godkjent som fag. Avdelingsleder på Alnabru har gjennom mange år bidratt i utformingen av fagbrevet, og har gjennom høsten jobbet aktivt med læreplanen. Møller Medvind ble en av de aller første godkjente lærebedriftene og kunne ønske velkommen til de to første lærlingene.

ETABLERING AV MØLLER MEDVIND UTVIKLING

Møller Medvind har hele veien bygget nettverk og blir brukt som høringsinstans i viktige tema rundt inkludering. Møller Medvind-metoden er etterspurt, og det ble derfor helt

naturlig å etablere Medvind Utvikling AS. Selskapet har, gjennom Medvind-metoden, ambisjoner om at langt flere bedrifter skal inkludere utenforskap inn i fulle, faste stillinger. Det er et stort behov for også ufaglært arbeidskraft i mange bransjer. Dette vil kreve en ny måte å tenke på, og ikke minst tverrfaglig samarbeid, som vil utfordre allerede etablerte systemer.

MEDARBEIDERE FÅR SEG JOBB ANDRE STEDER

Flere medarbeidere i Møller Medvind ble ansatt hos ulike Møller Bil-forhandlere. De sørger for at bilene skinner i de ulike salgshallene, og trives godt med sine nye kolleger. I alt åtte medarbeidere begynte i fulle, faste stillinger hos Møller Bil forhandlere i Oslo, på Hvam og i Follo i 2021.

Om Møller Medvind

Møller Medvind er et selskap etablert av Møller-familien, der unge mennesker, gjennom et godt og nært samarbeid med NAV, tilbys en full, fast stilling. Målet var å etablere et selskap helt integrert i annen virksomhet under familiens eierskap, og med en bilpleiebransje som var preget av svart arbeid og sosial dumping, var det naturlig å starte her.



STATUS OG AMBISJONER MØLLER MEDVIND

Møller Medvind	Totalt siden oppstart 2018 til 2021	Nye i 2021	Ambisjoner 2022
Antall medarbeidere	68	18	10
Faste, hele stillinger	49	16	10
Faste jobber andre steder	13	8	10
Antall klargjorte biler	5.300	2.500	3.000

Alle medarbeiderne blir rekruttert via NAV.

Være blant de beste arbeidsplassene uansett bransje

Vi skal sikre en høy grad av tillit blant våre ansatte gjennom kontinuerlig fokus på våre verdier, kompetanseheving og bærekraft. Vi kjennetegnes som en ledende arbeidsplass med fokus på inkludering, mangfold og likestilling i de markedene vi opererer i. Møller Medvind skal skape nye inkluderende arbeidsplasser og bidra til å avskaffe bransjens bruk av svart arbeid.

Vår ambisjon er å være LEDENDE på tvers av regioner

God og sikker arbeidsplass

Resultatkommentar 2021

Vi jobber målrettet med opplæring og kompetanseheving slik at vi alltid har bransjens fremste fagspesialister innen områdene «kjemi» og «høyvolt». Alle våre verksteder kan i dag utføre batterireparasjoner, og fundamentet er på plass for å etablere tverrfaglig samarbeid i 2022.

Vi rapporterer allerede transparent, men har pr 2021 ikke etablert system for å rapportere på skadefrekvens.

Status 2021



Mål 2022

Vi skal opprette en tverrfaglig kjemi og høyvoltsgruppe som skal sikre en total gjennomgang av rutiner, beredskap og reglement.

Mål 2025

Vi skal bli bransjens beste på sikkerhet og kvalitet.

Inkluderende arbeidsplass

Takket være langsiktig arbeid med Møller Medvind siden 2017, har vi innfridd målsetninger i 2021 og skal innfri mål for 2022.



Vi skal opprettholde nullvisjon for skader og ulykker samt rapportere åpent på skadefrekvens.

Vi skal jobbe aktivt med forebygging og opprettholde nullvisjon for skader og ulykker.

Likestilling

Selv om likestilling er høyt på agendaen i Møller Mobility Group, så er bilbransjen fortsatt mannsdominert. Vi har innfridd deler av målsetningen i 2021, og forventer å se langsiktige resultater frem mot 2025.



- Kartlegge kvinneandel på ulike stillingsnivå i virksomheten.
- Gjennomføre lønnskartlegging iht. likestillingsloven.
- Jobbe aktivt med forbedring av rekrutteringspraksis.
- Det bør alltid være kandidater fra begge kjønn i sluttprosess ved rekruttering.

Det skal være lik kjønnsbalanse blant konsernets 50 øverste ledere. 1/3 av daglige ledere skal være kvinner.



Vår ambisjon er å være LEDENDE på tvers av regioner

Mangfold

Resultatkommentar 2021

Som for likestilling, er det høy bevissthet i hele organisasjonen rundt et levende mangfold i sin fulle betydning: Kjønn, språk, nasjonalitet, funksjonsevne, etnisitet og LHBT. I løpet av 2021 har vi styrket innsikten med et kvantitativt og kvalitativt datagrunnlag som setter oss i stand til å utvikle en mangfoldstrategi med mål og tiltak i 2022. Et viktig verktøy er «Great Place to Work» [GPTW], der konsernet for 2021 fikk en gjennomsnittscore på 79 %; en forbedring på over 5 % sammenlignet med fjoråret.

I GPTW-undersøkelsen 2021 svarer over 92–94 % av medarbeidere at de blir rettferdig behandlet uavhengig av kulturell eller etnisk tilhørighet, kjønn eller seksuell legning – noe som er langt over snitt sammenlignet med andre selskap.

Status 2021



Mål 2022

- Utvikle en mangfoldsstrategi som definerer konkrete mål og tiltak.
- Øke datagrunnlag og kunnskap i egen organisasjonen gjennom benchmarking.
- Alle ansatte skal ha kunnskap om hvorfor mangfold er viktig for Møller Mobility Group.
- Øke kunnskap og bevissthet om seksuell orientering som en del av mangfoldet på arbeidsplassen.

Mål 2025

- Alle Møller Mobility Groups anlegg skal ha ansatte med minoritetsbakgrunn (kjønn, språk, nasjonalitet, funksjonsevne, etnisitet, LHBT).
- Alle medarbeidere i Møller Mobility Group skal oppleve at de blir rettferdig behandlet. Mål om score på 90 prosent i GPTW.
- Vi skal være kjent for et åpent, trygt og inkluderende arbeidsmiljø uavhengig av seksuell orientering. Mål om snittscore på 95 prosent i GPTW.

Videreutvikling av ansatte

2021 har også vært preget av pandemi og smittevern, som har begrenset antall fysiske møter. For å følge opp strategiambisjonen om «develop our people» på tvers av regioner, har vi derfor jobbet for å gjennomføre kurs og opplæring i regi av Harald A. Møller Kompetansesenter samt lederutviklingsprogrammer på alternative måter med bla. en portalløsning. Vi gjennomførte 5.101 treningsdager [TMD] i 2021 som er en nedgang sammenlignet med 5.847 i 2020.



- Vi skal gjennom lederutviklingsprogrammet «Dare to lead» løfte organisasjonens lederskap, innen folk, forretning og bærekraft.
- I 2022 skal topp 170 gjennomføre «dare to lead». I 2023 skal samtlige ledere i organisasjonen ha gjennomført det samme programmet.
- Vi skal styrke internopplæring gjennom videreutvikling av kompetanseportalen og et godt fagtilbud for basis- og spesialistutdanninger.
- Løfte Trust Index Score fra 79 prosent til 81 prosent.

Vi skal være blant de beste arbeidsplassene uansett bransje. Vi skal løfte scoren i Trust Index til 87 prosent.

Satsning på lærlinger

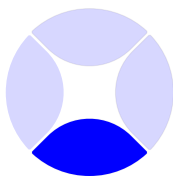
For å sette kraft bak ambisjonen om å bidra til satsing på fremtidens talenter, er Møller Bil Skolen nå et offentlig godkjent opplæringskontor der elever fra videregående skole inngår en lærekontrakt på normalt 24 måneder. Møller Bil Skolen hadde ved årsskiftet 110 lærlinger (inntak 2020 og 2021), og de fleste tilbys fast jobb i Møller Bil etter avlagt fagprøve.



Vi skal øke satsningen på lærlinger, herunder både på antall og fagretninger. Vi skal være en viktig pådriver for å få flere ungdommer til å velge yrkesfagligutdanning.

Møller Mobility Group skal være en svært viktig aktør innenfor lærlingordningen på flere fagområder enn de tradisjonelle bilfagene. Vi skal være en av de beste lærlingskolene i landet og være svært gode på rekruttering og forvaltning av lærlinger.

Jobbe aktivt for en bærekraftig verdikjede



Bærekraftstemaer:

- Klima- og miljøfokus i innkjøp
- Etikk og anti-korrupsjon
- Seriositet i bilbransjen
- Gjenbruk av bildeler og batterier

Bærekraftsmål: 8, 12, 13

I 2020 startet Møller Mobility Group arbeidet med klimaregnskap som en integrert del av sin overordnede miljøstrategi. I 2021 har vi utvidet vår rapportering og har jobbet med å sikre datakvalitet og mer detaljert informasjon om vårt klimafotavtrykk.

Hensikten med å føre klimaregnskap er først og fremst å få oversikt over de direkte og indirekte klimagassutslippene som er knyttet til virksomheten og den tilhørende verdikjeden. For Møller Mobility Group har klimaregnskapet fungert som et viktig verktøy for å definere utslippsreducerende tiltak og kost-nytte effekten av disse. Kartlegging av klimagassutslipp er også vesentlig for å identifisere klimarelatert risiko i egen virksomhet og i leverandørkjeden, noe vi har bygget videre på gjennom å påbegynne TCFD-rapportering.

Klimaregnskapet til Møller Mobility Group er utarbeidet i henhold til den internasjonale standarden *The Greenhouse Gas Protocol* (GHG-protokollen) som er den mest anvendte metoden verden over for å måle utslipp av klimagasser. Møller Mobility Group har fulgt GHG-protokollens prinsipp for

operasjonell kontroll og gjort verdikjedevurderinger basert på finansiell relevans og generelle påvirkningsmuligheter.

Møller Mobility Group har i dag en ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken og vi skal være en sterk bidragsyter til norske myndigheters mål om at alle nye personbiler som selges i 2025 skal være utslippsfrie. I tillegg skal vi jobbe målrettet for å sikre bærekraft i hele vår virksomhet og verdikjede, fra å jobbe frem innovative reparasjonskonsepter til å stille strengere leverandørkrav på ESG.

KARTLEGGING AV KLIMARISIKO

Klimaendringer og klimapolitikk er svært viktige premisser for næringslivet. Derfor er det i økende grad forventninger om at selskaper som Møller



Anstendig arbeid og økonomisk vekst:

Møller Mobility Group skal fremme inkluderende og bærekraftig vekst og anstendig arbeid for våre medarbeidere.



Ansvarlig forbruk og produksjon:

Møller Mobility Group skal jobbe systematisk for å ivareta sosiale forhold og seriositet og holde den etiske standarden vi setter.



Stoppe klimaendringene:

Møller Mobility Group skal ta en aktiv rolle i å tilby elektriske biler og støtte elektrifiseringen av transportsektoren.

Mobility Group skal rapportere åpent om klimarisiko – og hvordan ulike konsekvenser av slike endringer vil påvirke vår virksomhet og verdikjede. I 2021 valgte vi derfor å igangsette rapportering på klimarisiko i tråd med anbefalingene fra TCFD, G20-landenes *Task Force on Climate Related Financial Disclosures* (TCFD). Dette har etablert seg som det sentrale rammeverket for hvordan klimarisiko skal analyseres og rapporteres. Gjennom en rekke interne workshops har vi identifisert klimarelaterte risikofaktorer som er vesentlige for vår strategi og evne til å nå finansi-

elle mål. Risiko- og mulighetsfaktorer er eksterne hendelser og forhold som har direkte eller indirekte finansiell påvirkning på selskapet. Gjennom scenarioanalyser har vi utforsket hvordan disse faktorene kan endres i lys av ulike antagelser om fremtidsutviklingen. For mer utfyllende informasjon om vår TCFD-prosess, les sammendraget på side 84–85.

VOLKSWAGEN VISER VEI TIL NETTO NULL

Volkswagen Group er Møller Mobility Groups viktigste samarbeidspartner. Fabrikken produ-

serer alle våre bilmerker, og det betyr at Volkswagen Groups strategiske valg påvirker vår forretning. For Møller Mobility Group er det en styrke å ha en av verdens største bilprodusenter som partner. Møller Mobility Group har en lang og god forbindelse med Volkswagen-konsernet. Allerede i 1948 ble Volkswagen-importørkontrakten undertegnet.

Økt elektrisk mobilitet er et viktig steg på veien mot CO₂-nøytralitet. Hele 29 prosent av europeiske klimagassutslipp stammer fra transport, der 15 prosent kommer fra lette personbiler. Volkswagen satser på å være en pådriver i den grønne økonomien og har fastlagt et omfattende avkarboniseringsprogram med mål om å oppnå en fullstendig CO₂-nøytral balanse innen alle områder fra kjøretøyflåte via produksjon til administrasjon innen 2050: «Volkswagen Way To ZERO». Volkswagen forplikter seg dermed fullt og helt til klimamålene i Paris-avtalen.

For å nå målet om full CO₂-nøytralitet innen 2050, baserer Volkswagen-konsernet seg på tre prinsipper: For det første, en effektiv og bærekraftig CO₂-reduksjon. For det andre, en overgang til fornybare energikilder for elektrisitet. For det tredje, å kompensere for utslipp av CO₂ som ikke kan unngås.

For å bedre CO₂-balansen til kjøretøy gjennom hele livssyklusen, gjennomfører Volkswagen tiltak i hele deleforsyningskjeden. Spesielt innen

stål- og aluminiumsproduksjon er det et stort innsparingspotensial.

Innen 2025 er målet å redusere livsløpsutslippet av CO₂ fra den samlede kjøretøyflåten med 30 prosent, sammenlignet med 2015. Derfor elektrifiserer Volkswagen-konsernet modellutvalget og fortsetter påtrykket for en grunnleggende endring i individuell mobilitet med elektriske biler som spydspiss.

MARKEDSLEDER PÅ ELBIL EUROPA

I 2021 ble det levert 472.300 elektrifiserte kjøretøy i EU inkludert Norge og Island, 64 prosent flere enn året før. Andelen batterielektriske kjøretøy (BEV) og plug-in hybrider (PHEV) steg til 17,2 prosent av totale leveranser (2020: 10,1 prosent). Konsernet er dermed den klare markedslederen innen BEV-segmentet i Europa, med en markedsandel på rundt 25 prosent. Basert på foreløpige tall oppnådde konsernet gjennomsnittlig CO₂-utslipp på 118,5 g/km i 2021 for sin nye personbilflåte i EU, som er rundt 2 prosent under målet.

Volkswagen-konsernet investerer 35 milliarder euro i batterielektriske biler og kommer med 20 nye helelektriske bilmodeller innen 2025 og 70 nye modeller innen 2030.

KJERNEELEMENTENE I TCFD-RAMMEVERKET



STYRING

Beskriv virksomhetens styring av klimarelaterte risikoer og muligheter.

STRATEGI

Beskriv aktuelle og potensielle konsekvenser av klimarelaterte risikoer og muligheter på virksomhetens forretninger, strategi og finansielle planlegging.

RISIKOSTYRING

Beskriv hvordan virksomheten identifiserer, vurderer og håndterer klimarelatert risiko.

MÅL OG METODER

Rapporter på metoder, mål og parametere («metrics and targets») som brukes for å vurdere og håndtere relevante klimarelaterte risikoer og muligheter.

Volkswagen-konsernets satsing på elektrisk mobilitet, oppsummert:

- **E-offensiv:** Volkswagen har lansert verdens største elektriske offensiv. Konsernet investerer 35 milliarder euro i sin femårsplan.
- **Modeller:** Innen 2030 vil Volkswagen-konsernet ha lansert rundt 70 helelektriske modeller.
- **ID-familien:** Den nyutviklede, helelektriske modellfamilien startet opp i 2020.
- **Store mål:** I 2025 har Volkswagen-merkevaren til hensikt å selge mer enn 1 million elbiler per år over hele verden.
- **MEB:** Det modulære elektriske drivsystemet [MEB] er den tekniske og økonomiske ryggraden i el-offensiven.
- **E-produksjon:** De nye elbilene skal bygges på åtte MEB-steder i Europa, Kina og USA.

TROR PÅ NULLUTSLIPPSVISJONEN FOR 2025

Volkswagen Groups store elbiloffensiv vil følgelig komme alle våre merker til gode. Møller Mobility Group har en ledende rolle i elektrifiseringen av den norske bilparken og vi skal bidra videre til det grønne skiftet. Hele 79 prosent av salget av konsernets personbilmerker i Norge var elektrisk i 2021 og konsernet anslår at denne andelen øker videre mot 100 prosent i 2025. Elektrifiseringen for nyttekjøretøy ligger fem år bak personbiler. Rammebetingelsene for elektriske biler i Norge og EU er viktige premisser for Møller Mobility Group. Konsernet forventer at EUs utslippsmål og offensive klimapolitikk fortsatt vil føre til økt produksjon av elektriske biler, og at dagens avgiftssystem vil

føre til god tilgang og etterspørsel på nye og brukte elektriske biler i Norge.

Vi skal være en sterk bidragsyter til norske myndigheters mål om at alle nye personbiler som selges i 2025 skal være utslippsfrie. Rekken av nye elbiler bidrar til at vi er styrket i troen på nullutslippsvisjonen for 2025. Samtidig vil vi understreke at elbil-incentivene fortsatt er avgjørende, særlig for segmentene som henger etter i elektrifiseringen, som leasing og lette varebiler. I tillegg er ladeinfrastrukturen en nøkkel for å nå 2025-målet, særlig nå som familiebilene med firehjulstrekk og lenger rekkevidde er kommet for fullt.

ELBIL OVER 15 PROSENT AV TOTALEN

Den norske elbilbestanden består nå av over 450.000 elbiler. Dette utgjør 15,95 prosent av bestanden mens resten fordeler seg relativt likt mellom bensin- og diesalbiler som utgjør rundt 2 millioner biler til sammen. Ladbare hybrider utgjør 11 prosent. Av 176.276 førstegangsregistrerte nye personbiler i 2021, var 113.715 elbiler. Dette utgjør en markedsandel på 64 prosent for elektriske biler. Fortsetter salgstakten, kan det allerede i første halvdel av 2022 være minst 500.000 elektriske personbiler i Norge.

Klima- og miljøfokus i innkjøp →

ANSVARLIGE INNKJØP

Som stor innkjøper med et betydelig årlig innkjøpsvolum, ønsker Møller Mobility Group å jobbe sammen med våre leverandører om en kontinu-

erlig forbedring i verdikjeden. Åpenhetsloven som trer i kraft i 2022 aktualiserer dette arbeidet. Loven skal fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og sikre allmenheten tilgang til informasjon. Loven pålegger virksomhetene en informasjonsplikt og en plikt til blant annet å gjennomføre aktsomhetsvurderinger.

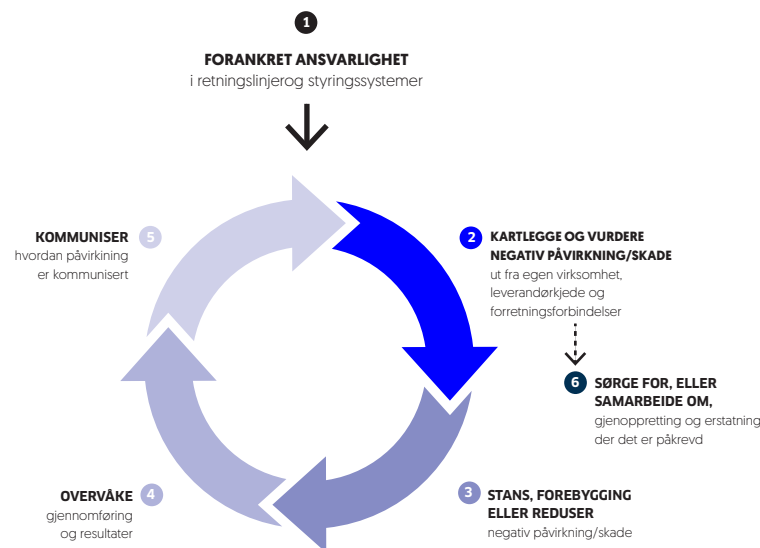
Som en del av bærekraftarbeidet i konsernet jobber Innkjøpsavdelingen for å sikre en bærekraftig verdikjede. Dette har nå en enda høyere prioritet i avdelingen og det jobbes målrettet med planer og struktur.

Det er etablert arbeidsgrupper som jobber på tvers i konsernet med bl.a. tiltak for å redusere CO₂ fotavtrykk knyttet til transport og reise, og for 2022 har avdelingen følgende tiltak på planen:

- Kartlegge kategorier og leverandører med størst bærekraftpotensiale
- Gjennomføre risikovurdering av Møller Mobility Group sin leverandørportefølje
- Forbedre rutiner for leverandørgodkjenning og -evaluering
- Oppdatere evalueringskriterier for bærekraft i innkjøpsprosesser
- Jevnlig kompetanseheving på temaet bærekraft i innkjøpsavdelingen

Disse støtter også oppunder kravene i den nye Åpenhetsloven som vil tre i kraft 1. juli 2022.





I arbeidet med å kartlegge aktsomhet, følger Møller Mobility Group en modell basert på OECDs prinsipper for aktsomhetsvurderinger.

Innkjøpsavdelingen samarbeider her tett med bl.a. importøren Harald A. Møller og andre sentrale funksjoner i konsernet for å sikre god etterlevelse og forbedre grunnleggende menneskerettigheter i våre verdikjeder.

Etikk og anti-korrupsjon →

CODE OF CONDUCT – FORRETNINGSETISKE RETNINGSLINJER

Møller Mobility Group har utarbeidet en egen Code of Conduct for å tydeliggjøre våre forretningsetiske retningslinjer. Vi har også iverksatt interne prosesser for å spre budskapet og etablert tydelige rutiner rundt varsling.

Vår Code of Conduct tar oss videre fra grunnverdiene og over i den konkrete forretningsverdenen der alle medarbeiderne skal ha et likt grunnlag for å kunne gjøre trygge og riktige valg. Møller

Mobility Group har virksomhet i fem land; Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen. Det krever et godt fundament og daglig årvåkenhet. Det skal vi oppnå gjennom hardt arbeid med høy grad av integritet og uten å utfordre etiske retningslinjer og god forretningsskikk. Det betyr at alle medarbeidere i vår organisasjon skal gjøre sitt beste for å ta beslutninger som er forsvarlige for Møller Mobility Group, kundene og samfunnet – og seg selv.

Det er i 2021 gjennomført opplæring i konkurranseloven generelt og problemstilling knyttet til konsernet virksomhet. Alle medarbeidere har lett tilgang informasjon om virksomheten etiske retningslinjer i konsernets håndbøker på våre plattformer og alle nye medarbeidere får en innføring i konsernet grunnverdier og Code of Conduct som en del av konsernets onboarding-program.

FN GLOBAL COMPACT

Møller Mobility Group har vært medlem av FNs Global Compact siden februar 2016, og vi har forpliktet oss til å gjøre vårt beste for å drive virksomhet i tråd med de ti prinsippene innen område menneskerettigheter, arbeidslivstandarder, miljø og anti-korrupsjon. Se også side 140–141.

VARSLING

Konsernet har varslingsystem som er lett tilgjengelig for konsernets medarbeidere på alle interne kommunikasjonskanaler og for eksterne på konsernets hjemmeside. Varslingsmottak er Deloitte. Se også side 97.

Seriøsitet i bilbransjen →

VIL RYDDE OPP I BRANSJEN

I alle bransjer eksisterer det useriøse aktører, bedrifter eller enkeltpersoner som tar betalt svart. I Møller Mobilty Group har vi null-toleranse for all handel som har til hensikt å unngå rettmessige skatt og avgifter. Helt siden selskapet ble etablert arbeidet vi får leve opp til grunnlegger Harald Aars Møller evigaktuelle motto: «Det gjelder å holde sin sti ren.»

Med Møller Medvind ønsker vi også å bidra til å rydde opp i bilpleiebransjen hvor mye ikke er i overenstemmelse med den standarden vi bør ha i Norge når det gjelder arbeidsforhold – i vid forstand. Vi kan ikke løse dette alene, men vi ønsker å bidra på en best mulig måte.

Møller Medvind har blitt brukt som høringsinstans i forbindelse med loven som endelig trer i kraft i juni 2022. Denne loven kriminaliserer kjøp av svarte bilpleietjenester og en godkjenningssordning, sammen med et fagbrev, vil bidra til en helt annen seriøsitet i bilpleiebransjen.

En milepæl ble nådd i september 2021 da fagbrev i bilpleie formelt ble godkjent som fag. Møller Medvind har gjennom mange år bidratt i utformingen av fagbrevet, og har gjennom høsten jobbet aktivt med læreplanen. Møller Medvind ble en av de aller første godkjente lærebedriftene og kunne ønske velkommen til de to første lærlingene i 2021.

MILJØSERTIFISERING ISO 14001

ISO 14001 er den internasjonalt anerkjente standarden for miljøledelse. Den er generell og passer for organisasjoner i alle næringer.

Den er utviklet av den Internasjonale Organisasjon for Standardisering (ISO) og er basert på to konsepter: kontinuerlig forbedringer og overholdelse av regelverk (kilde: DNVGL).

Harald A. Møller AS ble i desember 2011 sertifisert i henhold til miljøstyringssystemet ISO 14001. Sertifiseringen formaliserer vårt miljøengasjement, og forplikter oss i enda større grad til å ta miljøansvar og iverksette tiltak som kan bidra til å redusere den totale miljøbelastningen fra vår virksomhet.

ISO 14001-standarden krever at vi kartlegger alle miljøbelastninger og iverksetter tiltak for å utbedre prosedyrene på prioriterte områder. ISO 14001 fastsetter en føre var-praksis for vår innvirkning på miljøet. Kontinuerlig forbedring og overholdelse av regelverk er sentrale bærebjelker for ISO 14001. Sertifiseringen er utført av en uavhengig tredjepart (TÜV).

Alle Møller Bil-forhandlere er sertifisert enkeltvis både på 9001:2105 og 14001:2015, av TÜV SÜD. Møller Bil Skadesentere er alle sertifisert i hen-

hold hold til ISO 14001:2015 av A3 Cert Certifying AB. Møller Logistikk klargjøring, som utfører klargjøring på alle biler som ankommer Norge, er også sertifisert på ISO 14001.

Möller Bil Sverige AB er sertifisert for SS-EN ISO 14001:2015. I Baltikum har importør og forhandlere ISO 9001-sertifikat. Det vurderes også å igangsette sertifisering på ISO 14001. Det er importøren som står for sertifiseringen av forhandlerne og som løpende sørger for bevisstgjøring rundt miljøpåvirkning, lovkrav og miljømål.

Gjenbruk av bildeler og batterier →

SIRKULÆRØKONOMI I PRAKSIS

Ser man på hele verdikjeden og ressursene som kreves for å produsere en elbil, så har bilen et betydelig miljøavtrykk. Det må vi som bransje være helt ærlige på. Nettopp derfor må vi adressere elbilen i et livsløpsperspektiv og gjøre det vi kan med vårt handlingsrom for å holde bilen på veien lengst mulig.

VÅRT OPPDRAG ER Å HOLDE BILEN PÅ VEIEN LENGST MULIG

Møller Mobility Group er en helhetlig servicepartner for kundene i bilens bruksfase gjennom våre verksteder og skadesentre, både under og etter garantitiden. Vårt oppdrag er å holde bilen på veien så lenge som mulig for kunden og gjennom våre tjenester sørge for at bilen forblir like miljøvennlig og trygg som da den forlot fabrikk. I dette bildet er Møller Logistikk en veldig viktig bidragsyter. De sørger for at forhandlerne får deler og tilbehør de har bestilt innenfor angitte tidsrammer og har hele 14.000 utgående ordrelinjer hver dag. På sentrallageret har man til og med egen toglinje helt inn i lagerhallen. Årlig ankommer rundt 600 jernbanevogner med

bildeler lageret. Dette er deler fra Volkswagens delevarerlager i Kassel og Audis lager i Ingolstadt, samt leveranser fra underleverandører av ulike komponenter og deler. I 2021 gjennomførte Møller Logistikk et pilotprosjekt med Kinver Green som har kartlagt klimafotavtrykket fra transport og aggregert dette til et datagrunnlag som vil gjøre det mulig for oss å iverksette tiltak for optimalisering og utslippsreduksjon.

Volkswagen på sin side prioriterer i stadig økende grad sirkulærøkonomi og gjenbruk i egen logistikk:

- Remanufacturing av høyvoltskomponenter som batterier, batterimoduler og tilstøtende komponenter
- Økt standardisering av deler
- Omfattende byttedelsprogram for elbiler

I vår egen drift jobber vi daglig med å redusere antallet delebytter på våre verksteder gjennom tunge investeringer i utstyr og kompetanseheving. Siden 2014 har vi gjennom prosjektet «carbon miracle» redusert antallet delebytter med 25 prosent og har jobbet frem innovative reparasjonskonsepter som eksempelvis muliggjør å reparere lykter og støtfangere med sensorikk uten å måtte bytte delen. Her har man hos skadespesialistene jobbet med lakkleverandører over lengre tid for å utvikle prosesser som sikrer at man ikke forstyrrer sensorikk, for eksempel ved å sette klistremerker på deler som må hensyntas ekstra under lakking.

Gjennom utvikling av fagkompetanse på batterier har man også lyktes med å få tillatelse til å bytte en større andel batteribunner slik at man enklere kan utføre reparasjoner uten å måtte bytte ut hele

batteriet. Dette er alle eksempler på hvordan vi har tatt frem teknikker som gjør det mulig å reparere innenfor fabrikkantens retningslinjer.

SATSER PÅ HØYVOLTSKOMPETANSE

Med over 450.000 elbiler på norske veier blir det stadig viktigere å sikre spesialistkompetanse på håndtering og reparasjon av høyvoltsbatterier. Derfor satser vi målrettet på opplæring og kompetanseheving slik at vi alltid har bransjens fremste fagspesialister på området. Alle våre verksteder kan i dag utføre batterireparasjoner og vi jobber med full transparens overfor kunde slik at de alltid skal være trygge på hva som har skjedd med batteriet og hvordan det har blitt håndtert på våre verksteder.

OPPSKALERING AV BRUKTE DELER

Samtidig er en målsetning for oss å øke reparasjonandelen på brukte deler med trygghet og kvalitet som hovedkriterie. Sammen med Norges Bilbransjeforbund og våre forsikringspartnere utforsker vi hvordan dette kan settes bedre i system. I 2021 ble det jobbet frem en intensjonsavtale som tilrettelegger for samarbeid om å øke bruken av likeverdige brukte deler. Importøren Harald A. Møller deltok i arbeidsgruppen som sammen har definert sentrale arbeidsområder, og slår fast at følgene overordnede prinsipper skal gjelde for samarbeidet: «Gjenbruk av likeverdige brukte deler skal gjøres der det er mulig, forsvarlig og trygt». Våre fagspesialister deltar også i Norges Bilbransjeforbunds ressursgruppe på området og det er iverksatt et tverrfaglig internt prosjekt med formål om å kartlegge vår posisjon i verdikjeden for brukte deler.

Når bilen har endt sin levetid sikrer returordningen for biler og batterier at ressursene kommer



«Vårt oppdrag er å sørge for at bilen er så lenge på veien som mulig, at vi reparerer så mye som mulig og bruker så mye som mulig av delene om igjen. Det er sirkulærøkonomi i praksis»

*Tom Christian Nordby,
direktør servicemarked i Harald A. Møller AS*

tilbake i kretsløp. Gjennom 15 år har bilimportørene gjennom Bilimportørenes Landsforening (BIL), som eier Autoretur AS, tatt ansvar for innsamlingen og gjenvinningen av kasserte biler i Norge. Det skjer gjennom det såkalte produsentansvaret – ansvaret produsenter har for produktet de leverer på markedet – gjennom hele produktets levetid. Også når produktet er klart for gjenvinning.

Siden starten i 2007 har gjenvinningen blitt stadig bedre. 2021 ble ny rekord da Autoretur-nettverket leverte en materialgjennvinningsgrad på 87,8 prosent og total gjennvinningsgrad på 97,8 prosent som er opp 0,2 prosent fra 2020. Det betyr at kun 2,2 prosent av bilens vekt ikke kan brukes til noe. Man ser også en økning i ombruk før biloppsamling. Enkelte steder plukkes det av mye før bilen ender hos biloppsamleren og deretter fraktes til fragmenteringsverket hvor materialene i bilen kuttes til mindre og mindre fragmenter. Fragmentene separeres etter type materiale; Magnetisk metall, ikke-magnetisk metall, plast, restavfall og andre materialer separeres. Disse separasjonsprosessene har blitt mer og mer kompleks de siste årene. Det sorteres i dag millimeterstore fragmenter slik at materialene kan brukes om igjen og bli til nye innsatsfaktorer i industrien.

Total vekt av kasserte biler til gjenvinning i 2021 var hele 174.275 tusen tonn, noe som gjør Autoreturssystemet til en de største aktørene i gjenvinningsbransjen i Norge.

SAMLES INN I HELE LANDET

Rygggraden i autoreturssystemet er et innsamlingsnettverk av 140 og 12 fragmenteringsverk. Hos biloppsamlerne miljøsaneres bilene og deler plukkes av for videresalg, ved fragmenterings-

TOTALT GJENVINNINGSREGNSKAP, NORGE, FOR 2021 FRA AUTORETUR

	Sum
Antall vrakbiler	129.222
Total vekt (tonn)	174.275
Ombruk (tonn)	7.544
Materialgjenvinning (tonn)	145.530
Material- + energigjenvinning (tonn)	162.831
Ombruk + materialgjenvinning (tonn)	153.075
Ombruk + total gjenvinning (tonn)	170.375
Gjennvinningsgrad ombruk + materialgjenvinning	87,8 %
Total gjennvinningsgrad ombruk + material- + energigjenvinning	97,8 %

verkene kvernes bilene i små biter og materialfraksjonene sorteres og selges videre som råvare til helt nye ting.

VRAPANTEN

Ordningen med pant på kasserte biler ble innført for å få levert inn gamle biler. Kjøretøyene leveres til en godkjent biloppsamler for å få den ansvarlig miljøbehandlet, og siste eier får dermed utbetalt vrakpanten, som i dag er på 3.000 kroner. Ordningen organiseres av staten.

OPPLÆRING

Nettverket av biloppsamlere har i løpet av de siste 15 årene vært gjennom omfattende kompetanseheving. En rekke opplæringsprogrammer og kvalitetssystemer er implementert.

Autoretur systemet består i dag av teknologiske og effektive miljøbedrifter som bidrar sterkt til sirkulærøkonomien. Samtidig som de hele tiden tilpasser seg nye miljøkrav og utdanner seg i håndtering av vrakbiler med nye gjenvinningsutfordringer – for eksempel biler med høyenergibatterier.

GJENVINNING AV HØYENERGIBATTERIER

Batteriene er en del av kjøretøyet, og derfor slår forskriftene om gjenvinning også inn for høyenergibatteriene. EUs end-of-life vehicles (ELV) definerer materialkretsløpet og gjennvinningskravene som bilimportørene må forholde seg til når bilen skal skrotes og gjenvinnes. Produsentene har ansvar for gjennvinningskretsløpet, det såkalte produsentansvaret.

Bilimportørenes Landsforening, Autoretur AS og Batteriretur AS så denne utfordringen tidlig. Allerede i 2016 etablerte de et selskap og et system for gjenvinning av høyenergibatterier, Batteriretur Høyenergi AS. Et sikkert håndteringssystem for alle norske biloppsamlere. I 2021 åpnet også Hydrovolt, verdens første storskala fabrikk for gjenvinning av høyvoltbatterier med batteriprodusenten Northvolt og industrikonsernet Hydro på eiersiden. Via dette systemet skal 70 prosent av battericellene materialgjenvinnes med mål om å øke dette til 90 prosent innen 5 år. Resterende går til energi. Fraksjoner som sitter rundt batteriet som stål, kobber, aluminium, plastikk med mer gjenvinnes også i Norge, der de blir innsatsfaktorer i ny industriproduksjon.



AVFALLSHÅNDTERING SVERIGE**Avfallstall for Møller Bil Sverige og Porsche Örebro**

Avfallstype	Møller Bil Sverige	Porsche Örebro	Totalt, Sverige
Avfall til gjenvinning (kilo)	426.283	5.482	431.765
Avfall til forbrenning (kilo)	50.057	5.151	55.208
Farlig avfall til gjenvinning (kilo)	38.835	1.521	40.356
Farlig avfall til forbrenning (kilo)	8.039.146	1.490	8.040.636
Vann/waste water (kilo)	280.302	5.925	286.227

Avfall

Generelt om avfallsrapporteringen i konsernet kan det sies at vi ennå ikke har fått etablert en enhetlig og lik rapportering, mye grunnet regionale og nasjonale forskjeller i systemer for avfallshåndtering. Kategorier, regelverk og infrastruktur for avfall varierer stort mellom Norge, Sverige og Baltikum.

Ambisjonen fremover er å etablere en lik og presis rapportstruktur og kategorisering i hele virksomheten.

AVFALLSHÅNDTERING, NORGE

Møller Mobility Group har en avtale med Ragn-Sells AS om avfallshåndtering i Norge og jobber målrettet med rutiner, avfallsreduksjon og sortering. Avfallstallene for Møllers egneide forhandlere fra 2020 til 2021 viser en forbedring i sorteringsgrad fra 80,16 prosent til 82,73 prosent. Samtidig har total avfallsmengde blitt noe redusert fra 2020 til 2021 fra 3.351,61 tonn til 3.471,2 tonn.

AVFALLSHÅNDTERING, SVERIGE

I 2019 startet man i Sverige med miljøopplæring sammen med Nemax som håndterer både farlig og ikke farlig avfall. Dette ble fortsatt i 2020 med fokus på riktig sortering av avfall, men har hatt et midlertidig opphold i 2021. Målet med opplæringen er at virksomheten skal øke forståelsen og øke sorteringen på alle sine lokasjoner.

Utdanningen inkluderer:

- Bærekraft – en verdi for bedrifter
- Miljøkodeks – avfallsforordning
- Avfall – farlig avfall
- Lover og forskrifter
- Sortering – hvor går avfallet
- Merking av avfall / containere
- Sorter og merk riktig – kostnadsavgjørende
- Avfallshierarkiet – avfallsstigen

I 2021 installerte Møller Bil Sverige nytt overvåkingssystem for alle sisterner for spillolje slik at man kan optimalisere både fylling og transport.

AVFALLSHÅNDTERING NORGE**Avfallstall for Møller Bil 2019 / 2020**

Avfallstype	Tonn 2019	Andel 2019	Tonn 2020	Andel 2020	Tonn 2021	Andel 2021
Metaller	734	22 %	744	22 %	830	24 %
Restavfall	653	20 %	665	20 %	600	17 %
Papp, papir og kartong	453	14 %	486	15 %	440	13 %
Øvrig ordinært avfall	352	11 %	396	122 %	451	13 %
Spillolje	373	11 %	323	10 %	330	10 %
Oljeforurensset masse	187	6 %	231	7 %	276	8 %
Trevirke	140	4 %	173	5 %	181	5 %
Øvrig farlig avfall	162	5 %	135	4 %	140	4 %
Plast	143	4 %	123	4 %	123	4 %
Organiske løsemidler	68	2 %	66	2 %	83	2 %
Øvrig VA	6	0,2 %	10	0,3 %	19	0,6 %
Sum	3	272	3	352	3	471
Sorteringsgrad (i %)	80 %	80 %	83 %			

Inkluderte regioner	Tonn 2019	Tonn 2020	Tonn 2021
Region Harald A. Møller	607	532	689
Region Møller Bil Midt (7 juridiske enheter)	422	431	548
Region Møller Bil Stor-Oslo (3 juridiske enheter)	1.131	1.233	1.116
Region Møller Bil Vest (4 juridiske enheter)	1.112	1.155	1.118

AVFALLSRAPPORT, BALTIKUM 2021

	Totalt avfall (tonn)	Resirkulert avfall	Resirkulert farlig avfall	Forbrent avfall	Forbrent farlig avfall	Totalt deponi (tonn)	Deponi- andel
Estland	237	80	70	0	3	84	36 %
Latvia	255	71	62	0	0	122	48 %
Litauen	315	108	91	19	10	66	21 %
Totalt	807	260	222	19	13	273	34 %
Andel av totalt avfall	100 %	32 %	28 %	2 %	2 %	34 %	

Ved gjenvinning av avfall og restprodukter slipper man ut betydelig mindre CO₂ enn om man skulle benyttet nye råvarer. I løpet av 2021 har Møller Bil Sverige redusert total avfallsmengde med 3.640 tonn. Møller Bil Sverige har jobbet målrettet med reduksjon av engangsbatterier gjennom blant annet bruk av LED-lamper. I 2021 så man en økning i bruk av engangsbatterier på enkelte områder, men bruk av LED-lamper har steget fra 172 til 210. For å stimulere til økt gjenbruk i egen verdikjede har Møller Bil Sverige gått inn plastprosjektet «Bumper» der brukte støtfangere blir gjenvunnet og redesignet som høyverdi plastmøbler. Om et skadeverksted kaster 2 støtfangere i uken tilsvarer det 528 kilo plast/år = 1.426 kilo CO₂. Dette er utslipp Bumper vil bidra til å redusere ved å bruke produktene som innsatsfaktorer på nye bruksområder. Bak initiativet står Volvo Cars, Volkswagen Group, Motorbransjens Riksförbund, Din Bil, Jönköpings Bildemontering, RISE, Sculptur, Stena Recycling og BIL Sweden.

AVFALLSHÅNDTERING, BALTIKUM

Forhandlerne i Baltikum følger de krav til avfallshåndtering og rapportering som kreves i Litauen, Estland og Latvia. Det innebærer at alle forhandlere har prosedyrer for avfallshåndtering og også har inngått avtaler med selskaper som utnytter avfallet. Dette gjelder også farlig avfall som batterier og dekk. For Latvia, Litauen og Estland er det store forskjeller i hvordan avfall håndteres og hvilke systemer som eksisterer lokalt. Litauen utmerker seg i positiv forstand og leverandørene demonstrerer stor grad av profesjonalitet og nøyaktighet i rapporteringen. I Latvia og Litauen er deponi fortsatt svært vanlig og hele 35 prosent av total avfallsmengde går på deponi. Vår ambisjon er å samordne rapporteringen rundt avfall i alle fem land og vi undersøker muligheter for forbedring i Baltikum gjennom kartlegging av avfallsleverandører som har større fokus på sortering og gjenvinning. I 2021 var total avfallsmengde 781 tonn i Baltikum.

Energiledelse

Energiledelse i Møller Mobility Group

Miljøhensyn er godt forankret i konsernet og betydelige ressurser er satt inn for å redusere energibruk og miljøavtrykk. Gjennom samarbeid med selskapet Esave er det etablert en ordning med aktiv energioppfølging av alle anlegg der man jobber målrettet med optimalisering, reduksjonstiltak og forebyggende arbeid. Enkle tiltak for lavhengende frukter har vært prioritert gjennomført som et samarbeid mellom lokale ledere/driftspersonell og sentralisert innleid kompetanse. En satsning på installasjon av solstrøm er satt igang for å redusere energirelatert forbruk og støtte overgang til grønn strøm. Mer omfattende tiltak drøftes med byggeier før investeringer settes i gang.

Energiledelse i Norge

Tall for 2021 viser at totalforbruket for Møller Mobility Group i Norge økte sammenlignet med året før. Tallene viser at de fleste bygg har en økning i forbruk. Data indikerer også at økningen i stor grad kan forklares med økt behov for oppvarming. 2020 hadde målt totalforbruk på 40.260.077 kWh for Norge 2021 hadde målt totalforbruk på 45.468.634 kWh for Norge.¹⁾

For 2021 kan man konkludere med at årets to første og to siste måneder ble betydelig kaldere sammenlignet med året før. Temperaturdata viser at trenden var lik for alle regioner.

¹⁾ For tallgrunnlaget 2021, har det blitt lagt inn tre nye bygg i listen, og 1 har blitt tatt vekk. Det har også blitt oppdaget målere som har manglet på bygg. Nevnte endringer har bidratt med over 1.000.000 kWh ekstra, noe som gjør det utfordrende å sammenligne tall direkte.

2021 kan konkluderes med en temperatur som er mer lik normalen for siste 30-års periode, med flere kalde perioder i vintermånedene. Dette har bidratt til økt behov for oppvarming, og også økt behov for energi til oppvarming av uteområder som må holdes isfri. En stadig økende andel elbiler har også innvirkning på forbruket gjennom økt ladeaktivitet. Det er fortsatt en utfordring i at dette ikke er skilt ut alle plasser, og vil dermed påvirke resultatet av energiforbruk knyttet til bygningsmasse. Det vurderes løpende hvordan man kan få skilt ut energi som går til lading gjennom dialog med leverandør av ladesystemer som kan levere ønsket data.

Man har også erfart at strømprisen er stigende, og at det er forventet at denne vil holde seg høy. Dette gjør at mange prosjekter og tiltak for energieffektivisering vil kunne gi bedre lønnsomhet enn tidligere. Fra bygningsteknisk perspektiv, blir det dermed mer aktualisert å effektivisere alt som kan knyttes til strømforbruk (Isolasjon i vegger/tak/vindu, ventilasjon, oppvarmingskilder etc).

En stor andel av våre anlegg eies av Møller Eiendom som i flere år har arbeidet systematisk med å gjennomføre store og små energireduserende tiltak i eiendomsporteføljen. Høsten 2021 ble det gjennomført en vurdering av potensielle energibesparende tiltak i Møller Bil-porteføljen. Det er grovutredet tiltak på i alt 15 aktuelle bygg, hvorav det er pågående prosjekter på:

- Møller Bil Drottningsvik, Janaflaten 20, Bergen
- Møller Bil Trondheim, Ingvald Ystgaards vei 19, Trondheim

Realiseres det tiltak i hele porteføljen vil det kunne gi en besparelse på forbrukt energi på 20 prosent.

ENERGIFORDELING 2021

	Norge	Sverige	Baltikum	Harald A. Møller	Sum total
SCOPE 1 Stasjonær forbrenning (kWh):	Naturgass: 590.172	Naturgass: 0	Naturgass: 3.672.601	Naturgass: 0	Naturgass: 4.262.773
	Bio-Olje: 0	Bio-Olje: 319.570	Bio-Olje: 139.482	Bio-Olje: 0	Bio-Olje: 459.052
	Fossil fyringsolje: 0	Fossil fyringsolje: 0	Fossil fyringsolje: 0	Fossil fyringsolje: 0	Fossil fyringsolje: 0
SCOPE 2 (kWh)	Elektrisitetsforbruk: 32.105.642	Elektrisitetsforbruk: 7.626.66	Elektrisitetsforbruk: 3.322.509	Elektrisitetsforbruk: 2 442 354	Elektrisitetsforbruk: 45.497.165
	Fjernvarme 5.218.124	Fjernvarme 7.860.853	Fjernvarme 853.524	Fjernvarme 1.474.690	Fjernvarme 15.407.191
	SUM: 37.323.766	SUM: 15.487.513	SUM: 4.176.033	SUM: 3.917.044	SUM: 60.904.356

Flere forhandlere holder til i bygg som ikke eies av Møller Eiendom. For noen av disse forhandlerne oppleves det som en utfordring å få med huseier på investeringer som bidrar til å bedre energiforbruket, som for eksempel oppgradering av gammelt og ineffektivt utstyr, eller annet nødvendig utstyr med driftsutfordringer.

I lys av både økte kraftpriser, strengere myndighetskrav og EUs taksonomi for bærekraftige investeringer, håper vi at flere eiedomsbesittere vil ønske å gjennomføre tiltak som både gir et mer attraktivt bygg og en grønnere, mer energi-effektiv drift for leietaker.

** Tall for 2019 og 2020 er inklusive hovedkontoret på Frysja. Dette var ikke med i fjorårets rapport.*

Installasjon av solstrøm

I 2021 er det totalt 7 anlegg i Møller Mobility Group som har installert solcelleanlegg, men her planlegges det for en betydelig oppskalering av

grønn strøm med mål om 50 prosent installert solstrøm på våre anlegg innen 2025. Dette tilsvarer installasjon av rundt 3–5 anlegg per år. Vi ser også med stor interesse på mulighetene for å installere batterilagringsystemer som kan bidra til å kutte effekttopper og redusere forbruket fra nettet som igjen kan ha betydelige utslag på kostnadene.

I 2021 åpnet to nye helt nye solcelle-anlegg på Møller Bil Hvam og hos Møller Bil i Droningsvik.

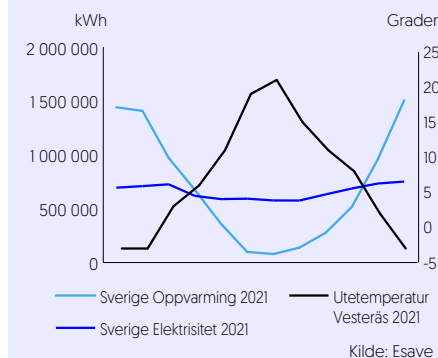
Møller Bil-Hvam har de to siste årene oppgradert sitt anlegg betydelig i bærekraftig retning. Det hele begynte med ny infrastruktur rundt ladestasjonen i 2019, hvor forhandleren gikk fra to til 52 ladepunkter. Videre har all belysning blitt erstattet med LED-lamper, frisklufts-aggregater har blitt byttet ut og taket er etterisolert. Luftgardiner har også blitt montert på dører og porter for å forhindre varmetap. Sommeren 2021 ble det installert 224 solceller på taket hos forhandleren.

Disse produserer rundt 270.000 kWh med strøm i året – noe som utgjør rundt 25 prosent av anleggets årlige forbruk.

Av tidligere installert kapasitet er Møller Eiendoms solenergianlegg i Leiraveien og Møller Bil Forus fortsatt ledestjerner i Møller Mobility Groups solenergisatsning. Anlegget i Leiraveien består av nærmere 800 solcellepaneler, som i løpet av ett år kan produsere rundt 175.000 kWh strøm.

Strømmen som produseres på anlegget i Leiraveien går direkte til Møllers egen virksomhet i logistikkbygget, som også har et eget jernbanespor for å redusere behovet for veibasert deletransport med trailere. Det er Møller Mobility Groups bilimportselskap Harald A. Møller som er leietaker i bygget. Strømmen som produseres av det nye anlegget i Leiraveien tilsvarer det årlige ladebehovet for 100 elbiler.

Ved avdelingene Møller Bil Forus og Møller Bil

Kaldt ute, varmt inne

Ikke overraskende, er det direkte sammenheng mellom utetemperatur og strømforbruk. Grafen over viser hvordan økningen i forbruk for Møller Bil Sverige i stor grad har blitt påvirket av utetemperatur i 2021. Når man bryter ned tallene og skiller ut energi til oppvarming, ser man en økning i energi til oppvarming på 32 prosent for 2021. Forbruksøkningen kan leses ut til å ha direkte sammenheng med endringer i utetemperatur gjennom året.

For fastkraft – elektrisk kraft som leveres i henhold til kontrakt – var det i 2021 en økning på 8 prosent sammenlignet med 2020 for Møller Bil Sverige. Økningen i strømforbruk er «opp» hele året, med en svak overvekt av merforbruk i de kalde måneder. Årsaken til dette er sammensatt, men økt lade-aktivitet har bidratt samt at en del varmeovner går på strøm.

Den løpende overvåkingen gjør at vi målrettet kan redusere energiforbruket. Av konkrete tiltak som er gjennomført i 2021 har det vært fokus på å bytte ut lyskilder til mer energieffektive og at drift følges opp kontinuerlig.

Stavanger er det installert ladepunkter til kunde-biler, ansattes biler og demobiler. Ladepunktene drives av solcelleanlegg på taket av Audi-bygget til Møller Bil Forus og på taket av parkeringshuset tilknyttet Møller Bil Stavanger.

Egenprodusert strøm hentes fra solcellepaneler som er plassert mot øst og vest på taket. I tillegg til egne Trafostasjoner fra Lyse, forsyner disse all ladestruktur på anleggene med strøm.

Hos Møller Bil Forus har solcelleanlegget en installert effekt på 268 kWh og beregnet årsproduksjon på 210.000 kWh. På nordsiden av bygget finnes det 20 ladepunkter gjennom 10 doble Salto 22 kW AC-ladere samt en Delta 150 kW DC-hurtiglader, og på vestsiden er det seks ladepunkter gjennom tre doble Technagon 11 kW AC-ladere.

Møller Bil og Fjetland Eiendom har også installert solcelleanlegg hos Møller Bil Stavanger.

Elbilladere

Alle forhandlere har montert et stort antall AC ladere i tillegg til DC lader (hurtiglader). Dette arbeidet har på noen lokasjoner vært krevende grunnet manglende tilgang på 400 volt strøm, i tillegg til at tilgjengelig kapasitet i enkelte lokale trafoer har vært for lav slik at vi har måttet bestille økt kapasitet. Til tross for dette ble arbeidet med å etablere ladeinfrastrukturen sluttført i 2020. Hurtigladeren har hos de fleste forhandlere en effekt på 150 kW. Vårt forhandlernet er derved godt rustet til å kunne håndtere et stort antall el-biler, både på servicemarkedet, demonstrasjonsbiler og utlevering av nye ladbare biler.

Etableringen av denne ladeinfrastrukturen gir oss noen utfordringer med å måle energiforbruket i

våre bygg. Det er ikke alle steder vi har mulighet til å skille energi som går til elbillading og til hva som benyttes i bygget. Det å måle kWh pr. m² gir derfor ikke mening i disse byggene. Dette er ting vi jobber med for fortsatt å kunne ha en tilfredsstillende måling av reelt energiforbruk i våre bygg.

2022 – veien videre

2021 var noe preget av unormale sosiale rammer i lys av Covid 19, noe som har ført til begrenset ønsket aktivitet av befaring hos forhandlere. Likevel er det stort engasjement hos daglige ledere og ansatte i forhandlerapparatet som jobber målrettet med energibesparende tiltak i driften. Den største utfordringen for videre besparelse er å finne hos eiere av bygninger som forhandlere er leietaker i. Det er disse som må ønske å investere i oppgradering med en fornuftig fordelingsnøkkel reflektert i leieprisen. Samtidig fortsetter fokuset på optimalisering av drift, bedre tilgang på forbruksdata og investeringer i teknologi for smart strømstyring som eksempelvis SD-anlegg.

Energiledelse i Sverige

Som Norge har det vært en forbruksøkning knyttet til økt behov for oppvarming i årets første måneder som var kaldere enn 2020. I 2021 er totalt energirelatert forbruk for Sverige 15.487.513 kWh mot 13.689.309 kWh i 2020. Alle lokasjoner i Sverige har avtale om grønn strøm gjennom Entelios som tilbyr kjøp av opprinnelsesgarantier. Det er i tillegg planlagt en oppskalering av solstrøm, slik at flere anlegg og tilhørende ladeinfrastruktur kan bli drevet av egenprodusert energi. Ved siden av aktiv energioppfølging gjennom Esave er energikartlegging lovpålagt i Sverige. Dette gjør man gjennom konsulent som utreder status og tiltak for forbedring, blant annet ble det i 2021 gjennomført full gjennomlysning



Møller Bil Forus har installert solcelleanlegg med en beregnet årsproduksjon på 210 000 kWh. Det tilsvarer gjennomsnittsbehovet for rundt 13 norske husstander i året.

av kompressorer, som alle var i god stand. Det er så langt to anlegg i Sverige som har installert solstrøm. Hos Audi Møller Bil i Göteborg ble det i 2021 produsert 222,447 kWh solstrøm, noe som tilsvarer rundt 51 prosent av energirelatert forbruk.

Energiledelse i Baltikum

Energibruk i Baltikum er noe redusert fra 7.117.825 kWh i 2020 til 4.176.033 kWh i 2021. Av dette var 1,6 mill kWh grønn strøm. To mindre lokasjoner har i dag installert solstrøm, men det er planlagt flere nye anlegg, blant annet på det nye Audi-anlegget som skal bygges i Riga hvor det også prosjekteres fossilfri varme. I Tallinn er eldre anlegg faset ut til fordel for et nytt bygg sør for Tallinn flyplass. Her er også anlagt et stort moderne skadeanlegg. Overgang til nye anlegg gir bedre tilgang til måledata og dermed grunnlag for arbeidet med energiledelse. Enkelte anlegg, blant annet Krasta i Latvia, har montert luft/vann-varmepumper. Det arbeides med retningslinjer for service på disse.

Etter befaring på det nye Volkswagen-anlegget i Vilnius i Litauen er det foreslått nye tiltak for solavskjerming og bedre kjøling i verkstedlokalene. Det benyttes mye naturgass til oppvarming og lakkbokser i Baltikum. Forbruket til oppvarming måles ikke alltid separat. Det arbeides med å skille ut energibruk til lakkbokser slik at stasjonær energibruk i byggene kan rapporteres på en bedre måte.

Det brukes generelt mye gass i Latvia, Litauen og Estland. På kort sikt er overgang til grønn strøm ved kjøp av opprinnelsesgarantier et tiltak som kan redusere utslipp knyttet til energibruk. Det planlegges også å sertifisere forhandlere på ISO 14001, noe som kan styrke fokuset på energieffektivisering og miljøledelse. Høye gasspriser og lavere kostnader på solceller gjør det også mer attraktivt å gjøre større investeringer knyttet til solenergi, isolasjon, varmepumper og kjølingssystemer.

Jobbe aktivt for en bærekraftig verdikjede

Vi skal jobbe systematisk for å sikre bærekraftperspektivet i hele vår verdikjede og at våre leverandører opererer klima- og miljøvennlig, ivaretar sosiale forhold og seriøsitet, samt følger lover og regler og holder den etiske standarden vi setter.

Vår ambisjon er å skape FORBEDRING på tvers av regioner

Klima- og miljøfokus i innkjøp

Resultatkommentar 2021

For å stille krav til våre samarbeidspartnere og underleverandører, må vi først ha orden i eget hus. I fjor rapporterte vi for første gang et fullverdig klimaregnskap, som vi har styrket i 2021 med flere parametere. Som en del av bærekraftarbeidet i konsernet jobber Innkjøpsavdelingen for å sikre en bærekraftig verdikjede. Dette har nå en enda høyere prioritet i avdelingen og det jobbes målrettet med planer og struktur.

Status 2021



Mål 2022

- Kartlegge kategorier og leverandører med størst bærekraftspotensiale.
- Bærekraft skal innlemmes som tildelingskriterie i alle innkjøp.
- Etterspørre klimaregnskap og vitenskapsbaserte klimamål (1,5-graders målet) hos alle våre største leverandører.
- Kartlegge og vurdere implementering av et helhetlig system for leverandørkjedekontroll og leverandørevaluering.

Mål 2025

- Møller Mobility Group skal være kjent for å være tydelig kravstiller og samarbeidspartner på bærekraft mot alle våre leverandører.
- Alle større leverandører (årlig omsetning over én million) skal redegjøre for sitt arbeid med bærekraft og rapportere klimapåvirkning på scope 1, 2 og 3.

ENØK

Per 2021 er det 7 anlegg i Møller Mobility Group som har installert solcelleanlegg, men det planlegges en oppskalering av grønn strøm med mål om 50 prosent installert solstrøm på våre anlegg innen 2025. I Norge har denne målsetningen blitt høyaktuell med økte strømkostander. Generelt har det vært økning i strømforbruk både i Norge og Sverige i 2021 sammenlignet med 2020 som bl.a. skyldes kaldere utetemperaturer, mens i Baltikum har strømforbruket gått litt ned i 2021 sammenlignet med 2020.



- Alle nye anlegg skal installeres med solstrøm.
- Totalt skal 3-5 anlegg i året energioppgraderes.

- Vi skal implementere Volkswagen Group-initiativet Sustainability@retail i forhandlerleddet på tvers av alle våre markeder.
- Vi skal jobbe for at opp mot 50 % av våre anlegg har installert solstrøm.

Flyreiser

Som for klimaregnskapet i 2020, har vi også for 2021 rapportert flyreiser i forbindelse med tjenestereiser. Vi har dermed innsikten for å kunne etablere felles reisepolicy og en tiltaksplan for å redusere antall flyreiser mot 2025.



- Vi skal etablere en felles reisepolicy for alle i konsernet for å måle fotavtrykk fra reisevirksomhet.
- Vi skal i 2022 etablere en klar tiltaksplan for reduksjon i flyreiser mot 2025.

Måltall vil bli satt i 2022.



**Vår ambisjon er å skape
FORBEDRING på tvers av regioner**

	Resultatkommentar 2021	Status 2021	Mål 2022	Mål 2025
Firmabil	I 2021 ble det fattet vedtak om at alle firmabiler i Norge skal være helektriske.		Alle ansatte skal oppfordres til å velge helelektrisk ved bytte av firmabil.	100 prosent av firmabiler elektrisk i Norge. 25 prosent av firmabiler elektriske i Baltikum. 25 prosent av firmabiler elektrisk i Sverige.
Transport	Som stor innkjøper ønsker Møller Mobility Group å jobbe sammen med våre leverandører om å treffe tiltak for å redusere CO ₂ -fot-avtrykk knyttet til transport, og konsernets innkjøpsavdeling har konkrete planer for 2022 om å kartlegge kategorier og leverandører med størst bærekraftpotensiale; forbedre rutiner for leverandørgodkjenning og -evaluering og oppdatere evalueringskriterier for bærekraft i innkjøpsprosesser. Parallelt skal det jevnlig gjennomføres kompetanseheving på bærekraft hos innkjøp.		Møller Mobility Group skal kjøre utslippsfritt for alle ruter der det er mulig og i 2022 gjennomføre pilotprosjekt for batterielektrisk "lastmile"-transport.	I 2025 skal all transport for Møller Mobility Group skje fossilfritt enten ved hjelp av batterielektrisk transport, hydrogen eller biodrivstoff.
Etikk og anti-korrupsjon	Møller Mobility Group følger et sett med forretningsetiske retningslinjer ("Code of Conduct") som konsernet vedlikeholder og oppdaterer jevnlig i tråd med nye krav til aktsomhetsvurderinger. Dokumentet er en viktig rettesnor. Alle medarbeidere har lett tilgang til informasjonen, og alle nye medarbeidere får en innføring som en del av konsernets onboarding-program. I 2021 er det også gjennomført opplæring i konkurranseloven.		Vi skal kartlegge negativ påvirkning og risiko i vår leverandørkjede i henhold til aktsomhetsvurderingene i Åpenhetsloven og oppdatere sentrale styringsdokumenter med minimumskrav til leverandører.	Møller Mobility Group skal ha nullvisjon for korrupsjon og være bransjeledende på etisk og ansvarlig selskapsledelse.
Seriositet i bilbransjen	Møller Mobilty Group har null-toleranse for all handel som har til hensikt å unngå rettmessige skatt og avgifter. Dette arbeidet skal vi i 2022 forsterke ved å stille ytterligere krav til hele verdikjeden av samarbeidspartnere, leverandører og underleverandører. I 2021 ble Møller Medvind brukt som høringsinstans i forbindelse med lov som kriminaliserer kjøp av svarte bilpleietjenester. En godkjenningsordning og krav til fagbrev vil bidra til en helt annen seriositet i bilpleiebransjen (loven trer i kraft juni 2022).		i. Møller Mobility Group skal være en pådriver for at leverandører og underleverandører overholder lovpålagte krav til lønns- og arbeidsvilkår. ii. Våre mest sentrale underleverandører skal bli spurt om HMS-kort. iii. Alle leverandører skal signere vår Code of Conduct med oppdaterte krav til mangfold, likestilling og bærekraft. iv. Alle underleverandører på bilpleie bør være en del av godkjenningsordningen.	Møller Mobility Group skal ha en nullvisjon på sosial dumping og svart arbeid. Vi skal være kjent som en pådriver for seriositet i bilbransjen, i alle våre markeder.

**Vår ambisjon er å skape
FORBEDRING på tvers av regioner**

Gjenbruk og reparasjon

Resultatkommentar 2021

Vårt oppdrag er å holde bilen på veien lengst mulig. Det innebærer å adressere livsløpsperspektiv og gjennom våre tjenester sørge for at bilen forblir like miljøvennlig og trygg som da den forlot fabrikk. Volkswagen-fabrikk har en offensiv prioritering av sirkulærøkonomi og gjenbruk i egen logistikk. I vår egen drift jobber vi kontinuerlig med å redusere antallet delebytter på våre verksteder gjennom investeringer i utstyr og kompetanseheving. Konkret eksempel på dette er prosjektet «Carbon Miracle» som har redusert antallet delebytter med 25 % siden 2014.

For å svare ut ambisjonen om å være en pådriver i bransjen, har importøren Harald A. Møller sammen med Norges Bilbransje-forbund og våre forsikringspartnere jobbet frem en intensjons-avtale i 2021 under overskriften «Gjenbruk av likeverdige brukte deler skal gjøres der det er mulig, forsvarlig og trygt».

**Status
2021**



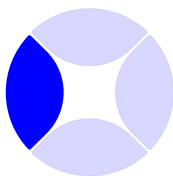
Mål 2022

- i. Vi skal være en pådriver for utvikling av en bransjestandard for kvalitetssikring av brukte deler.
- ii. Vi skal arbeide for å øke reparasjonsandelen på bruktdeler med trygghet og kvalitet som hovedkriterie.

Mål 2025

- i. Møller Mobility Group skal bli best i bransjen på reparasjon av høyvoltsbatterier.
- ii. Vi skal ta en strategisk posisjon på sirkulær økonomi gjennom å satse på kompetanse-utvikling, unike reparasjonskonsepter, høy returgrad og gjenbruk.

Være bransjeledende innen nye mobilitetsløsninger



Bærekraftstemaer:

- Nye mobilitetsformer
- Innovative løsninger/digitalisering

Bærekraftsmål: 9

Møller Mobility Group må i fremtiden svare opp et bredt spekter av mobilitetsbehov og har som ambisjon å ta en sentral rolle innenfor urbane, smarte mobilitetsløsninger og bykonsepter.

Gjennom eierskap i selskaper som Hyre, Rebil, Laserwash og Mitt Dekkhotell er vi representert i virksomheter som jobber aktivt med å forme fremtidens løsninger for mobilitet og bilhold.

Nye mobilitetsformer →

Mobilitet er en økende prioritet for byer som må imøtekomme et stadig økende antall mennesker og innbyggerbehov, samtidig som det aktivt jobbes for å redusere køer og forurensning. I tillegg endres også transportvaner hos kundene.

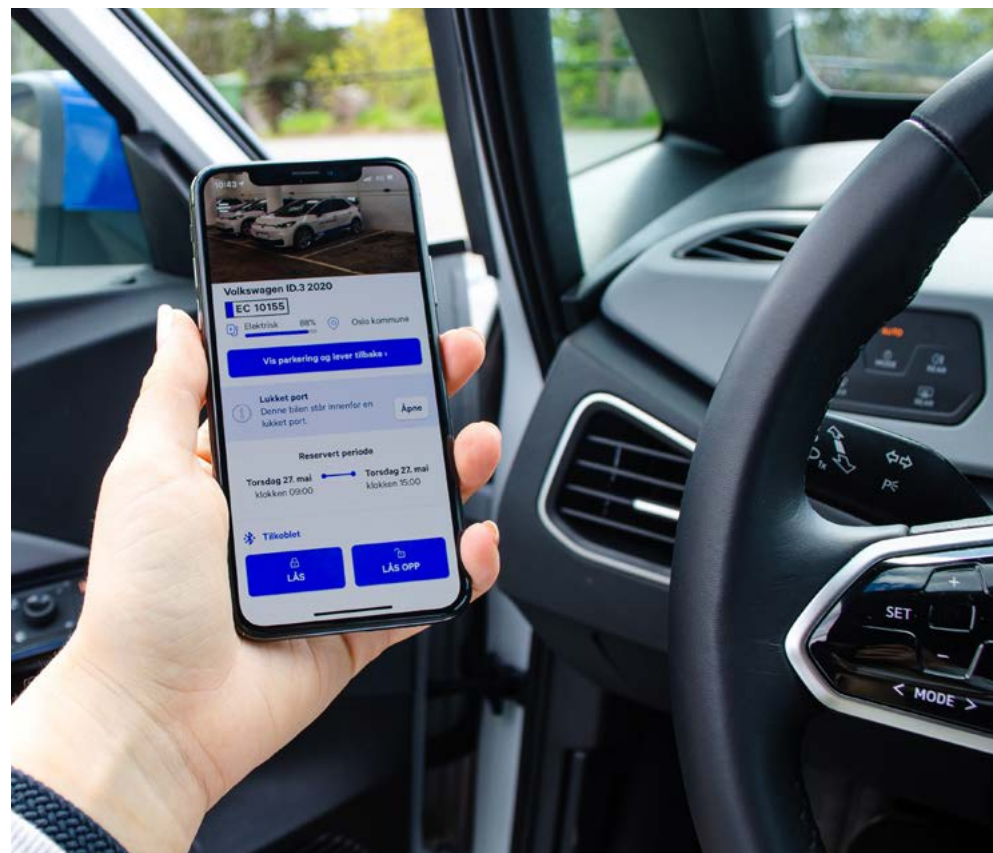
Utviklingen av nullutslippsteknologi, i kombinasjon med nye måter å organisere mobilitet og bilhold på, innebærer at et bredere spekter av mobilitet kommer til å bli en viktig del av løsningen for å redusere fremtidige klimautslipp.

OVER 90 PROSENT VEKST

Hyre har etablert seg som en av de ledende bildelingstjenestene i det norske markedet og doblet i 2021 både omsetning og antall biler, noe som tilsvarer en vekst på over 90 prosent. I tillegg ble antallet brukere mer enn doblet sammenlignet med året før. Et solid og hardtarbeidende team, kontinuerlig fokus på å skape fornøyde kunder, samt en skalerbar teknologiplattform er blant de viktigste årsakene til de sterke resultatene, som er bedre enn opprinnelig forretningsplan.

BILDELING BLIR EN STØRRE DEL AV BYBILDET

Teknologiselskapet Hyre ble startet i 2017 da Møller Mobility Group gikk sammen med dyktige gründere med mål om å gjøre det enklere å leie enn å eie bil. Allerede våren 2018 gikk selskapet live med bildelingstjenesten Hyre som ble den



Innovasjon og infrastruktur:

Møller Mobility Group skal begeistre kundene gjennom investeringer i nye mobilitetsløsninger.

første til å levere en heldigital kundereise i det norske markedet. De siste årene har bildelings-tjenesten fått stadig større fotfeste i næringslivet og de har i dag over 3.000 bedrifter som er knyttet opp mot Hyre. Det er også mye som tyder på at bildeling vil bli en stadig mer sentral del av bybildet i flere norske byer. Bergen, Trondheim og Sola Kommune er eksempler på kommuner som har hatt anbud ute for innkjøp av bildelingstjenester til tjenestebruk. Hyre ble i mai 2021 valgt som leverandør av bildelingstjenester for Bergen Kommune, og Sola Kommune er også i gang med sin løsning som også leveres av Hyre.

I anbudet til Bergen kommune refereres det til «*klima- og miljøplanen for egen virksomhet*» der kommunen har et overordnet mål for transport at «*kommunens ansatte skal bruke mest mulig miljøvennlig transport både i tjenesten og på vei til og fra arbeid*». Videre er det satt mål om at tjenestekjøring skal være fossilfri innen 2025, at det skal skje en reduksjon i bilparken, samt oppnås en reduksjon i bruk av privatbil til tjenestekjøring.

Innovative løsninger/digitalisering → **EN STERK DIGITAL RYGGGRAD ER EN** **MULIGGJØRER FOR BÆREKRAFT**

Teknologi er allerede en integrert del av hvordan mennesker og varer forflytter seg i samfunnet, enten det er å låse opp en leid Hyre-bil eller planlegging av kollektivreisen gjennom Ruter-appen. Vi tror økt endringstakt på digitalisering vil drive frem nye behov hos kundene som stadig stiller høyere krav til produkter og tjenester som kan gjøre hverdagen enklere.

Møller Mobility Group befinner seg nå i en fase hvor digitalisering blir essensielt for å gjennomføre en rekke viktige forbedringstiltak fremover.

Vi skal levere en sømløs og personlig kundeopplevelse på tvers av produkter og tjenester, kanaler og tilknytningspunkter, og vi skal utvikle integrerte tilbud som kombinerer digitale mobilitetstjenester med fysiske produkter. Målet er å skape bransjens beste kundeopplevelser og økt kundelojalitet. I tillegg skal vi forenkle og effektivisere våre forretningsprosesser og daglige arbeidsrutiner på verkstedene våre og i salgsleddet. Derfor skal konsernet gjennomføre transformasjonsprogrammet DRIVE med en investeringsramme på flere hundre millioner kroner over de neste årene. Dette inkluderer endringer i alle forretningsområders arbeidsprosesser som eksempelvis salg, service og tjenestefunksjoner. I tillegg skal vi erstatte dagens kjernesystemer med nye plattformer og systemer, og vi skal forbedre og lansere nye digitale kundeløsninger. En sterk digital rygggrad vil være en utrolig viktig muliggjør for dette arbeidet og vil blant annet bidra til bedre ressurs-effektivitet, mindre energiintensiv datalagring og reduserte utslipp ved migrasjon til Cloud.

I 2021 ble det inngått viktige samarbeidsavtaler med Microsoft og Annata, og det har blitt igangsatt en forstudie sammen med integrasjonspartner Netcompany. Vi ser stort potensiale i Microsoft-systemene og vil videre utforske hvordan de vil styrke vår digitale kundereise og hele den tilhørende infrastrukturen.

ØKT UTNYTTESGRAD MED FÆRRE KJØRETØY

Bildeling vil kunne bidra til at det utføres flere tjenester med færre kjøretøy, og også redusere bruk av privatbil i tjeneste. Ved å redusere bruk av privatbil i tjeneste vil man også fjerne ansattes behov for å kjøre bil til og fra arbeid. I Grønn Strategi er det satt mål om at Bergen skal fremme

delt mobilitet for å redusere antall biler per husholdning i kommunen. Ved selv å benytte seg av bildelingstjenester, vil kommunen være med å bidra til at tilbudet tilgjengeliggjøres for innbyggerne i flere deler av kommunen.

Det siste året har Hyre mer enn doblet bilparken og sommeren 2021 hadde selskapet 1.050 biler i drift. Det var en kraftig økning fra 500 delingsbiler året før. Rundt 20 prosent av bilene er varebiler. I tråd med å forsterke sin posisjon i de store norske byene har Hyre en ambisjon om å dreie en større andel av flåten over på batterielektrisk drivlinje. En forutsetning for å klare dette er derimot at det tilgjengeliggjøres nok parkeringsplasser for delingsbiler fra offentlig og private eiendomsaktører som har infrastruktur og muligheter for lading.

MOBILITYLAB

I 2017 tok vi initiativ til å etablere MobilityLab i samarbeid med StartupLab og en rekke toneangivende næringslivsaktører. MobilityLab har som målsetting å bidra til flere vekstkräftige teknologibedrifter som bidrar til løsninger på fremtidens transportutfordringer, skape nye norske arbeidsplasser og nye løsninger for mobilitet som kan gi store samfunnsøkonomiske gevinster. Tilrettelegging for kunnskapsdeling og samarbeid på tvers av nye og mer etablerte selskaper i mobilitetsindustrien er en viktig del av arbeidet.

BILABONNEMENT

Bilmarkedet er i endring og stadig flere velger nye former for bilhold som fordrer mindre vedlikehold og gir forutsigbarheten av ha alt på en faktura. I dette bildet er bilabonnement et stadig mer populært alternativ som gir økt fleksibilitet for kunden. Mange velger også den mer kjente avtaleformen leasing. De to ordningene ligner,

men ved leasing må du betale en startleie, i tillegg til at du har vedlikeholdsplikt på bilen. Ved å abonnere betaler du hverken depositum eller etableringsavgift. Det eneste du trenger å tenke på er månedsprisen der alt unntatt drivstoff og bompenger er inkludert. Avtaletiden er også kortere enn ved en standard leasingavtale.

Bilabonnement kan senke terskelen for å kjøpe elektrisk da flere kunder får teste brukeropplevelsen og fordelene av et utslippsfritt kjøretøy. I tillegg kan det styrke utnyttelsesgraden av bilen så sant kjøretøyet blir godt utnyttet i hele sin levetid, enten den finner veien til bruktbilmarkedet eller fortsetter som abonnement eller delebil.

Møller Mobility Group etablerte første abonnement i 2019 med SEAT Frii, og traff en nerve i markedet med pris og produkt. Vi tegnet over 700 abonnement, men grunnet manglende produksjon og modeller valgte vi å sette det på pause.

Vi jobber nå med å etablere CUPRA Frii som skal tilby bilen med en helt annen salgsprosess, der du bestiller bilen på nett, og du kan velge mellom en rekke forskjellige finansierings- og leieordninger, deriblant abonnementsordningen Born Frii.

«Bildeling blir stadig mer tilgjengelig, og vi ser en økende etterspørsel fra brukersiden. Fra 2020 til 2021 har Hyre oppnådd en vekst på mer enn 90 % og har doblet antallet delingsbiler fra 500 til 1.000 biler i de store norske byene»

Være bransjeledende innen nye mobilitetsløsninger

Vi skal begeistre våre kunder gjennom videreutvikling av Hyre og investeringer i nye mobilitetsløsninger.

Vår ambisjon er å være LEDENDE i Norge.

Nye mobilitetsformer (Hyre)

Resultatkommentar 2021

Hyre har etablert seg som en av de ledende bildelingstjenestene i markedet og doblet i 2021 både omsetning og antall biler, noe som tilsvarer en vekst på over 90 %. Gjennom å vinne offentlige anbud i henholdsvis Bergen og Sola kommuner, er Hyre også med å styrke de politiske rammebetingelsene.

Status 2021



Mål 2022, Norge

- i. Styrke ESG-profilen til Hyre gjennom å tydeliggjøre miljøgevinst og bærekraftsstrategi.
- ii. Styrke politiske rammebetingelser for bildeling, særlig gjennom å sikre infrastruktur for lading, momsfritak på kortidsleie og tilgang på parkering.

Mål 2025, Norge

Kvantifiserbare målsetninger for 2025 skal tydeliggjøres gjennom arbeidet med bærekraftsstrategien.

Bilholdstjenester (Laserwash)

Møller Mobility Group eier 50 % av bilvaskekjeden Laserwash, som i 2021 vokste til å omfatte 26 vaskehaller. Arbeidet med å etablere en helhetlig bærekraftstrategi og definere miljøfremmende tiltak er iverksatt som del av forretningsstrategien til Laserwash og som skal realiseres i 2022.



- i. Kartlegge dagens miljøpåvirkning og utvikle en helhetlig bærekraftstrategi.
- ii. Starte pilotering av flere miljøfremmende tiltak, herunder vanngjennvinningsanlegg og svanemerkning av utvalgte kjemikalier.

Laserwash skal ha styrket omdømmet som en ansvarlig utvikler av bransjens beste bilvaskesystemer i tråd med gjeldende krav til ressursbruk, miljø og sosiale forhold. Dette skal målbæres gjennom omdømmeundersøkelser.

Innovative løsninger/digitalisering

Møller Mobility Group er allerede i en fase der digitalisering er gitt høy prioritet. Effekten er todelt: Det sikrer at vi styrker sømløse og personlige kundeopplevelser på tvers av produkter og tjenester, kanaler og tilknytningspunkter, samtidig som vi forenkler og effektiviserer forretningsprosesser og daglige arbeidsrutiner. Begge deler bidrar til bærekraft i praksis.

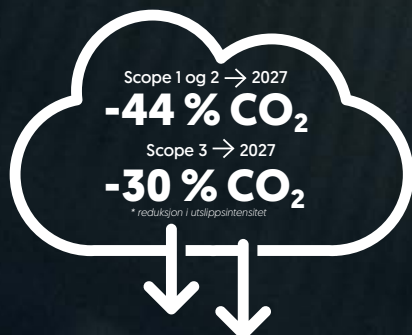


- i. Bærekraft skal innlemmes som et prinsipp i digital design og tjenesteutvikling.
- ii. Vi skal redusere energibruk fra fysisk serverpark gjennom optimalisering.
- iii. Vi skal gjennomføre en digital dugnad for øke bevisstheten internt rundt datalagring og databruk.

- i. Vi skal automatisere klimaregnskapet som en del av digital strategi.
- ii. Vi skal redusere utslipp fra datalagring og bruk gjennom migrasjon til skytjenester.

Vi reduserer utslippene

God rapportering av Møller Mobility Groups klima-gassutslipp er vesentlig i vårt arbeid for å kunne nå det langsiktige målet om å redusere utslipp i tråd med vitenskapsbaserte klimamål innen 2027.



SCOPE 3
Indirekte utslipp fra innkjøpte varer, tjenester og livsløpet til bilene vi selger
1.384.544 tCO₂e
(Reduksjon på 17,3 % fra 2020)

SCOPE 2
Indirekte utslipp fra innkjøpt energi
5.205 tCO₂e
(Økning på 31,7 % fra 2020)

SCOPE 1
Direkte utslipp (driftsmidler vi har direkte kontroll over)
5.122 tCO₂e
(Reduksjon på 7,4 % fra 2020)



I sum reduserte vi utslippene med **341.560 tCO₂e fra 2020 til 2021.**
Det tilsvarer utslippene fra **651.101 flyreiser tur/retur** for én person **London–Roma–London.**

(Kilde for utregning: DEFRA/UK.)

Klimaregnskap 2021

Hensikten med denne rapporten er å vise oversikten over organisasjonens klimagassutslipp (GHG-utslipp), som en integrert del av en overordnet klimastrategi. Et klimaregnskap er et viktig verktøy i arbeidet med å identifisere konkrete tiltak for å redusere sitt energiforbruk og tilhørende GHG-utslipp. Denne årlige rapporten gjør organisasjonen i stand til å måle nøkkeltall og dermed evaluere seg selv over tid.

Rapporten omfatter Møller Mobility Group (Norge, Sverige og Baltikum).

Informasjonen som benyttes i et klimaregnskap stammer både fra eksterne og interne kilder, og blir omregnet til tonn CO₂-ekvivalenter. Analysen er basert på den internasjonale standarden "A Corporate Accounting and Reporting Standard", som er utviklet av "the Greenhouse Gas Protocol Initiative" – GHG protokollen. Dette er den mest anvendte metoden verden over for å måle sine utslipp av klimagasser. ISO standard 14064-1 er basert på denne.

Analysen er utarbeidet av konsultentselskapet CEMAsys.com.

CEMA_{sys}.com
sustainability management

I 2021 var det totale klimagassutslippet for Møller Mobility Group på **1.394.871 tCO₂e**. Sammenlignet med utslippene i 2020, som var på 1.684.582 tCO₂e, har det vært en nedgang i klimagassutslipp på **17,2 %** fra 2020 og **32,9 %** nedgang fra 2019. Denne nedgangen skyldes hovedsakelig utslipp fra bruksfasen i scope 3 kategorien Bruk av solgte produkter der det har vært en reduksjon i gjennomsnittlig utslipp per km kjørt i 2021 per bilmerke. Endringen i disse utslippfaktorene utgjorde en reduksjon på 341.560 tCO₂e fra 2020 til 2021.

De direkte og indirekte utslippene i scope 1 og 2 utgjør totalt 0,7 % i 2021, og utslippene knyttet til leverandørkjeden i scope 3 står for 99,3 %. Klimaregnskapet til Møller Mobility Group omfatter konsernets virksomhet i Norge, Sverige og Baltikum.

Klimagassutslippene hadde følgende fordeling i 2021:

Scope 1	5.122 tCO ₂ e	[0,4 %]
Scope 2	5.205 tCO ₂ e	[0,4 %]
Scope 3	1.384.544 tCO ₂ e	[99,3 %]

SCOPE 1

Det totale utslippet fra stasjonær forbrenning er redusert med 57,4 %, fra 94 tCO₂e i 2020 til 40 tCO₂e i 2021. Det har vært en liten reduksjon i forbruket av fossil fyringsolje i Baltikum og en endring i forbruket i Sverige fra fossil fyringsolje til bio-olje. I Norge har det ikke vært noe forbruk av bio-olje eller fyringsolje i 2021, som er et resultat av forbudet mot bruk av fossil fyringsolje fra 1. januar 2020.¹⁾

Scope 1 inkluderer også forbruk av naturgass (CNG) i Norge og Baltikum som utgjør et totalt klimagassutslipp på 816 tCO₂e i 2021. Dette er en økning på 16,4 % sammenlignet med 2020 da utslippet av naturgass var 701 tCO₂e.

Forbruket av fossilt brensel til firma- og demobiler er rapportert med faktiske forbrukstall i liter for Baltikum, og estimert basert på sammensetning av bilparken i rapporteringsåret for Norge og Sverige i 2021. Disse estimatene er basert på at hver firma- og demobil antas å kjøre i snitt 20.000 km årlig og multiplisert med en utslippsfaktor som viser utslipp per kjørte kilometer. Det totale utslippet fra mobil forbrenning har gått fra 4.734 tCO₂e i 2020 til 4.266 tCO₂e i 2021. Dette tilsvarer en total reduksjon på 9,9 % i utslipp i 2021. Sverige og Baltikum hadde en utslippsreduksjon på henholdsvis 6,1 % og 31,2 % for mobil forbrenning. I Norge var det en reduksjon på 14,5 % for mobil forbrenning. Andelen fossile firma- og demobiler i Norge var i 2020 på 45 %, mens andelen i 2021 er redusert til 32 %. Andelen fossile firma- og demobiler i Sverige 79 % og i Baltikum 88 % i 2021.

SCOPE 2

Energiledelse og aktiv energioppfølging står sentralt i Møller Mobility Group²⁾. Energiforbruket knyttet til elektrisitet økte med totalt 16,5 %, fra 61.023 MWh i 2020 til 71.070 MWh i 2021. Denne

1) <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/2018-06-28-1060>

2) Les mer om energiledelse på side 71, 2019-rapporten.

økningen gjorde at totalt for Møller Mobility Group var det en økning i utslipp fra elektrisitet på 16,2 %, fra 3.802 tCO₂e i 2020 til 4.418 tCO₂e i 2021.³⁾

Utslippsfaktorene som brukes til å beregne CO₂e-utslipp knyttet til elektrisitet oppdateres årlig basert på endringer i regionale energisammensetninger. Fra 2020 til 2021 var det en reduksjon i utslippsfaktoren for den Nordiske elektrisitmiksen, Litauen og Estland, og en økning i utslippsfaktoren fra elektrisitmiksen i Latvia.⁴⁾

I 2021 har vi også inkludert fjernvarme i klimaregnskapet for alle landene. Klimagassutslipp fra fjernvarme utgjør totalt 579 tCO₂e i 2021.

Klimagassutslippene fra elbiler utgjør en svært liten andel av klimaregnskapet totalt for Møller Mobility Group. Likevel ser vi en økning i klimagassutslipp fra elbiler på 38,1 % sammenlignet med 2020. Dette skyldes i hovedsak at vi i 2021 også har inkludert elektriske firma- og demobiler for Sverige og Baltikum, samt at det har vært en økt trend av lading av elbiler.

I 2020 var klimagassutslipp fra elbiler på 150

tCO₂e, og i 2021 utgjør utslippene fra denne kategorien 208 tCO₂e. I tråd med den norske nullutslippsvisjonen jobber Møller Mobility Group aktivt for elektrifisering av den norske bilparken, også for elektrifisering av sine egneide firmabiler.⁵⁾ Dette arbeidet har resultert i en elbil- og hybridandel på 55 % i egen bilpark i 2021.

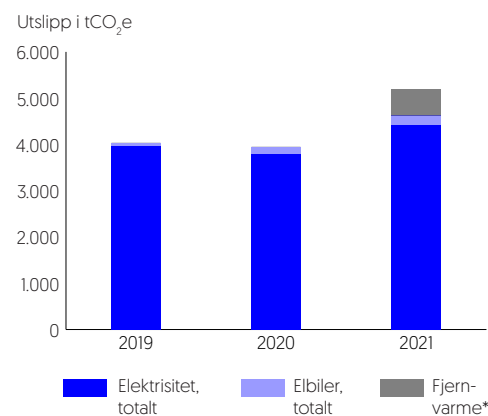
Grafen til høyre viser til utslippene i Scope 2, for Møller Mobility Group. Det totale forbruket av elektrisitet har økt, som derfor viser en økende mengde av utslipp knyttet til elektrisitet fra 2019 til 2021. Utslipp fra elektriske biler har økt med 38,1 % siden 2020, på bakgrunn av et økt forbruk for kunder og ansatte, og at utslippene for Sverige og Baltikum er inkludert i 2021.

Forbruk av fjernvarme har ikke tidligere vært rapportert på i klimaregnskapet til Møller Mobility Group, som er grunnen til at dette utslippet har økt fra tidligere år.

SCOPE 3

Den største andelen av utslippene i klimaregnskapet finner vi i leverandørkjeden, som står for 99,3 % av klimagassutslippene i 2021. Totalt i scope 3 var det en nedgang på 17,5 %, tilsvarende 293.111 tCO₂e, fra 2020 til 2021. Majoriteten av

Scope 2-utslipp, Møller Mobility Group



* Fjernvarmetall var ikke tilgjengelig i 2019 og 2020.

scope 3 utslippene er tilknyttet produksjonsfasen og bruksfasen av bilene som selges i hvert land. Mindre enn 1 % av utslippene i scope 3 er tilknyttet daglig drift som for eksempel avfall og forretningsreiser.

Innkjøpte varer og tjenester: Innkjøpte varer og tjenester inkluderer utslipp fra produksjonsfasen og livssyklusutslipp⁶⁾ relatert til nybilsalg i konsernet. Utslipp fra denne kategorien har

blitt beregnet ved å bruke gjennomsnittlige livssyklusanalyser for biler per drivlinje og multiplisert dette med nybilsalget per land. Dette gir et totalt utslipp på 628.768 tCO₂e i 2021 som er en økning på 5,2 % fra 2020 da utslippet viste 597.575 tCO₂e. Utslippet fra denne kategorien utgjør 45,2 % av de totale utslippene fra Møller Mobility Group i 2021.

Møller Mobility Group skal være en sterk bidragsyter til Norges nullutslippsvisjon for 2025⁷⁾ og øke salget av elektriske biler. Fra et livssyklusperspektiv vil flere elektriske biler i bilparken bety høyere utslipp knyttet til produksjonsfasen, med det har en forholdsmessig større reduksjon i bruksfasen på lang sikt.

Oppstrøm transport og distribusjon: Utslipp fra oppstrøms transport og distribusjon viser et utslipp på 6.058 tCO₂e som er en stor økning på 101,6 % fra 2020 der utslippet var 3.005 tCO₂e. Denne økningen skyldes i hovedsak bedre datakvalitet som er mer detaljert, sammenlignet med 2020 der det ble brukt estimater for å beregne oppstrøm transport og distribusjon. I 2021 ble dataen mottatt fra Kinver Green som beregner detaljert utslipp fordelt mellom lastebil, flytransport og sjøtransport.

3) Beregnet med den lokasjonsbaserte metoden. Utslipp beregnet med et markedsbasert perspektiv er fremstilt i tabellene på side 130 og 131. Praksisen med å presentere utslippene med to ulike metoder er videre forklart i GHG protokollen.

4) Nordisk miks 24,4 % reduksjon, elektrisitet Estland 20,6 % reduksjon, elektrisitet Litauen 5,8 % reduksjon, elektrisitet Latvia 9 % økning.

5) Les mer om elektrifisering av bilparken og nullutslippsvisjonen for 2025 på side 67–68, 2019-rapporten.

6) Livssyklusstadiene inkludert i klimaregnskapet er A1-A4 [produksjon og transport], samt B1 (bruksfasen). Bruksfasen for nybilsalget er estimert til 200.000 km. Les mer om avfallshåndtering og sirkulærøkonomi på side 69–70, 2019-rapporten.

7) Les mer om elektrifisering av bilparken og nullutslippsvisjonen for 2025 på side 67–68, 2019-rapporten.

Avfall: Utslipp fra avfall utgjør et utslipp på 2.619 tCO₂e i 2021 som er en økning på 63,3 % sammenlignet med 2020 da utslippet utgjorde 1.604 tCO₂e. Denne økningen skyldes i hovedsak at datakvaliteten har forbedret seg og er mer detaljert sammenligne med tidligere år. Spesielt i Baltikum er avfallstallene rapportert på et bedre detaljnivå og inndelt i flere avfallskategorier for 2021.

Tjenestereiser: Utslipp fra tjenestereiser utgjør et utslipp på 61 tCO₂e i 2021 og inkluderer data på flyreiser og hotellovernattinger. Dette er en reduksjon på 61 % sammenlignet med 2020 der utslipp fra tjenestereiser utgjorde 156 tCO₂e. Datagrunnlaget for Norge og Sverige kommer fra reiseselskaper, og for Baltikum har dette blitt estimert for 2021. Reiseselskapene i Norge og Sverige samler kun inn data fra reiser som har blitt bestilt gjennom denne tjenesten, og inkluderer dermed ikke reiser som har blitt bestilt separat. Utslipp fra denne kategorien er dermed ikke komplett, og de faktiske utslippene kan være noe høyere for 2021.

Nedstrøms leasede driftsmidler: Denne kategorien inkluderer utslipp fra leasede biler gjennom HYRE og VW Møller Bilfinans. Utslipp fra leasede biler har blitt beregnet ved å bruke gjennomsnittlig kjørelengde fra SBB på 11.288 km i 2021⁸⁾ og multiplisert dette med antall biler i leasing portefølje. Dette gir et totalt utslipp på 28.611 tCO₂e i 2021 som er en økning på 86,7 % sammenlignet med 2020 da utslippet viste 15.327 tCO₂e. Denne økningen skyldes økningen i leasing porteføljen til VW Møller Bilfinans. Møller Mobility Group skal være en sterk bidragsyter til Norges nullutslippsvisjon for 2025 og ønsker dermed å inkludere flere elektriske biler i leasing porteføljen. Andelen elektriske biler og hybridbiler var i 2021 67 % i HYRE sin leasing portefølje og 42 % i VW Møller Bilfinans sin leasing portefølje.

Bruk av solgte produkter: Denne kategorien inkluderer bruksfasen av alle solgte biler og utgjør den største delen av klimaregnskapet med 51 % av de totale utslippene i 2021. Utslipp fra bruksfasen har blitt beregnet med å bruke utslippsfaktorer som viser gjennomsnittlig CO₂ per km kjørt for 2021 per bilmerke oppgitt fra OFV i Norge, Vroom i Sverige og fra Møller Mobility

Group for Baltikum⁹⁾. Beregningene inkluderer både nybilsalget og bruktbilsalget¹⁰⁾. Bilenes levetid er estimert til 200.000 km for nybilsalget og bruktbilens resterende levetid er estimert fra registrert km ved salg (gjennomsnitt) og opp til 200.000 km.

Bruk av solgte produkter viser et utslipp på 715.873 tCO₂e i 2021. Dette er en reduksjon på 32,3 % fra 2020 da utslippet viste 1.057.433 tCO₂e, og reduksjonen skyldes i hovedsak en reduksjon i utslippfaktorene for gjennomsnittlig utslipp per km kjørt i 2021 per bilmerke.

Brensel- og energirelaterte aktiviteter: Denne kategorien inkluderer Well-to-tank og oppstrøms-utslipp fra fossilt drivstoff og elektrisitet som ble rapportert i Scope 1 og 2. Kategorien er ny for 2021 klimaregnskapet og viser et utslipp på 2.554 tCO₂e.

8) Statistikk fra SSB på gjennomsnittlige kjørelengder 2021 <https://www.ssb.no/transport-og-reiseliv/landtransport/statistikk/kjorelengder>

9) Gjennomsnittlige CO₂-utslippstall for km kjørt i 2020 per bilmerke i Norge som er mottatt fra OFV var ikke komplett da klimaregnskapet for 2020 ble ferdigstilt, så disse utslippfaktorene har blitt oppdatert og korrigert ifm klimaregnskapet 2021.

10) For å unngå dobbeltrapportering er kun fremmedmerker inkludert for bruktbilsalget, med en estimert bruksfase basert på gjennomsnittlig kjørelengde ved salg i rapporteringsåret.

Metodikk

GHG-protokollen er utviklet av «World Resources Institute» (WRI) og «World Business Council for Sustainable Development» (WBCSD). Analysen i denne rapporten er utført iht. "A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised edition", én av fire regnskapsstandarder under GHG-protokollen. Standarden omfatter følgende klimagasser, som omregnes til CO₂-ekvivalenter: CO₂, CH₄ (metan), N₂O (lystgass), SF₆, NF₃, HFK og PFK gasser.

Denne analysen er basert på operasjonell kontroll aspektet, som dermed definerer hva som skal inngå i klimaregnskapet av en organisasjons driftsmidler, så vel som fordeling mellom de ulike scopene. I metoden skilles det mellom operasjonell kontroll og finansiell kontroll. Hvis operasjonell kontrollmetoden benyttes så inkluderes utslippskilder som organisasjonen fysisk kontrollerer, men ikke nødvendigvis eier. Man rapporterer dermed heller ikke over utslippskilder som man eier, men ikke har kontroll (f.eks. det er leietaker som rapporterer strømforbruket i scope 2, ikke utleier).

Klimaregnskapet er inndelt i tre nivåer (scopes) som består av både direkte og indirekte utslippskilder. **Scope 1** Obligatorisk rapportering inkluderer alle utslippskilder knyttet til driftsmidler der organisasjonen har operasjonell kontroll. Dette inkluderer all bruk av fossilt brensel for stasjonær bruk eller transportbehov (egeneide, leiede eller leasede kjøretøy, oljekjeler etc.). Videre inkluderes eventuelle direkte prosessutslipp (av de seks klimagassene).

Scope 2 Obligatorisk rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpt energi; elektrisitet eller fjernvarme/-kjøling. Dette gjelder f.eks. for bygg som man leier og ikke nødvendigvis eier. Utslippsfaktorene som benyttes i CEMAsys for elektrisitet er basert på nasjonale brutto produksjonsmikser fra International Energy Agency's statistikk (IEA Stat). Den nordiske miksfaktoren dekker produksjonen i Sverige, Finland, Norge og Danmark og reflekterer det felles nordiske markedsområdet (Nord Pool Spot). I forhold til utslippsfaktorer på fjernvarme benyttes enten faktisk produksjonsmikser basert på innhentet informasjon fra den enkelte produsent, eller gjennomsnittsmikser basert på IEA statistikk (se kildehenvisning).

I januar 2015 ble GHG Protokollens (2015) nye retningslinjer for beregning av utslipp fra elektrisitetsforbruk publisert. Her åpnes det for todelt rapportering av elektrisitetsforbruk.

I praksis betyr det at virksomheter som rapporterer sine klimagassutslipp skal synliggjøre både reelle klimagassutslipp som stammer fra produksjonen av elektrisitet, og de markedsbaserte utslippene knyttet til kjøp av opprinnelsesgarantier. Hensikten med denne endringen er på den ene siden å vise effekten av energieffektivisering og sparetiltak (fysisk), og på den annen siden å vise effekten av å inngå kjøp av fornybar elektrisitet gjennom opprinnelsesgaranti (marked). Dermed belyses effekten av samtlige tiltak som en virksomhet kan gjennomføre knyttet til forbruk av elektrisitet.

Fysisk perspektiv (lokasjonsbasert metode): Denne utslippsfaktoren er basert på faktiske

utslipp knyttet til elektrisitetsproduksjon innenfor et spesifikt område. Innenfor dette området er det ulike energiprodusenter som benytter en mikser av energibærere, der de fossile energibærerne (kull, gass, olje) medfører direkte utslipp av klimagasser. Disse klimagassene reflekteres gjennom utslippsfaktoren og fordeles dermed til hver enkelt forbruker.

Markedsbasert perspektiv: Beregningen av utslippsfaktor baseres på om virksomheten velger å kjøpe opprinnelsesgarantier eller ikke. Ved kjøp av opprinnelsesgarantier dokumenterer leverandøren at kjøpt elektrisitet kommer fra kun fornybare kilder, som gir en utslippsfaktor på 0 gram CO₂e per kWh.

Elektrisitet som ikke er knyttet til opprinnelsesgarantier får en utslippsfaktor basert på produksjonen som er igjen etter at opprinnelsesgarantiene for fornybar andel er solgt. Dette kalles residual mikser, og er normalt signifikant høyere enn den lokasjonsbaserte faktoren.

Scope 3 Frivillig rapportering av indirekte utslipp knyttet til innkjøpte varer eller tjenester. Dette er utslipp som indirekte kan knyttes til organisasjonens aktiviteter, men som foregår utenfor deres kontroll (derav indirekte). Typisk scope 3 rapportering vil inkludere flyreiser, logistikk/transport av varer, avfall, forbruk av ulike råstoffer etc.

Generelt bør et klimaregnskap inkludere nok relevant informasjon slik at det kan brukes som beslutningsstøtteverktøy for virksomhetens ledelse. For å få til dette er det viktig å inkludere de elementer som har økonomisk relevans og tyngde, og som det er mulig å gjøre noe med.

REFERANSER

- Department for Business, Energy & Industrial Strategy (2019). Government emission conversion factors for greenhouse gas company reporting (DEFRA)
- IEA (2019). CO₂ emission from fuel combustion, International Energy Agency (IEA), Paris.
- IEA (2019). Electricity information, International Energy Agency (IEA), Paris.
- IMO (2019). Reduction of GHG emissions from ships – Third IMO GHG Study 2014 [Final report]. International Maritime Organisation, <http://www.iadc.org/wp-content/uploads/2014/02/MEPC-67-6-INF3-2014-Final-Report-complete.pdf>
- IPCC (2014). IPCC fifth assessment report: Climate change 2013 (AR5 updated version November 2014). <http://www.ipcc.ch/report/ar5/>
- AIB, RE-DISS (2019). Reliable disclosure systems for Europe – Phase 2: European residual mixes.
- WBCSD/WRI (2004). The greenhouse gas protocol. A corporate accounting and reporting standard (revised edition). World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), Geneva, Switzerland /World Resource Institute (WRI), Washington DC, USA, 116 pp.
- WBCSD/WRI (2011). Corporate value chain (Scope 3) accounting and reporting standard: Supplement to the GHG Protocol corporate accounting and reporting standard. World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), Geneva, Switzerland /World Resource Institute (WRI), Washington DC, USA, 149 pp.
- WBCSD/WRI (2015). GHG protocol Scope 2 guidance: An amendment to the GHG protocol corporate standard. World Business Council on Sustainable Development (WBCSD), Geneva, Switzerland /World Resource Institute (WRI), Washington DC, USA, 117 pp.
- Referanselisten over er ikke komplett, men inneholder de viktigste referansene som benyttes i CEMAsys. I tillegg vil det være en rekke lokale/nasjonale kilder som kan være aktuelle, avhengig av hvilke utslippsfaktorer som benyttes.

Scope 1

Utslippskilde	Land	Forbruk	Enhet	Energi (MWh)	Utslipp tCO ₂ e	Utslippsandel
Transport total				23.680	5.082	0,4 %
Diesel	Norge	578.280	liter	6.020	1.206	0,1 %
Bensin	Norge	470.260	liter	4.557	1.100	0,1 %
Bensin	Norge	3.780	kg	49	12	-
Bensin	Baltikum	147.634	liter	1.431	345	-
CNG	Norge	590.172	kWh	590	108	-
CNG	Sverige	-	kg	-	-	-
CNG	Baltikum	3.672.601	kWh	3.673	673	-
CNG	Baltikum	13.788	kg	191	35	-
Diesel	Sverige	267.600	liter	2.786	555	-
Bensin	Sverige	343.280	liter	3.254	761	0,1 %
Diesel	Baltikum	105.751	liter	1.129	286	-
Stasjonær forbrenning total				459	40	-
Biodrivstoff (100 %)	Norge	-	kWh	-	-	-
Lett fyringsolje	Sverige	-	kWh	-	-	-
Lett fyringsolje	Baltikum	139.482	liter	140	34	-
Biodiesel (100 %), ME, stationary	Sverige	319.570	liter	320	6	-
Scope 1 total				24.139	5.122	0,4 %

Scope 2

Utslippskilde	Land	Forbruk	Enhet	Energi (MWh)	Utslipp tCO ₂ e	Utslippsandel
Elektrisitet total				71.070	4.418	0,3 %
Elektrisitet Nordisk miks	Norge	45.468.632	kWh	45.469	1.410	0,1 %
Elektrisitet Nordisk miks	Sverige	16.461.178	kWh	16.461	510	-
Elektrisitet Estland	Estland	2.205.565	kWh	2.206	1.487	0,1 %
Elektrisitet Estland	Estland	225.186	kWh	225	152	-
Elektrisitet Litauen	Litauen	2.103.314	kWh	2.103	137	-
Elektrisitet Latvia	Latvia	4.605.997	kWh	4.606	723	0,1 %

Scope 2, forts.

Utslippskilde	Land	Forbruk	Enhet	Energi (MWh)	Utslipp tCO ₂ e	Utslippsandel
El-biler total				5.987	208	-
Elbil Nordisk	Norge	174.000	kWh	174	5	-
Elbil Nordisk	Norge	26.720.000	km	5.077	160	-
Elbil Nordisk	Sverige	139.200	kWh	139	4	-
Elbil Nordisk	Sverige	2.680.000	km	509	16	-
Elbil EU27	Estland	100.000	km	19	5	-
Elbil EU27	Litauen	100.000	km	19	5	-
Elbil EU27	Latvia	120.000	km	23	6	-
Elbil EU27	Baltikum	140.000	km	27	7	-
Fjernvarmested total				14.554	452	-
Fjernvarme Norsk miks	Norge	6.692.814	kWh	6.693	98	-
Fjernvarme SE / Goteborg	Sverige	7.860.853	kWh	7.861	354	-
Fjernvarme generelt total				854	127	-
Fjernvarme Estland-blanding	Estland	347.869	kWh	348	41	-
Fjernvarme CHP-enhet	Latvia	505.655	kWh	506	86	-
Scope 2 total				92.464	5.205	0,4 %

Scope 3

Utslippskilde	Land	Forbruk	Enhet	Energi (MWh)	Utslipp tCO ₂ e	Utslippsandel
Innkjøpte varer og tjenester total				-	628.768	45,1 %
Bil, kompakt (diesel)	Norge	10.298	antall	-	58.493	4,2 %
Bil, kompakt (diesel)	Sverige	1.982	antall	-	11.258	0,8 %
Bil, kompakt (diesel)	Baltikum	2.296	antall	-	13.041	0,9 %
Bil, kompakt (bensin)	Norge	1.877	antall	-	10.183	0,7 %
Bil, kompakt (bensin)	Sverige	2.762	antall	-	14.984	1,1 %
Bil, kompakt (bensin)	Baltikum	5.237	antall	-	28.411	2,0 %
Bil, kompakt (elektrisk)	Norge	29.483	antall	-	424.555	30,4 %
Bil, kompakt (elektrisk)	Sverige	1.748	antall	-	25.171	1,8 %
Bil, kompakt (elektrisk)	Baltikum	717	antall	-	10.325	0,7 %
Bil, kompakt (PHEV)	Norge	2.412	antall	-	19.007	1,4 %
Bil, kompakt (PHEV)	Sverige	724	antall	-	5.705	0,4 %
Bil, kompakt (PHEV)	Baltikum	969	antall	-	7.636	0,5 %

Scope 3 forst.

Utslippskilde	Land	Forbruk	Enhet	Energi (MWh)	Utslipp tCO ₂ e	Utslippsandel
Avfall total				-	2.619	0,2 %
Farlig avfall, forbrenning	Baltikum	13.081	kg	-	32	-
Farlig avfall, forbrenning	Norge	688.520	kg	-	1.664	0,1 %
Behandling av avløpsvann	Baltikum	-	m ³	-	-	-
Behandling av avløpsvann	Sverige	286.227	kg	-	0	-
Farlig avfall, resirkulert	Sverige	8.080.992	kg	-	172	-
Farlig avfall, resirkulert	Baltikum	222.360	kg	-	5	-
Farlig avfall, resirkulert	Norge	139.500	kg	-	3	-
Restavfall, forbrenning	Sverige	55.208	kg	-	28	-
Restavfall, forbrenning	Norge	1.069.320	kg	-	537	-
Restavfall, forbrenning	Baltikum	19.010	kg	-	10	-
Sortert avfall, resirkulert	Sverige	431.765	kg	-	9	-
Sortert avfall, resirkulert	Norge	1.573.860	kg	-	34	-
Restavfall, deponi	Baltikum	272.769	kg	-	122	-
Restavfall, resirkulert	Baltikum	259.600	kg	-	6	-
Tjenestereiser total				-	61	-
Flyreiser Continental/Norden	Norge	257.860	personkilometer	-	40	-
Flyreiser Continental/Norden	Baltikum	25	flyturer	-	4	-
Flyreiser Continental/Norden	Sverige	26	flyturer	-	4	-
Hotellnetter Norden/Europa	Norge	234	netter	-	4	-
Hotellnetter Norden/Europa	Sverige	357	netter	-	6	-
Hotellnetter Norden/Europa	Baltikum	138	netter	-	3	-
Hotellnetter Norden/Europa	Norge	13	netter	-	0	-
Hotellnetter Norden/Europa	Sverige	3	netter	-	0	-
Bruk av solgte produkter total				-	715.873	51,3 %
Volkswagen	Norge	3.385.200.000	km	-	104.941	7,5 %
Volkswagen, varebil	Norge	1.360.200.000	km	-	103.375	7,4 %
Audi	Norge	2.071.000.000	km	-	14.290	1,0 %
ŠKODA	Norge	1.971.200.000	km	-	68.204	4,9 %

Scope 3 forst.

Utslippskilde	Land	Forbruk	Enhet	Energi (MWh)	Utslipp tCO ₂ e	Utslippsandel
Seat	Norge	26.400.000	km	-	164	-
Volkswagen	Sverige	555.000.000	km	-	52.725	3,8 %
Volkswagen, varebil	Sverige	160.600.000	km	-	15.418	1,1 %
Audi	Sverige	329.800.000	km	-	33.969	2,4 %
ŠKODA	Sverige	238.000.000	km	-	20.230	1,5 %
Seat	Sverige	100.800.000	km	-	9.979	0,7 %
Volkswagen	Baltikum	1.371.600.000	km	-	189.281	13,6 %
Volkswagen, varebil	Baltikum	317.400.000	km	-	58.084	4,2 %
Audi	Baltikum	154.800.000	km	-	25.542	1,8 %
Bil gj.snitt	Norge [bruktbil, fremmedmerker]	187.345.073	km	-	19.671	1,4 %
Oppstrøms transport og distribusjon total				-	6.058	0,3 %
Lastebil m/ tilhenger 33t+	Norge	4.701	tCO ₂ e	-	4.701	0,3 %
Lastebil m/ tilhenger 33t+	Baltikum	1.033.929	kgCO ₂ e	-	1.034	0,1 %
Sjølast, gj.snitt	Baltikum	317.175	kgCO ₂ e	-	317	-
Flyfrakt innenlands	Norge	7	tCO ₂ e	-	7	-
Nedstrøms leasede driftsmidler total				-	28.611	2,1 %
Bil gj.snitt	Norge [Hyre]	7.693.901	km	-	808	0,1 %
Bil gj.snitt	Norge [leasing]	254.641.477	km	-	26.737	1,9 %
Elbil Nordisk	Norge [Hyre]	3.560.235	km	-	25	-
Elbil Nordisk	Norge [leasing]	148.712.627	km	-	1.041	0,1 %
Brensel- og energirelaterte aktiviteter total				-	2.554	0,2 %
Diesel [WTT]	Baltikum	105.751	liter	-	67	-
Diesel [WTT]	Norge	578.280	liter	-	364	-
Diesel [WTT]	Sverige	267.600	liter	-	168	-
Electricity Estonia (upstream)	Estland	372.045	kWh	-	110	-
Electricity Estonia (upstream)	Baltikum	253.186	kWh	-	75	-
Electricity Nordic mix [WTT]	Norge	40.065.996	kWh	-	509	-
Electricity Nordic mix [WTT]	Sverige	8.301.860	kWh	-	105	-
Petrol [WTT]	Baltikum	147.634	liter	-	89	-
Petrol [WTT]	Norge	475.368	liter	-	287	-
Petrol [WTT]	Sverige	343.280	liter	-	207	-
CNG [WTT]	Baltikum	3.672.601	kWh	-	144	-

Scope 3 forst.

Utslippskilde	Land	Forbruk	Enhet	Energi (MWh)	Utslipp tCO ₂ e	Utslippsandel
CNG (WTT)	Baltikum	13.788	kg	-	8	-
CNG (WTT)	Norge	590.172	kWh	-	23	-
Electricity Lithuania (upstream)	Litauen	1.534.697	kWh	-	144	-
Burning oil (WTT)	Baltikum	139.482	kWh	-	7	-
District heating NO/SE (upstream)	Norge	3.661.841	kWh	-	18	-
District heating NO/SE (upstream)	Sverige	7.860.853	kWh	-	39	-
Electricity Latvia (upstream)	Latvia	1.479.767	kWh	-	56	-
Biodiesel, ME (WTT)	Sverige	319.570	liter	-	134	-
Scope 3 total				-	1.384.544	99,3 %
Total				116.603	1.394.871	100,0 %
KJ				419.769.628.999		

Markedsbaserte utslipp
i rapporteringsåret

Kategori	Enhet	2021
Elektrisitet markedsbasert	tCO ₂ e	19,347
Scope 2 markedsbasert	tCO ₂ e	20,134
Total markedsbasert	tCO ₂ e	1,409,800

Årlige klimagassutslipp

Scope 1

Kategori	Land	2019	2020	2021	% endring fra forrige år
Transport total		8.255	5.435	5.082	-6,5 %
Diesel	Norge	2.532	1.511	1.206	-20,2 %
Bensin	Norge	2.060	1.052	1.112	5,7 %
Bensin	Baltikum	441	397	345	-13,1 %
Diesel	Baltikum	648	350	286	-18,1 %
CNG	Baltikum	665	614	708	15,4 %
CNG	Sverige	7	2	-	-100,0 %
CNG	Norge	90	86	108	26,5 %
Diesel	Sverige	1.104	821	555	-32,4 %
Bensin	Sverige	709	602	761	26,4 %
Stasjonær forbrenning total		221	94	40	-57,4 %
Lett fyringsolje	Baltikum	42	35	34	-2,2 %
Lett fyringsolje	Sverige	66	57	-	-100,0 %
Lett fyringsolje	Norge	113	-	-	-
Biodrivstoff (100 %)	Norge	-	2	-	-100,0 %
Biodiesel (100 %), ME, stationary	Sverige	-	-	6	100,0 %
Scope 1 total		8.476	5.529	5.122	-7,4 %

Scope 2

Kategori	Land	2019	2020	2021	% endring fra forrige år
Elektrisitet total		3.973	3.802	4.418	16,2 %
Elektrisitet Nordisk miks	Norge	1.711	1.649	1.410	-14,5 %
Elektrisitet Nordisk miks	Sverige	597	561	510	-9,1 %
Elektrisitet Litauen	Litauen	296	155	137	-11,8 %
Elektrisitet Latvia	Latvia	417	552	723	31,1 %
Elektrisitet Estland	Estland	952	885	1.487	67,9 %
Elektrisitet Estland	Estland	-	-	152	100,0 %
El-biler total		62	150	208	38,2 %
Elbil Nordisk	Norge	62	150	166	10,2 %
Elbil Nordisk	Sverige	-	-	20	100,0 %
Elbil EU27	Estland	-	-	5	100,0 %
Elbil EU27	Litauen	-	-	5	100,0 %
Elbil EU27	Latvia	-	-	6	100,0 %
Elbil EU27	Baltikum	-	-	7	100,0 %
Fjernvarmested total		-	-	452	-
Fjernvarme Norsk miks	Norge	-	-	98	100,0 %
Fjernvarme SE / Goteborg	Sverige	-	-	354	100,0 %
Fjernvarme generelt total		-	-	127	-
Fjernvarme Estland-blanding	Estland	-	-	41	100,0 %
Fjernvarme CHP-enhet	Latvia	-	-	86	100,0 %
Scope 2 total		4.035	3.952	5.205	31,7 %

Scope 3

Kategori	Land	2019	2020	2021	% endring fra forrige år
Avfall total		1.678	1.604	2.619	63,3 %
Farlig avfall, forbrenning	Baltikum	1.284	1.087	32	-97,1 %
Farlig avfall, forbrenning	Norge	-	-	1.664	100,0 %
Behandling av avløpsvann	Baltikum	12	12	-	-100,0 %
Behandling av avløpsvann	Sverige	-	0	0	-71,8 %
Farlig avfall, resirkulert	Norge	328	334	537	60,8 %
Farlig avfall, resirkulert	Sverige	-	100	28	-72,4 %
Farlig avfall, resirkulert	Baltikum	-	-	10	100,0 %
Restavfall, forbrenning	Norge	55	56	34	-40,6 %
Restavfall, forbrenning	Sverige	-	7	9	30,7 %
Restavfall, forbrenning	Sverige	-	7	172	2,395,6 %
Sortert avfall, resirkulert	Baltikum	-	-	5	100,0 %
Sortert avfall, resirkulert	Norge	-	-	3	100,0 %
Restavfall, deponi	Baltikum	-	-	122	100,0 %
Restavfall, resirkulert	Baltikum	-	-	6	100,0 %
Tjenestereiser total		688	156	61	-61,0 %
Flyreiser Continental/Norden	Norge	541	131	40	-69,8 %
Flyreiser Continental/Norden	Baltikum	90	12	4	-64,2 %
Flyreiser Continental/Norden	Sverige	-	-	4	100,0 %
Hotellnetter Norden	Norge	18	5	4	-29,7 %
Hotellnetter Norden	Sverige	-	-	6	100,0 %
Hotellnetter Europa	Baltikum	40	8	3	-64,3 %
Hotellnetter Europa	Norge	-	-	0	100,0 %
Hotellnetter Europa	Sverige	-	-	0	100,0 %
Innkjøpte varer og tjenester total		512.936	597.575	628.768	5,2 %
Bil, kompakt (diesel)	Norge	120.138	82.985	58.493	-29,5 %
Bil, kompakt (diesel)	Sverige	24.572	14.995	11.258	-24,9 %
Bil, kompakt (diesel)	Baltikum	37.556	16.251	13.041	-19,7 %
Bil, kompakt (bensin)	Norge	36.906	16.226	10.183	-37,2 %
Bil, kompakt (bensin)	Sverige	20.333	12.884	14.984	16,3 %

Scope 3 forts.

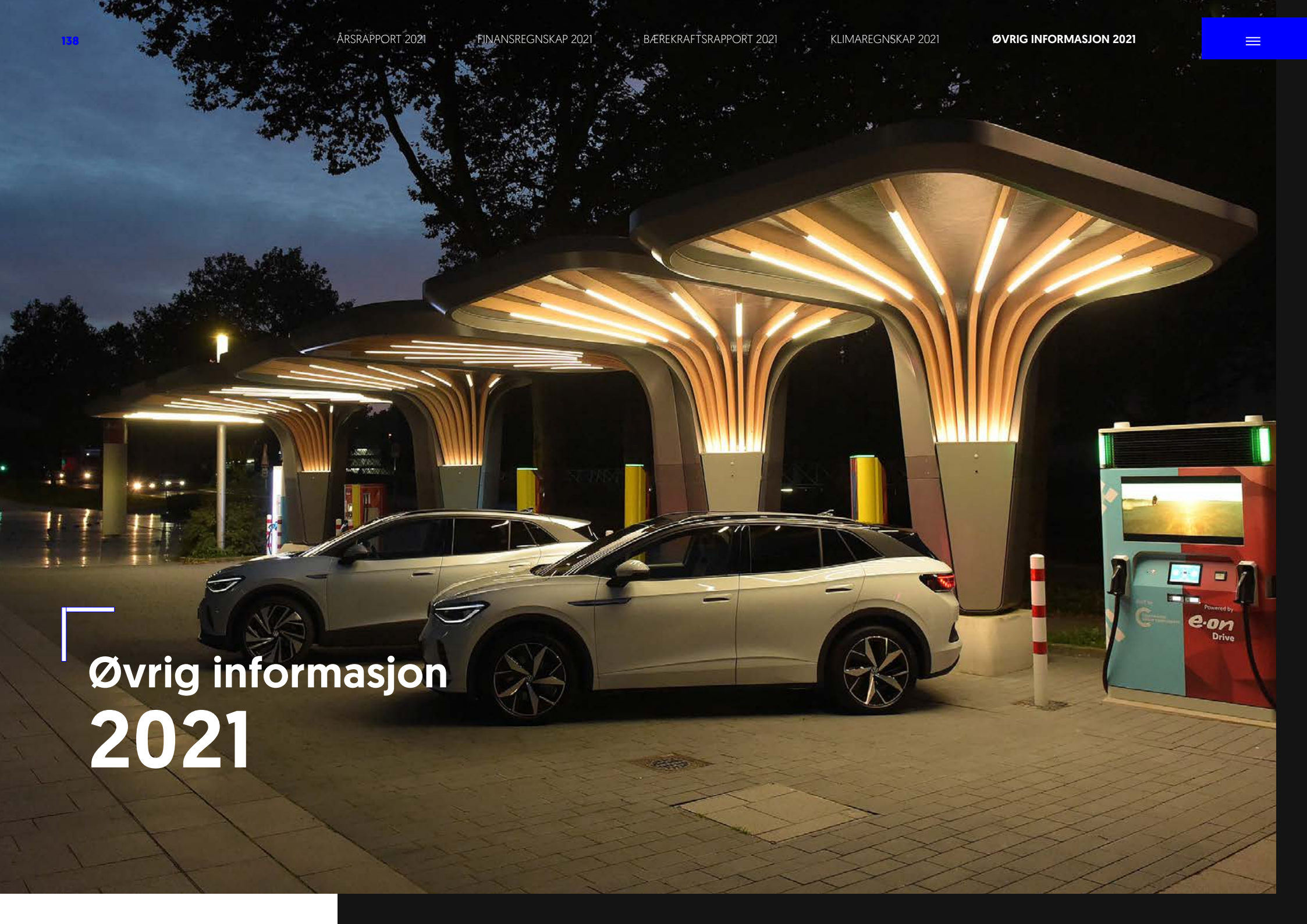
Kategori	Land	2019	2020	2021	% endring fra forrige år
Bil, kompakt (bensin)	Baltikum	28.275	20.919	28.411	35,8 %
Bil, kompakt (elektrisk)	Norge	220.982	375.466	424.555	13,1 %
Bil, kompakt (elektrisk)	Sverige	5.083	10.224	25.171	146,2 %
Bil, kompakt (elektrisk)	Baltikum	691	4.766	10.325	116,6 %
Bil, kompakt (hybrid)	Norge	8.164	19.062	19.007	-0,3 %
Bil, kompakt (hybrid)	Sverige	10.228	22.505	5.705	-74,6 %
Bil, kompakt (hybrid)	Baltikum	8	1.292	7.636	490,9 %
Bruk av solgte produkter total		1.523.359	1.057.433	715.873	-32,3 %
Volkswagen	Norge	215.893	146.444	104.941	-28,3 %
Volkswagen, varebil	Norge	330.814	261.394	103.375	-60,5 %
Audi	Norge	48.794	27.110	14.290	-47,3 %
ŠKODA	Norge	188.622	146.653	68.204	-53,5 %
Seat	Norge	10.150	1.209	164	-86,5 %
Volkswagen	Sverige	113.057	70.338	52.725	-25,0 %
Volkswagen, varebil	Sverige	75.348	50.629	15.418	-69,5 %
Audi	Sverige	64.992	59.650	33.969	-43,1 %
ŠKODA	Sverige	51.230	34.176	20.230	-40,8 %
Seat	Sverige	19.260	14.837	9.979	-32,7 %
Volkswagen	Baltikum	280.312	155.348	189.281	21,8 %
Volkswagen, varebil	Baltikum	60.128	42.402	58.084	37,0 %
Audi	Baltikum	31.962	24.288	25.542	5,2 %
Bil gj.snitt	Norge (Bruktbil, fremmedmerker)	32.797	22.955	19.671	-14,3 %
Oppstrøms transport og distribusjon total		6.943	3.005	6.058	101,6 %
Lastebil m/ tilhenger 33t+	Norge	1.621	1.479	4.701	217,8 %
Lastebil m/ tilhenger 33t+	Baltikum	4.860	1.266	1.034	-18,3 %
Sjølast, gj.snitt	Baltikum	462	260	317	22,0 %
Flyfrakt innenlands	Norge	-	-	7	100,0 %

Scope 3 forts.

Kategori	Land	2019	2020	2021	% endring fra forrige år
Nedstrøms leasede driftsmidler total		20.434	15.327	28.611	86,7 %
Bil, gjennomsnitt NO drivstoffmiks	Norge (Hyre)	672	975	808	-17,1 %
Bil, gjennomsnitt NO drivstoffmiks	Norge (leasing)	19.755	14.342	26.737	86,4 %
Elektrisk bil, Norden	Norge (Hyre)	6	11	25	138,0 %
Elektrisk Bil Norden	Norge (leasing)	-	-	1.041	100,0 %
Brensel- og energirelaterte aktiviteter total		-	-	2.554	-
Diesel (WTT)	Baltikum	-	-	67	100,0 %
Diesel (WTT)	Norge	-	-	364	100,0 %
Diesel (WTT)	Sverige	-	-	168	100,0 %
Electricity Estonia (upstream)	Estland	-	-	110	100,0 %
Electricity Estonia (upstream)	Baltikum	-	-	75	100,0 %
Electricity Nordic mix (WTT)	Norge	-	-	509	100,0 %
Electricity Nordic mix (WTT)	Sverige	-	-	105	100,0 %
Petrol (WTT)	Baltikum	-	-	89	100,0 %
Petrol (WTT)	Norge	-	-	287	100,0 %
Petrol (WTT)	Sverige	-	-	207	100,0 %
CNG (WTT)	Baltikum	-	-	151	100,0 %
CNG (WTT)	Norge	-	-	23	100,0 %
Electricity Lithuania (upstream)	Litauen	-	-	144	100,0 %
Burning oil (WTT)	Baltikum	-	-	7	100,0 %
District heating NO/SE (upstream)	Norge	-	-	18	100,0 %
District heating NO/SE (upstream)	Sverige	-	-	39	100,0 %
Electricity Latvia (upstream)	Latvia	-	-	56	100,0 %
Biodiesel, ME (WTT)	Sverige	-	-	134	100,0 %
Scope 3 total		2.066.039	1.675.101	1.384.544	-17,3 %
Total		2.078.550	1.684.582	1.394.871	-17,2 %
Prosentvis endring		100,0 %	-19,0 %	-17,2 %	

Årlige markedsbaserte utslipp

Kategori	Enhet	2019	2020	2021
Elektrisitet markedsbasert	tCO ₂ e	15.194	16.964	19.347
Scope 2 markedsbasert	tCO ₂ e	15.256	17.114	20.134
Total markedsbasert	tCO ₂ e	2.089.771	1.697.744	1.409.800
Prosentvis endring		100,0	-18,8	-17,0



Øvrig informasjon 2021

Åpenhetsloven og aktsomhetsvurderinger

Møller Mobility Group arbeider for å sikre ansvarlighet i alle deler av vår virksomhet og verdikjede. Åpenhetsloven som trer i kraft 1. juli 2022 aktualiserer dette arbeidet og lovfester at alle større bedrifter i Norge skal sikre grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold ved å gjennomføre aktsomhetsvurderinger og rapportere åpent på resultater og tiltak.

Tilsvarende lovverk implementeres også i andre land i Europa. Både FN og OECD har utarbeidet egne retningslinjer som multinasjonale selskaper anbefales å følge. EU jobber samtidig med å få på plass en lov om bindende aktsomhetsvurderinger (due diligence) for bedrifter, basert på retningslinjene fra OECD og FN.

I arbeidet med Åpenhetsloven brukes OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Ved hjelp av denne gjennomføres aktsomhetsvurderinger av verdikjeder tilknyttet alle forretningsområder og markeder i Møller Mobility Group.

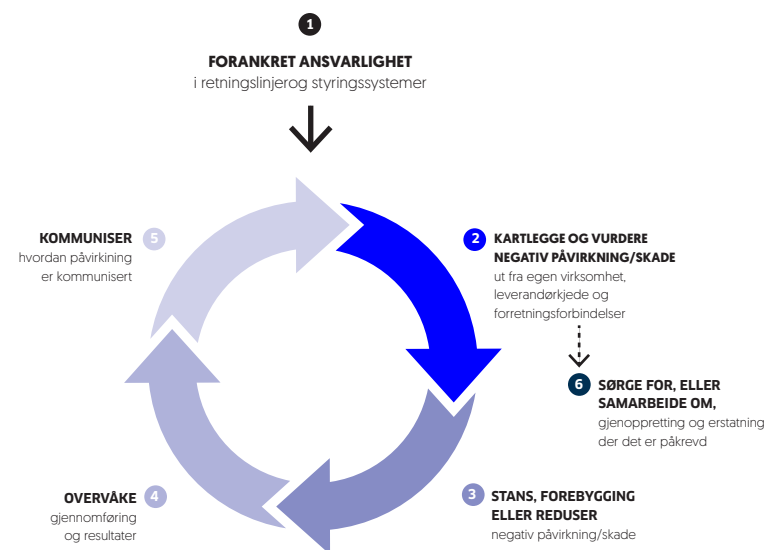
Det gjennomføres også aktsomhetsvurderinger av alle leverandører som inngår i sentrale innkjøp, og vi forventer det samme av samarbeidspartnere og leverandører av betydelig størrelse. Formålet med dette er å sikre enhetlig gjennomføring og felles oversikt over godkjente leverandører samt identifisere produkter eller leverandører med særlig høy risiko. Våre aktsomhetsvurderinger skal med andre ord sette oss i stand til å identifisere, prioritere og håndtere negativ påvirkning på mennesker, samfunn og

miljø vi direkte eller indirekte bidrar til gjennom våre verdikjeder.

Våre viktigste aktiviteter i 2022 inkluderer:

- Å analysere egen virksomhet og forretningsforbindelser på overordnet nivå
- Risikoklassifisering av tredjeparter
- Gjennomføre risikobaserte bakgrunnsundersøkelser og kontroller
- Dokumentere alle vurderinger
- Rapportere åpent om vurderingene og tiltakene
- Sentralisere og tilgjengeliggjøre informasjon for offentlig innsyn og publisere redegjørelse på selskapets nettsider

Det er viktig å understreke at selv om en virksomhet jobber aktivt med aktsomhetsvurderinger så utelukker det ikke virksomhetenes mulige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Det tilsier heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer som eksisterer eller kan oppstå og håndterer disse ut fra en samlet vurdering og prioritering, og i samråd med selskapets viktigste interessenter.



I arbeidet med å kartlegge aktsomhet, benytter Møller Mobility Group en modell basert på OECDs prinsipper for aktsomhetsvurderinger. Implementering av denne modellen er også et krav når åpenhetsloven trer i kraft i juli 2022 i Norge.

FN Global Compact

Møller Mobility Group har vært medlem av FNs Global Compact siden februar 2016, og vi har forpliktet oss til å gjøre vårt beste for å drive virksomheten i tråd med de ti prinsippene innen områdene menneskerettigheter, arbeidslivsstandarder, miljø og anti-korrupsjon.



Prinsipp

Hva Møller Mobility Group gjør

Menneskerettigheter

Prinsipp 1: Bedrifter skal støtte og respektere vern om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og

Møller Mobility Group har nedfelt holdninger og prinsipper til menneskerettigheter i våre forretningsetiske retningslinjer (**Code of Conduct**) og som del av vårt **verdigrunnlag**. Alle forretningsenheter, ledere, medarbeidere, styremedlemmer, leverandører og innleide ressurser plikter å følge retningslinjene. Disse inngår også som del av selskapets onboardingrutiner og er tilgjengelig på konsernets intranettsider.

Som selskap overholder vi alle gjeldende lover og respekterer internasjonalt anerkjente menneskerettigheter.

Prinsipp 2: påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettighetene.

Møller Mobility Group jobber for å fremme gode arbeids- og miljøforhold hos våre leverandørkjeder. For å tydeliggjøre hva vi forventer av våre leverandører, har selskapet utarbeidet **retningslinjer for etisk handel**. Retningslinjene dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljø og er minimumskrav.

Leverandører vi har større avtaler med [i verdi over én million NOK] plikter å signere retningslinjer for etisk handel, men ambisjonen er at samtlige leverandører skal akseptere retningslinjene. Vi jobber kontinuerlig med dette.

Vi forventer at leverandører følger gjeldende lover og regler nasjonalt eller internasjonalt, og disse har forrang for våre retningslinjer om disse tolkes strengere.

Standarder for arbeidslivet

Prinsipp 3: Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at retten til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis, og

Møller Mobility Group legger til rette for fagorganisering og fører kollektive forhandlinger for alle ansatte og på alle nivåer der dette er relevant. Vår virksomhet i Sverige jobber tett med lokale fagforeninger. Vi følger grunnleggende prinsipper for arbeidsliv i tråd med henholdsvis ILO-konvensjon nr. 131 [lønn] og nr. 1 og 14 [arbeidstid].

Med Møller-familiens selskap, Møller Medvind, ønsker vi å bidra til å rydde opp i en bransje der mye ikke er i overenstemmelse med den standarden vi bør ha i Norge når det gjelder arbeidsforhold. Møller Medvind gir ungdom og noen seniorer – rekruttert gjennom NAV – arbeidstrening og faglig opplæring før de får faste, hele stillinger.

Prinsipp 4: sikre at alle former for tvangsarbeid avskaffes, og

Møller Mobility Group har utarbeidet retningslinjer for etisk handel som sikrer prosedyre for kontroll av leverandørkjeder. Disse er basert på bl.a. ILO-konvensjon nr. 29 og 105 som spesifikt gjelder tvangsarbeid/slavearbeid. Vi benytter utelukkende leverandører som forplikter seg til disse retningslinjene.

Selskapets ansatte har lønns- og arbeidsvilkår i henhold til nasjonal lovgivning og overenskomster med fagforeninger.

Prinsipp

Hva Møller Mobility Group gjør

Prinsipp 5: sikre at barnearbeid reelt avskaffes, og

Møller Mobility Group benytter ikke barnearbeid. Selskapet har utarbeidet retningslinjer for etisk handel som sikrer prosedyre for kontroll av leverandørkjeder. Disse er basert på bl.a. FNs konvensjon om barnets rettigheter, ILO-konvensjon nr. 138, 182, 79 og ILO-anbefaling nr. 146, som alle verner mot barnearbeid.

Prinsipp 6: sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes.

Møller Mobility Group prioriterer inkludering, mangfold og likestilling. Møller Mobility Groups forretningsetiske retningslinjer (Code of Conduct) er vår rettesnor for et arbeidsmiljø uten diskriminering, mobbing og trakassering. Selskapet oppfordrer alle til å varsle dersom det oppdages uregelmessigheter.

Varslingsrutinene er godt kommunisert i et felles løft gjennomført høsten 2018 med en egen varslingskanal på intranettet. Dilemmaer knyttet til diskriminering var også tema på en felles aktivitet for hele konsernet («Årets mest verdifulle dag») i 2018.

Møller Mobility Groups retningslinjer for etisk handel baserer seg på ILO-konvensjon nr. 100 og 111 – som omtaler diskriminering – og FNs Kvinnediskrimineringskonvensjon. Selskapet ønsker å øke kvinneandelen, og det søkes alltid å ha kvinner med i interne lederprogrammer.

Miljø

Prinsipp 7: Bedrifter skal støtte en føre-var tilnærming til miljøutfordringer,

Møller Mobility Groups virksomhet skal preges av kontinuerlig arbeid for å begrense belastninger på miljø og klima. Nasjonal og internasjonal miljølovgivning og -reguleringer skal overholdes og relevante utslippstillatelser skal innhentes.

Prinsipp 8: ta initiativ til fremme av økt miljøansvar, og

Møller Mobility Group jobber systematisk for å sikre bærekraftsperspektivet i hele verdikjeden. Selskapet skal være en ressurs på bil og miljøspørsmål; legge til rette for at kundene kan foreta gode miljøvalg og våre løsninger skal gjøre det enkelt for våre kunder å ta et økt miljøansvar.

Miljøhensyn er godt forankret i konsernet gjennom inneværende strategiperiode, og betydelige ressurser er satt inn for å redusere energibruk og dermed miljøavtrykk gjennom energiledelse, energisparing, avfallshåndtering og gjenvinning, som fra og med 2020 er dokumentert i et eget klimaregnskap. Selskapet har også kartlagt klimarisiko som del av TCFD-rammeverket.

Prinsipp 9: oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi.

Møller Mobility Group satser på elektrifisert mobilitet, der ny teknologi, krav til klima og bedre batteriløsninger gir nye muligheter til positiv endring. Møller Mobility Group har samarbeidet tett med Volkswagen-konsernet siden 1948. Volkswagen Group har i sin nye strategi målsatt å bli verdensledende leverandør av bærekraftig teknologi.

Anti-korrupsjon

Prinsipp 10: Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser.

En av Møller Mobility Groups fire grunnverdier er «Åpen og ærlig». Den er grunnlaget for å bygge tillit, vise at vi er pålitelige, holder ord og ikke lar oss bestikke. Dette følges opp i selskapets forretningsetiske retningslinjer (Code of Conduct) og selskapets personalhåndbok som understreker at det er nulltoleranse for korrupsjon og at brudd vil straffeforfølges.

Alle kjedeleverandører til Møller Mobility Group signerer retningslinjer for etisk handel som spesifikt adresserer at alle former for bestikkelser er uakseptable.

For å sikre at Møller Mobility Group, våre selskaper og ansatte opptre i samsvar med konkurranselovgivningen, har konsernet gjennomført et e-læringskurs i grunnleggende konkurranserett for sentrale ledere i samarbeid med Kvale Advokatfirma. Kurset er blitt kjørt for ledere i Norge, Sverige, Estland, Latvia og Litauen.

Aktivitetsredegjørelse

LØNNSOVERSIKT NORGE

Kvinner andel av menns lønn for ulike stillingskategorier (tall i prosent)

	Kvinner andel av menns lønn				
	Kvinne- andel	Fast lønn	Bonus/ annen lønn	Øvrige ytelser	Totalt
Konsernledelse	33,3	96,7	96,3	86,6	96,2
Ledere Top 50	34,1	88,4	54,3	95,1	76,5
Daglig ledere	17,5	85,5	46,0	68,8	72,8
Mellomleder	17,7	105,2	77,7	93,0	98,8
Funksjonær senior	22,7	96,1	71,9	74,8	90,3
Funksjonær	10,3	105,8	75,8	112,5	98,2
Verksted, lager, resepsjon	19,6	115,1	81,7	126,0	108,9
Totalt	15,7	110,9	78,3	105,2	102,7

I lønnsversikten er kun faste ansatte og lærlinger inkludert.
Hyre AS og Møller Bil Sør-Rogaland AS er ikke inkludert i utregningen av lønn, da vi mangler nødvendig data.

Midlertidig ansettelse/innleid personell og deltidsansatte MMG

	Antall	Kvinneandel i %
Estland		
Innleid/Vikar	8	25,0
Midlertid	1	100,0
Deltid	9	22,2
Litauen*		
Deltid	3	33,3
Norge		
Innleid/Vikar	78	28,2
Midlertid	130	31,5
Deltid	182	27,5
Sverige		
Midlertid	69	18,8
Deltid	55	20,0

Deltidsansatt er her definert som alle som jobber mindre enn ett årsverk, uavhengig av stillingskategori
*Det er ikke registrert midlertidige ansatte eller innleid personell i Litauen, ikke registrert midlertidige ansatte, innleid personell eller deltidsansatte i Latvia og ikke registrert innleid personell i Sverige

Kjønnsbalanse pr. juridisk enhet

Land/ Juridisk enhet/ Arbeidssted	Antall ansatte	Antall årsverk	Kvinneandel i %
Estland	179	178,6	17,3
Moller Auto Baltic SIA (EE)	8	8,0	100,0
Moller Auto Pärnu OÜ	33	32,8	21,2
Moller Auto Tallinn OÜ	114	114,0	10,5
Moller Auto Viru OÜ	20	19,8	10,0
Moller Baltic Import SE (EE)	4	4,0	50,0
Latvia	264	264,0	21,6
Moller Auto Baltic SIA (LT)	18	18,0	77,8
Moller Auto Krasta SIA	29	29,0	3,4
Moller Auto Latvia SIA	96	96,0	11,5
Moller Auto SIA	50	50,0	8,0
Moller Auto Ventspils SIA	13	13,0	7,7
Moller Baltic Import SE (LT)	58	58,0	44,8
Litauen	166	164,5	14,5
Moller Auto Baltic SIA (LT)	11	11,0	81,8
Moller Auto Keturi Žiedai UAB	36	36,0	11,1
Moller Auto UAB	114	112,5	8,8
Moller Baltic Import SE (LT)	5	5,0	20,0
Norge	3.101	3032,5	15,7
Harald A. Møller AS	393	388,9	18,8
Møller Bil AS	41	41,0	26,8
Møller Bil Bergen AS	283	280,7	10,2
Møller Bil Haugesund AS	96	93,6	18,8
Møller Bil Innlandet AS	139	136,2	10,1
Møller Bil Molde AS	34	31,8	14,7
(Møller Bil Oppland AS)	89	84,8	6,7
Møller Bil Romerike AS	250	243,3	14,0
(Møller Bil Storhamar AS)	11	11,0	0,0
Møller Bil Sør-Rogaland AS	251	245,5	19,5
Møller Bil Trøndelag AS	252	247,1	9,9
Møller Bil Vest AS	335	328,9	11,6
Møller Bil Vestfold AS	187	183,7	9,6
Møller Bil Øst AS	381	368,6	8,9
Møller Bil Ålesund AS	84	83,7	9,5
Møller Digital AS	65	62,0	29,2
Møller Mobility Group AS	46	46,0	47,8
Møller Synergi AS	42	40,4	85,7
(Skaansar Auto AS)	14	12,0	0,0
Volkswagen Møller Bilfinans AS	76	75,3	48,7
Sverige	648	639,8	15,3
Möller Bil Sverige AB	648	639,8	15,0
Porsche Örebro	21	21,0	23,8
Totalt alle selskaper	4.358	4251,4	16,0

Tabell inneholder kun faste ansatte + lærlinger. I Estland er også «Board Memeber Agreement» inkludert, da dette er ansettelsesavtalen som tegnes for administrerende direktører.

Aktivitetsredegjørelse, forts.

Lønnskartlegging alle juridiske enheter i Norge mer fler enn 50 ansatte

	Andel kvinner	Kvinner andels av menns lønn for ulike stillingskategorier			
		Lønn	Bonus	Øvrige ytelser	Totalt
Møller Bil Oppland AS	6,7	93,9	54,8	12,6	82,0
Daglig Leder	0,0	N/A	N/A	N/A	N/A
Mellomleder	25,0	111,1	76,2	6,2	91,7
Funksjonær senior	14,3	80,1	91,7	17,6	80,8
Funksjonær	5,4	76,3	19,4	10,4	59,7
Verksted, Lager og resepsjon	0,0	N/A	N/A	N/A	N/A
Harald A. Møller AS	18,8	96,1	86,9	102,9	94,5
Konsernledelse	0,0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder Top 50	18,2	102,2	164,4	121,0	127,2
Daglig Leder	0,0	N/A	N/A	N/A	N/A
Mellomleder	24,5	91,9	62,0	92,3	87,0
Funksjonær senior	15,0	83,3	32,0	55,4	73,9
Funksjonær	23,7	93,9	112,1	106,0	97,3
Verksted, Lager og resepsjon	17,0	99,7	68,6	63,6	91,5
Møller Bil Bergen AS	10,2	98,6	77,0	87,3	92,5
Daglig Leder	28,6	90,2	80,9	48,0	84,1
Mellomleder	6,3	93,5	96,7	119,0	96,0
Funksjonær senior	12,2	94,0	108,9	11,8	94,6
Funksjonær	5,5	97,1	88,5	189,6	97,2
Verksted, Lager og resepsjon	34,5	126,3	104,9	34,9	122,3
Møller Bil Haugesund AS	18,8	83,0	73,0	11,0	78,2
Daglig Leder	0,0	N/A	N/A	N/A	N/A
Mellomleder	0,0	N/A	N/A	N/A	N/A
Funksjonær senior	43,8	84,1	62,7	7,0	76,0
Funksjonær	7,3	87,7	107,1	16,3	90,7
Verksted, Lager og resepsjon	35,0	111,0	119,3	143,8	112,7

	Andel kvinner	Kvinner andels av menns lønn for ulike stillingskategorier			
		Lønn	Bonus	Øvrige ytelser	Totalt
Møller Bil Innlandet AS	10,1	104,5	64,7	109,7	95,2
Daglig Leder	14,3	58,6	46,4	116,9	59,2
Mellomleder	15,8	110,6	55,2	125,2	99,0
Funksjonær senior	17,5	91,5	67,4	15,0	84,6
Funksjonær	4,7	85,5	62,8	64,3	78,6
Verksted, Lager og resepsjon	5,6	146,1	44,5	88,1	136,5
Møller Bil Romerike AS	14,0	94,7	103,4	106,3	97,5
Daglig Leder	33,3	91,4	73,7	98,2	85,9
Mellomleder	5,0	95,1	0,0	80,4	74,7
Funksjonær senior	20,0	85,1	110,8	81,7	91,0
Funksjonær	8,4	89,4	124,0	232,7	104,0
Verksted, Lager og resepsjon	29,0	135,7	288,2	47,2	148,8
Møller Bil Trøndelag AS	9,9	93,3	67,9	50,9	85,9
Daglig Leder	0,0	N/A	N/A	N/A	N/A
Mellomleder	6,3	93,6	44,7	136,7	89,3
Funksjonær senior	14,7	95,6	79,4	12,3	90,0
Funksjonær	6,1	93,4	99,8	69,6	94,1
Verksted, Lager og resepsjon	28,6	114,5	55,2	139,7	106,0
Møller Bil Vest AS	11,6	99,5	43,4	62,5	83,3
Daglig Leder	0,0	N/A	N/A	N/A	N/A
Mellomleder	9,7	100,8	31,1	70,7	84,0
Funksjonær senior	23,6	96,1	53,7	16,5	85,0
Funksjonær	7,0	99,6	59,0	131,0	89,1
Verksted, Lager og resepsjon	21,3	119,8	48,4	100,7	112,3
Møller Bil Vestfold	9,6	104,9	65,1	115,8	96,2
Daglig Leder	0,0	N/A	N/A	N/A	N/A
Mellomleder	15,4	89,4	8,7	25,7	71,3
Funksjonær senior	24,2	100,3	83,3	258,7	99,4
Funksjonær	4,7	106,0	64,6	112,8	96,0
Verksted, Lager og resepsjon	11,5	124,2	126,2	111,8	124,3

	Andel kvinner	Kvinner andels av menns lønn for ulike stillingskategorier			
		Lønn	Bonus	Øvrige ytelser	Totalt
Møller Bil Øst AS	8,9	101,1	50,1	96,1	86,4
Daglig Leder	14,3	68,1	26,8	103,0	57,5
Mellomleder	9,4	103,0	56,0	102,3	91,8
Funksjonær senior	13,0	93,7	60,5	11,6	83,1
Funksjonær	5,1	97,3	64,3	127,8	88,1
Verksted, Lager og resepsjon	19,7	145,5	83,2	803,7	139,7
Møller Bil Ålesund	9,5	100,0	48,8	21,2	85,4
Daglig Leder	0,0	N/A	N/A	N/A	N/A
Mellomleder	0,0	N/A	N/A	N/A	N/A
Funksjonær senior	18,2	89,1	36,8	21,4	73,0
Funksjonær	1,9	101,3	38,9	27,2	85,8
Verksted, Lager og resepsjon	23,1	182,1	191,9	164,9	183,3
Møller Bil Sør-Rogaland AS	19,5	*	*	*	*
Konsernledelse	0,0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder Top 50	26,7	28,7	54,5	19,2	103,1
Mellomleder	39,4	90,2	98,0	115,0	91,7
Funksjonær senior	11,2	93,7	104,7	112,1	98,8
Funksjonær	32,6	134,6	136,3	72,0	139,6
Møller Digital	29,2	123,6	127,6	100,8	122,5
Konsernledelse	100,0	N/A	N/A	N/A	N/A
Leder Top 50	60,0	101,9	114,6	152,6	107,2
Mellomleder	28,6	105,3	157,5	115,7	113,3
Funksjonær senior	19,1	97,5	76,0	85,4	92,9
Funksjonær	25,9	99,3	61,2	62,4	89,2
Volkswagen Møller Bilfinans AS	48,7	81,8	67,0	80,4	78,9
Leder Top 50	0,0	N/A	N/A	N/A	N/A
Daglig Leder	20,0	90,9	76,0	95,7	88,1
Mellomleder	45,5	108,6	332,4	2466,1	141,1
Funksjonær senior	56,3	81,5	72,9	60,2	79,0
Funksjonær	50,0	95,5	181,5	56,0	103,5

Oversikt inneholder kun fast ansatt

*Mangler noe data for Møller Bil Sør-Rogaland AS

ESG-indeks

Tabellen under viser hvor du kan finne relevant ESG-informasjon (Environmental, Social, Governance) i denne års- og bærekraftsrapporten.

Miljø (Environmental)	Les	Sosiale forhold (Social)	Les	Forretningsetiske forhold (Governance)	Les
Avfall	111–112	Arbeidstakerrettigheter	140	Aktsomhetsvurderinger	109, 139
Batteriteknologi	28, 30, 111	Arbeidstrening	40, 101, 102, 105, 140	Antikorrupsjon	109, 117
Energi og energiledelse	113–115, 116	Covid-19	95	Bærekraftsrapportering	32–36
Fornybar energi	91–94	Helse, miljø og sikkerhet (HMS)	97	Bærekraftsstrategi	25, 39, 46
Klimamål	11, 87	Kjønnsbalanse	46, 96, 98	Digitalisering og innovasjon	13, 24, 120
Klimaregnskap	106, 122–137	Leverandøroppfølging	109, 116, 140	Eierstyring og selskapsledelse	80–81
Klimarisiko	84–85, 106	Likelønn	142–143	Etiske retningslinjer (Code of Conduct)	108–109
Miljøbygg	114–115	Lærlinger (Møller Bil Skolen)	101	EU-taksonomien	29, 88, 114
Mobilitet	119–121	Mangfold og integrering	12, 98–99, 102–105, 140–141	FNs bærekraftsmål	37
Sirkulærøkonomi	110–111, 118	Medarbeiderutvikling	12, 17, 19, 22, 46, 95–105, 100–101	Forankring av bærekraft	46
		Sykefravær	46, 97	Interessentdialog	89
				Rapporteringsstandarder	11, 46, 84–85, 87–88, 109–110, 126, 140–141
				Risikostyring og risikofaktorer	80–81, 82–83, 84–85
				Strategi	6–7, 20, 31, 43, 90
				Varslingsordning	97
				Vesentlighetsanalyse	89

Selskap i Møller Mobility Group per 31.12.2021

SELSKAP	LAND	ORG. NR.
Møller Mobility Group AS (morselskap)	NO	984 599 730
Møller Synergi AS	NO	974 784 556
Møller Digital AS	NO	918 320 547
Hyre AS	NO	918 719 601
Harald A. Møller AS	NO	943 733 988
Moller Baltic Import SE	LV	40103176283
Møller Bil AS (holdingselskap)	NO	986 130 861
Møller Bil Øst AS	NO	917 805 717
Møller Bil Vest AS	NO	928 481 638
Møller Bil Romerike AS	NO	964 995 923
Møller Bil Sør-Rogaland AS	NO	933 625 583
Møller Bil Bergen AS	NO	834 083 922
Møller Bil Vestfold AS	NO	946 967 874
Møller Bil Haugesund AS	NO	944 904 069
Møller Bil Trøndelag AS	NO	834 874 482
Møller Bil Innlandet AS	NO	976 951 336
Møller Bil Storhamar AS	NO	979 450 796
Møller Bil Oppland AS	NO	919 781 491
Skaansar Auto AS	NO	976 548 248
Møller Bil Ålesund AS	NO	921 494 866
Møller Bil Molde AS	NO	915 555 292

SELSKAP	LAND	ORG. NR.
SIA Moller Auto Latvia	LV	40003055104
SIA Moller Auto Krasta	LV	40003570184
SIA Moller Auto Ventspils	LV	41203010445
SIA Moller Auto	LV	40103847187
SIA Moller Auto Baltic	LV	40203251094
UAB Moller Auto	LT	110430994
UAB Moller Auto Keturi Ziedai	LT	224234070
UAB Moller Auto Alytus	LT	149655665
Moller Auto Tallinn OÜ	EE	10195513
Moller Auto Pärnu OÜ	EE	10931969
Moller Auto Viru OÜ	EE	11131478
Møller Bil Sverige AB	SE	556298-7510
Sportbilar i Örebro AB	SE	556384-6590

Tilknyttede selskap

Volkswagen Møller BilFinans AS	NO	992 873 183
Mitt Dekkhotell AS	NO	997 808 266
Wash Group Holding AS	NO	926 916 491

Møller Mobility Group

Møller Mobility Group

Frysjavaen 31

Postboks 6671

0609 Etterstad

+47 24 03 33 00

moller.no